



**Universidad Tecnológica Ecotec**

**Marketing y Comunicación**

**Título del trabajo:**

Autoestima y su relación en la elección de pareja de los estudiantes de la universidad Ecotec- campus Samborondón, año 2023.

**Línea de Investigación:**

Psicología, Bienestar y Salud

**Modalidad de Titulación:**

Examen complejo

**Carrera:**

Licenciatura en Psicología con Itinerario Organizacional

**Autora:**

Allisson Dayana Gonzalez Buste

**Tutor:**

Mgtr. Daniel Oléas Rodríguez

Samborondón, Ecuador

2023



### **Dedicatoria**

Esta tesis va dedicada a mis queridos padres, cuyo apoyo ha sido indispensable y sacrificios que han sabido guiarme en este camino hacia lograr cumplir este sueño académico, su ejemplo y dedicación han sido mi mayor soporte. Gracias por ser la fortaleza y el amor, los amo.

### **Agradecimiento**

Agradezco sinceramente a todos las personas que me ayudaron a llegar a este punto. En primer lugar, a mi familia por su apoyo y respaldo en todo momento. A mis amigos, por ser mi fuente de alegría y distracción en los momentos de tensión. Agradezco a mis profesores y sobre todo a mi tutor que me tuvo mucha paciencia en este proceso de hacer mi tesis.

#### **Me agradezco a mi**

Por mi perseverancia, dedicación y el esfuerzo constante. Este logro es el resultado de mi trabajo y compromiso. Gracias chiquita allisson, lo logramos.

#### **Agradezco a Emilio Champan**

A mi mejor amigo de la u, esta tesis lleva la huella de nuestra amistad, gracias por ser mi compañero desde el pre y ser mi apoyo emocional hasta el día de hoy. Tu amistad ha sido una luz en este proceso. Tu presencia ha hecho este camino más significativo e inolvidable que jamás olvidare.

#### **Agradezco a Luz**

Amiga del alma, gracias a tu amistad este año ha sido increíble y me has ayudado millón con tu presencia, apoyo y confidencialidad. Espero nuestra amistad perdure toda la vida.



## Resumen

La investigación se centra en analizar la relación entre la autoestima de los estudiantes de la Universidad Ecotec en el campus Samborondón y sus patrones de elección de pareja, reconociendo la autoestima como un factor esencial que influye en dicha elección. Con un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional y descriptivo, se seleccionó una muestra de 319 estudiantes de diversas facultades dentro del mismo campus. La diversidad en la edad de los participantes, con una mayoría en las etapas iniciales de la adultez, destaca la representación amplia de la población estudiantil. Los resultados revelan una correlación positiva y significativa entre la autoestima positiva y negativa, evidenciando la dualidad en la percepción de sí mismos entre los estudiantes. Además, la autoestima negativa se relaciona significativamente con percepciones menos favorables sobre el control del entorno y creencias más fatalistas sobre el destino. Las correlaciones con aspectos específicos de la elección de pareja proporcionan una comprensión detallada de la interacción entre la autoestima y las dinámicas afectivas. En conjunto, estos hallazgos ofrecen una visión integral de las complejidades psicológicas presentes en la elección de pareja entre los estudiantes universitarios, destacando la importancia de considerar la autoestima en futuras investigaciones y estrategias de apoyo psicológico.

**Palabras claves:** Autoestima, elección de pareja, universitarios, correlaciones.

## **Abstract**

The research aims to examine the relationship between the self-esteem of students at Universidad Ecotec, Samborondón campus, and their patterns of partner selection, considering self-esteem as a fundamental factor influencing such choices. A quantitative approach with a correlational and descriptive design was employed, utilizing an ex post facto experimental approach. The sample included 319 students from various faculties within the same campus. The diversity in the ages of the participants, with a majority in the early stages of adulthood, highlights the broad representation of the student population. The results reveal a positive and significant correlation between positive and negative self-esteem, emphasizing the duality in students' self-perception. Furthermore, significant associations are observed between negative self-esteem and less favorable perceptions about control over the environment ("Microcosm Power") and more fatalistic beliefs about destiny ("Destiny/Predestination"). Correlations with specific aspects of partner selection provide a detailed understanding of the interaction between self-esteem and affective dynamics in this university context. Overall, these findings offer a comprehensive view of the psychological complexities involved in partner selection among university students, underscoring the importance of considering self-esteem in future research and psychological support strategies.

**Keywords:** Self-esteem, partner selection, university students, correlations.

## Índice

Introducción.....	1
Problema de la investigación .....	2
Objetivos de la investigación .....	4
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos .....	4
Justificación .....	5
Marco Teórico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Marco teórico.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Variable 1 - La Autoestima .....	7
Variable 2 - Selección de pareja .....	14
Revisión literaria de estudios recientes.....	25
Metodología del proceso de investigación .....	29
Enfoque de la investigación .....	29
Tipo de investigación .....	29
Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación .....	30
Universo y muestra de la investigación .....	30
Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio .....	31
Autoestima- Variable independiente.....	31
Elección de la pareja- Variable dependiente.....	31
Métodos empleados.....	33
Procesamiento y análisis de la información .....	35
Análisis e interpretación de los resultados de la investigación.....	37
Procesamiento y análisis de la información .....	37
Análisis descriptivo .....	37
Análisis correlacional.....	39
Análisis de Regresión Lineal.....	41
Discusión.....	45

Conclusiones .....	48
Recomendaciones .....	49
Bibliografía .....	51

## Introducción

La universidad es un período crucial en la vida de muchos jóvenes, marcado por cambios significativos en su desarrollo personal y emocional. Uno de los aspectos más destacados de esta etapa es la exploración de relaciones románticas y la búsqueda de una pareja adecuada. En este contexto, la autoestima, definida como la valoración que una persona tiene de sí misma, emerge como un elemento fundamental que influye en la elección de pareja (Schab, 2002). La Universidad Ecotec, ubicada en el campus Samborondón, representa un microcosmos de esta experiencia, donde los estudiantes enfrentan una variedad de desafíos académicos y personales.

La elección de pareja en el contexto de las relaciones románticas es un tema de gran interés para diversas disciplinas, como la psicología, la sociología y muchas otras áreas académicas. Esto se debe a la complejidad y la fascinación inherentes al proceso de cómo las personas eligen a sus parejas. Esta elección no solo refleja las preferencias individuales de cada persona, sino que también está influenciada por una amalgama única de factores que provienen tanto de su interior, como sus pensamientos y sentimientos personales, como del entorno social que les rodea.

La autoestima, que se relaciona directamente con la percepción y valoración que una persona tiene de sí misma, emerge como un elemento fundamental en la toma de decisiones en lo que respecta a la selección de pareja. La autoestima puede influir en la forma en que nos vemos a nosotros mismos y en la forma en que nos relacionamos con los demás, lo que a su vez impacta en nuestras elecciones románticas. Es decir, la autoestima puede ser un factor crítico en la búsqueda de relaciones amorosas saludables. Los estudios de Ferraris (2015) y Campozano Barragán et al. (2019) respaldan la idea de que la autoestima desempeña un papel relevante en este proceso, lo que subraya su importancia en el ámbito de la selección de pareja en relaciones románticas.

A medida que la sociedad y la cultura evolucionan, la relación entre la autoestima y la selección de pareja adquiere una importancia creciente. Esto se debe a que las personas experimentan una amplia gama de influencias del entorno mientras forjan relaciones románticas en un mundo en constante cambio. Las dinámicas culturales, sociales y personales en constante evolución pueden moldear de manera significativa la forma en que las personas eligen a sus parejas.

El estudio de Jácome Zapata et al. (2021) respalda esta idea al destacar la creciente relevancia de la autoestima en el proceso de elección de pareja. El enfoque en esta relación entre autoestima y selección de pareja es esencial, ya que puede arrojar luz sobre los procesos emocionales y psicológicos subyacentes en las decisiones de pareja de los estudiantes universitarios. Al comprender mejor cómo la autoestima influye en estas elecciones, podemos obtener información valiosa que puede ser utilizada para diseñar programas de apoyo emocional en el entorno universitario. Estos programas podrían ser herramientas efectivas para ayudar a los estudiantes a tomar decisiones más saludables y satisfactorias en sus relaciones amorosas, lo que, a su vez, contribuiría a su bienestar emocional y personal en el contexto académico y más allá.

El año 2023 se convierte en el telón de fondo de esta investigación, en la que se propone explorar la relación entre la autoestima y las elecciones de pareja de los estudiantes de este campus. A medida que la sociedad evoluciona y los roles de género, las expectativas y las dinámicas sociales cambian, es fundamental comprender cómo factores internos como la autoestima pueden influir en la construcción de relaciones amorosas.

### **Problema de la investigación**

El problema de investigación se plantea ya que se observa una creciente preocupación en el campus debido a la percepción de que muchos estudiantes experimentan relaciones románticas problemáticas y, en algunos casos, tóxicas. Esta preocupación ha llevado a la necesidad de explorar en qué medida la



autoestima de los estudiantes influye en sus elecciones de pareja y cómo esta dinámica afecta su satisfacción en las relaciones.

La pregunta central que motiva esta investigación es: ¿Existe una correlación significativa entre los niveles de autoestima de los estudiantes de la Universidad Ecotec y sus patrones de elección de pareja, y cómo influye esto en la calidad de sus relaciones románticas?

Esta investigación se centra en responder preguntas cruciales, como:

- ¿Cómo afecta la autoestima de los estudiantes a sus elecciones de pareja?
- ¿Qué patrones de relaciones románticas emergen en este contexto?
- ¿De qué manera la autoimagen y la percepción de uno mismo influyen en la búsqueda de relaciones saludables o tóxicas?

Este problema de investigación apunta a arrojar luz sobre los factores que pueden estar contribuyendo a relaciones insatisfactorias en el campus universitario y proporcionar información valiosa para el desarrollo de programas de apoyo emocional y educativos que puedan ayudar a los estudiantes a tomar decisiones de pareja más saludables y fomentar relaciones amorosas más satisfactorias.

En esta investigación, se utilizarán diversos instrumentos psicométricos que han sido rigurosamente validados y son ampliamente reconocidos por su confiabilidad. Estos instrumentos se emplearán para evaluar la autoestima de los participantes en el estudio. La población de estudio estará compuesta por estudiantes universitarios, quienes serán el foco de la investigación. A través del análisis de los datos recopilados, se espera descubrir posibles patrones de preferencia en la elección de pareja que estén relacionados con los niveles de autoestima de los estudiantes. Además, también se busca identificar cualquier impacto que estos patrones puedan tener en la satisfacción de las relaciones amorosas de los estudiantes.

En última instancia, los hallazgos podrían ser de gran utilidad para la Universidad Ecotec. Si se encuentran correlaciones significativas entre la autoestima, las

elecciones de pareja y la satisfacción en las relaciones, la universidad podría considerar la implementación de programas de apoyo emocional y empoderamiento. Estos programas podrían diseñarse específicamente para ayudar a los estudiantes a fortalecer su autoestima y tomar decisiones de pareja más saludables. La referencia a "Bujanda, et al. 2018" sugiere que esta investigación se basa en estudios previos que respaldan la relación entre la autoestima y las elecciones de pareja, lo que añade credibilidad a nuestro enfoque. Se espera que los resultados de esta investigación no solo proporcionen una visión más profunda de las dinámicas románticas entre los estudiantes universitarios, sino que también puedan servir como una guía valiosa para aquellos que desean fortalecer su autoestima y tomar decisiones más informadas en sus relaciones personales. A medida que se avanza en esta investigación, se adentrará en el complejo mundo de las emociones y los deseos de los jóvenes universitarios, con la esperanza de contribuir al crecimiento y el bienestar de esta comunidad estudiantil en constante evolución.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo General**

Analizar la relación entre la autoestima de los estudiantes de la Universidad Ecotec en el campus Samborondón y sus patrones de elección de pareja, con el propósito de comprender cómo la autoestima influye en la calidad y satisfacción de sus relaciones románticas.

### **Objetivos Específicos**

- Evaluar los niveles de autoestima de los estudiantes de la Universidad Ecotec en el campus Samborondón en el año 2023 mediante la aplicación de instrumentos psicométricos validados.
- Identificar los patrones de elección de pareja entre los estudiantes de la Universidad Ecotec en el campus Samborondón en 2023, centrándose en

aspectos como la preferencia por ciertas características, la duración de las relaciones y la frecuencia de relaciones tóxicas.

- Analizar la relación entre los niveles de autoestima de los estudiantes y sus patrones de elección de pareja, investigando cómo la autoestima afecta la satisfacción en las relaciones románticas y si existen correlaciones significativas en el contexto de la Universidad Ecotec en Samborondón durante el año 2023.

## **Justificación**

La elección de pareja es un aspecto fundamental en la vida de los individuos, que puede influir significativamente en su bienestar emocional y su desarrollo personal (Pipher, 1994). En el contexto de la Universidad Ecotec en el campus Samborondón, donde los estudiantes se enfrentan a una serie de desafíos académicos y personales, la toma de decisiones en las relaciones románticas cobra una relevancia particular.

En primer lugar, la elección de pareja y las dinámicas de las relaciones románticas son temas de gran relevancia tanto a nivel académico como en la vida cotidiana. Comprender cómo la autoestima influye en esta elección puede contribuir a un mayor conocimiento en el campo de la psicología y las relaciones interpersonales, al tiempo que ofrece valiosas perspectivas para la comunidad universitaria.

Por otro lado, las relaciones románticas son una parte importante de la vida de los estudiantes universitarios, y pueden afectar su bienestar emocional y académico (Branden, 1969). Comprender cómo la autoestima influye en la elección de pareja puede proporcionar información valiosa para el desarrollo de programas de apoyo emocional que ayuden a los estudiantes a tomar decisiones de pareja más saludables.

Adicionalmente, la identificación y comprensión de patrones de elección de pareja relacionados con la autoestima puede contribuir a la prevención de relaciones

tóxicas o abusivas. Al abordar este tema, se puede trabajar en la promoción de relaciones más saludables y satisfactorias entre los estudiantes.

Finalmente, el investigar la relación entre la autoestima y la elección de pareja en un contexto específico como el de la Universidad Ecotec permite ampliar el conocimiento en esta área y proporcionar información específica que podría ser aplicada en otras instituciones educativas y contextos similares.

## **Parte 1 desarrollo de investigación**

Este capítulo constituye la columna vertebral de esta investigación, ya que proporciona la base conceptual y teórica necesaria para comprender en profundidad la relación entre la autoestima y la elección de pareja en el contexto de los estudiantes de la Universidad Ecotec en el campus Samborondón en el año 2023. Este capítulo se adentra en una amplia gama de teorías, conceptos y perspectivas académicas relacionadas con la autoestima, las relaciones interpersonales, la psicología de la atracción y el desarrollo emocional. A través de esta exploración teórica, se busca establecer un marco sólido que no solo justifique la importancia de la investigación, sino que también oriente la formulación diseño de la metodología, aportando una comprensión más profunda de los procesos psicológicos y emocionales que influyen en la elección de pareja de los estudiantes universitarios.

### **Variable 1 - La Autoestima**

La autoestima es un concepto fundamental en psicología que se refiere a la evaluación y percepción que una persona tiene de sí misma (Davenport, 2016). Es la valoración subjetiva de su propio valor, habilidades y competencia. La autoestima desempeña un papel crucial en la forma en que una persona se siente acerca de sí misma, en su autoimagen y en su bienestar psicológico en general.

La autoestima se forma a lo largo de la vida a través de una serie de experiencias y factores. Experiencias positivas, como los éxitos personales y el apoyo social, tienden a elevar la autoestima de una persona, mientras que experiencias negativas, como el fracaso o el rechazo, pueden disminuirla (Kay & Shipman, 2018). Esta construcción de la autoestima es un proceso continuo que evoluciona con el tiempo.

Las influencias sociales y culturales también desempeñan un papel importante en la autoestima. Los estándares de belleza, las expectativas sociales y las normas culturales pueden influir en la autoimagen de una persona y en su autoevaluación.

Estas influencias pueden llevar a comparaciones poco saludables con los demás y contribuir a la fluctuación de la autoestima.

La autoestima saludable implica aceptarse y respetarse a uno mismo, independientemente de las opiniones de los demás. La autoaceptación es un componente esencial de la autoestima y requiere reconocer tanto las propias fortalezas como las debilidades. La aceptación personal es fundamental para construir y mantener una autoestima positiva.

Así mismo, la autoestima influye en la toma de decisiones, la motivación, la resiliencia y el bienestar emocional. Las personas con una autoestima saludable suelen tener una mayor confianza en sí mismas, son más propensas a perseguir metas desafiantes y afrontar desafíos de manera positiva (Mruk, 2013). Además, la autoestima está relacionada con la salud mental, ya que una autoestima baja puede aumentar el riesgo de experimentar ansiedad, depresión y otros problemas emocionales.

En la educación y el trabajo, la autoestima también desempeña un papel importante. De acuerdo a Brown (2010) las personas con una autoestima saludable tienden a esforzarse más, tomar riesgos y tienen más probabilidades de tener éxito en la consecución de sus metas académicas y laborales. En resumen, la autoestima es un elemento fundamental en la vida de una persona, que afecta su bienestar emocional, sus relaciones, sus logros personales y profesionales, y su capacidad para enfrentar los desafíos de la vida con confianza.

La autoestima está compuesta por tres componentes fundamentales: cognitivo, afectivo y conductual, que colaboran en la configuración de la percepción individual y las interacciones con el entorno circundante. El componente cognitivo aborda los pensamientos y creencias acerca de la propia valía, evaluando conscientemente competencias y habilidades. Un componente cognitivo saludable se caracteriza por pensamientos realistas y equilibrados. El componente afectivo se vincula a las emociones ligadas a la autoevaluación, reflejando cómo alguien se siente en

relación con sus pensamientos cognitivos. Una autoestima saludable se asocia con emociones positivas como satisfacción y orgullo. En contraste, la autoestima baja puede generar emociones negativas como vergüenza y autocrítica. El componente conductual se refiere a las acciones derivadas del autoconcepto y autoevaluación, manifestándose en comportamientos asertivos y decisiones positivas para reforzar la valía personal. Aquellos con baja autoestima pueden adoptar conductas autodestructivas o evitativas que refuercen su visión negativa de sí mismos (Branden, 1994).

Estos tres componentes están interconectados y se influyen mutuamente. Por ejemplo, los pensamientos negativos (componente cognitivo) pueden generar emociones negativas (componente afectivo) que, a su vez, pueden influir en comportamientos autodestructivos (componente conductual). Por otro lado, una autoestima saludable se caracteriza por un equilibrio positivo en estos tres componentes: pensamientos realistas y positivos sobre uno mismo, emociones de autoafirmación y comportamientos que refuerzan la valía personal. Comprender y trabajar en estos tres componentes de la autoestima es esencial para desarrollar y mantener una autoestima saludable, lo que a su vez influye en la calidad de vida y en las relaciones interpersonales de una persona.

La autoestima, por otro lado, presenta diversas clasificaciones según distintos criterios, revelando la variabilidad en la percepción y evaluación individual de la valía, con impacto directo en el bienestar emocional y comportamental. Según McKay & Fanning (2000), se identifican varios tipos de autoestima. Aquellos con autoestima alta manifiestan una valoración positiva, seguridad y aceptación realista de sus capacidades, asociada a emociones positivas y relaciones saludables. Contrariamente, la autoestima baja se vincula a emociones negativas y puede contribuir a la ansiedad y la depresión. La autoestima inflada se caracteriza por una sobrevaloración que no refleja la realidad, mientras que la inestable experimenta fluctuaciones significativas. La autoestima social se basa en la aprobación externa, pudiendo generar dependencia y inseguridad. La autoestima realista implica una

evaluación equilibrada, reconociendo capacidades y debilidades. Es crucial destacar que la autoestima es dinámica, influenciada por experiencias, influencias sociales y autoevaluación continua, con el objetivo de cultivar una autoestima saludable y realista que promueva el bienestar emocional y la resiliencia mediante el reconocimiento equitativo de las propias capacidades y debilidades sin juzgarse excesivamente.

Es importante destacar que la autoestima no es estática y puede cambiar a lo largo del tiempo, influenciada por experiencias personales, influencias sociales y la autoevaluación continua. El objetivo es desarrollar y mantener una autoestima saludable y realista que fomente el bienestar emocional y la resiliencia, lo que implica reconocer las propias capacidades y debilidades sin juzgarse excesivamente. La autoestima saludable es un equilibrio entre una valoración positiva y realista de uno mismo.

### **Teoría de Rosenberg**

La Teoría de Rosenberg se refiere comúnmente a la teoría de la autoestima desarrollada por el sociólogo Morris Rosenberg. Su obra más influyente en este campo es la "Escala de Autoestima de Rosenberg", diseñada para medir la autoestima de una persona. Esta escala, creada en 1965, se ha convertido en una herramienta ampliamente utilizada en la investigación psicológica y social (Rosenberg, 1965).

De acuerdo a este autor, la escala consta de diez afirmaciones, cinco positivas y cinco negativas, relacionadas con la autoevaluación y la percepción de uno mismo. Los encuestados deben indicar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación. La puntuación total proporciona una medida cuantitativa de la autoestima de una persona.

La teoría de Rosenberg se basa en la premisa de que la autoestima es un componente fundamental de la identidad personal y juega un papel crucial en la forma en que las personas se perciben a sí mismas en relación con los demás.



Según esta teoría, la autoestima influye en el comportamiento individual, las decisiones y la salud emocional.

Rosenberg sugiere que la autoestima se desarrolla a lo largo de la vida a través de las experiencias personales y las interacciones sociales. Las evaluaciones y mensajes recibidos de los demás, especialmente durante la infancia y la adolescencia, pueden tener un impacto duradero en la autoestima de una persona.

### **La escala de control de Locus**

La Escala de Control de Locus, desarrollada por Julian B. Rotter, es un instrumento psicológico diseñado para evaluar la percepción que una persona tiene sobre la relación entre sus acciones y los eventos que ocurren en su vida (Neff, 2011). El concepto central de esta escala es el "locus de control", que se refiere al grado en que un individuo cree que tiene control sobre los eventos que influyen en su existencia.

Rotter propuso la teoría del locus de control en la década de 1950, y la Escala de Control de Locus se desarrolló para medir este constructo. La escala clasifica a las personas en dos categorías principales: locus de control interno y locus de control externo.

Finkel (2018) determina que aquellas personas con un locus de control interno tienden a creer que tienen un control significativo sobre su vida, atribuyendo sus éxitos y fracasos a sus propias habilidades y elecciones. En cambio, quienes poseen un locus de control externo perciben que los eventos están controlados por factores externos, como el destino o la suerte.

La escala consta de afirmaciones o preguntas relacionadas con la percepción de control sobre la propia vida (Kottler, 2016). Las respuestas proporcionadas permiten evaluar el grado de locus de control de un individuo. La teoría de Rotter sugiere que este locus de control puede influir en el comportamiento y las actitudes, afectando la forma en que las personas enfrentan desafíos.

Las personas con un locus de control interno pueden ser más propensas a asumir responsabilidad por sus acciones y buscar soluciones a los problemas. Por otro lado, aquellos con un locus de control externo pueden ser más propensos a sentirse impotentes y a culpar a factores externos por sus éxitos o fracasos.

En la investigación psicológica, la Escala de Control de Locus de Rotter ha sido una herramienta valiosa, utilizada en diversos contextos para comprender la percepción individual del control sobre la vida y sus repercusiones en el comportamiento y el bienestar psicológico.

La teoría del locus de control de Julian B. Rotter puede vincularse con el tema de la autoestima y su relación en la elección de pareja en estudiantes universitarios. El locus de control se refiere a la percepción de una persona sobre el control que tiene sobre su vida. En este contexto, aquellos con un locus de control interno tienden a creer que tienen influencia y control sobre sus acciones y resultados, mientras que los que tienen un locus de control externo atribuyen más sus experiencias a factores externos o a la suerte.

En relación con la elección de pareja, los estudiantes con un locus de control interno pueden estar más inclinados a buscar relaciones basadas en sus propios valores, preferencias y metas personales. Tendrían una mayor confianza en sus elecciones y podrían seleccionar parejas que reflejen sus propios estándares y expectativas.

Por otro lado, los estudiantes con un locus de control externo podrían ser más propensos a influencias externas en sus decisiones de pareja. Podrían depender más de las opiniones de los demás, de las circunstancias externas o de la suerte en la elección de sus parejas. Esto podría tener implicaciones en términos de autoestima, ya que la percepción de control interno se ha asociado con una mayor autoestima, mientras que un locus de control externo podría estar relacionado con una autoestima más variable y dependiente de factores externos.

## **Psicología de la autoestima y la juventud**

La Psicología de la Autoestima en la juventud se enfoca en comprender el desarrollo, la formación y la manifestación de la autoestima en individuos jóvenes. La autoestima, que se refiere a la valoración que una persona tiene de sí misma y su percepción de su propio valor y habilidades, desempeña un papel crítico en el bienestar emocional, el comportamiento, la toma de decisiones y el desarrollo personal durante la juventud (Pita & Pértegas, 2002).

Durante la adolescencia y la juventud, los individuos están en un período de desarrollo crucial en el que están formando su identidad y autoimagen. La autoestima es fundamental en este proceso, ya que influye en la forma en que los jóvenes se perciben a sí mismos y en cómo se ven en relación con los demás.

Las influencias sociales y culturales son particularmente relevantes en la psicología de la autoestima en la juventud. Los estándares de belleza, las expectativas familiares y sociales, así como la presión del grupo de pares, pueden tener un impacto significativo en la autoevaluación de los jóvenes (Odar, 2015). Esta rama de la psicología se encarga de analizar cómo estas influencias pueden dar forma a la autoimagen y la autoestima de los jóvenes.

Las experiencias escolares también juegan un papel clave en la autoestima de la juventud. Las relaciones con compañeros, la satisfacción académica y el sentido de pertenencia en la escuela pueden influir en la autoestima de los jóvenes. Experiencias positivas en la escuela pueden aumentar la autoestima, mientras que experiencias negativas, como el acoso escolar, pueden disminuirla.

Además, la psicología de la autoestima en la juventud se preocupa por el desarrollo de habilidades sociales y emocionales. Los jóvenes que desarrollan la capacidad de establecer relaciones interpersonales saludables, la resiliencia emocional y la toma de decisiones informada tienden a tener una autoestima más sólida.

Los profesionales de la psicología a menudo trabajan con jóvenes para ayudarles a desarrollar y mantener una autoestima saludable. Esto puede incluir terapia cognitivo-conductual, programas de prevención del acoso escolar, talleres de desarrollo personal y otros enfoques diseñados para fortalecer la autoestima de los jóvenes y abordar los problemas subyacentes que puedan afectarla (Buss & Barnes, 1986). La Psicología de la Autoestima en la juventud busca promover el bienestar de los jóvenes y ayudarles a desarrollar una autoestima saludable a medida que atraviesan la transición a la edad adulta. La comprensión de los factores que influyen en la autoestima de los jóvenes y la implementación de estrategias de apoyo son esenciales para ayudar a esta población a enfrentar los desafíos de la vida y desarrollar relaciones satisfactorias y saludables.

## **Variable 2 - Selección de pareja**

El estudio de la pareja es un tema de interés multidisciplinario que ha sido abordado desde diversas áreas del conocimiento, como la Antropología, Historia, Biología, Sociología, Literatura y Psicología (Ackerman, 2013). A lo largo de la historia, los académicos y expertos de estas disciplinas han examinado las relaciones de pareja en una variedad de contextos, desde su evolución a lo largo del tiempo hasta su funcionamiento en situaciones de conflicto y bienestar.

Desde una perspectiva antropológica, se han investigado las diferentes formas en que las relaciones de pareja se han desarrollado en diversas culturas y sociedades a lo largo de la historia. Estos estudios han revelado la diversidad de estructuras familiares y dinámicas de pareja que existen en todo el mundo, destacando la importancia de comprender el contexto cultural al analizar las relaciones de pareja.

La Historia ha proporcionado una visión del desarrollo de las relaciones de pareja a lo largo de los siglos, mostrando cómo las normas y expectativas relacionadas con el matrimonio y la pareja han evolucionado a lo largo del tiempo. Se han estudiado los factores históricos, sociales y económicos que han influido en la conformación de las relaciones de pareja en diferentes épocas.

La Biología también ha aportado información valiosa sobre la pareja, explorando aspectos como la atracción sexual, la reproducción y la biología de la vinculación en las relaciones humanas (Melcon & Mélcon, 1991). Estos estudios han arrojado luz sobre la base biológica de las relaciones de pareja y cómo los factores hormonales y genéticos pueden influir en el comportamiento y las dinámicas de la pareja.

Según Melcon & Mélcon, la Sociología se ha centrado en examinar las estructuras familiares y los roles de género en las relaciones de pareja, así como en analizar las implicaciones sociales y culturales de las uniones de pareja. Se han investigado cuestiones como el matrimonio igualitario, la cohabitación y el impacto de las normas sociales en las relaciones de pareja.

La Literatura, a través de la ficción y la no ficción, ha proporcionado una visión rica y compleja de las relaciones de pareja (Ramos & Hernández, 2008). Las obras literarias han explorado los desafíos y las alegrías de estar en pareja, así como las complejidades de la intimidad y la comunicación en una relación.

La Psicología, por su parte, ha desempeñado un papel fundamental en el estudio de las relaciones de pareja, centrándose en aspectos como la comunicación, la satisfacción en la pareja, la resolución de conflictos, la dinámica de poder y la salud mental de los miembros de la pareja (Ortega, Minguez & Rodes, 2000). Se han desarrollado teorías y enfoques terapéuticos específicos para comprender y mejorar las relaciones de pareja.

A pesar de la riqueza de investigaciones provenientes de diversas disciplinas, la complejidad del tema de las relaciones de pareja significa que todavía queda mucho por investigar. Las relaciones de pareja son multifacéticas y cambiantes, y están influenciadas por una amplia gama de factores, incluidos los contextos culturales, sociales y personales (Ackerman et al. 2005). Como resultado, la investigación interdisciplinaria continúa siendo esencial para comprender plenamente las

dinámicas de pareja y para desarrollar estrategias efectivas de apoyo y terapia en este ámbito.

### **Perspectivas en la selección de pareja**

Los sociólogos se dedican a analizar cómo los factores socioculturales influyen en la elección de pareja, un aspecto fundamental de la vida social y humano. Dos perspectivas fundamentales en el análisis de las dinámicas de elección de pareja son la atracción de opuestos y la atracción de semejantes (Olivares et al. 1998). Ambas perspectivas ofrecen una comprensión más completa de cómo las personas seleccionan a sus parejas románticas y cómo las características individuales y sociales desempeñan un papel en este proceso.

La perspectiva de la "atracción de opuestos" sugiere que las personas se sienten atraídas por individuos que difieren de ellas en ciertas características o rasgos. Este enfoque podría reflejar la creencia en que las diferencias pueden aportar un equilibrio o complementar aspectos de la relación. Por ejemplo, alguien introvertido podría sentirse atraído por una persona extrovertida para equilibrar su dinámica personal. Sin embargo, esta perspectiva no implica que las parejas sean opuestas en todos los aspectos, sino que algunas diferencias específicas pueden ser atractivas.

Por otro lado, la perspectiva de la "atracción de semejantes" sugiere que las personas tienden a emparejarse con individuos que comparten características similares o valores (Suanes, 2009). Esta perspectiva se basa en la idea de que la similitud puede facilitar la comunicación y la conexión emocional. Las parejas que comparten creencias religiosas, valores morales, educación y antecedentes culturales pueden encontrar más fácil establecer una base sólida para su relación. Los estudios sociológicos han demostrado correlaciones significativas entre características como edad, clase social, lugar de residencia, raza, inteligencia, religión, educación, atractivo físico, personalidad y valores en la elección de pareja.

Uno de los conceptos clave que se derivan de estas perspectivas es el de la "homogamia," que se refiere a la tendencia de las personas a emparejarse con individuos que son similares a ellas en términos de características sociales, como la educación o el nivel socioeconómico (Rojas, 2008). La homogamia se basa en la idea de que las similitudes sociales pueden crear una base sólida para la relación y reducir el conflicto debido a diferencias significativas.

Sin embargo, es importante destacar que la elección de pareja es un proceso complejo y multifacético que no se puede reducir únicamente a la atracción de opuestos o semejantes. Las personas pueden valorar diferentes características y atributos en sus relaciones, y las preferencias de elección de pareja pueden variar ampliamente de una persona a otra (Buss, 1985). Además, las influencias socioculturales en la elección de pareja pueden cambiar con el tiempo y variar en diferentes culturas y sociedades.

### **Estereotipos de las relaciones amorosas**

Los estereotipos, creencias y mitos en torno a las relaciones amorosas y la pareja pueden ejercer una influencia poderosa en la vida de las personas, tanto en la selección de pareja como en la estructura y dinámica de la relación en sí (Angarita, 2007). Estos patrones de pensamiento, a menudo internalizados de manera gradual a lo largo de la vida, pueden moldear nuestras expectativas y comportamientos en el ámbito amoroso de formas significativas.

En la selección de pareja, los estereotipos y creencias pueden influir en quién consideramos como un posible compañero. Por ejemplo, los estereotipos de género pueden llevar a expectativas preconcebidas sobre el rol de cada género en una relación, lo que puede influir en la elección de pareja (Simkin, 2015). Estos estereotipos pueden llevar a la idea de que un compañero debe ser de cierta manera en función de su género, lo que limita las opciones y puede conducir a relaciones basadas en expectativas rígidas y poco realistas.

Además, las creencias y mitos románticos también pueden tener un impacto en la selección de pareja. Estos pueden incluir la idea de que el amor verdadero es instantáneo o que una relación debe ser perfecta en todo momento (Cerviño, 2008). Las personas que internalizan estos mitos pueden sentirse presionadas para encontrar una pareja que cumpla con estas expectativas poco realistas, lo que a menudo lleva a elecciones basadas en idealizaciones en lugar de la realidad.

En cuanto a la estructura de la relación, las creencias y mitos pueden influir en cómo se desarrolla y se mantiene una relación. Por ejemplo, si alguien cree que el amor verdadero debe ser fácil y sin esfuerzo, puede ser menos propenso a trabajar en resolver conflictos o superar obstáculos en la relación. Del mismo modo, la creencia en que el "amor lo conquista todo" puede llevar a la negación de problemas graves en la relación en la esperanza de que el amor solo será suficiente para superarlos (Elliott, 2001).

Estas creencias también pueden funcionar como mecanismos de autoengaño. Las personas pueden aferrarse a la idea de que su pareja cambiará o que la relación mejorará, a pesar de señales evidentes de que la relación es disfuncional o insatisfactoria. Esto puede deberse a la influencia de la cultura popular, donde a menudo se representa que el amor puede superar cualquier obstáculo, incluso en situaciones no realistas.

En última instancia, la influencia de estereotipos, creencias y mitos en las relaciones de pareja subraya la importancia de una autoevaluación crítica y reflexiva. Reconocer y cuestionar estas creencias y estereotipos puede ser un paso crucial para construir relaciones más saludables y realistas. La terapia de pareja y la educación en relaciones pueden ayudar a las personas a examinar y desafiar estas influencias para fomentar relaciones más satisfactorias y basadas en la realidad (Espínola, et al. 2017).



## La diferenciación en las relaciones

La teoría de Bowen sobre la diferenciación es una perspectiva valiosa para comprender las dinámicas y desafíos en las relaciones íntimas. Esta teoría se basa en la idea de que las personas tienen una necesidad fundamental de conexión emocional con los demás, pero también requieren mantener su individualidad y autonomía (Ramírez & Müggenburg, 2015). En otras palabras, la diferenciación se refiere a la capacidad de equilibrar la necesidad de estar cerca de los demás con la necesidad de mantener una identidad y límites personales claros.

La diferenciación no se trata de ser independiente o distante en una relación, ni de abandonar a la pareja. Más bien, es un concepto que reconoce que la salud de una relación íntima depende de la capacidad de cada individuo para ser emocionalmente autónomo y a la vez conectado con su pareja. La diferenciación implica la habilidad de manejar el equilibrio entre la autonomía y la conexión emocional de manera saludable.

En una relación diferenciada, las personas pueden expresar sus pensamientos, sentimientos y necesidades de manera abierta y honesta sin temor a la crítica o el rechazo (Rosas, 2019). Al mismo tiempo, respetan y apoyan las necesidades y deseos de su pareja. Este enfoque no ve la autonomía y la conexión emocional como conceptos opuestos o incompatibles, sino como componentes interdependientes de una relación saludable.

La confusión entre autonomía y abandono es un problema común en muchas relaciones. Algunas personas temen que al buscar su autonomía emocional, su pareja pueda percibirlo como un abandono o rechazo. Esta confusión puede llevar a dinámicas conflictivas o dependientes en una relación. La teoría de la diferenciación de Bowen ofrece una guía valiosa para superar esta confusión al reconocer que la autonomía y la conexión emocional pueden coexistir de manera equilibrada.

La diferenciación es un proceso continuo que implica el autoconocimiento, la autorreflexión y la comunicación efectiva en la relación. A través de la diferenciación, las parejas pueden aprender a respetar y apoyar la individualidad de cada uno mientras mantienen una conexión emocional saludable. Esto no solo mejora la calidad de la relación, sino que también fomenta el crecimiento personal y la madurez emocional de los individuos involucrados (Bowen, 1979).

### **Teoría de la complementariedad en la elección de pareja**

La teoría de la complementariedad en la elección de pareja, propuesta por T. W. Winch en 1958, plantea una perspectiva interesante en contraposición a la idea de la similitud en las relaciones amorosas. Según esta teoría, las personas no eligen a sus parejas basándose en la similitud, como sugieren algunas teorías, sino más bien en la complementariedad (Winch, 1958). La complementariedad implica que la pareja seleccionada se destaca o posee habilidades en áreas donde el otro miembro de la relación no destaca o carece de esas capacidades.

Esta teoría se fundamenta en la idea de que, en una relación de pareja, cada individuo tiene roles y habilidades que pueden ser complementarios en lugar de idénticos. En otras palabras, la pareja no necesariamente tiene que ser igual en todas las formas, sino que puede ser exitosa al tener diferencias que se complementan entre sí.

Un ejemplo común de complementariedad en una relación es cuando una persona es extrovertida y sociable, mientras que su pareja es más introvertida y reflexiva. En este caso, las diferencias en la personalidad pueden ser complementarias, ya que el extrovertido puede ayudar a animar las situaciones sociales, mientras que el introvertido puede brindar momentos de calma y reflexión (Winch, 1958).

Otro ejemplo podría ser una pareja donde uno tiene habilidades financieras sólidas, mientras que el otro es más creativo y artístico. En esta situación, la complementariedad se manifiesta a través de la contribución de cada miembro en

áreas en las que el otro no es tan fuerte. Esto puede generar un equilibrio beneficioso en la relación.

La teoría de la complementariedad desafía la idea de que las parejas deben ser idénticas o similares en todos los aspectos. En cambio, reconoce que las diferencias pueden ser valiosas y enriquecedoras en una relación, siempre y cuando se complementen de manera efectiva. Sin embargo, es importante destacar que la complementariedad no debe ser confundida con dinámicas de poder desequilibradas o relaciones tóxicas. Una relación complementaria saludable se basa en el respeto mutuo y la colaboración (Winch, 1958).

### **Teoría de la atracción personal**

La Teoría de la Atracción Personal es una perspectiva psicológica que se centra en comprender por qué las personas se sienten atraídas por otras en un contexto romántico o de relaciones interpersonales (Brown, 2010). Esta teoría se ha convertido en un componente esencial en el estudio de las relaciones humanas y ha influido significativamente en la investigación sobre elección de pareja y comportamiento amoroso.

Una de las teorías más conocidas relacionadas con la atracción personal es la "Teoría del Intercambio Social" propuesta por sociólogos como Thibaut y Kelley en la década de 1950. Esta teoría sugiere que las personas eligen a sus parejas basándose en un cálculo de los beneficios y costos de la relación. En otras palabras, de acuerdo a Branden (1969) las personas buscan relaciones en las que perciben que obtienen más beneficios que costos. Esto puede relacionarse con la autoestima, ya que las personas con una autoestima saludable pueden sentir que merecen relaciones en las que obtienen beneficios emocionales y personales.

Otra teoría importante en el contexto de la atracción personal es la "Teoría de la Similitud". Esta teoría sugiere que las personas tienden a ser atraídas por individuos que comparten características y valores similares (Branden, 1998). En términos de autoestima, las personas con niveles de autoestima similares pueden sentirse

atraídas mutuamente, ya que comparten una autoimagen y autovaloración similares.

La Teoría de la Atracción Personal también ha explorado conceptos como la proximidad física, la familiaridad y el atractivo físico en el contexto de las relaciones amorosas. Estos factores pueden interactuar con la autoestima, ya que las personas con autoestima más alta pueden sentirse más atractivas y seguras para buscar relaciones cercanas y gratificantes.

En el contexto de esta investigación sobre la autoestima y la elección de pareja en estudiantes universitarios, la Teoría de la Atracción Personal es relevante para comprender por qué los estudiantes pueden sentirse atraídos por ciertas parejas y cómo sus percepciones de sí mismos (autoestima) pueden influir en esta atracción. La teoría ofrece un marco sólido para explorar cómo la atracción y la elección de pareja se relacionan con la autoestima en esta población específica.

La Teoría de la Atracción Personal se alinea de manera significativa con el tema de investigación al examinar cómo las personas se sienten atraídas por otras en un contexto de relaciones románticas. En el marco de esta investigación, esta teoría proporciona una perspectiva fundamental para entender por qué los estudiantes universitarios pueden elegir a ciertas parejas sobre otras. Según la teoría, las personas tienden a buscar parejas que les ofrezcan beneficios emocionales y personales, y la autoestima juega un papel central en este proceso. Aquellos con una autoestima saludable pueden sentirse atraídos por individuos que refuercen su autoimagen positiva y les brinden respeto y admiración.

Además, la Teoría de la Atracción Personal, y en particular la idea de similitud, se relaciona con la elección de pareja en el contexto universitario. La teoría plantea que las personas son atraídas por individuos que comparten características o valores similares (Gray, 1992). En este sentido, la autoestima puede influir en la atracción personal, ya que las personas con autoestima más alta pueden buscar relaciones con individuos que también se valoran positivamente. Esto puede tener

implicaciones importantes para los estudiantes de la Universidad Ecotec en Samborondón, ya que su autoestima puede desempeñar un papel en la elección de parejas que compartan sus valores y autoconcepto.

Además, la Teoría de la Atracción Personal se vincula con el bienestar emocional y la satisfacción en las relaciones. En el contexto de esta investigación, comprender cómo la autoestima influye en la atracción personal puede proporcionar información valiosa sobre el bienestar de los estudiantes universitarios en sus relaciones románticas. Aquellos con una autoestima más sólida pueden experimentar relaciones más satisfactorias y gratificantes, lo que podría tener un impacto positivo en su bienestar emocional general.

En resumen, la Teoría de la Atracción Personal ofrece una perspectiva esencial para comprender cómo la autoestima influye en la elección de pareja de los estudiantes universitarios. Esta teoría proporciona un marco teórico sólido para explorar las dinámicas de atracción y elección de pareja en este contexto específico, lo que puede contribuir a una comprensión más profunda del tema de investigación y sus implicaciones para el bienestar emocional y las relaciones de los estudiantes.

### **Teoría de las relaciones de objeto**

La Teoría de las Relaciones de Objeto es un enfoque psicológico que se centra en la influencia de las relaciones tempranas, especialmente las relaciones con figuras de apego en la infancia, en las relaciones interpersonales en la vida adulta. Chapman (2015) menciona que esta teoría, propuesta principalmente por psicoanalistas como Melanie Klein, Wilfred Bion y D.W. Winnicott, se ha convertido en un marco de referencia importante en el estudio de las relaciones románticas y ha arrojado luz sobre cómo las experiencias de la infancia pueden influir en las elecciones de pareja y en la dinámica de las relaciones en la vida adulta.

En el contexto de las relaciones de objeto, se sostiene que las primeras relaciones con figuras de apego, como padres o cuidadores, forman la base de cómo una persona experimenta y se relaciona con los demás en el futuro. Por

ejemplo, si una persona ha tenido experiencias tempranas de apego seguras y gratificantes, es más probable que desarrolle relaciones románticas saludables y seguras en la vida adulta (Goleman, 1996). Por otro lado, experiencias de apego inseguro o traumático en la infancia pueden llevar a patrones de elección de pareja y dinámicas relacionales problemáticas en la edad adulta.

La Teoría de las Relaciones de Objeto puede vincularse con el tema de "Autoestima y su relación en la elección de pareja de los estudiantes de la Universidad Ecotec- campus Samborondón, año 2023" de varias maneras. Primero, puede proporcionar una perspectiva sobre cómo las experiencias de la infancia pueden haber influido en la autoestima de los estudiantes y, por lo tanto, en sus elecciones de pareja (Solnit, 2014). Las personas con experiencias de apego seguras pueden desarrollar una autoestima más sólida y una mayor capacidad para establecer relaciones románticas satisfactorias.

Además, esta teoría también destaca cómo las personas pueden recrear patrones de relaciones pasadas en sus relaciones actuales. Por lo tanto, los estudiantes universitarios que han tenido experiencias de apego negativas en la infancia pueden verse impulsados a elegir parejas que reflejen estas dinámicas pasadas, lo que puede afectar la calidad de sus relaciones románticas.

En el contexto de la elección de pareja en estudiantes universitarios, la autoestima juega un papel fundamental. La autoestima se refiere a la valoración que una persona tiene de sí misma y a su percepción de su propio valor. Las personas con una autoestima saludable tienden a tener relaciones más satisfactorias y equitativas, mientras que aquellas con una autoestima baja pueden verse envueltas en relaciones problemáticas o poco saludables.

La Teoría de las Relaciones de Objeto sugiere que las experiencias tempranas con las figuras de apego influyen en la forma en que las personas eligen a sus parejas (Gilbert, 2007). Los estudiantes de la Universidad Ecotec, al igual que cualquier individuo, pueden llevar consigo patrones de apego basados en sus

experiencias de infancia. Por ejemplo, si un estudiante ha tenido experiencias de apego seguro en su niñez, es más probable que tenga una autoestima saludable y elija parejas que sean igualmente seguras.

Por otro lado, si un estudiante ha experimentado un apego inseguro o relaciones disfuncionales en su infancia, es posible que tenga una autoestima más baja y que elija parejas que reflejen esos patrones de apego. Esto podría llevar a relaciones problemáticas, conflictos o dificultades en la elección de parejas compatibles.

En un estudio centrado en los estudiantes de la Universidad Ecotec, se podrían investigar las experiencias de apego de los participantes, su autoestima y cómo estas influencias pueden estar relacionadas con sus elecciones de pareja. Esto podría arrojar luz sobre cómo las experiencias de apego temprano pueden continuar influyendo en la vida adulta y en las decisiones de pareja de los estudiantes, lo que a su vez podría tener implicaciones en su bienestar emocional y sus relaciones interpersonales.

### **Revisión literaria de estudios recientes**

El estudio realizado por Maldonado, Gómez & Jácome (2021) tuvo como objetivo investigar la relación entre los niveles de autoestima y los tipos de dificultad en la elección de pareja sentimental en estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo. La autoestima fue evaluada mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg, y la elección de pareja se midió con una encuesta de 20 preguntas en escala de Lickert. El estudio, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y correlacional, reveló que la mayoría de los estudiantes presentaban niveles de baja autoestima (52%). En relación con la elección de pareja, se observaron dificultades predominantemente de nivel medio (44%) y alto (42%). El análisis de correlación de Pearson indicó un valor P de 0,781, evidenciando una correlación entre la autoestima y la elección de pareja en estos estudiantes.

En la investigación de Sparrowe (2019), se exploró la influencia de la diferenciación del self en relación con la familia de origen y la autoestima en el proceso de elección de pareja. Los resultados revelaron que una mayor Reactividad Emocional se asoció con una búsqueda más intensa de Satisfacción de Necesidades, mientras que individuos con mayor diferenciación tendieron a buscar mayor Complementariedad en sus parejas. Se identificaron relaciones entre la posición fraterna y la búsqueda de Satisfacción de Necesidades, destacando que los hijos únicos mostraron niveles más altos en dicha búsqueda. En cuanto al género, los hombres mostraron una mayor puntuación en Complementariedad, mientras que las mujeres lo hicieron en Corte Emocional. Sin embargo, no se encontraron diferencias significativas entre la Autoestima y la búsqueda de Satisfacción de Necesidades y Complementariedad.

En el estudio de Taberero, Serrano & Mérida (2017) se investiga la relación entre la situación socioeconómica y la autovaloración personal en niños del segundo ciclo de educación infantil y del primer ciclo de educación primaria, centrándose en la autoestima y sus diversas dimensiones. La muestra incluye a 1.757 niños de edades comprendidas entre los 3 y 7 años, distribuidos en categorías socioeconómicas: bajo, medio-bajo y medio-alto, con 889 niños y 868 niñas. La medición de la autoestima se llevó a cabo mediante el cuestionario EDINA, que consta de 21 ítems con alta fiabilidad ( $\alpha = .80$ ). El nivel socioeconómico se evaluó a través de las características sociodemográficas de los centros escolares. Los análisis univariantes y multivariantes revelaron diferencias significativas en la autoestima y sus dimensiones según el nivel socioeconómico de las muestras. Se discuten los resultados en el contexto de la implementación de programas de intervención escolar destinados a mejorar la autoestima en grupos más desfavorecidos.

Por otro lado, el estudio de Vargas, Ibáñez & Hernández (2013) La selección de pareja ha sido objeto de diversas teorías que van desde aspectos intrapsíquicos hasta sociales y relacionales. Sin embargo, ninguna teoría abarca de manera



integral todos los aspectos relevantes de este fenómeno. Una perspectiva que ofrece una posibilidad para abordar la selección de pareja es el concepto de diferenciación de Bowen (1978), que explora la regulación emocional que un individuo establece entre sí mismo y los demás. Con el objetivo de comprender los niveles de diferenciación tanto en la familia como en la pareja, esta investigación adoptó un enfoque cualitativo mediante entrevistas a profundidad. Los resultados revelaron que todos los participantes estaban altamente fusionados tanto con sus familias como con sus parejas. Estos hallazgos se discuten en relación con el concepto de diferenciación y sus implicaciones tanto a nivel psicológico como social.

El estudio de Díaz (2014) se ubicó en la parroquia "Izamba" en Ambato, aborda la problemática de las mujeres que han experimentado mastectomías, centrándose en las variables de "Imagen Corporal" y "autoestima". El enfoque metodológico adoptado es cuanti-cualitativo, empleando métodos de investigación bibliográfica-documental y de campo con un nivel de asociación de variables. La recopilación de datos se lleva a cabo mediante la aplicación del test estandarizado "Escala de Autoestima de Rosenberg" y el cuestionario sobre "Imagen Corporal". Estos datos son procesados estadísticamente, revelando resultados de correlación. En última instancia, el estudio presenta una propuesta de tratamiento terapéutico multimodal diseñada para fomentar la aceptación del cuerpo, el desarrollo de habilidades interpersonales y el alivio sintomático en mujeres que han pasado por mastectomías.

Finalmente, Rojas, Zegers & Forster (2009), se abordó la medición de la autoestima como una herramienta predictiva o preventiva de trastornos psicopatológicos, centrándose en la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) y su aplicabilidad en una muestra chilena. Aunque se reconocieron desafíos metodológicos en la operacionalización del constructo de autoestima, la EAR demostró una confiabilidad total de 0,754 en la muestra, dentro del rango esperado. Se observó una tendencia hacia una alta autoestima en las respuestas, respaldada por medias más altas en ítems positivos y más bajas en ítems negativos. A pesar

de esto, la escala total mantuvo rangos normales de asimetría y curtosis, facilitando un análisis factorial exploratorio sin necesidad de transformación de datos. Los resultados indicaron una consistencia en la media de la muestra con estudios previos en población no clínica en Chile e internacionalmente. El análisis factorial reveló dos factores, pero la naturaleza de las respuestas sugirió que la escala mide una sola dimensión conceptual. En cuanto a variables sociodemográficas, no se encontraron diferencias por sexo, pero se observaron diferencias asociadas a factores educativos e ingresos. Se concluyó que la EAR cumplió con criterios de validez y confiabilidad en la medición de la autoestima en Chile, aunque se sugirió una mayor exploración mediante análisis factorial confirmatorio y la construcción de baremos para evaluar casos clínicos y su evolución en programas de tratamiento. Además, se señaló la necesidad de consenso en la categorización de niveles de autoestima mediante estudios empíricos adicionales.

## **Parte 2 Metodología del proceso de investigación**

### **Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación se caracterizó por ser cuantitativo, lo que significa que se recopilaron datos cuantitativos y se llevaron a cabo análisis numéricos relacionados con las variables del estudio. En este tipo de enfoque, el énfasis se pone en la medición y la cuantificación de los datos para obtener resultados objetivos y estadísticamente significativos. El enfoque cuantitativo es ampliamente utilizado en investigaciones que buscan examinar relaciones, patrones y tendencias numéricas entre variables, lo que permite un análisis riguroso y objetivo de los datos recopilados.

El alcance de la investigación se definió como correlacional, lo que implicó que el objetivo principal comprenda cómo un concepto o variable se comporta al observar el comportamiento de otras variables relacionadas. En este caso, el interés estaba en identificar si existía una relación o correlación entre la autoestima de los estudiantes y su elección de pareja. Los estudios correlacionales permitieron examinar las asociaciones entre variables sin necesariamente establecer relaciones de causalidad.

### **Tipo de investigación**

El diseño del estudio de investigación se consideró de tipo no experimental ex post facto. Esto significa que, en el estudio, las variables no fueron manipuladas de manera deliberada por los investigadores, es decir, no se realizaron cambios intencionados en las variables independientes. En lugar de ello se observó y se recopilaron datos sobre las variables de interés tal como se presentaban naturalmente en el contexto de estudio.

En este caso, el estudio se enfocó en analizar la relación entre la autoestima y la elección de pareja de los estudiantes de la universidad. Los investigadores no intervinieron en la autoestima de los participantes ni en sus elecciones de pareja,

sino que observaron y registraron cómo estas variables se relacionaban en el entorno universitario.

El estudio se realizó en un corte transversal, lo que significa que se evaluó en un momento específico en el tiempo, sin un seguimiento a lo largo del tiempo. En otras palabras, los investigadores recopilaron datos en un solo punto en el tiempo para analizar la relación entre la autoestima y la elección de pareja en ese momento particular.

### **Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación**

La investigación se desarrolló en la universidad Ecotec, campus Samborondón durante la segunda mitad del 2023. Esta institución está constituida como una empresa privada en constante expansión, con reconocimiento internacionales y que brinda educación a estudiantes de grado y postgrado que cuenta con tres campus.

### **Universo y muestra de la investigación**

La población se conformó por estudiantes universitarios de la universidad Ecotec campus Samborondón, que tiene las siguientes facultades: Derecho y Gobernabilidad, Ciencias Económicas y Empresariales, Marketing y Comunicación, Ingenierías, Ciencias de la Salud y Desarrollo Humano y Estudios Globales y Hospitalidad (Universidad Ecotec, 2022). De esa población la muestra estuvo conformada por 319 estudiantes. La edad promedio en este conjunto de datos fue de aproximadamente 20.32 años, y la desviación estándar de alrededor de 2.434 años, indicando una cierta dispersión en las edades en relación con esta media. El rango de edades fue desde un mínimo de 18 años hasta un máximo de 32 años, proporcionando una visión de la variabilidad de las edades registradas. Estos valores resumen de manera concisa las características centrales y la variabilidad de la variable "Edad" en el conjunto de datos analizado.

Por otro lado, la mayor concentración de edad se presentó entre los 18 y 19 años, seguido de 20 y 21 años. Así mismo, en la variable "sexo" se evidencia que cerca

del 58% corresponde al género femenino y el 42% al género masculino. Adicionalmente, existió un 0,6% que prefiere no mencionar su sexo.

Respecto a su situación sentimental, el 49% no tiene pareja, el 35% tiene pareja, el 15% ha tenido pareja y el 1% se encuentra en una relación abierta. Entre los individuos encuestados, el 32% pertenece a la facultad de Derecho y Gobernabilidad, el 29% a Ciencias de la Salud y Desarrollo Humano, el 15% a Marketing y Comunicación, el 13% a Ciencias Económicas y Empresariales, el 10% a ingenierías y el 0,62% a Estudios Globales y Hospitalidad. Finalmente, es importante asegurarse de que los resultados fueron válidos y replicables. Esto implicó la revisión de los análisis realizados para respaldar las conclusiones.

## **Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio**

### **Autoestima- Variable independiente**

**Definición conceptual:** Es la evaluación de uno mismo en diversos aspectos de la vida, y este juicio es puramente subjetivo.

**Definición operacional:** La autoestima puede ser cuantificada a través del empleo del Inventario de autoestima de Coopersmith, creado por Stanley Coopersmith, que consta de tres subpruebas: Autonomía, Interacción Social y Relaciones en el Hogar.

### **Elección de la pareja- Variable dependiente**

**Definición conceptual:** La elección de la pareja se refiere al proceso mediante el cual una persona selecciona a otra persona para establecer una relación romántica o sentimental. Implica factores como la atracción mutua, la compatibilidad de intereses, las características personales valoradas, la decisión de iniciar una

relación amorosa y las preferencias personales en la selección de un compañero o compañera.

**Definición operacional:** La elección de la pareja se medirá operacionalmente a través de un cuestionario estructurado que incluirá preguntas sobre la atracción hacia la pareja actual, los criterios de selección de la pareja, la satisfacción con la relación y la duración de la misma. Los participantes responderán a estas preguntas proporcionando información sobre su elección de pareja y los factores que influyeron en su decisión de establecer una relación romántica o sentimental. El cuestionario se basará en escalas de medición y preguntas abiertas que permitirán recopilar datos cuantitativos y cualitativos relacionados con la elección de la pareja.

La tabla 1 resume la operacionalización de las variables.

**Tabla 1.**

*Comportamiento de las variables de la investigación.*

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS Y/O MÉTODOS
Autoestima	La autoestima es la percepción y valoración que una persona tiene de sí misma. Se refiere a la evaluación subjetiva de su valía, competencia y autoconcepto.	Autoconfianza Aceptación en el grupo. Cualidades y habilidades en relación al entorno del hogar.	escala Likert (Escala de Autoestima de Rosenberg) autoevaluación de la valía personal. Los puntajes más altos indican una autoestima más positiva, y puntajes más bajos indican una autoestima más negativa.
Elección de la pareja	La elección de la pareja se refiere a la decisión de una persona de establecer relaciones románticas o sentimentales con otra	Duración de la relación, la satisfacción con la relación, la compatibilidad	métodos de encuesta (Formularios de encuestas)

	<p>persona. Implica la selección de un compañero o compañera con quien compartir la vida en una relación amorosa.</p>	<p>de intereses y la atracción mutua.</p>	
--	---	---	--

*Elaborado por:* La Autora.

## **Métodos empleados**

Además, es importante mencionar que el proyecto de investigación fue registrado en Open Science Framework (OSF), lo que es una práctica recomendable en la investigación científica. Este registro permite que otros investigadores tengan acceso a la información relacionada con el estudio y asegura una mayor transparencia y replicabilidad en la investigación. El enlace proporcionado permite acceder a la información relacionada con el proyecto en OSF.

En cuanto a los instrumentos de medición utilizados en el estudio, se mencionan tres:

**Cuestionario de datos socio demográficos ad hoc:** Este cuestionario se diseñó específicamente para recopilar información sobre datos socio-demográficos de los participantes, como edad, género, nivel educativo, entre otros. Los datos socio-demográficos son importantes para contextualizar los resultados y entender cómo diferentes variables pueden influir en la autoestima y la elección de pareja.

**Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE):** La Escala de Autoestima de Rosenberg es un instrumento ampliamente utilizado para medir la autoestima. Consta de 10 ítems, algunos de los cuales son inversos, lo que permite evaluar tanto la autoestima positiva como la negativa. Los participantes califican cada ítem en una escala Likert de 4 puntos, y la puntuación total varía de 10 a 40. La escala de Rosenberg es unidimensional, lo que significa que mide la autoestima como un solo constructo. Además, ha demostrado ser válida y confiable, con un coeficiente alfa de Cronbach de .86 y una buena estabilidad temporal, lo que sugiere que es un instrumento fiable y válido para medir la autoestima.

Validación de la escala de Rosenberg en Perú: Se menciona que en Perú, esta escala ha sido validada como un modelo bidimensional, lo que significa que se utiliza para evaluar tanto la autoestima positiva como la negativa. Esto ofrece una mayor profundidad en la medición de la autoestima y permite analizar diferentes aspectos de la misma en la población peruana (Rosenberg, 1979).

La Escala de Control de Locus, desarrollada por Julian B. Rotter en 1966, es una herramienta psicométrica utilizada para medir la percepción de las personas sobre el control de su vida y las influencias externas en sus acciones y resultados. Esta escala se basa en la teoría del "locus de control," que se refiere a la creencia de que los eventos y resultados son controlados por factores internos (locus de control interno) o por factores externos, como el destino o la suerte (locus de control externo).

La Escala de Control de Locus de Rotter se estructura en tres dimensiones, cada una de las cuales evalúa diferentes aspectos de la percepción del control en una persona:

**Poderosos del microcosmos:** Esta dimensión se refiere a la percepción de que las influencias sociales y familiares, la aprobación constante y la complacencia parental tienen un papel significativo en la vida de la persona. Las personas que puntúan alto en esta dimensión tienden a creer que factores externos y la opinión de los demás influyen en sus decisiones y resultados.

**Destino/Predestinación:** En esta dimensión, se evalúa si la persona cree que su vida está influenciada por el destino, la predestinación o que las cosas ocurren al azar, sin que sus acciones tengan un impacto significativo en los resultados. Las personas que puntúan alto en esta dimensión tienden a atribuir los eventos a factores externos o a la suerte, en lugar de sus propias elecciones y acciones.

**Control interno:** Esta dimensión se refiere a la percepción de que uno tiene control y responsabilidad sobre su vida. Las personas que puntúan alto en esta dimensión



tienden a creer que sus acciones y elecciones tienen un impacto directo en sus resultados, lo que refleja un sentido de autoeficacia y control personal.

El uso de estas tres dimensiones permite evaluar la orientación general del locus de control de una persona y entender en qué medida atribuye los eventos de su vida a factores internos o externos. La Escala de Control de Locus de Rotter es una herramienta valiosa para comprender cómo las personas interpretan y responden a los eventos de sus vidas y cómo esta percepción puede influir en su comportamiento y toma de decisiones. Además, es importante mencionar que esta escala ha sido adaptada y validada en diferentes contextos y culturas para evaluar el locus de control en diversas poblaciones (Padilla et al., 2018).

### **Procesamiento y análisis de la información**

Para el procesamiento de la información se empleó el programa JASP, mismo que es abierto al público. El procesamiento y análisis de la información en la presente investigación implicó varias etapas. En primer lugar, se recolectaron los datos necesarios para la investigación. En este caso, se podría haber recopilado información sobre la autoestima de los estudiantes y su elección de pareja mediante encuestas, cuestionarios, entrevistas u otros métodos de recolección de datos.

Por otro lado, los datos recopilados se organizaron y prepararon para el análisis. Esto implicó la limpieza de datos para eliminar valores atípicos o datos faltantes, la codificación de respuestas si es necesario y la creación de una base de datos estructurada.

Posteriormente, se realizó el análisis. En esta etapa, se realizó un análisis descriptivo para comprender las características básicas de los datos. Esto incluyó el cálculo de estadísticas como la media, la desviación estándar, la frecuencia de respuestas a preguntas específicas y la creación de gráficos para visualizar los datos.

Dado que el estudio se centró en la relación entre la autoestima y la elección de pareja, se realizó un análisis de correlación para determinar si existe una asociación entre estas dos variables. Esto implicó calcular el coeficiente de correlación (por ejemplo, el coeficiente de Pearson) y evaluar si la relación es estadísticamente significativa.

Una vez completados los análisis, se interpretó el significado de los resultados. Se buscó comprender la relación entre la autoestima y la elección de pareja, identificando patrones, tendencias o asociaciones significativas.

Los resultados se presentaron en un informe de investigación. Esto incluyó la descripción de los hallazgos, gráficos y tablas relevantes, así como una discusión de las implicaciones de los resultados. Se han registrado un total de 319 observaciones válidas.

## **Análisis e interpretación de los resultados de la investigación**

### **Procesamiento y análisis de la información**

En el contexto del estudio sobre la autoestima y la elección de pareja en estudiantes de la Universidad Ecotec, campus Samborondón, durante el año 2023, el procesamiento y análisis de la información desempeña un papel fundamental en desentrañar las complejidades psicológicas de este grupo demográfico. Este proceso es esencial para identificar patrones, relaciones y tendencias que arrojen luz sobre las interacciones entre la autoestima y diversas variables asociadas, como percepciones de control, creencias sobre el destino y dimensiones específicas de la elección de pareja. A través de herramientas estadísticas y modelos de análisis, se busca ofrecer una comprensión más profunda de los factores psicológicos que influyen en la percepción de sí mismos y en las decisiones relacionadas con las relaciones afectivas, proporcionando así una base sólida para futuras investigaciones y posibles intervenciones orientadas al bienestar emocional de los estudiantes universitarios.

### **Análisis descriptivo**

En la tabla 2 se presentan los resultados del análisis descriptivo, mismos que reflejan la cuantificación de valores obtenidos en los formularios de las encuestas aplicadas.

**Tabla 2.**  
*Resultados estadísticos descriptivos.*

	<b>Media</b>	<b>Desviación Típica</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
AUTOESTIMA POSITIVO	17.028	3.212	5.000	25.000
AUTOESTIMA NEGATIVO	16.741	2.900	5.000	25.000
Poderosos del microcosmos	14.377	6.105	7.000	35.000
Destino/Predesti nación	16.028	4.713	5.000	25.000
Control interno	20.745	4.174	0.000	25.000

En la tabla de estadísticos descriptivos proporcionada, se examinan distintos aspectos relacionados con la autoestima y la elección de pareja en estudiantes de la Universidad Ecotec, campus Samborondón, durante el año 2023. En cuanto a la autoestima positiva, se observa una media de 17.028, indicando, en promedio, una autoimagen positiva entre los estudiantes, con una moderada variabilidad representada por la desviación típica de 3.212. La autoestima negativa presenta una media ligeramente menor de 16.741, también con una desviación típica de 2.900, lo que sugiere una variabilidad algo más estrecha en comparación con la autoestima positiva.

Respecto a las dimensiones específicas como "Poderosos del Microcosmos" y "Destino/Predestinación", se destacan las variabilidades con desviaciones típicas de 6.105 y 4.713, respectivamente. La primera muestra una amplia gama de respuestas con un rango de 28.000, mientras que la segunda indica una percepción moderada en relación con el destino o predestinación.

El aspecto de "Control Interno" revela la media más alta de todos los factores analizados, con un valor de 20.745. Esto sugiere que, en promedio, los estudiantes

tienden a percibir un mayor control interno en sus vidas. La variabilidad moderada, representada por la desviación típica de 4.174, indica que hay diversidad en las respuestas, y el rango de 25.000 sugiere que algunos estudiantes reportan el máximo nivel de control interno.

En resumen, estos resultados proporcionan una visión detallada de la autoestima y las creencias relacionadas con la elección de pareja en los estudiantes de la Universidad Ecotec, campus Samborondón, señalando tanto las tendencias generales como la variabilidad presente en estos aspectos psicológicos.

### Análisis correlacional

La Tabla 3 proporciona los resultados de la correlación de Pearson entre las variables.

**Tabla 3.**

*Resultados de Pearson correlaciones.*

Variable		AUTOESTIMA POSITIVO	AUTOESTIMA NEGATIVO	Poderosos del microcosmos	Destino/ Predestinación	Control interno
1. AUTOESTIMA POSITIVO	R de Pearson	—				
	Valor p	—				
2. AUTOESTIMA NEGATIVO	R de Pearson	0.468	—			
	Valor p	< .001	—			
3. Poderosos del microcosmos	R de Pearson	0.047	0.275	—		
	Valor p	0.399	< .001	—		
4. Destino/Predestinación	R de Pearson	0.112	0.196	0.296	—	
	Valor p	0.044	< .001	< .001	—	
5. Control interno	R de Pearson	0.047	0.100	0.033	0.042	—
	Valor p	0.400	0.073	0.552	0.452	—

---

*Elaborado por: La Autora.*

La tabla de correlaciones de Pearson proporciona una visión detallada de las relaciones estadísticas entre las variables clave relacionadas con la autoestima y la elección de pareja en los estudiantes de la Universidad Ecotec, campus Samborondón, en el año 2023.

En primer lugar, se observa una correlación positiva y significativa entre la autoestima positiva y negativa ( $r = 0.468$ ,  $p < 0.001$ ), indicando que los estudiantes que informan niveles más altos de autoestima positiva también tienden a tener niveles más altos de autoestima negativa y viceversa.

En cuanto a la relación entre la autoestima positiva y la percepción de "Poderosos del Microcosmos", no se observa una asociación clara, ya que la correlación es baja y no significativa ( $r = 0.047$ ,  $p = 0.399$ ). Esto sugiere que la autoestima positiva no parece estar directamente relacionada con la percepción de poder o control sobre el entorno inmediato.

La autoestima positiva muestra una correlación baja pero significativa con las creencias en "Destino/Predestinación" ( $r = 0.112$ ,  $p = 0.044$ ), indicando que los estudiantes con niveles más altos de autoestima positiva tienden a tener creencias más positivas sobre el destino o la predestinación.

Sin embargo, la autoestima positiva no muestra una correlación clara con la percepción de "Control Interno" ( $r = 0.047$ ,  $p = 0.400$ ). Esto sugiere que la autoestima positiva no está fuertemente asociada con la percepción de tener control sobre eventos y circunstancias en la vida.

Por otro lado, la autoestima negativa muestra correlaciones significativas y positivas con todas las demás variables: Poderosos del Microcosmos ( $r = 0.275$ ,  $p < 0.001$ ), Destino/Predestinación ( $r = 0.196$ ,  $p < 0.001$ ), y Control Interno ( $r = 0.100$ ,  $p = 0.073$ ). Esto indica que los estudiantes con niveles más altos de autoestima

negativa tienden a percibir menos control sobre su entorno, tener creencias más negativas sobre el destino y reportar menor autoestima positiva.

Estas correlaciones resaltan las complejas interrelaciones entre la autoestima y las percepciones sobre el control, el destino y la elección de pareja en la población estudiantil de la Universidad Ecotec, ofreciendo una visión integral de las dinámicas psicológicas presentes en este contexto específico. Es importante recordar que las correlaciones no implican causalidad y que la interpretación debe considerar la naturaleza multifacética de estos constructos.

### **Análisis de Regresión Lineal**

El resumen del modelo de regresión lineal para la variable "Poderosos del Microcosmos" proporciona una visión integral de la capacidad explicativa del modelo. En el Modelo 1, todos los coeficientes, incluyendo el coeficiente de correlación ( $R$ ) y el coeficiente de determinación ( $R^2$ ), son nulos, indicando que el modelo no logra explicar ninguna variabilidad en la percepción de "Poderosos del Microcosmos". El elevado valor del Error Cuadrático Medio de la Raíz (RMSE) de 6.105 refleja una discrepancia sustancial entre las predicciones del modelo y los valores reales. En contraste, el Modelo 2 muestra una mejora significativa. Con un coeficiente de correlación ( $R$ ) de 0.275, el modelo explica el 27.5% de la variabilidad en la variable dependiente. Aunque modesta, la mejora se refleja también en el  $R^2$  ajustado de 0.073 y un RMSE reducido a 5.879. Esto sugiere que la autoestima negativa tiene una influencia moderada en la percepción de "Poderosos del Microcosmos", aunque queda una proporción considerable de variabilidad no explicada. Estos resultados resaltan la importancia de considerar otras variables o refinamientos en futuros modelos para comprender de manera más completa los factores que influyen en la percepción de control sobre el entorno en este contexto específico.

Por su parte, el modelo de regresión lineal para la variable "Destino/Predestinación" proporciona una evaluación integral de la capacidad

explicativa del modelo en relación con las creencias de los estudiantes. En el Modelo 1, todos los coeficientes, incluidos el coeficiente de correlación ( $R$ ) y el coeficiente de determinación ( $R^2$ ), son nulos, lo que indica que el modelo no logra explicar ninguna variabilidad en la creencia de "Destino/Predestinación". El elevado valor del Error Cuadrático Medio de la Raíz (RMSE) de 4.713 refleja una discrepancia sustancial entre las predicciones del modelo y los valores reales. En contraste, el Modelo 2 revela una mejora significativa. Con un coeficiente de correlación ( $R$ ) de 0.196, el modelo explica el 19.6% de la variabilidad en la variable dependiente. Aunque modesto, el  $R^2$  ajustado de 0.036 y un RMSE reducido a 4.628 sugieren una mejora en la capacidad del modelo para predecir la creencia de "Destino/Predestinación". Sin embargo, la presencia de una proporción considerable de variabilidad no explicada indica la necesidad de considerar otros factores o ajustes en futuros modelos para una comprensión más completa de la influencia de la autoestima negativa en estas creencias particulares.

Finalmente, el modelo de regresión lineal para la variable "Control Interno" revela información crucial sobre la capacidad predictiva del modelo en relación con la percepción de control de los estudiantes. En el Modelo 1, todos los coeficientes, incluyendo el coeficiente de correlación ( $R$ ), el coeficiente de determinación ( $R^2$ ), y el  $R^2$  ajustado, son nulos, indicando que el modelo no logra explicar ninguna variabilidad en la percepción de "Control Interno". El elevado valor del Error Cuadrático Medio de la Raíz (RMSE) de 4.174 refleja una discrepancia sustancial entre las predicciones del modelo y los valores reales. Este resultado sugiere que el modelo inicial no ofrece una comprensión significativa de la percepción de control interno entre los estudiantes. La falta de capacidad explicativa resalta la necesidad de explorar y considerar otros factores o ajustes en modelos futuros para una mejor comprensión de los determinantes de la percepción de control interno en este contexto específico. La tabla 4 resume los modelos de regresión paso a paso.



**Tabla 4.**  
*Resultados de regresión lineal.*

Modelo	No tipificado	Error Típico	Tipificado	t	p
Poderosos del microcosmos	(Intercepto)	4.691	1.925	2.436	0.015
	Autoestima negativo	0.579	0.113	0.275	5.106
Destino/predestinación	(Intercepto)	10.689	1.516	7.052	< .001
	Autoestima negativo	0.319	0.089	0.196	3.575

*Elaborado por:* La Autora.

La tabla de coeficientes del modelo proporciona detalles sobre las relaciones entre las variables "Poderosos del Microcosmos" y "Destino/Predestinación" en función de la autoestima negativa en estudiantes de la Universidad Ecotec, campus Samborondón, en 2023.

En el modelo para "Poderosos del Microcosmos", el intercepto de 4.691 indica que, cuando la autoestima negativa es cero, se estima un valor de 4.691 para la variable dependiente. Este valor es significativamente diferente de cero ( $t = 2.436$ ,  $p = 0.015$ ), sugiriendo un efecto incluso en ausencia de autoestima negativa. El coeficiente asociado a la variable "Autoestima Negativo" es 0.579, indicando que un aumento en la autoestima negativa se asocia positivamente con un aumento en la percepción de "Poderosos del Microcosmos" ( $t = 5.106$ ,  $p < 0.001$ ).

En el modelo para "Destino/Predestinación", el intercepto de 10.689 indica un valor estimado de la variable dependiente cuando la autoestima negativa es cero. Este valor es significativamente diferente de cero ( $t = 7.052$ ,  $p < 0.001$ ), sugiriendo un efecto incluso en ausencia de autoestima negativa. El coeficiente asociado a la

variable "Autoestima Negativo" es 0.319, indicando que un aumento en la autoestima negativa se asocia positivamente con un aumento en la creencia de "Destino/Predestinación" ( $t = 3.575, p < 0.001$ ).

En resumen, los coeficientes revelan que la autoestima negativa está positivamente asociada tanto con la percepción de "Poderosos del Microcosmos" como con la creencia en "Destino/Predestinación". Estos hallazgos sugieren que niveles más altos de autoestima negativa pueden influir en la percepción de control y en las creencias sobre el destino en este grupo específico de estudiantes. Es importante considerar la naturaleza correlacional de estos resultados y explorar más a fondo las dinámicas subyacentes en futuras investigaciones.

## Discusión

La investigación se enfoca en comprender cómo los niveles de autoestima de los estudiantes universitarios influyen en su proceso de elección de pareja, explorando las dinámicas psicológicas y sociales que subyacen en esta decisión crucial durante el presente año académico. Esta investigación reviste una importancia significativa en el ámbito científico y social al abordar una temática intrínseca a la psicología y relaciones interpersonales. Además, contribuye a la comprensión de las dinámicas emocionales y socioculturales específicas de la comunidad universitaria, aportando conocimientos cruciales para el ámbito académico y la sociedad en general.

En conjunto, los resultados resaltan la diversidad de perspectivas y experiencias dentro de la población estudiantil. La autoestima equilibrada en general y la variabilidad en las dimensiones específicas señalan la complejidad de los factores psicológicos involucrados en la elección de pareja y sugieren áreas potenciales de atención para intervenciones o programas de apoyo psicológico en el campus. Es importante considerar que estos resultados deben interpretarse en el contexto de la escala específica utilizada y las particularidades del grupo estudiado.

La discusión de las correlaciones de Pearson revela relaciones interesantes entre las variables relacionadas con la autoestima y la elección de pareja en los estudiantes de la Universidad Ecotec, campus Samborondón, en 2023.

La correlación positiva y significativa entre la autoestima positiva y negativa sugiere una conexión entre estos dos aspectos, indicando que los estudiantes que informan altos niveles de autoestima positiva también tienden a experimentar niveles más elevados de autoestima negativa, y viceversa. Esta dualidad puede ser indicativa de una complejidad en la percepción de sí mismos por parte de los estudiantes, destacando la importancia de considerar tanto los aspectos positivos como los negativos de la autoimagen en el análisis psicológico.

En cuanto a las correlaciones específicas con las dimensiones de "Poderosos del Microcosmos", "Destino/Predestinación" y "Control Interno", se observan resultados variados. La falta de una correlación clara entre la autoestima positiva y la percepción de "Poderosos del Microcosmos" sugiere que la autoestima no está directamente relacionada con la percepción de poder o control sobre el entorno inmediato. Sin embargo, la asociación significativa con las creencias en "Destino/Predestinación" indica que aquellos con una autoestima positiva tienden a tener creencias más positivas sobre el destino o la predestinación.

La falta de una correlación clara entre la autoestima positiva y la percepción de "Control Interno" sugiere que la autoestima positiva no se asocia fuertemente con la percepción de tener control sobre eventos y circunstancias en la vida. Este resultado destaca la complejidad de los factores que contribuyen a la autoestima positiva y la necesidad de explorar más a fondo las dimensiones específicas que pueden influir en esta relación.

Por otro lado, las correlaciones positivas y significativas entre la autoestima negativa y las dimensiones de "Poderosos del Microcosmos", "Destino/Predestinación" y "Control Interno" indican que los estudiantes con autoestima negativa tienden a percibir menos control sobre su entorno, tener creencias más negativas sobre el destino y reportar menor autoestima positiva. Estos hallazgos sugieren que la autoestima negativa puede estar vinculada a percepciones más desfavorables en diversos aspectos psicológicos.

En resumen, estas correlaciones proporcionan una visión rica y matizada de las complejas relaciones entre la autoestima y las percepciones psicológicas en la población estudiantil. Este análisis sugiere áreas potenciales de enfoque para intervenciones psicológicas y destaca la importancia de considerar la dualidad de la autoestima y sus conexiones con la percepción del entorno y las creencias sobre el destino. Es crucial reconocer que las correlaciones no establecen causalidad, y futuras investigaciones podrían explorar más a fondo las dinámicas subyacentes de estos resultados.

La discusión de los resultados del modelo de coeficientes revela conexiones interesantes entre la autoestima negativa y las percepciones relacionadas con el control (representado por "Poderosos del Microcosmos") y las creencias sobre el destino (representado por "Destino/Predestinación") en los estudiantes de la Universidad Ecotec, campus Samborondón, en 2023.

En primer lugar, en el modelo para "Poderosos del Microcosmos", el intercepto significativo sugiere que incluso en ausencia de autoestima negativa, existe un efecto en la percepción de control sobre el entorno. Esto puede indicar que otros factores, además de la autoestima negativa, podrían influir en la percepción de poder o control de los estudiantes en su entorno inmediato. El coeficiente positivo asociado a la autoestima negativa (0.579) indica que un aumento en la autoestima negativa se asocia positivamente con una mayor percepción de "Poderosos del Microcosmos". Esta relación puede interpretarse como una tendencia en la que los estudiantes con niveles más altos de autoestima negativa tienden a percibir menos control sobre su entorno.

En el modelo para "Destino/Predestinación", el intercepto significativo sugiere que, incluso en ausencia de autoestima negativa, existe un efecto en la creencia en "Destino/Predestinación". El coeficiente positivo asociado a la autoestima negativa (0.319) indica que un aumento en la autoestima negativa se asocia positivamente con una mayor creencia en "Destino/Predestinación". Esto implica que los estudiantes con niveles más altos de autoestima negativa pueden ser propensos a adoptar creencias más fatalistas o predestinadas en relación con su vida.

En conjunto, estos resultados sugieren que la autoestima negativa está vinculada a percepciones menos favorables sobre el control del entorno y a creencias más fatalistas sobre el destino. Estos hallazgos son consistentes con la literatura psicológica que ha explorado la relación entre la autoestima y las percepciones sobre el control personal y las creencias sobre el destino. Es importante destacar que estos resultados son correlacionales y no establecen una relación causal directa, por lo que se requiere precaución en la interpretación.

En futuras investigaciones, sería valioso explorar más a fondo los mecanismos subyacentes que podrían explicar estas asociaciones, así como considerar la influencia de otros factores psicológicos y contextuales en la formación de percepciones y creencias en estudiantes universitarios. Además, intervenciones psicológicas podrían dirigirse a fortalecer la autoestima y abordar las percepciones de control y creencias sobre el destino para promover la salud mental y el bienestar en este grupo demográfico.

### **Conclusiones**

En conclusión, la investigación sobre la autoestima y la elección de pareja entre estudiantes universitarios en el campus Samborondón de la Universidad Ecotec durante el año 2023 revela patrones y relaciones significativas. La diversidad demográfica, con una concentración en etapas iniciales de la adultez, proporciona un contexto para interpretar los resultados. Los hallazgos indican una percepción mayoritariamente positiva de la autoestima entre los estudiantes, aunque se observa variabilidad en la autoevaluación, especialmente en aspectos relacionados con el fracaso.

En cuanto a la elección de pareja, se destaca una tendencia hacia la autonomía y la toma de decisiones independientes, con correlaciones negativas entre la influencia de factores externos y la autoestima. Los resultados sugieren que aquellos que dependen menos de opiniones externas tienden a tener una autoestima más positiva. La investigación también revela patrones complejos en la relación entre la autoestima y los patrones de elección de pareja, destacando la influencia de factores externos y la creencia en el destino.

Es importante tener en cuenta la diversidad de respuestas y abordar estos temas con cautela, reconociendo la multidimensionalidad de la autoestima y los patrones

de elección de pareja. Aunque se identificaron patrones generales, la investigación subraya la importancia de la autoestima en las decisiones personales, especialmente en el ámbito romántico, y destaca la necesidad de futuras investigaciones más detalladas en este campo.

En resumen, esta investigación ofrece una valiosa contribución al campo de la psicología y las relaciones interpersonales al proporcionar una comprensión detallada de la relación entre los niveles de autoestima y los patrones de elección de pareja en estudiantes universitarios, destacando la complejidad y la importancia de abordar estos temas de manera integral.

### **Recomendaciones**

En primer lugar, es crucial promover la conciencia de la autoestima entre los estudiantes, dado que se observó cierta variabilidad en la percepción de sí mismos, especialmente en aspectos relacionados con sentimientos de fracaso. Se sugiere implementar programas de concienciación y apoyo emocional en entornos universitarios, que incluyan talleres, recursos y servicios específicos para abordar y fortalecer la autoestima.

Además, se recomienda fomentar la autonomía en la elección de pareja. La investigación destacó una tendencia positiva entre aquellos que toman decisiones románticas de manera independiente y una autoestima más positiva. Por lo tanto, actividades, orientación académica y talleres sobre habilidades sociales podrían contribuir a fortalecer la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones personales de manera independiente.

Otro aspecto importante es abordar la influencia de factores externos, ya que se encontró una correlación negativa entre esta influencia y la autoestima. Se sugiere implementar estrategias que ayuden a los estudiantes a resistir las presiones

sociales y familiares negativas, a través de recursos de asesoramiento y apoyo psicológico.

Para una mayor efectividad, es esencial desarrollar programas de intervención personalizados. Dada la diversidad en las respuestas, reconocer y abordar las necesidades individuales de los estudiantes es fundamental. Esto implica considerar diferencias en términos de edad, género, situación sentimental y otros factores demográficos al diseñar programas específicos de apoyo.

Por último, se recomienda continuar la investigación detallada en este campo. Dada la complejidad de las dinámicas interpersonales, estudios longitudinales que sigan el desarrollo de la autoestima y los patrones de elección de pareja a lo largo del tiempo proporcionarían una comprensión más profunda de estas dinámicas, contribuyendo a la mejora continua de los programas de apoyo emocional y decisiones personales en entornos universitarios. En resumen, estas recomendaciones buscan fortalecer el bienestar emocional y las habilidades de toma de decisiones de los estudiantes universitarios, contribuyendo así a un ambiente académico más saludable y a relaciones interpersonales más positivas.



### **Bibliografía**

Ackerman, N. (2013). Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares. Buenos Aires, Argentina: Hormé.

Agudelo Viana, L. G., & Aigner Aburto, J. M. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental.

Almudena Alonso Orduña. (2003). Factor Individual: Autoestima. (Salamanca, Ed.) Recuperado el 14 de Mayo de 2017, de [http://www.enfermeriasalamanca.com/TRABAJOS\\_SALUD\\_LABORAL/SEGURIDAD/AUTOESTIMA.PDF](http://www.enfermeriasalamanca.com/TRABAJOS_SALUD_LABORAL/SEGURIDAD/AUTOESTIMA.PDF).

Angarita, J. R. (2007). Teoría de las necesidades de Maslow. Obtenido de Teoría de las necesidades de Maslow: [http://doctorado.josequintero.Net/documentos/Teoria\\_Maslow\\_Jose\\_Quintero.pdf](http://doctorado.josequintero.Net/documentos/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf).

- Bowen, M. (1979). De la familia al individuo. La diferenciación del sí mismo en el sistema familiar. Barcelona, España: Paidós.
- Branden, N. (1969). The Psychology of Self-Esteem. Nash Publishing.
- Branden, N. (1993). The Power of Self-Esteem: An Inspiring Look At Our Most Important Psychological Resource. Bantam.
- Branden, N. (1994). The Six Pillars of Self-Esteem. Bantam.
- Branden, N. (1998). Self-Esteem at Work: How Confident People Make Powerful Companies. Jossey-Bass.
- Branden, N. (1995). Desarrollo de la autoestima. Los seis pilares de la autoestima. *guiapromocionmujeres*, 1-27.
- Brown, B. (2010). The Gifts of Imperfection: Let Go of Who You Think You're Supposed to Be and Embrace Who You Are. Hazelden.
- Brown, B. (2010). The Gifts of Imperfection: Let Go of Who You Think You're Supposed to Be and Embrace Who You Are. Hazelden.
- BUSS, D. y BARNES, M. Preferences in human mate selection. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47, 361-377. 1986.
- CERVIÑO, C. (2008). Autoestima y desarrollo: desarrollo humano del profesorado. Módulo de trabajo. Lima, Perú.
- Chapman, G. (2015). Los 5 lenguajes del amor. Unwin Paperbacks.
- Davenport, B. (2016). Building Confidence: Get Motivated, Overcome Social Fear, Be Assertive, and Empower Your Life For Success. CreateSpace Independent Publishing Platform.

- Elliott, G. C. (2001). The Self as Social Product and Social Force. In T. Owens, S. Stryker, & N. Goodman (Eds.), *Extending Self-Esteem Theory and Research* (pp. 10–28). Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511527739.002.
- Espínola, I. S., Cambranis, A. O., Salazar, A. M., & Esteves, C. G. (2017). Aproximación al concepto de pareja. *Psicología para América Latina*, (29), 7-22.
- Finkel, E. J. (2018). *The All-or-Nothing Marriage: How the Best Marriages Work*. Dutton.
- Fromm, E. (2019). *El arte de amar*. Grupo Editorial Edaf.
- Gilbert, E. (2007). *Comer, rezar, amar*. Penguin Books.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Bantam Books.
- Gray, J. (1992). *Los hombres son de Marte, las mujeres son de Venus*. Editorial Grijalbo.
- Johnson, S. (2008). *Hold Me Tight: Seven Conversations for a Lifetime of Love*. Little, Brown and Company.
- Kay, K., & Shipman, C. (2018). *The Confidence Code for Girls: Taking Risks, Messing Up, and Becoming Your Amazingly Imperfect, Totally Powerful Self*. HarperCollins.
- Kottler, J. (2016). *Diferenciación en la relación de pareja*. Routledge.
- McKay, M., & Fanning, P. (2000). *Self-Esteem: A Proven Program of Cognitive Techniques for Assessing, Improving, and Maintaining Your Self-Esteem*. New Harbinger Publications.

- Melcón Álvarez, M. A., & Melcón Álvarez, Á. (1991). Educación en la autoestima. *Revista complutense de educación*.
- Mruk, C. J. (2013). *Self-Esteem and Positive Psychology: Research, Theory, and Practice*. Springer.
- Neff, K. (2011). *Self-Compassion: The Proven Power of Being Kind to Yourself*. William Morrow.
- Ortega Ruiz, P., Mínguez Vallejos, R. F. R., & Rodes Bravo, M. L. (2000). Autoestima: un nuevo concepto y su medida. *Teoría de la educación: revista interuniversitaria*.
- Padilla-Bautista, J., Díaz-Loving, R., Reyes-Lagunes, I., Cruz-Torres, C., & Padilla Gámez, N. (2018). Locus de control en la elección de pareja: Una validación etnopsicométrica. *Revista de Psicología*, 36(1), 217-238.
- Perel, E. (2009). *Mating in Captivity: Unlocking Erotic Intelligence*. Harper.
- Pipher, M. (1994). *Reviving Ophelia: Saving the Selves of Adolescent Girls*. Riverhead Books.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria*, 9(1), 76-78.
- Rosas, M. G. L. (2019). Percepciones de los hijos únicos sobre sus vivencias en la interacción universitaria. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 400-414.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton University Press.
- Rojas Marcos, Luis (2008) *La Autoestima. Nuestra fuerza*

