



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON
LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN EL
PERÍODO 2012 – 2017**

TEORÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ECONOMÍA ÉNFASIS EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

ECONOMISTA

AUTOR (A):

BRANDON MANUEL GONZALEZ VEGA

TUTOR: (A):

GUIDO OMAR MACAS ACOSTA

SAMBORONDON - ECUADOR

2019

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a toda mi familia que estuvo presente en todo momento de mi carrera y mi vida, que me exigieron todos los días haciendo que nunca me conforme, hasta que lo bueno sea mejor y lo mejor excelente.

A todas esas personas que conocí a lo largo de mis estudios universitarios, profesores, compañeros de aula, amigos, en especial a mi amigo Leonardo Murillo que siempre estuvo apoyándome

Al profesor el Economista. Guido Macas, que para mí fue el profesor más exigente de mi carrera, que hizo que estudie como nunca antes había estudiado y sembrando terror con su frase “Aquí siempre se quedan el 10% de estudiantes” y no quería estar en ese porcentaje.

A una persona que se sumó al final de esta aventura, a la etapa más difícil como lo es un proyecto de investigación, siendo un aporte primordial para culminarlo dándome la paz y tranquilidad que necesitaba y su nombre es Andrea.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: GONZÁLEZ VEGA BRANDON MANUEL Final.doc (D59385340)
Submitted: 11/22/2019 3:28:00 AM
Submitted By: gmacas@ecotec.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

14012019 BARZOLA Y CUADRO MICROCREDITOS.docx (D46795648)

Instances where selected sources appear:

2



CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL

CERTIFICO QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL Y SU RELACIÓN CON
LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN EL
PERÍODO 2012 – 2017

ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR
LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD
EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.

SE AUTORIZA A: BRANDON MANUEL GONZALEZ VEGA

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 25 noviembre 2019



Mgs. GUIDO MACAS ACOSTA

TUTOR

Resumen

Este estudio busca analizar las microempresas del sector comercial y su relación con la generación de empleo en la economía ecuatoriana en el período 2012- 2017. Para este estudio se obtuvo información sobre el número de empresas existentes a nivel nacional y el personal afiliado al Instituto de Seguridad Social en los años antes mencionados. A partir de un enfoque metodológico descriptivo y correlacional los datos se obtuvieron del Directorio de Empresas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, así como del Banco Central del Ecuador. Como principales resultados se pudo determinar que de acuerdo al Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos que en el año 2017 las microempresas comerciales registradas oficialmente fueron 289.212, es decir el 33% del total de empresas en el Ecuador. Las microempresas en el Ecuador son vitales para el crecimiento y desarrollo de la economía por lo tanto es necesario determinar su aporte a la generación del empleo y al producto interno bruto.

Palabras claves: personal afiliado, microempresas, empleo, desempleo, ventas, generación

Abstract

This study seeks to analyze micro-enterprises in the commercial sector and their relationship with employment generation in the Ecuadorian economy in the period 2012-2017. For this study information was obtained on the number of existing companies at the national level and the staff affiliated to the Social Security Institute in the years mentioned above. Based on a descriptive and correlational methodological approach, the data were obtained from the Business Directory of the National Institute of Statistics and Censuses, as well as from the Central Bank of Ecuador. According to the Ecuadorian Institute of Statistics and Censuses, the number of registered commercial micro-enterprises in 2017 was 289,212, or 33% of the total number of companies in Ecuador. Microenterprises in Ecuador are vital for the growth and development of the economy, so it is necessary to determine their contribution to employment generation and gross domestic product.

Keywords: affiliated personnel, microenterprises, employment, unemployment, sales, generation.

Índice

Introducción	1
Antecedentes	2
Planteamiento del problema	3
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos	3
Justificación.....	4
Novedad o aspecto innovador	4
Capítulo 1: Marco Teórico	7
1. Las empresas	7
1.1 Definición	7
1.2 Elementos de la empresa.....	7
1.3 Clasificación de empresas.....	7
1.4 Tipos de empresa según su titularidad.....	8
1.5 Empresas en el Ecuador	10
1.6 Tamaños de empresa	10
1.7 Estructura de empresas por sector económico.	11
1.8 Estructura de empresas por actividad económica.....	12
1.9 Empleo.....	14

1.9.1	Definición	14
1.9.2	Personal afiliado	14
1.9.3	Remuneraciones.....	15
1.9.4	Población en edad de trabajar	15
1.9.5	Población económicamente activa.....	15
1.9.6	Población económicamente inactiva	16
1.9.7	Población con empleo.....	16
1.9.8	Empleo adecuado	16
1.9.9	Subempleados	17
1.9.10	Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo.....	17
1.9.11	Subempleo por insuficiencia de ingresos	18
1.9.12	Empleo no remunerado.....	18
1.9.13	Otro empleo no pleno.....	18
1.9.14	Empleo no clasificado	18
1.10	Desempleo.....	19
1.10.1	Definición	19
1.10.2	Tipos de desempleo	20
1.10.3	Desempleo Keynesiano.....	20
1.10.4	Desempleo Estructural.....	20
1.10.5	Desempleo Friccional.....	20

1.10.6	Desempleados	21
1.10.7	Desempleo abierto.....	21
1.10.8	Desempleo oculto.....	21
1.10.9	Desempleo en Latinoamérica	22
1.10.10	Desempleo en el Ecuador	24
1.11	Créditos	24
1.11.1	Definición	24
1.11.2	Tipos de créditos	25
1.11.3	Créditos de Consumo.....	25
1.11.4	Créditos Comerciales:.....	25
1.11.5	Créditos Hipotecarios:	25
1.11.6	Características de un crédito.....	26
1.11.7	Crédito para microempresas	26
1.11.8	Beneficios, características y requisitos de créditos para microempresas en el Ecuador.	26
1.12	Las microempresas	28
1.12.1	Misión de las microempresas	29
1.12.2	Obstáculos que sufren las microempresas en América Latina.....	29
1.13	Importancia de las empresas en el desarrollo del país: Caso Perú	32
Capítulo 2: Marco metodológico.....		35

2.1	Enfoque de la investigación:	35
2.2	Variables	36
	Variables:	36
	Independientes:	36
	Dependientes:	36
2.3	Universo y Muestra	36
2.3.1	Universo	36
2.3.2	Muestra	38
2.4	Métodos	39
2.4.1	Datos	39
2.4.2	Tratamiento de datos	39
2.5	Matriz de operacionalización de las variables	41
	Capítulo 3: Análisis e interpretación de datos	43
3.1	Análisis de las empresas en el Ecuador según su tamaño de empresa. .	43
3.2	Análisis de las microempresas en el Ecuador según su tamaño de empresa.	51
3.3	Análisis de las microempresas del sector comercial en el Ecuador según su tamaño de empresa.	55
3.4	Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo en el Ecuador	59

Capítulo 4: Propuesta de la investigación	67
4.1 Estructuración de créditos para Microempresas	67
4.2 Reducción de tasa de interés por pronto pago	68
4.3 Segmentación de préstamos por proyectos.....	69
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Bibliografía	73

Índice de tablas

Tabla 1.- Tamaños de empresa en el Ecuador	11
Tabla 2.- Evolución del tamaño de empresas en el Ecuador	43
Tabla 3.- Evolución del personal afiliado en las empresas del Ecuador	46
Tabla 4.- Evolución de las ventas totales en las empresas del Ecuador	49
Tabla 5.- Evolución de las ventas totales de las microempresas en el Ecuador ..	54
Tabla 6.- Evolución de las ventas totales de las microempresas comerciales en el Ecuador	57
Tabla 7 .- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo a nivel nacional.....	59
Tabla 8 . - Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Pichincha	60
Tabla 9.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Guayas	62

Tabla 10.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas	63
--	-----------

Índice de ilustraciones

Ilustración 1.- Evolución del desempleo en América Latina y el Caribe.....	23
Ilustración 2.- Distribución del tamaño de empresas en el Ecuador - 2012.....	44
Ilustración 3.- Distribución del tamaño de empresas en el Ecuador - 2017.....	45
Ilustración 4.- Distribución del personal afiliado en las empresas del Ecuador – 2012	47
Ilustración 5.- Distribución del personal afiliado en las empresas del Ecuador - 2017	47
Ilustración 6.- Distribución de las ventas totales en las empresas del Ecuador – 2012	49
Ilustración 7.- Distribución de las ventas totales en las empresas del Ecuador - 2017	50
Ilustración 8.- Evolución de la cantidad de las microempresas en el Ecuador	52
Ilustración 9.- Evolución del personal afiliado de las microempresas en el Ecuador	53
Ilustración 10.- Evolución de las ventas totales de las microempresas en el Ecuador	54
Ilustración 11.- Evolución de la cantidad de las microempresas comerciales en el Ecuador	55
Ilustración 12.- Evolución del personal afiliado de las microempresas comerciales en el Ecuador	56

Ilustración 13.- Evolución de las ventas totales de las microempresas comerciales en el Ecuador	58
Ilustración 14 .- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo a nivel nacional.....	59
Ilustración 15.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Pichincha	61
Ilustración 16.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Guayas	62
Ilustración 17.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Azuay.....	64

Las microempresas del sector comercial y su relación con la generación de empleo en la economía ecuatoriana en el período 2012 – 2017

Introducción

Las microempresas constituyen un factor muy importante en el desarrollo económico de cada país, debido a que es considerado un motor importante para dinamizar cada economía. En Ecuador las microempresas representan el 90.78%. Por esta razón es importante analizar la generación de empleos y su importancia para cada economía.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el período 2012 a 2017 la cantidad de microempresas han tenido un crecimiento del 9,69%, sin embargo, estas atraviesan una fuerte competencia por parte de las grandes empresas que cuentan con gran poder económico respaldado por grandes empresarios que generan muchas desventajas para poder competir en igual de condiciones.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos indica que en el año 2017 \$1.112.051.934 generaron las microempresas, es decir el 0,96% del total de participación en ventas según el tamaño de empresas en el Ecuador ocupando el último lugar, sin embargo, las microempresas ocuparon el segundo lugar en la participación del personal afiliado según su tamaño de empresa con 720,326 personas, es decir el 24,51%.

Cabe recalcar que, el sector económico el comercio estuvo en el primer lugar con relación a la participación en ventas del total de las empresas en el Ecuador generando 60,431 millones de dólares es decir el 38,11% de ventas totales del país así lo indicó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Las tres

provincias con mayor participación de ventas en el país son Pichincha, Guayas y Azuay representando el 82,66%.

Antecedentes

El mundo está sufriendo cambios fundamentales en distintos ámbitos como lo son geopolítico, económico y tecnológico, que contribuye con posibilidades de desarrollo de la región y del mismo modo, producen flamantes oportunidades que pueden ser aprovechados de la mejor manera.

Las microempresas en la región de América Latina no pueden quedarse atrás, no solo deben incrementar en la variable del número de empresas sino la cantidad de personal afiliado a dichas empresas y las ventas totales que aporten al desarrollo y crecimiento de los países.

Esto se debe lograr con una inversión muy importante en el personal humano para que sea totalmente calificado y una tecnología adecuada para que los procesos internos de las empresas sean muchos más ágiles mejorando la productividad y satisfacer las necesidades de los clientes.

El crecimiento económico debe ser uno de los objetivos fundamentales para todos los países del mundo, ya que sin crecimiento económico no puede generarse el desarrollo productivo de los distintos sectores, por esto, las instituciones involucradas que llevan a cabo programas de fomento orientados a estimular el desarrollo y el crecimiento de las microempresas deben tomar en cuenta las variables antes expuestas y analizar su experiencia y resolviendo sus interrogantes

para garantizar la unión de estas empresas en todos los procesos de transformación productiva y tecnológicos en curso.

Planteamiento del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la generación de empleo en las microempresas del sector comercial que operan en la economía ecuatoriana?

Objetivos

Objetivo general

- Determinar la relación existente entre la generación de empleo y el crecimiento de las microempresas del sector comercial en la economía ecuatoriana en el período 2012 – 2017.

Objetivos específicos

- Analizar los aspectos teóricos relacionados a la generación de empleo y las microempresas.
- Diagnosticar los niveles de empleo en las microempresas en el Ecuador en el período 2012 – 2017.
- Establecer estrategias para la generación de empleo mediante la reactivación y ampliación de las microempresas en el Ecuador.

Justificación

La generación de empleo permite a las personas cubrir sus necesidades básicas y solo con esto se podrá integrar a todas las personas con la sociedad. El trabajo permite a los hogares de bajos recursos superar la pobreza, y que la expansión del empleo productivo y decente es la vía hacia el crecimiento y la diversificación de las economías. Cuando la escasez de empleos o medios de vida disponibles mantienen a los hogares en la pobreza, hay menos crecimiento, menos seguridad y menos desarrollo humano y económico. Por esta razón es importante que las microempresas sean una fuente constante plazas de trabajo para el país

Por esta razón la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) indica lo siguiente “La CEPAL ha realizado sugerencias que se las planteo a delegados de los países miembros de esta comisión, es la búsqueda de equidad en brindar todas las facilidades para otorgar financiamientos, eludiendo la segmentación de los mercados financieros que es uno de los problemas principales más recurrente además de la discriminación hacia las empresas de menor tamaño. (Cepal/Bid/Oea, 2011) (García M. L., 2014).

Novedad o aspecto innovador

Determinar la relación de las ventas de las microempresas con la generación de empleo aplicando el método descriptivo y correlacional.

Actualmente las instituciones financieras otorgan los conocidos créditos para microempresas y pymes con los requisitos y montos ya establecidos en el mercado, sin embargo, estas podrían beneficiarse de mejor manera con el otorgamiento de estos créditos con las siguientes aspectos que permitirán un crecimiento a las

microempresas : Estructuración de créditos para Microempresas, esto tiene como fin permitir una mayor oportunidad para este tamaño en poder conseguir créditos de un valor más alto en un menor tiempo; Reducción de tasa de interés por pronto pago, esto motivará a las micro a realizar los pagos en un menor tiempo y poder solicitar los créditos a una tasa menor; Segmentación de préstamos por proyectos, se propone que las instituciones financieras segmenten los préstamos a las microempresas por uso del préstamo.

Marco teórico

Capítulo 1

Capítulo 1: Marco Teórico

1. Las empresas

1.1 Definición

La empresa se define como un organismo u ente donde se encuentran las variables de trabajo, conocimiento y trabajo, estos son considerados como factores de producción y de direccionamiento, los cuales gracias a ellos son dedicados a la realización de actividades, por ejemplo; mercantiles, industriales o de prestar servicios con fines lucrativos. (Cambridge University Press , 2010).

1.2 Elementos de la empresa

La empresa tiene instrumentos primordiales para que el giro de negocio, es decir la actividad de la empresa pueda desenvolverse con normalidad. Por esta razón, existe una teoría denominada clásica que explica que la empresa tiene la existencia de tres elementos muy importantes. (Mc Graw Hill, 2019)

Los 3 elementos primordiales para una empresa son los siguientes:

- Elemento de la tierra
- Elemento del trabajo
- Elemento del capital

1.3 Clasificación de empresas

Las empresas de acuerdo a su actividad, función o giro de negocio se clasifican de la siguiente manera: (Rodriguez, 2006)

- Empresas Industriales
- Empresas Comerciales

- Empresas Servicios

1.3.1 Empresas Industriales

Las empresas industriales es la segmentación de empresa cuya función fundamental es generar recursos y capital para la empresa, gracias a la conversión o extracción por parte de las materias primas. (Rodríguez, 2006)

1.3.2 Empresas Comerciales

Las empresas comerciales son la segmentación de empresa que cumplen la función primordial de ser intermediarias entre el fabricante y el cliente; uno de los objetivos fundamentales es comprar y vender los productos terminados. (Rodríguez, 2006)

1.3.3 Empresas Servicios

Las empresas de servicios son la segmentación de empresas que otorgan un servicio específico a la sociedad, este segmento puede considerar si tener una finalidad rentable o no. (Rodríguez, 2006)

1.4 Tipos de empresa según su titularidad

Las empresas según su titularidad del capital social se clasifican de tres maneras: (Nicuesa, 2018)

- Empresa publica
- Empresa privada
- Empresa mixta

1.4.1 Empresa pública

Las empresas que su administración está vinculada directamente con la participación del estado, acogen el título de empresa pública. Por esta razón, el principal responsable en la generación del capital para que estas empresas puedan desenvolverse con normalidad en sus funciones lo otorga el Estado. Donde una de las motivaciones fundamentales de las empresas públicas es contribuir con el desarrollo de la sociedad esto se lo consigue gracias a objetivos corporativos trazados por el gobierno donde los aportes económicos realizados deben producir una mejora competitiva. (Nicuesa, 2018)

1.4.2 Empresa privada

La empresa privada tiene un fin distinto a la empresa pública, la empresa privada se fundamenta principalmente gracias a la aportación de los diferentes agentes económicos implicados que entregan un capital para actuar como inversores de razón privada siempre intentando tener un fin lucrativo. Las ideas de negocio creativas son importantes porque cubren las necesidades de toda la sociedad. (Nicuesa, 2018)

1.4.3 Empresa mixta

Una empresa mixta es aquella que fusionan muchas características propias tanto de empresa pública y empresa privada. No es una organización totalmente pública, ni tampoco puede definirse como enteramente privada por esta razón es llamada empresa mixta. El capital no se produce solamente de una única fuente de ingresos, sino que se origina gracias al aporte entre inversores privados y el Estado. (Nicuesa, 2018)

1.5 Empresas en el Ecuador

En el año 2017, la República del Ecuador registro 884.236 empresas a nivel nacional que conciben varias unidades económicas importantes para el desarrollo de la empresa donde las más importantes son las siguientes: (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

- Ventas registradas en el Servicio de Rentas Internas del Ecuador.
- Personal afiliado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- Perteneciendo al Régimen Impositivo Simplificado el Ecuador pagaron sus impuestos de forma correcta, de acuerdo, a sus ingresos registrados en el Servicio de Rentas Internas antes mencionado.

1.6 Tamaños de empresa

En el Ecuador, el tamaño de una empresa se establece en relación a la cantidad de ventas anuales y el número de personas afiliadas al Instituto Ecuatoriano de seguridad social (IESS). (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2018).

En la República del Ecuador, las empresas se clasifican en cinco, esto de acuerdo a su tamaño de empresa, basándose a las siguientes variables antes mencionadas.

Tabla 1.- Tamaños de empresa en el Ecuador

GRANDE		
VOLUMEN VENTAS	\$5.000.001,00	EN ADELANTE
PERSONAL AFILIADO	200	EN ADELANTE
MEDIANA B		
VOLUMEN VENTAS	\$2.000.001,00	\$5.000.000,00
PERSONAL AFILIADO	100	199
MEDIANA A		
VOLUMEN VENTAS	\$1.000.001,00	\$2.000.000,00
PERSONAL AFILIADO	50	99
PEQUEÑA		
VOLUMEN VENTAS	\$100.001,00	\$1.000.000,00
PERSONAL AFILIADO	10	49
MICROEMPRESA		
VOLUMEN VENTAS	\$100.000,00	MENOR O IGUAL
PERSONAL AFILIADO	1	9

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

1.7 Estructura de empresas por sector económico.

De acuerdo a la segmentación que tienen las actividades económicas de un Estado o territorio tienen varios sectores económicos, estos incluyen varias etapas, por ejemplo, la exploración los recursos naturales, con el fin de que estos lleguen a la industrialización, la preparación para que estén aptos para el consumo, la eficiente distribución, y principalmente la comercialización de bienes y servicios. (Significados, 2019)

De acuerdo a los sectores económicos las empresas se clasifican de la siguiente manera:

- Sector Económico Primario
- Sector Económico Secundaria
- Sector Económico Terciario

1.7.1 Primario

El sector económico donde la función primordial es lograr obtener los alimentos y sus materias primas otorgadas gracias a la naturaleza se los conoce como primario, por ejemplo, las actividades de la ganadería, agricultura y pesca.

1.7.2 Secundario

El sector económico donde la función primordial es transformar las materias primas en productos se los conoce como secundario. Por ejemplo, las actividades mineras, las actividades industriales y las actividades de construcción son las principales.

1.7.3 Terciario

El sector económico donde la función principal es brindar servicios a la sociedad por ejemplo las actividades de transportación, comercio y educación se los conoce como terciario.

1.8 Estructura de empresas por actividad económica.

Las empresas registran distintas actividades económicas, por ejemplo, el comercio, agricultura y ganadería, transporte y almacenamiento, manufacturas,

construcción, enseñanza, actividades inmobiliarias, alojamiento y comidas, entre otras.

Empresas comerciales: En sus procesos no realiza ningún procedimiento de carácter productivo, por esta razón no tiene alteración en el proceso sobre los materiales, por esta razón, no genera costos ocasionados por estos procesos industriales antes mencionados, a diferencia de las empresas manufactureras o industriales que si tienen un costo superior debido a la inversión que deben realizar por compra de activos fijos como maquinarias para aumentar la productividad.

Las empresas comerciales es la segmentación de empresa cuya función principal es la negociación directa, se ocupan de la asignación, la movilización, almacenaje y venta, de productos. (Riquelme, 2017)

Empresas constructoras: Las empresas constructoras es el segmento de empresa que está compuesta por el capital y el trabajo, por ejemplo, compra de activos fijos como la propiedad planta y equipo y materiales para la construcción, por eso sus actividades están enfocadas en brindar un servicio de calidad para el beneficio de la sociedad.

Las constructoras brindan servicios de acuerdo a lo acordado al principio del proyecto y esa es su meta primordial, esto se realiza con un proyecto establecido por las necesidades y la creatividad de los clientes, siendo las partes que cierran un convenio mediante la revisión de su contrato correspondiente. Sin embargo, en el lapso de esas actividades varios cambios pueden presentarse, no obstante, estos no deben ser muy significativos, pero estas deberán ser reducidas, basadas, justificadas y aprobadas por la organización y el cliente. (Emilio, 2016)

1.9 Empleo

1.9.1 Definición

De acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo define al empleo como un trabajo realizado o desarrollado a cambio de una retribución ya sea de carácter monetario o no, estos pueden ser por sueldos, salarios, remuneraciones, propinas de los clientes, donaciones, comisiones por ventas o por objetivos cumplidos o transacciones en especies, sin importar la relación de dependencia de la que se encuentre el trabajador. (Organización Internacional del Trabajo , 2004)

Según el pensador Jürgen Weller indica principalmente al trabajo que percibe ingresos para el trabajador, una función primordial en la vida del ser humano debido a que es un aporte para el desarrollo social, en relación a temas de carácter económicos, sociales y en sus valores. El concepto de laburar significa contribuir al desarrollo de la sociedad gracias a que esto produce un crecimiento económico, dentro de ese tiempo destinado el trabajo genera un beneficio económico que, según su categorización, es importante porque continúa con el progreso de las condiciones generales de la vida de las personas; en vista del papel fundamental asigna al trabajo desde la Modernidad, porque hoy en día, el que no tiene un empleo no puede vivir plenamente en la sociedad, por su relación se consigue la gratitud social y satisfacción personal; y, por el último, el trabajo hace cooperar a las personas en espacios de comunicación social. (Weller, 2011)

1.9.2 Personal afiliado

Todas las personas que cumplen las funciones laborales por las que reciben una remuneración por el trabajo realizado son afiliados al Instituto Ecuatoriano de

Seguridad Social (IESS), por ende, tienen obligación de recibir todos los beneficios sociales de ley por ejemplo tener derecho a la seguridad social. (Ley de Seguridad Social, 2001)

1.9.3 Remuneraciones

El salario, retribuciones o pagos realizadas a los trabajadores por cumplir sus funciones por su trabajo realizado en una organización o ente son llamadas remuneraciones. En este caso no importa el proceso de cómo estas remuneraciones han sido evaluadas o calculadas, esto puede ser por diferentes razones: por horas extras trabajadas, jornadas laborales o por las comisiones que reciben por ventas realizadas. El pago por estas remuneraciones puede ser realizados tanto en efectivo o en especie, de la misma forma pueden ser realizados de forma ordinaria o extraordinaria. En estas remuneraciones están incluidos todos los pagos que reciben los trabajadores durante el año por concepto de décimos, utilidades, pagos por vacaciones, beneficios sociales de ley, entre otros. (Runa Nomina , 2017)

1.9.4 Población en edad de trabajar

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos indica que la población en edad de laburar son todas las personas que abarcan la edad de 15 años o más. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.5 Población económicamente activa

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos indica que la población económicamente activa está compuesta por los trabajadores que tienen una edad abarcada de 15 años o más que han trabajaron como mínimo 1 hora durante el

período establecido siendo esta una semana o, aunque no produjeron, tuvieron algún trabajo estas personas son consideradas como empleados, es decir generaron ingresos y para las personas que no tenían un trabajo definido, pero estaban aptas para laburar y realizaban las gestiones correspondientes para buscar algún empleo disponible consideradas como desempleados. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.6 Población económicamente inactiva

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos indica que la población económicamente inactiva está compuesta por personas que abarcan una edad de 15 años o más, este segmento de población no encuentra un trabajo, sin embargo, estos trabajadores no realizan ninguna gestión para la búsqueda de uno, o no se encontraban disponibles para laburar por ejemplo la población económicamente inactiva son los estudiantes, los jubilados, amas de casa, las personas que viven de la renta. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.7 Población con empleo

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos indica que la población con empleo son aquellas personas que abarcan una edad 15 años o más que se encuentran ocupando algún trabajo con la finalidad de producir capital para su familia o entregar servicios recibiendo una paga o una ganancia antes pactada. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.8 Empleo adecuado

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos indica que las personas con empleo adecuado poseen las siguientes características, son los reciben una

remuneración laboral semejante o superior al salario mínimo unificado, trabajado igual o más de 40 horas a la semana que son las horas establecidas en la ley laboral del Ecuador, poseen la aspiración, el deseo y disponibilidad en su tiempo en seguir produciendo más de lo habitual realizando horas extras, siendo estas importantes para generar más ingresos. Incluso son parte de esta categoría, las personas con un trabajo adecuado que laburan menos de 40 horas, pero no desean trabajar horas extras, sin embargo, este segmento solo se cumple si ganan más del salario básico unificado. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.9 Subempleados

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos indica este segmento de personas que poseen las siguientes características, son las que cuentan con un trabajo, sin embargo, estas reciben una remuneración laboral inferior al salario mínimo unificado, pero laburaron menos de la jornada laboral legal, sin embargo, si tienen el deseo, la predisposición y disponibilidad de trabajar horas extras. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.10 Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos este segmento de personas que poseen las siguientes características, son los que cuentan con un trabajo, sin embargo, laburan un total de 40 horas inferiores a las que son exigidas en la ley laboral en el Ecuador, y reciben una remuneración semejantes, superiores o inferiores al salario mínimo unificados y desean y además están aptos para trabajaron horas extras. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.11 Subempleo por insuficiencia de ingresos

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos estos segmentos de personas son aquellas que poseen las siguientes características, tienen empleo, sin embargo, reciben una remuneración laboral inferiores al salario mínimo unificado, laburan igual o más de 40 horas, y desean y están aptos para trabajar horas extras. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.12 Empleo no remunerado

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos este segmento de personas son las que poseen las siguientes características, cuentan con empleo, sin embargo, no reciben una remuneración laboral por el trabajo antes mencionado. Los trabajadores que no perciben sueldos por su trabajo en el hogar y ayudantes que no reciben su remuneración por su trabajo de asalariados o jornaleros. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.13 Otro empleo no pleno

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos este segmento de personas que poseen las siguientes características. cuentan con un empleo, sin embargo, mientras transcurre la semana de trabajo, estas recibieron ingresos menores al salario mínimo unificado y/o laburaron menos de la jornada laboral legal. Estas personas no poseen ninguna aspiración ni estén aptos para trabajar horas extras. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.9.14 Empleo no clasificado

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos es el segmento de personas empleadas a las que no se las puede considerar como empleados

apropiados o no apropiados, o no remunerados debido a que insuficiencia de información en los factores antes determinados. Están clasificadas como el residuo del resto de las etapas antes mencionadas. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.10 Desempleo

1.10.1 Definición

El desempleo engloba tres criterios que deben realizarse paralelamente para ser consideradas personas desempleadas. Estas personas sin empleo son aquellas personas que pueden estar trabajando normalmente debido a que tienen la edad requerida para trabajar según la ley laboral en el Ecuador, a pesar de esto no puedan ejercer un empleo.

Según lo indicado anteriormente los criterios que deben realizarse paralelamente son los siguientes:

Esta definición de “Sin trabajo”, se da cuando las personas no se encuentren un empleo remunerado ni estén laburando por dependencia propia, como se constituye en la definición internacional del empleo.

- “Actualmente disponibles para trabajar”, es decir, que estén aptos para laburar en un empleo con gratificaciones o por dependencia propia mientras transcurre el período de referencia.
- “Buscando trabajo”, es decir, que hayan hecho gestiones concretas en un determinado período reciente para encontrar un empleo remunerado o trabajar por cuenta propia. (Organización Internacional de Trabajo , 2003)

1.10.2 Tipos de desempleo

Existen varios tipos de desempleo de acuerdo con varias circunstancias como por ejemplo características, contexto, intervenciones etc. (Trabajo, 2014) Los tres más fundamentales son desempleo keynesiano, desempleo estructural y desempleo friccional.

1.10.3 Desempleo Keynesiano

Cuando el escenario es una situación en la que las personas que están indagando por un trabajo y esta sea superior al número disponible plazas de empleo y remunerados con una remuneración corriente, y se da a conocer por la ausencia de una demanda efectiva de bienes y servicios, es un tipo de desempleo Keynesiano. (Trabajo, 2014)

1.10.4 Desempleo Estructural

Cuando el escenario es una situación que produce desajustes entre los empleos que se ofrecen y los que demandan las personas. El motivo se puede encontrar por un problema de disparidad en la categorización de las capacidades, la ubicación, los cambios sectoriales en los patrones productivos de los países, u otros factores estructurales semejantes se basa al tipo de desempleo Estructural. (Trabajo, 2014)

1.10.5 Desempleo Friccional

Cuando el escenario se trata como un desempleo provisional o también como un tiempo en el que se hace las gestiones oportunas para la búsqueda de un empleo y se está a la espera del mismo. Este fundamento solo desempeña con el grupo de personas que se encuentran desempleadas que están en cambio entre empleos y

tiene su principio, en gran forma, en una desigualdad de la información de acuerdo al mercado de laboral (Trabajo, 2014)

1.10.6 Desempleados

Es el segmento de personas con una edad que abarca los 15 años o más que, en la fase de trabajo, no estuvieron empleados y presentan ciertas las características a detallar:

- No tuvieron empleo, no se mantuvieron empleados la anterior semana y están aptos para poder trabajar;
- Hicieron las gestiones para buscar una plaza de trabajo o realizaron varias gestiones concretas para poder conseguir empleo o para crear algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Se diferencian de dos tipos de desempleo: abierto y oculto.

1.10.7 Desempleo abierto

Es el segmento de personas que se encuentran sin un empleo, es decir que no estuvieron trabajando durante un determinado tiempo, sin embargo, han realizado las gestiones correspondientes para la búsqueda de uno, además realizaron las acciones oportunas para crear algún negocio, estas con el fin de generar recursos.

1.10.8 Desempleo oculto

Este segmento de personas que se encuentran sin un empleo, que no lograron encontrar trabajo dentro de un determinado tiempo, sin embargo, estas no hicieron las gestiones oportunas en buscar y poder conseguir uno o no realizaron ninguna acción para crear un negocio para generar recursos con fines lucrativos, esto se

puede dar por alguno de los siguientes motivos: tienen un trabajo eventual u ocasional donde puedan generar recursos; posee un trabajo para ejercerlo de una forma rápida, están a la espera de una respuesta por una gestión o negocio propio, donde se mantiene a la espera de una respuesta por parte de un empleador o de otras acciones realizadas para poder conseguir empleo; espera una temporada definida de trabajo o piensa que no le darán trabajo o se cansó de seguir haciendo las gestiones u acciones oportunas para la búsqueda de un empleo.

1.10.9 Desempleo en Latinoamérica

América Latina fue destacado con la terminación del nuevo boom originado por una de las crisis financieras más importantes iniciado a principios del Siglo XXI. Esto empezó con una mejoría en la economía argentina en el año 2003, donde se puede destacar un período de estabilidad y de crecimiento económico en esta región donde parcialmente fue largo solo interrumpido en el 2009, es decir este período abarcó 7 años, El PIB se redujo el 1.6%, provocado por varios factores exógenos, donde uno de sus principales problemas fue la Gran Recesión global que comenzó a inicios del año 2007. En este período existió una caída, sin embargo, la mejoría fue bastante rápida, se presentó tendencias por desaceleración, sin embargo, el crecimiento se mantuvo en porcentajes positivos desde el año 2010. Según la información investigada en el período donde transcurrió la década de los noventa, el desempleo en la región decayó lenta pero consistentemente.

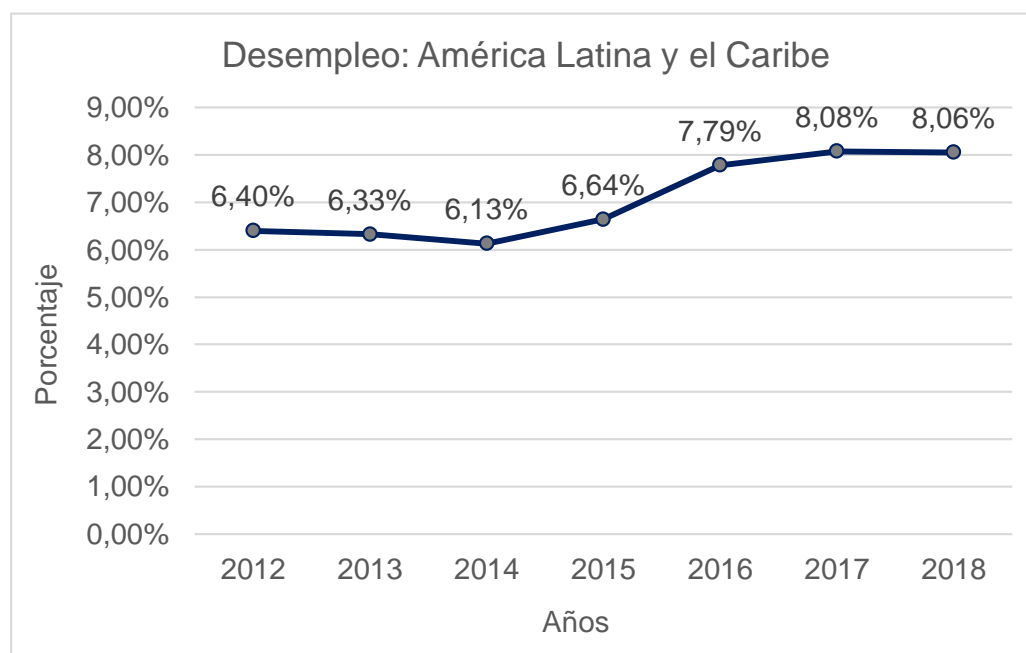
De esta manera, aunque el porcentaje de desempleo a comienzos de este siglo se mantuvo aproximadamente de 9%, a partir del año 2004 bajó a 8.5%,

manteniendo una propensión decreciente hasta alcanzar una tasa cercana al 6% en 2014.

Los países que mantuvieron una propensión decreciente en la variable del desempleo es fundamental recalcar a Argentina, cuya tasa de desempleo cayó de 18.3% en 2001 a 8.2% en 2014; Colombia, cuya tasa varia de 16.2% en 2000 a 10.1% en 2014; Brasil, que vio caer su tasa de desempleo de 9.5 a 6.8% entre 2000 y 2014 y Panamá, cuyo desempleo decayó considerablemente de 14% en 2001 a 4.3% en 2014. México, Ecuador, El Salvador, Jamaica, Honduras, Paraguay y Perú presentaron una conducta muy estable en relación al desempleo.

América Latina observó un decrecimiento firme de su tasa de desempleo a lo largo de la década de 2000. (García L. F., 2017)

Ilustración 1.- Evolución del desempleo en América Latina y el Caribe.



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Brandon González Vega

1.10.10 Desempleo en el Ecuador

En septiembre del 2017, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos Ecuador refleja un decrecimiento estadísticamente importante de 1,1% en la tasa de desempleo, en relación al año pasado. De esta manera, en septiembre 2017 el porcentaje de desempleo fue de 4,1% a nivel país, mientras que en septiembre 2016 fue de 5,2%, esto se lo debe segmentar por área:

A nivel urbano es decir los sectores principales en el desarrollo económico del país se presentó una reducción estadísticamente importante y significativa de 1,3%; en septiembre de 2017 la tasa de desempleo urbano se ubicó en 5,4%, en relación al 6,7% de septiembre del año anterior. En el área rural, es decir las áreas alejadas pero importantes también en el desarrollo y crecimiento del país, el desempleo logro el 1,7% en septiembre 2017, frente a 2,3%. En septiembre 2017 la tasa de empleo bruto fue de 66,0% a nivel nacional, en el área urbana fue de 62,5% y en al área rural de 74,1%. Por otro lado, las tasas de empleo por las clases de empleo adecuado, subempleo, otro empleo no pleno y empleo no remunerado, no presentaron cambios importantes entre septiembre 2016 y septiembre 2017, a nivel nacional ni por área de residencia. (Instituto Nacional de Estadística y Censos , 2017)

1.11 Créditos

1.11.1 Definición

Los créditos son préstamos por una cantidad de dinero definido por las partes en un principio en donde una parte le otorga a otra una cantidad, con la obligación de que la parte que recibe este crédito está obligado a devolver la cantidad de dinero

en una forma de pago antes establecida por las partes y con un interés adicional que resarce a la parte quien lo presta por todo el tiempo transcurrido desde la entrega inicial del crédito. (Cliente Bancario, 2018)

1.11.2 Tipos de créditos

Dentro de los tipos de créditos más habituales se encuentran los siguientes:
(Cliente Bancario, 2018)

- Créditos de consumo
- Créditos de comerciales
- Créditos Hipotecarios

1.11.3 Créditos de Consumo: Un crédito de consumo es la cantidad de dinero que otorga una institución financiera a las personas para que las personas puedan financiarse con respecto a la compra de bienes o pago de servicios, comúnmente es pactado para ser pagado en el corto o mediano plazo (1 a 4 años). (Cliente Bancario, 2018)

1.11.4 Créditos Comerciales: Un crédito comercial es la cantidad de dinero que da la institución financiera a organizaciones de varios tamaños para cumplir con las necesidades de Capital de Trabajo, la compra de bienes, pagos de los servicios del giro del negocio o la restructuración de la deuda de un corto plazo menor. Cabe indicar que se trata de una denominación comercial, propia de cada institución financiera que lo otorga. (Cliente Bancario, 2018)

1.11.5 Créditos Hipotecarios: Un crédito hipotecario es la cantidad de dinero que otorga la institución financiera para la compra de un activo fijo por ejemplo una propiedad puede ser en terreno o ya construida, construcción de oficinas, viviendas

u otros, siempre con la garantía de la hipoteca sobre el bien adquirido o construido; normalmente se llega a un acuerdo para ser pagado a un mediano o largo plazo (8 - 40 años, aunque lo común son 20 o 25 años). (Cliente Bancario, 2018)

1.11.6 Características de un crédito

Las características de un crédito son las siguientes a detallar:

- Tipo de interés
- Comisiones de inicio y cancelación (total o parcial)
- Otros gastos
- Tiempo de amortización (el tiempo para devolver el dinero prestado)
- Importe de la cuota mensual (vendrá determinado por la TAE y el plazo).

1.11.7 Crédito para microempresas

Existen varios tipos de créditos, por ejemplo, en el segmento de créditos para las microempresas es donde una institución financiera ya sea pública otorga un préstamo de dinero a los clientes, esto con el fin de cumplir con las varias necesidades de financiamiento que estas poseen ya sea las microempresas de carácter personal o familiar. (Ban Ecuador , 2019)

1.11.8 Beneficios, características y requisitos de créditos para microempresas en el Ecuador.

BanEcuador, ayuda a los micro emprendimientos con sus propuestas para aumentar la productividad del país y la generación del empleo, por ejemplo, las actividades de comercio o servicio son las que mayor financiamiento se les otorga.

De acuerdo a, BanEcuador los beneficios, características y requisitos para dar un préstamo a una microempresa son los siguientes: (Ban Ecuador , 2019)

Beneficios: (Ban Ecuador , 2019)

- Monto desde USD 50 hasta USD 59.100
- La constancia de pago personalizado está pactada de acuerdo al flujo de caja y al ciclo productivo de la empresa que solicita el crédito a la institución financiera.
- La compra de tierras para actividades con un fin productivo hasta USD 100.000

Características (Ban Ecuador , 2019)

- Los tiempos están acordados con la tabla de plazos con fin de este dinero otorgado para poder ser invertidos en proyectos que generen una rentabilidad para el fin que fue solicitado.
- Estos tienen un período de gracia si es para capital de trabajo el plazo es un año y para activos fijos el plazo es hasta 3 años.

Requisitos (Ban Ecuador , 2019)

Personas naturales:

Las personas naturales deberán presentar lo siguiente:

- Cedula de identidad y certificado de votación actualizado.
- Planilla de un servicio básico reciente
- Presentación del Ruc o Rise (Si este es aplicable)

- Un oficio que certifique el lugar donde se está produciendo la inversión (Un contrato de arrendamiento)

Personas jurídicas

Las personas jurídicas deberán presentar lo siguiente:

- Cedula de identidad y certificado de votación actualizado del representante y presidente.
- Copia de la escritura de constitución y última reforma de estatutos de la empresa.
- Copia del nombramiento del representante legal de la organización.
- Acta de la Junta de socios de la organización en la que se aprueba solicitar el crédito, detallar garantías y autorizar al representante legal que lo tramite
- Certificado de cumplimiento de obligaciones extendido por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
- Copia de la declaración del impuesto a la renta del último ejercicio fiscal.
- Copia de la declaración del impuesto al valor agregado IVA del último año (si aplica).

1.12 Las microempresas

La Microempresa es un tipo tamaño de empresa con fines económicos dirigidos por una o varias personas atrevidas, persistiendo varios objetivos ya sea económicos, éticos y sociales. Siendo su riqueza no mayor a \$100 000 y la cantidad de personas laburando no rebasa los 10 trabajadores, incorporando a esas 10

personas antes mencionadas el propietario del emprendimiento. La autogestión es un factor primordial debido a que posees esta característica la microempresa tiene mucha capacidad para adaptarse al medio". (Torres, 2005)

1.12.1 Misión de las microempresas

“La misión fundamental de la microempresa es generar, vender o estar de intermediario de bienes y/o servicios para la regocijo de necesidades de toda la sociedad, siempre respetando la calidad y eficiencia, con facilidad de acceder a todos los sectores sociales, con la finalidad de convertirse en el principal eje de desarrollo del país” (Monteros, 2005)

1.12.2 Obstáculos que sufren las microempresas en América Latina.

En América Latina las condiciones que tienen las microempresas no son las mejores con relación a otros tamaños de empresa (CEPAL, 2003). El crecimiento y desarrollo de este tamaño de empresas tiene mucho por recorrer que muchos empleadores no quieren recurrir porque se trata de constancia y sobre todo de una inversión muy alta, por esta razón es que muchas las que cierran sus operaciones al poco tiempo de haber iniciado (Franco-Ángel & Urbano, 2014; Franco & Haase, 2010).

Dentro del análisis realizado los tres obstáculos más importantes para el desarrollo y crecimiento de las microempresas en Latinoamérica son los siguientes:

- El difícil acceso al financiamiento
- Carencia de recursos humanos especializados
- Tecnología actualizada de calidad

En primer lugar, la distribución de los préstamos por parte de las instituciones financieras tanto públicas y privadas provoca un crecimiento muy limitado no tienen una liquidez para pagar a sus trabajadores y, en ciertos escenarios, puede ocasionar con el fin de sus operaciones porque no puede cumplir con todos lo que la ley les exige. El problema de su acceso rápido de los créditos se debe especialmente a las elevadas garantías estas rondan aproximadamente entre el 100% y el 150% del monto del préstamo inicialmente solicitado por los microempresarios, las tasas de interés son desproporcionalmente altas no tienen relación con las tasas que perciben cuando tienen su capital en el sistema financiero, los requisitos son varios, la burocracia es muy elevada por ejemplo cuando un microempresario solicita un crédito estos exigen estados financieros auditados, avalúo de propiedades y estudios de factibilidad, que normalmente una microempresa no posee teniendo 1-10 trabajadores y ventas anuales menores 100 mil dólares americanos, el costo y tiempo invertido en los trámites antes mencionados generan un alto costo operativo por parte de las microempresas. (Zevallos, 2006; Zevallos, 2007).

En segundo lugar, la capacidad de los recursos humanos en las microempresas genera un problema muy marcado en la UE y en Latinoamérica. Esta dificultad se tiene mayor incidencia en Latinoamérica por lo que se forma algo que no permite mejorarlas en la productividad del capital humano (OIT, 2009). Se basa en que los recursos materiales por la poca inversión que se puede hacer son muy limitados en las microempresas, el capital humano y organizacional con los que cuentan se fundamentan como sus mejores herramientas para crear las ventajas competitivas,

sin embargo, si las microempresas no poseen personal adecuado no puede mejorar los procesos internos de las organizaciones. (Suárez-Nuñez & Martín-Méndez, 2008; Fernández-Jardon & Martos, 2016).

Finalmente, el acceso a la tecnología y su inclusión de ella depende principalmente de las necesidades que presente la empresa en relación su categoría. La tecnología es un factor primordial que permite multiplicar la eficiencia en toda clase de procesos como empresariales o de gestión, reduce personal, reduce costos. (Ynzunza-Cortés, Izar-Landeta, & ÁvilaAcosta, 2013). Sin embargo, tanto en América Latina como en otras regiones, un gran número de microempresas dependen de tecnología obsoleta o anticuada donde hace a sus procesos de igual manera (Singh & Garg, 2008) y, en mucho de estos escenarios, no se otorga un papel primordial a la innovación que siempre es importante para crecer como organización (Pizzi & Brunet, 2013; Rodeiro-Pazos & López-Penabad, 2007) lo cual reduce su productividad. (Molina-Ycaza, 2016).

1.13 Importancia de las empresas en el desarrollo del país: Caso Perú

Para el desarrollo productivo de los países de América Latina las pequeñas y medianas empresas son factores fundamentales esto gracias a su participación en la generación de empleo, su aporte fundamental en el número total de empresas, y su importancia en el producto bruto interno. Por esta manera, a diferencia de lo que está ocurriendo en los países más desarrollados, la participación de las microempresas en las exportaciones es fundamentalmente disminuida como resultado de una falta de desempeño en términos de competitividad esto debido a muchos obstáculos que tienen las microempresas que no permiten un crecimiento y desarrollo oportuno, esto se manifiesta en la fisura marcada de productividad en relación a las grandes empresas. El Estado Peruano no ha estado alejado a la importancia que tienen las microempresas para el desarrollo y crecimiento del país; por ello, las ha realizado de varias normas para fortalecer y reafirmar su crecimiento y desarrollo. En el Perú existen aprobados numerosos programas públicos y privados de apoyo a la pequeña y mediana empresa. Dentro del sector público, las iniciativas son ejecutadas por varias entidades, incluyendo el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social y el Ministerio de la Producción Mientras que los del MTPE y el Ministerio de la Producción tienen un marcado enfoque en el progreso constante de la productividad en términos de competitividad, los del MIMDES son parte fundamental de crear varias estrategias para una oportuna acción en reducir la pobreza. Las microempresas representan el 99,4 % del empresariado nacional y produce alrededor del 63,4 % del empleo. La importancia de la microempresa es recalcada por todos los sectores de país. En

primer lugar, es una de las primordiales fuentes en la generación de empleo; es llamativo porque sirve como una herramienta de promoción de empleo en relación en que solo demanda al principio una inversión y gracias a esto facilita el acceso a las clases de bajos recursos económicos.

En segundo lugar, contribuye en una ayuda importante a la gran empresa apoyando a superar a varios cuellos de botella en la producción. Con ello se otorga oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. Es fundamental impulsar a las pequeñas empresas porque son un factor fundamental para la generación de empleo e innovación, brindándole capacitación, fuente de crédito y normas promotoras.

Muchas personas creen que la pequeña empresa es un fenómeno exótico de los países pre industrializados del Tercer Mundo están totalmente equivocados. Fácil es contemplar los dos millones de poderosas pequeñas y medianas empresas que progresan en Alemania surtiendo a los colosos como Volkswagen, Siemens, Basf o Bayer. En el país de Japón, el 80 % del producto bruto interno corresponde de la pequeña y mediana industria. En los Estados Unidos, las más transnacionales principales de la informática han salido del seno de la pequeña empresa. Por ejemplo, la empresa Apple, surgió hace dos décadas en un garaje familiar con un reducido capital de solo 20 mil dólares. y Perú no se queda atrás con grandes ejemplos de micro y pequeños empresarios localizados en el emporio Gamarra. (Cabello, 2014)

Marco Metodológico

Capítulo 2

Capítulo 2: Marco metodológico

2.1) Enfoque de la investigación:

Los métodos de investigación a implementar son descriptivo y correlacional.

Descriptivo: Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Sampieri, 2003)

En el caso analizado, se va a Considerar las variables de la generación de empleo y el número de microempresas en el Ecuador tomando el período 2012 a 2017.

Correlacional: Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables. Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. (Sampieri, 2003)

En el caso analizado, se va a buscar el grado de relación entre la generación de empleo y el número de microempresas en el Ecuador tomando el período 2012 a 2017.

2.2 Variables

En este estudio se fundamenta en el análisis de las microempresas en el sector comercial y su relación con la generación de empleo en la economía ecuatoriana en el período 2012 – 2017. por lo tanto, se analizarán las siguientes variables de:

- Número de microempresas del sector comercial en el Ecuador
- Cantidad del personal afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- Ventas totales de los tamaños de las empresas en el Ecuador.

Variables:

Independientes: Ventas totales por tamaño de empresa, número de empresas por tamaño

Dependientes: Número de personas afiliadas por tamaño de empresas.

2.3 Universo y Muestra

2.3.1 Universo

El universo de una investigación es la totalidad de individuos o elementos que se desean analizar, sin embargo, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad.

En el caso analizado, el universo son el total de microempresas en el Ecuador y su generación de empleo. Adicionalmente, se considera en el universo la cantidad de préstamos a microempresas y la tasa de crecimiento del PIB.

Tabla 21.- Universo de la cantidad de empresas en el Ecuador 2012-2017

Tamaño de empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresa	674.739	750.609	782.413	791.916	789.407	802.696
Pequeña empresa	63.634	66.690	69.367	68.269	64.638	63.814
Mediana empresa A	7.134	7.777	8.258	8.424	7.773	8.225
Mediana empresa B	4.819	5.292	5.696	5.444	5.161	5.468
Grande empresa	3.549	3.836	4.107	4.083	3.863	4.033
Total	753.875	834.204	869.841	878.136	870.842	884.236

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Tabla 32.- Universo del personal afiliado de empresas en el Ecuador 2012-2017

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grande empresa	981.683	1.093.648	1.173.261	1.198.247	1.119.725	1.141.233
Microempresa	655.923	718.952	748.944	743.191	724.360	720.326
Pequeña empresa	602.016	614.065	627.790	614.026	579.662	565.459
Mediana empresa B	274.466	287.916	306.991	293.804	281.474	280.498
Mediana empresa A	212.655	226.129	231.230	243.349	231.077	231.894
Total	2.726.743	2.940.710	3.088.216	3.092.617	2.936.298	2.939.410

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Tabla 43.- Universo de las ventas totales de empresas en el Ecuador 2012-2017

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grande empresa	\$103.291.700.747	\$113.020.850.223	\$120.305.992.812	\$109.636.146.436	\$101.532.871.292	\$109.250.904.525
Pequeña empresa	\$14.916.798.061	\$16.243.174.449	\$17.282.960.627	\$17.117.989.302	\$16.025.165.119	\$16.047.785.405
Mediana empresa B	\$12.525.049.013	\$13.969.420.333	\$14.978.214.958	\$14.240.394.882	\$13.260.276.890	\$14.271.038.559
Mediana empresa A	\$8.082.980.398	\$8.917.232.615	\$9.416.033.962	\$9.480.218.425	\$8.638.406.878	\$9.096.266.029
Microempresa	\$1.020.682.345	\$1.117.712.427	\$1.181.073.982	\$1.185.922.137	\$1.222.251.767	\$1.112.051.934
Total	\$139.837.210.564	\$153.268.390.047	\$163.164.276.341	\$151.660.671.182	\$140.678.971.946	\$149.778.046.452

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

2.3.2 Muestra

La muestra es una selección de una parte del universo que se va a ser sujeto de un estudio. En el estudio que se realizará se obtiene la cantidad de microempresas del sector comercial y relación con la generación de empleo, además de analizar la incidencia positiva o negativa que puede producir el acceso a los créditos por parte de las instituciones financieras a estas microempresas.

Tabla 54.- Muestra de la cantidad de empresas comerciales en el Ecuador 2012-2017

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresa	246.950	273.619	286.428	294.201	289.923	289.212
Pequeña empresa	24.604	25.580	26.506	25.724	23.894	23.217
Mediana empresa A	3.047	3.335	3.525	3.439	3.073	3.312
Mediana empresa B	2.280	2.353	2.492	2.377	2.186	2.306
Grande empresa	1.425	1.492	1.572	1.486	1.375	1.456
Total	278.306	306.379	320.523	327.227	320.451	319.503

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Tabla 65.- Muestra del personal afiliado de empresas comerciales en el Ecuador 2012-2017

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grande empresa	160.575	172.354	180.606	179.847	170.493	178.179
Microempresa	152.372	171.600	177.413	173.218	170.121	169.748
Pequeña empresa	113.092	117.555	120.228	118.845	110.922	104.569
Mediana empresa B	46.538	48.617	51.993	50.790	46.683	46.211
Mediana empresa A	36.528	39.667	40.984	40.854	37.671	37.881
Total	509.105	549.793	571.224	563.554	535.890	536.588

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Tabla 76.- Muestra de las ventas totales de empresas comerciales en el Ecuador 2012-2017

Tamaño de Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Grande empresa	\$37.310.223.656	\$39.555.317.035	\$42.354.430.568	\$39.428.476.066	\$35.328.405.410	\$39.780.653.053
Pequeña empresa	\$7.018.098.999	\$7.528.444.310	\$7.897.168.020	\$7.769.371.935	\$7.132.903.927	\$7.064.436.362
Mediana empresa B	\$6.805.436.107	\$7.104.008.849	\$7.484.924.533	\$7.149.085.713	\$6.471.037.774	\$6.978.266.700
Mediana empresa A	\$4.039.772.022	\$4.429.863.119	\$4.687.169.608	\$4.604.358.853	\$4.127.116.847	\$4.422.884.630
Microempresa	\$357.177.045	\$390.729.482	\$391.266.258	\$357.646.703	\$390.138.355	\$330.181.330
Total	\$55.530.707.829	\$59.008.362.795	\$62.814.958.987	\$59.308.939.270	\$53.449.602.313	\$58.576.422.075

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

2.4 Métodos

2.4.1 Datos

Los datos son obtenidos con una frecuencia anual por el Instituto Nacional de Estadística y Censos y Banco Central del Ecuador, posteriormente a ello se procederá la recolección y tratamiento de datos.

2.4.2 Tratamiento de datos

2.4.2.1 Herramientas a utilizar

Las herramientas que se utilizaron en este trabajo de investigación son:

- Microsoft Excel
- Eviews 9

2.4.2.2 Proceso de datos

Los datos se lo registran por diferentes procesos, después de aquello será objeto de una serie de análisis e interpretación Los procesos se detallan de la siguiente manera:

1. Los datos reunidos por las diferentes fuentes serán segmentados por períodos y frecuencias anuales, usando la herramienta más conocida y usada como lo es Microsoft Excel, en las que analicen las variables que serán piezas fundamentales de este caso analizado.

2. Se realizarán cálculos matemáticos y financieros en los libros de Microsoft Excel tales como:

- a. Suma
- b. Promedio
- c. Máximo valor
- d. Mínimo valor
- e. Porcentaje de crecimiento

3. Se procederá a consolidar todos los datos con varias tablas, estableciendo el análisis que se desarrollará en el estudio ante mencionado.

4. Se construirá matrices de correlación, gráficos estadísticos y aplicación de otros métodos tales como:

- a. Gráfico de barras
- b. Líneas agrupadas
- c. Dispersión
- d. Aplicación de logaritmos en los montos.

e. Tipos de correlación

2.5 Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Tipo	Definición	Indicador	Técnica de medición
Número de personas afiliadas por tamaño de empresa	Dependiente	La cantidad de personas que se encuentran legalmente afiliadas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	Personas que se encuentran afiliadas al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, realizan su contribución mediante aporte personal y patronal - Registros oficiales del INEC	Análisis de data
Ventas totales por tamaño de empresa	Independiente	Es la cantidad total de ventas totales que aportan estos tamaños de empresa a la economía ecuatoriana.	Capacidad que posee la empresa para generar ingresos de acuerdo a procesos y tecnología - Registros oficiales del INEC	Análisis de data
Número de empresas por tamaño	Independiente	Es la cantidad de número de empresas que se encuentran legalmente registradas en la República del Ecuador.	Número de empresas que aportan con la generación de empleo y estas producen ventas para aumentar el Producto Interno Bruto del Ecuador - Registros oficiales del INEC	Análisis de data

Análisis e interpretación de resultados

Capítulo 3

Capítulo 3: Análisis e interpretación de datos

Los niveles de empleo en el Ecuador durante el período 2012 al 2017 se representará por el porcentaje de las personas que se encuentran legalmente registradas en el Ecuador, es decir que se encuentran afiliadas en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Las estadísticas indican que las empresas registradas legalmente en el Ecuador, en el año 2012 fueron 753.875 y en el año 2017 fueron 884.236, es decir dentro del período analizado las empresas han tenido un crecimiento del 17,29%.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo en el 2017, el 62,71% de las empresas del Ecuador están concentradas en las 5 principales provincias que son Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay y el Oro. En adición, acorde con el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos las empresas presentan la siguiente estructura en relación a su tamaño que son las siguientes: grandes empresas, medianas empresas A, medianas empresas B, pequeñas empresas y microempresas.

En el siguiente análisis se analizaron las siguientes variables: número de empresas, personal afiliado y ventas totales.

3.1 Análisis de las empresas en el Ecuador según su tamaño de empresa.

De acuerdo a la variable del número de empresas la distribución de empresas del período estudiado fueron las siguientes:

Tabla 8.- Evolución del tamaño de empresas en el Ecuador

Años	Grande empresa	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa B	Mediana empresa A	Totales
2012	3.549	674.739	63.634	4.819	7.134	753.875
2013	3.836	750.609	66.690	5.292	7.777	834.204
2014	4.107	782.413	69.367	5.696	8.258	869.841
2015	4.083	791.916	68.269	5.444	8.424	878.136
2016	3.863	789.407	64.638	5.161	7.773	870.842
2017	4.033	802.696	63.814	5.468	8.225	884.236

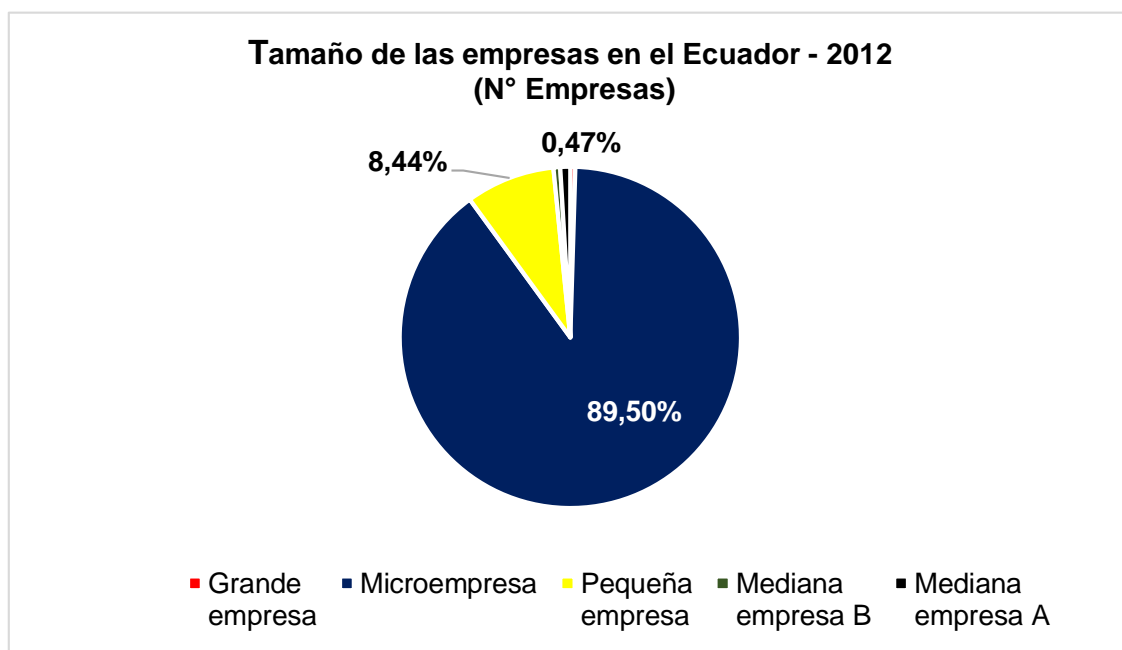
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Como se puede observar en la Tabla 2 en todos los años el tamaño de empresa que ha predominado con un mayor número de empresas es la microempresa seguida por la pequeña empresa y en tercer lugar la grande empresa. Por lo tanto, es claro que las microempresas son una gran fuente de trabajo y refleja el nivel de emprendimiento que hay en el país.

En el año 2012 y 2017 la distribución de las empresas en el Ecuador en relación a la variable de la cantidad de número de empresas fueron las siguientes:

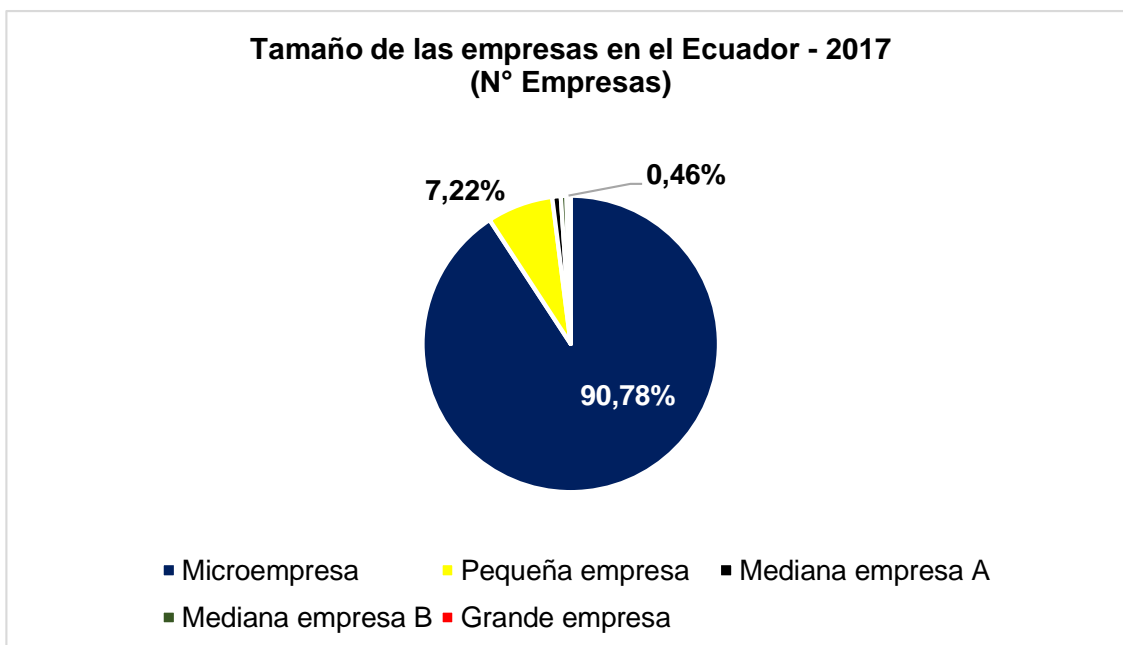
Ilustración 2.- Distribución del tamaño de empresas en el Ecuador - 2012



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 3.- Distribución del tamaño de empresas en el Ecuador - 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En los siguientes gráficos N° 2 y N° 3 se puede analizar que las distribuciones de las empresas según su tamaño en el período 2012 – 2017 se han mantenido relativamente constantes.

El porcentaje del número de microempresa en relación a los demás tamaños de empresas se puede observar como desproporcionado, es decir este tamaño de “microempresa” conlleva un porcentaje sumamente mayor en relación a las otras empresas. En el gráfico N°2 la microempresa tuvo un porcentaje de 89,50% y la pequeña empresa un porcentaje de 8.44%. siendo este el segundo con mayor

porcentaje de trabajadores. En el gráfico N°3 la microempresa tuvo un porcentaje de 90.78% y la pequeña empresa un porcentaje de 7.22%. siendo este el segundo con mayor porcentaje de trabajadores. A pesar de que la microempresa ha sido la que ha predominado como la primera en tamaño de las empresas en el Ecuador el porcentaje de crecimiento en el número de estas ha sido solamente el 1.28%.

El porcentaje promedio durante el período analizado de este tamaño “microempresa” fue el 90.17%.

Las grandes empresas en el período analizado el porcentaje promedio fue del 0,46%, siendo este tamaño de empresa la de menor porcentaje de representación del tamaño de empresas en el Ecuador.

En la siguiente variable del número de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la distribución de empresas del período estudiado fueron las siguientes:

Tabla 9.- Evolución del personal afiliado en las empresas del Ecuador

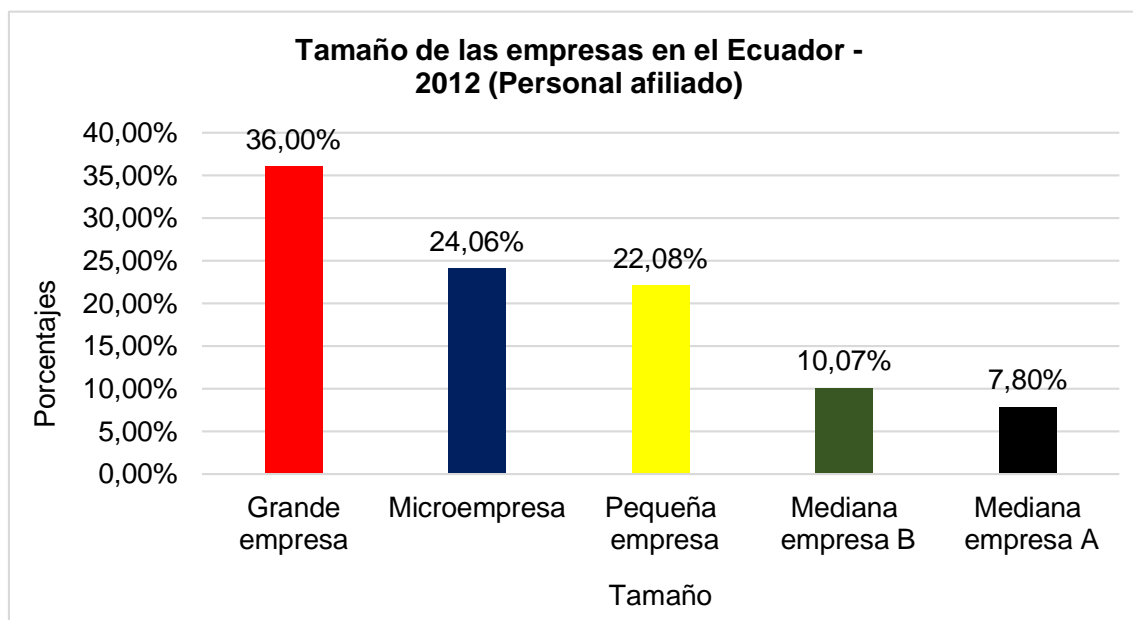
Años	Grande empresa	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa B	Mediana empresa A	Totales
2012	981.683	655.923	60 2.016	274.466	212.655	2.726.743
2013	1.093.648	718.952	614.065	287.916	226.129	2.940.710
2014	1.173.261	748.944	627.790	306.991	231.230	3.088.216
2015	1.198.247	743.191	614.026	293.804	243.349	3.092.617
2016	1.119.725	724.360	579.662	281.474	231.077	2.936.298
2017	1.141.233	720.326	565.459	280.498	231.894	2.939.410

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En el año 2012 y 2017 la distribución de las empresas en el Ecuador de acuerdo a la variable del número del personal afiliado fueron las siguientes:

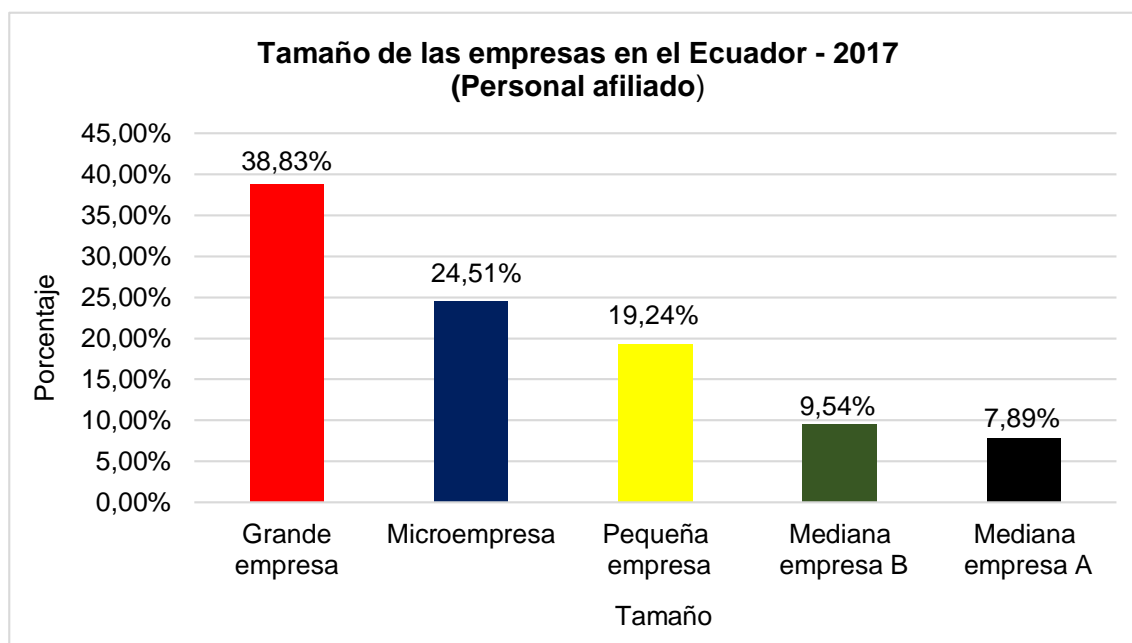
Ilustración 4.- Distribución del personal afiliado en las empresas del Ecuador - 2012



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 5.- Distribución del personal afiliado en las empresas del Ecuador - 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En los siguientes gráficos N°4 y N°5 se observa que el tamaño de las grandes empresas en este análisis ocupa el primer lugar de acuerdo a la variable del número de personal afiliado al Instituto Ecuatoriana de Seguridad Social.

En el período estudiado el porcentaje promedio de representación de este tamaño de empresa fue del 37,81%, dejando en segundo lugar a las microempresas con el porcentaje promedio en el período estudiado del 24,33%. Adicionalmente, se puede observar un incremento del 0.45% en número de personal afiliado correspondiente a las microempresas durante el período 2012 al 2017. Como se pudo observar en nuestra primera variable el número de microempresas creció el 1.28%. Sin embargo, en la tabla N°3 se puede observar una reducción en el personal afiliado de las microempresas. Existió un incremento en el personal afiliado hasta el 2015 llegando a 743.191 y se redujo durante el 2016 llegando a alcanzar un total de 279.326 en el 2017. Por lo tanto, ha habido un crecimiento positivo en el número de microempresas más, sin embargo, en el número de personas afiliadas no ha habido un crecimiento constante durante los años 2012 al 2015 y un decrecimiento hasta el año 2017, es decir se mostró un incremento en el empleo tomando como referencia la afiliación de las personas.

Por lo tanto, cabe recalcar que en la variable: número de empresas durante el período analizado las microempresas ocupaban el primer lugar descomunadamente, en esta segunda variable la microempresa ocupa el segundo lugar en el tamaño de empresa en la variable del número de afiliados.

La distribución de las empresas según el número del personal afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en el período 2012 – 2017 también se han mantenido relativamente constantes.

Por último, en la variable de ventas totales la distribución de empresas del período estudiado fueron las siguientes:

Tabla 10.- Evolución de las ventas totales en las empresas del Ecuador

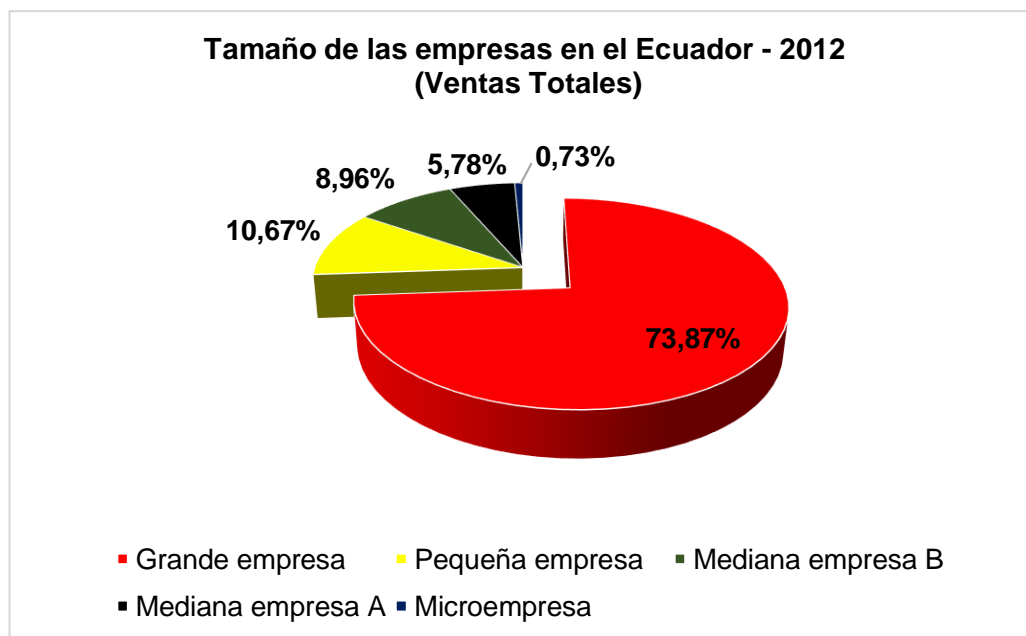
Año	Grande empresa	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa B	Mediana empresa A	Totales
2012	\$103.291.700.747	\$1.020.682.345	\$14.916.798.061	\$12.525.049.013	\$8.082.980.398	\$139.837.210.564
2013	\$113.020.850.223	\$1.117.712.427	\$16.243.174.449	\$13.969.420.333	\$8.917.232.615	\$153.268.390.047
2014	\$120.305.992.812	\$1.181.073.982	\$17.282.960.627	\$14.978.214.958	\$9.416.033.962	\$163.164.276.341
2015	\$109.636.146.436	\$1.185.922.137	\$17.117.989.302	\$14.240.394.882	\$9.480.218.425	\$151.660.671.182
2016	\$101.532.871.292	\$1.222.251.767	\$16.025.165.119	\$13.260.276.890	\$8.638.406.878	\$140.678.971.946
2017	\$109.250.904.525	\$1.112.051.934	\$16.047.785.405	\$14.271.038.559	\$9.096.266.029	\$149.778.046.452

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En el año 2012 y 2017 la distribución de las empresas en el Ecuador de acuerdo a la variable de ventas totales fueron las siguientes:

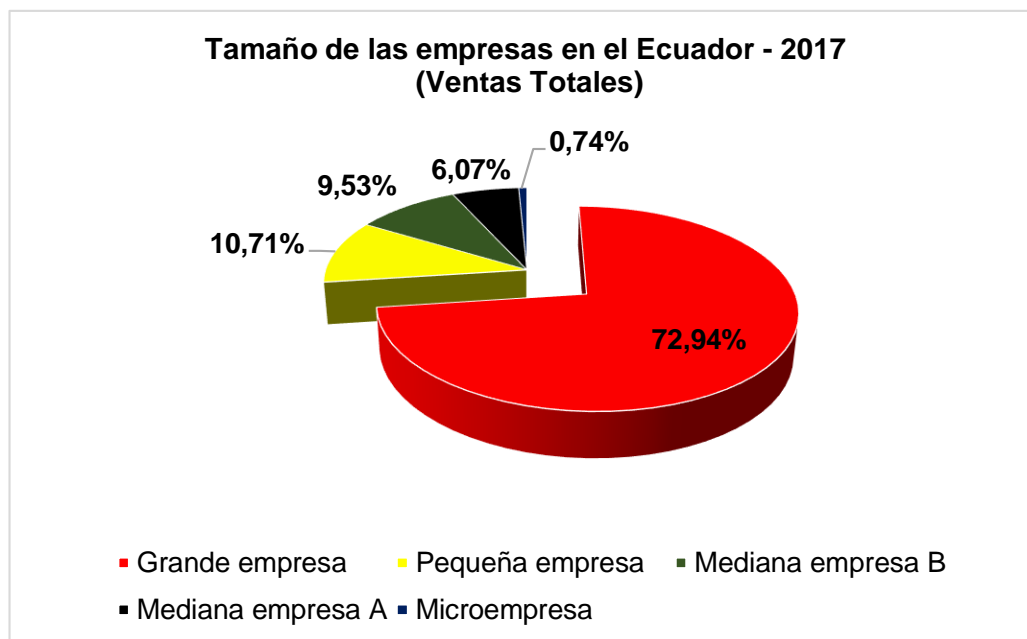
Ilustración 6.- Distribución de las ventas totales en las empresas del Ecuador - 2012



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 7.- Distribución de las ventas totales en las empresas del Ecuador - 2017



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En los siguientes gráficos N°6 y N°7 se observa que el tamaño de las grandes empresas en este análisis ocupa el primer lugar de acuerdo a la variable de ventas totales.

En el período estudiado el porcentaje promedio de representación de este tamaño de empresa fue del 73,12%, dejando en este análisis en el último lugar a las microempresas con un promedio en el período analizado solo del 0,76%. En la variable cantidad de empresas ocupaba el primer lugar, en la variable número de personas afiliadas ocupaban en el segundo lugar y ahora en nuestra última variable

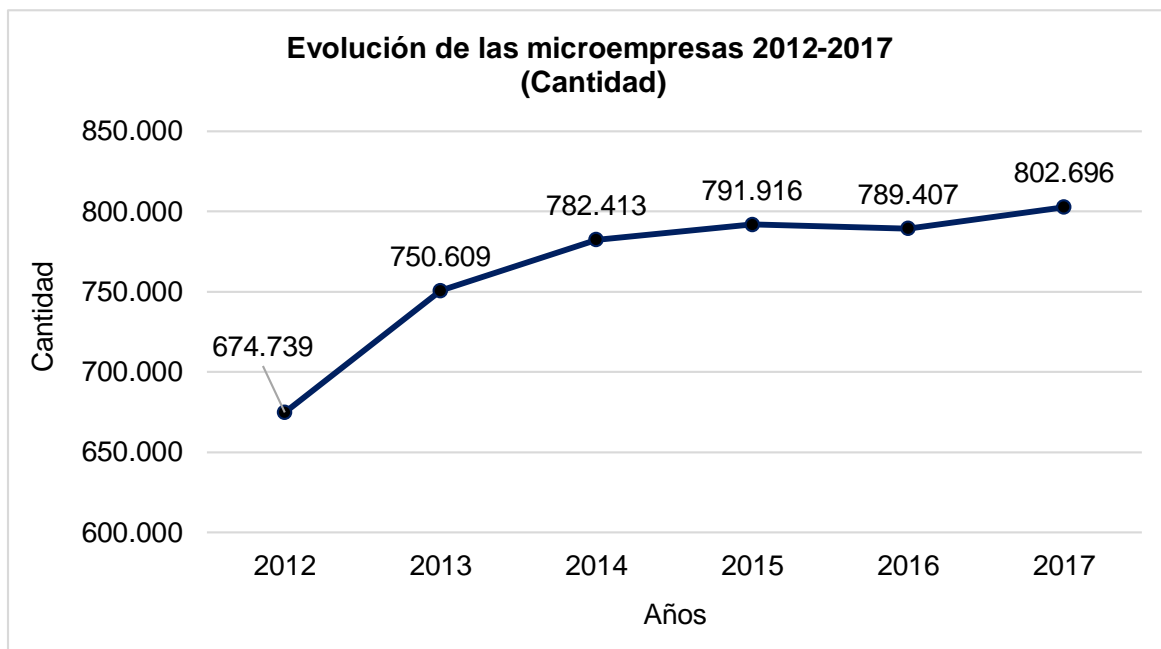
analizada ocupan el último lugar. Se observa que las microempresas no contribuyen de manera excepcional en las ventas totales en el Ecuador como se indica en la ilustración N°6 en el 2012 su porcentaje de ventas fue del 0.73 por ciento. En el año 2017 el porcentaje de ventas creció un 0.01% alcanzando un porcentaje del 0.74% relativamente no crecimiento durante 5 años.

Se puede concluir que las microempresas es el tamaño de empresa con mayor número en el país, es la segunda en tener el mayor número de personas afiliadas legalmente, más sin embargo es la última en niveles de venta del país. Irónicamente, ser el tamaño de empresa que más existe en el país no significa que es la que más a producir. Se puede analizar que los recursos no son bien usados internamente en las microempresas o existen un significativo número de obstáculos que no permite que las microempresas lleguen a la frontera de su curva de producción y produzcan debajo de esta curva.

3.2 Análisis de las microempresas en el Ecuador según su tamaño de empresa.

Las microempresas en el Ecuador de acuerdo a la variable de la cantidad de empresas en el año 2012 fueron 674.739 y en el año 2017 fueron 802.696, es decir dentro del período estudiado el crecimiento de la cantidad de las microempresas fue del 18,96%

Ilustración 8.- Evolución de la cantidad de las microempresas en el Ecuador



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

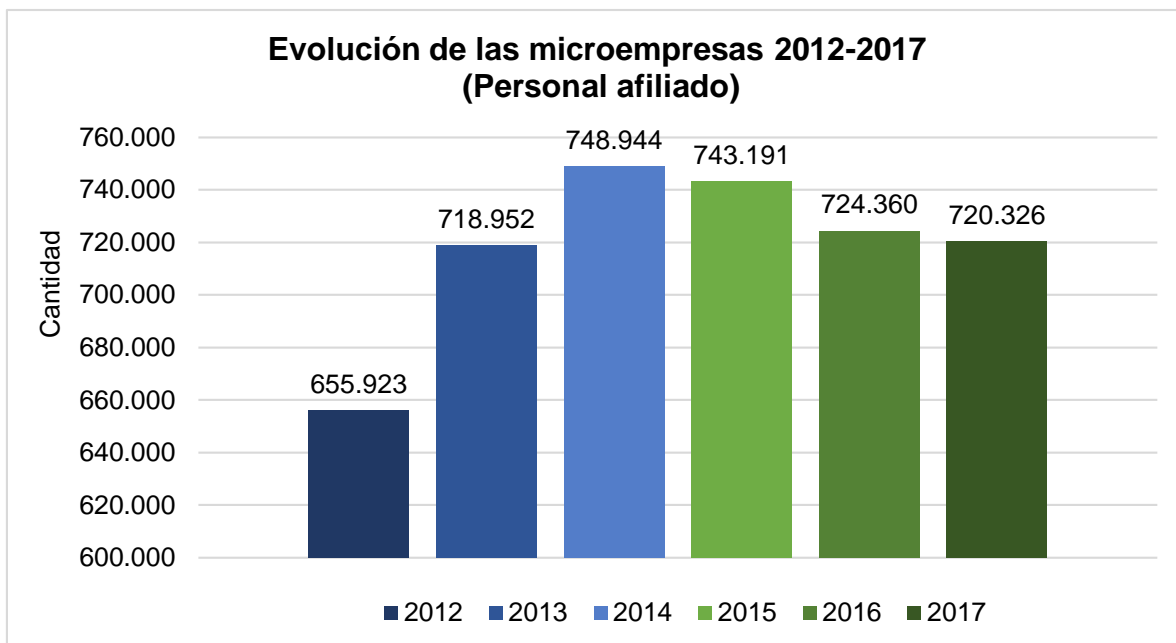
Elaborado por: Brandon González Vega

En el siguiente gráfico N° 8 se puede observar que solo en el período 2012-2013 hubo un crecimiento significativo en la cantidad de microempresas con un porcentaje de crecimiento del 11.24%. Posteriormente, en el período 2013-2014 el crecimiento fue considerablemente menor con un 4.24% y en el período 2014-2015 hubo solamente un crecimiento del 1.21%. Adicionalmente, solo durante el período 2015-2016 hubo decrecimiento en esta variable con un 0.32% y finalmente en el último período analizado la constante de crecimiento se mantuvo con un 1.68%. En porcentaje promedio de crecimiento durante el período analizado es del 3,61%.

Las microempresas en el Ecuador de acuerdo a la variable del personal afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en el año 2012 fueron 655.923 y en el

año 2017 fueron 720.326, es decir dentro del período estudiado el crecimiento en el personal afiliado de las microempresas fue del 9,82%.

Ilustración 9.- Evolución del personal afiliado de las microempresas en el Ecuador



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En el siguiente gráfico N°9 se puede observar que solo en los dos primeros períodos (2012-2013) y (2013-2014) hubo crecimiento en el personal afiliado siendo estos 9,61% y 4,17% respectivamente.

En los siguientes tres periodos (2014-2015), (2015-2016) y (2016-2017) se presentó una reducción considerable en esta variable, siendo estos decrecimientos del 0,77%, 2,53% y 0,56% respectivamente. En promedio el crecimiento de la afiliación durante el período estudiado es del 3,61%.

Las microempresas en el Ecuador de acuerdo a la variable de las ventas totales en el año 2012 fueron \$1.020.682.345 y en el año 2017 fueron \$1.112.051.934, es decir dentro del período estudiado el crecimiento en las ventas totales de las microempresas fue del 8,95%.

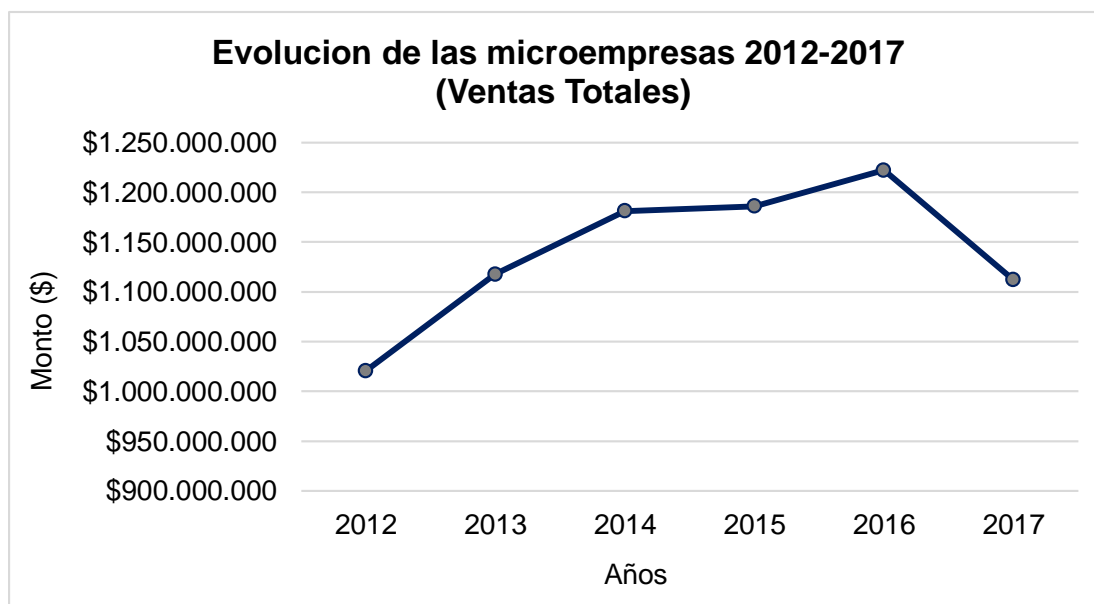
Tabla 11.- Evolución de las ventas totales de las microempresas en el Ecuador

Año	Microempresa
2012	\$1.020.682.345
2013	\$1.117.712.427
2014	\$1.181.073.982
2015	\$1.185.922.137
2016	\$1.222.251.767
2017	\$1.112.051.934

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 10.- Evolución de las ventas totales de las microempresas en el Ecuador



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

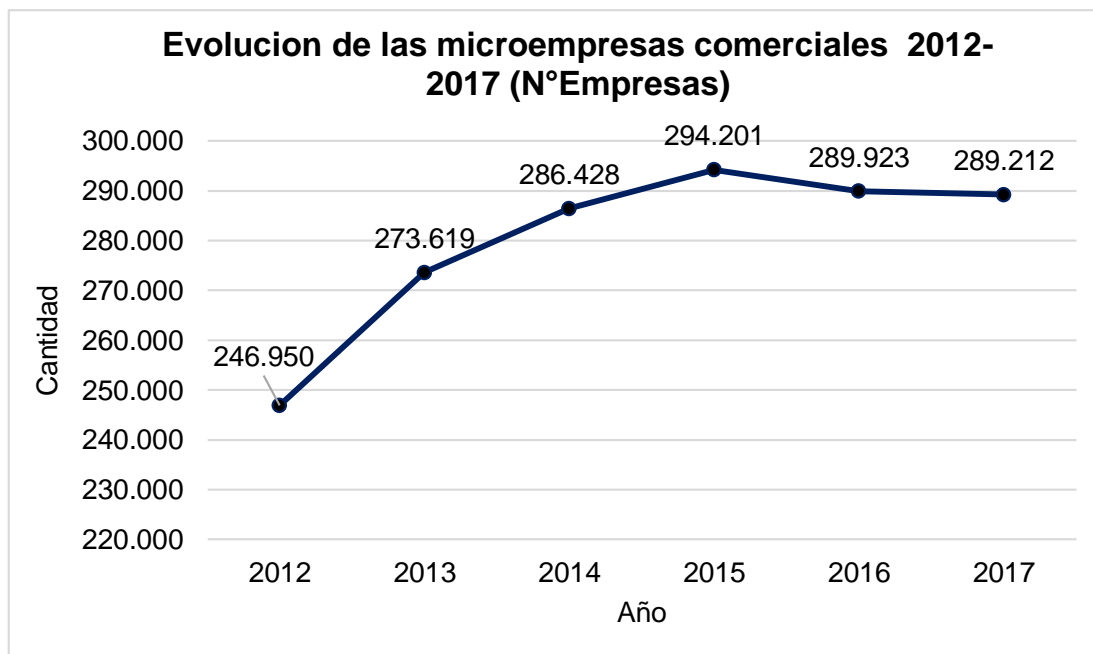
En el siguiente gráfico N°10 se puede observar que en el primer período 2012-2013 existió el porcentaje de incremento más alto el mismo que fue de 9,51%. Después de ese período existió un crecimiento no tan acelerado siendo el promedio de crecimiento de 3,05% de los periodos 2013-2016.

Adicionalmente, en el último período 2016-2017 se presentó un decrecimiento muy importante del 9.02%. En conclusión, el porcentaje promedio de crecimiento durante el período analizado es del 1,93%.

3.3 Análisis de las microempresas del sector comercial en el Ecuador según su tamaño de empresa.

Las microempresas del sector comercial en el Ecuador en el año 2012 fueron 246.950 y en el año 2017 fueron 289.212, es decir dentro del período estudiado el porcentaje de crecimiento de las microempresas fue del 17,11%.

Ilustración 11.- Evolución de la cantidad de las microempresas comerciales en el Ecuador



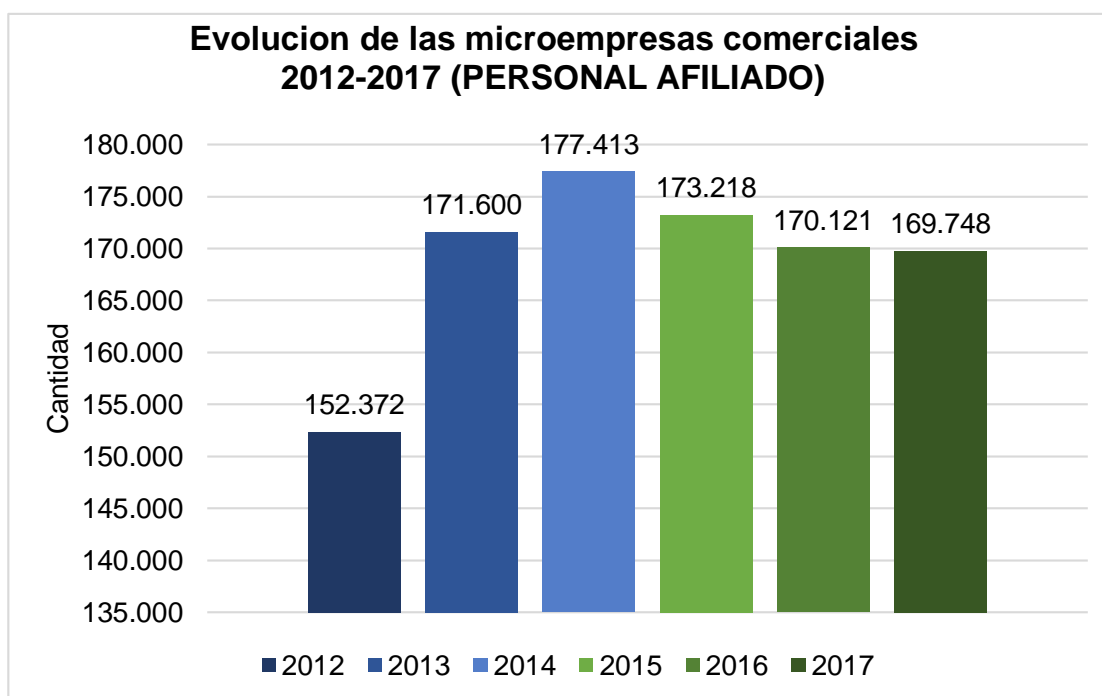
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En el siguiente gráfico N°11 se puede observar que en el período 2012-2013 hubo un crecimiento importante en la cantidad de microempresas comerciales con un porcentaje de crecimiento del 10.80%. Luego de ese período el crecimiento fue menor con un 4.68% en el período 2013-2014, con un 2.71% en el período 2014-2015 y en los dos últimos periodos 2015-2016 y 2016-2017 existieron decrecimientos de 1,45% y 0,25% respectivamente. El porcentaje promedio de crecimiento durante el período analizado es del 3,30%.

Las microempresas comerciales en el Ecuador de acuerdo a la variable del personal afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en el año 2012 fueron 152.372 y en el año 2017 fueron 169.748, es decir dentro del período analizado el crecimiento en el personal afiliado de las microempresas fue del 11,40%.

Ilustración 12.- Evolución del personal afiliado de las microempresas comerciales en el Ecuador



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En el siguiente gráfico N°12 se puede observar que solo en los dos primeros periodos 2012-2013 y 2013-2014 existió un crecimiento en el número de personal afiliado siendo estos el 12,62%. y 3.39% respectivamente.

En los siguientes tres periodos (2014-2015), (2015-2016) y (2016-2017) se presentó un decrecimiento considerable en esta variable, siendo estos del 2,36%, 1,79% y 0.22% respectivamente. Esto demuestra que, en los periodos antes mencionados, el desempleo en las microempresas comerciales también aumentó, donde se despidieron a 7,665 personas afiliadas dentro del período 2014-2017. El porcentaje promedio de crecimiento durante el período analizado es del 2,33%.

Las microempresas comerciales en el Ecuador de acuerdo a la variable de ventas totales en el año 2012 fueron \$357.177.045 y en el año 2017 fueron \$330.181.330, es decir dentro del período analizado el decrecimiento en las ventas totales de las microempresas comerciales fue del 7,96%.

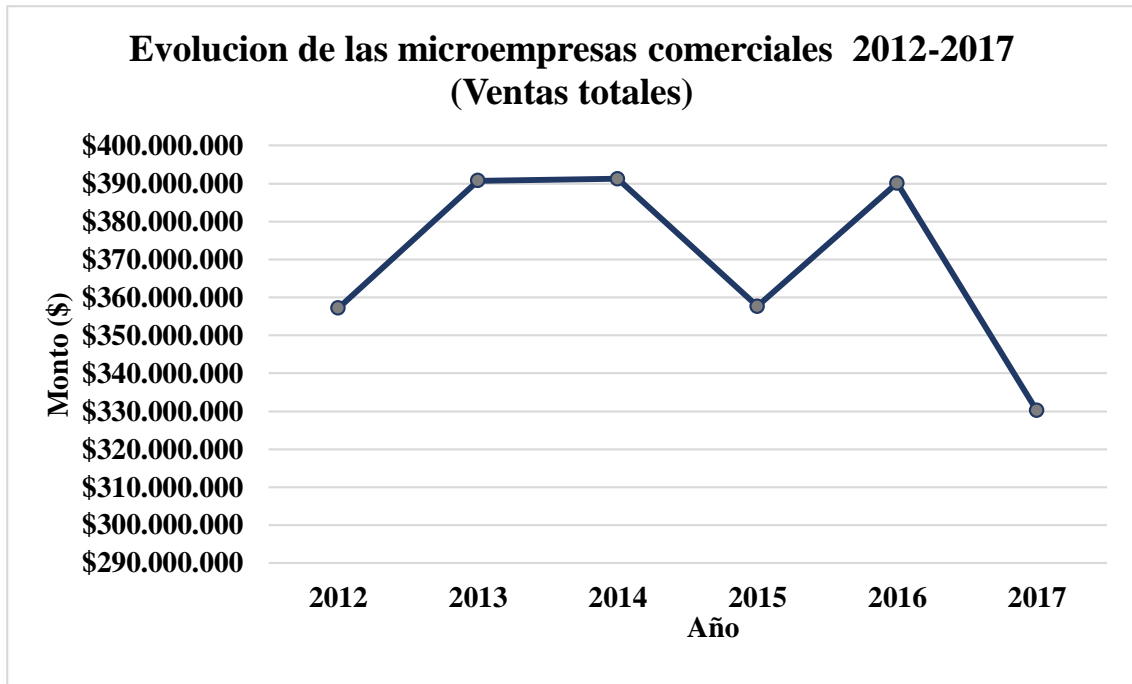
Tabla 12.- Evolución de las ventas totales de las microempresas comerciales en el Ecuador

Año	Ventas Totales
2012	\$357.177.045
2013	\$390.729.482
2014	\$391.266.258
2015	\$357.646.703
2016	\$390.138.355
2017	\$330.181.330

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 13.- Evolución de las ventas totales de las microempresas comerciales en el Ecuador



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

En el siguiente gráfico N° 13 se puede observar que en el primer período 2012-2013 existió el porcentaje de incremento más alto, el cual que fue de 9,39%. Después de ese período existió un crecimiento muy mínimo del 0,14%.

En los periodos 2014-2015 y 2016-2017 existieron decrecimientos del 8.59% y 15,37% respectivamente. En promedio el decrecimiento durante el período estudiado es del 1,07%

3.4 Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo en el Ecuador.

Nivel Nacional:

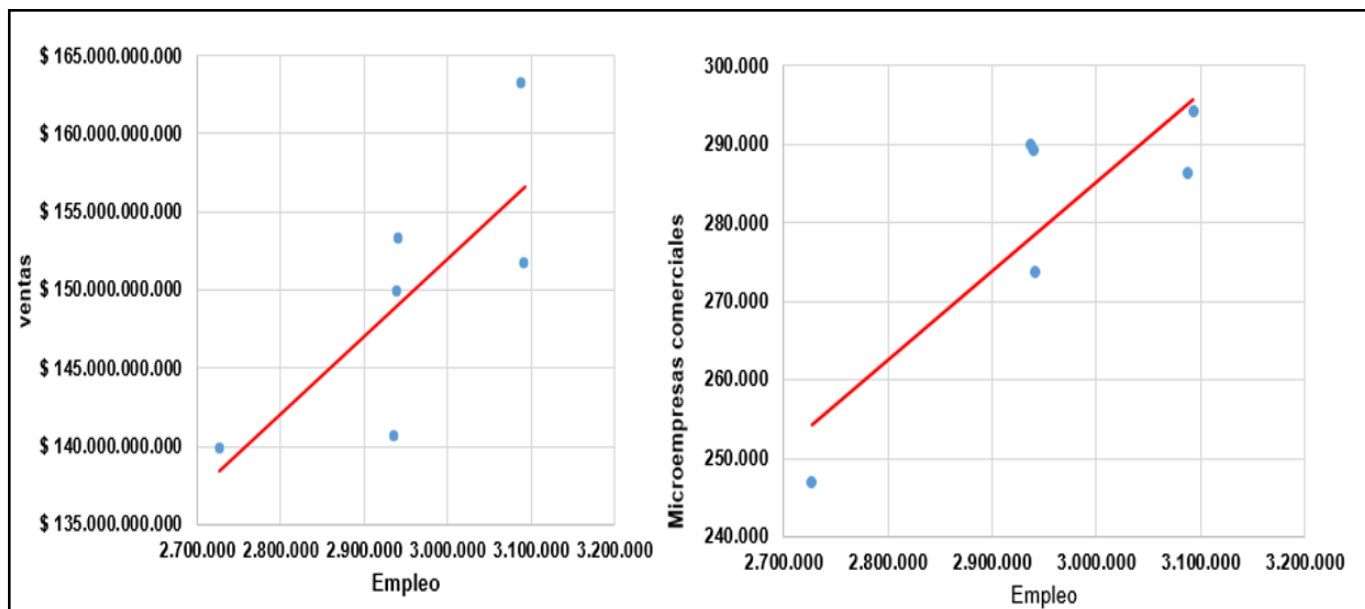
Tabla 13 .- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo a nivel nacional.

	EMPLEO	VENTAS	N°MICROEMPRESAS COMERCIALES
EMPLEO	1	0.763046	0.856009
VENTAS	0.763046	1	0.429087
N°MICROEMPRESAS COMERCIALES	0.856009	0.429087	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 14 .- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo a nivel nacional.



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Como se puede apreciar en el gráfico N°14 existe una relación positiva muy significativa entre la variable empleo y nivel de ventas. Es decir, una variación en la variable independiente afectará directamente a la variable dependiente. El coeficiente de relación es de 0.76 lo cual indica una relación alta entre estas dos variables. Se puede explicar que el grado de semejanza o relación de 0.86% Adicionalmente, existe una relación positiva muy alta entre la variable empleo con la variable número de microempresas comerciales, se puede observar en el gráfico N°14 que el coeficiente de relación es del 0.86. Por lo tanto, cada 1 % de crecimiento del número de microempresas comerciales tendrá un grado de semejanza o relación de 0.86% con respecto del empleo. Con esto se puede analizar que la primera variable que es el 0.86% la relación es muy alta y la segunda variable que es el 0,76% la relación es alta.

Provincia de Pichincha

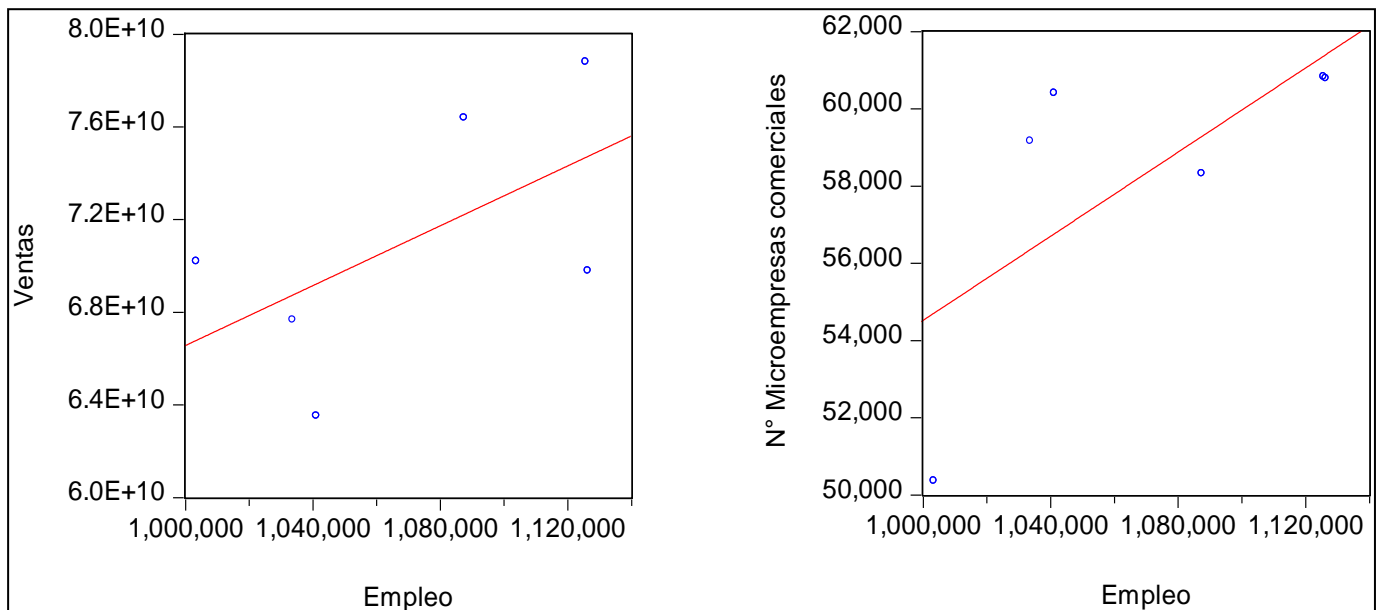
Tabla 14 . - Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Pichincha

	EMPLEO	VENTAS	N°MICROEMPRESAS COMERCIALES
EMPLEO	1	0.587571	0.696029
VENTAS	0.587571	1	0.040717
N° MICROEMPRESAS COMERCIALES	0.696029	0.040717	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 15.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Pichincha



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Como se puede apreciar en el gráfico N°15 no existe una relación muy significativa entre la variable empleo y nivel de ventas. El coeficiente de relación es de 0.59 lo cual indica una relación moderada entre estas dos variables. Se puede explicar que el grado de semejanza o relación de 0.59%. Una afectación en la variable independiente afectará moderadamente en la variable dependiente. Al momento de incrementar la variable ventas, el nivel de empleo crecerá de forma moderada. Por lo contrario, existe una relación alta entre la variable empleo con la variable número de microempresas comerciales. Se puede observar en el gráfico

N°15 que el coeficiente de relación es del 0.70. Por lo tanto, cada 1 % de crecimiento del número de microempresas comerciales tendrá un grado de semejanza o relación de 0.70 con respecto del empleo. Con esto se puede analizar que la primera variable que es el 0.59 la relación es moderada y la segunda variable que es el 0,70 la relación es alta.

Provincia de Guayas

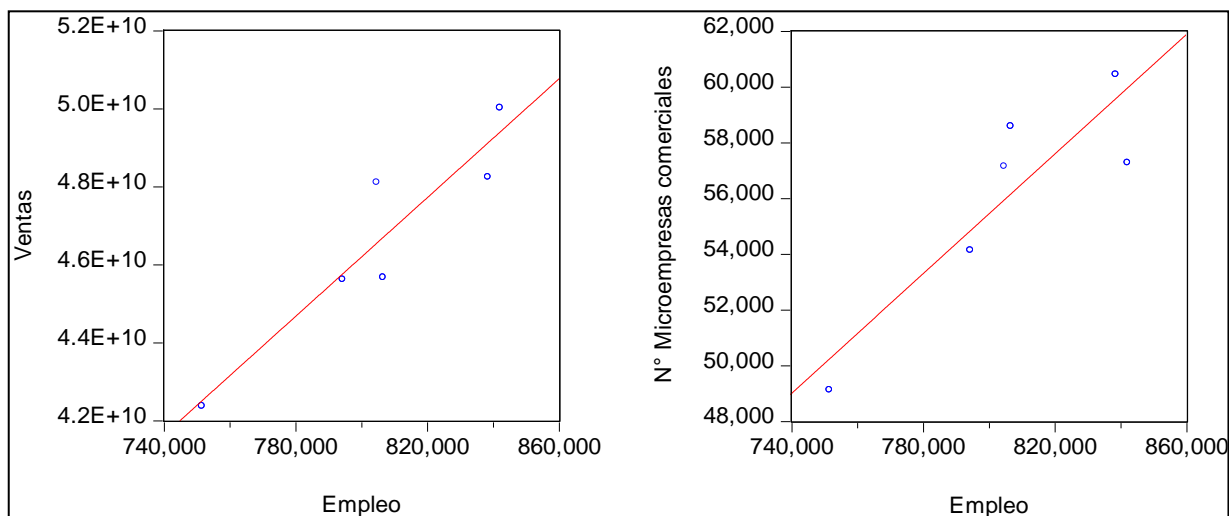
Tabla 15.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Guayas

	EMPLEO	VENTAS	N°MICROEMPRESAS COMERCIALES
EMPLEO	1	0.933014	0.886965
VENTAS	0.933014	1	0.775471
N°MICROEMPRESAS COMERCIALES	0.886965	0.775471	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 16.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Guayas



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Como se puede apreciar en el cuadro N°16 existe una relación positiva muy significativa entre las variables ventas y empleo, con un índice de correlación del 0.93, como indica el cuadro N°16 que por cada en 1 % del número de ventas totales tendrá un grado de semejanza o relación de 0.93% con respecto del empleo. Adicionalmente, las variables número de microempresas comerciales y empleo tiene un coeficiente de correlación de 0.89, lo cual indica un índice de relación muy alto. Que por cada 1% su semejanza o relación será de un 0,89% con el empleo. Con esto se puede analizar que la primera variable que es el 0,93% la relación es muy alta y el segundo variable que es el 0,89% la relación también es muy alta. A diferencia de la provincia de Pichincha se puede observar en la provincia del Guayas un nivel de relación mucho más significativo entre las variables ventas y empleo y microempresas comerciales y empleo.

Provincia de Azuay

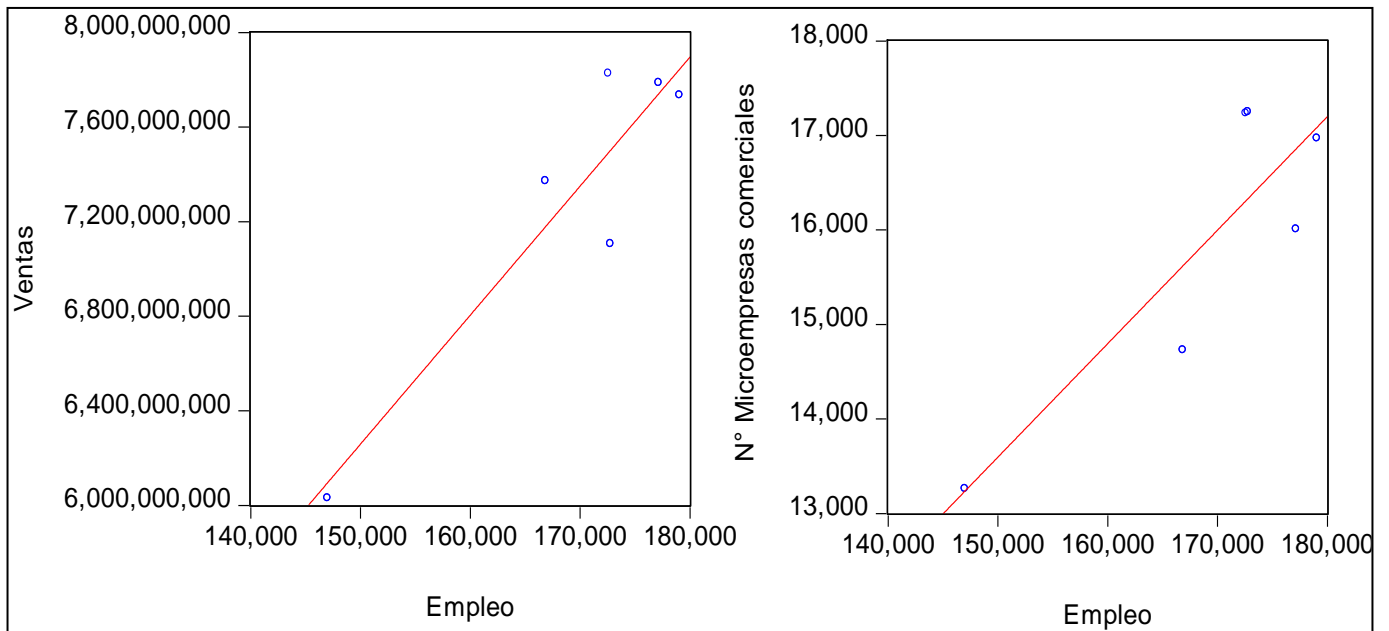
Tabla 16.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Azuay

	EMPLEO	VENTAS	N°MICROEMPRESAS COMERCIALES
EMPLEO	1	0.928588	0.867435
VENTAS	0.928588	1	0.760275
N° MICROEMPRESAS COMERCIALES	0.867435	0.760275	1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Ilustración 17.- Relación entre las ventas totales y el número de microempresas comerciales con el aporte a la generación de empleo provincia de Azuay



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Brandon González Vega

Como se puede apreciar en el gráfico N°17 existe una relación positiva muy significativa entre la variable empleo y nivel de ventas. El coeficiente de relación es de 0.93 lo cual indica una relación alta entre estas dos variables. Se puede explicar que tendrá un grado de semejanza o relación de 0.93%. Lo cual indica una relación positiva alta entre estas variables. Adicionalmente, existe una relación muy alta entre la variable empleo con la variable número de microempresas comerciales, se puede observar en el gráfico N°17 que el coeficiente de relación es del 0.87. Por lo

tanto, cada 1 % de crecimiento del número de microempresas comerciales tendrá un grado de semejanza o relación de 0.87 con respecto del empleo.

Con esto se puede analizar que la primera variable que es el 0.93 la relación es muy alta y la segunda variable que es el 0,87 la relación es alta. En comparación con Guayas, Azuay es la segunda provincia que tiene el índice de correlación más significativo y el tercer lugar se encuentra Pichincha.

Propuesta de la investigación

Capítulo 4

Capítulo 4: Propuesta de la investigación

4.1 Estructuración de créditos para Microempresas

Esto tiene como fin permitir una mayor oportunidad para las microempresas en poder conseguir créditos de un valor más alto en un menor tiempo. Actualmente, por políticas de las instituciones la empresa debe de esperar al término del año fiscal para que el banco pueda otorgar un crédito a la empresa solicitante o políticas parecidas. Al ser este el mecanismo de análisis no permite que por lo menos antes del primer año conseguir un crédito para financiarse y producir y la actividad se posterga o se comienza con los recursos que hay, pero no es eficiente la producción debido a que la curva de producción no llega a su capacidad total. Solo se produjo con lo que se alcanzó más no lo que la empresa con un financiamiento pudo haber realmente logrado. Debido a esto se propone lo siguiente, una estructura de puntaje interno de la institución financiera cree a sus clientes y el cliente es decir en este caso la microempresa con el pasar del tiempo lo construye mediante parámetros como pronto pago, puntualidad de pago, estados financieros entre otros.

Se propone realizar una estructura de puntaje interno de la institución que realiza el préstamo y se le dé un peso diferente a cada parámetro. Por ejemplo, el parámetro por pronto pago 0-3 meses obtiene un peso x, 4-6 meses obtiene un peso y 7-10 meses obtiene un peso z, referencias comerciales obtiene otro peso, estados financieros obtiene otro peso, índices solvencia y endeudamiento obtiene otro peso. Se propone que el de mayor peso sea el parámetro de pronto pago, entonces la microempresa puede construir su crédito desde el inicio de la actividad en el banco y podrá solicitar créditos desde el principio sin tener que esperar al

cierre del año fiscal como tienen los bancos en sus políticas actualmente. Al seguir este mecanismo la microempresa podrá ser competitiva, podrá incrementar su producción, empleará más personal entre otros beneficios.

El objetivo permitir una mayor oportunidad para las microempresas en poder conseguir créditos de un valor más alto en un menor tiempo.

Los requisitos para esta propuesta son referencias comerciales, estados financieros, índices de solvencia etc.

4.2 Reducción de tasa de interés por pronto pago

La Junta de política y regulación monetaria y financiera y el Banco Central del Ecuador son los responsables de imponer tasas de interés en el país. Se propone una reducción de tasa de interés por pronto pago. Esto motivará a las microempresas a realizar los pagos en un menor tiempo y poder solicitar los créditos a una tasa menor.

Las microempresas actualmente obtienen la tasa de interés más alta debido al riesgo que estas mismas poseen. Sin embargo, este es un gran obstáculo para la producción de la microempresa debido a que produce a la obtención de capital mediante financiamiento difícil. Consecuentemente no se logra obtener los niveles de producción posibles y se obtienen niveles de producción menores a lo que la microempresa podría producir.

Esta propuesta será lograda con un decreto ejecutivo o mediante alianzas comerciales.

4.3 Segmentación de préstamos por proyectos

Se propone que las instituciones financieras segmenten los préstamos a las microempresas por uso del préstamo. Actualmente, la solicitud de los créditos que se realiza al solicitar el préstamo es una general en donde sí se especifica la utilización del financiamiento, pero no se piden documentos de soporte que avalen esa solicitud. Existen diferentes tipos de peticiones de financiamiento como por obra, por contrato, por compra de maquinaria o equipos, por compra de material, por capital y estos son de diferente naturaleza y por consiguiente los documentos que se deben de pedir por cada finalidad del financiamiento deben de ser diferentes incluyendo alianzas público-privadas.

Por ejemplo, si una microempresa solicita un crédito de \$2,000 para compra de maquinaria o equipos y tiene ya la orden de trabajo o contrato que es de \$10,000 por ejemplo debe de llenar el formulario para financiamiento para maquinaria o equipos y en el formulario se debería de pedir como adjuntos la orden de trabajo o contrato, la cotización de los equipos, promesa de pago al proveedor que se le va a comprar como importantes y en el formulario especificar la duración del préstamo, información de la empresa, entre otros. Al momento de que la institución financiera trata de manera unificada a las necesidades de financiamiento de la microempresa no está logrando eficiencia. Una correcta segmentación permitirá un análisis más eficiente para el financiamiento, un mayor número de posibilidades tendrán las microempresas para poder acceder a estos créditos y se incrementará el nivel de capacidad de producción de las microempresas y por consiguiente su rentabilidad

lo cual llegará a convertirse en mayores ingresos económicos y un mayor número de empleo debido al incremento de producción.

4.4 Acciones gubernamentales y alianzas entre gremios, banca pública y privada para apoyar a las Microempresas

Se propone la creación de un programa denominado Co-financiamiento por parte de banca pública cuyo mecanismo propone el 80% no reembolsable, debiendo la contraparte aportar el 20% restante del costo total del proyecto o obra. Para cuando se trata de la provisión de un servicio se propone el 50% no reembolsable, y la contraparte el 50%. Las microempresas pondrán aplicar a este financiamiento mediante postulación gratuita en el portal de las instituciones de la banca pública. Además, se propone incentivar el gremio de las microempresas mediante membresías gratuitas por el primer año de afiliación, esto potenciará el networking y se podrá potenciar alianzas estratégicas entre microempresas. El rol de la banca privada es de gran importancia en las microempresas y debido a esto se propone que la banca privada organice al menos dos eventos al año de financiamiento a microempresas en donde se presenten proyectos que estas necesiten financiamiento y se escoja a un número considerable de ganadores.

Estas acciones públicas y privadas tienen como objetivo principal de mejorar las condiciones y capacidades de las microempresas, mediante el apoyo a unidades productivas individuales o asociadas en grupos o redes de microempresas que requieren financiamiento para sus proyectos de inversión productiva. Se necesita mayor participación de la banca pública y privada

Conclusiones

- Haciendo referencia a los aspectos teóricos que involucran a las microempresas y la variable de generación de empleo, este tamaño influye significativamente a la variable antes mencionada, con la finalidad, de tener un empleo adecuado que abarque las siguientes características : igual o mayor remuneración a un salario unificado, actividades laborales realizadas en 40 horas semanales, según lo define la ley laboral del Ecuador y tener la aspiración de seguir produciendo un ingreso mayor, sin embargo , las microempresas sufren muchos obstáculos que impiden su crecimiento y desarrollo normal por ejemplo, difícil acceso a financiamiento, personal humano especializado y tecnología adecuada, por esta razón, se necesita un apoyo en los créditos otorgados por parte de instituciones financieras públicas o privadas.

- Las microempresas en el Ecuador se convierten en la segunda generadora de empleo en el mercado ecuatoriano, ya que solo en el 2017 registro el 24,51% de afiliados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). En el 2012 fue de 24.06%. En primer lugar, de esta variable lo ocupa siempre la grande empresa con 38.11%. Se pudo evidenciar que, en la variable del personal afiliado, las microempresas en los tres últimos periodos (2014-2015), (2015-2016) y (2016-2017), tuvo un decrecimiento promedio del 1.29%, siendo esto un factor fundamental a considerar, debido a que el empleo adecuado disminuye.

- Se establecieron cuatro estrategias primordiales para aumentar la generación de empleo en las microempresas, que son la estructuración de créditos, reducción de tasas de intereses por pronto pago, segmentación de préstamos,

acciones gubernamentales y alianzas entre gremios, banca pública y privada, así este tamaño pueda tener liquidez para el flujo normal de sus operaciones y que la carencia del mismo no permita un cierre temprano de las operaciones.

Recomendaciones

- Primeramente, para poder incrementar la capacidad de producción de la microempresa y que este tamaño sea eficiente y rentable en sus actividades, los obstáculos deberán reducirse considerablemente, especialmente el financiero, se debería realizar una reestructuración completa de la manera en que está establecida el formulario de solicitud o para ser más claros la forma en que se analiza de parte de las instituciones financieras, para la adquisición de un crédito.
- Adicionalmente, se recomienda incentivos en la adquisición de créditos como incremento en el valor del microcrédito y la reducción de la tasa de interés por un sistema de puntos interno que la institución financiera lleva por cada cliente, en el cual se especifican diferentes pesos, otorgando el de mayor valor al parámetro de pronto pago.
- Una modificación estructural basada en incentivos y un análisis más eficiente a las microempresas permitirá un dinamismo mayor en la capacidad de producción de este tamaño, lo cual hará alcanzar un nivel de producción mayor y por consiguiente un nivel de empleo mayor en relación al incremento de lo antes mencionado.

Bibliografía

Ban Ecuador . (22 de JULIO de 2019). Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiara/credito-a-microempresas/>

BANCO CREDICHILE. (s.f.). Obtenido de <https://www.bancocredichile.cl/wps/wcm/connect/bancocredichile/portal/chile-abierto/claridad-en-tus-productos/credito-microempresas/antes-de-contratar-un-de-credito-microempresa>

Cabello, S. Y. (2014). *UNIVERSIDAD A LAS PERUANAS*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>

Cambridge University Press . (08 de SEPTIEMBRE de 2010). Obtenido de http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/2314/0906/1946/Sample_Chapter_--_Temas_de_Empresa.pdf

Cliente Bancario. (02 de ENERO de 2018). Obtenido de <https://www.clientebancario.cl/clientebancario/educacion-financiera?articulo=que-es-el-credito>

Cliente Bancario. (02 de ENERO de 2018). Obtenido de <https://www.clientebancario.cl/clientebancario/educacion-financiera?articulo=que-tipos-de-creditos-existen>

CODIGO ORGANICO INTEGRAL PENAL, 180 (QUITO 10 de FEBRERO de 2014).

Emilio. (11 de MARZO de 2016). *SPC CONSTRUCTORA* . Obtenido de <http://www.spcconstructora.es/blog/que-hace-una-empresa-constructora.php>

García, L. F. (13 de ENERO de 2017). *REVISTA LATINOAMERICANA DE ECONOMIA*.

Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/57821-170879-1-PB.pdf

García, M. L. (21 de OCTUBRE de 2014). Alternativas de financiamiento para la MIPyME.

Alternativas de financiamiento para la MIPyME, pág. 3. Obtenido de <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.06.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos . (DICIEMBRE de 2017). Obtenido de

file:///C:/Users/User/Downloads/122017_M.Laboral.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos . (SEPTIEMBRE de 2017). Obtenido de

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Informe_Economia_laboral-sep17.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos . (DICIEMBRE de 2017). Obtenido de

file:///C:/Users/User/Downloads/122017_M.Laboral.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (OCTUBRE de 2018). Obtenido de

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf

Ley de Seguridad Social. (30 de Noviembre de 2001). *Registro Oficial Suplemento 465*.

Ecuador.

Mc Graw Hill. (2019). Obtenido de

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>

Molina-Ycaza, D. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo* , 7-9.

Monteros, E. (2005). *Manual de Gestión de la Microempresa*. Ibarra - Ecuador: Editorial Universitaria.

Nicuesa, M. (25 de Octubre de 2018). *EMPRESARIADOS*. Obtenido de Información básica para pymes y autónomos: <https://empresariados.com/tipos-de-empresa-segun-su-titularidad/>

Organización Internacional de Trabajo . (2003). Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf

Organización Internacional del Trabajo . (9 de AGOSTO de 2004). Obtenido de https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm

Pampillón, R. (20 de FEBRERO de 2013). *ECONOMY*. Obtenido de <https://economy.blogs.ie.edu/archives/2013/02/que-es-el-pib-nominal-que-es-el-pib-real/>

Riquelme, M. (18 de JULIO de 2017). *WEB Y EMPRESAS*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-una-empresa-comercial/>

Rodriguez, S. H. (2006). *Introducción a la Administración*. Mexico DF: Mc Graw - Hill Interamericana. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/m14.html>

Runa Nomina . (9 de NOVIEMBRE de 2017). Obtenido de
<https://runahr.com/recursos/nomina/remuneraciones/>

Sampieri, D. R. (2003). MEXICO DF: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Sampieri, D. R. (2003). MEXICO DF: INTERAMERICANA EDITORES SA.

Sampieri, D. R. (2003). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO DF:
INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Significados. (27 de ENERO de 2019). Obtenido de
<https://www.significados.com/sectores-economicos/>

Torres, L. (2005). Obtenido de
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1555/3/02%20ICA%20190%20CAPITULO%20II%20MARCO%20TE%20C3%93RICO.pdf>

TRABAJO, O. I. (2014). *UNA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE*.

Trabajo, O. I. (2014). *UNA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE SPROGRAMAS PÚBLICOS DE EMPLEO INNOVADORES*. GINEBRA, SUIZA.

Weller, J. (Marzo de 2011). *NUSO ORG*. Obtenido de
http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/panorama_de_las_condiciones_de_trabajo_en_america_latina.pdf