



**Universidad Tecnológica Ecotec**

Facultad de ciencias económicas y empresariales

**Título del trabajo:**

“La influencia del turismo en el desarrollo económico de la Cabecera Cantonal de Samborondón, periodo 2014-2018”.

**Línea de investigación:**

Teoría y desarrollo económico

**Modalidad de investigación:**

Proyecto de investigación

**Carrera**

Economía con énfasis en Economía Empresarial

**Autor:**

Wendy Cecilia Martillo Arechua.

**Tutor:**

MGS. Guido Macas.

Samborondón – Ecuador

2019

## **Dedicatoria**

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios pues es el quien nos da esa fuerza de vivir y seguir luchando día a día para alcanzar nuestros propósitos.

A mis amados padres, quienes jamás dejaron de apoyarme en mi trayectoria de vida, siempre dándome la motivación y confianza que necesito, por ser quienes me han impulsado en todo momento para volverme una profesional.

## **Agradecimiento**

Gracias a mis padres: Petra Arechua y Francisco Martillo por ser los principales promotores de que todos mis propósitos se cumplan, es por ellos, por la cual lucho todos los días, aunque no sea la hija perfecta, por los consejos, valores, sacrificio, apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad, permitiéndome ser una mujer luchadora.

Esta investigación es uno de mis logros alcanzados, gracias a aquellas personas que nos han impulsado a realizarnos como profesionales especialmente al supremo Dios, de manera especial, al MSc. Guido Macas tutor de mi proyecto de investigación por haberme inculcado sus conocimientos y por ser una gran persona.

De igual forma agradezco a mis familiares y a mi amado esposo, que a pesar de las adversidades siempre estarán ahí apoyándome.

De manera infinita agradezco a la Municipalidad de Samborondón, por haber sembrado en mí, una excelente semilla de apoyo, la cual me permitirá el tiempo disfrutar de una buena cosecha.

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: MARTILLO ARECHUA WENDY CECILIA Final.doc (D59381652)  
Submitted: 11/22/2019 1:27:00 AM  
Submitted By: gmacas@ecotec.edu.ec  
Significance: 2 %

### Sources included in the report:

Tesis\_Duarte Villamar.docx (D58121152)  
MATERIA-INTEGRADORA-final (1) - copia.docx (D40667666)  
PR MONICA SANCHEZ.docx (D57534072)

### Instances where selected sources appear:

4



## **CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL**

**CERTIFICO QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
TITULADO:**

**"La influencia del turismo en el desarrollo económico de la Cabecera  
Cantonal de Samborondón, periodo 2014-2018."**

**ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS  
POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA  
CALIDAD EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.**

**SE AUTORIZA A: Wendy Cecilia Martillo Arechúa.**

**QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.**

**Samborondón, 25-11-2019**



**Mgs. Guido Macas**

**TUTOR**

## **Resumen**

En esta investigación busca analizar la influencia del turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal de Samborondón, año 2014-2018. Para el efecto, se tratará temas importantes, mientras se los contrasto con la información obtenida de entrevistas a las personas que participan en una institución pública y que saben del tema a diario y encuestas a personas que pertenecen a emprendimientos cerca de los lugares turístico. Los resultados pueden ser utilizados para la formación de políticas públicas, con el fin de mejorar el turismo para generar el desarrollo del Cantón.

Palabras claves: Turistas, emprendimiento, desarrollo, municipalidad, factores, problemas.

## **Abstract**

This research seeks to analyze the influence of tourism on the economic development of the cantonal capital of Samborondón, 2014-2018. For this purpose, important issues will be dealt with, while the information obtained from interviews with people who participate in a public institution and who know about the subject on a daily basis and surveys of people belonging to enterprises near tourist sites is discussed. The results can be used for the formation of public policies, in order to improve tourism to generate the development of the Canton.

Keywords: Tourists, entrepreneurship, development, municipality, factors, problems.

# Tabla de Contenidos

Introducción .....	1
Antecedentes .....	2
Planteamiento del problema científico.....	3
Delimitación.....	3
Objetivo General .....	3
Objetivos Específicos .....	3
Justificación.....	4
Novedad.....	5
Alcance de la Investigación .....	5
Marco Teórico .....	6
Capítulo I .....	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	7
1.1. Las teorías del desarrollo económico .....	7
1.1.1. Teoría de la modernización.....	7
1.1.2. Teoría de la dependencia: .....	9
1.1.3. Teoría del sistema mundo:.....	10
1.1.4. Teoría neoinstitucional: .....	11
1.1.5. Teoría de la globalización: .....	11
1.1.6. Desarrollo Sustentable:.....	12
1.2. Desarrollo Económico.....	13
1.2.1. Las políticas públicas en desarrollo económico .....	14
1.2.2. Evolución de las políticas en desarrollo económico territorial .....	15
1.2.3. Una sinopsis de los diferentes enfoques que tributan a la problemática del desarrollo.....	16

1.3. El turismo y la economía. ....	17
1.3.1. Economía.....	17
1.3.2. Turismo .....	20
1.3.3. Los tipos de turismo .....	21
1.3.4. El turismo como actividad económica. ....	23
1.3.5. Influencia del turismo en la economía.....	24
1.3.6. Políticas públicas para el fomento del turismo. ....	25
1.4. Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el Cantón Playas, provincia del Guayas, Ecuador. CASO.....	27
Metodología .....	29
Capítulo II .....	29
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	30
2.1. Enfoque de la Investigación .....	30
2.2. Tipo de Investigación.....	30
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
2.4. Población y Muestra .....	31
2.5. Variables .....	33
2.5.1. Operacionalización de variables .....	34
Análisis e Interpretación de Resultados.....	35
Capítulo III .....	35
CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	36
3.1. Visión socio económico de cabecera cantonal de Samborondón. ....	36
3.1.1. Ubicación geográfica, límites, extensión y superficie. ....	36
3.1.2. Importancia de los programas sociales en cabecera cantonal de Samborondón. ....	37
3.2. Lugares turísticos de cabecera cantonal de Samborondón.....	38

3.2.1. Iglesia San Joaquín y Santa Ana .....	38
3.2.2. Antiguo palacio municipal- casa museo .....	38
3.2.3. Alfarería .....	39
3.2.4. Parque el pelotón .....	40
3.2.5. Parque las lomas .....	40
3.2.6. Malecón de Samborondón siglo XXI .....	40
3.2.7. Plaza cívica .....	40
3.2.8. Museo de agua .....	41
3.3. Festividades de Samborondón como atracción turística. ....	41
3.4. Situación real del sector turístico del Cantón.....	42
3.5. Problemas que afectan al sector turístico del Cantón. ....	42
3.6. Sectores económicos de cabecera cantonal de Samborondón.....	43
3.6.1. Sector primario.....	44
3.6.2. Sector secundario .....	44
3.6.3. Sector terciario .....	44
3.7. Análisis de los sectores económicos de cabecera cantonal de Samborondón.....	45
3.8. Análisis de las encuestas aplicada en cabecera cantonal de Samborondón.....	51
Propuesta .....	60
Capítulo IV .....	60
CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....	61
4.1. Estrategias para impulsar el potencial turístico de cabecera cantonal de Samborondón.....	61
4.1.1. Plan de reubicación de los negocios que se encuentran en la vía.	61
4.1.1.1. Plan de reubicación de los negocios que se encuentran en la vía.	61
4.1.2. Mantenimiento y restructuración de los lugares turísticos.....	62

4.1.3. Plan de mejoramiento de las políticas públicas en las instituciones competentes para incentivar al turismo en el desarrollo económico del Cantón.....	62
4.1.4. Plan de construcción de un stand de información.....	63
4.1.5. Plan de difusión de información de los lugares turísticos y eventos culturales y sociales.....	64
4.1.6. Plan de marketing y posicionamiento de la marca ciudad en medios de prensa digitales. ....	64
CONCLUSIONES .....	65
RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	67
ANEXOS.....	71

## **Índice de Tabla**

Tabla 1: Etapas diferenciada. Elaboración propia.....	8
Tabla 2: Operacionalización de variables. ....	34
Tabla 3: Valor agregado bruto 2017 Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.....	46
Tabla 4: Producción y consumo intermedio y datos de población y superficie 2017. Banco Central del Ecuador. Elaboración propia .....	47
Tabla 5: Valor agregado bruto 2016 Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.....	47
Tabla 6: Producción y consumo intermedio y datos de población y superficie 2016. Banco Central del Ecuador. Elaboración propia .....	47
Tabla 7: Cantidades de sociedades en Samborondón. ....	49
Tabla 8: Cantidades de sociedades en Samborondón .....	50

Tabla 9: Cantidades de personal ocupado. INEC censo 2010. ....	50
.....	54

## **Índice de Ilustración**

Ilustración 1: Agentes económicos. Elaboración propia.....	18
Ilustración 2: Pregunta de los agentes económicos. Elaboración propia. ....	18
Ilustración 3: Sectores económicos. Elaboración propia.....	19
Ilustración 4: Pilares de las políticas públicas del turismo. Elaboración propia .....	26
Ilustración 5: Pilares que guardan relación con las políticas transversales. Elaboración propia .....	26
Ilustración 6: Ubicación geográfica de cabecera cantonal de Samborondón. Información tomada de google maps. Elaboración propia .....	36
Ilustración 7: Sectores económicos de cabecera cantonal de Samborondón. Elaboración propia .....	43
Ilustración 8: Valor agregado bruto de Samborondón. BCE. Elaboración propia.....	46
Ilustración 9: Valor agregado bruto de Samborondón. BCE. Elaboración propia.....	48

## **Introducción**

La cabecera cantonal de Samborondón, es uno de los lugares más visitados por los visitantes, por tal motivo este sitio se enfoca en realizar actividades tradicionales como el rodeo montubio, peleas de gallos, comidas típicas, alfarería y carpintería que son sin duda alguna, uno de los principales atractivos para las personas y a su vez una mejor opción para distraerse en familia.

Es muy importante para un país la influencia del turismo, ya que se ha convertido a lo largo del tiempo en una alternativa mejorable para alcanzar el crecimiento económico de la cabecera cantonal de Samborondón.

Con una buena estrategia y planificación del gobierno de la localidad, el turismo puede generar fuentes de trabajo para los residentes del sector, en la actualidad la Municipalidad de Samborondón, desarrollo un programa para que las personas puedan aprender en sus tiempos de ocios actividades como arte, gastronomía, costura, enfermería, ciclo vías, etc., A través de esta formación puedan armar su microempresas y generar recursos económicos para sus hogares, incluso pueden participar en las festividades del Cantón y promocionar sus esfuerzo a los turistas de otros cantones o ciudades.

En el transcurso de esta investigación, se tratará tema de mucha importancia tales como la definición de las teorías del desarrollo económico, turismo y economía, la importancia del turismo en la económica, la visión socioeconómicos del Cantón, lugares turísticos entre otros puntos importante en este estudio. Finalmente se presentará conclusiones y recomendaciones.

## **Antecedentes**

Quien dio como pueblo en un acta de fundación fue el Cabildo de Guayaquil, un 24 de mayo de 1776, desde entonces Samborondón es un pueblo lleno de historia y tradiciones, en la antigüedad sus pobladores eran los Cayapas y Colorados, y este sitio fue considerado como estratégico para las reuniones independentistas. En los últimos años, cabecera cantonal ha experimentado un acelerado crecimiento en su población. Debido a problemas que se ha presentado no se podido aprovechar lo necesario para brindarle a la sociedad.

Para la actualidad se ha convertido en una ciudad, dejando atrás el nombre de pueblo, se puede decir que se ha transformado a lo largo del tiempo, en antes no contaba con servicios básicos, sus carreteras eran de tierra, la mayoría de las poblaciones vivían en casita de caña, no existían lugares turísticos, tenían muchas falencias.

Consiguió la cantonización de este lugar el 31 de octubre de 1955 mediante decreto del Dr. José Velasco Ibarra, desde entonces se ha caracterizado por la agricultura, ganadería y alfarería, que son los medios de ingresos que más destacan en los pobladores, a su vez y con obras de la Municipalidad se está posesionando en el sector turístico.

Es necesario saber que, para promover el desarrollo del turismo, se debe definir estrategias, la cual están dificultando el desarrollo del mismo. Para esto se busca incentivar a las instituciones públicas para potencial este sector.

## **Planteamiento del problema científico**

Considerando lo expresado en los antecedentes de la investigación, las preguntas que plantea esta investigación son:

- ¿Cuál ha sido la influencia del turismo en el desarrollo económico de la Cabecera Cantonal de Samborondón?

## **Delimitación**

- Límite temporal de la investigación: Este estudio se realiza el segundo semestre del año 2019.
- Límite espacial de la investigación: El estudio se realiza en cabecera cantonal de Samborondón.
- Sujeto de análisis: La investigación va dirigida a los negocios de la cabecera cantonal de Samborondón, relacionada con el turismo.
- Sector económico de análisis: Los lugares seleccionados para el estudio corresponden a los sectores con más atracción turística.
- Variable de análisis: La investigación busca determinar la influencia del turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal de Samborondón.

## **Objetivo General**

- Analizar la influencia del turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal de Samborondón, periodo 2014-2018.

## **Objetivos Específicos**

- Sistematizar los aspectos teóricos relacionado con el desarrollo económico y el turismo.
- Realizar un diagnóstico de la contribución del turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal Samborondón, periodo 2014-2018.

- Identificar las estrategias que permitan impulsar el potencial turístico de la cabecera cantonal Samborondón.

## **Justificación**

La mayoría de los cantones buscan la manera de atraer a los turistas posibles a su localidad, el presente estudio justifica las razones el cual se analizará a la cabecera cantonal de Samborondón, ya que es un lugar con costumbres, tradiciones, cultura, gastronomía y religiosa, la cual puede ser un arma poderosa para explotar sus recursos y sacar provecho para aumentar su crecimiento económico y generar empleos para la comunidad.

La investigación tiene como propósito analizar la influencia del turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal Samborondón, periodo 2014-2018., para así poder realizar un diagnóstico de la contribución del turismo en el desarrollo económico que permitan impulsar el turismo para dar más posibilidades de generar recursos económicos y dar más productividad. Por lo tanto, es necesario estudiar esta problemática ya que se debe conocer los lugares que más visitan y cuáles son los que están afectando, para poder mejorar su imagen. Una vez analizado se plantearán propuestas que alienten a las personas a visitar este sector, reconocido como la capital ecuestre del Ecuador.

Según (Supraqam, 2015-2019) “La visión de la Municipalidad de Samborondón es transformar al Cantón en el principal lugar turístico rural de la zona de la cuenca del río Guayas, ya se proyectan realizar obras de ecoturísticos orientados hacia la perspectiva de ese objetivo”.

Si se analizara la influencia del turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal Samborondón, entonces podríamos identificar las estrategias que permitan impulsar el potencial turístico.

## **Novedad**

La novedad se basa en realizar un análisis donde se pretende analizar la influencia del turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal Samborondón, periodo 2014-2018. La utilidad de esta información servirá para realizar un diagnóstico situacional para definir estrategias que permitan impulsar el potencial turístico de la cabecera cantonal Samborondón y a su vez pueda adaptarse al cantón.

## **Alcance de la Investigación**

El método de investigación que se utilizara es la investigación descriptiva y exploratoria, utilizada en la construcción y desarrollo de la teoría científica, donde se va a describir la influencia del turismo como avance en el desarrollo económico de la cabecera cantonal de Samborondón, tomando en cuenta los periodos del 2014-2018.

# **Marco Teórico**

## **Capítulo I**

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Las teorías del desarrollo económico**

Se entiende por desarrollo a los cambios de un país para satisfacer las necesidades del individuo, país o el grupo social, se refiere a cambios que son impulsados por diferentes agentes del desarrollo, el fin es reducción de la pobreza y a desigualdad.

A partir de las necesidades básicas surgen las teoría del desarrollo como impacto sectorial de liberalización para comparar las políticas que detecten las diferencias de los sectores, con el objetivo de garantizar los beneficios del cambio de la política alcancen a las sociedades de bajos recursos y que los costos no descansen solamente en quienes poco pueden contribuir (Hernández, 2014).

Las primordiales teorías socioeconómicas son modernización, dependencia, neo institucional, globalización, sistemas mundiales y el desarrollo sustentable. Las dos primordiales teorías del desarrollo son la basada en monoeconomía y la de beneficios entre sí (Hernández, 2014).

#### **1.1.1. Teoría de la modernización**

Mantiene que el desarrollo es un proceso de evolución, progresivo, transformativo y homogeneizador; estos procesos traen entre si un aumento en las demandas de bienes y servicios e inflación, la cual no cumple con los requisitos de satisfacer las necesidades de la sociedad.

Para Rostow indico que todos los países o regiones, en su proceso de desarrollo, tienen que pasar por una sucesión de cinco etapas diferenciadas, las cuales se detallan a continuación:

Etapas	Definición
<b>La sociedad tradicional</b>	Como sector dominante el primario, con una producción difícil de aumentar debido a la falta de materia científica y de capacidades técnicas (Amate fortes & Rueda , 2011).
<b>La creación de las condiciones previas necesarias para el despegue.</b>	Suelen ser las innovaciones técnicas que se realiza en función a la producción de materia primas y agrícolas gracias al comercio internacional (Franco Aliaga & Garcia Guillen, 1999).
<b>El despegue</b>	Donde las entidades incrementan sus beneficios y los reinvierten, contratando a más trabajadores y aumentando la demanda de bienes primarios (Amate fortes & Rueda , 2011).
<b>La marcha hacia la madurez</b>	Es cuando se trata de la tecnología y está a su vez se extiende a todos los sectores productivos y esta considera a la económica capaz de producir lo que se desee (Amate fortes & Rueda , 2011).
<b>La era del consumo de masas</b>	Por lo general es cuando se logra el objetivo que la población tenga acceso sin ningún inconveniente a casi cualquier tipo de bienes, generando el descubrimiento de sociedades modernas de consumo (Amate fortes & Rueda , 2011).

**Tabla 1: Etapas diferenciada. Elaboración propia.**

De acuerdo con la siguiente exposición Rostow ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del tercer mundo. Uno de las falencias que presenta los países del Tercer Mundo es la poca inversión productivas, entonces la solución a estos problemas sería que países recibieran ayuda en forma de capital, tecnología y experiencia para así logra el desarrollo económico de la misma (Rafael, 2018).

### **1.1.2. Teoría de la dependencia:**

Según (Reyes G. , 2009), Esta teoría de la dependencia juega un papel importante en el desarrollo de los mercados domésticos, el sector industrial nacional es el principal actor en esta teoría, ya que las generaciones de la demanda agregada mediante aumentos salariales incrementa los niveles de vida de las personas. Unos de los autores principales fue Raúl Prebisch donde da su punto de vista e indica que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario lo siguiente:

- Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo como prioridad a las políticas fiscales que en políticas monetarias.
- Incentivar el rol gubernamental más eficiente en término de desarrollo nacional.
- Dar prioridad a las inversiones nacionales
- Permitir la entrada de capitales externos.
- Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos.

- Generar estrategias internas para aumentar los sueldos y salarios de los trabajadores.
- Desarrollar para los sectores pobres un sistema de seguro social por parte de los gobiernos.
- Desarrollar estrategias nacionales correspondiente a las importaciones, dando protección a la producción nacional al imponer cuotas y tairas a los mercados externo (Reyes G. , 2009).

Estas propuestas fueron basadas por Prebish y la CEPAL, mediante la teoría de la dependencia al principio de los años 50 con el fin de mejorar el desarrollo económico del país. “Sin embargo, Theotonio Dos Santos afirma que la base de la dependencia de los países subdesarrollados resulta de la producción industrial tecnológica, más que de vínculos financieros a monopolios de los países del centro” (Reyes G. , 2009).

### **1.1.3. Teoría del sistema mundo:**

Esta teoría está vinculada en el estudio del sistema social y el avance del capitalismo mundial como fuerzas que predominan entre distintos países. La teoría del sistema mundo de Wallerstein ha alcanzado una importante transformación, acompañada por las críticas constructivas del autor al capitalista y su apoyo a los movimientos antisistemicos. Las principales instituciones más importante del sistema mundo moderno se pueden ver en el mercado, compañías que compiten” (Osorio, 2015).

El enfoque de esta teoría esta dado en los sistemas sociales, que pueden ser visto en el ámbito interno o externo de un país, los sistemas

tratado desde esta perspectiva básica y productiva; los mecanismos financieros, y as operaciones de comercio internacional (Rafael, 2018).

#### **1.1.4. Teoría neoinstitucional:**

Estudia cada detalle de las estructuras institucionales económicas que permitan el desarrollo de los pueblos, en gran parte el estado debe proveer las estructuras para garantizar el desarrollo.

“Los cambios económico es un proceso que está sujeta de las condiciones iniciales, tales como las capacidades institucionales que puedan lograr ellas, las políticas y el contexto externo” (Hernández, 2014).

#### **1.1.5. Teoría de la globalización:**

Suelen estar vinculadas con las transacciones económicas y su relación con los políticos y financieros realizados con ayuda de la tecnología y la comunicación, desde el punto de vista de los elementos culturales, han logrado ser la innovación en el mundo moderno y logrado cambios en la humanidad.

El termino generales la globalización tiene dos significados principales: la primera como un fenómeno, implica que existe cada vez más un mayor grado de interdependencia entre las diferentes regiones y países del mundo, en particular en las áreas de relaciones comerciales, financieras y de comunicación; la segunda como una teoría del desarrollo, uno de sus postulados esenciales es que un mayor nivel de integración está teniendo lugar entre las diferente regiones del mundo, y que ese nivel de integración está afectado las condiciones sociales y económicas de los países (Reyes G. , 2001).

Además (Gough, 1992), sostiene que los principales aspectos de la globalización son los siguientes:

- Los sistemas de comunicación globales ganan cada vez más importancia en el mundo, a través de este proceso los países intercambian conversaciones más frecuentemente, no solo a nivel del gobierno sino también a nivel de la población (Rafael, 2018).
- Los sistemas de comunicación operan más dentro de países más desarrollados, y se extiende a los países menos desarrollados. Con el fin de incrementar las posibilidades de países marginales pobres puedan utilizar estos medios con tecnología novedosa (Rafael, 2018).
- Los elementos culturales dictaran la forma de las estructuras sociales y económicas en cada país (Rafael, 2018).

#### **1.1.6. Desarrollo Sustentable:**

Es aquel que busca satisfacer las necesidades de una sociedad presente sin comprometer las generaciones futuras, es el primer modelo de desarrollo presentado para solucionar las diferencias entre los proponentes de los límites de crecimiento y los economicistas.

En el siglo XX surgió las teorías del desarrollo, con el fin de explicar el desempeño económico de un país a lo largo de la historia, el bienestar general de una población es muy significativa para estas teorías.

## 1.2. Desarrollo Económico

Este concepto de desarrollo es lo que mayormente los gobiernos, los organismos multilaterales dedicados al desarrollo, los organismos no gubernamentales que plantean objetivos de progreso social para la comunidad, los partidos políticos, etcétera. Distinguimos entonces el desarrollo como un proceso real de cambio de un sistema económico específicamente el capitalista que no necesariamente conduce a una mayor equidad o bienestar social, y el desarrollo como fin social y político debe cumplir ciertas normas (Zemeño, 2004).

El desarrollo trae consigo la creación de nuevos mercados, la innovación de nuevos productos, métodos de producción diferentes a lo común, nuevas organizaciones por ejemplo la creación de monopolios o fracasos de monopolios existentes.

Sin embargo, el Banco Mundial (1991:37) expone que el desarrollo económico como “es el mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende los servicios básicos que toda una sociedad debe de tener para lograr tener una vida de calidad, y protección del medio ambiente.” Gago, (1993), por otra parte, confirma que el desarrollo es un proceso de transformaciones estructurales globales (económico, político, social, cultural y medioambiental), tendente a aumentar el bienestar de todos los habitantes de una sociedad o comunidad, para así, lograr una más completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas que las personas que integran un país requiere como todo ciudadanos (Jazmin, 2018).

### **1.2.1. Las políticas públicas en desarrollo económico**

Las políticas públicas son todos los acuerdos y regulaciones que dictan los actores públicos con soluciones para mejorar a la comunidad, que se concretan en normas, organizaciones o instituciones, planes, programas, proyectos, acciones, presupuestos e inversiones fiscales (Pereyra, 2007).

Las políticas públicas tienen algunas características:

- Tienen objetivos públicos la cual busca la transformación de una sociedad en plazo de corto y largo tiempo, definidos en forma democrática, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, proteger y garantizar sus derechos, minimizar los servicios públicos (Pereyra, 2007).
- Tienen diferentes orígenes: la agenda pública, la propuesta de sectores específicos o la concertación de diferentes actores (Pereyra, 2007).
- Implican en corresponsabilidad a los diferentes actores en todo el ciclo de su gestión: En todo el proceso de gestión se debería tener formulación y decisión con los actores componentes, definición del presupuesto y fuentes de financiamiento, ejecución y control para llevar con responsabilidad lo asumido (Pereyra, 2007).
- Como se implementará, tener en cuenta quienes serán los responsables de su ejecución, cuáles serán los medios de participación ciudadana y como se rendirán cuentas de sus logros obtenidos (Pereyra, 2007).

- Cuentan con instrumentos específicos para hacer efectiva su implementación (Pereyra, 2007).

### **1.2.2. Evolución de las políticas en desarrollo económico territorial**

Los principales enfoques generales del desarrollo se podrían clasificar en tres:

- El crecimiento económico generado por incremento del mercado. Se muestran resultados de las limitaciones en la redistribución de la riqueza, sostenibilidad ambiental y en la inclusión social, las cuales se deberían de tomar en cuenta en la evolución de las posible políticas que se puedan desarrollar para el crecimiento territorial (Pereyra, 2007).
- Con la iniciativa del Estado, limitaciones eficientes de recursos y factores de producción, como en el fracaso de varios países socialistas, la intervención de este actor en el desarrollo ayudaría al país. (Pereyra, 2007).
- El desarrollo sostenible con visión territorial, este se puede lograr a partir de una excelente combinación entre desarrollo de mercado, intervención del Estado y una población activa, para lograr garantizar la redistribución de la riqueza, inclusión social y sostenibilidad ambiental (Pereyra, 2007).

El objetivo de las políticas de desarrollo económico, es garantizar el crecimiento de manera permanente la capacidad y el bienestar de una sociedad para evaluar sus recursos endógenos, se debería fortalecer con innovaciones constates que contribuyan a generar empleo para la población e ingreso. Las instituciones públicas tienen la capacidad de encontrar las

oportunidades que tiene su localidad en su entorno, y poder aprovecharlo de manera correcta sacándole provecho a la situación (Pereyra, 2007).

Involucrar los agentes económicos y las instituciones locales en las políticas, es la mejor forma de lograr avances en el desarrollo económico, invertir en obras como, carreteras, saneamientos educación, infraestructura, comercialización, son las que más demandan mayores recursos (Pereyra, 2007).

De esta manera se trata de incentivar las políticas públicas del turismo, ya que representa una de las mayores industrias mundiales y ocupa un papel importante en la economía, esta requiere de políticas públicas para el desarrollo económico que permitan su mejor organización, la cual esto no sería posible sin la intervención de los gobiernos.

### **1.2.3. Una sinopsis de los diferentes enfoques que tributan a la problemática del desarrollo.**

Tomando en cuenta que se comienza a hablar de desarrollo económico después de la Segunda Guerra Mundial se puede decir que entre 1950 y 1960, la corriente fue indudablemente el keynesianismo, para el año 70 se adhiere el marxismo donde el papel del estado, el empleo y el direccionamiento de la economía son fundamentales. Para 1980 ya aparece como respuesta la economía neoclásica; es decir, el monetarismo, para los años 90 los temas centrales son el crecimiento, la institucionalidad, la competencia imperfecta; para el año 2000 los temas son el capital humano y los fallos del mercado y actualmente ya hay discusiones sobre el post desarrollo que se centran en temas de bienestar social y calidad de vida. Se puede afirmar que la teoría neoclásica se centra en la acumulación de factores de producción, por tanto, a mayor capital, más trabajo y por ende

más crecimiento, para los neoclásicos se debe sumar a lo anterior la productividad por los avance tecnológico (Rafael, 2018).

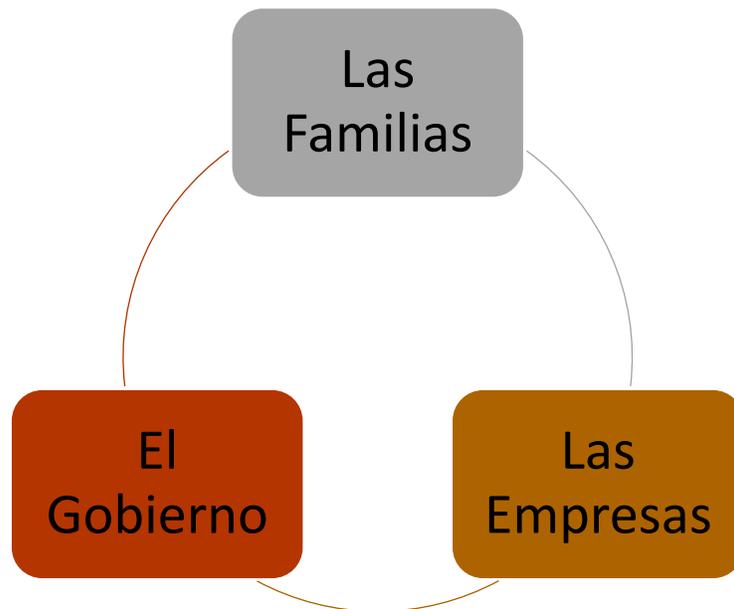
El modelo común de medición del crecimiento económico hace énfasis al crecimiento del PIB, el mayor comercio, la industrialización y el avance tecnológico, los factores que determinan esto son el crecimiento de la población, los recursos naturales, la acumulación del capital, la especialización en la producción y el progreso tecnológico. Como objetivos económicos intermedios deben ser el aumento de las exportaciones, la industrialización y el mejoramiento de la infraestructura, esto resultara el crecimiento de económico, la redistribución y el empleo (Rafael, 2018).

### **1.3. El turismo y la economía.**

#### **1.3.1. Economía**

“Economía se encarga de estudiar la forma en que la sociedad resuelve, a partir de la utilización de recursos escasos y que pueden aplicarse a diferentes usos, el problema de dar satisfacción a las necesidades humanas que son en cierta forma relativamente ilimitadas” (Lugo, 2004).

Los agentes económicos son los siguientes:



**Ilustración 1: Agentes económicos. Elaboración propia**

Estos agentes económicos a través de los bienes producidos y los servicios que brindan una sociedad, permitirán satisfacer las necesidades de las personas y de la población. Todo agente económico se hace las siguientes preguntas:



**Ilustración 2: Pregunta de los agentes económicos. Elaboración propia.**

De acuerdo a (Cabeza Calixto & Contreras Castellanos , 2017) La actividad económica está dividida en sectores económicos, esta división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. El inicio de la transformación y diferenciación de los sectores económicos empieza desde el periodo de la economía colonial que se caracterizó por la dependencia de las directivas de la metrópoli española.

Como actividades económicas, se encuentran los siguientes sectores de la economía:



**Ilustración 3: Sectores económicos. Elaboración propia.**

En el sector primario son aquellas actividades económicas dedicadas a la producción de los bienes tales como: la agricultura como principal sector del desarrollo económico de un país, la pesca, la silvicultura, etc.

El sector secundario es el conjunto de actividad que permite el cambio de materias primas en productos elaborados, la cual permite obtener resultado de algo desconocido, que a través de la transformación se logra ver lo que deseamos. Tales como la construcción y la industria.

El sector terciario son actividades que no producen pero que ofrecen servicios a la sociedad, de igual manera como una actividad económica, el medio de transporte utilizado en todos los países y necesario para toda una sociedad, el comercio se refiere a las ventas que realizan las microempresas, las comunicaciones, todas estas actividades están vinculadas con el sector turismo.

### **1.3.2. Turismo**

De acuerdo con (Turismo, 2014) Es importante mencionar que el área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO, como principales ciudades de Patrimonios Culturales de la Humanidad se encuentran: Quito y Cuenca. De tal manera que las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación, cambio y modernización urbana que ofrece a sus turistas nuevos atractivos turísticos, brindándole una mayor comodidad en el ambiente. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural de algunos pueblos o ciudades se puede apreciar las diferentes diversidades de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas y sus tradiciones de años.

El turismo se define como una actividad económica, donde las personas realizan viajes a diversos lugares con el fin de pasar momentos grandiosos con sus familiares, existen diferente turismo, el que representa a este Cantón es el turismo religioso, cultural, gastronómico y comunitario. A su vez es muy importante recalcar que es el tercer sector de la económica que aporta con el avance de un país.

Existen algunas razones por la cual el turismo es muy importante, las cuales son las siguientes:

- Instrumento para el desarrollo social y económico: Esta permite impulsar las cadenas de valor productivo y a su vez genera empleos.
- Fuente de riqueza intergeneracional para el país: esta permite el cuidado de los atractivos turístico como fuente de riquezas para satisfacer las necesidades de las futuras generaciones.
- Eje dinamizador de la riqueza en territorio: Permite beneficios a las personas cercanas a los lugares turísticos de manera directa e indirecta.
- Instrumento que promueve el ingreso de divisas al país: Estas divisas ocupan el tercer puesto en las exportaciones no petroleras para el caso de nuestro país.
- Promotor de la atracción de inversiones: promueve la atracción de la inversión directa en infraestructura y servicios del país.
- Generador de identidad nacional: Permite fortalecer la identidad, cultura y valores de un país, para así generar el turismo.

### **1.3.3. Los tipos de turismo**

Turismo de aventura: Según francés (2003), Suelen ser los que se realizan hacia regiones o localidades poca explorada por los visitantes. Este turismo requiere de zonas y atractivos naturales peculiares, apoyados por servicios (alojamiento o transporte)

acondicionados para el ambiente donde se lleva a cabo y capaces de agregar valor a la economía. (Marysela, 2011).

Ecoturismo: Según Ramírez (2006) el ecoturismo, primer tuvo un concepto restrictivo en entornos o destinos naturales cuyo objetivo es el acercamiento para conocer a la naturaleza. Sin embargo, en la actualidad se ha convertido en unos de lo más explorado y se practica de distintas maneras y en diferentes lugares, utilizando los recursos que nos brinda la naturaleza, de tal forma que al convivir con la naturaleza encuentra paz en tu interior y desearía volver a regresar por el ambiente agradable (Marysela, 2011).

Agroturismo: De acuerdo a Silva y Molina, el agroturismo suele confundirse con el ecoturismo, pero debe de plantearse de la misma manera, la finalidad de este, es conocer e integrarse a los procesos y sistema de producción del campo (Marysela, 2011).

Turismo deportivo: Este tipo de turismo es muy rentable, pero requiere de números obras e inversiones en infraestructura deportiva por parte de las instituciones competentes e inclusive privadas logran la creación de estas por la rentabilidad que desarrolla. De igual forma genera empleos, numerosas visitas por día y duración de visitas con incidencia positiva en la balanza de pagos y redistribución del ingreso nacional, dando aporte a la economía y crecimiento en el desarrollo del turismo (Marysela, 2011).

Turismo religioso: Según Ramírez (2006), suelen ser motivado por la curiosidad e interés por conocer monumentos, museos, templos, etc., los peregrinos que los fieles realizan a lugares sagrados, todas las ciudades le rinden homenajes a su credo, de manera que este turismo es más promocionado por adultos mayores (Marysela, 2011).

Turismo cultural y estudiantil: Esta clase de turismo son más utilizados por las instituciones como apoyo de enseñanza para los alumnos, con el fin de ampliar sus conocimientos.

#### **1.3.4. El turismo como actividad económica.**

El turismo en la actualidad juega un papel importante en las variables macroeconómicas de un país, debido a que aporta de manera positiva contribuyendo divisas para impulsar el desarrollo económico, genera empleo, aumentan las exportaciones y el desarrollo de infraestructura turística.

Según (Roda, 2001), El turismo, además de ser mundialmente una importante industria; la Organización Mundial del Turismo considera que el turismo significativo en el año 1.999 el 11.7% del PIB total generado en el ámbito mundial e igualmente supuso en ocupación de la fuerza laboral el 8,2%, es, además, el motor que activa a otros muchos sectores económicos como transportes, restauración, comercio, recreo, servicios bancarios, seguros y fortalece los procesos legislativos que permiten mejorar la oferta medioambiental y cultural de espacios urbanos y rurales.

A lo largo de las últimas décadas el turismo ha transformado al país de una manera rápida, ya que las personas se movilizan a conocer lugares diferentes con sus familiares, el turismo pertenece al tercer sector de la economía y se encuentra relacionado con el comercio, alojamiento, transporte, etc., para después convertirse en un aporte para la economía.

### **1.3.5. Influencia del turismo en la economía.**

Para (Franco Aliaga & Garcia Guillen, 1999) en las últimas décadas el turismo se ha convertido en el hada madrina del desarrollo para numerosas regiones con escasos nivel de vida Su influencia positiva ha empapado la casi totalidad de los subsectores económicos: desde los transportes aéreos a la hostelería pasando por la construcción, la artesanía o los espectáculos.

La familia, las empresas y el gobierno son la base para el desarrollo y crecimiento de una sociedad, la influencia del turismo en la economía puede mejorar la calidad de vida del habitante de un país, debido a que se pueden abrir nuevas plazas de empleo, incrementar la producción.

Uno de los actores principales para que el desarrollo de un país o ciudad progrese, es la intervención de los actores públicos o privados, donde su objetivo primordial sea mejorar la rentabilidad y el trabajo sea de buena calidad.

El turismo puede ejercer una seria de Influencia, por ejemplos:

Con respecto a la balanza de pago: en algunos casos (como en el caso brasileño, actualmente) la desproporción entre la emisión de turistas y el turismo receptivo puede generar un desequilibrio importante en las cuentas nacionales (Santos, 2017).

Los ingresos fiscales, es importante tener en cuenta las características de cada país o región, como el tipo de carga de tributos, los modelos de impuestos directos e indirectos, el turismo como actividad exportadora y grado de escape fiscal existente (Santos, 2017).

Las estructuras del consumo: a través de su aumento, causando por la elevación de impuestos de las actividades del sector terciario, o por los cambios causados por los hábitos o costumbres de las personas extranjeras (Santos, 2017).

### **1.3.6. Políticas públicas para el fomento del turismo.**

Las políticas públicas relacionada para fortalecer el turismo, como primordial deberían ser bien ejecutadas por parte del organismo adecuado y por otro lado que brinden un excelente resultado deben ser adecuadamente articuladas y empleadas, para desarrollar una industria turística que apunten a estimular la demanda y oferta, generar productos innovadores y diversificar el turismo, con el fin de incrementar turismo y mejorar el crecimiento económico. El rol del estado muy importante al momento de fomentar la gestión de las políticas públicas para influir en el desarrollo del turismo (Pluas, 2018).

El estado debe de implementar acciones de promoción nacional e internacional de los distintos lugares turísticos que posee el país, crear puntos de lineamientos con la seguridad de atraer más turistas en periodo del año, con la certeza de que se mejorara el desarrollo turístico,

El gobierno, es el encargado y responsable de muchas funciones en el país, uno de las principales es buscar el progreso de la población, y el turismo es una actividad que aporta a la economía, la cual se debería promocionar y resaltar su contribución para seguir mejorándolo.

Las políticas públicas del turismo en el Ecuador se fundamentan en 5 pilares:



**Ilustración 4: Pilares de las políticas públicas del turismo. Elaboración propia**

Estos pilares guardan relación con las políticas transversales, las cuales mencionaremos a continuación:



**Ilustración 5: Pilares que guardan relación con las políticas transversales. Elaboración propia**

Se necesita definir las políticas transversales para definir adecuadamente los objetivos en el sector turístico.

- Promover y fortalecer la industria turística, conservando los patrimonios culturales y naturales del país.
- Garantizar la seguridad y calidad de los destinos turísticos.
- Potenciar el turismo, a través de las entidades públicas incentivándolas a la inversión en infraestructura, conectividad y promoción.
- Apoyar a la microempresa, incentivándolas a la generación de cadenas de valor al turismo y a las aperturas de otras empresas.
- Promover la inclusión de los actores de la economía solidaria y popular.

#### **1.4. Estudio de la sostenibilidad económica del turismo en el Cantón Playas, provincia del Guayas, Ecuador. CASO**

La economía del Cantón Playas la conforman actividades del sector primario, sector secundario y terciario. El 70% del empleo lo absorbe el sector primario lo que demuestra que juega un papel clave y decisivo en la estructura económica y social, a pesar de que el Cantón Playas tiene vocación turística. Por lo tanto, como destino turístico, forma parte, de los núcleos receptores de flujos turísticos, dotado de oferta y recursos turísticos con atractivos para atraer una demanda turística (Santos J. Q., 2014).

El estudio ha evidenciado que hay escasa sinergia entre oferta turística y demanda turística y la interrelación de los sectores económicos con el desarrollo del turismo es difusa. No obstante, existen potencialidades para el diseño de estrategias que garanticen la sostenibilidad económica del desarrollo del turismo. El gasto promedio por turista en el Cantón Playas es alrededor de \$27 dólares por día, por tres días de permanencia el gasto sería de \$81 dólares. Un gasto per cápita diario bajo si tenemos en cuenta que el gasto diario promedio de Guayas es de alrededor de 114 dólares, según datos del Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas 2012-2021 (Santos J. Q., 2014).

# **Metodología**

## **Capítulo II**

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Enfoque de la Investigación**

El enfoque de la investigación es una manera con la cual el autor podrá apoyarse al objeto de estudio para analizar la perspectiva desde el inicio de la investigación, y variara en el transcurso de los resultados que espera encontrar, es una forma más sencilla de poder analizar la problemática. Estos enfoques investigativos pueden ser: cualitativos, cuantitativos y mixtos.

El enfoque cualitativo permite a los autores un análisis profundo del problema de manera sistemático con información subjetiva. Se logra a través de fundamentos teórico y no estadístico, con opiniones de personas sobre el asunto determinado. La forma de recolección de datos es dinámica, dado que dicho proceso no se necesita obedecer a estándares, de tal modo que la presente investigación tuene un enfoque cualitativo.

### **2.2. Tipo de Investigación**

El método de investigación que se va a utilizar es la investigación descriptiva, ya que es un procedimiento de carácter científico en donde implica la observación y descripción del comportamiento de las variables a estudiar. La investigación descriptiva sirve para explicar la realidad en distintas situaciones de una o más variables en la que se aborda y que parte de un análisis, consiste en detallar los puntos más relevantes de una variable en un periodo determinado (Universia, 2017).

En este estudio, se va a describir la influencia del turismo en el desarrollo económico de cabecera cantonal de Samborondón, tomando desde el año 2014-2018.

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la siguiente investigación debido a las limitaciones, es necesario el uso de entrevistas y encuesta para la recolección de datos. Es recomendable saber la opinión de las personas que integran a las instituciones que tengan participación en el desarrollo económico, en el sector del turismo, es importante conocer la evolución del Cantón, para esto es necesario enfocarse en las autoridades que conforman Samborondón.

Las encuestas es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente “reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados (Rada, 2001).

Serán idóneas debido a que permitirá contrastar las opiniones de la materia de estudio, obtener información que sirva para desarrollar el proyecto y encontrar ideas que mejoren el desarrollo económico a través del sector turístico.

### **2.4. Población y Muestra**

Para evidenciar la influencia del turismo en el desarrollo económico del Cantón, se realizó unas encuestas dirigidas a los negocios que existen en este lugar, con el fin de obtener información para después analizarlo y proporcionar las respectivas soluciones.

Dada la burocracia y la limitación del tiempo para el presente estudio no se pudo obtener mucha información acerca de todos los emprendimientos y la cantidad que existen en la actualidad en el Cantón,

**Mientras, que los expertos a entrevistar serán los siguientes:**

Lcda. Mary Cruz: Directora de desarrollo social y cultural del Municipio de Samborondón.

Para esta entrevista se tomó en cuenta la experiencia y el tiempo que tiene Mary Cruz, dado que el cargo que tiene en la actualidad está totalmente vinculado con los preparativos de cada festividad y programas sociales del Cantón. Asimismo, su experiencia podría ayudar a contribuir en el desarrollo de esta investigación.

Ing. Inés Manceno Palma: Directora de Turismo en el Municipio de Samborondón.

Para esta entrevista se tomó en cuenta la experiencia y el poco tiempo que tiene Inés, dado que el cargo que tiene en la actualidad se le otorgó en este periodo de año con la nueva administración, está totalmente vinculado con todo lo relacionado al turismo en cabecera cantonal de Samborondón, incluso ella misma en ocasiones acompañada a estudiantes universitarios en las visitas, paseo a canoa, etc., explicando el origen de cada uno. Asimismo, su experiencia podría ayudar a contribuir en el desarrollo de esta investigación.

Para calcular la muestra de las encuestas aplicada se realizará con la siguiente formula: software estadístico, Excel.

**Muestra para poblaciones  
Finitas**

$$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

**N**= Tamaño de la población      250  
**E**= Error muestral                    0.05  
**P**= Proporción de éxito                0.5  
**Q**= Proporción de fracaso            0.5  
**Z-1**= Valor para confianza      1.65 → z

Confianza el 99%                    2.32  
 Confianza el 97.5%                1.96  
 Confianza el 95%                    1.65  
 Confianza el 90%                    1.28

Tamaño de

muestra

Formula	130
Muestra optima	86

## 2.5. Variables

- Influencia del turismo
- Desarrollo económico de cabecera cantonal de Samborondón

### 2.5.1. Operacionalización de variables

Variable	Tipo	Definición	Dimensiones	Técnicas de medición
Influencia del turismo	Variable Independiente	Se considera la provisión o mejoramiento de un país, a través del turismo para el desarrollo económico y así satisfacer las necesidades de una población y de los turistas.	Aumento de nivel de vida  Mejora la infraestructura y el transporte.  Actuación de empresas turísticas	Entrevistas (Guía de preguntas)
Desarrollo económico de cabecera cantonal de Samborondón.	Variable dependiente	Se considera al conjunto actividades productiva, que satisface las necesidades de una sociedad.	Aumento en el PIB  Genera empleo	Encuestas

**Tabla 2: Operacionalización de variables.**

# **Análisis e Interpretación de Resultados**

## **Capítulo III**

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 3.1. Visión socio económico de cabecera cantonal de Samborondón.



**Ilustración 6: Ubicación geográfica de cabecera cantonal de Samborondón. Información tomada de google maps. Elaboración propia**

#### 3.1.1. Ubicación geográfica, límites, extensión y superficie.

Cabecera cantonal de Samborondón se encuentra en la provincia del Guayas, con una superficie de 252 kilómetros cuadrados y tiene forma geométrica de un rectángulo.

Cabecera cantonal de Samborondón limita:

- Norte: Cantones Babahoyo y Salitre
- Sur y Este: Cantones Baquerizo Moreno, Yaguachi y Duran.
- Oeste: Cantones Daule y Guayaquil

Tiene una superficie de 389, 05 kilómetros cuadrados y con una población de 13.558 en la zona urbana (Censo 2010), y según el Plan Cantonal de Desarrollo y Plan de Ordenamiento, la proyección para el año 2019 sería de 14.936.

### **3.1.2. Importancia de los programas sociales en cabecera cantonal de Samborondón.**

La importancia de los programas sociales en cabecera cantonal de Samborondón, ha sido uno de los proyectos de motivación y superación, ya que la municipalidad ha pensado en el bienestar de su gente. El centro de emprendimiento y optimización Municipal (Ceyom), es un programa gratuito a cerca de 5.000 samborondeños con diferentes cursos para que puedan desarrollarse por ellos mismo y puedan tener su propia fuente de ingreso.

El objetivo de este proyecto, es que los ciudadanos puedan capacitarse en diferentes oficios y generar empleo y a su vez producción y comercializarlos en el centro de la ciudad, donde los turistas puedan visualizar sus trabajos realizados con sus propios esfuerzos, y así poder mejorar el desarrollo económico del Cantón.

## **3.2. Lugares turísticos de cabecera cantonal de Samborondón**

### **3.2.1. Iglesia San Joaquín y Santa Ana**

Samborondón celebra cada mes de julio de cada año las festividades de San Joaquín y Santa Ana, estas celebraciones se organizan desde concurso para los más pequeños de los hogares hasta lo más adultos, los visitantes de diferentes lugares llegan con la emoción de ver los juegos pirotécnicos, castillo y vacas locas, esto hace que este cantón se llene de personas y generen ingresos para los pequeños emprendimientos.

Santa Ana y San Joaquín, es signo de devoción para los ciudadanos representa la importancia de la familia, la unión y el respeto. Todo el mes de julio se enciende este cantón de festividades y termina con una gran cabalgata donde participan más de 150 jinetes y vaqueros de los diferentes lugares del país, homenajeados con una hermosa orquesta donde participan cientos de personas juntos a sus familias.

Este mes es uno de los mejores meses para los negocios de Samborondón, gracias a la motivación que se le da al turista los ingresos aumentan, y el Municipio busca el fortalecimiento de la identidad patrimonial religiosa.

### **3.2.2. Antiguo palacio municipal- casa museo**

Este lugar se encuentra situado frente al parque Calixto Romero diagonal a la iglesia Santa Ana, y es visitado más por instituciones educativas desde la reconocida, este lugar es como volver al pasado, ahora en la actualidad es un museo, la cual representa patrimonio cultural de Samborondón.

Según, (Miranda, 2017) “Lo más importante que se encuentra dentro del museo son las imágenes de pinturas que hay en las paredes, en las que se muestran paisajes y tradiciones de Samborondón de años antiguos, que nos recuerdas épocas importante para los ciudadanos, las cuales fueron rescatadas en el 2011 dándole significado a la cultura Samborondeños, estructura que fue construida en 1911”.

Es totalmente gratuito y a la disposición del turista que deseen conocer un poco más de lo que era Samborondón, y lo que es en la actualidad, el sitio cuenta con guías turísticas donde pueden ayudarlo con inquietudes que tengan, este espacio tiene capacidad para muchas personas, la cual se recibe 300 y 500 visitas al mes.

### **3.2.3. Alfarería**

Una de las tradiciones importante en Samborondón y representativo es la alfarería, esta sobrevive de la mano de la familia Vargas. Esta actividad que realiza diario es la fuente de ingreso a su hogar, los hermanos Walter y Fernando aprendieron a moldear por su padre José Vargas.

La elaboración de los objetos de barro no es fácil el proceso, se necesita paciencia, dedicación y amor; todo se inicia con la elección del barro, el lodo es desmenuzado y remojado para luego con los pies apisonarlo. Se elaboran cientos de objetos para ser utilizado para arreglos florales, los pedidos vienen desde Guayaquil y también comprados por turistas cuando visitan Samborondón.

#### **3.2.4. Parque el pelotón**

El pelotón se encuentra cerca de la Unidad Educativa Samborondón, este lugar inaugurado hace 4 años, y dentro hay un enorme monumento alusivo y su corcel mide de 8 metros de altura, esta imagen representa parte de nuestra historia y tradiciones, los turistas llegan con el afán de tomarse fotografías con su familia y de disfrutar con sus niños en el parque.

#### **3.2.5. Parque las lomas**

El parque las lomas, queda dentro de una institución llamada Ceyom, este parque es una nueva obra de la municipalidad la cual ha atraído la visita de muchas personas diariamente, es muy hermoso y espacioso, las persona que se inscriben a estos programas sociales la cuales las madres, y este parque ayuda a esta persona a entretener a sus pequeños mientras se encuentran tomando sus cursos.

#### **3.2.6. Malecón de Samborondón siglo XXI**

Este se encuentra situado exactamente detrás del moderno palacio municipal y dentro de ahí un fabuloso parque acuático donde los niños y jóvenes disfrutan jugando y bañándose.

Se podrá caminar y realizar actividades deportivas, y apreciar un enorme monumento que representa a la pelea de gallos, se puede disfrutar de los paseos a canoa y terminar su visita con los platos típicos que brinda Samborondón, también con la famosa rosquitas de Walter Barroso.

#### **3.2.7. Plaza cívica**

La plaza cívica es un lugar cultural, turístico, y de actividades cívicas, donde millones de personas llegan de diferentes rincones del país a disfrutar de las fiestas del cantón. Es una tenso membrana más grande del Ecuador,

cubre más de 25.000 de ciudadanos y el mejor beneficio es que cubre de los cambios climáticos, cuenta con luces espectaculares que en la noche se enciende e impresionan a los turistas.

### **3.2.8. Museo de agua**

Otro lugar turístico visitado más por estudiantes de diferentes instituciones.

El museo del agua, se encuentra ubicado en las instalaciones de la Empresa Pública Municipal de Agua Potable y alcantarillado de Samborondón (Epmapas), este museo recibe a unos 45 visitantes al mes, las cuales la mayoría son escuelas primarias y secundarias. Allí se pueden observar turbinas, motores, ablandadores de agua, tuberías, entre otras piezas que se usaron hace más de 30 años para el procesamiento del agua potable. (Alban, 2017)

Este museo fue creado para hacer saber a las personas desde pequeña edad, la importancia y el cuidado del agua en nuestras vidas, como todo museo, este también cuenta con una persona donde realizan acompañamiento al visitante para prevenir cualquier peligro de robo y daños

### **3.3. Festividades de Samborondón como atracción turística.**

Una mejor forma de atraer turista a Samborondón, es gracias a sus festividades que se realizan los meses de Julio y octubre, con artistas invitados, desfiles, albazos y el festival de comida típica, culminando con una gran cabalgata.

Estas festividades son ahora una fortaleza para que este Cantón se dé a conocer en todo el país, personas de diferentes partes cada año regresan con la emoción de ser partes de estas festividades que organiza la Municipalidad.

Estas fiestas hacen que los negocios tengan ingresos, así como las fiestas religiosas a honor a San Joaquín y Santa Ana, se las celebran a lo grande como debe de ser toda fiesta religiosa, dándole valor al espíritu religioso de las personas y a su vez con alegría y gozo.

### **3.4. Situación real del sector turístico del Cantón.**

La situación de cabecera cantonal de Samborondón desde los años 2014 -2018, ha tenido un crecimiento mejorable y una gran influencia del turismo en el sector económico del Cantón. Anteriormente, Samborondón no contaba con las calles pavimentadas era puro polvo y lodo, con el transcurso del tiempo y las obras de la Municipalidad ha avanzado y se observa mejores cambios.

Desde hace 5 años, y con una buena administración el turismo se ha incrementado gracias a los aportes del Municipio, para esto se mejoró la iglesia Santa Ana, se reestructuro el malecón, se integró un parque acuático y un gran monumento a la actividad gallística, dando importancia al turismo.

Todo esto ha ido ocurriendo a pasar de los años para mejorar el turismo y aumentar su desarrollo económico, en la actualidad se está creando proyecto con el objetivo de incentivar el turismo. La playa artificial con arena blanca fue proyecto de la anterior administración a cargo del Ing. José Yúnez, de tal forma que fomentará el turismo y dará buenos resultados para mejorar la economía del Cantón, generando empleo al ciudadano.

### **3.5. Problemas que afectan al sector turístico del Cantón.**

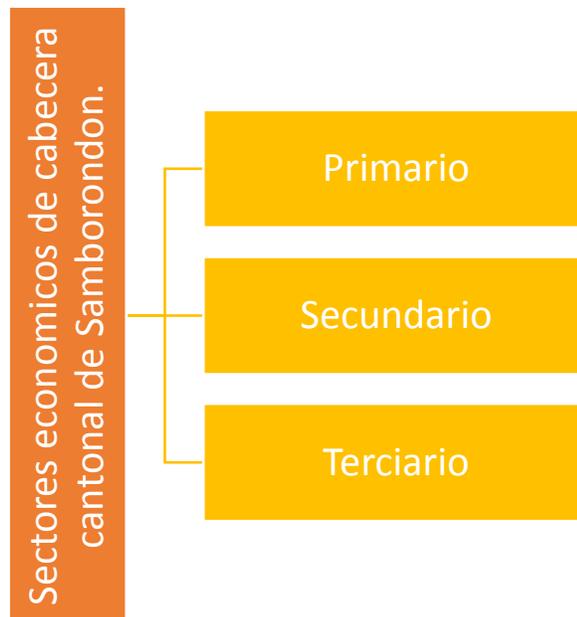
En el Cantón, se presentan algunos problemas que afectan en el sector turístico son los fuertes aguajes que inundan las calles de Samborondón justo en la zona más atractiva que es el centro de la ciudad,

otra de las problemáticas es la inseguridad y las drogas por las noches, muchos de los jóvenes que no tienen trabajo se dedican a perjudicar al prójimo, a pesar de que no es muy fuerte esta problemática en el cantón se debería tomar medidas más graves.

Las falencias que afectan este sector son debido a que aún no se ha tomado las medidas pertinentes en el caso, de todas maneras, es un problema social la cual no se podrá disminuir por completo.

### **3.6. Sectores económicos de cabecera cantonal de Samborondón.**

La cabecera cantonal de Samborondón está conformado por los siguientes sectores que son de ayuda para el desarrollo del Cantón.



**Ilustración 7: Sectores económicos de cabecera cantonal de Samborondón. Elaboración propia**

### **3.6.1. Sector primario**

Como principal sector que ha contribuido al desarrollo de este Cantón, es la agricultura la cual es la principal fuente de ingreso para los habitantes de la zona rural y urbana. Existen una amplia zona arroceras, el cultivo del arroz es muy importante y representativa como identidad Samborondeños.

Las condiciones laborales de un agricultor son precarias, ellos se enfrentan a muchas dificultades, su ingreso depende de cuantos días trabaje ya que por día gana \$12 dólares.

### **3.6.2. Sector secundario**

El sector está relacionada a la actividad de transformación de materias primas en productos elaborados. Por ejemplo, la industria arroceras y la artesanía son las que predominan en cabecera cantonal de Samborondón. En este Cantón, se podrá encontrar variedad de productos artesanos entre ello se destacan los sombreros, hamacas, vasijas de barro, también se encuentran las industrias arroceras.

### **3.6.3. Sector terciario**

Las actividades de comercio, alojamiento, gastronomía, transporte, etc., están relacionadas con el turismo para así brindarle un buen servicio al turista, siendo este un importante factor de contribución en la economía de Samborondón.

Como se lo menciona anteriormente el turismo religioso y el cultural en cabecera cantonal de Samborondón es muy dinámico, por las visitas de estudiantes, peregrinos, etc., es una actividad para fortalecer los ingresos económicos de este Cantón y sus habitantes. En este Cantón se observa

variedad de números de establecimientos de actividades de alojamientos, gastronomía, comercio y sitios de recreación.

### **3.7. Análisis de los sectores económicos de cabecera cantonal de Samborondón**

Para el análisis del valor agregado bruto del Cantón Samborondón, se utilizó los años 2016 y 2017, tomando como relación las actividades que se vinculan con ingresos turísticos. La aportación del turismo en la economía de Samborondón representa el 8% del PIB cantonal.

Sin embargo, se analiza la representatividad de los datos del Banco Central de Ecuador, el alojamiento y servicio de comida en el año 2017 con el 4.4%, siendo este inferior al año 2016 en 5.8% por lo demuestra que parte del sector turístico sufrió una contracción. Asimismo, el promedio de la actividad del comercio vario en el año 2017 con el 11.7%, que el año 2016 con el 12.50%, lo que implica que su aporte por fue menor en el año 2017. Otra actividad de servicios son las actividades profesionales inmobiliaria que ha contribuido en el sector económico en el año 2017 con el 40.50%, la cual para el 2016 se obtuvo un 38.2%, reconociendo que el sector de la Puntilla, es la que genera más aporte, por lo cual cabecera cantonal de Samborondón debería desarrollar estrategias para aumentar el potencial turístico y que contribuya más en la economía de Samborondón. El turismo en cabecera cantonal de Samborondón, es tan pequeño que con las iniciativas de las entidades públicas se pueden mejorar, para así ayudar al crecimiento de la economía.

Valor Agregado Bruto					
Samborondón					
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	82.622	8	Transporte, información y comunicaciones	30.914
2	Explotación de minas y canteras	118	9	Actividades financieras	24.351
3	Manufactura	33.091	10	Actividades profesionales e inmobiliarias	341.829
4	Suministro de electricidad y de agua	12.734	11	Administración pública	12.733
5	Construcción	117.320	12	Enseñanza	29.339
6	Comercio	98.613	13	Salud	4.804
7	Alojamiento y servicios de comida	37.282	14	Otros servicios	19.263
<b>ECONOMÍA TOTAL</b>					<b>845.011</b>
<b>Participación de la actividad económica con respecto a TOTAL: Samborondón</b>					

Tabla 3: Valor agregado bruto 2017 Banco Central del Ecuador. Elaboración propia

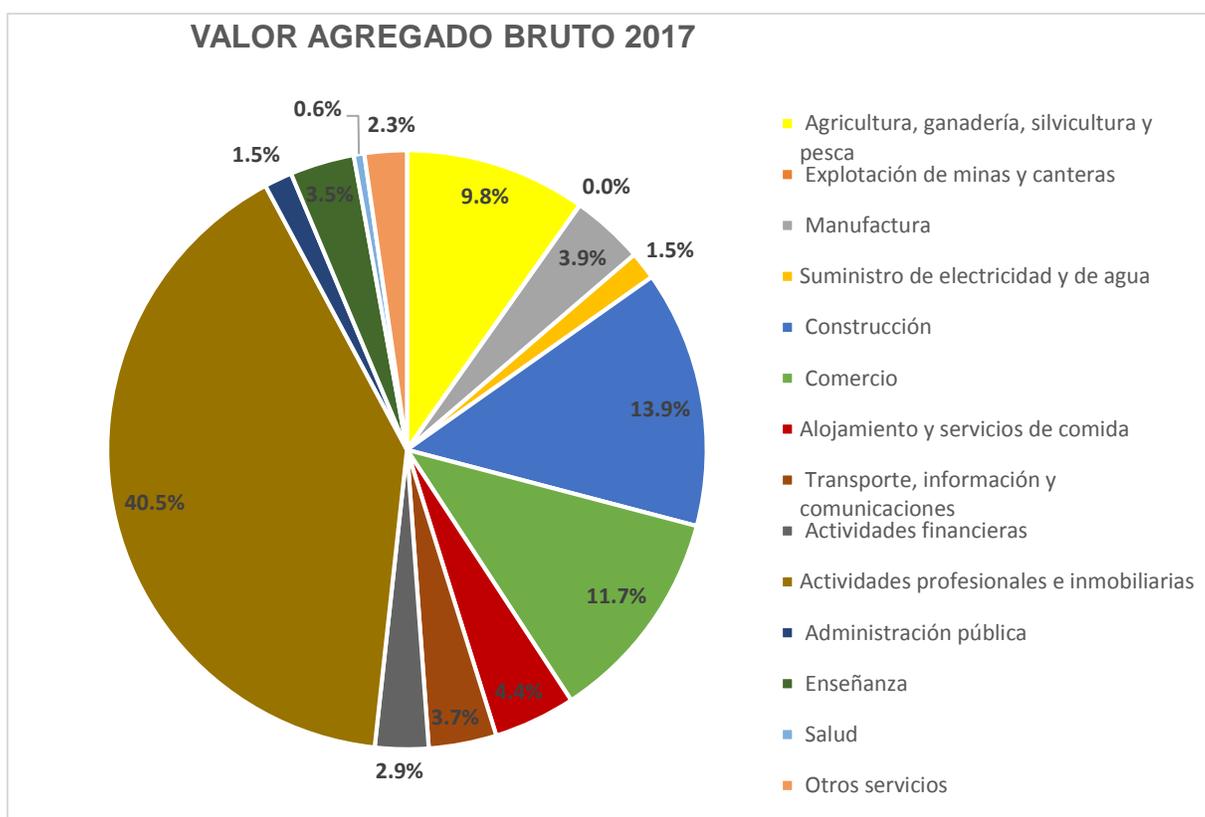


Ilustración 8: Valor agregado bruto de Samborondón. BCE. Elaboración propia.

Producción y Consumo Intermedio:			Datos de Población y superficie (Fuente INEC):	
Producción		1.324.651	Parroquias Urbanas	2
Consumo Intermedio		479.640	Parroquias Rurales	1
Valor Agregado Bruto		845.011	Total Población	87.986
Producción no Petrolera		1.324.651	Densidad Poblacional	230
Consumo Intermedio no Petrolero		479.640		
Valor Agregado bruto no Petrolero		845.011	Superficie (km2)	368

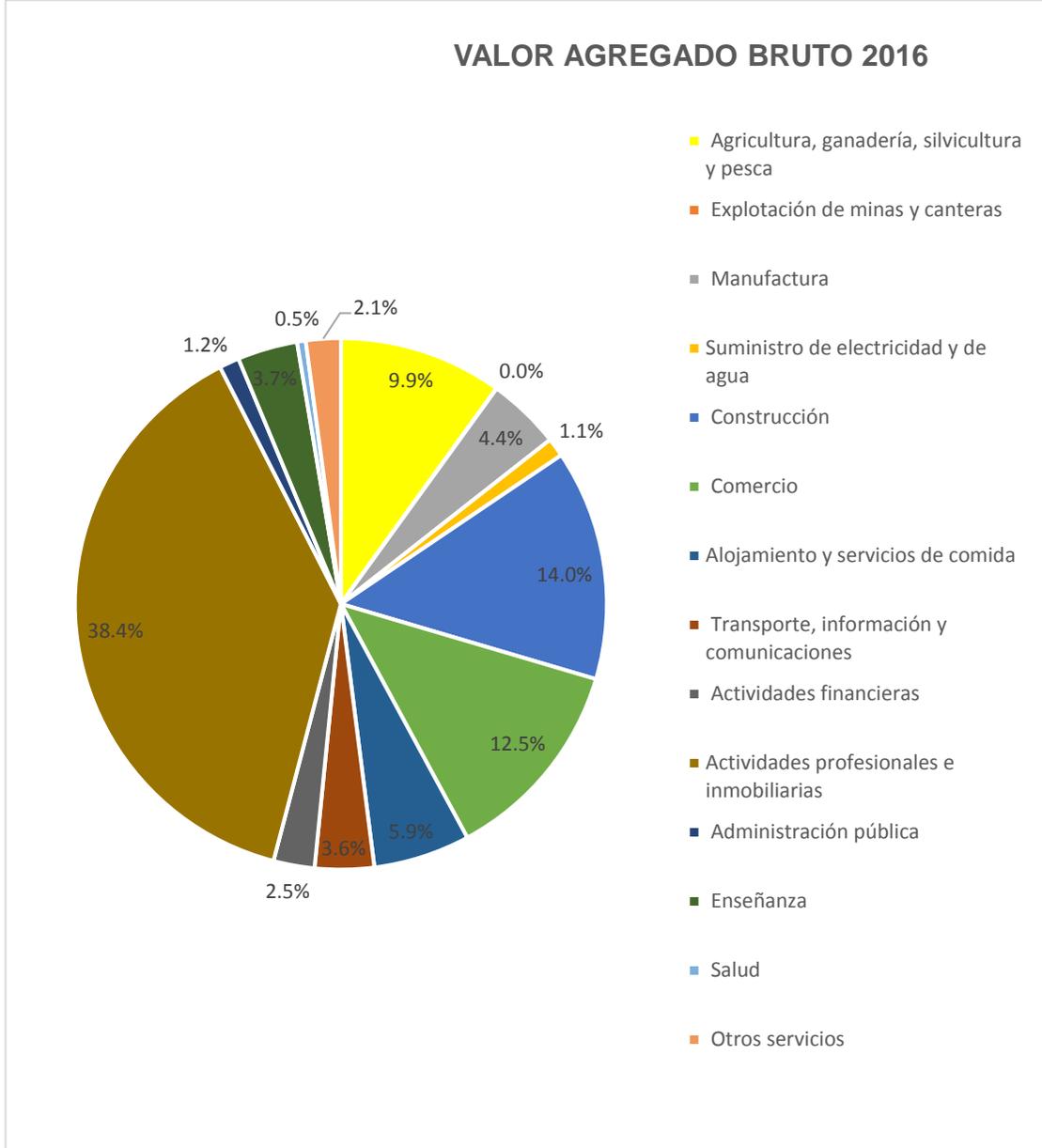
Tabla 4: Producción y consumo intermedio y datos de población y superficie 2017.  
Banco Central del Ecuador. Elaboración propia

Valor Agregado Bruto					
Samborondón					
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	75.971	8	Transporte, información y comunicaciones	27.501
2	Explotación de minas y canteras	128	9	Actividades financieras	19.056
3	Manufactura	33.920	10	Actividades profesionales e inmobiliarias	293.509
4	Suministro de electricidad y de agua	8.728	11	Administración pública	9.262
5	Construcción	107.175	12	Enseñanza	27.898
6	Comercio	95.833	13	Salud	4.015
7	Alojamiento y servicios de comida	44.879	14	Otros servicios	16.162
				<b>ECONOMÍA TOTAL</b>	<b>768.614</b>
<b>Participación de la actividad económica con respecto a TOTAL: Samborondón</b>					

Tabla 5: Valor agregado bruto 2016 Banco Central del Ecuador. Elaboración propia

Producción y Consumo Intermedio:			Datos de Población y superficie (Fuente INEC):	
Producción		1.210.625	Parroquias Urbanas	2
Consumo Intermedio		440.017	Parroquias Rurales	1
Valor Agregado Bruto		770.607	Total Población	87.986
Producción no Petrolera		1.204.054	Densidad Poblacional	230
Consumo Intermedio no Petrolero		440.017		
Valor Agregado bruto no Petrolero		764.036	Superficie (km2)	368

Tabla 6: Producción y consumo intermedio y datos de población y superficie 2016.  
Banco Central del Ecuador. Elaboración propia



**Ilustración 9: Valor agregado bruto de Samborondón. BCE. Elaboración propia.**

En la siguiente tabla se detalla la cantidad de sociedades por actividades económicas de Samborondón en el año 2017, las 4 actividades que más se destacan en cabecera cantonal como contribución de ingresos son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, artes, entretenimientos y recreación, comercio, alojamiento y de servicios de comidas.

<b>Número de sociedades por Actividades económicas</b>	
<b>Actividades económicas</b>	<b>Samborondón</b>
<b>Actividades de alojamiento y de servicios de comidas</b>	4,017
<b>Actividades de atención de la salud humana y de asistencia</b>	2,628
Actividades de los hogares como empleadores: como productores para uso propio	243
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,685
Actividades financiera y de seguros	2,46
Actividades inmobiliarias	15,652
Actividades profesionales científicas y técnicas	35,078
Administración pública y defensa: planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	570
<b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>	8,964
<b>Artes, entretenimiento y recreación</b>	2,686
Bajo relación de dependencia sector privado	86
Bajo relación de dependencia sector publico	5
<b>Comercio al por mayor y al por menor: relación de vehículos automotores y motocicletas</b>	31,633
Construcción	4,838
Distribución de agua: alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	125
<b>Enseñanza</b>	4,468
Explotación de minas y canteras	148
<b>Industrias manufactureras</b>	3,964
Información y comunicación	2,654
<b>Otras actividades de servicios</b>	6,797
Sin actividad económica-CIIU	4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	107
<b>Transporte y almacenamiento</b>	4,113
<b>Total</b>	<b>133,925</b>

**Tabla 7: Cantidades de sociedades en Samborondón.**

**Ingresos de ventas de productos del 0% y 12 % del IVA que se generan en locales de las actividades de alojamientos y bebidas del año 2018.**

Se detalla los ingresos de ventas de productos del IVA 0%, la cual son los que se encuentran en estado natural, es decir que no sufren cambio ninguno en su transformación, y el IVA 12% son los productos de primera necesidad, que recae sobre la mayoría de transacciones económicas.

<b>Ventas</b>	<b>2018</b>
<b>0%</b>	<b>2.244.422.4</b>
<b>12%</b>	<b>41.746.789.35</b>
<b>Total</b>	<b>43.991.211.75</b>

**Tabla 8: Cantidades de sociedades en Samborondón**

**Estratos de personal ocupado por sectores económicos.**

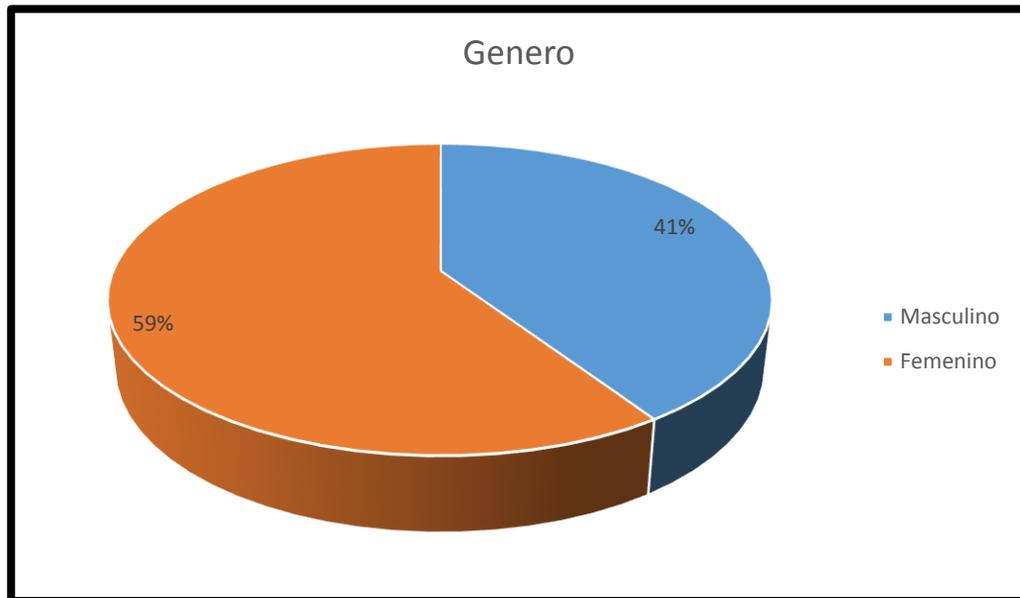
<b>SAMBORONDÓN</b>					
<b>ESTRATOS DE PERSONAL OCUPADO POR SECTORES ECONOMICOS</b>	<b>MANUFACTURA</b>	<b>COMERCIO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>OTROS (AGRICULTURA, MINAS, ORG. EXTRATERRITORIALES)</b>	<b>TOTAL</b>
1-9	166	1,553	1,380	15	3,114
10-49	30	526	1,616	259	2,431
50-99	78	356	435	157	1,026
100-199	0	371	692	113	1,176
200-499-	0	207	632	250	1,089
500 Y MAS	0	0	518	0	518
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>3,013</b>	<b>5,273</b>	<b>794</b>	<b>9,354</b>

**Tabla 9: Cantidades de personal ocupado. INEC censo 2010.**

### 3.8. Análisis de las encuestas aplicada en cabecera cantonal de Samborondón

La delimitación de la encuesta va dirigida a los negocios relacionados con el turismo en cabecera cantonal de Samborondón, Los lugares en donde se realizó la respectiva encuesta fueron: Los negocios de comidas típicas, los informales, y negocios que se encuentran en la vía del centro, cerca del Palacio Municipal.

A continuación, se presenta la representación gráfica, de las 86 personas encuestas, identificando los géneros femenino y masculino.

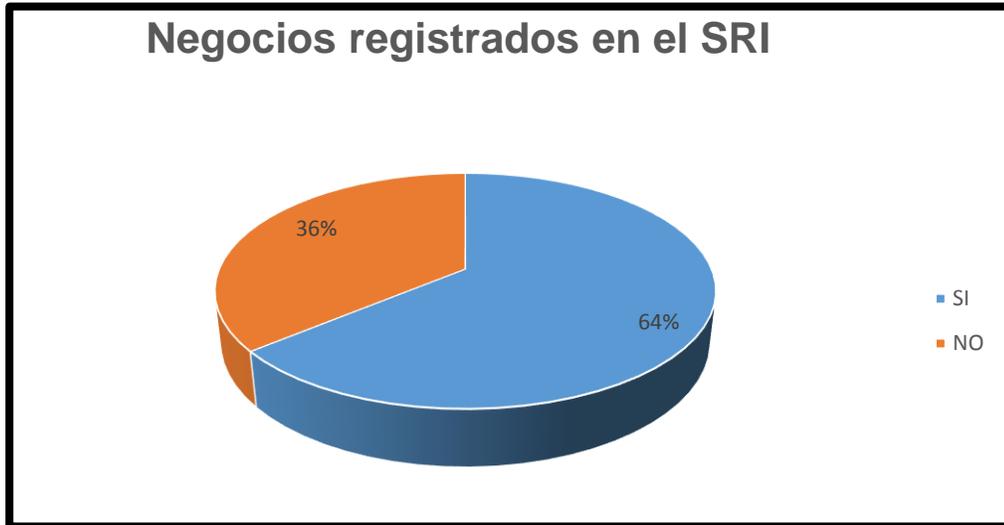


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: De 86 personas encuestadas, el 41% corresponde al género masculino, y el 59% femenino, siendo este el mayor porcentaje la cual refleja que la mayoría de los negocios son administrados por las mujeres.

## 1.- ¿Está registrado en el Servicio de Rentas Internas?

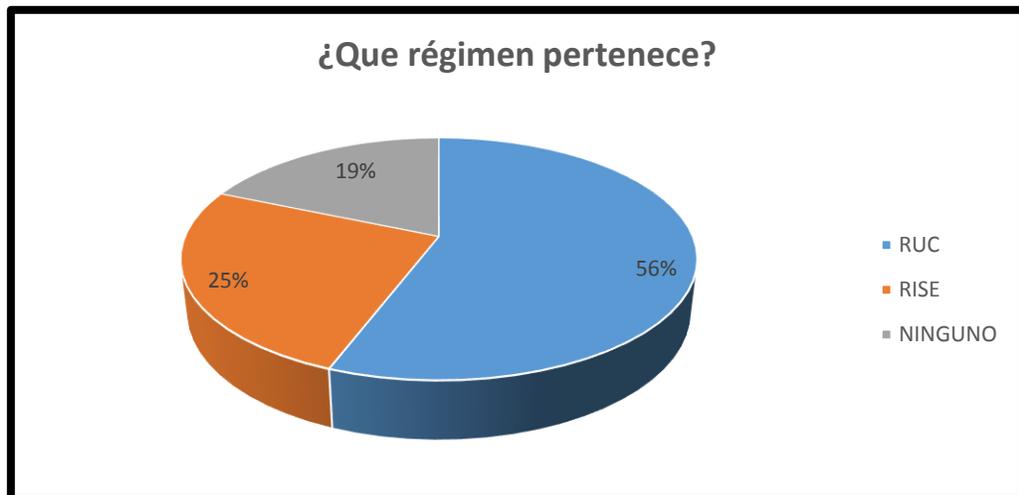


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: Según las evidencias de las encuestas, la mayor parte de los negocios se encuentran registrados en el Servicio de Rentas Internas con el 64%, dando como conclusión que el 36% de los negocios no se encuentran resultando, teniendo en cuenta que existen una gran parte de negocios informales.

## 2.- ¿Indique a que régimen pertenece?

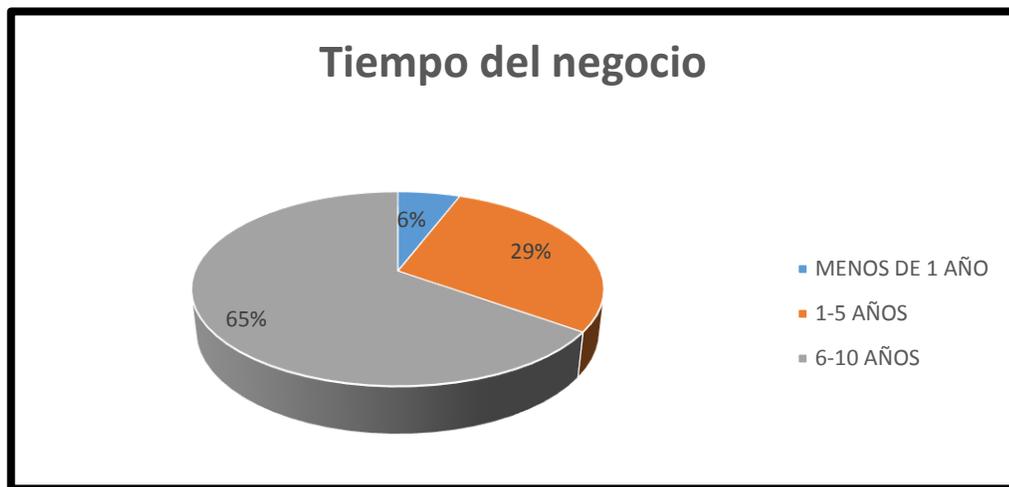


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: Entre los negocios encuestados existen el 56% de ellos que se encuentran legalmente registrado en el RUC, con todos los documentos en orden y realizando sus declaraciones al día, el 25% de los demás negocios se mantienen registrado en el RISE, por lo que son pequeñas empresas que no tienen ingresos mayores, por lo tanto, el restante de la población que queda son negocios informales que se dedican a vender en la vía pública.

### 3.- ¿Qué tiempo tiene su negocio?



Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: De las encuestas realizadas se evaluó el tiempo del negocio en su actividad, el 65% de los negocios tienen entre 6 a 10 años, el de menor rango son los que tienen menos de un año, indicaron porque sus ingresos son muy bajos y hoy en la actualidad no es muy rentable invertir en un negocio por la competencia, cabe destacar que la mayor parte de sus ingresos son gracias al turismo.

#### 4.- ¿Con cuánto personal trabaja?



Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: La mayor parte de los negocios trabajan individualmente, por motivo de que sus ingresos semanales no le permiten contratar un personal adicional ya que generaría gastos. Son muy pocos los negocios que contratan ayudantes, por lo que algunos son contratados con la condición de no ser afiliados.

#### 5.- ¿Su personal está afiliada al IESS



Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: Los resultados de las encuestas realizada en cabecera cantonal de Samborondón, se evidencio que posiblemente la mayor parte de los negocios que tienen ayudantes adicionales, no se encuentran afiliados al IESS, la cual recae al incumplimiento de los derechos de todo trabajador.

#### 6.- ¿Es su única fuente de ingreso al hogar?

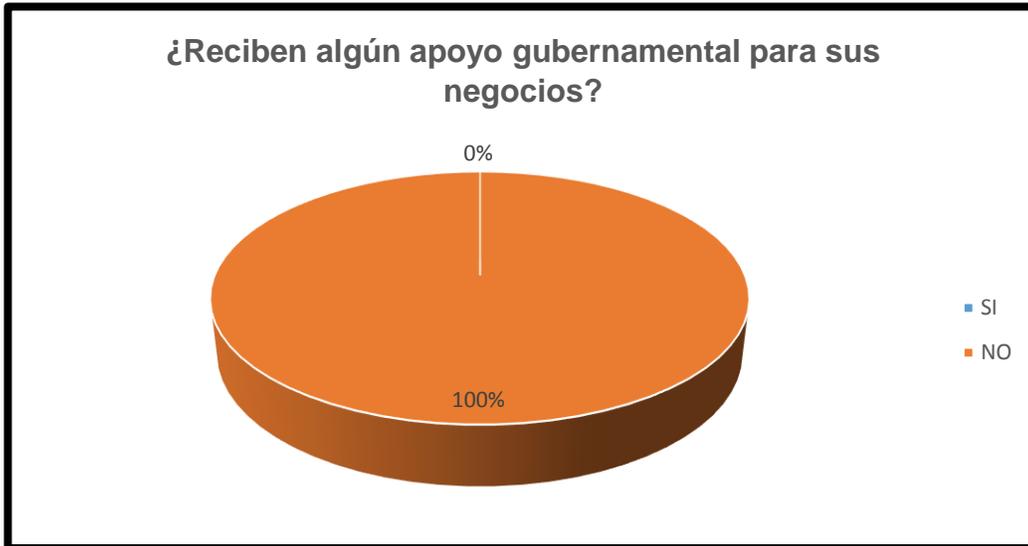


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: El 95% de las personas indicaron que es su única fuente de ingreso, y el 5% que no, tal resultado significa que existe un aumento en la dependencia del turismo para estas personas. La cual no les permite satisfacer sus necesidades básicas.

### 7.- ¿Reciben algún apoyo gubernamental para sus negocios?

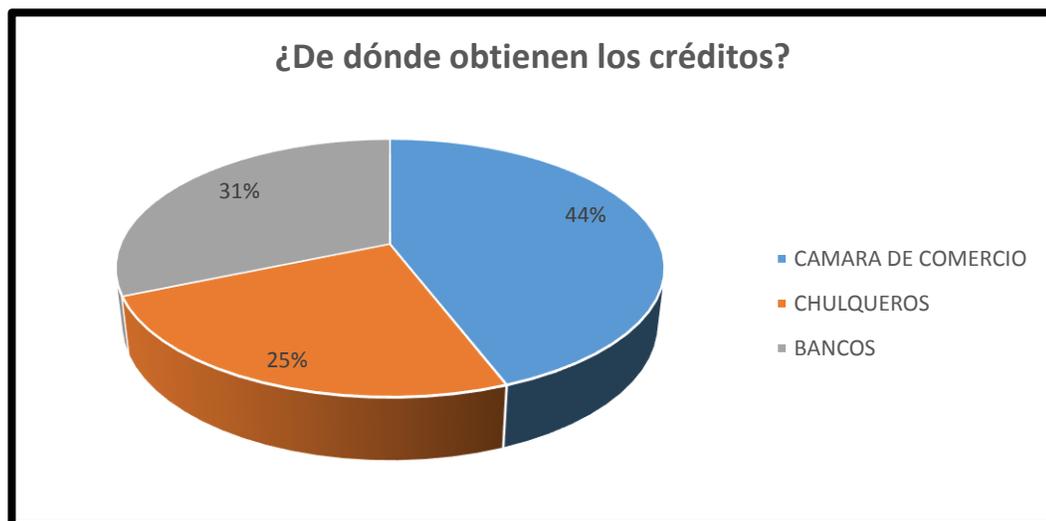


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: No existe ninguna clase de ayuda para los negocios, la cual la Municipalidad de Samborondón, debería optar la inversión pública para buscar mejores estrategias que permitan impulsar el turismo y brindarles apoyos a estos negocios.

### 8.- ¿De dónde obtienen los créditos?

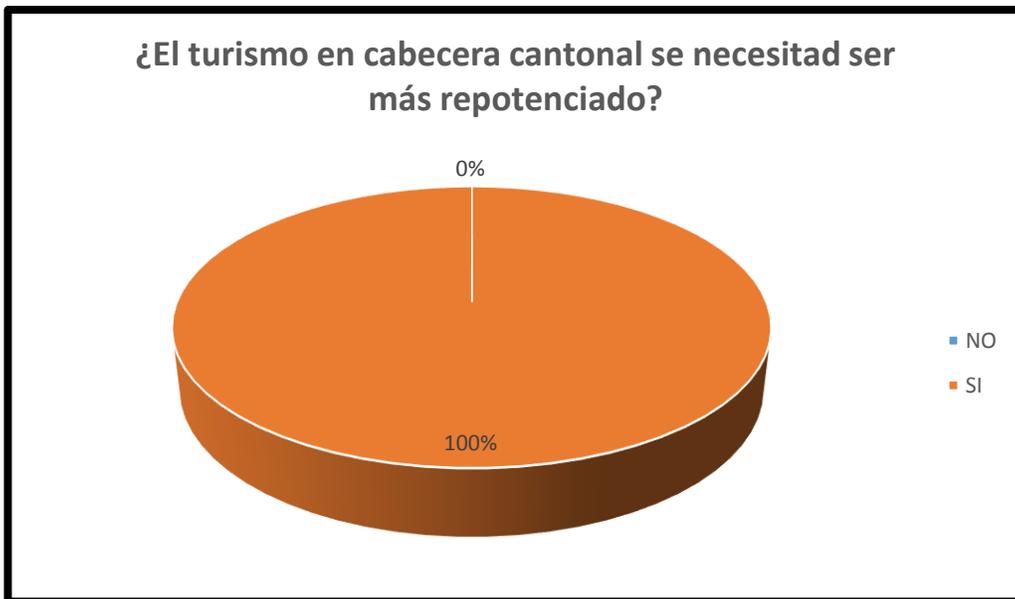


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: En el gráfico se observa que el 44 % de las personas reciben créditos de la cámara de comercio, el 25% de chulqueros y el 31 % de bancos. Destacan los encuestados que los trámites en un banco demoran mucho y a veces solicitan tramites que les generan gastos adicionales.

**9.- ¿Considera usted que el turismo en cabecera cantonal se necesitad ser más repotenciado?**

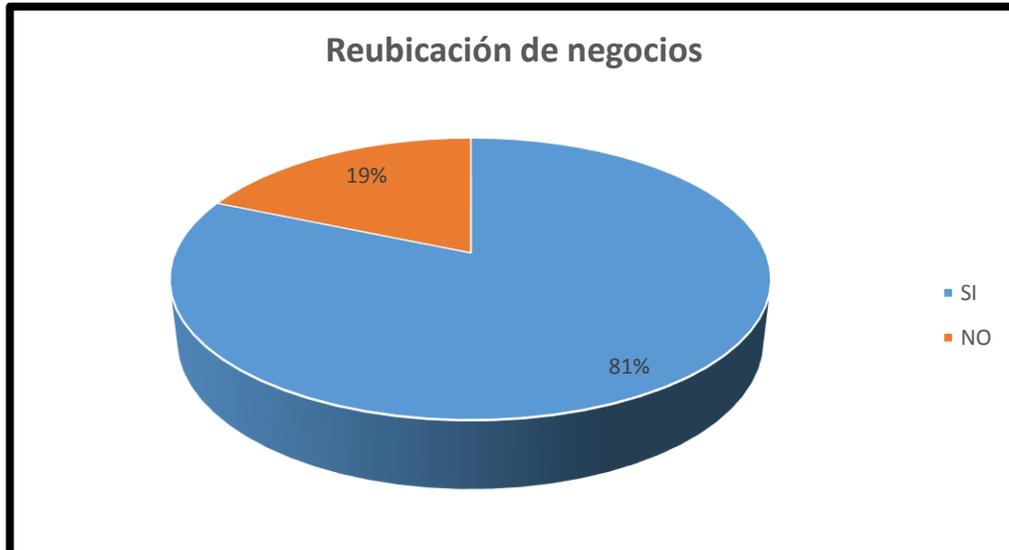


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: El total de los encuestados consideran que cabecera cantonal de Samborondón, es un atractivo turístico que puede ser repotenciado con ayuda de las instituciones competentes, para desarrollarse de manera económicamente y turísticamente, incentivar a la inversión pública es una de las mejores opciones que se debería tomar en cuenta.

**10.- ¿Considera que la Municipalidad deberían de ayudar a los negocios que se encuentran en la vía pública a reubicarse en un lugar más cómodo?**

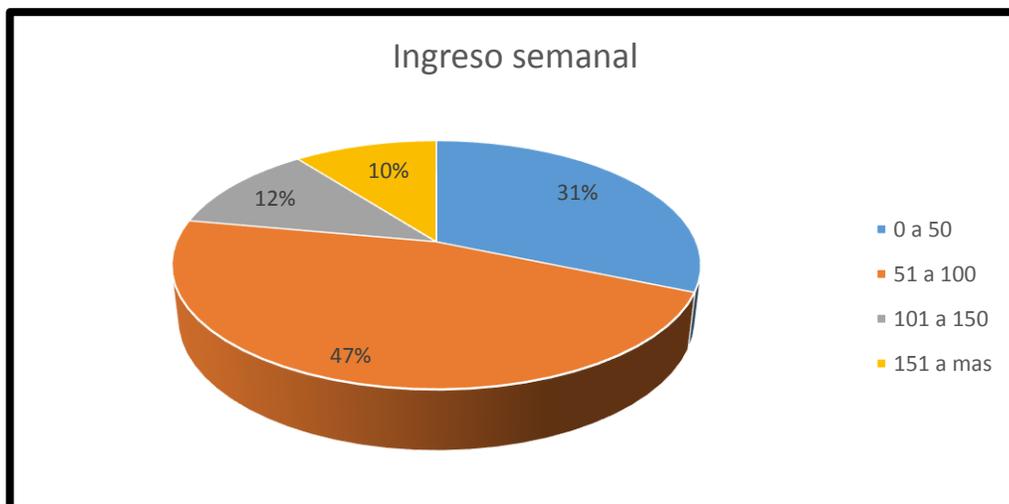


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: Los resultados de la encuesta reflejan que el 81% de los negocios consideran que sería una mejor opción la reubicación de sus negocios a un lugar donde puedan dar mejor apariencia a los turistas, la Municipalidad debería implementar proyectos para sus beneficios.

**11. ¿Cuál es su ingreso semanal promedio?**

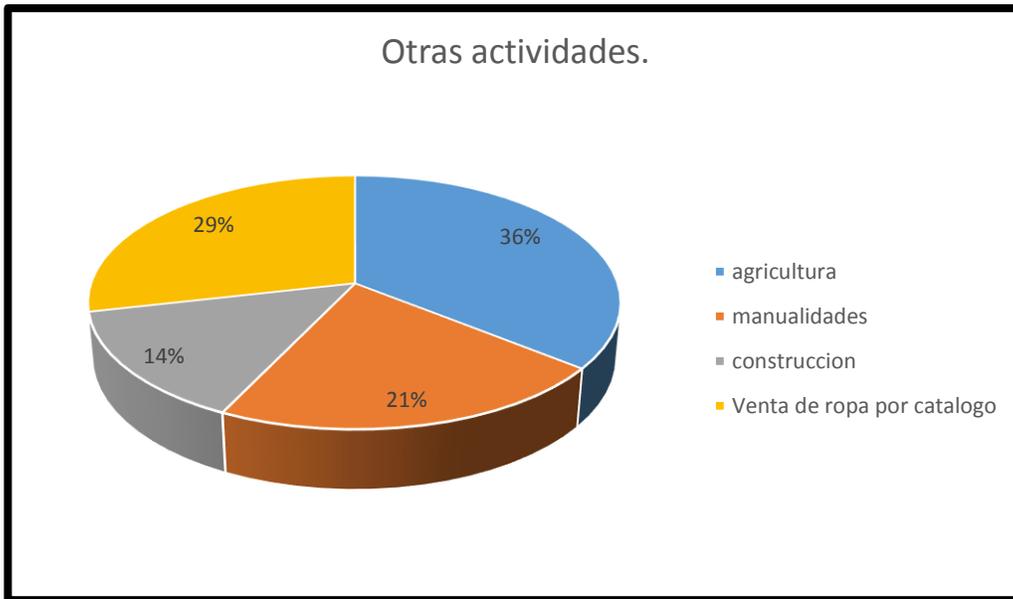


Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: El ingreso semanal es relevante para algunos negocios, para otros es insuficiente, manifiestan que no cubren sus necesidades básicas, el 47% de los encuestados obtienen sus ingresos entre 51 a 100 dólares y el 10% de 151 a más, esto no cubre la valoración de la canasta básica.

## 12. ¿A qué otra actividad se dedica?



Fuente: Información tomada de las encuestas.

Investigador: Elaboración propia.

Interpretación: A pesar de tener sus negocios, el 36% se dedican al sector primario, la agricultura la cual es muy importante y la principal actividad que genera desarrollo en el Cantón,

**Propuesta**

**Capítulo IV**

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA**

### **4.1. Estrategias para impulsar el potencial turístico de cabecera cantonal de Samborondón.**

#### **4.1.1. Plan de reubicación de los negocios que se encuentran en la vía.**

La informalidad de los negocios, es muy notoria la cual se considera como un problema para el desarrollo del turismo, una gran parte de negocios se encuentran en calles y avenidas del Cantón y otros en las salidas de los demás negocios, los días de más frecuencia son los sábados y domingos. La reubicación sería de mucha ayuda.

Con la reubicación se podrá reducir la corrupción y la delincuencia, y mejorar el aspecto del Cantón con una buena organización de estas personas. Aunque el proyecto podría tomar tiempo en ejecutarse ya que los sectores más frecuentes por los turistas ya se encuentran habitados, mientras que en el centro comercial la bahía, no hay espacio para más negocios.

Una desventaja para los negocios, es que la gran mayoría de los trabajadores informales se concentran en las salidas de estos negocios, a promocionar sus ventas de productos, la cual genera inconvenientes para ingresar y salir de las tiendas, los espacios se hacen más reducidos e impiden el paso de los clientes. En las encuestas aplicadas, la gran parte de estas personas están de acuerdo que la Municipalidad le brinde apoyo en sus negocios con la reubicación en lugares adecuados.

#### **4.1.2. Mantenimiento y reestructuración de los lugares turísticos.**

El mejoramiento de la infraestructura y el mantenimiento de estos lugares, otorgan suficientes facilidades para satisfacer la demanda, la cual permitirá generar mayores ingresos y mejorar los sectores socioeconómicos de la población. Durante el periodo 2014-2018, se desarrollaron varias obras, lo cual beneficio al crecimiento económico de los ciudadanos y genero empleos para la población.

#### **4.1.3. Plan de mejoramiento de las políticas públicas en las instituciones competentes para incentivar al turismo en el desarrollo económico del Cantón.**

Las instituciones públicas deberías tener en cuenta y cumplir con los siguientes principios para lograr buenos resultados:

- Para el desarrollo económico: generar ingresos, crear plazas nuevas de trabajo a nivel local, la investigación y difusión de información sobre el futuro, comparar las tendencias del mercado, mejorar y reestructurar la imagen del destino.
- Competitividad: asegurar la viabilidad y transmitir confianza en la competitividad de los destinos turísticos y a los negocios en su desarrollo para lograr beneficios a largo plazo.
- El desarrollo local: las políticas públicas deben promover el desarrollo de los lugares turísticos, trabajar con productos y recursos humanos del Cantón.

- Los empleos de calidad: las políticas deberían mejorar las condiciones de trabajo en el turismo y garantizar nuevos puestos de trabajo en el sector terciario.
- La riqueza cultural: las políticas públicas deben tratar de proteger y mejorar las tradiciones, el patrimonio cultural, económico y natural.
- De esta manera se trata de mejorar de impulsar el desarrollo, prevenir y corregir problemas en el Cantón, a través del fortalecimiento de las instituciones públicas locales y la dimensión económica con la implementación de nuevas estrategias y de herramientas de análisis.

#### **4.1.4. Plan de construcción de un stand de información.**

La inversión pública, en la creación de un stand de información, construido en las entradas de Samborondón, ayudara a la desorganización del turista, ya que ellos no conocen totalmente el sector y los lugares atractivos, generará empleos y atraerá a más visitas. Este stand contara con personas especializadas en guía turísticas, y con valores, para que las personas se sientan agradable con el acompañante.

En el mes de octubre, que inician las festividades de Cantonización, muchos estudiantes invitados a desfiles, entre otros eventos que se realizan se encuentran perdidos de las calles y lugares de concentración indicada, la cual este stand, permitirá la facilidad de llegar a los lugares de encuentro.

#### **4.1.5. Plan de difusión de información de los lugares turísticos y eventos culturales y sociales.**

Este plan tiene la función de promocionar los lugares turísticos de este lugar para que sean reconocidos en el país, las cuales no cuentan con suficiente publicidad. Es recomendable para las instituciones, buscar los medios de comunicación más reconocida, para que así, sean más eficiente los procesos de transmitir la información por parte de la misma.

El apoyo turístico debe fortalecerse a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciado el destino de los demás cantones, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. (Marysol, 2014)

#### **4.1.6. Plan de marketing y posicionamiento de la marca ciudad en medios de prensa digitales.**

El objetivo de este plan es captar la atención de más ciudadanos de los diferentes lugares a visitar Samborondón, con excelentes estrategias y las siguientes propuestas mencionadas, se espera lograr que los turistas, al momento de pensar en viajar o distraerse, tengan como prioridad en su mente este sitio. Para esto es necesario incentivar y aumentar el marketing de la marca en los medios de prensa digitales, más reconocido en el país.

## CONCLUSIONES

Uno de los actores principales para que el desarrollo de un país o ciudad progrese, es la intervención de los actores públicos o privados, donde su objetivo primordial sea mejorar la rentabilidad y el trabajo sea de buena calidad. El turismo en la actualidad juega un papel importante en las variables macroeconómicas de un país, debido a que aporta de manera positiva contribuyendo divisas para impulsar el desarrollo económico, genera empleo, aumentan las exportaciones y el desarrollo de infraestructura turística.

Según en un diagnóstico realizado en la investigación, las actividades relacionadas con el turismo, en los dos últimos años se registró que el alojamiento y el servicio de comida, son las principales actividades del sector turístico, que ha tenido una variación, del 4.4% en el año 2017 inferior al año 2016 con el 5.8%, a pesar de que se evidencia cambios en la economía local, estas actividades son de gran ayuda para el cantón, teniendo en cuenta que es una zona que empieza a desarrollarse. Otra actividad importante en la contribución, es la agricultura, siendo la cuarta actividad que generaba ingresos a la población, a pesar de que ha variado en el 2017, con el 9.8 y en el año 2016 un 9.9%.

Se identificó estrategias para que los turistas tengan una organización y una buena acogida en sus visitas en el cantón, se plantea mejorar las rutas de canoa, mantenimiento de infraestructura, reubicación de los negocios, la cual esto generara el incremento de los visitantes y contribuirá en el bienestar de la sociedad y en la economía de la zona, para lograr el desarrollo del turismo, también es necesario la implementación de un stand de información en las entradas de Samborondón y la difusión de información que permitirá promocionar estos lugares y mejorar el sector económico en sus aportación en el cantón.

## **RECOMENDACIONES**

Como primera recomendación para mejorar la calidad de vida de los pobladores es recomendable la intervención de los actores públicos o privados, para promocionar al turismo, debido a que no todos tienen conocimientos de los lugares que existen en este lugar.

Es recomendable que los actores públicos y los negocios trabajen en conjunto en la oferta turística para mejorar y dinamizar los sectores económicos con planes que diversifiquen los proyectos del desarrollo turístico.

Considerando cada una de las estrategias dadas en la presente investigación, se recomienda se dé mucho apoyo por parte de las instituciones publicas en la implementación de un stand de información en las entradas de Samborondón, para así dar más organización e información a las visitas de los turistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alban, E. (14 de octubre de 2017). *Epmapas*. Obtenido de <https://epmapas.gob.ec/2017/10/14/museos-colecciones-que-conectan-en-samborondon/>
- Amate fortes, I., & Rueda , A. (2011). *Factores determinantes del desarrollo economico y social*. Obtenido de <https://www.unicaja.es/resources/1319798719449.pdf>
- Bosch, A. (2013). *Ensayos sobre economia y politica economica*. España. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/2135767980/bookReader?accountid=130858>
- Buvinic, M., & Mazza, J. (2004). *Inclusion social y desarrollo economico en America Latina*. Colombia: Gente Nueva Editorial. Obtenido de <https://search.proquest.com/ebookcentral/docview/2132072501/bookReader?accountid=130858>
- Cabeza Calixto, J., & Contreras Castellanos , K. (abril de 2017). *Sectores e indicadores economicos*. Obtenido de <file:///C:/Users/acer/Downloads/Los%20%20sectores%20%20econ%20%20B3micos.pdf>
- Carrillo Huerta, M., Ceron Vargas, J., & Reyes Hernandez, M. (2007). *Analisis del crecimiento economico*. Mexico: primera edicion. Obtenido de <https://bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>
- Edgard, P. (2009). *Un mundo de desigualdades*. Estados Unidos: Erasmus. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/2131089211/bookReader?accountid=130858>
- Franco Aliaga, T., & Garcia Guillen, O. (1999). *Espacio, Tiempo y Forma*. Spain, Madrid. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1138781042?accountid=130858>

- Hernández, J. G. (2014). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*. Obtenido de <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>
- Jazmin, O. F. (2018). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista Espacios*, 15. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>
- Lugo, J. A. (2004). *Introducción a la economía*. Mexico: Editorial Plaza y Valdes. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=vqe1mvHmluAC&pg=PA46&dq=economia+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjJ9auR3ZfIAhVGnq0KHYSpDh8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=economia%20definicion&f=false>
- Marysela, M. M. (Enero de 2011). Turismo y producto turístico. *Vision Gerencial*, 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Marysol, C. P. (2014). *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Miranda, E. (11 de mayo de 2017). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2017/05/11/nota/6177322/museos-colecciones-que-conectan-samborondon>
- Osorio, J. (ENERO de 2015). *El sistema mundo de Wallerstein*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v28n77/v28n77a7.pdf>
- Pereyra, A. P. (2007). *Serie reflexiones y aprendizajes Asocam*. Obtenido de [http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0328/ASO\\_RA\\_PDET.pdf](http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0328/ASO_RA_PDET.pdf)
- Pluas, F. B. (2018). *El turismo como fuente de desarrollo de la economía local*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34025/1/BARRIENTO%20PL%C3%9AAS.pdf>

- Rada, V. D. (2001). *Diseño y elaboracion de cuestionarios para la investigacion comercial*. Madrid: Esic. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=kER9q4koSnYC&pg=PA13&dq=encuesta+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgl20xLPIAhVxx1kKHUYwBjgQ6AEIJzAA#v=onepage&q=encuesta%20definicion&f=false>
- Rafael, S. O. (2018). *Caracterizacion socioeconomica del canton Samborondon*. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/CARACTERICACION-SOCIECONOMICA-CANTON-SAMBORONDON.pdf>
- Reyes, G. (2001). Teorias de la globalizacion: base fundamentales. *Revista Critica de Ciencias Sociales y Juridicas*, 8. Obtenido de [file:///C:/Users/acer/Downloads/37915-Texto%20del%20art%C3%ADculo-42936-1-10-20111212%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/37915-Texto%20del%20art%C3%ADculo-42936-1-10-20111212%20(1).pdf)
- Reyes, G. (2009). *TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL*. Obtenido de [file:///C:/Users/acer/Downloads/Dialnet-TeoriasDeDesarrolloEconomicoYSocial-3642035%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/Dialnet-TeoriasDeDesarrolloEconomicoYSocial-3642035%20(2).pdf)
- Roda, E. M. (2001). *Espacio, Tiempo y Forma* . Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1160676979/fulltextPDF/90DAA4F889824C3CPQ/1?accountid=130858>
- Samborondon, G. A. (2015). *Plan Cantonal de desarrollo y Plan de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://www.samborondon.gob.ec/pdf/LOTAIP2015/PLANIFICACION/PlanCantonalDeDesarrollo&PlanDeOrdenamientoTerritorial.pdf>
- Santos, C. d. (2017). *El turismo como factor de desarrollo*. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Santos, J. Q. (2014). Estudio de la sostenibilidad economica del turismo en el Canton Playas, provincia del Guayas, Ecuador. *Ecociencia*,

[http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1\\_lazarozero.pdf](http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/vol1num1_lazarozero.pdf).

- Supraqum. (2015-2019). *Plan Cantonal de Desarrollo & Plan de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://www.samborondon.gob.ec/pdf/LOTAIP2015/PLANIFICACION/PlanCantonalDeDesarrollo&PlanDeOrdenamientoTerritorial.pdf>
- Turismo, M. d. (enero de 2014). *PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>
- Universia. (septiembre de 2017). *Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de Universia: <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Zemeño, F. (2004). *Lecciones de desarrollo economico*. España: Plaza y Valdes. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=lv24eXOtNZ8C&printsec=frontcover&dq=desarrollo+economico+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZ6PyozrriAhVnvlkKH2IDP0Q6AEIMDAB#v=onepage&q&f=false>

# **ANEXOS**

## **Anexo 1.- Preguntas de las entrevistas**

**Lcda. Mary Cruz**

**¿De qué manera ha contribuido el turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal Samborondón, periodo 2014-2018?**

Desde el 2014 al 2018, se ha visto el cambio en el Cantón, con ayuda de las instituciones competentes se han logrado desarrollar proyectos que han mejorado al turismo hasta la actualidad, permitiendo la contribución en el desarrollo económico y la inversión públicas en nuevas obras, por ejemplo, la playa artificial un proyecto que se espera cumplir con las expectativas del turista.

**¿Cuál considera usted que es el principal problema que afecta al turismo en el desarrollo económico de cabecera cantonal de Samborondón?**

Básicamente, considero que la falta de promoción de sus atractivos turísticos, es uno de los problemas que se debería motivar para que exista una demanda turística mayor y así atraer a turistas tanto nacionales como extranjeros. Como directora de desarrollo social y cultural está vinculada con variedades de eventos culturales y sociales para atraer y motivar a los moradores y turistas.

**¿Considera usted que la mejor estrategia para impulsar el turismo es incentivar la inversión pública por parte de las instituciones competentes?**

Si, Durante toda mi trayectoria laboral en el GADMS, con las dos administraciones se ha trabajado arduamente, con proyectos sociales y eventos para persuadir al turista, en la actualidad se proyectan nuevas actividades que sean de mucha ayuda para la comunidad, con el fin de generar ingresos y desarrollar el turismo en el Cantón.

**Ing. Inés Manceno**

**¿De qué manera ha contribuido el turismo en el desarrollo económico de la cabecera cantonal Samborondón, periodo 2014-2018?**

Por mi tiempo de experiencia, puedo recalcar que el turismo es una actividad económica que puede aportar en el desarrollo de un país o pueblo, sin embargo, observando las obras y el avance que ha tenido el Cantón Samborondón puedo decir que el turismo y la agricultura ha contribuido para mejorar la calidad de vida de muchas personas que habitan en cabecera, pero hay que trabajar más para que sea repotenciado.

**¿Cuál considera usted que es el principal problema que afecta al turismo en el desarrollo económico de cabecera cantonal de Samborondón?**

Considero la falta difusión de información es un problema que altamente relevante y que nos urge implementar medidas que sea necesaria para dar a conocer los atractivos turísticos de este lugar, otro problema es la inseguridad, pero con ayuda de la Municipalidad se ha mejorado para que los turistas se sientan como en su casa.

**¿Considera usted que la mejor estrategia para impulsar el turismo es incentivar la inversión pública por parte de las instituciones competentes?**

Como directora de turismo en la Municipalidad de Samborondón, considero que, si es importante la inversión pública por parte de las instituciones competentes, como también soy responsable como empleada de la misma, buscar mejores estrategias que permitan impulsar el turismo, rescatar la identidad del Cantón y conservar los lugares que han sido declarados como patrimonio cultural. Desde que empecé mis funciones en el

GADMS, me encuentro muy comprometida en aumentar la demanda de los turistas, y es algo que no se da de manera rápida para lograr resultados positivos.

## Formato de la encuesta realizada



### FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

#### INFLUENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE CABECERA CANTONAL DE SAMBORONDÓN

##### ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a los negocios dirigidas al turismo de la cabecera cantonal de Samborondón.

Nombre del negocio: \_\_\_\_\_ Tipo de negocio: \_\_\_\_\_

Género: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1.- Esta registrado en el Servicio de Rentas Internas?

\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

2.- Indique a que régimen pertenece:

\_\_\_\_ RUC \_\_\_\_\_ RISE

3.- ¿Qué tiempo tiene su negocio?

\_\_\_\_\_

4.- ¿Con cuánto personal trabaja?

\_\_\_\_\_

5.- ¿Su personal está afiliada al IESS?

\_\_\_\_\_

6.- ¿Es su única fuente de Ingreso al hogar?

\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

7.- ¿Reciben algún apoyo gubernamental para sus negocios?

\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

8.- ¿De dónde obtienen los créditos?

\_\_\_\_\_

9.- ¿Considera usted que el turismo en cabecera cantonal se necesita ser más repotenciado?

\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

10.- ¿Considera que la Municipalidad deberían de ayudar a los negocios que se encuentran en la vía pública a reubicarse en un lugar más cómodo?

\_\_\_\_ SI \_\_\_\_\_ NO

11.- ¿Cuál es su ingreso semanal promedio?

\_\_\_\_ 0 a 50 \_\_\_\_ 51 a 100 \_\_\_\_ 101 a 150 \_\_\_\_ 151 a mas |

12.- ¿A qué otra actividad se dedica?