



Tema

El aporte de las alianzas estratégicas a la candidatura en la segunda vuelta electoral a presidenciables del 2021: caso Guillermo Lasso

Línea de Investigación

Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo

Modalidad de Titulación

Proyecto de Investigación

Nombre de la Carrera

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Título a obtener

Licenciatura en Relaciones Internacionales
Mención en Relaciones Diplomáticas y Consulares

Autora

Karen Esther Vargas Perlaza

Tutor

Ing. Gonzalo Albán, Mgtr.

Samborondón- Ecuador

2023

Dedicatoria y Agradecimiento

Querida familia, es un honor poder decir que he cumplido con una etapa de mi vida, en el transcurso de esta, viví las mejores experiencias que he tenido. Este proceso se lo dedico a mi abuela por ser valiente y quererme tanto, un beso al cielo; se lo dedico a mis padres por haberme criado en felicidad plena, respetando mis sueños y apoyándome en cada idea que tengo, se lo dedico a mi hermana porque ha sido parte de mi travesía en la universidad y en la vida, acompañándome y haciendo que mis días sean menos difíciles, te amo. Para mis hermanas, siempre seremos cuatro, dos besos.

Le agradezco a Dios, sin Él no podría haber logrado absolutamente nada, gracias por su amor e infinita misericordia. Gracias mami por enseñarme tantas cosas, las guardo en mi corazón, gracias por tu amor incondicional, te amo infinitamente; gracias papá por tus consejos, hoy sé que las mujeres podemos hacer cosas increíbles sin depender de nadie; gracias queridos amigos por ser mis reuniones, mis conversaciones profundas, mis chistes, mis sonrisas y mis lágrimas, los quiero.

Gracias Tiff, Majito, Fercito, Belén, Orly, Meylin y Maisa, hicieron de la universidad un lugar feliz, los quiero.

Finalmente, gracias a los docentes que pasaron por mi vida, confiaron en mí y supieron entenderme.



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR METODOLÓGICO Y CIENTÍFICO
PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Samborondón, 4 de diciembre de 2023

Mgtr.

Ana María Gallardo

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Universidad Tecnológica ECOTEC

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de integración curricular TITULADO: El aporte de las alianzas estratégicas a la candidatura en la segunda vuelta electoral a presidenciables del 2021: caso Guillermo Lasso, según su modalidad PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía de su elaboración. Por lo que se autoriza al (a) estudiante **Vargas Perlaza Karen Esther**, para que proceda con la presentación del mismo.

Atentamente,



JAMIL ROSE PAVON
MOLANOS

Mgtr. Jamil Pavón

Tutor (a) metodológico

GONZALO
XAVIER ALBAN
MOLESTINA

Firmado digitalmente
por GONZALO XAVIER
ALBAN MOLESTINA
Fecha: 2023.12.04
16:32:39 -05'00'

Mgtr. Gonzalo Albán

Tutor (a) de la ciencia



UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Habiendo sido revisado el trabajo de integración circular TITULADO: El aporte de las alianzas estratégicas a la candidatura en la segunda vuelta electoral a presidenciables del 2021: caso Guillermo Lasso, según su modalidad, PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR elaborado por **Vargas Perlaza Karen Esther** fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje de coincidencias del 3% mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del Trabajo de integración curricular. Se puede verificar en el adjunto print de pantalla, dicho resultado.

INFORME DE ANÁLISIS
registrar

TESIS-Karen Vargas final

3%
Textos sospechosos

- 3% Similitudes
= 1% similitudes entre consillos
- 0% Idioma no reconocido
- 0% Textos potencialmente generados por IA

Nombre del documento: TESIS-Karen Vargas final.docx	Depositante: GONZALO XAVIER ALBAN MOLESTINA	Número de palabras: 19.314
ID del documento: 2b3d664943967c485e6959613c0c84299016da7	Fecha de depósito: 1/12/2023	Número de caracteres: 125.495
Tamaño del documento original: 225,49 KB	Tipo de carga: Interface	
	Fecha de fin de análisis: 1/12/2023	

Ubicación de las similitudes en el documento:

Atentamente,

GONZALO XAVIER ALBAN MOLESTINA
Firmado digitalmente por
GONZALO XAVIER ALBAN
MOLESTINA
Fecha: 2023.12.04 16:32:18 -05'00'

Mgtr. Gonzalo Albán Molestina
Tutor (a) de la ciencia

Resumen

Después de dos postulaciones para candidato a presidente de la República del Ecuador, Guillermo Lasso Mendoza lo intenta por tercera vez, llegando más lejos, le hace frente a esta campaña electoral una situación sanitaria emergente y recurriendo a nuevas formas de llegar a los votantes. Enfrentándose a Andrés Arauz debe tomar acciones que lo diferencien del socialismo.

En un contexto de segunda vuelta, efectuar alianzas estratégicas que lo ayuden a llegar a la comunidad y sectores sociales importantes es su mejor opción. Desde su primer acercamiento con el Partido Social Cristiano, hasta establecerse en mesas de diálogo con grupos de influencia moderna, logran que la imagen de él mejore. Sin embargo, no todos los acuerdos realizados impactan positivamente en el resultado final.

Se identifican las alianzas estratégicas que hizo y cuál fue el alcance que tuvo, si esas acciones de campaña táctica fueron lo que lo llevaron a ganar la presidencia o no.

Palabras claves: partidos políticos, movimientos sociales, estrategia, campaña, elecciones, votantes, alianzas.

Abstract

After two candidacies for candidate for president of the Republic of Ecuador, Guillermo Lasso Mendoza tries for the third time, going further, facing this electoral campaign an emerging health situation and resorting to new ways of reaching voters. Facing Andrés Arauz, he must take actions that differentiate him from socialism.

In a second-round context, making strategic alliances that help you reach the community and important social sectors is your best option. From their first approach with the Social Christian Party, to establishing themselves in dialogue tables with modern influential groups, they manage to improve his image. However, not all the agreements made have a positive impact on the final result.

The strategic alliances he made are identified and what was the scope he had, whether those tactical campaign actions were what led him to win the presidency or not.

Keywords: political parties, social movements, strategy, campaign, elections, voters, alliances.

Índice de contenido

1. Marco Teórico	3
1.1 Compromisos históricos: Dinámicas de acuerdos y pactos a través de las épocas	3
1.2 Posturas ideológicas y políticas: Izquierda y derecha	8
1.3 La polarización	10
1.4 Populismo	13
1.5 Democracia	15
1.6 Partido político	17
1.6.1. CREO: Creando Oportunidades	18
1.6.2. RC5: Revolución Ciudadana	19
1.6.3. Movimiento de Unidad Nacional Pachakutik	20
1.6.4. ID: Izquierda Democrática	21
1.6.5. PSC: Partido Social Cristiano	22
1.7 Movimientos sociales	23
1.8 Comunicación política	25
1.9 Marketing Político	26
1.10 Campaña electoral	27
1.11 Voto emocional	28
1.12 Sistema democrático en Ecuador	30
1.13 Contexto político biográfico de Guillermo Lasso Mendoza.	32
1.14 Contexto electoral: Primera vuelta	33
2. Marco metodológico	36
2.1 La naturaleza de las Relaciones Internacionales	36
2.2 Ontología: Teoría Constructivismo	38
2.3 Epistemología: Inductiva	42
2.4 Método: Estudio de caso	44
2.5 Técnicas de investigación	45
2.6 Triangulación	48
3. Análisis de resultados	52
3.1 Identificar las alianzas estratégicas en la segunda vuelta electoral.	52
3.2 Indagar la forma en la que aportaron alianzas estratégicas a la candidatura de Guillermo Lasso en la segunda vuelta electoral.	59
4. Conclusiones	64
5. Recomendaciones	70
6. Bibliografía	72

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Escala de Correísmo

53

Indice de tabla

Tabla 1 Matriz de involucrados

55

Introducción

En las elecciones presidenciales de 2021, quedaron 4 candidatos más votados, Andrés Arauz, Guillermo Lasso, Yaku Pérez y Xavier

Hervas, siendo los dos primeros mencionados quienes entrarían en segunda vuelta electoral. Por un lado, está el representante de CREO, un partidito derechista, con carácter conservador y por otro lado, se presenta un partido de izquierda que ha gobernado a Ecuador por más de quince años.

El contexto en el que se encontraba Ecuador, era devastador, afectación sanitaria y económica eran los sectores mayormente afectados de la época, a pesar de ello debía empezar un proceso de campaña que se ajustara al momento, un buen equipo de consultoría política, lo induce a mixar dos formas de venderse; a través de mesas de diálogos, imponiendo imagen horizontal y haciendo uso de la tecnología a través de las redes sociales.

Establecer acuerdos políticos con movimientos socialistas entre otros grupos de influencia le facilitarían las tensiones para poder ser presidente, sin embargo, no todas las acciones tácticas establecidas tuvieron un impacto positivo en las elecciones.

En el siguiente trabajo de investigación se dará a conocer cuáles fueron las alianzas estratégicas de Guillermo Lasso en la segunda vuelta electoral, a fin de obtener la presidencia; además de comprender la forma en la que estas alianzas y acuerdos, influyeron o aportaron en el resultado de votaciones.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. Marco Teórico

1.1 Compromisos históricos: Dinámicas de acuerdos y pactos a través de las épocas

Los acuerdos y pactos políticos forman parte de la historia del proceso de gobernanza de muchos países, a lo largo del tiempo transcurrido, prácticamente se ha convertido en un elemento más práctico para llegar a liderar un país con la menor cantidad de enemigos posibles; existen pactos que marcaron un antes y un después en la cotidianeidad de un país inclusive.

Uno de estos pactos trascendentales, y que fueron tomados de ejemplo para la política regional latinoamericana, son los Pactos de la Moncloa. Para la época de los 70s España tenía graves problemas económicos, relacionados con la inflación de su moneda, la peseta; se le suma la dictadura monarca como otra de las problemáticas que acechaban al país.

En 1975 la situación empezó a tomar un giro inesperado, y es que, con la muerte del rey Francisco Franco, asume la jefatura Juan Carlos I; él tuvo nuevas ideas para que el destino de España cambiara, se decidió por un régimen democrático y una monarquía constitucional que pudiera ser replicable para los gobiernos homólogos, ese fue el primer paso para transformar al país (Cabrera, 2011).

Para julio de 1976, el rey forzó el cese de su función y nombró como presidente de Estado a Adolfo Suárez González, y ya en urnas por primera vez, ratificaron su legitimidad presidencial con un 34,44% de votaciones, lo que le permitió continuar en él, pero de transición del régimen comunista al democrático (Sola Ayape, 2008).

Una vez ya posicionado formalmente y de cara a la realidad española, su principal problema era combatir un problema económico interno que se había conjugado con una crisis económica internacional, y afectaba fuertemente al Estado español. En vista de la situación aparece un segundo personaje, el presidente nombró ministro de economía y vicepresidente económico a Enrique Fuentes Quintana un economista muy reconocido en ese entonces, quien presentó su plan de acción para contrarrestar la inflación del momento (Cabrera, 2011).

Dentro del proceso de desfogue económico hubo inconvenientes que truncaban el proyecto, entonces entre Suarez, Fuentes y el ministro de Hacienda trataron de negociar con los grupos parlamentarios y llegar a acuerdos, mismos que fueron redactados en el ministerio de economía y que resultaron ser la base de los acuerdos de Moncloa; mientras que Suarez recibía a líderes de los partidos en Moncloa, Fuentes y Fernández Ordoñez se relacionaban con grupos sindicalistas y empresarios (Sola Ayape, 2008)

Los Pactos de la Moncloa se constituyen en dos acuerdos, uno de carácter económico y otro político; el acuerdo económico indicaba medidas de ajuste financiero para así estabilizar la devastada economía, el acuerdo político plasmaba una línea de derechos que debían ser reconocidos para el régimen y la política española, mismos que luego de ser aprobados, pasaron al Código Penal y a la Constitución de 1978 (BVCM, 2020).

Suarez ventajosamente decidió tener relación cercana con los expertos de cada partido con los que estaba negociando para pulir el documento que presentarían al parlamento. El 25 de octubre de 1977, se firmó en el Palacio de Moncloa el primer programa de reforma y saneamiento de la economía, el 27 de

octubre se firmó otro acuerdo referente a actuación política y jurídica. Sin embargo, Suarez, a pesar de haber tratado con todos los partidos políticos, su mayor respaldo fueron partidos democráticos (Cabrera, 2011).

A Suarez se lo reconoce como un presidente muy capaz, líder nato, con elocuencia y capacidad para negociar, con una procedencia de familia trabajadora, y por tener una imagen que transmitía confianza sin barreras para comunicarse. Mientras que Fuentes a pesar de haber sido una parte muy importante para el gobierno de Suarez al haber gestionado la estructura de este pacto, fue efímero, pues su duración en el cargo, fue de 8 meses.

Los Pactos de la Moncloa, fue un proyecto de acción muy arriesgado pero que se debía correr para subsanar los problemas que acarraban, el proceso de negociación de Suarez con los presidentes de cada partido político fue un hecho que se pudo llegar a cabo gracias a las ideas en común, como los planes de gobierno, intereses y valores; y a las habilidades que tenía el presidente de España.

Aterrizando en Latinoamérica, también existieron acuerdos que dejaron precedentes en la vida política de algunos países, como lo fue el Venezuela en 1958 con el Pacto de Punto fijo. Dicho pacto le generó la penúltima dictadura al país, dirigiéndole a espacios de democracia plena.

El Pacto de Punto fijo fue un acuerdo para que existiera la gobernabilidad democrática, la cual se firmó entre los líderes políticos de los principales partidos democráticos del país Acción Democrática, Comité de Organización Política Electoral Independiente COPEI, y Unión Republicana Democrática, para llegar a este acuerdo se remonta a la historia gubernamental venezolana.

Desde 1830, año en que Venezuela se independizó de la Gran Colombia, estuvo bajo el mando de caudillos militares, con cuatro excepciones que provinieron de la organización civil; en 1935 con la muerte del Gral. Vicente Gómez, quien duró 27 años al mando, se dio inicio a la transición de poderes, sin embargo, en 1945 se produjo un nuevo golpe de Estado, en 1948 Caldera llegó a la presidencia a través de las primeras elecciones transparentes de Venezuela, sin embargo, no duró mucho, debido a otro derrocamiento generado por la misma milicia de 1945, durante los siguientes 10 años se repitió la historia de la dictadura, hasta 1958 (Silva, 2020).

En enero, 1958 el último militar impuesto en el mando decide escapar, dejando libre de nuevo la continuidad de la democracia venezolana; en el mismo año ante de las elecciones Acción Democrática, COPEI y URD deciden aliarse, firmando el Pacto de Punto fijo, este acuerdo contenía tres acciones que debían respetarse y de cierta forma prevendrían errores que hicieron que otros gobiernos se fueran abajo (Prepo, 2008).

El Pacto de Punto fijo tenía tres acuerdos fundamentales; respetar el resultado electoral cualquiera que fuese, segundo acordar un gobierno

de unidad nacional y finalmente establecer un programa mínimo común de gobierno. Este pacto fue llevado a cabo en la quinta Punto fijo de Rafael Caldera líder del partido COPEI, propiedad ubicada en Caracas (Figueroa, 2005).

Una vez consumado el pacto y habiendo llegado las elecciones el 7 de diciembre de 1958, se llevó la presidencia Rómulo Betancourt de Acción Democrática; haciendo honor a lo acordado, Betancourt reparte puestos para con los otros partidos políticos, nombrando en primer lugar un gabinete de

coalición en el cual se crearon y designaron; 2 ministerios para Acción Democrática, 3 ministerios para COPEI y 3 para URD; cabe mencionar que el Pacto solo duró el tiempo que Betancourt estuvo al mando (Silva, 2020).

Este pacto demuestra una dinámica diferente de hacer acuerdos, esta vez netamente entre partidos políticos, de hecho, existió otro partido muy fuerte pero no lo invitaron a formar parte porque, si bien el acuerdo era con fines democráticos, aquel respondía al comunismo. El Pacto de Punto fijo fue un punto clave para la historia democrática de Venezuela, la cual tuvo una extensión en el 2002. La capacidad de establecer negociaciones para cogobernar un país, puede fortalecer o debilitar la estructura de un Estado.

Así mismo, un poco más actual, en los últimos 15 años, un acuerdo que llamó la atención dentro de la región, fue el Pacto por México, fue un acuerdo de carácter político firmado el 2 de diciembre del 2012, el cual tenía como finalidad impulsar el desarrollo de México desde varios aspectos; este pacto fue firmado por los líderes de los tres partidos políticos más fuertes de la nación (Hacendario, 2013).

Este pacto estaba conformado por tres ejes y cinco acuerdos, los tres ejes eran; El fortalecimiento del Estado Mexicano, la participación de los ciudadanos como actores centrales de las fases de para obtención de políticas públicas y finalmente, la democratización de la política y la economía, extensión y aplicación de los derechos sociales de la ciudadanía. Dentro de los cinco acuerdos del Pacto por México se promueve y establece; Acuerdos para la Gobernabilidad Democrática, Acuerdo para la Justicia y Seguridad, Acuerdos para el empleo, despegue económico y la competitividad; Acuerdos para la

Transparencia, Rendición de Cuentas Y Anticorrupción y Acuerdos para una Sociedad de Derechos (Hernandez, 2016).

Este acuerdo fue firmado, por el presidente de aquel momento, Enrique Peña Nieto y los presidentes de partidos políticos representativos en el Castillo de Chapultepec, para este evento asistieron, además; gobernadores, secretarios de Estado, entre otras figuras gubernamentales;

Sin embargo, fue un caso que causó revuelvo ante la comunidad internacional, debido a la especulación de actos no gratos cometidos, ya que muchos politólogos creyentes de las acciones de buena fe cometidas en los Pactos de Moncloa, vieron de manera errada y negativa estos acuerdos efectuados. (Flores L. , 2020).

Esta forma de hacer acuerdos es distinta, pues no se realizan pactos previos a una presidencia, sino ya estando dentro, pacto que fue

signado por miembros del gobierno, tratando también de llegar a la empresa privada buscando de su colaboración por medio de inversión para las mejoras del país.

1.2 Posturas ideológicas y políticas: Izquierda y derecha

El origen de las terminologías “izquierda” y “derecha” surgen a raíz de la Revolución Francesa, el 28 de agosto de 1789, se había creado la Asamblea Constituyente, la misma que había llamado a reunión a todos los miembros con el objetivo de poder decidir si el Rey Luis XVI debía continuar con ciertas facultades que le otorgaba su misma autoridad y estos derechos debía ser repartidos. En esa sala, los que estaba a favor del Rey se habían colocado de lado derecho y los que estaban en contra se sentaron a la izquierda; el final de la discusión en el cual ganaron los que se habían sentado a la izquierda, llevó

también a la muerte del Rey Luis XVI y a su esposa, la Reina María Antonieta (Kauth, 2001).

Aquel momento histórico y trascendental que, por coincidencia logística, generó esas dos terminaciones, fue el punto para que en la actualidad se los reconozca de tal forma, la izquierda y la derecha; además de que se describa a una persona o grupo de personas en cuanto a ideología y política se defina.

Desde un punto de vista político, la izquierda es considerada como parte de la doctrina igualitarista, es decir, debe existir en tres aspectos elementales de un Estado, política, economía y ámbito social; por ende rechaza las brechas entre seres humanos dentro de una sociedad es por ello que su objetivo más importante, radica en darle mayor importancia a la sociedad; todo lo explicado se absorbe en un término muy

característico de la izquierda -socialismo- y para la extrema izquierda existe el -comunismo-.

Para los seguidores de la izquierda, su objetivo norte es la redistribución de las riquezas, es decir, sin importar las clases sociales, todos deben alcanzar una buena vida y que la misma sea estable; para cumplir su perspectiva, presentan soluciones radicales, una de ellas, es a través de la paga de impuestos, siendo los más adinerados de la sociedad quienes deban pagar mayores impuestos, con el fin de que las cosas básicas tales como educación y salud, que el Estado debe brindar a la ciudadanía, puedan llegar sin distinción social (Pérez, 2022).

Por otro lado, la tendencia derechista se presenta con ideas completamente diferentes, lo que, para la izquierda, la sociedad es el objetivo central; para la derecha, todo radica en el ser de forma individual, sus decisiones

y libertades; que el Estado no impida a la persona a tener una mente abierta frente a la variedad de oportunidades, la derecha está alineada al pensamiento conservador.

El término conservadurismo surge también en la época de la Revolución Francesa, el cual se establece como una doctrina, ramificándose en tres puntos clave: Defender la propiedad, las instituciones tradicionales y predicar la postura de que las desigualdades que existen en la sociedad es algo natural y completamente normal (Pérez, 2022), por ende jamás dejarán de existir, y que la riqueza va a depender del esfuerzo de cada persona por la obtención de sus recursos, además plantean que el gobierno no debe involucrarse con la empresa privada por es la generadora de riqueza, mas no el Estado.

En Latinoamérica, el surgimiento exponencial de la derecha, se da raíz de la ralentización económica del 2008; dando como resultado un emblemático posicionamiento presidencial de Mauricio Macri en Argentina para el 2015, ante el acontecimiento, los políticos y ciudadanos de la región latina, dieron por sentada el inicio del fin izquierdista (Levitsky y Murillo, 2012).

1.3 La polarización

La polarización, visto desde una arista política se muestra como una forma de percibir contrastes y contradicciones en asuntos como identificación de ideologías, de partidos o meramente sociales. Este alineamiento se lo puede identificar por medio de grupos sociales, cual sea su función; por ejemplo, los grupos activistas de la sociedad, movimientos políticos, etc. De cierto modo, la polarización conlleva a la fracturación social, debido a las diferencias que presenta la estructura, siendo muchas veces causante, de conflictos de menor a

mayor grado dentro de un gobierno, lesionando al Estado (Schuliaquer y Vommaro, 2020).

Al hablar de este tema que complejiza la normalidad, se tiende a enfatizar en los efectos que genera, la existencia de diferentes determinantes es lo que mantiene a la expectativa a los estudiosos y analíticos de este paradigma; por un lado se plantea que, la existencia de la polarización crea más inspiración participativa en tiempo de elecciones y estimula además el deseo de una participación políticamente activa; la idea contraria a ésta es que lo único que causa este comportamiento, es discordia, apatía, y rechazo, lo que impide llegar a un consenso en el cual todos expongan ideas, hagan fuerzas y creen unión (Fiorina et al., 2010).

La polarización como tal, es juzgada como la única causante de distanciamientos y enfrentamientos sociales, debido a la versatilidad y diferencias extremas de ideas; otra manifestación que se le repercute es la capacidad que tiene de unir masas con un mismo interés, al punto de llegar a general vínculos emocionales sociales que fomentan la adversidad hacia sus detractores ideológicos (Iyengar et al., 2019).

Se reconoce también que otra de las afectaciones que causa debido a las mismas diferencias, es el desarrollo de información falsa y dañina que influye en el debate público de la ciudadanía, inclusive infiere en la adopción de posturas políticas de las personas (Fletcher et al., 2019), por el contrario existe otra postura que indica que la información que se expone en los medios afecta más a los grupos políticamente activos, porque pasan más tiempo en búsqueda de la información y su -verdad- (Prior, 2013).

Según Porto (2022), mencionar la idea de eliminar la polarización es complejo debido, a de cierta forma es necesaria para que la política surja y continúe sus objetivos; la gente que ha sido politizada cada vez más, exige el fomento y fortalecimiento de la polarización y quitar algo que se ha dado de manera progresiva y muchas veces sensacionalista es difícil; este mecanismo ya no solo se da entre personas, se han

adherido otras formas de llegar a la gente como los medios tradicionales y digitales con relativa fuerza.

La democracia se fragiliza cuando existe polarización, pues no es permitido concebir la idea de que haya respeto y libertad de opinión, el irrespeto dentro de una sociedad limita la convivencia democráticamente, de forma adversa, lo que termina sucediendo es agresión, debilidad gubernamental, falencias en aspectos de gobernanza y con ello se aproxima el origen de un Estado fallido (Porto, 2022).

La conceptualización bidimensional de la polarización surge a través de la literatura de política comparada, este concepto abarca dos dimensiones; la económica la cual acoge izquierda y derecha, y la cultural que va desde lo globalista hasta lo nacionalista, el cual incluye un aspecto tradicional (McCoy J., 2022).

Desde una visión psicológica, la polarización es algo imprescindible para la humanidad, debido a que los instrumentos de estereotipación y deconstrucción personal, contribuyen al fortalecimiento emocional, desarrollando un mecanismo de defensa y convivencia simultáneamente hacia un nuevo grupo de personas. Conforme se va incrementando la polarización partido-afectiva, absorbe ciertas descripciones que caracterizan un conflicto

intergrupala, causando afición -lealtad- completa, a tal punto que mentalmente generan rechazo a cualquier otro grupo que no comparta con sus ideales (Green et al., 2002).

La polarización es la destrucción de la democracia, porque cuando llega a estar en equilibrio dentro de una sociedad que ha sido dividida por

política antagónica, y si ninguna de los extremos tiene un incentivo que le permita ceder, siempre van a estar en constante fricción, los votantes que de alguna manera son las víctimas alcanzan la desconfianza hacia el gobierno, los líderes y la institucionalidad. (McCoy & Somer, 2019).

1.4 Populismo

Al decir populismo, la mente lo ejemplifica en grandes actores que hicieron de este término su doctrina presidencial, personajes como; Rodrigo Duterte, Hugo Chávez, Donald Trump, inclusive de partidos políticos que resultan interesantes; One Nation, Podemos y sin mencionar los movimientos sociales. Sin embargo, es este paradigma la probable raíz de varias sensaciones generadas en el ser humano y en la sociedad, que los valores lleguen a disminuir en una balanza frente los deseos de un pueblo.

“El populismo es una etiqueta que raramente reivindicar para sí los propios individuos u organizaciones; casi siempre se atribuye a otros, las más de las veces con connotaciones negativas” (Mudde y Rovira Kaltwasser, Populismo: una breve introducción, 2019, p. 20), es decir, por lo general el denominar populista al alguien o a un grupo social, no es con buenas intenciones, es una forma de expresar negatividad y desacreditación para las agrupaciones contrincantes.

McCoy (2022), por su parte, expresa que “Los dos conceptos están íntimamente relacionados, ya que la ideación populista es fundamentalmente divisiva y polarizadora, y su forma particular de

polarización es perjudicial para la democracia” (p. 2), las personas entendidas en la materia tienden a relacionar el populismo o la polarización como causa- efecto de diferencias que viven los que constituyen la ciudadanía.

La máxima representación del populismo es en boca de urnas, de forma progresiva durante campaña o tiempo anterior, los votantes se empiezan a identificar con la ideología y lo que predica, se comienzas a formar grupos de disputa, a tal punto, en que consideran al contrincante como su enemigo existente para los intereses individuales y comunes (McCoy J. , 2022).

Mudde (2019) alega que, “el populismo es un estilo de política folclórica, cuyos líderes y partidos se emplean en movilizar a las masas” (p. 22); este enfoque está relacionado a la comunicación política, da sentido al populismo desde una percepción rítmica constante que se da por inercia, no importa la forma, siempre va a buscar llamar la atención de los medios, apegándose siempre al comportamiento del pueblo, sus costumbres y tradiciones, generando aún más el sentimiento de identificación y la vez descornamiento con la élite.

Debido a las diferencias ideológicas y sociales pugnan desde los extremos dos paradigmas, el elitismo y el populismo, con ideas antagónicas y altamente equívocas entre ellas, en la que los elitistas creen que el pueblo es malo, deshonesto, conflictivo y vulgar, así mismo, los populistas consideran a sus contrarios como opresores, aprovechadores, insensibles y egoístas; El grupo de élite conciben la idea

de que para que un Estado esté bien, debe ser manejado por personas de su mismo grupo social y económico.

El populismo es empleado como una estrategia política y la que un líder pretende gobernar, muchas veces amparándose en demagogia absoluta, y ser respaldado de manera directa por un pueblo en decadencia, es más probable que se desarrolle este mecanismo en Latinoamérica que en el resto de los continentes, esto se debe a algo holístico, el colonialismo y el materialismo; y la manipulación psicosocial la cual influye en el recordatorio de apego al dolor y resentimiento. (Mudde y Rovira Kaltwasser, Populismo: una breve introducción, 2019).

1.5 Democracia

Los regímenes de gobiernos actuales se rigen bajo una terminología bastante antigua, de la cual se ha apropiado en su mayoría, la zona occidental; la democracia o el gobierno del pueblo traducida de su lengua original, se la puede analizar desde varios puntos de vista. Partiendo por el hecho de que no es la única denominación moderna empleada; además de ella, se impone la autocracia, teocracia, plutocracia, entre otros.

Sin embargo, para Odría (2002), la originalidad de este paradigma recae en otros tiempos, con otros pensamientos, Para Grecia, lugar donde surge esta nueva forma de liderar, existían ciertos parámetros que delimitaban al “pueblo” y consigo, sus beneficios (p. 23). Pues, para ser parte del pueblo y poder tener la potestad de que sea escuchado, debía contar con un nivel económico muy grande y ser de edad longeva; dentro

de los asuntos por los cuales se podía reunir el pueblo, era para determinar si la creación de reformas afectaría a sus riquezas, o en cualquier toma de decisión en la que no se viera afectada su herencia familiar.

Debido a la injusta segregación, existió una lucha por parte de la comunidad marginada, llegándose a un nuevo consenso, en el cual se establecía, que para formar parte del pueblo al menos se debería contar con educación o cultura; fue así como se logró llenar curules desde una sociedad variada. En la actualidad, luego de esa desestructuración reglamentaria de antaño, se puede decir que todo Estado en el que rijan con un sistema democrático, realmente la toma de decisiones recae en toda su extensión territorial, en cuanto a habitantes se indica.

De acuerdo con Zuccolotto y Carvalho (2019), este paradigma empieza a ser representativo cuando se da paso a la convivencia y diálogo entre la sociedad y el Estado porque están en interacción mutua y continua, esto le cede la capacidad de a quien antes era solo un delegado ahora se convierta en un líder; ser un líder tiene más oportunidad en organizar ideas de la comunidad, coordinar pensamientos y que por sobre todo, prevalezca la voluntad del pueblo; inclusive si la sociedad está dividida, un líder tiene la capacidad de unir fragmentaciones por medio de la comprensión y la buena fe.

La democracia a pesar de haber sido un boom en la década de los noventas, luego de tres décadas estaba asechada por dos corrientes, el populismo tratando de opacar la visión de la libertad y por otro lado de forma simultánea estaba golpeando la autocracia; y aunque han existido

quebrantamientos en la estructura del ideal, no desaparece y posiblemente no desaparecerá; es cuestión de modificar y adaptarse a la época. (Malamud, 2019).

Lo que realmente sucede en la parte occidental es que, aun hallándose la democracia, y posterior a una ola de la misma, seguido llega una contra oleada o bien expresado, un retroceso democrático, y es que sencillamente cuando no existe el respeto hacia esta ideología de gobernanza, suceden acciones que perjudican a un Estado, lo más próximo a ello, en casos extremos son los golpes de Estado, en el cual, quitan a la autoridad democrática, y es la milicia estatal quien toma el mando de un país bajo un nuevo y estricto régimen como lo es en su mayoría la dictadura (Malamud, 2019).

1.6 Partido político

La concepción primaria de la terminología es, un grupo de personas con intereses políticos que se sienten identificadas con una ideología, que en tiempo de elecciones demuestra su etiqueta oficial y tienen por objetivo, que a través de sus candidatos lleguen a cargos públicos (Sartori, 1997). Existen partidos que, para captar la atención del electorado o sus seguidores, han tenido que pasar por una transformación durante décadas, que le permita obtener ese vínculo con su público, sean más atentos, generen mayor confianza, lucir más sofisticados o menos falsos, la transformación tiene que ver netamente con un marketing político (Gangas, 2014).

La creación de los partidos políticos se da bajo los intereses de personas o agrupaciones oligárquicas, es por ello que no suele existir democracia interna, porque el líder exhorta el cumplimiento del reglamento interno, sin embargo, cuando éste no lo hace, no hay norma que pueda juzgarlo. Debido a la falta de comunicación interna y discrepancia de opiniones, muchos miembros se alejan de la política o se cambia de partidos, haciendo lo que comúnmente se conoce como -camisetazo-, políticamente, realizar ese tipo de actos tiene un precio muy alto, el mínimo castigo es ser considerado como traicionero a una ideología (Freidenberg, 2014).

La organización de un partido político no es únicamente mediante acuerdos verbales y apretones de manos; para que un partido esté en regla debe regirse bajo ciertos parámetros: la dirección del partido es la encargada de dar directrices para trabajar bajo el plan que se ha diseñado y que éste se cumpla a cabalidad. Además, están los otros departamentos internos que ayudan a la evolución y avance de los partidos políticos, tales como; equipo de prensa, equipo de control, observación del mercado, planificación y dirección de políticas, relaciones públicas, comunicación interna, etc. (States, 2004).

1.6.1. CREO: Creando Oportunidades

CREO se desarrolló en primera instancia como una organización que buscaba ser un espacio político y social diferente, donde primara la igualdad en todos los aspectos, y se unificara el Ecuador, concibiendo un escenario político nacional, el cual impulsara la democracia, misma que

tenía por meta sea clave para el fortalecimiento de la institucionalidad; es decir, sea un ideal diferente, apartado de los regímenes gubernamentales

populistas, en el que sólo hay un líder o caudillo; fue así como esta agrupación organizada se empezó a estructurar entre el 2010 y el 2011 (CREO, 2023).

Cuando CREO se transforma en un movimiento democrático derechista, planteó transmitir mensajes como: libertad, lucha ante desigualdades sociales y étnicas, priorizando valores y tres ejes importantes para un entorno saludable; la familia, comunidad y el país; enfocándose en promover la creación de soluciones reales para la ciudadanía con principios y prosperidad (CREO, 2023).

1.6.2. RC5: Revolución Ciudadana

El movimiento político Revolución Ciudadana, pertenece a una ideología de izquierda, progresista y socialista; la cual manifiesta la lucha por la injusticia y desigualdades de la clase social más vulnerable. Inicia con el líder y presidente de la República en el 2007, bajo en nombre de Alianza País (Ciudadana, 2021).

Debido al trabajo en obras públicas realizadas durante los 10 años de gobierno, se ganó el respaldo de la ciudadanía, fortaleciendo el partido político, logrando ser reelegido como presidente por una segunda ocasión; sin embargo, deja una posta para quien fue su vicepresidente, Lenin Moreno; quién con el apoyo del líder principal, y los seguidores del movimiento correísta, ganó elecciones en 2017 con su nuevo compañero de fórmula, Jorge Glas. (República, La República, 2017).

Repentinamente debido a discrepancias políticas, Leni Moreno se apropia del partido político y posteriormente realiza una consulta popular (Comencio, 2017), dejando de lado a Rafael Correa, obligándolo a crear otro partido político, fue algo extremadamente riesgoso, pese a ello, se logró y junto con él se

transfirieron los seguidores, Correa y su equipo de proyecto político dan paso en 2021 a la existencia de un nuevo partido, Revolución Ciudadana, slogan que fue utilizado durante sus períodos electivos (República, La República, 2018). Fue bajo éste nuevo nombre con gente nueva en frente, en 2021 lanzaron como binomio candidato a elecciones a Andrés Arauz y Carlos Rabascal.

1.6.3. *Movimiento de Unidad Nacional Pachakutik*

El Movimiento de Unidad Nacional Pachakutik fue reestructurado y aprobado por el Consejo Nacional Electoral, el 23 de marzo de 2016, se constituyó como un movimiento político democrático, progresivo y pluralista, cuya organización es autónoma y relacionadas directamente con los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Pachakutik se deriva de la lengua quechua Pacha y Kutik “Retorno y continuidad a nuestro tiempo y espacio” se respaldan en la historia con luchadores y luchadoras que hicieron respetar la soberanía del Estado, tales como Dolores Cacuango, Jumandi, Rumiñahui, Eugenio Espejo, Fernando Daquilema, entre otros; bajo las inspiraciones de estos mártires de la patria, el movimiento tiene por norte el respeto a los derechos humanos y la igualdad social.

Como plan político llaman siempre a la unidad de todos los ecuatorianos, con la finalidad de resistir y luchar frente a la continua inequidad existente; se oponen al paradigma neoliberal y todo lo que lo compone desde una Asamblea Nacional hasta los organismos internacionales, por ende, tratan de obtener alianzas antineoliberales; combatir incesantemente la corrupción a diferentes escalas.

Su postura en cuanto al desarrollo económico del país, reside en impulsar la economía solidaria, censurar las privatizaciones, reforzar las empresas privadas y públicas; no son partidarios de pagar la deuda externa y la milenaria idea de la redistribución de la riqueza.

1.6.4. ID: Izquierda Democrática

En 1968 es sugerido por primera vez, crear un partido bajo ideales políticos y posturas diferentes, con la dirección del Dr. Rodrigo Borja Cevallos, dos años después respaldando la idea primaria, una agrupación en la ciudad de Quito adopta el nombre y la doctrina, en medio del gran apoyo en una primera campaña fue el inicio de la esperanza ganado las elecciones y una gran parte de la bancada de legisladores.

En 1976 se creó el partido político, Izquierda Democrática, de forma oficial, contando con sus estatutos y reglamentos; con la finalidad de que todos los ecuatorianos, sin distinción alguna, puedan ser parte activa de la política, en nombre de la igualdad, fraternidad, equidad y justicia, todo esto inspirado en los principios ideológicos

contenidos en Socialismo Democrático, cuyas convicciones recaen en los sectores populares del país, impulsando al sector productivo, respetando la propiedad en todos sus sentidos, y ubicándose ante la comunidad internacional como un movimiento centro izquierda.

El programa de gobierno y el estatuto que preside este partido político busca fortalecer a la ciudadanía, inculcando y expandiendo el desarrollo de la democracia, además de pues contribuir a la disminución de carencias sociales,

que se demuestran constantemente en el Estado tras escenas políticas; reconoce y respeta la diversidad étnica que coexiste y convive en el territorio ecuatoriano, reflejándose en los planes organizativos y políticos.

1.6.5. PSC: Partido Social Cristiano

EL PSC surge en 1951 como un movimiento, el Movimiento Social Cristiano o MSC, liderado como políticos conservadores quiteños, el arquitecto Sixto Durán Ballén y el jurista Camilo Ponce Enríquez, quienes luego de varios años llegaron a la presidencia de la República. Un momento épico del PSC, fue la presidencia de Febres- Cordero y todas las acciones de violencia y vulneración de derechos humanos que vivieron diferentes grupos sociales en el transcurso de aquel gobierno. Pese a ello, fue tanto el impacto político, que la fuerza del partido se trasladó a Guayaquil, siendo la central del PSC, dónde los líderes del partido se concentrarían (GK, 2023).

Existió un momento de ruptura importado, siendo la nueva sede central Guayaquil, al elegir directivos, Ballén no fue considerado para ser el candidato presidencial, y esta decisión fue respaldada por Febres-Cordero, Ballén se desafilió de la línea partidista tomando esa acción como una traición. Esto fue motivo basto para que Durán Ballén creara un nuevo partido político el PUR Partido Unidad Republicana.

El hecho histórico del social cristiano radica en este tiempo, cuando Jaime Nebot y Durán Ballén se debatieron la segunda vuelta, siendo el último mencionado, ganador; en este mismo año se lo nombra a Febres-Cordero como alcalde de Guayaquil, este fue el inicio de treinta años de dominio socialcristiano sobre la Perla del Pacífico (GK, 2023).

1.7 Movimientos sociales

Los movimientos sociales son un resultado de las protestas sociales como un fenómeno que surgieron en las primeras agrupaciones civilizadas de la humanidad y que, de forma parcial es uno de los pilares de la historia de los individuos. Un referente de estas revoluciones sociales es Marx y su paradigma marxista, cabida en el contexto de insurrección durante el siglo XIX, en el continente europeo (Riaño, 2018).

Para inicios de los 60s, el economista y Sociólogo Neil Smelser ordenar el enfoque del comportamiento colectivo, fusionando dos aspectos con los que se movían habitualmente los grupos de influencia; bajo la irracionalidad y la violencia, motivados por minoría que tenían la capacidad de manipular masas, obteniendo como sustentación de perspectiva de que la finalidad de los movimientos sociales era reestructurar el orden social (Villarreal Cantú y Martínez González, 2010).

Buscan establecer el orden social debido a la distinción de clases sociales predominantes.

Existen diversos paradigmas generados por diferentes autores sobre la formación de la cultura colectiva, empleando la sociología a través de la acción, y la movilidad y manejo de recursos; Touraine (1984) logra enlazar todas las teorías en apogeo sobre el movimiento social, dejando como respuesta, la existencia de tres principios: identificación del actor que lo compone, el tamaño de oposición que puede enfrentar y la medición de identidad que tenga con la persona.

Luego del desarrollo de sus investigaciones, Touraine (1984) expresa que “el movimiento social es la conducta colectiva organizada de un actor de clase

que lucha su adversario de clase por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta” (p. 255), es decir, que el movimiento social, es la reacción conjunta de individuos con causa de lucha contra quienes denigran y segregan al pueblo, con el fin de que la sociedad siempre se mantenga estable y los menos afortunados no padezcan frente a interés de las minorías.

Cuando ya se ha establecido una identidad en común entre los miembros de una agrupación en base a la conciencia de cada individuo, se da el siguiente paso que es la acción colectiva o acción conjunta; la acción colectiva es la movilización con sentido de manifestación, por lo general las manifestaciones tienen carácter pacífico, no obstante, muchas veces, la irracionalidad y el deseo de ser escuchados, conlleva a que sean violentas; al no tener un espacio fijo dentro del gobierno, se toman las calles y avenidas principales para comunicar la falta de atención (Vallejo S. , 2019).

En torno a lo antepuesto, existen varios tipos de movimientos, cada uno cumple sus respectivas funciones; los movimientos ambientalistas cumplen con su objetivo de luchar y defender la preservación del medio ambiente, velar por los derechos de la naturaleza, precautelar la explotación de recursos naturales, entre otras acciones, a nivel internacional, se reconoce a Greenpeace como uno de los movimientos más grande medioambientalistas, luego están The Nature Conservancy y World Wildlife Fund (Oliver, 2020).

De igual forma, existen movimientos feministas, sindicalistas, LGTBQ+, pro vida, pro aborto, culturales, étnicos; todos con similares objetivos dentro de sus competencias; en el caso de los sindicalistas se subdividen en; trabajadores, jubilados, gremios, empresas, industrias, transportes, estos últimos son los

movimientos con actividad más constante frente a las leyes y a los decretos presidenciales.

1.8 Comunicación política

Comunicar es el arte de intercambiar mensajes o cualquier información de ser posible, el cual conecta a dos partes; el emisor y el receptor, con el fin de poder entenderse entre ambos elementos. Es así como la comunicación es el medio creador de relaciones entre seres, específicamente tratándose de personas, se utiliza la implementación de idiomas, signos, señales o cualquier herramienta simbólica que permite que las partes se entiendan, generando opinión o conversaciones

Cuando se establecen los parámetros del proceso de comunicación, el ser humano es capaz de tomar decisiones, adoptando, adaptando y descartando información que ha receptado y la que ha intercambiado con otras personas (Vallejo L. , 2009). La existencia de la comunicación y la ciencia que se ha desarrollado a partir de esta, tiene varias empleabilidades que las plasma el ser humano: la capacidad de un sacerdote dé el sermón a los feligreses, el diálogo familiar e inclusive, los discursos de un presidente.

Por otro lado, dar un significado a lo que es política como tal, resulta subjetivo, debido a la utilización y empleabilidad del término en la sociedad cotidiana. Política, como algo sencillo para un pueblo se reduce a libertad, para grandes creadores de limitación de libertad, la política es abarcamiento de poder; generalizando el término, puede ser la importancia del mundo y sus carencias, si bien es cierto, la política es tratada como otra ciencia más, sin embargo,

también es considerada como arte, por la creatividad con la que se maneja para mantener estable y sumiso a grupos de interés (Arendt, 2018).

Es posible que exista la comunicación sin político, sin embargo, la existencia de la política es inherente de la comunicación, es así como se logra mixar estas artes de las ciencias sociales, dando origen a la comunicación política. La comunicación política existe y es esencial para: la toma de decisiones, medidas vinculantes y para la organización; dentro de las medidas vinculantes se establecen dos aristas; para dar origen al poder y para el ejercicio del mismo (Canel, 2006).

1.9 Marketing Político

En el marketing tradicional el interés central es un producto, dentro del marketing político lo importante debe ser el líder, en una época en donde el grupo de interés principal son los millenials, lo importante es captar la atención de estos grupos debido a que ya no utilizan los medios de comunicación tradicionales su único elemento o herramienta de comunicación rápida y de captación instantánea son las redes sociales a través de los teléfonos celulares (Reyero et al., 2020).

Los medios de comunicación tradicionales, han quedado en el pasado. La primera manifestación de la existencia del marketing político fue en las campañas presidenciales de Obama y Hillary Clinton, el cual fusiona lo tecnológico y lo social. La capacidad de poder masivo que contienen las plataformas digitales es interesante por las distintas posibilidades de llegar al espectador, a través de las visualizaciones, las interacciones etc. (Piñeiro & Martínez, 2020). La implementación del Marketing político en redes sociales,

genera esa sensación de confianza con grupos específicos de la sociedad, como los jóvenes (Delfino et al., 2019).

Dentro del marketing político existen niveles de estrategias, uno de ellos, son las redes sociales, el cual tiene dos fines directos, el primero; la aplicación en propósitos electorales y el segundo, la comunicación en el proceso electoral, esta última se efectúa por medio de la presencia constante y la respuesta rápida, que consiste en dos acciones de igual forma, mantener la comunicación bidireccional y la comunicación multidireccional, se traduce a la comunicación directa entre

candidato y ciudadano, y los mensajes masivos respectivamente (Jordán et al., 2020).

1.10 Campaña electoral

La campaña electoral es el tiempo decisivo para algunos políticos, catapultándose a la palestra pública o enterrando su carrera política, es una guerra en donde todo se vale, un proceso de campaña se vive incluso antes del tiempo oficial, haciendo análisis e investigaciones que ayuden a crear un plan de estrategias que logren el objetivo, ganar. Pensar en ideas que logren convencer a la ciudadanía de que cierto candidato es la mejor opción, es de lo más relativamente complejo, debido a la variación constante de pensamientos y emociones del ser humano.

A partir de un sondeo de iniciación de campaña se puede segmentar al electorado por diferentes categorías; edad, sexo, religión, etnia, condición social, entre otros; en todo análisis siempre se le da mayor interés a los grupos más jóvenes en un rango entre 18 y 35 años, estos a causa de que en esta

segmentación de edad, las personas gastan e invierten, además porque es el grupo con mayor inestabilidad en cuanto a la intención de voto, porque se dejan llevar por las primeras impresiones y cualquier caída de un líder político.

Para llegar a los distintos tipos de electorados se debe tomar en cuenta obligatoriamente por cuáles medios se informan más, desde el más tradicional hasta el actualizado, una vez seleccionado el medio se piensa de qué manera hacer llegar el mensaje al ciudadano, si se habla de tiempo atrás se fraccionaba el contenido por clases sociales, por

ejemplo, mientras a la clase baja le gustaba pasar su tiempo viendo telenovelas, a la clase alta le gustaba leer periódicos y revistas exclusivas.

En la actualidad, con la globalización y el cambio de era digital, es más fácil llegar a todos los grupos sociales con contenidos similares, siempre tomando en cuenta el enfoque trending para los jóvenes; la emisión de mensajes y publicidad política, son manejados por agencias tomando en cuenta las herramientas de sondeo, segmentación; basado en la experiencia, ideas y creatividad, parte a desarrollar el concepto de campaña y como harán que éste funcione.

1.11 Voto emocional

Las emociones han tendido a ser analizadas desde un enfoque psicológico, sin embargo, hay otros aspectos que deben tomarse en cuenta, cuando surge; desde perspectivas psicosocial, neurológica y sociológica. La originalidad de teorías que resultan interesantes de acuerdo a lo anterior mencionado, atribuye la creación de emociones a otros ejes adheridos, como la

construcción social; las cuáles manifiestan que éstas reacciones del ser humano también se debe al entorno en el que habitan y socializan.

Haciendo alusión a las palabras de Lisa Barret (2018), ella descarta ideas que indican que las emociones no se liberan, por el contrario, se construyen, idea que se respalda en la postura inicial. En la teoría de la emoción construida (Barrett, 2018) se hace a un lado las reacciones naturales del cuerpo humano y se toma en cuenta la

construcción social, lo que hace que el ser humano reaccione de una forma, a través de su entorno de convivencia.

Las emociones políticas son generadas por un estímulo de parte de la política hacia la ciudadanía, al ser simplemente un estado, el cerebro necesita que se continúe con ese estímulo para mantenerse en los mismos sentimientos y emociones proliferadas. Cuando se añaden este tipo de mecanismo en tiempos electorales, el ser humano no se exime de la racionalidad, en lo que respecta a la toma de decisiones, simplemente, las emociones asimiladas y que se han grabado en la memoria, toman peso al momento de confiar en un líder, con en el que probablemente se sienta identificado o crea que lo comprende.

Para que una persona se sienta identificada con un líder político y/o su partido, se mente pasa por un proceso de identificación partidista tomando en cuenta la inteligencia afectiva. The Voter Decides decidió complementar el significado de identificación partidista, como esa sensación y sentimiento que logra tener una persona cuando siente vínculos afectivos con un partido político (Campbell et al., 1971).

En lo que enmarca a la realidad y la demagogia, el politólogo y docente Crespo (2018) afirma que “Una motivación poderosa del voto, son las

emociones, el hartazgo y enojo hacia quienes tienen al país en condiciones nefastas”; su comentario hace reflexionar, que muchas veces son las emociones como el rencor o decepción que obligan al ser humano a apearse a otra luz de esperanza que encuentre con otro líder político o candidato.

Haciendo un análisis un poco más introspectivo en la política y la psicología, Picardo (2021) dice que “existe algo que usamos mucho en la política y es el voto de castigo, no voto a favor de algo sino en contra de algo,” el comúnmente llamado voto de venganza es uno de los efectos que puede generar el voto emocional.

Así como existen individuos con una afinidad parcial, son las mismas emociones y la forma de pensar lo que conlleva, a que haya también personas que sientan afinidad por dos o más partidos políticos, un factor al que se le puede retribuir este tipo de comportamientos, son los valores generacionales y la moral; lo que produce simultáneamente sentimientos controversiales entre lo que es bueno y lo que no, lo que es conveniente de acuerdo a los intereses, y lo que sencillamente perjudica.

1.12 Sistema democrático en Ecuador

Para comprender la estructura del sistema democrático del Ecuador, se mencionará conceptos previos. Una definición actualizada de Guzmán (2020) indica que “El Estado consiste en la entidad jurídica y política que está ubicada en un ámbito físico determinado y que ejerce poder respecto de un conjunto de personas.”. En un Estado debe haber un orden social, que esté regido por una carta magna, la Constitución de la República del Ecuador.

Ecuador, es un Estado democrático, en primera instancia porque es una República que fracciona sus poderes en ejecutivo, legislativo, judicial, electora, de transparencia y control social; el primer poder

mencionado, parte por el derecho que tiene el pueblo de elegir y ser elegido, lo que significa que está la constante participación ciudadana, apegándose al pluralismo y tolerancia de opinión, el respeto con los partidos políticos, movimientos, fundaciones, o cualquier otra agrupación de carácter pacífico-social.

Para que un Estado funcione correctamente tratando de que todo marche bajo las normas y deberes de un ciudadano, existe un reglamento estatal, una constitución; la cual tiene por misión que se cumpla y se viva de buena voluntad, con dignidad, igualdad, libertad, bien común; así como regula al Estado por medio de la estructura institucional, y por medio de la regularización que deben seguir las instituciones públicas.

El artículo 1 de la Constitución (2008) señala que “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico...”, esto implica, que el Estado debe cumplir el respeto, práctica y promoción de los aspectos culturales, político y social de todo lo que estructura al país. Bajo este artículo y el conjunto de normas que indica la Constitución, se da paso libre participación ciudadana y la práctica de ella.

Al tomar en cuenta a todos los ciudadanos, sin distinción económica, cultural, social, étnica, se promueve la democracia comunitaria, es una participación continua y constantes de cada elemento social-adultos, niños, niñas y adolescentes, adultos mayores- para que juntos puedan tomar

decisiones que ayuden a la convivencia sana de todos los miembros (Balado, 2019).

1.13 Contexto político biográfico de Guillermo Lasso Mendoza.

Guillermo Alberto Santiago Lasso Mendoza, nació en Guayaquil el 16 de noviembre de 1955; desde sus inicios es los espacios públicos con respecto a tratar de establecer una imagen horizontal con la ciudadanía, ha recalcado, que proviene de una familia de clase media, y lo que posee es gracias a su esfuerzo desde que fue adolescente (Mundo, 2021).

Desde sus quince años de edad empezó a trabajar en la bolsa de valores de la ciudad portuaria, fue así como tiempo después obtuvo el puesto de jefe ejecutivo del Banco Guayaquil, destacándose como banquero y financiero; al ser un exponente hombre de negocios tiene sus propias formas de ver como funcionaria mejor la economía de país. Es por esta razón que se declara abiertamente como no partidario de la Revolución Ciudadana y el Socialismo del XXI representado en ese momento por la presidencia de Rafael Correa Delgado. (Zárate, 2018).

En la época presidencial de Jamil Mahuad, él fue ministro de economía, sin embargo, debido a las discrepancias sobre el manejo de la economía del país, dejó su cargo al mes de haberse instalado (Mundo, 2021), hasta el momento esa había sido su única experiencia en el manejo de administración pública. Reaparece en el tiempo de la Revolución Ciudadana, proponiéndole al Gobierno un proyecto de reforma liberal, pero no hubo éxito.

Antes de llegar a la presidencia, tuvo dos intentos anteriores para lograr aquel objetivo, no obstante, fracasaron; el querer ser mandatario y dejar de lado un Gobierno que era autoritario, lo llevó a su primera

candidatura, en 2013 siendo apoyado por Unidos por el Cambio, sin embargo, Correa se llevó la presidencia olímpicamente en la primera vuelta, luego en 2017 con su propio movimiento político CREO, desistió de su anhelo al perder frente a Lenin Moreno, misma derrota que debido a la polémica electoral, lo llevaron a impugnar resultados, pero fue en vano.

1.14 Contexto electoral: Primera vuelta

Las elecciones realizadas en febrero del 2021, presentaron una metodología particularmente diferente, partiendo por las campañas electorales, pues todo cabía dentro de un episodio pandémico a nivel mundial, lo que significaría que para llegar a los votantes se debían usar nuevas estrategias. Pese a ello y las adversidades sanitarias fueron las elecciones con mayor cantidad de binomios, 16 duplas electivas estaban en disputa por alcanzar la entrada y permanencia en Carondelet, personajes nuevos en su mayoría.

La ciudadanía ecuatoriana se hallaba en dos situaciones complejas para el Estado; en primer lugar, la decepción y desacreditación del aún mandatario, Lenin Moreno; y la incertidumbre en cuanto a salud y factores necesarios para la vida, lo que generó también ausentismo en biombos, el 19,02% de los empadronados desistieron de su derecho al sufragio (Quiroz, 2021); la mala imagen que tenía el sucesor del correísmo era un desestabilizador electoral, a pesar de que él de frente emitió mensajes de rechazo hacia su partido y líder que lo respaldaban.

El pueblo con incredulidad, retracción y un mínimo de esperanza, había escogido a sus cuatro candidatos favoritos para una disputa dual; entre los ya conocidos estaban Yaku Pérez un abogado, activista, ecologista y académico

indígena; y Guillermo Lasso un banquero derechista conservador; otro que destacaba por sus bases y líder político fue Andrés Arauz, un economista representante de UNES; para sorpresa de muchos se posicionó en la palestra un nuevo líder, Xavier Hervas, un empresario que entendió claramente cómo llegar a grupos indecisos, adaptándose a los favores de la globalización y la tecnología, las redes sociales, llegando a la plataforma en tendencia, Tik Tok.

El conteo voto a voto por los 16 binomios duró aproximadamente dos semanas, hasta que finalmente el Consejo Nacional Electoral anunció qué quiénes se iban al balotaje serían Andrés Arauz, del partido UNES con un 32,7% y Guillermo Lasso, por el partido CREO con 19,7% (Montahuano Ortega y Albarrán Cruz, 2021). la reacción de la ciudadanía no tardó, fue una sorpresa, a pesar de que Lasso haya llegado a la segunda vuelta no tuvo muchas provincias ganadas, sin embargo, Pichincha fue su punto clave, siendo una de las provincias con mayor población, debido a estas primeras impresiones Yaku Pérez pidió un recuento de votos, pues a él se le había acreditado el triunfo en la mayoría de las provincias.

Frente a este nuevo hecho, mientras que UNES tenía un voto base del 30% y con más probabilidades de ganar, Guillermo Lasso, figura de CREO junto a su equipo de campaña y estrategias se vieron en el deber de unir fuerzas con otros partidos políticos y movimientos sociales, para de esta manera conquistar votos inestables.

CAPÍTULO II
MARCO METODOLÓGICO

2. Marco metodológico

2.1 La naturaleza de las Relaciones Internacionales

La naturaleza de las Relaciones Internacionales subyace de la concepción y conceptualización de lo que es ciencia, la definición de las ciencias sociales no es tan antigua y con ello, la diversificación de sus ramas. Con el pasar de los años, científicos y filósofos se han antepuesto con la idea de que, las ciencias sociales no deben ser consideradas ciencias debidos a que, por el contrario de las ciencias exactas no manejan veracidad objetiva, ni contundente, no obstante, existen quienes han tratado por décadas demostrar la eficacia de las ciencias sociales visibilizando una metodología diferente.

Para tomar a las Relaciones Internacionales como un estudio completo es necesario tomar en cuenta todos los paradigmas que la rodean y de alguna manera, la componen; estas son empleadas para analizar varios aspectos estructurales del sistema internacional. Entendidos en la materia consideran que tener una visión realista del funcionamiento del mundo y sus interacciones, es necesario para comprender de manera panorámica las influencias y rivalidades de oriente a occidente.

Cuando Sagan ejemplifica a la ciencia como una luz que ilumina rincones oscuros de la contemporaneidad y que al encender una vela es con la esperanza de erradicar sombras, analógicamente manifiesta que la ciencia es el conocimiento amplio y basto que la humanidad necesita para ver más allá de lo que la sociedad ha tratado de poner a la vista del ser humano y conforma con lo

poco que se observa, esa vela es ciencia y de la verdad de ciencia, sale a la luz, las ciencias sociales.

Las ciencias sociales, al manifestarse desde una cosmovisión subjetiva, alcanza la comprensión de la sociedad desde múltiples aspectos, empleando sus diferentes especialidades, logra construir el motivo del comportamiento de la misma, es decir, que este tipo de ciencia estudia al ser humano, su organización y convivencia con su entorno, de forma lineal, colectiva y estructural.

Del génesis de las ciencias sociales, se concibe a la política, decir política es referirse parcialmente al poder que de alguna forma relaciona a la humanidad el estudio de este ejercicio constantes se lo atribuye a las ciencias políticas, la madre de estudios específicos; tales como, teorías políticas, conflictos civiles, sociales, armados, guerras y paz, funcionamiento de un Estado de manera interna y externa, política pública, comparativa, y dentro de subdivisiones se haya dentro de un conglomerado a las Relaciones Internacionales.

Las Relaciones Internacionales son una subciencia de las ciencias políticas, siendo la segunda un estudio de poder dentro de la sociedad, estas manejan una categoría de poder a escala internacional, en la que juegan muchos actores, como los Estados, Organismos, organizaciones, entre otros; adentrarse en las Relaciones Internacionales, es realizar conjeturas y entender en mecanismo y desarrollo, además de la conflictividad constante de carácter internacional, al hacer estudios intrínsecos de la subciencia se pone a prueba un conglomerado de posturas, ideologías, anarquías, poderes, alianzas y estrategias posibles.

Las Relaciones Internacionales se desenvuelven a través del arte de saber manejar todas las cualidades y desventajas sean posibles para actuar de forma explícita en la palestra internacional, también es necesario reconocer cuál es el papel de cada actor interviniente en los conflictos existentes. Morgenthau (1960) decía que “La política internacional, como toda política, es una lucha por el poder, Cualesquiera que sean los fines últimos de la política internacional, el poder es siempre el fin inmediato”. (p. 43) es por esta causa que es inherente el desglose de las relaciones internacionales dentro de las ciencias políticas

Surge la visibilidad de las RRII, a raíz de la primera entidad política mundial llamada “La Liga de las Naciones” en 1919, concibiéndose con el objetivo de promover la paz y la cooperación entre naciones además de que se dé por sentada la seguridad internacional, todo esto luego de la Primera Guerra Mundial y una sedienta necesidad de obtención de poderíos y territorialidad, esta es una necesidad natural del ser humano, obtener poder al costo que sea necesario. (Sadurmi, 2023)

El enfoque de estudio de las Relaciones Internacionales se diversifica tomando posesión y motivos desde temas económicos, gubernamentales, geopolíticos, multiláteras, sociales, entre otros. Es imprescindible conocer el otro lado de esta ciencia para que puedan ser empleadas y complementadas al hacer análisis de discurso, análisis de campañas electorales, cómo puncionan las gobernaciones internacionales y la visión de quienes presiden los mismos.

2.2 Ontología: Teoría Constructivismo

En el desarrollo de este trabajo, se toma por teoría principal a utilizar, el constructivismo, siendo una de las teorías más sólidas empleadas en las Relaciones Internacionales, y en el contexto social para analizar la interacción de los actores que intervienen dentro de un espacio denominado sociedad, en el cual influyen intereses, perspectivas, entre otros caracteres. Por medio de este enfoque paradigmático, se tiene como finalidad poder comprender de qué forma las alianzas políticas pueden influir en el comportamiento de un electorado.

Mediante la empleabilidad del constructivismo se logrará tener resultados en los que engloben elementos importantes de la ciudadanía ecuatoriana, tales como, movimientos políticos, movimientos sociales, etnias, culturas, clases sociales y grupos sociales desatendidos u holísticamente discriminados. Para poder justificar el uso de esta teoría, se ahondará a breves rasgos sobre su concepto y cosmovisión.

Durante el transcurso de muchos años se ha pensado que el constructivismo se concibió a partir del final de la Guerra Fría, dando de baja teorías tradicionales como el realismo y el liberalismo ya que se enfocaban en el Estado; sin embargo, la nueva teoría hacía pensar más allá de solo la existencia de un único elemento, empezando a tomar en cuenta más actores que empujan a tener nuevas perspectivas de un conflicto, actores como la sociedad misma. Es con el constructivismo que se empieza a tomar nueva forma de pensar subjetivamente dando por resultado a la sociedad como un elemento creado por el ser humano (Onuf, 1989).

A través del constructivismo se logra comprender que la razón por la cual cada ser humano es constituido como un sujeto de la sociedad y esta última se

construya dependiendo de las personas es por las relaciones humanas, por la interacción entre individuos. (Onuf, 1989) es decir siempre va a existir una correlación entre la comunicación de personas y la estructura del entorno en el que habite.

Ahora bien, para que una sociedad funcione de manera ordenada debe regirse bajo ciertas limitantes lo cual logran relativamente una convivencia sana o lo menos conflictiva posible. De acuerdo con esta premisa, Onuf (1989) dice que “la regla es una declaración que dice a la gente lo que deben hacer”. (p. 59), es así como los reglamentos forman a ser parte de un entorno social siendo una guía de comportamiento.

Cuando existe una desigualdad de distribución en cuanto a reglamentos se refiere como toda causa tiene un efecto, es normal esperar que los afectados reaccionen generando respuestas acordes con lo poco que tengan a su favor, hay una desigualdad de poder simultáneamente porque los favorecidos tratan de arrinconar a los desprotegidos, esta situación ejemplar es una razón para la existencia de la polarización social (Calderón, 2016).

El constructivismo tiene por primarias las identidades sociales y los intereses, estos dos elementos influyen significativamente en la toma de decisiones de política interna y externa; el enfoque de esta teoría capta que los dos elementos anteriormente mencionados son dependientes por ende se pueden transformar, afianzando una vez más que no necesariamente los Estados actúan bajos sus propios intereses con fines anárquicos, o el hecho de los Estados son enemigos por ley de supervivencia.

Para Wendt (1999) “los procesos de formación de identidad bajo anarquía están vinculados, primero que todo, con la preservación o ‘seguridad’ del Yo”, esto quiere decir, que la fortaleza de seguridad que cada Estado ha construido va a ser tan porosa o intraspasable según que tanto otro Estado se identifique con él.

El constructivismo dentro de sus generalidades posee las mismas ideas o premisas, no obstante, de forma intrínseca, la teoría tiene segmentaciones que logran especializar más el tema; por un lado, los constructivistas convencionales consideran natural poder explicar la existencia de conflicto o inclusive el mundo a través de causales, y le son importantes poder las relaciones entre actores dentro de un mismo espacio y ahí encuentra la fascinación por ese tipo de descubrimiento.

Simultáneamente existen los constructivistas críticos los cuales direccionan su búsqueda mediante el “cómo” buscando reestructurar una identidad, es decir buscar piezas claves que compongan las causalidades de un evento, recabando elementos como el lenguaje, la comunicación, antecedentes, tomándose en cuenta que a partir de la respuesta obtenida a partir de estos elementos pueden cambiar la cosmovisión de una realidad social, muchas veces establecida (McGlinchey et al., 2017).

La empleabilidad de la teoría del constructivismo dentro de las ciencias sociales, son facilitadoras de una mejor expectación de lo que sucede con el individuo dentro de un entorno con el que interactúa cotidianamente, por ejemplo, dentro de las Relaciones Internacionales, se poder estudiar de una forma diferente cómo funciona los intereses de poder sobre una nación y cuanto están

dispuestos a estrategia por lo que predomina sobre ellos, el deseo del poder absoluto.

Direccionando esta misma teoría hacia la política reduce los términos internacionalistas, en aspectos nacionales, intereses igual de ambiciosos en menor proporción. Lograr analizar a la política y cómo se desencadena desde la

teoría constructivista, permite que las inferencias que se hagan al respecto en torno a cualquier caso, sean construidas por varios elementos, y no se obtengan respuestas objetivas.

La obtención de respuestas a partir del constructivismo en la política, permite a cualquier interesado en la materia poder observar más allá de lo que muestran de forma parcializada los medios de comunicación, líderes políticos o inclusive el Gobierno; en el caso de esta investigación poder comprender que pasaba por el imaginario de tablero político electoral de ese momento, a donde querían llegar, cómo pretendían lograrlo, etc.

Una vez explicada la ontología se prevé realizar el proyecto bajo el constructivismo crítico, el poder recopilar información de los diferentes espacios que fueron partícipes de las elecciones 2021, son importantes, porque se podrá comprender cómo las alianzas estratégicas en tiempos de campaña influenciaron a un electorado, existiendo incertidumbre de por medio. Además de inferir si el juego de poder tuvo relación o protagonismo en este caso de estudio.

2.3 Epistemología: Inductiva

La epistemología en general, debe tener un enfoque, el cual radique recoger información útil y separarla de lo que no sirve; este proceso permite que se pueda comprender mejor a la ser humano y las relaciones que fluctúan alrededor de los mismos. De esta manera se es más fácil poder tomar en cuenta todas las teorías de interés y que aporten al desarrollo del conocimiento sin temor a desechar de forma prematura cualquier otra información que complemente. (Osorno, 2019).

El uso de la inductividad como epistemología, radica en la observación, estudio y conlleva la recopilación de conocimiento de todas las particularidades que son visibles en un determinado hecho o caso, para permitirse formular ideas y posturas a raíz de ellas. En la inducción el estudio a realizarse va desde el elemento particular hacia las generalidades, por lo que se asevera sea una metodología ascendente; esta perspectiva se asocia con la creencia de que es razonamiento que busca conocimiento infinito.

Además, es un proceso por el que se diferencian acciones, causas originarias, de las que suceden en el transcurso de un estudio, se efectiviza a través de comparaciones de realidades, se discierne a partir de comparaciones en las que inclusive se vean inmersos fenómenos relativamente similares o analogías, creando inferencias a partir de las conclusiones (Villagra, 2008)

Las Relaciones Internacionales, tal como las otras diversificaciones de las ciencias sociales, son propias de la epistemología inductiva, respecto a su investigación; debido al proceso de desarrollo en el que comprende la observación, recolección de datos que contiene, para luego realizar con ella un sinnúmero de actividades, como realizar teorías, entender fenómenos de

coyuntura social, hacer análisis de discursos, campañas electorales, estudios de estructura política, el funcionamiento de los gobiernos y por ende quienes están al mando de ellos. (Goodin, 1996)

En las Relaciones Internacionales existen dos vertientes de estudio, una interna y la externa; mientras que la externa radica en un estudio de la subciencia con una perspectiva en las ciencias naturales, la vertiente interna ve a las Relaciones Internacionales desde un enfoque enmarcado en las ciencias

sociales; es decir, se enfrascan en los conflictos o cualquier fenómeno social, para así poder comprenderlo desde un punto de vista diferente a la objetividad preliminar. (Hollis, 1991)

Esta investigación se desarrolla de forma epistemológicamente inductiva, por esta razón se genera desde la vertiente interna de las Relaciones Internacionales, desde un punto enfático de la política como una parte clasificada de las ciencias sociales. El desglose de este trabajo tiene por finalidad comprender lo más intrínseco posible, cómo funcionan las alianzas estratégicas en la política ecuatoriana y la relación que tiene con la variación fluctuante de votantes, es decir comprender el mecanismo y lo que conllevan las estrategias políticas en tiempos de campanas y la influencia en el electorado.

2.4 Método: Estudio de caso

Los casos de estudio son un método óptimo para analizar temas sociales y académicos. Según Stake (1998), dice que “es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (p. 11), es decir que, el estudio de un caso, para

poder tener respuestas, se debe realizar de manera gradual de lo más mínimo hasta llegar a las generalidades y sólo así podrá ser efectivo.

Este método está específicamente diseñado para los investigadores dedicados a profundizar estudios sobre fenómenos, pues otorga esta oportunidad de que se puedan realizar de una forma distinta los análisis debido a la limitación de tiempo (Bell, 2005). Sin embargo, otro aspecto interesante es que a la vez resulta complejo para la academia o los mismos investigadores

emplearla debido al diseño que presenta, la recolección de datos y el análisis de resultados.

Según Muñoz (2011), como objeto de análisis para un caso de estudio se puede tener a una persona, una sociedad, un fenómeno, o un evento muy exacto para no dispersar estudio, y así el análisis se debe realizar observando al objeto dentro de su hábitat. Este método ha sido utilizado con la finalidad de obtener conocimientos en varios aspectos en torno a las ciencias sociales tales como, la Psicología, Sociología, Ciencias Políticas, etc.

Existen variaciones dentro de los estudios de casos, y ciencias que se dedican a esta metodología se han encargado de renombrarlas con el fin de clasificarlas y así poder seleccionar la más adecuada, éste es el caso de las Ciencias Políticas con el método de caso de estudio comparativo, en el cual se estudian al mismo tiempo dos o más casos dentro de un análisis, además la Administración Pública también hace uso de esta clasificación.

2.5 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación son elementos, medios o vías a emplear para poder realizar correctamente una investigación, por lo general son

mayormente utilizadas para el proceso de análisis de datos; el investigador con enfoque cualitativo según Strauss & Corbin (1990) es “capaz de desarrollar una teoría fundamentada, concebida como la teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación ” (p. 32). En este sentido el investigador puede desarrollar ciencia a utilizando métodos de investigación.

Las siguientes técnicas de investigación a describir, son las que se van a emplear en el desarrollo del proyecto de investigación.

Las matrices son cuadros que se emplean para tener orden con respecto a la información, pues de esta manera se puede tener una vista rápida de lo que se necesita. Existen diferentes tipos de matrices de involucrados, sin embargo, en este trabajo se plasmará una matriz de involucrados descriptiva, en este tipo de matriz se explica temas puntuales, como intereses, conflictos, grupos focales etc. (Perez, 2021)

Una matriz de involucrados es una herramienta que sirve para identificar a los actores que deber ser analizados durante un estudio, además se puede conocer cuáles son los intereses y de qué forma se los puede abordar. Esta información se basa en la planificación y gestión de estudio. Una vez se tiene claro los objetivos de la investigación, se desglosarán los grupos de interés o los actores involucrados. (Flores Y. C., 2020)

Las entrevistas son otro elemento importante para poder obtener resultados, es una forma más didáctica y hasta cierto punto logra convertirse en informal para llegar a adquirir mayor información, el entrevistador busca ahondar en datos que el entrevistado le permita obtener para así poder comprender una perspectiva diferente a medida que se continúe el proceso de investigación, estas entrevistas por lo general se basan en los puntos de vista, experiencias y análisis de los entrevistados.

Según (Barrantes, 2000), las entrevistas en profundidad deben presentar las siguientes características:

1. Nunca es un intercambio lineal de preguntas y respuestas, pues el entrevistador es el gestor de preguntas y respuestas, y no debe anteponerse como un formulario de preguntas.
2. El entrevistador debe establecer y mantener empatía con los entrevistados.
3. Se requiere de preparación ardua y previa, tener tino para recibir la mayor cantidad de información posible, guiando al entrevistado hacia lo que se desee conocer.
4. Las entrevistas son un espacio de aprendizaje mutuo.

Las entrevistas a realizar han sido direccionadas a búsqueda de información con sectores que palparon los hechos políticos del momento, entre politólogos y miembros representantes de movimientos sociales que hacen fuerza para la toma de decisiones de un gobierno.

La búsqueda de fuentes primarias y secundarias son un factor fundamental como técnica de investigación. Las fuentes primarias son aquellas en donde la información se escudriña directamente, sea personal, alguna institución u otro medio, mientras que las fuentes secundarias, son medios de obtención de datos que permiten conocer hechos que no se han presenciado, como la documentación, recopilación de datos, etc. (Stein, 2016)

Una manera de aplicar este método es buscando información en documentos o bases de datos que contengan un compendio de información verídica necesaria para hallar resultados.

2.6 Triangulación

El término triangulación apareció en textos de metodología enlazados a la búsqueda de información y recolección de datos para medir un fenómeno; un colectivo de docentes universitarios, siendo uno de ellos Campbell, lleva a la mesa las mediciones no intrusivas (Webb et al., 1966). Estas mediciones son un conjunto de metodologías que obstruyen el comportamiento negativo de un sujeto para que pueda ser bien observado.

La triangulación es una técnica de investigación cuantitativa y cualitativa, la cual hace uso de varios métodos, en las que se incluyen; fuentes de información, bases de datos, teorías, entre otros; el objetivo de esta fase es hallar patrones que puedan unirse y así corroborar supuestos o desarrollar de mejor forma interpretaciones previamente existentes. En la mayoría de situaciones en las que se ha empleado esta técnica es cuando se tiene por objeto de estudio al ser humano.

Metodológicamente, es necesario y útil el procedimiento de triangulación para evitar la mayor cantidad de errores que sean posibles, pues al generar y recopilar información, esta suele ser redundante, por lo que conviene esclarecer y verificar significados o el contexto de la búsqueda.

La utilización de la triangulación multimetodológica es necesaria cuando se trata de estudiar al ser humano, por la misma razón que al emplearse la teoría del constructivismo, se necesita analizar al individuo desde diferentes aristas; poder abarcarlos desde diferentes conjeturas investigativas logran eficiencia en la búsqueda de la comprensión. (Okuda Benavides y Gómez Restrepo, 2005)

La triangulación es la herramienta funcional para entrelazar los métodos aplicados en una investigación, la cual genera menos dificultad para interpretar datos o cualquier información que comprenda utilidad, y así se pueda acaparar todo un fenómeno de estudio. (Cowman, 1993). Un punto más preciso según Altrichter et al. Detalla que este elemento presenta un cuadro exactamente desglosado y acorde a la situación a emplear (2005), pese a ello, también se cree que cumple con la función de corroborar información que ha sido cruzada a través de distintas fuentes para buscar similitud en datos hallados (Charres et al., 2018).

Un hecho interesante de la empleabilidad de la triangulación, es que sirve para algunos métodos, como filtro de la realidad humana; provocando que la subjetividad que surge a raíz de la participación de los individuos, sea documentada de forma conveniente o parcializada (Finol de Franco y Vallejos, 2009). Tomando en cuenta esta perspectiva, el objetivo de la triangulación es adquirir información fuerte, de forma que pueda aportar a las teorías con las que se trabaje y a obtener mayor conocimiento.

Haciendo una compilación de artículos, profesionales de distintas ramas de las ciencias sociales, deciden aplicar métodos de recolección de datos, diferentes ante los ya impuestos cuestionarios; son variantes de observación y tienen una característica compartida, pues no son intrusivas, es decir, no altera el comportamiento de individuos ni la obtención de datos, dando como uno de los resultados la clasificación de las triangulaciones (Forni, 2011).

Existen cuatro tipos de triangulación: Triangulación de datos, de investigadores, de teorías y de métodos (Denzin, 1978); la triangulación de datos

hace referencia a la utilización de varias fuentes de datos como algo separado de la utilización de métodos diversos en su generación. Para Flick (2014), la triangulación de investigadores, se relaciona con el uso de entrevistadores y observadores distintos para reducir sesgos que habitualmente tiende a producir un investigador (p. 67).

La triangulación de teorías tiene que ver con el acercamiento a información tomando en cuenta varias hipótesis y perspectivas, estos datos pueden corroborar o refutar ideas principales, induciendo a los diversos puntos de vista y comparar cuán sustancial sean. (Flick, 2014). Finalmente, la triangulación de métodos, es poseedora de dos alternativas; intra métodos y entre métodos (Denzin, 1978).

Este trabajo con enfoque cualitativo, se desarrolla implementando la triangulación de datos como método para comprender la influencia de las alianzas políticas dentro de la segunda vuelta electoral de Guillermo Lasso en 2022, sobre el electorado ecuatoriano.

CAPÍTULO 3
ANÁLISIS DE RESULTADOS

3. Análisis de resultados

3.1 Identificar las alianzas estratégicas en la segunda vuelta electoral.

Tomando el primer objetivo específico establecido, el cual tiene por acción identificar cuáles fueron las alianzas estratégicas en la segunda vuelta, para la candidatura de Guillermo Lasso. Se efectuó empleando una matriz de involucrados, para acaparar a los actores que fueron parte de este proceso electoral y así reconocer cuales fueron sus necesidades e intereses más detalladamente. Además, se prevé detallar la tipología de las alianzas, en las cuales se involucran las formales, informales, colaboraciones generales y específicas.

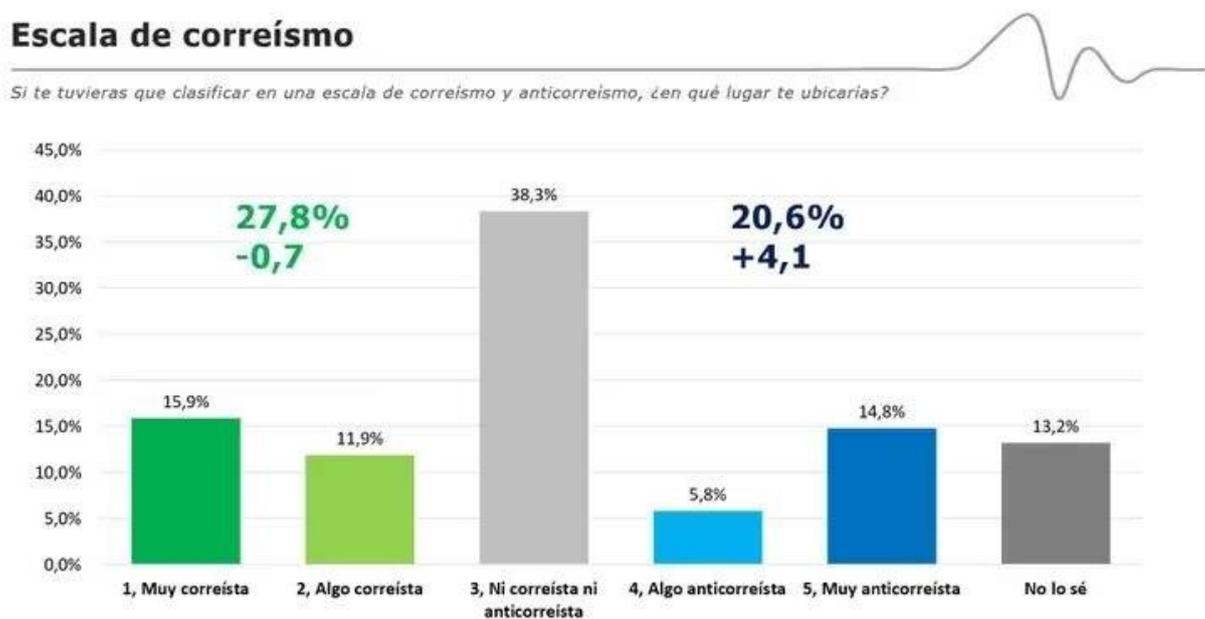
Se examinaron plataformas políticas que ayudaron a identificar las motivaciones de las estrategias; para este análisis de resultados se valoró cada parte de las entrevistas realizadas; para poder comprender hacia donde se dirigía el enfoque y complementar las ideas con la matriz de involucrados y la continuidad de la investigación.

La postura ideológica, con el pasar de los años, ha dejado de ser un mensaje disruptivo para la ciudadanía ecuatoriana, al punto de convertirse en un discurso netamente político y de medios de comunicación, además de ser plasmado como un punto de referencia para entendidos en la materia; la población ha disociado esos términos de la estabilidad estatal, enfocando su atención a las prioridades, tales como salud, seguridad y empleo.

El politólogo Alejandro Zavala (Comunicación personal, 2023) explica que “La población como está tan decepcionada de los hechos gubernamentales, ya

no les importa si quien esté al mando sea de derecha o izquierda con tal de que realicen los proyectos de campaña”, es decir, la polarización ideológica pasó a segundo plano, en el momento que la ciudadanía empezó a denotar la realidad de un país y la importancia de un líder con habilidades y capacidad de liderar y reestructurar.

Ilustración 1 Escala de Correísmo



19 Encuesta CAWI realizada a 5.032 personas el 15-17 septiembre del 2023 en las 24 provincias de Ecuador, margen de error de $\pm 1,38\%$
REGISTRO EN EL CNE: PLE-CNE-2-12-6-2023



La imagen muestra mediante estadística la polarización de posturas entre correísmo, no correísmo e intermedios.

Para complementar esta perspectiva, según la estadística antepuesta, se demuestra que; si bien es cierto alrededor del 27,8% de la población es correísta, por otro lado, consta que el 20% es anticorreísta; sin embargo, cerca de un 40% se posiciona apartidario de las dos posturas. Lo que reafirma que, a pesar de que aún existen tendencias políticas, no hay polarización ideológica en la sociedad ecuatoriana.

Ese 40% de población promedio neutral, era el punto de interés para ambos partidos; y en búsqueda de estrategias, CREO se lanzó hacia varias direcciones, obteniendo varios acuerdos en múltiples sectores, no obstante,

estaban completamente seguros que uno de sus mayores obstáculos era la imagen que le presidía a Guillermo Lasso, la presencia de una persona adinerada, banquero, frívolo, de saco y corbata.

La existencia de debilidad interna de la RC5 frente a Lenin Moreno fue un pequeño espacio de oportunidad para que Guillermo Lasso pudiera empezar a levantar una campaña oficial, el impartir la idea de erradicar homogeneidades y radicalismo, dándole cabida a la democracia plena y libre, lo llevó a crear imaginarios que pronto se convirtieron en propuestas de Gobierno alimentando su plan gubernamental.

La primera alianza que realizó CREO, fue con el Partido Social Cristiano, bajo el mando de Jaime Nebot Saadi, reconociendo que este personaje político, poseía suficiente, control electoral, reafirmaron su acuerdo través de un comunicado por redes sociales, en la cual indicaba, que la unión era haciendo honor a los principios y valores que poseían ambos partidos en común.

Cabe mencionar que, durante la primera vuelta, Guillermo Lasso, tenía como consultor político Mauricio de Vengoechea; una vez establecida la primera alianza, PSC, le propone contratar a un nuevo consultor político que logre idear posibles cambios y augurar la presidencia de la República, después de varias conversaciones, llega Jaime Durán Barba, un reconocido consultor a nivel internacional.

La llegada de éste nuevo consultor cambia la dirección y estrategia de campaña por completo, se dio cuenta que el enfoque no era el indicado y para agilizar todo fusionó ideas, una forma más rápida de hacer campañas políticas y a su vez la imagen lineal de Guillermo fuera derrumbada. Tendría que ser a

través de las mesas de diálogos con sectores sociales. “El Ecuador del Encuentro era buscar los grupos que nunca hubieran votado por Lasso y ponerles en una mesa de igual a igual.” (Zavala, 2023)

El Ecuador del Encuentro, observado desde un punto de vista político, era un mecanismo para establecer pactos o acuerdos con grupos sociales. La estrategia se fundamenta con Jaime Durán haciendo alusión a las últimas elecciones de Colombia, cuando Gustavo Petro se iba a balotaje con Fico Gutiérrez ya que iba en segundo lugar, sin embargo, la vieja escuela política decide darle el respaldo y Fico lo acepta públicamente, ocasionando su despunte y que, quien llegue a la segunda vuelta electoral sea Rodolfo Hernández.

Las mesas de diálogo eran ocupadas por grupos feministas, grupos étnicos, agrupaciones sindicalistas; al colocarlos en una mesa horizontal, en el territorio, y con un atuendo más casual, reñidamente fueron tumbado la imagen que él tenía. Pero faltaba un grupo importante, los jóvenes; es ahí cuando se suman nuevas estrategias como Juan Mateo Zúñiga consultor en redes sociales quien formaba parte del equipo de Xavier Hervas, en primera vuelta, y Gabriel González de Crudo Ecuador.

Tabla 1 Matriz de involucrados

Matriz de involucrados			
Actores	Problemas	Intereses	Estrategias/Propuesta
Grupos étnicos	Vulneración de derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un espacio y ser tomados en cuenta. • Cumplimiento de agendas • Mitigar la carencia social 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación, implementación y fortalecimiento de políticas públicas
Movimientos sociales (feministas, LGBTQ+, etc.)	Vulneración de derechos humanos.	Mejorar el bienestar social y un buen vivir	<ul style="list-style-type: none"> • Creación e implementación de políticas públicas
Asociaciones de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de inyección económica en agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y fortalecimiento en el sector agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos para el sector agrícola al 1% de Interés y a 30 años plazo • Condonar las deudas a los pequeños agricultores, etc.

Sector empresarial y Pymes	<ul style="list-style-type: none"> ● Altos impuestos ● Falta de inversión ● Carencia de impulsos económicos estatales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar emprendimientos ● Poder importar con bajos aranceles ● Atraer inversión extranjera 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprobación de la Ley del Primer Emprendimiento que se enfocará en las micro, pequeñas y medianas empresas. ● Generar un millón de empleos en el transcurso presidencial ● Inversión extranjera
----------------------------	--	--	--

Nota: Matriz de involucrados, actores que formaron parte de las mesas de diálogo para campaña de Guillermo Lasso.

En la investigación respecto a los grupos étnicos, específicamente en el sector indígena, en la estructura del movimiento había inestabilidad, sin embargo, sucedió algo curioso; el sector indígena no respaldó a Yaku Pérez como se

piensa, el sociólogo Hugo Lema (Comunicación Personal, 2023), presidente de MOPKICE, expresó que “Yaku Pérez no fue quien recibió esa cantidad de votos, sino más bien, capitalizó la lucha del movimiento indígena, la lucha de los sectores sociales, populares, la lucha del 2019”

Ratificando la posición estratégica que tuvo el candidato con la derecha, al ser él directamente quién negoció con CREO, para que sea tomado en cuenta su plan de gobierno. Para ese momento, la Confederación Nacional de Indígenas del Ecuador tenía inconvenientes de liderazgo con Pachakutik, lo que no les permitía llevar a cabo estar frontalmente de tiempos de campaña.

El partido Izquierda Democrática fue un generador de revuelos, debido a su inesperada pero fuerte participación en la primera vuela, ID representado por Xavier Hervas tuvo una acogida difícil de no reconocer, y es que estando en medio de una pandemia, supieron cómo llegar al electorado, con Mateo Zúñiga como parte de su equipo de comunicación y utilizando la influencia de las redes captaron a los jóvenes por medio de las tendencias, pese a ello no tuvo mayor trascendencia para alcanzar el propósito final.

Históricamente a ID le costó superar el liderazgo del abogado Rodrigo Borja Cevallos, internamente desde aquel entonces no tuvo recambios, no existieron modificaciones que renueven el perfil del partido, la salida de los políticos antiguos dejó vacíos; que hasta hoy se dificulta su restructuración; su representante en elecciones, Xavier Hervas, no era un afiliado al partido, es decir, prácticamente era un partido de alquiler, y esto infiere mucho en las particularidades, pues candidatos no afiliados tienden a no conocer el estatuto de los partidos y por ende mostrando una imagen equivocada de su representado

En el caso de Xavier Hervas, quien obtuvo el 15% de la votación ecuatoriana, a pesar de que representaba un partido político con ideología izquierdista, decidió apoyar a Guillermo Lasso, proponiéndole un diálogo abierto en búsqueda de integrar su agenda por mejorar del país, ratificando la intención de no co-gobernar, sino sumar y aportar para que el país progrese, lo cual indirectamente direccionaría sus votantes hacia el representante de CREO.

Por su parte, la Revolución Ciudadana o popularmente reconocida como el partido correísta, desde la presidencia de Lenin Moreno ha desencadenado problemas, pero antes de aquello, su principal desventaja es que es un partido

caudillista, tomando decisiones de manera vertical, sin opciones a escuchar nuevos puntos de vista o comentarios que pudieran aportar al progreso del partido político, se dejan en evidencia con el desacierto que tuvieron al poner a Andrés Arauz como candidato presidencial y Carlos Rabascal a la vicepresidencia.

Aunque uno de los imaginarios con respecto a esa última decisión tomada, presuntamente se debió a lo que predicán hoy en día, la lealtad como elemento primordial para el partido y su proyecto político. Priorizando este valor, ante las estrategias comunes como la imagen del candidato, atribuyéndole el trabajo a la figura icónica del correísmo, Rafael Correa Delgado. A esto se le suma, que no han logrado encontrar su metodología en redes para llegar a los jóvenes.

Si bien es cierto, RC5 tuvo la ventaja en aquellas elecciones, con un piso de votos que se les ha sido atribuido durante sus años de trabajo, y es que si hay algo que amerite ser reconocido, es la funcionalidad masiva que tiene este

partido político, politólogos consideran que es uno de los más organizados en país, la estructura interna que poseen, y la voluntad de continuar en despliegue y movilización, en parte es lo que les ha ayudado a ganar simpatizantes, pues buscan llegar a lugares que otros no irían.

Es por estas razones desventajosas, que Revolución Ciudadana no realiza alianzas, y simultáneamente no desean hacer acuerdos con ellos; lo que le da una ventaja al contrincante, puesto que le da más espacios para poder cumplir sus objetivos en tiempos de campaña.

Se destaca que Guillermo Lasso tuvo un punto a favor durante el tiempo de campaña, Andrés Arauz por el contrario de mostrar una imagen diferente y apropiarse de la candidatura, se enmarcó en desprestigiar a Guillermo Lasso, redefiniéndolo constantemente como un continuante de la gobernación de Lenin Moreno. Mientras el representante de CREO trató de desalinearse de la postura impuesta como un banquero, prestamista insurrecto.

3.2 Indagar la forma en la que aportaron alianzas estratégicas a la candidatura de Guillermo Lasso en la segunda vuelta electoral.

Contextualizando el inicio de lo que luego vendría, en primera vuelta Andrés Arauz obtuvo 32,72% de votos mientras que Guillermo Lasso alcanzó el 19,74 dejando en tercer lugar a Yaku Pérez y en cuarto lugar a Xavier Hervas. Los porcentajes obtenidos por los dos últimos mencionados causó cierto desequilibrio para los candidatos de RC5 y CREO. Razones necesarias para obligarlos a modificar la estructura de sus campañas y lo que conllevan.

Ya establecidas las alianzas estratégicas de distintas índoles con las que se amalgamó Guillermo Lasso, se puede analizar la forma en que estas uniones

influyeron en las votaciones de la segunda vuelta electoral, y así mismo, inferir en el impacto que tuvieron.

Es necesaria la existencia y participación activa de los movimientos sociales, porque resultan ser un contrapeso para el gobierno y los grandes grupos económicos, son el elemento necesario para mantener el equilibrio en la sociedad, los grupos sociales de cierta forma garantizan que el gobierno no cometa atropellos para la persona de a pie.

Debido a que uno de sus más grandes aliados resultaría siendo los movimientos culturales y sociales, llegó a ellos a través de las mesas de diálogo, estos de grupo de influencia social, son muy imprescindibles debido a la capacidad de aglomerar masas, y el manejo de las calles con una lucha por convicción de por medio.

Dentro de los grupos sociales, están los movimientos culturales que pertenecen a pueblos y nacionalidades, tocando enfáticamente a los pueblos, indígenas, afroecuatoriano y montubio, se pudo rescatar que: en cuanto a los grupos indígenas no tuvo un acuerdo, por varios factores, el apego al voto nulo como acto de respaldo a su propio pueblo, el conflicto interno que vivía Pachakutik, y no sentirse identificados con un hombre oligarca.

Por otro lado, existió mesa de dialogo con las mujeres del pueblo afroecuatoriano con la finalidad de que ellas puedan ser escuchadas, y se tomen en cuentas todas las problemáticas de servicio social, desempleo y continuidad con la Agenda del Decenio Afrodescendiente Capítulo Ecuador. Esas mesas sirvieron para que internamente las asociaciones afroecuatorianas se movilizaran a favor de él.

De igual manera, los pueblos Montubios del Ecuador ofrecieron su respaldo y apoyo para el trabajo mancomunado con Guillermo Lasso en caso de que ganara, Firmaron un acuerdo de aproximadamente tres puntos en el cual el candidato ofrecía; devolver la personería jurídica, mil millones de créditos a más de 25 años de plazo, y que en los planes de gobierno, sean incluidos. A este acuerdo se sumaron las asociaciones de agropecuarios.

Otras agrupaciones sociales son las de influencia generacional, o colectivos progresistas y los de causa histórica, como la lucha por los derechos de la mujer y grupos LGBTQ+, para este momento ya estaba muy refrescada la imagen de él empezando a enviar mensajes directamente a la población de entre 16 y 22 años, como mensajes de esperanza y lucha.

Después de haberse autodefinido como un ser apartidario de realizaciones progresistas y conservador, en segunda vuelta muestra una versión sumamente diferente dejándose ver como una persona dispuesta a llegar a un consenso con fines de respeto y valoración de derechos humanos, y eliminar ciertas cosas como las clínicas de deshomosexualización

Esta forma renovada de presentarse influyó en estos grupos para redireccionar sus votos hacia él, creyendo en sus palabras y en su accionar, la reunión que tuvo con mujeres con el ápice de lucha y los comentarios generados a partir de ello, como el respeto a los derechos humanos, a la mujer y todo lo que conlleva ser mujer.

Para este punto, él ya había recaudado según encuestas una mayor cantidad de audiencia y respaldo, lo que significaba mayor número de votos, sin

embargo, tenía que tomar en cuenta otros grupos de interés como el gremio empresarial y las pymes.

Las propuestas de gobierno que él tenía desde un inicio eran: libertad para educación, la cuál involucraba el libre acceso a la educación superior eliminando la prueba Ser Bachiller, realización y ejecución de TLC (Tratado de Libre Comercio), vacunar a 9 millones de ecuatorianos en un plazo de 100 días, los

100 primeros días de su mandato; inyectar capital semillas, eliminar impuestos, combatir la desnutrición infantil, crear una Defensoría de los Derechos de la Mujer, y para el sector agropecuario generar acceso a créditos de bajo costo.

Enfatizando en materia económica, el entonces candidato se permitió prometer elevar el salario básico a \$500 dólares, crear 2 millones de empleos, que, luego ya siendo presidente, lo redujo a un millón de empleos en el lapso de su período presidencial. De igual forma, propuso mantener la economía ecuatoriana dolarizada y dinamizar el sector privado.

En materia de seguridad, durante sus recorridos en tiempo de campaña; impulsaría el fortalecimiento a la lucha contra la corrupción, creando una Secretaría de Política Pública Anticorrupción, la misma que estaría respaldada por organismos internacionales, la cual tendría como objetivo claro la gestión, el seguimiento y evaluación de la integridad pública y anticorrupción.

Las propuestas, en conjunto con los acuerdos establecidos con las distintas agrupaciones sociales, tuvieron un accionar político muy bien posicionado. Sin embargo, al revisar el mapeo de votaciones, Guillermo Lasso, triunfa con un 54.33%, no ganando en ninguna provincia de la costa, pues su desquite fue en la Sierra, Amazonía y Galápagos.

Coincidentalmente, la sierra ecuatoriana es de característica conservadora, además que la población más grande con mayores recursos económicos se halla en esta región, específicamente en Quito. Se puede considerar como un factor que apoyó la estadía de Lasso en la casa blanca quiteña. La provincia insular es un apoyo económico fuerte del Estado, debido al alto sector empresarial, en turismo y gastronomía; es un productor pesado de

recursos económicos, también puede tener relación con las propuestas realizadas y el resultado de votaciones

Tomando en cuenta todo lo descrito, se puede decir que, la mayoría de las alianzas, acuerdos y pactos realizados, que tenía por finalidad garantizar la gobernabilidad, fueron simplemente una estrategia, funcionales para la campaña, dando resultados, pero dejando vacíos.

4. Conclusiones

Holísticamente, las coaliciones han sido parte importante en toda pugna por llegar a la presidencia, cualquier estrategia o acuerdo político es necesario para reafirmar o al menos incrementar las posibilidades de ganar, esta acción es común en varias regiones del mundo, existiendo distintas formas de hacer pactos, previos a elecciones, durante y después de las misma; de carácter social, cultural y privado.

Las alianzas estratégicas se pueden considerar como la parte más meticulosa a realizar dentro de una campaña electoral, debido a las ventajas y desventajas que pueden generarle al candidato. Muchas veces los pactos políticos son las motivaciones de pérdida de votantes; una de las causales

prácticas, es el proceso cíclico que partidos políticos que durante años han estado vigentes y muchas veces desencantaron a la ciudadanía.

Los acuerdos deben ser manejados y vistos como lo que son por principio, y no como un hecho de co-gobernabilidad, sensación que confunde y genera desconfianza para el electorado y la ciudadanía. Mayoritariamente la definición es entorpecida por las acciones que se comenten una vez alcanzado el logro de estar dentro o formar parte de una presidencia.

En Ecuador, el último gobierno socialista dejó impregnado la polarización bajo el populismo predominante en Latinoamérica, sin embargo, con el transcurrir de los años, y los hechos suscitados, este término ha dejado de ser parte del diario vivir de la población, por una simple razón, la decepción de elegir y no ser correspondido además de faltar a las propuestas como palabra de

honor; convirtiéndose en solo una palabra con significado de estudio para los comprendidos en la materia.

A medida que surgen las nuevas generaciones votantes, distintas son las intenciones del por quién y el por qué votar, todo va a depender de la situación en la que se encuentre el país, estas nuevas generaciones no conocen a ciencia cierta de ideologías políticas, su único interés es la estabilidad como ser humano dentro de una sociedad que le ayude a emerger de la situación en la que se encuentre, que visiones y pueda creer en la existencia de un mejor mañana.

Se puede decir que la política en este país ha sido de utilidad en aspectos positivos y negativos, a tal punto en que la ciudadanía ha dejado de importarle lo que sucede día a día en los gobiernos y lo que acapara; es por ello que se

debe reinventar la forma de llegar a estos grupos de desinterés para que posteriormente puedan cumplir con su derecho como votantes.

Así mismo, la existencia de la democracia es un factor facultativo que debe ejercerse y ser respetado; la libre expresión, el derecho a elegir y ser elegidos es una de las mayores cualidades dentro de un Estado de derecho. La capacidad de consolidarse grupos sociales con una causal de lucha, un interés en común o yendo más allá, la creación de movimientos y/o partidos políticos en los que, el pueblo se sienta identificado, por sus ideologías, espacios y valores.

Esos han sido la motivación para la creación de muchos partidos políticos en Ecuador, algunos ya extintos; pese a ello, con el pasar del tiempo mientras algunos partidos caducan, otros crecen y evolucionan; este fue el caso de los

actores principales en las elecciones 2021; Creando Oportunidades- CREO, Revolución Ciudadana RC5, Pachakutik e Izquierda Democrática.

El antecedente político que tiene Guillermo Lasso, es fundamental para llegar a comprender cómo funcionó el mecanismo de campaña en torno a las elecciones en 2021, pues desde el 2013 ya había tenido intenciones de llegar a la presidencia, mismas que se le imposibilitaron por las reñidas elecciones, llevando a sus contrincantes tales como Rafael Correa y Lenin Moreno, al Palacio de Carondelet.

Luego de 2 gobiernos, él logró llegar a ser presidente de la República del Ecuador, pero esto no hubiera sido posible sin su bien estructurada campaña política, el acompañamiento de excelentes consultores logró que la imagen de Lasso se sensibilice frente a la ciudadanía, llegando a los jóvenes a través de

las redes sociales como Instagram, Tik Tok, entre otras; y así mismo captando masas importantes que pudieran formar parte del “Ecuador del Encuentro”

Definitivamente, la comunicación política implementada en redes sociales es una nueva forma de hacer política, porque, aunque no garanticen un voto, logra que llegue rápido el mensaje a sectores dirigidos y que se queden en la retina y retentiva de las personas. En el caso de Guillermo Lasso, la tendencia de los zapatos rojos, y la ropa cómoda; reflejó una imagen que generó confianza en los jóvenes como grupo de interés en votaciones. Así también el haberse mostrado con una imagen cercana a través de las mesas de diálogo fueron un plus sumamente necesario para que la gente le dé su voto de confianza

El apoyo o respaldo de partidos entre sí como una forma de alianza estratégica fue también importante para CREO, eso significaba ganar espacios en provincias que se les era un poco complejo llegar, el soporte que le brindó el Partido Social Cristiano, fue necesario, desde lo más básico como cambiar su equipo de consultoría política hasta sus intereses inherentes.

Sin embargo, de todo el respaldo y las ventajas que presentaba frente a RC5, tenía sus propias falencias, mismas que se fueron evidenciando en el tiempo de presidencia, tras aproximadamente 10 años de campaña y las acciones como pasos acertados para elecciones venideras como la creación y acudimiento a inauguraciones de “Bancos del barrio”; estando dentro fue desmoronando la imagen que le costó crear.

El haber creado imaginarios fue la punta del iceberg, de todo lo que se vino abajo, pues durante la presidencia cometió fallos, estigmatizando la

funcionalidad del Banco del Pacífico, quitando sucursales y suplantándolas por Bancos de Guayaquil; relativamente materializó su enfoque, su naturaleza como banquero, vulnerando los derechos de los trabajadores y las tercializadoras formaron parte del embrollo.

Preocuparse por ciertos sectores dejando al descuido partes iguales de importantes como la seguridad, fue una acción de debilitó su credibilidad aún más. Claro, se reconoce el cumplimiento de algunas de sus propuestas como plan de Gobierno.

El politizar el gobierno quitando y poniendo autoridades y servidores que en muchos casos no cumplieron con los objetivos de sus funciones, fue otro de

sus desaciertos. La ruptura con el PSC lo llevó en picada hasta lo que sería su destino final un juicio político a modo de pretexto para posteriormente activar una muerte cruzada y salir del cago como mandante de la nación. Sin duda alguna, la reflexión que dejó el gobierno de Guillermo Lasso fue

En conclusión, el aporte de las alianzas estratégicas durante la segunda vuelta electoral en el 2021 en lo que respecta a Guillermo Lasso, fueron muy favorecedoras, tomando un giro distinto a las campañas políticas comunes. Hay que entender que el contexto fue un proceso un poco diferente partiendo por la condición en la que Ecuador se encontraba, pues se estaba atravesando problemas de confinamiento a causa del Covid-19. Esta fue una de las razones principales, para que ecuatorianos no acudieran a urnas y fuera más compleja la votación

La empleabilidad de la comunicación y la política fueron elementos claves para el desarrollo de su proyecto político. Aunque, es común que los candidatos

suelan tener más cercanía al pueblo en esas épocas, para él lo fue todo; una estrategia detalladamente elaborada con fines de sensibilizar su imagen. El decline mentalizado de no acudir a otros partidos políticos a excepción del PSC, también colaboró a que la gente le confiara su voto.

El comercializar su imagen fresca a través de redes sociales por medio de los “influencers”, le ayudó a captar a los jóvenes o al menos, generar curiosidad. Acudir a los pueblos y nacionalidades con fines de pretender estructurar mejor políticas públicas que le favorecieran, aportó a que este sector se anime parcialmente a buscarlo en papeletas y opcionarlo.

La ejecución y materialización de las alianzas fue lo que llevó a Guillermo Lasso a asumir el cargo de primer mandante de la nación, siendo su campaña un éxito total y pues su gobierno un desengaño absoluto, con estrategias perfectas para convencer al pueblo, pero con un plan de gobierno nada plausible. Simplificando la idea, no es lo mismo liderar una campaña que liderar un país.

La consecuencia de un lanzo al vacío, fue dejar a país inmerso en la inseguridad, maniatada por el narcotráfico; a un Estado carente de salud el cual forma parte de los derechos de los ciudadanos; un gobierno que su mayor logro fueron las vacunaciones en contra del covid-19. El pueblo está acostumbrado a ver obras, y en su gobierno de turno no se evidenciaron.

Enfocarse absolutamente en unos asuntos y dejar de lado otros, que a fin de cuentas fueron más importantes, como la seguridad caso exacto, fue generante de rechazo absoluto para aquel gobierno polémico y fugaz; provocando un juicio político con un último recurso en el tablero, la muerte cruzada y acabando con la pesadilla de muchos.

5. Recomendaciones

Debido al contexto en el que Ecuador estaba atravesando al momento de desarrollar esta investigación, con un juicio político de por medio, la salida de Guillermo Lasso de la presidencia a través de una muerte cruzada impulsada por él, derogando simultáneamente la existencia del poder legislativo representado por la Asamblea Nacional de turno; dio pauta motivacional con fines investigativos, con el objetivo de comprender la situación caótica.

Para lograr un mayor alcance investigativo se recomienda que, es necesario indagar y comprender la teoría de las coaliciones, y el funcionamiento de las mismas en las ciencias sociales, además de investigar otros tipos de pactos y acuerdos para todo netamente con fines de adquirir mayor conocimiento informativo. Además, buscar los sucesos desde otro enfoque, en este caso, con la vista en Andrés Araúz para tomar conclusiones propias.

En tema de Relaciones internacionales, las alianzas estratégicas de distintas formas, se ven reflejadas en Soft power, es decir, el poder y la capacidad de persuadir a través de diferentes elementos como la comunicación, empleo de redes sociales, lo que se puede ofrecer como intercambio. El poder como objeto protagonista de toda la investigación.

Se recomienda que, este trabajo investigativo sea tomado como un precedente para investigaciones de la actividad política nacional o internacional, ya que, siendo realizado en materia de Relaciones Internacionales, las ciencias políticas como gestora de la subciencia, tiene la capacidad de expandirse en todos los aspectos de investigación que le sean posibles a esta ramificación.

Finalmente, también se recomienda, el estudio de las Relaciones Internacionales con un enfoque multidisciplinario e interdisciplinario, a efectos de incrementar el conocimiento articulándolo con otras ciencias como: Ciencias Políticas, Sociología, Antropología, Psicología, Periodismo y demás, propias de las ciencias sociales.

6. Bibliografía

- Altricher, H., Posch, P., y Somekh, B. (2005). Teachers investigate their work; An introduction to action research across the professions. <https://doi.org/10.4324/9780203978979>
- Arendt, H. (2018). *¿Qué es la política? Comprensión y política*. Ciudad de México.
- Balado, J. (3 de junio de 2019). *La democracia comunitaria en el Ecuador*. DEMOAMLAT: <https://demoamlat.com/la-democracia-comunitaria-en-el-ecuador/>
- Barrantes, R. (2000). Un camino al conocimiento, Enfoque cuantitativo y cualitativo. En R. Barrantes, *Investigación*. Editorial Universidad Estatal a Distancia EUNED.
- Barrett, L. F. (2018). *La vida secreta del cerebro: Cómo se construyen las emociones*. Ediciones Paidós.
- Bell, J. (2005). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación*.
- BVCM. (29 de Octubre de 2020). *Pactos de la Moncloa*. El blog de la biblioteca virtual Miguel de Cervantes: <https://blog.cervantesvirtual.com/pactos-de-la-moncloa-2/>
- Cabrera, M. (2011). Los Pactos de la Moncloa: Acuerdos políticos frente a la crisis. *Historia y Política*, 26(1575-0361), 81-110.
- Calderón, F. (2016). Sociales Investiga. Escritos académicos, de extensión y docencia. *El Aporte Constructivista en las Relaciones Internacionales: Nicholas Onuf y Alexander Wendt*, 2(2525-1171), 69-75.
- Campbell, A., Gurin, G., y Miller, W. E. (1971). *The Voter Decides*. Praeger.
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación Política Una guía para su estudio y práctica*. España: Tecnos.
- Charres, H., Villalaz, J., y Martínez, J. (2018). Triangulation: A suitable tool for research in administrative and accounting sciences. *Triangulation: A suitable tool for research in administrative and accounting sciences*, 1(1).
- Ciudadana, R. (2021). *Revolución Ciudadana*. Movimiento Revolución Ciudadana 5 - 2021: <https://revolucionciudadana.com.ec/nuestras-causas/>
- Comercio, E. (3 de octubre de 2017). *El Comercio*. El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/preguntas-consulta-referendum-leninmoreno-ecuador.html>
- Corbin, J., y Strauss, A. (1990). Bases de la investigación cualitativa. En J. Corbin, y A. Strauss, *Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Cowman, S. (1993). Triangulation: a means of reconciliation in nursing research. *Journal of Advanced Nursing*.
- CREO. (2023). *CREO*. Movimiento Político CREO: <https://www.creo.com.ec/>
- Crespo, J. A. (2018). Voto Emocional. (A. Opinión, Entrevistador)

- Denzin, N. K. (1978). Un caso de evaluación y combinación metodológica. Métodos sociológicos. En N. K. Denzin, *Triangulación* (pp. 339-356).
- Ecuador, A. N. (2008). Elementos Constitutivos del Estado. En A. N. Ecuador, *Constitución de la República del Ecuador* (p. 248).
- Figueroa, N. S. (2005). Punto fijo y otros puntos, los grandes acuerdos políticos de 1958. *Artes y Humanidades UNICA*, 6(13), 237-246.
- Finol de Franco, M., y Vallejos, R. (2009). La triangulación como procedimiento de análisis para investigaciones educativas. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 4(7), 117-133.
- Fiorina, M. P., Abrams, S. J., y Pope, J. C. (2010). *Culture War?* Longman.
- Fletcher, R., Cornia, A., y Nielsen, R. K. (2019). How polarized are offline news audiences? A comparative analysis of twelve countries. *Sage Journals*, 25(2), 169-195. <https://doi.org/10.1177/1940161219892768>
- Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en la investigación cualitativa*. INVESTIGACIÓN. <https://doi.org/8471127369>
- Flores, L. (31 de Agosto de 2020). Oficialmente, el Pacto por México costó 8.8 millones. 2.1% de lo que, según Lozoya, se dio en sobornos. *Sin embargo. mx*. <https://www.sinembargo.mx/31-08-2020/3850204>
- Flores, Y. C. (2020). Técnicas de investigación. *Escritos Especializados*, 4, 1-8.
- Forni, P. (2011). Reflexiones metodológicas en el Bicentenario. La triangulación en la investigación social: 50 años de una metáfora. *Revista Argentina de Ciencia Política*, 13-14, 16.
- Freidenberg, F. (2014). *PARTIDOS POLÍTICOS, REPRESENTACIÓN Y DEMOCRACIA: MECANISMOS Y SISTEMAS DE SELECCIÓN DE CANDIDATOS*. Tribunal Contencioso Electoral.
- Gangas, P. (2014). *Universidad de Salamanca*. <https://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Lospartidospoliticos.pdf>
- GK. (4 de agosto de 2023). *GK News*. Esta es la Historia del Partido Social Cristiano: <https://gk.city/2020/10/08/partido-social-cristiano/>
- Goodin. (1996). The discipline. En R. Goodin, y H. Klingermann, *Science Politics* (pp. 21-84). Oxford University Press.
- Green, D., Palmquist, B., y Schickler, E. (2002). *Partisan hearts and minds: Political parties and the social identities of voters*. Yale University Press.
- Guzmán Napuri, C. (26 de agosto de 2020). *Estado y su evolución*. Universidad Continental. Blog Posgrados: <https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/el-concepto-de-estado-y-su-evolucion>
- Hacendario, F. (2013). Pacto por México. Acuerdos. *INDETEC federalismo hacendario*, 178(0188-607X), 19-23.

- Hernandez, G. S. (2016). El Pacto por México y la comunicación política. *POLIS, México*, 13(1), 193-199.
- Hollis, M. (1991). *Explaining and understanding international relations*.
- Iyengar, S., Lelkes, Y., Levendusky, M., Mahotra, N., & Westwood, S. J. (2019). The origins and consequences of affective polarization in the United States. *Annual Review of Political Science*, 22, 129-146. <https://doi.org/10.1146>
- Kauth, A. R. (Julio de 2001). *Universidad Centroamericana José Simeón Cañas*. Realidad: <https://www.uca.edu.sv/publica/realidad/r82izqui.htm>
- Lema, H. (11 de Noviembre de 2023). Participación de Yaku Pérez en las elecciones 2021. (K. Vargas, Entrevistador)
- Levitsky, S., y Murillo, M. V. (2012). Construyendo instituciones sobre cimientos débiles: Lecciones desde América Latina. *Fortalecimiento Institucional*, 3(5), 28.
- Malamud, A. (2019). ¿Se está muriendo la democracia? *Nueva Sociedad*, 282, 31-41.
- Mateos, O. C. (2006). Comunicación política en campañas electorales. *Ágora democrática*, 6-8.
- McCoy, J. (2022). Reflexiones sobre el populismo y la polarización en América Latina y sus consecuencias para la democracia. *Desafíos*, 34(2), 1-19. <https://doi.org/10.12804>
- McCoy, J., & Somer, M. (2019). Toward a theory of pernicious polarization and how it harms democracies. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 681(1), 234-271. <https://doi.org/10.1177>
- McGlinchey, S., Walters, R., y Scheinpflug, C. (2017). *International Relations Theory*. E-International Relations Publishing. <https://doi.org/978-1-910814-20-8>
- Montahuano Ortega, F., y Albarrán Cruz, A. J. (2021). Análisis de las Campañas Políticas de Andrés Arauz y Guillermo Lasso durante el balotaje del 2021 en Ecuador; Contexto electoral, ejes discursivos, relatos políticos, targets y diversificación. *Enfoques de la Comunicación*, 6, 97-138.
- Morgenthau, H. J. (1960). Struggle for Power and Peace. En H. J. Morgenthau, *Politics among Nations* (p. 43). Alfred A. Knopf.
- Mudde, C. (2019). *Populismo: una breve introducción*. Alianza Editorial.
- Mudde, C., y Rovira Kaltwasser, C. (2019). *Populismo: una breve introducción*. Alianza Editorial.
- Mundo, B. N. (24 de Mayo de 2021). Quié es Guillermo Lasso, el exbanquero que asumió la presidencia del Ecuador en medio de la peor crisis económica y de salud de la historia del país. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56713408>
- Munoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Person Education.
- Odría, A. B. (2002). Democracia. *Derecho y Sociedad*, 18, 60-70. Derecho y Sociedad: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/16916>

- Okuda Benavides, M., y Gómez Restrepo, C. (2005). Métodos de investigación cualitativa: triangulación. *Metodología de la investigación y lectura crítica de estudios*, 24, 118-125.
- Oliver, R. (26 de noviembre de 2020). ¿CUÁLES SON LAS ORGANIZACIONES ECOLOGISTAS MÁS INFLUYENTES DEL MUNDO? Ethic: <https://ethic.es/2020/11/cuales-son-las-organizaciones-ecologistas-mas-influyentes-del-mundo/>
- Onuf, N. (1989). *Rules and rules in social theory and international relations*. University of South Carolina Press.
- Osorno, I. d. (30 de Junio de 2019). ¿Una sola epistemología? *Interconectando saberes*, p. 5. <https://doi.org/10.25009>
- Perez, E. V. (2021). *Academia educativa*. Matriz de involucrados: https://www.academia.edu/37776211/MATRIZ_DE_INVOLUCRADOS
- Pérez, j. V. (Escritor), y Valery, J. P. (Dirección). (2022). *Qué quieren decir los términos "ultraderecha" y "ultraizquierda" (y cómo se usan en la actualidad [Película]*.
- Picardo, Ó. (2021). El voto es un hecho emocional. (C. Monterroza, Entrevistador)
- Porto, L. (19 de Diciembre de 2022). *La necesidad de reducir la polarización política: ¿nuevo contrato social o consensos en políticas específicas?* Organization of American States: https://www.oas.org/es/centro_noticias/comunicado_prensa.asp?sCodigo=D-029/22
- Prepo, M. (2008). Suarez Figueroa, Naudy (2006). Punto fijo y otros puntos, los grandes acuerdos políticos de 1958. Caracas, Fundación Bentacourt, 89 pp. *Tiempo y Espacio*, 18(49), 20.
- Prior, M. (2013). Media and political polarization. *Annual Review of Political Sciences*, 16, 101-127. <https://doi.org/10.1146>
- Proaño, L. E. (2002). Sugerencias para el DISEÑO de una CAMPAÑA ELECTORAL. *CHASQUI*, 77, 20-25.
- Quiroz, G. (14 de Abri de 2021). El ausentismo en las elecciones del 2021 es de los más bajos desde 1978, pese a la pandemia por covid-19. *Diario El Comercio*, p. 1. <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/galapagos-austro-ausentes-votaciones-ecuador.html>
- República, L. (2 de diciembre de 2017). *La República*. La República: <https://www.larepublica.ec/blog/2017/12/02/comites-revolucion-ciudadana-separan-correismo-alinean-moreno/>
- República, L. (16 de enero de 2018). *La República*. La República: <https://www.larepublica.ec/blog/2018/01/16/correistas-dejan-alianza-pais-y-forman-partido-revolucion-ciudadana/>
- Riaño, L. C. (2018). Movimientos sociales: herramientas sociales. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 6(2), 36-57.

- Sadurmi, J. M. (13 de Marzo de 2023). *National Geographic*. Historia National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/origenes-causas-y-efectos-primer-guerra-mundial-2_18350
- Sartori, G. (1997). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. TAURUS.
- Schuliaquer, I., y Vommaro, G. (2020). Introducción:La polarización política, los medios y las redes. *SAAP*, 14, 247. <https://doi.org/10.46468>
- Silva, J. L. (2020). El Pacto de Puntofijo de 1958: Un camino hacia la gobernabilidad democrática. En J. L. Silva, *Venezuela en clave de paz: Breve historia de la convivencia nacional (1820-2020)* (pp. 146-162). Fundación Centro Gumilla.
- Sola Ayape, C. (2008). El significado de los pactos de la Moncloa en el ideario político de la transición. *Foro Internacional*, 48, 631-659.
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*.
- States, O. o. (2004). *Organization of American States*. Organization of American States: http://www.oas.org/sap/publications/2004/fiapp/estrategias_politicas/doc/pbl_estrategias_022_04_spa.pdf
- Stein, L. (2016). *Repositorio Universidad de Costa Rica*. Las fuentes secundarias: <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000169.pdf>
- Touraine, A. (1984). 1984. (A. Torres, y L. Quesada, Trads.) *Revista Colombiana de Sociología*.
- Vallejo, L. (2009). *Reflexiones sobre el campo de la comunicación*. Bogotá: Manuskripta.
- Vallejo, S. (2019). Movimientos sociales"Conciencia social y acción colectiva. *Revistas USFQ; El outsider*, 59-70. <https://doi.org/0.18272/eo.v5i0.1577> acción colectiva Movimientos sociales: Social movements: Social awareness and collective action Sofía Vallejo*
- Villagra, M. (2008). Métodos y Técnicas de instigación en las Relaciones Internacionales. *IV Congreso de las Relaciones Internacionales. Séptimas jornadas de Medio Oriente*, 7, 17.
- Villarreal Cantú, E., y Martínez González, V. H. (2010). *textos para el análisis político. Disciplinas, reglas y procesos*. FLACSO.
- Webb, E., Campbell, D., Schwartz, R., y Sechrest, L. (1966). *Unobstrusive Measures: Nonreactive research in the Social Sciences*. Rand McNally Chicago.
- Wendt, A. (1999). *Social Theory of International Politics*. Cambridge University Press.
- Zárate, R. O. (1 de Enero de 2018). *CIDOB*. Guillermo Lasso Mendoza: https://www.cidob.org/es/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/guillermo_lasso_mendoza
- Zavala, A. (12 de Noviembre de 2023). El aporte de alianzas estratégicas a la candidatura en la segunda vuelta; Caso Guillermo Laso . (K. Vargas, Entrevistador)

Zuccolotto, R., y Carvalho Teixeira, M. A. (2019). La representación en el siglo XXI. En J. B. Torruella, S. Martins, y C. Pineda Nebot, *¿Una nueva democracia para el siglo XXI?* (p. 370). CLACSO.

1.