



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

Tema:

Análisis de la integración de la parroquia Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena

Línea de investigación

Turismo, hospitalidad y patrimonio

Modalidad de titulación

Proyecto de investigación

Nombre de la carrera

Licenciatura en Turismo

Título a obtener

Licenciada en Turismo

Nombre del autor

María Cristina Ramírez Bohórquez

Nombre del tutor

Mgs. Kerly AVECILLAS UQUILLAS

Samborondón, 2023

Dedicatoria

A Jenny, mi mamá, por ser mi amiga, mi cómplice, mi compañera de viajes y por apoyarme desde el primer momento en que decidí estudiar esta carrera universitaria. A Mirna, mi abuela, por siempre cuidar de mi salud física y mental, tratando de siempre hacerme feliz. Ustedes son las dos personas más importantes en mi vida y todos mis logros se los debo a ustedes. A Mío y a Taemin, que, aunque son tan diferentes, aman con la misma intensidad.

Agradecimiento

A Marcos, por hacer el esfuerzo de costearme una carrera universitaria. Estaré agradecida por siempre por brindarme esta oportunidad. A Karen, Britaney, Ángeles y Vanessa, por brindarme apoyo moral durante todo el proceso de desarrollo de este proyecto. Gracias por cuidar de mi salud mental. A mis profesores, por su ayuda constante en estos 5 años y por recordarme que el Turismo es maravilloso. Por último, un agradecimiento especial a BTS, por salvarme del 2020 y acompañarme desde entonces. La música es indispensable en mi vida y ellos, a través de eso, me enseñaron a amarme a mí misma, a ser feliz, a soñar.

“Si creemos en las posibilidades y en la esperanza, incluso cuando suceda lo inesperado, no perderemos nuestro camino, sino que descubriremos uno nuevo”

Kim Namjoon, UN Speech 2021

Certificado de Revisión final



ANEXO N° 14

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Samborondón, 1 de diciembre de 2023

Magíster
Ana María Gallardo Cornejo, Mgtr
Decana de la Facultad
Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: "Análisis de la integración de la parroquia Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena", según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: **RAMIREZ BOHORQUEZ MARIA CRISTINA** para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,

Kerly Avecillas Uquillas, Mgtr.

Tutora

Certificado de Porcentaje de coincidencias de plagio



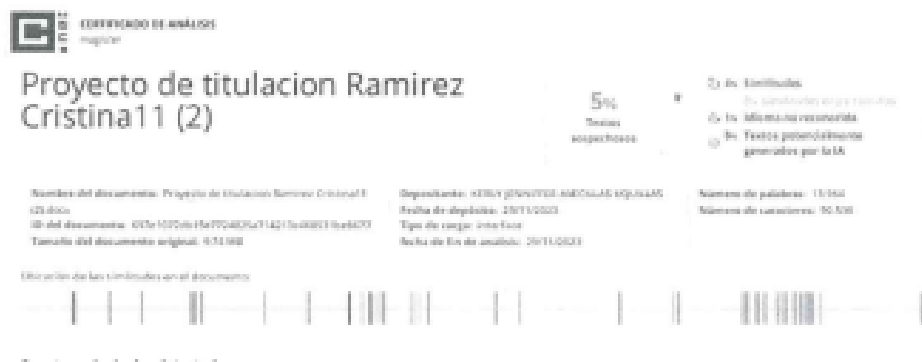
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrada KERLY AVECILLAS UQUILLAS, tutora del trabajo de titulación "Análisis de la integración de la parroquia Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena" elaborado por MARIA CRISTINA RAMIREZ BOHORQUEZ con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 5(%)

Mismo que se puede verificar en el siguiente link:
<https://app.compileio.net/v5/report/7bddb9d3c8b7eb4149c630a3a308b5646a4a188e/s-ummary>

Adicional se adjunta print de la pantalla de dicho resultado,



FIRMA DEL TUTOR

KERLY AVECILLAS UQUILLAS

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal identificar la participación de la parroquia Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena. Chanduy posee un potencial turístico que no ha sido explotado, por lo tanto, uno de los objetivos específicos de este estudio es establecer el papel de la parroquia dentro del sistema turístico de la provincia de Santa Elena. La investigación también aborda el análisis de los modelos de sistemas turísticos establecidos por diferentes autores, y en conjunto a esto, identifica el sistema turístico de la provincia de Santa Elena para el conocimiento de la participación de la parroquia Chanduy.

La investigación es de tipo descriptivo y el enfoque es mixto, puesto que para el desarrollo de este estudio se utilizaron herramientas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos. Los resultados de esta investigación contribuyen a la formulación de recomendaciones prácticas para lograr la integración de Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena. Este proyecto de investigación ofrece una visión integral que puede orientar esfuerzos futuros para explotar el potencial turístico de la parroquia e impulsar el turismo interno.

Palabras claves:

Sistema turístico, turismo, integración, Chanduy

Abstract

The main objective of this research work is to identify the participation of the Chanduy parish in the tourism system of the province of Santa Elena. Chanduy has a tourism potential that has yet to be exploited. Therefore, one of the specific objectives of this study is to establish the role of the parish within the tourism system of the province of Santa Elena. The research also addresses the analysis of the tourism system models established by different authors, and together with this, it identifies the tourism system of the province of Santa Elena to understand the participation of the Chanduy parish.

The research is descriptive, and the approach is mixed, since qualitative and quantitative data collection tools were used to develop this study. The results of this research contribute to the formulation of practical recommendations to achieve the integration of Chanduy into the tourism system of the province of Santa Elena. This research project offers a comprehensive vision that can guide future efforts to exploit the tourism potential of the parish and promote internal tourism.

Keywords:

Tourist system, tourism, integration, Chanduy

Índice

Introducción

1

Desarrollo de la investigación

4

1. 4

1. 4

1.1 4

1.2 5

1.3 6

1.4 7

2. 10

2.1 11

2.2 17

2.3 18

2.4 19

3. 22

3.1 22

3.2 23

3.3 24

3.4 24

2. 27

2.1 27

2.2 27

2.3 27

2.4 28

2.5 29

2.5.1	29	
2.6	30	
2.7	30	
3.	32	
3.1 Encuestas		32
3.2 Entrevistas		40
4.	46	
Conclusiones		55
Recomendaciones		56
Bibliografía		57
Anexos		62

Introducción

Santa Elena es una provincia costera de Ecuador, fundado el 7 de noviembre de 2007, y es el más joven de los 24 estados actuales. Al oeste se encuentran las áreas que antes de esa fecha formaban parte del estado del Guayas. La capital es la ciudad de Santa Elena. La provincia cuenta con una amplia infraestructura hotelera, refinerías de petróleo, aeropuertos y puertos. El turismo es una de las principales actividades económicas que se realizan en el Ecuador. Según (Ministerio de Turismo, 2023) las provincias más visitadas en el año 2022 fueron Manabí, Santa Elena, Guayas y Azuay. La provincia de Santa Elena cuenta con 2 parroquias urbanas y 6 parroquias rurales, entre éstas se encuentra la parroquia Chanduy. Ésta está situada al sur de la provincia de Santa Elena y se encuentra catalogada bajo la categoría de Caserío Chanduy. En la parroquia chanduyense se incluyen localidades como: San Rafael, Guaguelsán, Manantial de Chanduy, Zapotal, Tugaduaja, Engunga, Buenos Aires, Bajada de Chanduy, El Real, Pechiche 1 y 2 pero, el mayor potencial turístico se concentra en la Cabecera Parroquial. La parroquia Chanduy recibe la visita de turistas que conocen de dicho lugar a través de sugerencias de familiares o amigos. Su temporada alta son los días de feriados y los visitantes llegan atraídos por su playa y oferta gastronómica.

Esta investigación busca profundizar en la integración de la parroquia Chanduy al sistema turístico de la provincia de Santa Elena. Van a hacer mencionados los trabajos de (Espín Rada & Prado Ceballos, 2018) que a través de una metodología mixta estudiaron el comportamiento de los turistas en la parroquia Chanduy y encontraron que los turistas no pernoctan en Chanduy, sino que prefieren hacerlo en Salinas. Así mismo, la investigación de (González Zapata, 2019) será nombrada pues brinda un amplio detalle geográfico de Chanduy desde su experticia. Y desde la perspectiva de un lugar fuera del país, (Hernández González, Bojórquez Vargas, & Pedraza Gómez, 2020) plantean cuál debería ser el enfoque de gobernanza de un destino turístico tomando como ejemplo una ciudad en México.

Sin embargo, aunque existan trabajos de investigación que identifican al turista de Chanduy y detallen la distancia geográfica de la parroquia, persiste la necesidad de

profundizar en la investigación que determine la participación de Chanduy en el sistema turístico de Santa Elena. Según (Analuiza Castillo, 2021) el turismo promueve el dinamismo y la interculturalidad, lo que suele ser beneficioso para la localidad. La necesidad del proyecto de investigación existente radica en que se desconoce cómo es la participación de Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena. No existe un documento que defina las intervenciones de las parroquias en el ámbito turístico, por lo tanto, es complicado identificar si estos lugares están compuestos por los subsistemas turísticos. Lo que se requiere para llegar a una situación óptima es presentar una propuesta de integración con datos metodológicos para que las instituciones rectoras del Turismo nacional lo consideren dentro de futuros proyectos y exista una mejora en la gestión turística de la parroquia.

Para (Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez , 2019) la importancia del sistema turístico como modelo sistemático radica en su aplicación a los atractivos turísticos. Con el objetivo de analizar el desarrollo turístico regional, el estudio incluye tres fases: la fase 1 contiene los subsistemas que la componen, la fase 2 contiene la investigación dimensional y la fase 3 contiene los estándares relacionados con el desarrollo y la política.

Por eso para obtener los resultados deseados, el objetivo general de este trabajo es identificar la participación de la parroquia Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena, donde para poder cumplir con lo anteriormente mencionado, primero se deben describir los modelos del sistema turístico para su aplicación en la provincia de Santa Elena; segundo, determinar el sistema turístico de la provincia de Santa Elena para el conocimiento de la participación de la parroquia Chanduy; y tercero, establecer el papel de la parroquia Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena.

Marco teórico

Capítulo 1

Desarrollo de la investigación

1. Marco teórico

1. Los sistemas turísticos

Los sistemas turísticos según (Socatelli, 2013) son “un sistema de elementos que trabajan de manera conjunta para alcanzar un objetivo o meta en común, especialmente en el contexto del turismo, donde engloba todos los componentes necesarios para satisfacer las motivaciones del turista”. La naturaleza de las actividades turísticas es un resultado complejo de las interrelaciones entre varios factores. A lo largo de la historia, diferentes autores han planteado su modelo de sistema turístico, donde cada modelo se diferencia por los elementos que posee. En este trabajo de investigación se detallarán los siguientes cuatro modelos de sistema turístico:

1.1 Modelo del sistema turístico según OMT

Para (OMT, 1994) se distinguen cuatro elementos del sistema turístico: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores del mercado, como se detallan en la siguiente figura:

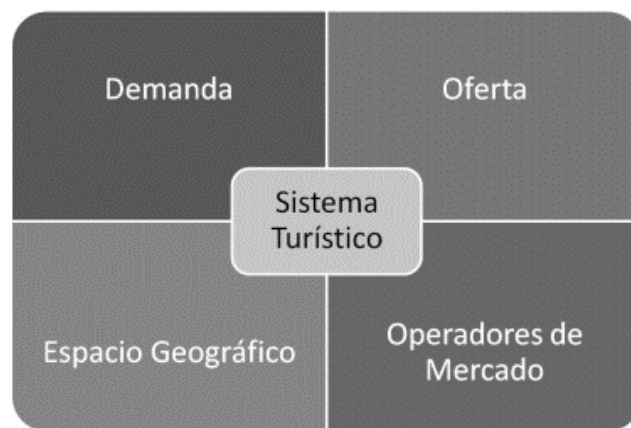


Figura 1 Modelo del sistema turístico de OMT, 1994

Como puede observarse en la figura 1, son cuatro factores los que conforman el sistema turístico según lo planteado por la OMT. La demanda son todas personas que se desplacen de su lugar de residencia hacia otro. La (OMT, 1995) define dos tipos de turistas: el viajero, que es aquella persona que se transporta a una o dos

ciudades de su lugar de origen y pernocta en dichos lugares; y el visitante, que es aquel que visita otro lugar por un tiempo limitado y regresa a su ciudad de origen.

La oferta turística son todos los productos y servicios a disposición del cliente, tales como: alojamiento, transporte, alimentación, animación, etc. Todas estas actividades se desarrollan principalmente en los destinos turísticos puesto que allí son ofertados para complementar la estadía de los turistas.

El espacio geográfico se trata de una ubicación geográfica específica donde existe oferta turística y la demanda fluye hacia ella. Donde además (Boullón, Planificación de Espacios Turísticos, 1990) divide en unidades más pequeñas como: zonas turísticas, áreas turísticas, complejos turísticos, centros turísticos o núcleos turísticos.

Los operadores de mercado según (OMT, 1994) son agentes que participan en la actividad turística como intermediarias entre los consumidores finales (turistas, demanda turística) y los productos turísticos (productos, servicios, destinos turísticos), y pueden expandirse a las ofertas complementarias (como ofertas de restauración y alojamiento). En este sentido, los operadores turísticos se asocian a la comercialización y distribución de los servicios turísticos.

1.2 Modelo del sistema turístico según Leiper

(Leiper, 1979) plantea un modelo espacial del sistema donde los elementos que se relacionan son: la región de salida y destino, y la ruta de tránsito (factor geográfico), la actividad turística (factor económico) y el turista (factor dinámico) como lo detalla el siguiente gráfico:

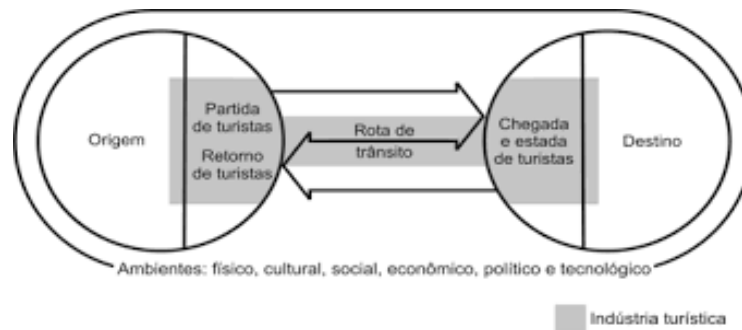


Figura 2 Fuente: Modelo del sistema turístico de Leiper, 1979

Como puede observarse en la figura 2, todos los elementos planteados por (Leiper, 1979) son influenciados por el entorno en el que se desarrolla la actividad turística siendo estos factores físicos, culturales, sociales, económicos, políticos o tecnológicos. En términos turísticos, la región de origen es el punto de salida o partida desde el cual las personas inician su desplazamiento hacia otra área, la cual sería la región de destino visitada. En medio de esto están las rutas de tránsito por las que circulan los turistas, conformadas por los medios de transporte que permiten conectar el lugar de origen y destino.

1.3 Modelo del sistema turístico según Mill y Morrison

La perspectiva macro del modelo de (Mill & Morrison, 1985) incluye cuatro factores básicos como se los detalla a continuación:

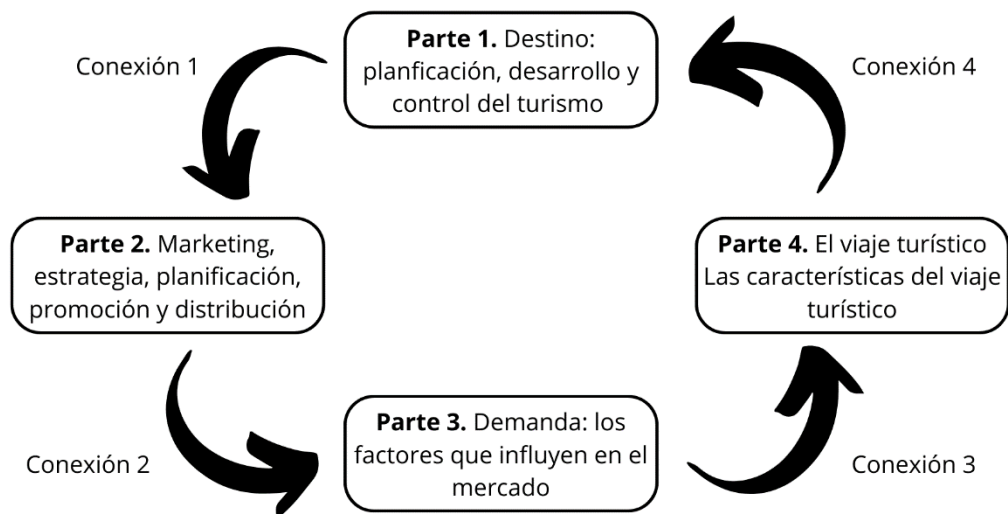


Figura 3 Fuente: Elaboración propia basado en el modelo del sistema turístico de Mill y Morrison, 1985

La figura 3 muestra que existen factores del lado de la demanda relacionados con el comportamiento del turista. En primer lugar, (Mill & Morrison, 1985) detallan que se requiere una planificación que convierta al destino en un lugar sostenible, es decir, que cubra las necesidades del presente sin afectar a las del futuro. En segundo lugar, este modelo incluye el marketing desarrollado por organizaciones para promover y distribuir productos y servicios turísticos. La demanda es otro elemento del modelo, donde este busca conocer las necesidades del mercado que cubrirá. Finalmente, el modelo incluye las características del viaje turístico donde se enfoca en el comportamiento de los segmentos de turistas.

El modelo de (Mill & Morrison, 1985) hace referencia que a través de la planificación y marketing de los destinos turísticos influencia a una notoriedad en el mercado turístico al tener conocimiento de que tipo de turistas se dirige y que por ende conllevaría a una sostenibilidad económica debido a la demanda.

1.4 Modelo del sistema turístico según Boullón

Para (Boullón, 1990) no existe una versión unificada del sistema turístico, sino un sistema que tiene diferentes facetas. Más bien el estudio de estas facetas, da paso a los diferentes modelos. Boullón plantea el modelo oferta-demanda de la siguiente forma:

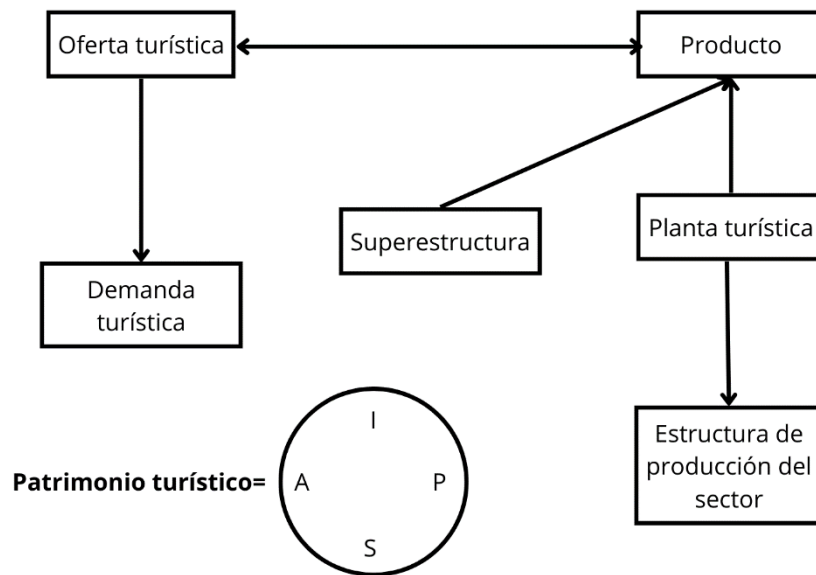


Figura 4 Fuente: Elaboración propia basado en el modelo del sistema turístico de Boullón, 1990

En la figura 4, (Boullón, 1990) representa los factores que se relacionan en el modelo oferta-demanda y en la parte inferior se detalla el funcionamiento del sistema en el proceso de venta del producto turístico. La demanda se puede medir contando el número total de turistas que visitan una región, país, territorio, centro turístico o atracción turística, y los ingresos generados por ello.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que ingresa a un mercado de consumo a un precio específico y durante un período de tiempo específico. Existen bienes que se producen, y no se venden, que se pueden acumular. Esta opción no aplica para los servicios. Cada vez que finaliza el periodo de servicio se renueva la oferta, y si no se vende se pierde el servicio al no ser acumulables.

El producto turístico está formado por bienes y servicios que forman parte de la oferta. Los bienes de consumo no producidos específicamente para el turismo, sino que se venden a través de éste. En cuanto a los servicios, son los elementos intermediarios a la realización de actividades turísticas.

Los servicios vendidos a los turistas se desarrollan mediante un subsistema denominado "Planta Turística". Este subsistema planteado por (Boullón, 1990)

consta de dos elementos: las instalaciones y el equipamiento, donde este último incluye todas las instalaciones públicas o privadas dedicadas a la prestación de servicios básicos.

La superestructura turística contiene todos organismos rectores, tanto empresas públicas y privadas especializadas que optimizarán y modificarán, en su caso, el funcionamiento de todas las partes que componen el sistema turístico con el fin de facilitar la producción, promoción y venta de los numerosos y diversos servicios y productos turísticos.

En base a los modelos planteados por los anteriores autores y para efecto de la siguiente investigación se propone el siguiente modelo de sistema turístico que se acopla a la parroquia Chanduy:

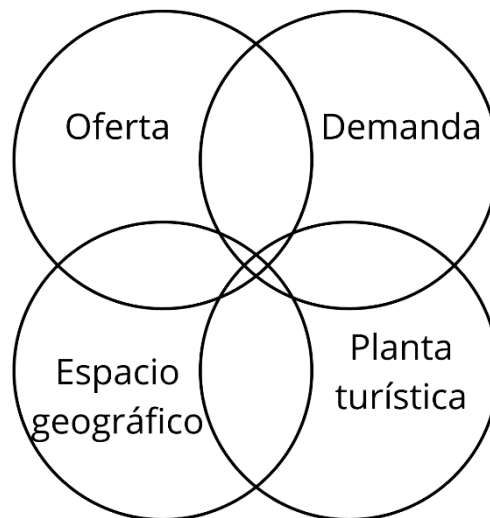


Figura 5 Elaboración propia del modelo del sistema turístico de la parroquia Chanduy

Como nos muestra la figura 5, los elementos del sistema turístico se encuentran relacionados entre ellos. La oferta corresponde a todos los bienes y servicios que se encuentran disponibles para la demanda. Esta demanda son todos los turistas o clientes que arriben al destino que busquen satisfacer sus necesidades de recreación y ocio. El espacio geográfico comprende toda la zona geográfica donde

se desenvuelva la actividad. Por último, la planta turística son las instalaciones y equipamientos que permiten el desarrollo de la actividad turística.

Estos cuatro factores son esenciales en el sistema turístico de la parroquia Chanduy puesto que, de no existir alguno de ellos, desestabilizaría la producción del sector turístico y no lograría satisfacer el consumo de las actividades turísticas de la demanda.

2. La parroquia Chanduy

La localidad principal de Chanduy, que sería la Cabecera Parroquial, está situada en la parte sur de la provincia de Santa Elena. Abarca un área de 769.02 km² y cuenta con una población estimada de alrededor de 18,648 habitantes, según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2010, la superficie es de 769,02 km² y la población es de unos 16.363 (GAD Parroquial de Chanduy, 2020).

La comunidad de Chanduy progresa gracias a diversas actividades, como la agricultura, la pesca y las habilidades artesanales, donde se dedican a la confección de artículos como hamacas, bolsos y carteras. Además, llevan a cabo el diseño y la construcción de souvenirs que reflejan la cultura autóctona de la parroquia.

El turismo es una actividad importante para la parroquia. Ofrece atractivos turísticos de tipo cultural, gastronómico y natural. La festividad tradicional cultural es la “Mesa de muertos”, que es una actividad que consiste en honrar a los difuntos a través de compartir platillos favoritos del difunto. La parroquia posee varios kilómetros de playa donde es posible visualizar un hermoso atardecer y en cierta parte del Malecón al pie de la playa cuenta con una plaza gastronómica donde ofrecen mariscos frescos.

De acuerdo con documentos y testimonios de los habitantes originarios de Chanduy, la parroquia, en los primeros años de su existencia, tuvo sus raíces en una de las culturas más antiguas de la costa ecuatoriana.

2.1 Los inicios de la parroquia Chanduy

Según la investigación de (Álvarez S. , 1988) precisó que el Valle de Chanduy desarrolló formas de vida neolíticas desde tiempos muy tempranos (agricultura, piedra pulida, sedentarismo, alfarería, etc.) y alcanzó un período de contacto con una gran población y un importante desarrollo tecnológico, apoyado en una organización social bien estructurada que permitió un mejor control del medio ambiente. Más específicamente, en el Valle de Chanduy, desde la formación más temprana (30.001 a.C.), comenzaron a formarse pueblos importantes como Real Alto, donde la población permanente vivía alrededor de una plaza con un centro ceremonial que aprovechaba los pastizales y las alturas. Llanuras aluviales de ríos en la época de lluvias y fondos de valles en la época seca.

(Álvarez S. , 1988) caracterizó a estos grupos prehispánicos como pueblos marineros que comerciaban con el Imperio Inca con productos manufacturados, especialmente a cambio de concha *Spondylus*, que era utilizada en rituales que promovían la lluvia, el consumo de agua y la fertilidad, y se convertía en un suministro esencial ritual en los Andes.

Con los dirigentes indígenas como forma de agrupación política, los parentescos originales de la península fortalecieron su identidad étnica y lograron hacer valer reclamos territoriales contra otros grupos similares y frente a los nuevos estados. Sin embargo, este éxito fue posible gracias a las especiales circunstancias económicas involucradas.

A nivel económico, (Torres de Mendoza, 1969) describe que en 1605 el ganado vacuno introducido por los españoles competía con la fauna local y, por su gran número, se convertía en presa de caza. Entre los animales de caza también se encontraban los toros, que eran tan bravos en número que los indios los cazaban a caballo, utilizando palos gruesos y cuerdas que facilitaban atar a los más valientes. El distrito de la ciudad de Guayaquil cuenta con 35 establecimientos ganaderos y 3 establecimientos de cerdas, además de cría de caballos. También es común alquilar caballos en la zona de Puerto Viejo, donde viven los indios del país. pasajero. La

propiedad de animales por parte de los pueblos indígenas está muy extendida. (Torres de Mendoza, 1969) señala que: “Los indios de esta provincia tienen tres o cuatro caballos (en sus casas), algunos hasta 10 yeguas, de las cuales crían potros. El precio de una yegua oscila entre 4 y 6 pesos, lo mismo ocurre con un solo potro.” Dentro del contexto de una floreciente economía y organización política del Cabildo, (Flores, 1953) destaca ciertos núcleos familiares importantes, lo que indica las jerarquías sociales que persisten dentro del grupo indígena. No hay duda de que los jefes tenían privilegios legales, pero las familias que poseían la mayor cantidad de ganado también formaban parte de esta diferenciación. Este fue el caso de los indios Jordán y Guzmán que reclamaron tierras en la zona de Morro y migraron de Chanduy alrededor de 1737. (Flores, 1939) también señala que incluso si pertenecían al mismo grupo étnico, no todas las familias tenían el mismo nivel de poder económico y político. La familia Villones como grupo familiar no sólo ejercía poder a través de la cantidad de ganado que poseía, sino que también actuaba como compradora de ciertas tierras en la comunidad de Chanduy e incluso iniciaba demandas por fraude contra sus clientes. La familia Ramírez, ricos ganaderos de la zona de Chanduy, se mencionan desde el principio como uno de los pocos propietarios de grandes cantidades de ganado vacuno y caballos.

Otro dato que (Alcedo y Herrera, 1938) señala es que, si bien la ganadería aparece como una mercancía de venta en los mercados de Quito, la ganadería tiene un mayor poder local en términos de acumulación de producto. Cuanto más ganado posee una familia y menos vende, más prestigio y reconocimiento social gana la familia.

Los efectos de la conquista del Valle de Chanduy resultaron en una gran disminución de la población que allí vivía y de su distribución entre las familias de encomenderos que se asentaron en Guayaquil.

De hecho, (Jimenez de la Espada, 1965) comenta que los pueblos partidistas estaban muy alejados entre sí. Sin embargo, señala que un sacerdote que administra la doctrina y vive en una sola ciudad. Suelen vivir en un lugar y el resto

del lugar queda sin prados espirituales ni último recurso durante todo el año, pero el carácter peculiar de estos indios los hace muy necesitados, todavía adictos a las supersticiones paganas e inclinados a la idolatría.

Los grupos peninsulares generalmente permanecen en las ciudades, viviendo solos sin blancos ni credos, recuperándose de graves impactos demográficos.

(Hamerly, 1973) indica que, en el caso de los pueblos indígenas del Valle de Chanduy, concentrados en la ciudad del mismo nombre, sus sellos distintivos marcan el año 1580, año de fundación de la antigua comunidad indígena. Esta comunidad de indios Chanduy, a través de sucesivas compras, primero a la Corona española y luego a los gobiernos republicanos, obtuvo acceso a partes de lo que consideraban su territorio étnico para el disfrute y uso de sus descendientes.

En su trabajo de investigación (Álvarez S. , 1988) detalla que algunos de los documentos originales de venta de tierras fueron víctimas del Gran Incendio de Guayaquil, pero algunos de ellos fueron registrados nuevamente en el cantón de Santa Elena en la década de 1950. El territorio que lograron abarcar fueron unas 90.000 hectáreas de tierra que se extendían desde el mar hasta las estribaciones de la Cordillera Chongón-Colonche, y estaba aliado con otros grupos que habían tomado la misma iniciativa, como los pueblos indígenas de Punta de Santa Elena, los indios Colonche, los indios Chongón, los indios Moro y todos antiguos habitantes de la zona de los Huancavilcas.

Cuando se rompieron los vínculos espirituales, se reconstruyeron los territorios, se reactivaron las poblaciones y las economías, sólo quedó dejar de pagar impuestos y perder la parte de los indios de vivir en libertad. En 1809, los habitantes nativos de la península realizaron una solicitud a las autoridades de Guayaquil donde detallaban que se bajara la tasa impositiva, y en 1817, los indios de Jipijapa (Manabí) se rebelaron y acordaron pagar nuevamente tributo (Hamerly, 1973).

Las familias extensas controlan y gestionan las relaciones para las áreas residenciales y de producción (Jorge, 1973). Es decir, hace dos cosas: defender los intereses tradicionales, el control de la tierra y los recursos naturales, y limitar el

número de relaciones que los individuos pueden establecer con otros terceros (Wolf, 1980).

(Álvarez S. , 1985) indica que, de hecho, en el vasto territorio de los chanduyenses, las prácticas familiares de propiedad de la tierra están determinadas por reglas de parentesco relacionadas con el tipo de familia, la ubicación de la vivienda, el uso de la tierra, el cultivo y la ganadería. No todos los residentes de Chanduy tienen el mismo estatus social. Incluso hoy en día, los grupos de parentesco han existido durante mucho tiempo para apoyar el desarrollo y la expansión de la ganadería en la región, y esta posición se basa en el parentesco en la región social y las relaciones fuera del dominio social (Álvarez S. , 1988). A pesar de que se estableció un nuevo orden dentro de la sociedad basado en la estratificación estará integrado en los grupos, no reemplazará completamente la diferenciación existente. Esta diferencia se basa en la distribución dentro de la familia y en la mayor capacidad de gasto adquirida mediante la acumulación de riqueza.

Son muchas las condiciones que amenazan la vida de la antigua comunidad indígena de Chanduy y otras comunidades en el Estrecho de Santa Elena. Debido a las sequías prolongadas y a los inviernos duros y cortos, la ganadería, una importante forma de empleo, está desapareciendo. Desde finales del siglo XIX, muchas familias destacadas migraron a los arrozales de la cuenca del Guayas, sin cacao, enviando arroz y ganado a Guayaquil. Otros viven en Haciendas, en la provincia de El Oro, zona que ha tenido conexión marítima desde la antigüedad (Álvarez S. , 1985).

Aunque estas prácticas no estaban muy extendidas en el valle de Chanduy, en algunos casos entre quienes mantenían relaciones con grandes familias ganaderas y gestionaban el comercio de paja toquilla. La familia Mazzini, con sus muchas historias de revolución tras la llegada de los italianos se casó con los habitantes de la comuna del Morro (Espinoza, 1982). La evidencia sugiere que la familia Mazzini tiene el mayor poder en las relaciones políticas con el gobierno central, mientras que la familia Mazzini es responsable del poder político y del sistema judicial de

Chanduy. Frente a estos poderes locales, los nativos se reagruparon con uno de sus antiguos clanes, los Villón, y crearon nuevas respuestas a las limitaciones impuestas y a los cambios sociales inminentes. Con esta respuesta la ley abolió la antigua sociedad original y la reemplazó por la Sociedad Democrática de Trabajadores de Chanduy (Álvarez S. , 1988).

Según fuentes locales antiguas, se cree que los pueblos antiguos, o nativos, desaparecieron con la desaparición de la antigua sociedad de Chanduy y su sustitución por nuevas formas de organización, por lo que ya no se siguió el método. Para comprender mejor las condiciones detrás de la abolición que tuvo lugar en 1912, estas historias brindan dos ideas importantes. Cuando la región de chanduyenses llegó a las afueras de la actual Guayaquil, comenzaron a contactar a miembros de la Sociedad de Hijos del Trabajo, que se encontraba en Guayas desde 1896, en la comuna de Casas Viejas (Álvarez S. , 1985).

Al mismo tiempo, cerca de su territorio se realiza una exploración terrestre por parte de una empresa peruana denominada "Lobitos Oilfields Ltd.", donde se encuentra el primer pozo petrolero de Sudamérica. Como resultado de estas exploraciones, la empresa pasó a formar parte de la "Drilling Company Ltda" y se instaló en el Estrecho de Santa Elena en 1915 bajo el nombre de "Anglo Ecuadorian Oilfields Limited" (Álvarez & Kreid, 1984).

Para ese entonces, los nativos han decidido su ideal, es decir, transferir toda su riqueza a manos de personas jurídicas, que los protegerán del desarrollo de nuevas situaciones. El desarrollo de nuevas relaciones sociales de producción, que rompen los cimientos de las viejas sociedades, las obliga a redefinir sus estrategias de supervivencia en el Estado-nación (Alcedo y Herrera, 1938). La Compañía Anglo alquiló un terreno a las autoridades de Santa Elena con la finalidad de llevar a cabo la exploración y desarrollo petrolero, mandándolo directamente en la zona de Chanduy. Ante esta situación y sin autoridad legal ni autorización legal para proteger la tierra, los chanduyenses optaron por la mejor solución, convirtiéndose en empleados, buscando apoyo y experiencia en otras organizaciones que tienen

autoridad. Su poder limitado en ese momento era enfrentarse a otras empresas que sean financieramente más fuertes que ellos (Álvarez S. , 1985).

De esta manera, todos los vecinos de todas las regiones de la Gran Sociedad fueron invitados a reunirse en el pueblo de Chanduy el 26 de septiembre de 1912, con la participación de las familias campesinas más ricas, según indicaciones de sus familiares guayaquileños. Se fundó la Asociación Democrática de Trabajadores. Esta comunidad adquirirá forma de ley y hará cumplir la ley para hacer cumplir y proteger, entre otras cosas, los derechos humanos de los hijos de los nativos de Chanduy, herederos del trono indígena, especialmente sus derechos sociales a la propiedad de la tierra de la gente, puesto que ellos también tienen títulos otorgados durante el periodo colonial español (Wolf, 1980).

Estas nuevas relaciones empleado-empleador cambiarán radicalmente el panorama cultural y la vida cotidiana del grupo, y pueden socavar gravemente el apoyo ideológico y la estructura de la economía indígena. La modernización capitalista (homogeneización) reemplazó los patrones grupales tradicionales y, en unos pocos años, eliminó muchos aspectos de la identidad cultural que definía al grupo (Álvarez S. , 1985).

Alrededor de 1960, se hizo clara una nueva visión. Las familias originales, que vivieron en Chanduy en el siglo anterior, migraron, se reprodujeron y, después de largas pruebas, se asentaron en nuevas comunidades que ahora cuentan con títulos de propiedad y Cabildo. Cada grupo, que poco se parecía a la antigua sociedad original de Chanduy y la Sociedad Democrática de Trabajadores, resolvió el problema de la vida de manera diferente, según sus fortalezas y experiencias (Espinoza, 1982).

Muchos miembros de diversas comunidades fueron a trabajar como empleados para las compañías petroleras anglosajonas y se detuvo la producción de sombreros de paja toquilla. Otros desarrollaron oficios y artesanías adaptadas a las zonas afectadas (carpinteros, conductores, albañiles) o en Guayaquil (costureras, carpinteros), y luego se dedicaron al comercio acuático, la pesca, etc. Trabajaron

en plantas empacadoras y procesadoras de pescado. Sin embargo, al mismo tiempo, los efectos del fenómeno climático de El Niño (por ejemplo, en 1975 y 1982) también estimularon la producción ganadera y agrícola, siendo esto el antiguo estilo de vida de la zona (Álvarez S. , 1988)

Por supuesto, es muy difícil mantener la gran área social y población en la que vive la comunidad. El sistema de representación directa, que se mantuvo durante todo este proceso, no permitió que la comunidad de trabajadores se expandiera adecuadamente, dando paso a organizaciones más pequeñas y con más facilidad de trabajo. Las comunidades de hoy todavía se reconocen a sí mismas como descendientes de Chanduy y, frente a las presiones externas, desarrollan tradiciones de unidad y crean relaciones sustentadas en lazos de parentesco que continúan inspirando (Álvarez & Kreid, 1984).

Debido a estas innovaciones y a la velocidad de los cambios productivos que está teniendo la región, las tierras de la comunidad de Chanduy comenzaron a dividirse en diferentes tipos de parcelas, creando el grupo comunitario que hoy conocemos. Actualmente, se reconoce que 24 distritos de la parroquia de Chanduy mantienen el sistema comunal (CEDEGE, 1982).

2.2 División geográfica

La parroquia Chanduy se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena ocupando una superficie de 769,02 km². Según con datos proporcionados por (GAD Parroquial de Chanduy, 2020) geográficamente, la parroquia tiene límites al norte con la provincia de Santa Elena (Cantón Santa Elena). Al sur: Océano Pacífico y la Provincia del Guayas (Cantón General Villamil Playas y Guayaquil). Al este: Provincia del Guayas (Cantón General Villamil Playas y Guayaquil). Y al oeste: Océano Pacífico.

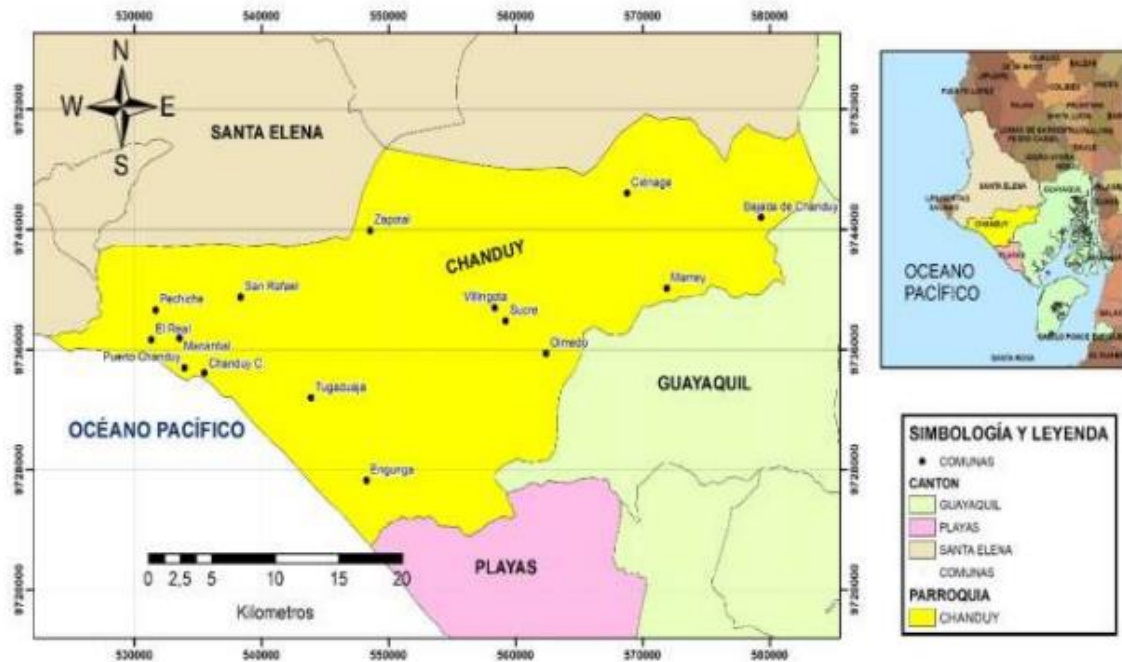


Figura 6 Mapa límites de la parroquia Chanduy elaborado por Fundación Gestión y Desarrollo, 2020

2.3 División política-administrativa

Según informes del (GAD del Guayas, 2014) en 1835 Chanduy fue considerado parroquia del cantón El Morro, Guayas; sin embargo, fue anexado al cantón Santa Elena por decreto presidencial del 29 de mayo de 1861, bajo el mando del General y presidente de la República Gabriel García Moreno.

Después de décadas, (Prefectura de Santa Elena, 2009) indica que la provincialización de en ese entonces cantón Santa Elena, había sido el anhelo de la mayoría en la península, y este deseo se ha realizado durante décadas a través de diversos medios institucionales, generalmente ignorados o bloqueados por el partido mayoritario en el parlamento. Las razones para la provincialización incluyen la identidad cultural de la península (cultura de pescadores no ganaderos con una cultura rural y comunitaria), diferentes estilos de vida económicos (turismo de playa, productos artesanales, hoteles, pesca, entretenimiento, cultura). Finalmente, el 17 de octubre de 2007 la Asamblea Nacional aprobó los primeros artículos para la provincialización de Santa Elena.

Chanduy, según datos del (GAD Parroquial de Chanduy, 2020), está dirigido por el presidente de la Junta Parroquial, Ing. Henry Rodríguez, junto con otros agentes que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

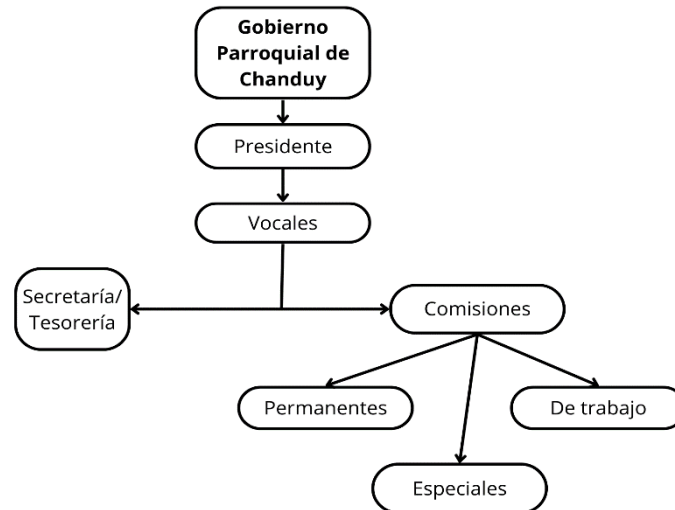


Figura 7 Elaboración propia del organigrama del Gobierno Parroquial de Chanduy en base a datos publicados en el sitio web, 2020

2.4 Turismo en la parroquia Chanduy

Ubicada junto al mar, esta comunidad ancestral alberga lugares turísticos y sitios para aprender más sobre el pasado cultural de la Península de Santa Elena. Podemos identificar tres tipos de turismo:

1. Turismo Cultural

El Complejo Cultural Real Alto (CCRA) está ubicado en la comuna Pechiche de la Parroquia Chanduy. El complejo posee una gran relevancia desde el punto de vista histórico, social y cultural. Incluye un museo situado en El Mogote, una casa etnográfica, un jardín experimental, un espacio destinado a laboratorios, y residencias para investigadores y estudiantes. En el sitio hay más de 50 vasijas arqueológicas restauradas y 40 figurinas Valdivia originales, que permiten al visitante comprender el desarrollo histórico cultural de la región. (GoRaymi, 2020)



Ilustración 1 Museo de Sitio Arqueológico El Mogote Real Alto

2. Turismo Natural

Chanduy se encuentra a orillas del océano y posee un estero, que es la desembocadura del río Zapotal. Este estero se ve influenciado diariamente por los niveles de la marea. Es un lugar ideal para disfrutar en familia y especialmente adecuado para que los niños se bañen. (GoRaymi, 2020).



Ilustración 2 Estero de Chanduy

Además, la ubicación de Chanduy permite capturar espectaculares caídas del sol a partir de las 18:30. Desde el puente o la parte norte de la población son ideales para atrapar esos momentos con una fotografía.



Ilustración 3 Atardecer en Chanduy

3. Turismo Gastronómico

Chanduy ofrece un paradero turístico que cuenta con un área donde se encuentran locales que ofrecen comida típica y mariscos. Los platos autóctonos están elaborados principalmente con mariscos, destacándose la "Michulla", un molusco extraído del Estero de Chanduy, utilizado en la preparación de un ceviche. Además, otro plato muy solicitado por los visitantes es la "Lisa", un pescado característico de la parroquia. (GoRaymi, 2020).



Figura 8 Restaurante en Chanduy

3. Integración de comunidades a sistemas turísticos

3.1 Integración

Se abordarán conceptos de integración según diferentes autores, donde de acuerdo con (Reyes Ponce , 2007) la integración “incluye, obtiene y presenta los recursos materiales y humanos que presentan las organizaciones y los planes necesarios para el buen funcionamiento de las organizaciones sociales”.

En cambio, para (Munch Galindo, 2007) integración es “el papel de los directivos es elegir y obtener los recursos necesarios para ejecutar las decisiones tomadas con antelación a ejecutar los planes, medios físicos y humanos”.

(Cruz Ramirez, 2022) menciona que entendemos por integración significa “seleccionar a las personas adecuadas para los puestos de la organización. Reuniendo todo lo necesario, económico, técnico y humano para conseguir el objetivo”.

En base a la revisión de los anteriores conceptos formulados por los autores, se extraen las principales ideas para definir que la integración es unir elementos materiales y humanos que sean esenciales para alcanzar objetivos y poder efectuar proyectos que permitan que las organizaciones funcionen correctamente.

3.2 Integración de una comunidad a un sistema turístico

(Boullón, 2006) indica que la planificación turística del espacio es consecuencia de una decisión que corresponde a los tipos de uso, actividades y clases de turismo que se quieren llevar a cabo. Por cierto, el procedimiento correcto no es imponer a cada atractivo natural el uso que se estime más conveniente de acuerdo con criterios desarrollistas, sino que una vez establecidas las necesidades de crecimiento del sector respecto a la incorporación de nuevos atractivos naturales o la expansión de la planta turística de los que están explotados, se debe identificar cuáles se prestan mejor para cada tipo de uso. Otra posibilidad es partir de cada atractivo y determinar la clase de desarrollo que admite. (Boullón, 2006) nos dice que, en la naturaleza, el paisaje se adapta, no se diseña, y en esas tareas de adaptación, los planificadores deben comenzar por estudiar el ambiente sobre el que van a desenvolverse, y aceptar las restricciones que la naturaleza le impone a la acción del hombre, si se desea conservar la calidad visual de los sitios que se destacan por su belleza y singularidad.

En Ecuador, tenemos el caso de la planificación turística de Puerto López. Puerto López, un cantón situado en la región sur de la Provincia de Manabí, se destaca como uno de los municipios descentralizados en asuntos turísticos. Como resultado de esto, el Ministerio de Turismo le otorgó atribuciones y competencias en el marco del Convenio de Transferencia de Competencias Turísticas, este convenio fue firmado el 19 de julio del 2001. Según (GAD Municipal del Cantón Puerto López, 2020) el objetivo de planificar y estar integrado al sistema turístico de la provincia de Manabí es disponer de una herramienta técnica que guíe y defina el proceso sostenible en el ámbito turístico del cantón Puerto López. Asimismo, dentro del marco del Plan de Desarrollo Turístico, se indica la intención de establecer un programa de seguridad y bienestar para los turistas, mejorar la señalización turística, así como facilitar el acceso a los atractivos turísticos y optimizar la conectividad en el sector turístico.

3.3 Estudio de caso: Parroquia Casacay

El estudio de (Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez , 2019) sobre el análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador; mostró que la actual planta turística en la parroquia de Casacay, que está compuesta por alojamientos, agencias de viajes, guías, lugares para comer y beber, el resultado arroja un valor de ponderación del 37%, refleja la debilidad de la evaluación de la demanda, porque no cuenta con los servicios y la capacidad técnica para satisfacer las necesidades de los turistas. A partir de la evaluación del potencial de atracción turística de la Parroquia Casacay, los resultados se evidencian al comparar el potencial de los principales elementos para producir productos turísticos. Las fortalezas de la parroquia Casacay se enfocan en ofrecer entretenimiento turístico, y el buen estado de conservación de sus atractivos naturales indica que se encuentra protegido de factores externos que podrían afectar negativamente a estos recursos naturales. (Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez , 2019) luego de un análisis exhaustivo, llegaron a la conclusión de que es fundamental para formar parte integral del sistema turístico de la provincia de El Oro, fortalecer el avance de proyectos en los aspectos clave de accesibilidad, conectividad, infraestructura turística y personal capacitado. El propósito principal de esta mejora es crear un valor adicional en la entrega de servicios turísticos.

3.4 Integración de la parroquia Chanduy al sistema turístico de Santa Elena

Luego de revisar toda la información sobre sistemas turísticos, conceptos de integración e integración de comunidades a sistemas turísticos, se identifica que la parroquia Chanduy posee un sistema turístico conformado de la siguiente manera: la oferta, que son todos los atractivos turísticos que posee la parroquia; la demanda, son los distintos tipos de turistas que visitan el lugar en busca de satisfacer sus necesidades de ocio; el espacio geográfico, son los límites geográficos donde se desarrolla la actividad turística; y la planta turística, que son los servicios de apoyo e instalaciones que posee tales como: restaurantes, servicio de transporte y alojamiento. Además, se entiende que la integración se refiere a combinar los

elementos físicos y humanos esenciales para permitir que la organización funcione correctamente. Es decir, que la integración de una comunidad al sistema turístico es juntar los factores materiales, económicos, técnicos y humanos que posibiliten el desarrollo de la actividad turística. La presente investigación busca profundizar en el análisis del sistema turístico de Chanduy y la provincia de Santa Elena que nos permita detectar los datos que evidencien si la parroquia Chanduy está integrada o no al sistema turístico de la provincia.

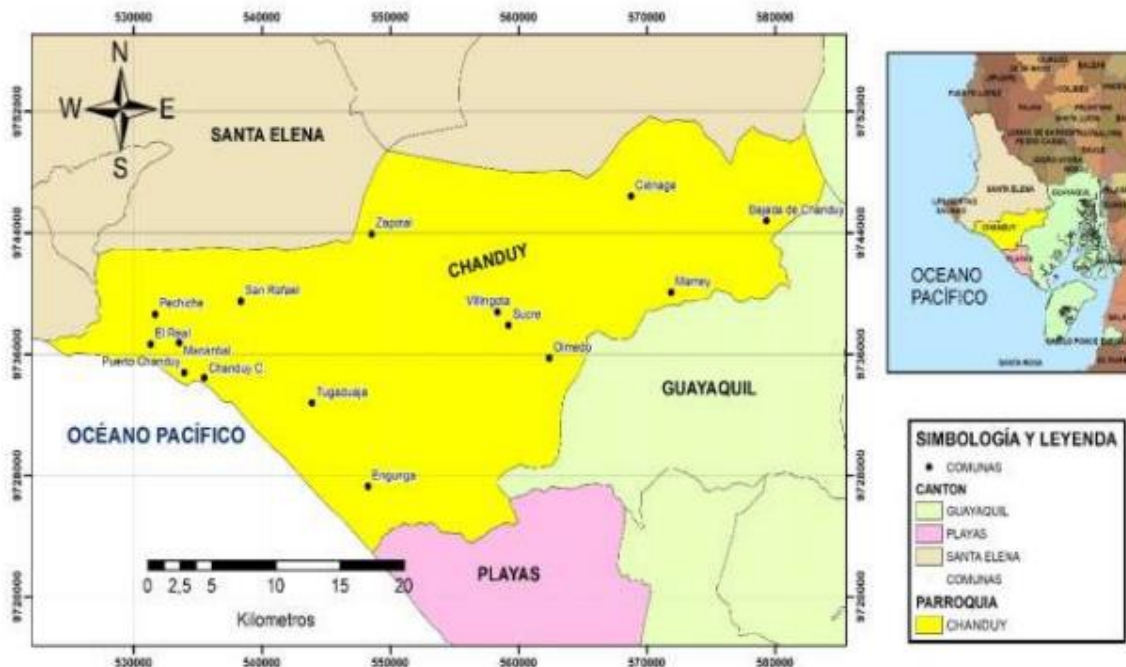


Figura 9 Mapa de la parroquia Chanduy

Marco metodológico

Capítulo 2

2. Marco metodológico

2.1 Tipo de investigación

El alcance de esta investigación sobre el análisis de la integración de la parroquia Chanduy en sistema turístico de la provincia de Santa Elena es de tipo descriptivo. Este estudio tiene un alcance descriptivo porque se analizará el sistema turístico de una parroquia costera que no es muy electa a sujeto de investigación. Asimismo, se determinará el rol turístico de Chanduy dentro de la provincia de Santa Elena, el cual no ha sido determinado por ningún ente regulador ni investigador.

2.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación será mixto. Su enfoque cuantitativo se debe a la necesidad de recolección de datos numéricos y estadísticos sobre oferta, demanda, números de establecimientos turísticos, etc. a través de una encuesta. Por otro lado, su enfoque cualitativo se orienta al análisis de los existentes sistemas turísticos y documentos reguladores del destino. De acuerdo a la triangulación de la encuesta, la investigación y el método científico de la observación se podrá llegar a la conclusión de qué manera se da la integración de la parroquia Chanduy al sistema turístico de la provincia de Santa Elena.

2.3 Período y lugar donde se desarrolla la investigación

La investigación se realizará en la parroquia Chanduy, Salinas y Ballenita pertenecientes a la provincia de Santa Elena, como lo detalla la figura 9. Las últimas dos parroquias mencionadas se las consideran con más afluencia de turistas por lo cual entran en consideración en el trabajo de investigación. El tiempo estimado para el desarrollo de la investigación corresponde a los fines de semanas de noviembre del 2023.

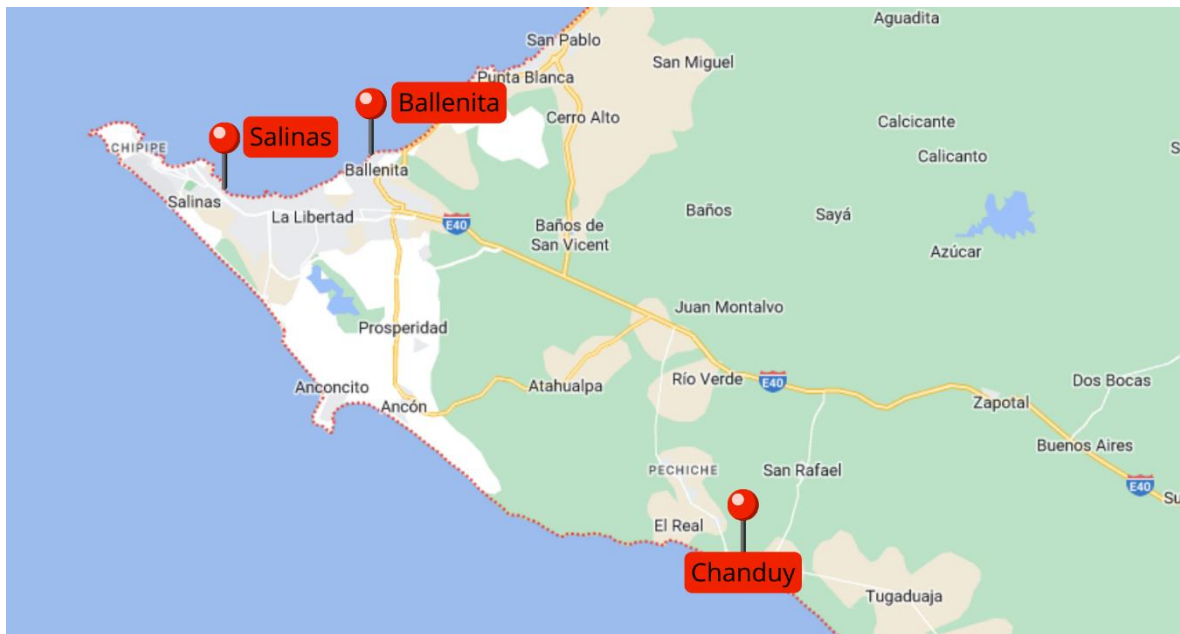


Figura 10 Mapa de la Cabecera Parroquial de Chanduy

2.4 Universo y muestra de la investigación

El universo de esta investigación son los visitantes de la provincia de Santa Elena, y en base a esa población se tomará una muestra, donde una parte de este muestreo se levantará en Chanduy y la otra parte será encuestada en otros lugares de la provincia como: Salinas y Ballenita.

El total de visitantes de la provincia de Santa Elena, según datos recolectados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, son 80.000 personas. En base a esa cantidad se aplicó la fórmula del muestreo que (Aguilar, 2005) lo detalla de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

n: tamaño de la muestra

N: total del universo

Z: nivel de confianza deseado (95%)

p: proporción de la población a favor (0.5)

q: proporción de la población en contra (0.5)

e: nivel de error dispuesto a cometer (0.05)

Se reemplazan los datos:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.05) * (0.5) * (80000)}{(80000 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 383$$

La muestra de la población de visitantes de la provincia de Santa Elena es de 383 personas, que son la cantidad de personas que serán encuestadas.

2.5 Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio

2.5.1 Operacionalización

Variable	Conceptualización	Indicadores	Métodos
D= Integración de la parroquia Chanduy	Los inicios de la parroquia Chanduy, la división geográfica, la división política-administrativa, las actividades turísticas de la parroquia, conceptos de integración	Se podrán medir a través de la cantidad de hoteles, restaurantes, atracciones turísticas, cantidad de publicidad que hace la provincia sobre la parroquia, accesibilidad para los turistas, flujo de transportes y otros servicios turísticos en Chanduy	Encuestas, análisis de documentos
I= Sistema turístico de la provincia de Santa Elena (impacto)	Conceptos de sistema turístico, modelos del sistema turístico planteados por diferentes autores	Los resultados se obtendrán a través del análisis del sistema turístico de la provincia de Santa Elena: oferta, demanda, espacio geográfico, planta turística.	Recopilación de datos matrices estadísticas, revisión de catastros

2.6 Métodos empleados

Mediante la aplicación del método empírico se emplearán herramientas como la observación, la entrevista y el cuestionario, que permitirán la recolección de datos necesarios para el desarrollo del proyecto de investigación. El cuestionario tipo encuesta consta de 15 preguntas, agrupadas en secciones que buscarán resolver los objetivos con respecto al modelo de sistema turístico de Chanduy y de la provincia de Santa Elena. Estas encuestas se realizarán en base a la muestra indicada en la sección 2.4

Estas herramientas servirán para obtener información directa de los agentes administrativos del GAD Parroquial de Chanduy, de los comuneros residentes de la parroquia, de los turistas que van a Chanduy y de los visitantes de la provincia de Santa Elena. De esta manera se adquirirán datos que permitirán describir el modelo de sistema turístico de la provincia de Santa Elena, determinar el sistema turístico de la parroquia Chanduy y establecer el papel de Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena.

2.7 Procesamiento y análisis de la información

La información de las encuestas será procesada a través de gráficos de pasteles y la información de las entrevistas será organizada en cuadros comparativos, posteriormente se analizarán cada resultado que brindaron estas herramientas de recolección de información. El procesamiento de la información de las entrevistas tendrá códigos para poder identificar a los entrevistados y la información que brindaron será comparada a partir de variables.

Análisis e Interpretación de resultados de la investigación
Capítulo 3

3. Análisis e interpretación de resultados

3.1 Encuestas

Pregunta 1: Marque el rango de edad al que pertenece:

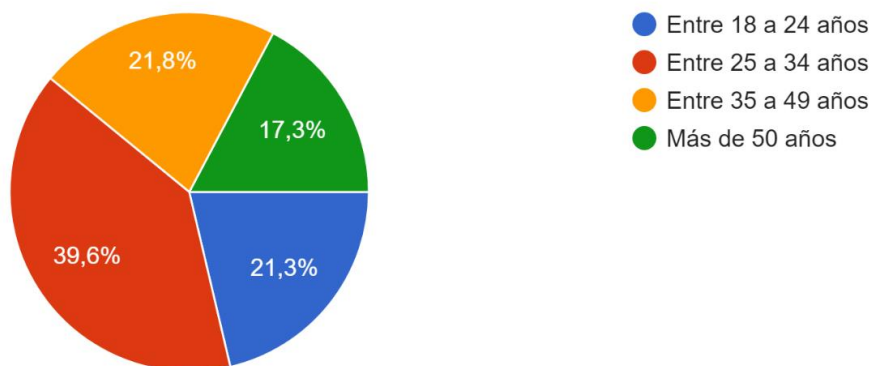


Figura 11 Pregunta 1 Encuestas. Elaboración propia

Según las encuestas realizadas se puede observar que del 100% de los encuestados, el 39,6% pertenece al rango de edad entre 25 a 34 años, el 21,8% se encuentra entre 35 a 49 años, el 21,3% está entre 18 a 24 años y el 17,3% tiene más de 50 años.

Pregunta 2: ¿Es visitante nacional o extranjero de la provincia de Santa Elena?

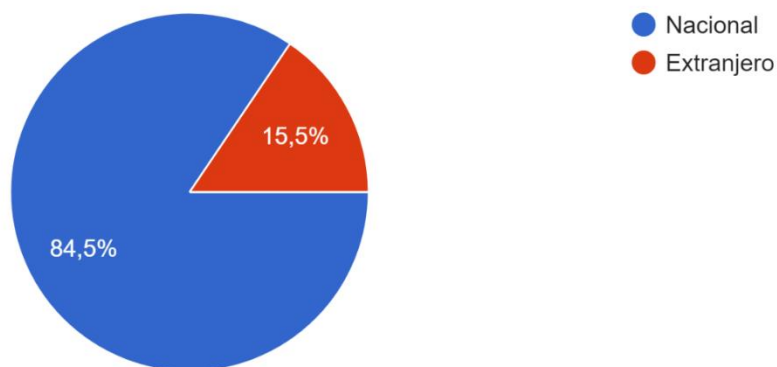


Figura 12 Pregunta 2 Encuestas. Elaboración propia

En esta pregunta de la encuesta se pudo identificar que el 84,5% de los encuestados fueron visitantes nacionales y el porcentaje restante, que es el 15,5%, fueron visitantes extranjeros.

Pregunta 3: ¿Conoce la parroquia Chanduy? (Si su respuesta es sí, continúe respondiendo el cuestionario hasta la pregunta 11. Si su respuesta es no, pase a la pregunta 12)

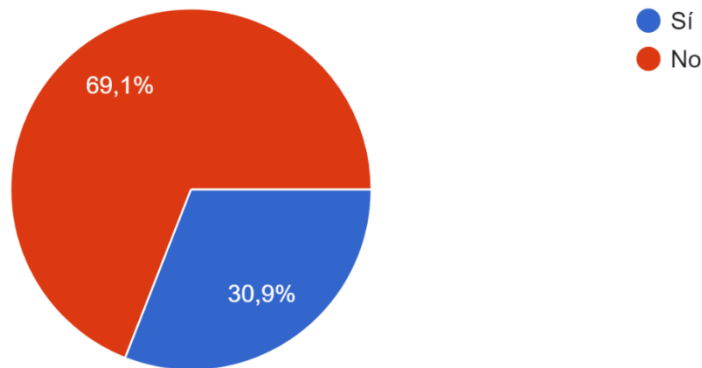


Figura 13 Pregunta 3 Encuestas. Elaboración propia

En esta pregunta se trata de establecer si los visitantes de la provincia de Santa Elena tienen conocimiento de la parroquia Chanduy y se encontró que el 30,9% de los encuestados sí conoce la parroquia Chanduy. No obstante, existe un 69,1% que no conoce la parroquia. A partir de esta pregunta hasta la pregunta 11, solo fueron contestadas por 121 personas que sí han visitado Chanduy

Pregunta 4: ¿Ha visitado la parroquia Chanduy en los últimos 12 meses?

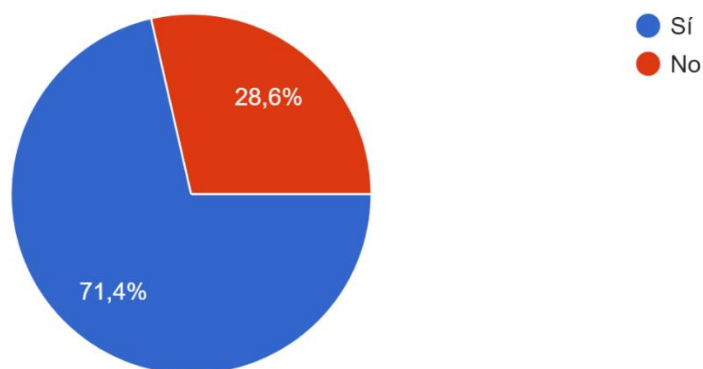


Figura 14 Pregunta 4 Encuestas. Elaboración propia

Esta pregunta da a conocer que el 71,4% de los encuestados sí han visitado Chanduy en un rango de tiempo de 12 meses. En cambio, un 28,6% de encuestados no la ha visitado en ese tiempo.

Pregunta 5: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la parroquia Chanduy?

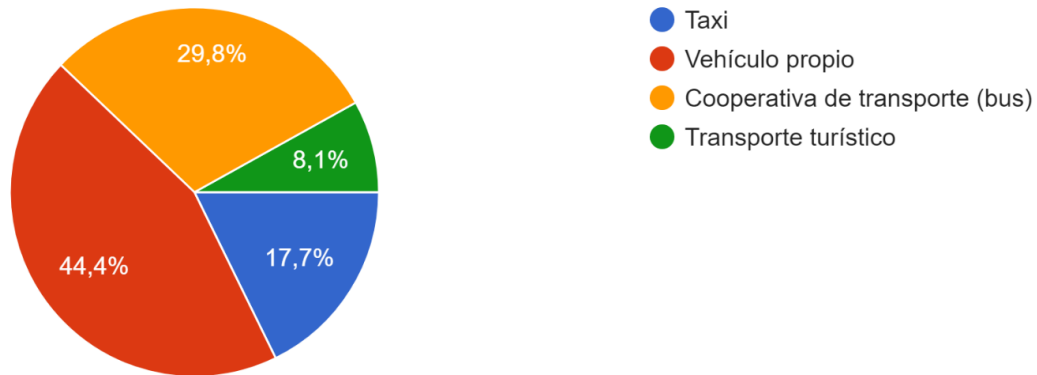


Figura 15 Pregunta 5 Encuestas. Elaboración propia

En esta pregunta se muestra que el 44,4% de los 121 encuestados se movilizó en un vehículo propio, convirtiéndolo el medio de transporte más utilizado para llegar a la parroquia Chanduy. El 29,8% hizo uso de los buses de la cooperativa de transporte, el 17,7% se movilizó en taxi y, por último, el 8,1% utilizó un transporte turístico.

Pregunta 6: ¿Considera que es accesible llegar a Chanduy?

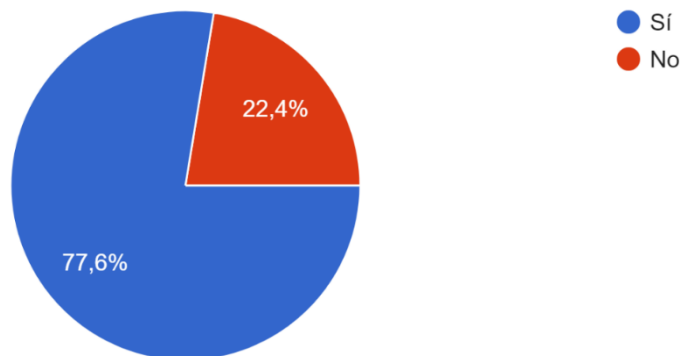


Figura 16 Pregunta 6 Encuestas. Elaboración propia

Según de las 121 encuestas realizadas, la mayoría de los encuestados considera que Chanduy es un destino accesible, mientras que el 22,4% considera lo contrario.

Pregunta 7: ¿Qué actividades turísticas realizó durante su visita a Chanduy?

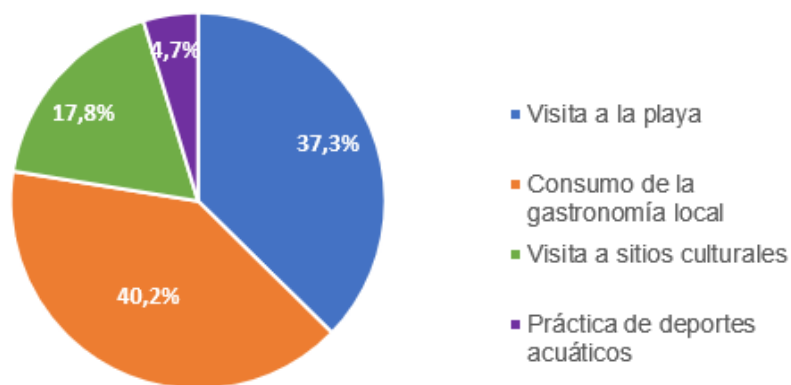


Figura 17 Pregunta 7 Encuestas. Elaboración propia

De la población encuesta que sí ha visitado Chanduy, el 40,2% consumió gastronomía local cuando visitó la parroquia, el 37,3% de los encuestados visitó la playa, el 17,8% visitó sitios culturales y un mínimo del 4,7% practicó deportes acuáticos.

Pregunta 8: En una escala del 1 al 5, califique la calidad de los servicios turísticos en Chanduy

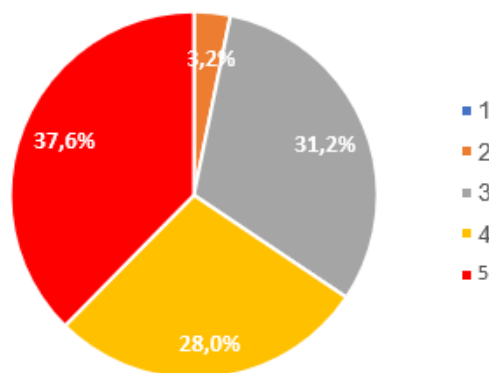


Figura 18 Pregunta 8 Encuestas. Elaboración propia

En esta pregunta se quiere conocer cuál es la calificación que la población encuestada le da a los servicios turísticos que ofrece Chanduy, donde los 121 encuestados que sí conocen Chanduy, el 37,6% le dio una calificación de 5 puntos, siendo este el puntaje más alto. El 31,2% dio una calificación 3, que es un puntaje

intermedio. El 28% calificó los servicios con 4 puntos y el 3,2% le dio una calificación baja de 2 puntos.

Pregunta 9: En la siguiente escala, indique que tan apto considera que está Chanduy para el desarrollo de actividades turísticas

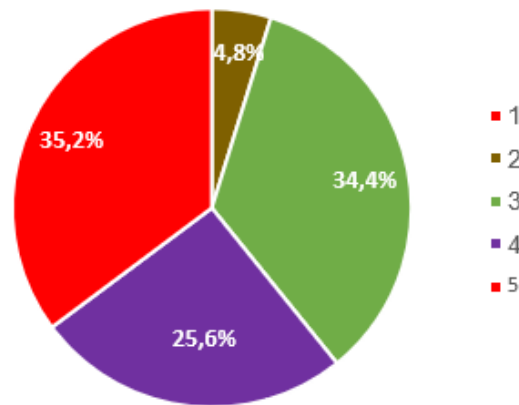


Figura 19 Pregunta 9 Encuestas. Elaboración propia

Con esta pregunta de escala se desea conocer que tan apto consideran los encuestados a Chanduy para el desarrollo de actividades turísticas en el cual el 35,2% calificó con 5 puntos demostrando que consideran a Chanduy completamente apto para el desarrollo turístico, el 34,4% dio un puntaje de 3 que significaría que lo consideran apto para el turismo, el 25,6% calificó con 4 puntos consideran a Chanduy medianamente apropiado para la actividad turística y el 4,8% lo consideran inapropiado para el desarrollo de actividades turísticas.

Pregunta 10: ¿Qué tan probable es que regrese a Chanduy?

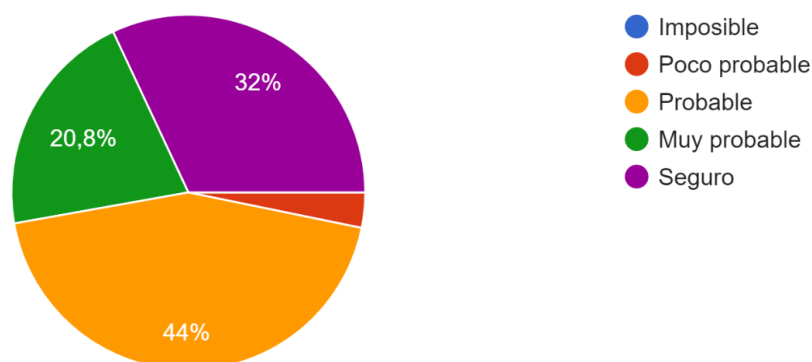


Figura 20 Pregunta 10 Encuestas. Elaboración propia

Según las encuestas realizadas a 121 encuestados que sí han visitado Chanduy, el 96,8% probablemente regresarían a Chanduy, no obstante, el 3,2% indicó que es poco probable que regrese.

Pregunta 11: ¿Qué tan probable es que recomiende a sus familiares o amigos que visiten la parroquia Chanduy?

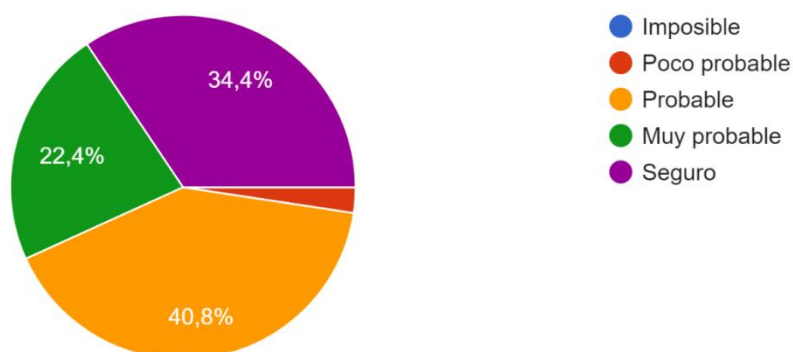


Figura 21 Pregunta 11 Encuestas. Elaboración propia

Según las encuestas en esta pregunta arroja que el 40,8% considera probable recomendar que visiten Chanduy a sus familiares y amigos, el 34,4% indicó que seguramente sí recomendarían visitar la parroquia, el 22,4% es muy probable que recomienden la visita a sus conocidos, mientras que el 2,4% considera poco probable hacer tal recomendación.

Pregunta 12: ¿Le interesaría conocer Chanduy?

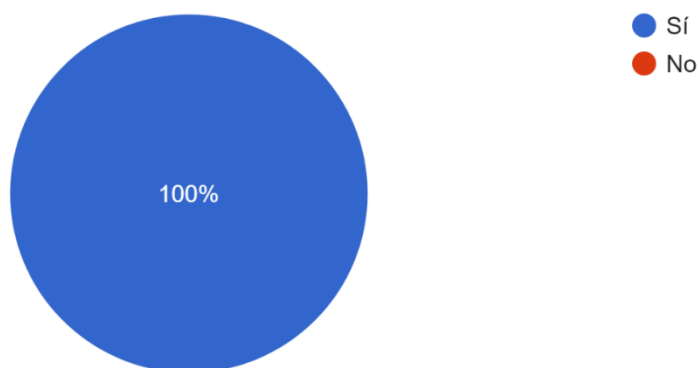


Figura 22 Pregunta 12 Encuestas. Elaboración propia

A partir de esta pregunta, el cuestionario fue contestado por 262 personas que indicaron en la pregunta 3 que no conocían Chanduy. Todos los encuestados indicaron que sí les interesaría conocer Chanduy.

Pregunta 13: ¿Sabe dónde está ubicado Chanduy? De las siguientes opciones, indique en dónde cree que se encuentra la parroquia

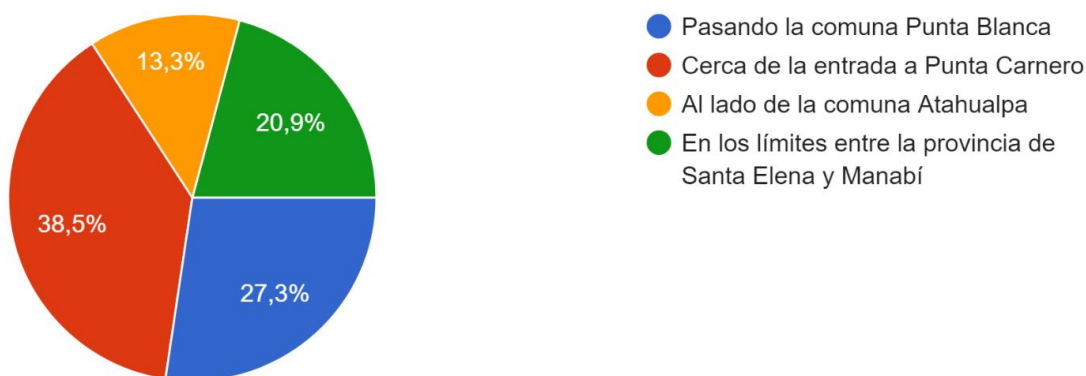


Figura 23 Pregunta 13 Encuestas. Elaboración propia

Esta pregunta del cuestionario busca conocer si las personas que no conocen Chanduy tienen alguna idea de cuál podría ser la ubicación de la parroquia donde de las 262 encuestados, el 38,5% creyó que la parroquia está ubicada cerca de la entrada a Punta Carnero, el 27,3% indicó que creen que está pasando la comuna Punta Blanca, el 20,9% estimó que se encuentra en los límites entre la provincia de Santa Elena y Manabí. Solamente el 13,3% acertó indicando que la parroquia se encuentra al lado de la comuna Atahualpa.

Pregunta 14: Si le ofrecieran conocer Chanduy durante su visita a la provincia de Santa Elena, ¿cuál o cuáles de los siguientes atractivos le interesaría conocer?

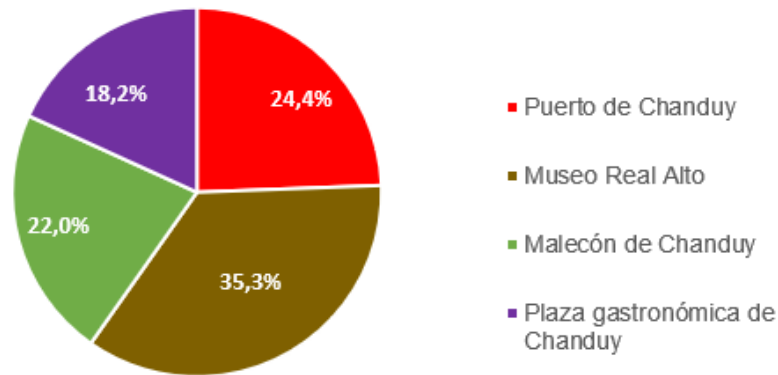


Figura 24 Pregunta 14 Encuestas. Elaboración propia

Un 35,3% de los 262 encuestados seleccionó al Museo Real Alto como punto de interés durante una futura visita a Chanduy. Mientras que el 24,4% escogió al Puerto de Chanduy, el 22% prefirió visitar el Malecón de Chanduy y un 18,2% seleccionó a la Plaza gastronómica de Chanduy.

Pregunta 15: ¿Sabía usted que Chanduy cuenta con estos atractivos?

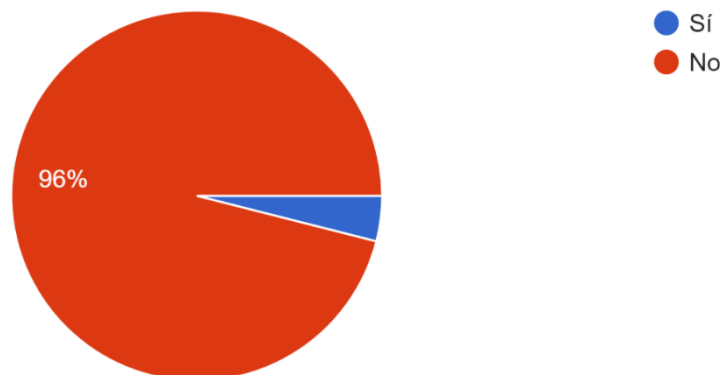


Figura 25 Pregunta 15 Encuestas. Elaboración propia

Esta pregunta busca conocer si los encuestados tenían conocimiento de la existencia de los lugares que son mencionados en la pregunta 14. El 96% no

conocía que Chanduy posee estos sitios de interés, en cambio un 4% tenían unas cuantas ideas que los lugares mencionados pertenecen a la parroquia.

3.2 Entrevistas

Se realizó dos entrevistas a personas especialistas que brindaron información necesaria cumplir los objetivos del proyecto de investigación. Como se explicó en el punto 2.7, los entrevistados tendrán códigos para poder ser identificados. El ingeniero Henry Rodríguez, presidente del GAD Parroquial de Chanduy tendrá el código “HR” y el licenciado Carlos Tomalá, responsable de la oficina técnica de la sede La Libertad de la Dirección Zonal 8 del Ministerio de Turismo tendrá el código “CT”.

Pregunta 1 ¿Considera que la parroquia Chanduy tiene un sistema turístico establecido?

Sistema turístico	
HR: Chanduy no posee un sistema turístico establecido puesto que carece de desarrollo en infraestructura que permitan albergar grandes cantidades de turistas	CT: Si bien es cierto que Chanduy posee ciertos atractivos, actualmente no existe un plan de turismo que regule la actividad

Tabla 1 Sistema turístico. Elaboración propia

Ambos encuestados consideran que, a pesar de que Chanduy cuenta con ciertos elementos del sistema turístico, no tiene un sistema definido ni un reglamento que regule la actividad turística de la parroquia.

Pregunta 2 ¿Qué atractivos turísticos cree usted que ofrece Chanduy?

Atractivos turísticos	
HR: La parroquia posee atractivos como los esteros en San Rafael, El Real y el Puerto de Chanduy, playas en la Cabecera parroquial y Engunga,	CT: Chanduy posee el turismo de sol y playa, a pesar de que sus playas no son muy confiables por la marea. También poseen una gastronomía con platos típicos del sector

el Museo Real Alto y la capilla de Santa Agustina	
---	--

Tabla 2 Atractivos turísticos. Elaboración propia

Ambos entrevistados describieron en detalle los atractivos turísticos que ofrece la parroquia Chanduy. Sin embargo, el entrevistado CT indicó que considera que las playas de la parroquia no son tan seguras debido a la marea que suelen tener sus playas.

Pregunta 3 ¿Considera que Chanduy tiene un flujo de visitantes alto o no? ¿Existe algún documento que permita validar esta información?

Flujo de visitantes	
HR: A través de la observación, se considera que existe una alta afluencia de turistas, mas no existe un documento de registro de las mismas	CT: En los últimos feriados no hemos considerado a Chanduy en un levantamiento estadístico, puesto que los establecimientos de servicios turísticos no se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo

Tabla 3 Flujo de visitantes. Elaboración propia

El entrevistado HR indicó que considera que Chanduy posee una alta afluencia de turistas, solamente constatado a través de la observación pues no existe ningún registro de visitas de turistas. A su vez, el entrevistado CT indicó que no se levanta información estadística sobre Chanduy porque los establecimientos que ofrecen servicios turísticos no se encuentran en el catastro al no cumplir con los requisitos que exige el agente rector de la actividad turística.

Pregunta 4 ¿Qué estrategias son aplicadas para promover turismo en la parroquia Chanduy?

Promoción turística	
HR: La única estrategia existente es la difusión visual a través de las redes sociales	CT: La Prefectura de Santa Elena se encuentra desarrollando el plan de turismo para la Provincia de Santa

	Elena. La metodología le pertenece al Ministerio de Turismo y el GAD Provincial asumió la responsabilidad de desarrollar e involucrar diferentes autores como la empresa privada y la academia
--	--

Tabla 4 Promoción turística. Elaboración propia

El entrevistado CT indicó que las estrategias de promoción turística se están planificando a nivel de toda la provincia en conjunto con entidades gubernamentales, la empresa privada y la academia. Por otra parte, el entrevistado HR mencionó que la única estrategia que implementan desde la parroquia es la difusión de fotografías en redes sociales.

Pregunta 5 ¿Cuáles considera que son las principales cualidades de Chanduy como destino turístico?

Chanduy como destino turístico	
HR: Los residentes de Chanduy se destacan por su amabilidad y la parroquia se destaca por su gastronomía y tradiciones	CT: Considero que al ser una localidad que está a la entrada de nuestro primer demandante en cuanto a destinos turísticos, se podría direccionar la demanda a Chanduy, pero antes es esencial prepararse internamente en temas de servicios turísticos

Tabla 5 Chanduy como destino turístico. Elaboración propia

El entrevistado HR mencionó que las cualidades que posee Chanduy como destino turístico son los atractivos, costumbres, tradicionales y los residentes de Chanduy. En cambio, el entrevistado CT considera que lo que se destaca de Chanduy es la ubicación geográfica de la parroquia y su cercanía con ciudades que albergan grandes cantidades de demanda.

Pregunta 6 ¿Usted considera que Chanduy está integrado al sistema turístico de la provincia de Santa Elena? Si la respuesta es afirmativa, ¿de qué manera está integrado?

Integración turística	
HR: Chanduy no está en el mapa turístico de la provincia de Santa Elena.	CT: La provincia de Santa Elena es un destino turístico como tal, tiene el privilegio de gozar de las playas. Chanduy no se aparta de poder ofrecer estas actividades

Tabla 6 Integración turística. Elaboración propia

Ambos entrevistados coinciden que Chanduy no está integrado al sistema turístico de la provincia de Santa Elena. Sin embargo, el entrevistado CT mencionó que existe la posibilidad de que logre integrarse a la actividad turística de la provincia debido a la oferta que posee la parroquia.

Pregunta 7 ¿Piensa que existe algún obstáculo para la integración de Chanduy al sistema turístico de Santa Elena?

Obstáculos para la Integración turística	
HR: Chanduy ha sido rezagado de la actividad turística, por lo tanto, no recibe apoyo de las entidades regentes de Turismo de la provincia de Santa Elena.	CT: No existen obstáculos, siempre hay oportunidades en todos los destinos. Se trata más que nada del empoderamiento de la localidad para desarrollarse como destino turístico en un futuro

Tabla 7 Obstáculos para la Integración turística. Elaboración propia

El entrevistado HR indicó que el obstáculo de la integración de Chanduy al sistema turístico de la provincia de Santa Elena es el escaso apoyo de las entidades gubernamentales de la actividad turística, pues consideran que la parroquia no es tomada en cuenta en comparación a otros sitios de la provincia. En cambio, el entrevistado CT mencionó que no existe tal obstáculo para la integración, que más

bien la responsabilidad cae en las acciones que planteen las autoridades que permitan el desarrollo de la actividad turística en Chanduy.

Propuesta
Capítulo 4

4. Propuesta

Toda la información que se obtuvo a través de las herramientas de recolección de información que se mencionaron en el capítulo anterior evidencia que la parroquia Chanduy no está integrada al sistema turístico de la provincia de Santa Elena y que los visitantes de la provincia, en su mayoría, no conocen Chanduy, pero tienen un alto interés en visitarla. La propuesta de este proyecto de investigación va alineada a la promoción turística. Bajo este proyecto, el interés del investigador considera interesante que las autoridades de la provincia o de la parroquia pudieran hacer uso de esta propuesta para incentivar el turismo en Chanduy.

Propuesta de promoción turística: "Descubre el encanto de Chanduy"

Objetivos:

- Aumentar la visibilidad de Chanduy en la actividad turística de la provincia de Santa Elena.
- Generar interacción y participación de la comunidad y visitantes en redes sociales
- Fomentar el turismo en la parroquia Chanduy.

Estrategias:

1. Desarrollo de una marca turística para Chanduy

La diferenciación es una característica inherente en las definiciones de la marca turística, en un sector que se dirige hacia un entorno en el que interactúan clientes cada vez más exigentes y una competencia que se basa cada vez más en la innovación. Las marcas turísticas están buscando una imagen única que responda a las necesidades de un segmento del mercado en particular, añadiendo un valor distintivo y exclusivo. Esto generará sinergias y oportunidades comerciales para una región específica (Memelsdorff, 1998). La reputación de la marca impacta en la percepción del precio por parte de los consumidores, reduciendo su sensibilidad a medida que la firma gana prestigio (Erdem & Swait, 1998). Cada vez es más común

que los turistas busquen no solo repetir su experiencia positiva en un destino, sino también recomendarlo a amigos, familiares y contactos en las redes sociales. La atracción de turistas depende en gran medida de la imagen que proyecta un destino, ya que juega un papel fundamental en la elección de los viajeros, independientemente de si refleja fielmente lo que el lugar tiene para ofrecer. Por lo tanto, se propone el siguiente logo como marca turística para la parroquia Chanduy:



Ilustración 4 Marca turística de Chanduy. Elaboración propia

2. Creación de material promocional (folletos digitales) resaltando los atractivos locales

(Yu, Bergstorm, & Medweth, 1994) mencionan que el marketing de destinos turísticos es crucial para desarrollar y preservar la singularidad de un lugar. La industria del turismo siempre está buscando anticiparse a la demanda futura comprendiendo las diferentes necesidades de los consumidores, planificando la duración de sus viajes, estimando su frecuencia anual y seleccionando cuidadosamente el destino. Es crucial para una marca de destino, su imagen y la retención de clientes para futuras visitas, obtener una percepción precisa de las expectativas de los turistas y lo que realmente experimentan una vez que han completado su viaje. Por consiguiente, se propone la aplicación de folletos digitales de modo que sean más accesibles y manejables para los usuarios.



Ilustración 5 Carátula folleto Chanduy. Elaboración propia



Ilustración 6 Contenido folleto Chanduy. Elaboración propia

3. Campaña en redes sociales

(Pathak & Pathax-Shelat, 2017) mencionan que una comunidad en línea centrada en una marca es un grupo especializado que se forma a partir de relaciones sociales organizadas entre seguidores de los productos o servicios de una marca en particular. Las marcas establecen comunidades virtuales para reforzar la construcción de la marca a partir de la retroalimentación proporcionada por los usuarios. Esto se debe a su deseo de crear relaciones sólidas con su base de consumidores (Gummerus, Liljander, Weman, & Pihlström, 2012). Hoy en día, muchas personas que quieren viajar a un lugar turístico prefieren usar herramientas en línea, como las redes sociales, para comunicarse y planificar su viaje (Dina & Sabou, 2012). Así, la propuesta turística se ajusta al cambio del comportamiento de los turistas, quienes participan de manera constante en las redes sociales. Estas plataformas han transformado los medios comunicativos y, por ende, la promoción de destinos turísticos y las estrategias empresariales (Sotiriadis & Van Zyl, 2013). Por esta razón se propone aplicar métodos digitales que permitan alcanzar a diferentes usuarios a través del internet.

Hashtags:

- Crear un hashtag único y atractivo para la campaña, por ejemplo, #EncantoDeChanduy
- Incentivar a los visitantes y residentes a usar el hashtag en sus publicaciones para crear una comunidad en línea.



Ilustración 7 Hashtag Chanduy. Elaboración propia

La publicidad tiene la función de transmitir reputación, validar un mensaje y, además, influye en la formación de pensamientos, emociones y conductas de los posibles consumidores. La publicidad en redes sociales es el medio moderno para darse a conocer en el mundo y atraer a nuevos usuarios, por eso en esta propuesta se tomarán en consideración la red social Instagram y TikTok, que según (Solano Betancourt, 2023) son las redes más utilizadas por los millennials o centennials.

Historias de Instagram:

- Publicar historias destacando lugares turísticos, actividades y experiencias únicas de Chanduy.
- Compartir videos (reels) que muestren los atractivos turísticos que tiene Chanduy.



Ilustración 8 Historias Chanduy. Elaboración propia

Publicaciones en el Feed de Instagram:

- Compartir fotos y videos de alta calidad de los atractivos turísticos, gastronomía y cultura local.
- Incluir descripciones atractivas y datos interesantes sobre cada lugar.

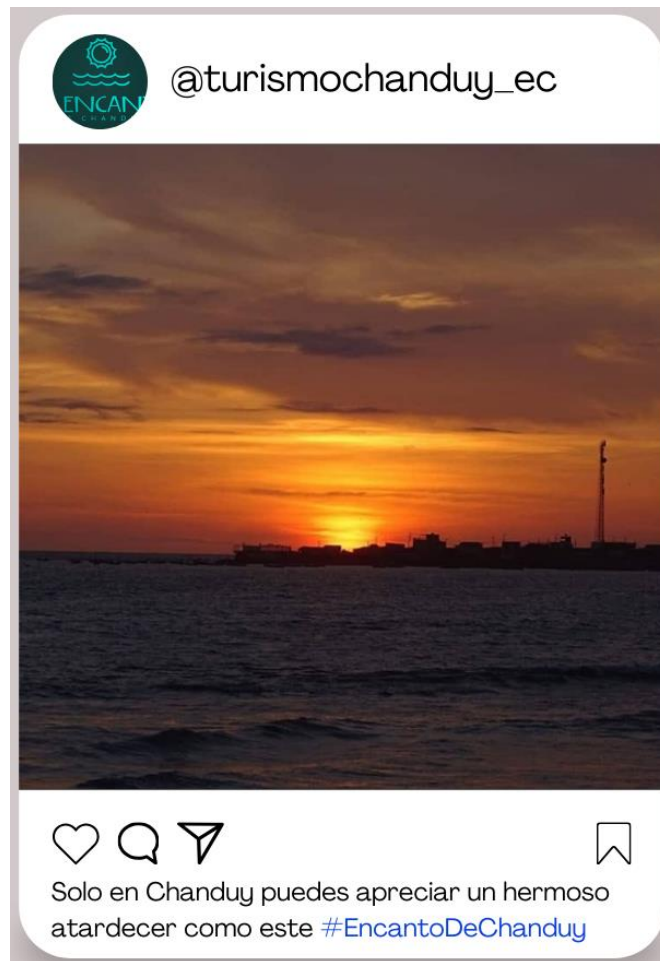


Ilustración 9 Publicaciones Chanduy. Elaboración propia

Publicaciones en TikTok:

- Crear videos que muestren como es pasar un día en Chanduy, tipo "Enseña tu lugar favorito de Chanduy" o "Prueba la deliciosa gastronomía de Chanduy".

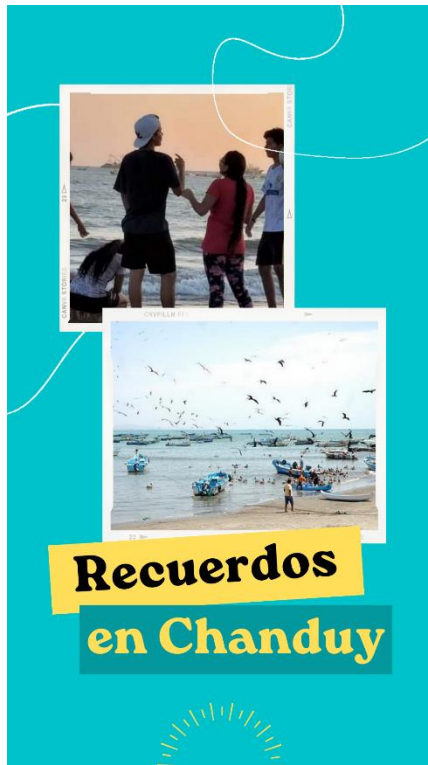


Ilustración 10 Contenido TikTok Chanduy. Elaboración propia



Ilustración 11 Contenido TikTok Chanduy. Elaboración propia



Ilustración 12 Contenido TikTok Chanduy. Elaboración propia

Contenido Generado por Usuarios (UGC):

- Fomentar la creación de contenido por parte de la comunidad, como fotos, videos y reseñas de sus experiencias en Chanduy.
- Compartir el mejor contenido UGC en las redes sociales oficiales de Chanduy.

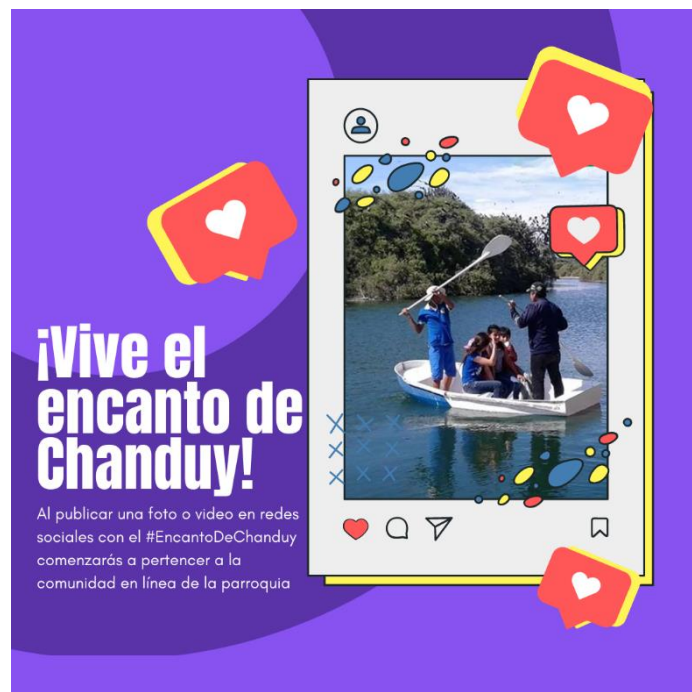
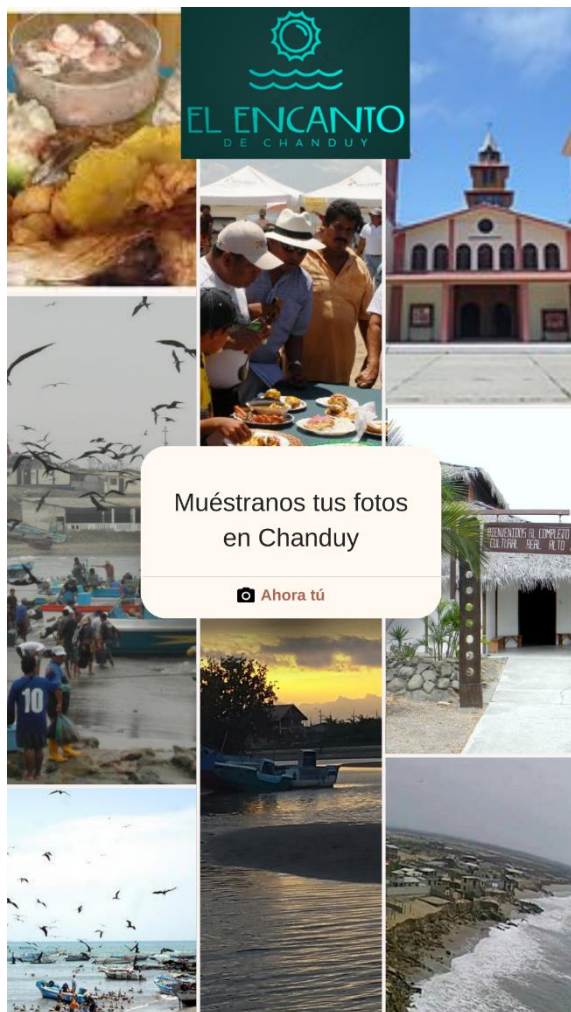


Ilustración 14 UGC Chanduy. Elaboración propia

Conclusiones

Este proyecto de investigación dio a conocer los distintos modelos de sistema turístico, específicamente detalló las definiciones de cuatro autores y se planteó un modelo de sistema turístico que se adapta a la actividad turística de la parroquia Chanduy. Así mismo se trataron conceptos de integración y se consideró un estudio de caso sobre la parroquia Casacay.

- Finalizar la descripción de los modelos del sistema turístico implica comprender la complejidad y la diversidad de elementos que participan en esta dinámica. Entender a fondo los modelos proporciona una base sólida para el diseño e implementación de estrategias turísticas efectivas en los destinos turísticos. Después del proceso de investigación de los modelos de sistemas turísticos de OMT, Leiper, Boullón, Mill y Morrison; se propuso un modelo de sistema turístico que se acopla a la parroquia Chanduy, en dicho modelo se relacionan elementos tales como: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y la planta turística. Todos los componentes mencionados son indispensables para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Chanduy.
- El análisis del sistema turístico de la provincia de Santa Elena, con énfasis en la participación de la parroquia Chanduy, destaca la escasa colaboración entre actores y elementos clave en el impulso del turismo a nivel local. Este análisis ha ayudado a identificar los factores clave que impactan directamente en la participación de Chanduy, proporcionando información valiosa para la planificación estratégica. Entender completamente esta dinámica es crucial para establecer medidas estratégicas que impulsen la integración de Chanduy en el sistema turístico en la provincia.
- El papel de la parroquia Chanduy en el sistema turístico de la provincia de Santa Elena es poco notable debido a que no es conocida por los visitantes de la provincia. Dentro de la investigación se identificó que Chanduy posee atractivos turísticos y se considera que reconocer el papel de la parroquia en

el sistema turístico de la provincia es crucial no solo para su relevancia actual, sino también para su desarrollo futuro. Esto garantizará que sus recursos y atractivos se utilicen de manera sostenible para beneficiar tanto a la comunidad local como al turismo provincial en su conjunto.

Recomendaciones

Es importante recordar que el sistema turístico es un mecanismo que relaciona diferentes factores que permiten que la actividad turística se desarrolle correctamente y cumpla con las expectativas de los usuarios, por lo cual es necesario elaborar recomendaciones que sirvan para el aprovechamiento de este proyecto de investigación.

- Debido a que se han descrito los modelos turísticos, se propone llevar a cabo talleres participativos con los principales actores del turismo local, como autoridades, empresa privada y la comunidad en general. Estos talleres tienen la capacidad de promover la conversación y el intercambio de ideas para ajustar los modelos del sistema turístico a la realidad local, promoviendo un enfoque más inclusivo y sostenible.
- Dado que Chanduy tiene escasa participación en el sistema turístico de la provincia, se sugiere desarrollar un plan de promoción turística para la parroquia donde se comparta información importante sobre los lugares de interés turístico en Chanduy. Con esta iniciativa se busca incrementar la visibilidad de la parroquia, promover la participación comunitaria y facilitar la toma de decisiones informadas para impulsar el desarrollo turístico local.
- Se recomienda que Chanduy consolide su papel en el sistema turístico de Santa Elena estableciendo alianzas estratégicas con agencias gubernamentales, empresas privadas y organizaciones comunitarias. Estas alianzas pueden ayudar a llevar a cabo proyectos turísticos sostenibles, mejorar la infraestructura local y promocionar juntos los atractivos de la parroquia, lo que fortalecerá su posición y contribución al sistema turístico provincial.

Bibliografía

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 333-338.
- Alcedo y Herrera, D. (1938). *Compendio histórico de la provincia de Guayaquil*. Guayaquil: Imprenta Gutemberg.
- Álvarez, S. (1985). *Familia, tierra y propiedad: El caso de la Península de Santa Elena*. Guayaquil: MS.
- Álvarez, S. (1985). *Informe Final sobre el estudio de impacto sociocultural en el Convenio CEPE-ESPOL No. 1755*. Guayaquil: MS.
- Álvarez, S. (1988). *Recuperación y defensa de territorio étnico en la costa ecuatoriana: El caso de la comunidad indígena de Chanduy, en la Península de Santa Elena*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Álvarez, S., & Kreid, J. (1984). *Informe de la I etapa (1982) del Proyecto Rescate Arqueológico y Social de la Península de Santa Elena*. Guayaquil: ESPOL.
- Analuiza Castillo, M. R. (2021). Importancia de un plan de desarrollo turístico en la planificación de actividades turísticas del cantón Ventanas. *Universidad Técnica de Babahoyo*, 2.
- Arroyo Cobeña, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 45.
- Boullón, R. (1990). *Planificación de Espacios Turísticos*. México D.F.: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación de espacios turísticos*. México: Trillas.
- Cavalcante Guimarães, M. R., Benevides Ponte, K. M., & Dos Anjos, F. A. (28 de Junio de 2021). *El Periplo Sustentable*. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/12928>

- CEDEGE. (1982). *(Comisión de Estudio para el Desarrollo de la Cuenca del Río Guayas). Investigación básica de salud en las cabeceras cantonales y parroquiales del área de estudios de CEDEGE*. Guayaquil: Dr. Carlos E. Vázquez Moreno-M.S.P.
- Cruz Ramirez, L. C. (2022). *Integración turística en centros históricos*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Dina, R., & Sabou, G. (2012). Influence of social media in choice of touristic destination. *Cactus Tourism Journal*, 24-30.
- Erdem, T., & Swait, J. (1998). Brand Equity as a Signalling Phenomenon. *Journal of Consumer Psychology*, 131-158, 243-254.
- Espín Rada, M. M., & Prado Ceballos, I. V. (8 de Marzo de 2018). *Repositorio Digital UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10305/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-501.pdf>
- Espinoza, W. (1982). *Territorios hasta los cuales alcanzó el dominio político y militar del Imperio Inca*. Guayaquil: Coloquio Internacional del Área septentrional.
- Flores, C. A. (1939). *Panorama y otros tópicos*. Guayaquil: Imprenta y Talleres Municipales. Biblioteca de Guayaquil.
- Flores, C. A. (1953). *Pueblos y Paisajes del Guayas y El Morro y su Comarca*. Quito: Talleres Gráficos Nacionales.
- GAD del Guayas. (2014). *Ley de división territorial*. Guayaquil: Gobierno Autónomo Descentralizado del Guayas.
- GAD Municipal del Cantón Puerto López. (2020). *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López 2020-2025*. Puerto López: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López.

- GAD Parroquial de Chanduy. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*, 36. Obtenido de file:///C:/Users/ideapad/Downloads/ACTUALIZACION_PDOT_CHANDUY_2020-2021.pdf
- González Zapata, C. A. (2019). *Estudio de espacio público urbano como estrategia para rescatar el valor cultural -histórico de la parroquia Chanduy*. Guayaquil: Repositorio Universidad de Guayaquil.
- GoRaymi. (2020). *GoRaymi International TouristicPlatform*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/santa-elena/santa-elena/museos/museo-sitio-arqueologico-mogote-real-alto-aom5txtqv>
- Gummerus, J., Liljander, V., Weman, E., & Pihlström, M. (2012). Customer engagement in a Facebook brand community. *Management Research Review*, 857-877.
- Hamerly, M. (1973). *Historia Social y Económica de la Antigua Provincia de Guayaquil*. Guayaquil: Archivo histórico del Guayas.
- Hernández González, G. B., Bojórquez Vargas, A. R., & Pedraza Gómez, C. (11 de Noviembre de 2020). *Revistas Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6516/9438#toc>
- Jimenez de la Espada, M. (1965). *Relaciones Geográficas de Indias. Perú*. Madrid: Biblioteca de Autores Españoles.
- Jorge, M. (1973). El sistema de parentesco de los habitantes de la costa de la Provincia de Guayas. *MS*, 50.
- Leiper, N. (1979). *Whole Tourism Systems: Interdisciplinary, perspectives on structures, functions, enviromental issues of management*. Auckland: Massey University.

- Memelsdorff, F. (1998). Marketing estratégico en turismo: branding, identidad y cultura corporativa. *Revista Valenciana d'Estudis Autònoms*, 73-80.
- Mill, R., & Morrison, A. (1985). *The tourism system*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Ministerio de Turismo. (4 de Enero de 2023). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/2022-un-ano-record-en-ingresos-por-gasto-turistico-en-feriados/#>
- Munch Galindo, L. (2007). *Administración, Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. México: Ed. Pearson.
- OMT. (1994). Introducción al Turismo. En OMT, *Introducción al Turismo* (págs. 44-57). Madrid: UNWTO.
- OMT. (1995). *Concepts, Definitions, and Clasifications for Tourism Statistics: a Technical Manual*. Madrid: UNWTO.
- Pathak, X., & Pathax-Shelat, M. (2017). Sentiment analysis of virtual brand communities for effective tribal marketing. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 16-38.
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez , M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 163.
- Prefectura de Santa Elena. (29 de Octubre de 2009). *Prefectura de Santa Elena*. Obtenido de Historia: <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/historia/23-santa-elena/santa->
- Reyes Ponce , A. (2007). *Administración moderna*. México: Limusa Norega Editores.
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios -*

Productos y Destinos Turísticos Sostenibles (págs. 1-4). Costa Rica: Universidad Estatal a distancia de Costa Rica. Obtenido de Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.

Solano Betancourt, J. (15 de Abril de 2023). *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/internet-economy/conozca-las-redes-sociales-mas-usadas-por-empresas-y-usuarios-para-vender-productos-3593095>

Sotiriadis, M. D., & Van Zyl, C. (2013). Electronic word-of-mouth and online reviews in tourism services: the use of twitter by tourists. *Electronic Commerce Research*, 103-124.

Torres de Mendoza, L. (1969). *Colección de documentos inéditos*. Madrid: Kraus Reprint Nendeln/Liechtenstein.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 577-594.

Wolf, E. (1980). *Relaciones de parentesco, de amistad y de patronazgo en las sociedades complejas*. Madrid: Alianza Editorial.

Yu, L., Bergstorm, J., & Medweth, E. (1994). Destination maintenance: why Sedona needs Schnebly Hill. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 32-37.

Anexos

Anexo 1: Estructura de la encuesta

1. Marque el rango de edad al que pertenece:
 - Entre 18 a 24 años
 - Entre 25 a 34 años
 - Entre 35 a 49 años
 - Más de 50 años
2. ¿Es un visitante nacional o extranjero de la provincia de Santa Elena?
 - Nacional
 - Extranjero
3. ¿Conoce la parroquia Chanduy? (Si su respuesta es sí, continúe respondiendo el cuestionario hasta la pregunta 11. Si su respuesta es no, pase a la pregunta 12)
 - Si
 - No
4. ¿Ha visitado la parroquia Chanduy en los últimos 12 meses?
 - Si
 - No
5. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la parroquia Chanduy?
 - Taxi
 - Vehículo propio
 - Cooperativa de transporte (bus)
 - Transporte turístico
6. ¿Considera que es accesible llegar a Chanduy?
 - Si
 - No
7. ¿Qué actividades turísticas realizó durante su visita a Chanduy?
 - Visita a la playa
 - Consumo de la gastronomía local
 - Visita a sitios culturales

- Práctica de deportes acuáticos
8. En una escala del 1 al 5, califique la calidad de los servicios turísticos en Chanduy
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
9. En la siguiente escala, indique que tan apto considera que está Chanduy para el desarrollo de actividades turísticas
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
10. ¿Qué tan probable es que regrese a Chanduy?
- Imposible
 - Poco probable
 - Probable
 - Muy probable
 - Seguro
11. ¿Qué tan probable es que recomiende a sus familiares o amigos que visiten la parroquia Chanduy?
- Imposible
 - Poco probable
 - Probable
 - Muy probable
 - Seguro
12. ¿Le interesaría conocer Chanduy?
- Si
 - No

13. ¿Sabe dónde está ubicado Chanduy? De las siguientes opciones, indique en dónde cree que se encuentra la parroquia
- Pasando la comuna Punta Blanca
 - Cerca de la entrada a Punta Carnero
 - Al lado de la comuna Atahualpa
 - En los límites entre la provincia de Santa Elena y Manabí
14. Si le ofrecieran conocer Chanduy durante su visita a la provincia de Santa Elena, ¿cuál o cuáles de los siguientes atractivos le interesaría conocer?
- Puerto de Chanduy
 - Museo Real Alto
 - Malecón de Chanduy
 - Plaza gastronómica de Chanduy
15. ¿Sabía usted que Chanduy cuenta con estos atractivos?
- Si
 - No

Anexo 2: Transcripción de las entrevistas

Entrevista: Ing. Henry Rodríguez, presidente del GAD Parroquial de Chanduy

1. ¿Considera que la parroquia Chanduy tiene un sistema turístico establecido?

Chanduy no posee la capacidad de albergar grandes cantidades de turistas pues los establecimientos hoteleros son limitados. En el aspecto turístico, las playas, senderos, museos, entre otros; Chanduy posee estos elementos, pero no se les ha otorgado la debida importancia para llamar la atención de turistas. En este proceso, a Chanduy le falta mucho por desarrollar. No existe un proceso que albergue la capacidad turística, operadores turísticos, guías o punto de información. La actual administración ha establecido ciertos bosquejos para poder implementar el acceso turístico a la parroquia Chanduy.

0. ¿Qué atractivos turísticos cree usted que ofrece Chanduy?

Los esteros en San Rafael, El Real y Puerto de Chanduy. Se destacan estos puntos puesto que son sitios ricos en flora y fauna. Las playas de la Cabecera Parroquial, Puerto de Chanduy y Engunga, esta última tiene un acceso más cerrado, pero igual se la podría ofertar. En la parte arqueológica, tenemos el Museo Real Alto, donde intervienen las culturas milenarias. En Chanduy se asentó una de las primeras civilizaciones pesqueras. En el tema gastronómico, uno de los puntos principales es la michulla, el ceviche de michulla es uno de los platos principales que se ofrecen en Chanduy. En la parte religiosa, en la parte alta de un cerro en el ingreso a San Rafael se encuentra una imagen religiosa. En Engunga, hay la capilla de Santa Agustina, santa no reconocida por la iglesia. En la Cabecera parroquial, tenemos la iglesia patrimonial reconstruida

0. ¿Considera que Chanduy tiene un flujo de visitantes alto o no? ¿Existe algún documento que permita validar esta información?

Si tenemos alta afluencia de turistas, pero no existe un registro de visitantes. Visualmente conocemos que llegan.

0. ¿Qué estrategias son aplicadas para promover turismo en la parroquia Chanduy?

La única estrategia existente es la difusión visual a través de las redes sociales. No se ha difundido en medios de comunicación, no obstante, ciertos programas han recopilado información de Chanduy, pero solamente se han enfocado en la gastronomía. Chanduy no aparece en el mapa turístico de la provincia de Santa Elena por lo cual no hay suficiente información que se pueda recabar. Incluso estudiantes de diferentes universidades se han centrado en información base, al no existir una fuente de información que se pueda difundir. La prefectura de Santa Elena se ha centrado en otros lugares, pero no en Chanduy. Bajo esa premisa, la parroquia está constantemente participando y buscando estrategias necesarias para poder generar la actividad turística.

0. ¿Cuáles considera que son las principales cualidades de Chanduy como destino turístico?

Los chanduyenses son personas amables, dispuestas a servir. La gastronomía, aunque es limitada, tiene puntos a destacar. En la parte cultural, las fiestas patronales.

0. ¿Usted considera que Chanduy está integrado al sistema turístico de la provincia de Santa Elena? Si la respuesta es afirmativa, ¿de qué manera está integrado?

Definitivamente no está integrado. Chanduy no está en el mapa turístico de la provincia de Santa Elena.

0. ¿Piensa que existe algún obstáculo para la integración de Chanduy al sistema turístico de Santa Elena?

El primer obstáculo es la voluntad de quienes administran la parte turística. Chanduy se ha visto rezagado de la actividad turística. No ha existido la voluntad de invertir recursos para mejorar las estructuras que se han dejado construidas y que con el paso del tiempo se han venido deteriorando. La competitividad turística fue cedida a otra entidad y el GAD Parroquial se encuentra buscando la manera de recuperar todos esos espacios. Si no existe la voluntad política, absolutamente no pasará nada. En cambio, el GAD Parroquial estamos planificando los recursos, a través de créditos o recursos propios, repuntar la situación del paradero turístico, recuperar una infraestructura en la comuna El Real para convertirla en hospedaje comunitario, fortalecer el hospedaje comunitario que hay en Engunga, habilitar los senderos en San Rafael y El Real. Además, estamos buscando a través de instituciones obtener pequeños botes para recorrer la Ruta del Cangrejito, que es desde el estero de Chanduy hasta el estero de San Rafael.

Entrevista: Lic. Carlos Tomalá, responsable de la oficina técnica de la sede La Libertad de la Dirección Zonal 8 del Ministerio de Turismo

1. ¿Considera que la parroquia Chanduy tiene un sistema turístico establecido?

Si bien es cierto la Junta Parroquial trata mostrar sus diferentes atractivos turísticos como las playas, las actividades pesqueras, su gastronomía; pero lastimosamente no existe un plan de turismo que nos permita las cosas para poderlas manejar de mejor manera. Ese es el inconveniente de esta localidad, por eso es que aún no despunta como sitio turístico que muchas personas prefieran. Es un sector netamente pesquero, comercial; pero aún no despunta en la actividad turística pese a los esfuerzos de ciertos dirigentes de la parroquia.

2. ¿Qué atractivos turísticos cree usted que ofrece Chanduy?

Chanduy posee el turismo de sol y playa, a pesar de que sus playas no son muy confiables como las que se encuentran al sur de la provincia de Santa Elena. Sin embargo, considero que podría la playa ser uno de los atractivos. Otro atractivo sería la gastronomía, pues poseen recetas tradicionales y platos típicos del sector.

3. ¿Considera que Chanduy tiene un flujo de visitantes alto o no? ¿Existe algún documento que permita validar esta información?

En los últimos feriados no hemos considerado a Chanduy en un levantamiento estadístico. Nosotros levantamos estadística en todos los feriados para ver el movimiento de visitantes, tanto en pernoctaciones como en el consumo en establecimientos de alimentos y bebidas. De Chanduy no tenemos establecimientos registrados, puede que existan establecimientos que brinden servicios turísticos, pero no se encuentran regularizados. Tenemos conocimiento de que sí hay una oferta de servicios turísticos, pero lastimosamente con los nuevos reglamentos que tiene el Ministerio de Turismo no alcanzan la categoría turística y es por eso que no están dentro del catastro del Ministerio.

4. ¿Qué estrategias son aplicadas para promover turismo en la parroquia Chanduy?

El año anterior y este año se trabajó en conjunto con la Prefectura de Santa Elena en el desarrollo del plan de turismo. La metodología le pertenece al Ministerio de Turismo, el GAD Provincial asumió la responsabilidad de desarrollar e involucrar diferentes autores como la empresa privada, la academia, los GADs parroquiales, cantonales y comunales, para trabajar de manera conjunta en el desarrollo de este plan estratégico de turismo.

5. ¿Cuáles considera que son las principales cualidades de Chanduy como destino turístico?

Considero que es una localidad que está a la entrada de nuestro primer demandante en cuanto a destinos turísticos, está cerca de la salida de Guayaquil y se podría direccionar la demanda a Chanduy, pero antes es esencial prepararnos internamente en temas de servicios turísticos, viabilidad, infraestructura, capacitaciones al personal que permitan brindar un buen servicio a las personas que se animen a visitar Chanduy.

6. ¿Usted considera que Chanduy está integrado al sistema turístico de la provincia de Santa Elena? Si la respuesta es afirmativa, ¿de qué manera está integrado?

La provincia de Santa Elena es un destino turístico como tal, tenemos el privilegio de gozar de las playas. Chanduy no se aparta de ofrecer estas actividades, agregando que podría vender la experiencia de pesca vivencial que es disfrutado por turistas extranjeros.

7. ¿Piensa que existe algún obstáculo para la integración de Chanduy al sistema turístico de Santa Elena?

No existen obstáculos, siempre hay oportunidades en todos los destinos. Se trata más que nada del empoderamiento de la localidad. Lo menciono por experiencia, porque en la Ruta del Spondylus existen localidades que se venden por sí solas, pero lastimosamente los mismos residentes no se empoderan de sus recursos y no se aprovecha la llegada de turistas a sus localidades. No considero que Chanduy tenga un obstáculo, sino

oportunidades. Que si bien es cierto si tuviera el apoyo del ente competente, un trabajo en conjunto de los GADs, podría desarrollarse como destino turístico en un futuro.

Anexo 3: Evidencia fotográfica de las entrevistas

