



Título del trabajo:

Evaluación de la accesibilidad en los museos de Guayaquil para el desarrollo del turismo cultural urbano

Línea de Investigación:

Turismo, hospitalidad y patrimonio

Modalidad de Titulación:

Proyecto de Integración Curricular

Nombre de la Carrera:

Licenciatura en Turismo

Título a obtener:

Licenciada en Turismo

Nombre del autor:

Melanie Piedad Chávez Correa

Nombre del tutor:

Mgtr. Cesar Santana

Ciudad y año:

Samborondón, 2023

Dedicatoria

A mi madre, Abogada y Magister en Derecho Constitucional Sandra Dayanara Correa Solís por creer en mis sueños y alentarme siempre a superar los retos que se presenten en mi camino profesional y personal.

Agradecimientos

Quiero expresar un agradecimiento especial a todas aquellos que me brindaron su apoyo para esta investigación sin su cooperación no hubiera sido posible.

En especial a Dios por brindarme la sabiduría durante toda mi carrera y permitirme dar este gran paso de culminación. A mis padres y a mi pareja por ser mi mayor apoyo durante estos años. A mis tutores y compañeros de carrera por acompañar mi proceso académico de la mano.

Certificado de Revisión Final



ANEXO N° 14

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A
REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Samborondón, 30 de noviembre de 2023

Magíster

Ana María Gallardo Cornejo, Mgtr
Decano(a) de la Facultad
Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECÓTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: "Evaluación de la accesibilidad en los museos de Guayaquil para el desarrollo del turismo cultural urbano" según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: CHÁVEZ CORREA MELANIE PIEDAD para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,

César Santana-Moncayo, Mgtr.

Tutor

Certificado de Coincidencias de Plagio



CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado CESAR AUGUSTO SANTANA MONCAYO, tutor del trabajo de titulación "Evaluación de la accesibilidad en los museos de Guayaquil para el desarrollo del turismo cultural urbano" elaborado por MELANIE PIEDAD CHAVEZ CORREA con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 5 (%)_ mismo que se puede verificar en el siguiente link: <https://app.compileio.net/v5/report/dadd6f712ce21cbe068fe2f29b98edd8a17363d6/su/mmary>

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



FIRMA DEL TUTOR
CÉSAR AUGUSTO SANTANA MONCAYO

Resumen

Este proyecto de investigación aborda la evaluación de la accesibilidad en los museos de Guayaquil para el desarrollo del turismo cultural urbano, para ello se escogieron cinco museos de la ciudad con el objetivo de evaluar las condiciones actuales de accesibilidad en los museos de Guayaquil para el desarrollo del turismo cultural urbano inclusivo. Se utilizó una metodología con un enfoque descriptivo lo que permitió estudiar la realidad sin afectarla, describiéndola para un posterior análisis de evaluación. Los resultados arrojaron que es muy mínima la accesibilidad en los museos en comparación a museos internacionales por diversos factores, destacando la falta de una política pública que se encargue de evaluarlos. Esta investigación contribuye a un inicio para fomentar el desarrollo de un turismo cultural urbano más inclusivo con todos. Por lo que se propuso una metodología de evaluación en el formato de una lista de verificación que se basó en un manual internacional para evaluar las condiciones actuales de los museos con respecto a la accesibilidad. De esa manera fue posible brindarles una calificación a los museos de la ciudad de Guayaquil, revelando que no cumplen con muchos puntos de la lista. Finalmente se plantearon recomendaciones futuras para superar las barreras y progresar en la gestión de accesibilidad de los museos.

Palabras Clave: Accesibilidad, Museos, Guayaquil, Turismo Cultural Urbano, Turismo Inclusivo

Índice	
Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Certificado de Revisión Final	4
Certificado de Coincidencias de Plagio	5
Resumen	6
Introducción	1
Objetivo General:	4
Objetivos Específicos:	4
Marco Teórico	5
Turismo	6
Turismo Cultural Urbano	7
Patrimonio Cultural Urbano	9
Museos	10
Discapacidad	13
Paradigmas para analizar la discapacidad	14
Tipos de Discapacidad	14
Barreras Arquitectónicas y Físicas	15
Turismo accesible	16
Museos Accesibles	18
Normativa Vigente	20
Normativa Internacional	20
Normativa local	22
Metodología del Proceso de Investigación	28
Análisis e Investigación de Resultados de Investigación	34
Propuesta	59
Conclusiones	71

Recomendaciones	73
Bibliografía	74
Anexos	80

Índice de Tablas:

Tabla 1: Población Total –Visitantes a Museos en los 10 primeros días de noviembre de 2023.	40
Tabla 2: Conceptualización de Variables	42
Tabla 3 – Pregunta #2 ¿Cuál es su nacionalidad?	46
Tabla 4 – Segmentos de Accesibilidad	70
Tabla 5– Términos de Calificación	72

Índice de Ilustraciones:

Ilustración 1 – Pregunta #1 ¿Cuál es su rango de edad?	45
Ilustración 2 – Pregunta #2 ¿Cuál es su nacionalidad?	46
Ilustración 3– Pregunta #3 En caso de ser ecuatoriano, ¿de qué provincia es originario?	48
Ilustración 4– Pregunta #1 ¿Cuál de los siguientes museos ha visitado?	49
Ilustración 5 – Pregunta #2 ¿Es la primera vez que visita este museo?	50
Ilustración 6 Pregunta #3 ¿Cuánto tiempo duro su visita al museo?	51
Ilustración 7 – Pregunta #4 ¿Visita museos con regularidad?	52
Ilustración 8 – Pregunta #5 En caso de su respuesta ser sí, ¿Con que regularidad visita museos de la ciudad?	52
Ilustración 9 – Pregunta #6 ¿Por qué razón visita los museos?	53
Ilustración 10 - Pregunta #1 ¿Tiene alguna discapacidad que afecte su movilidad, visión, audición u otras capacidades? Por favor, marque la opción correspondiente:	54
Ilustración 11- Pregunta #2 En su visita al museo, ¿Ha tenido alguna experiencia de dificultad de acceso debido a su discapacidad?	55

Ilustración 12 – Pregunta #3 Teniendo en cuenta sus capacidades, ¿Cómo calificaría la accesibilidad del museo? 5 representando más accesibilidad, 1 representando menos accesible.	56
Ilustración 13 – Pregunta #4 ¿Observó alguna de estas barreras arquitectónicas u obstáculos en su visita?	56
Ilustración 14 – Pregunta #5 ¿El museo le informó antes de su visita de las medidas de accesibilidad?	57
Ilustración 15 – Pregunta #6 ¿Utilizó servicios específicos de accesibilidad, como audio guías o recorridos táctiles?	59
Ilustración 16 – Pregunta #7 ¿Cuál de las siguientes alternativas considera más importante para la experiencia de los museos para visitantes con discapacidad?	59
Ilustración 17 – Diagrama de Sankey Entrevistas a Expertos Programa: Atlas T.i	61
Ilustración 18 - Componentes del proyecto "Museo y Archivo sin Paredes"	64
Ilustración 19 - Propuesta de Metodología Check List Museo Presley Norton	74
Ilustración 20 - Propuesta de Metodología Check List Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo	77

Introducción

Para la (Organización Mundial del Turismo, 2019) “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.”

El turismo cultural urbano se ha convertido en una actividad de suma importancia para el desarrollo económico y social de Guayaquil, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en sumergirse en la riqueza histórica y artística de la ciudad; por lo que la accesibilidad en entornos culturales es un tema de creciente importancia, ya que busca garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar plenamente de las experiencias culturales y educativas que se ofrecen en la ciudad.

Sin embargo; en Guayaquil, para que el turismo cultural urbano sea verdaderamente inclusivo y accesible para todos, es necesario que los museos, como principales referentes culturales, ofrezcan instalaciones y servicios adaptados a las diversas necesidades de los visitantes.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2014)“El concepto de Turismo Accesible ha evolucionado de las adaptaciones para que las personas con discapacidad puedan hacer turismo de una manera autónoma hacia un turismo de calidad para todos, entendiendo que la accesibilidad es parte importante de esta calidad.”

Esto implica que la accesibilidad no solo se refiere a la eliminación de barreras físicas, sino que también incluye aspectos como la comunicación accesible, la formación del personal para atender a las necesidades diversas de los visitantes, y la promoción de una cultura de inclusión en la industria turística.

La pregunta científica general a responder es la siguiente:

¿Cuáles son las condiciones actuales de accesibilidad en los museos de Guayaquil que garanticen el desarrollo de turismo cultural urbano inclusivo?

Para evaluar las condiciones actuales de accesibilidad se utilizará una metodología que incluye una lista de verificación con criterios específicos para calificar la accesibilidad de cada museo. Mediante el análisis, se pretende entender la situación actual, considerando tanto los aspectos positivos(fortalezas) como los retos y obstáculos(debilidades) que enfrentan las personas con discapacidad o necesidades especiales al visitar estos espacios culturales en Guayaquil, así como proponer posibles estrategias de mejora que permitan garantizar una experiencia cultural enriquecedora y accesible para todos los visitantes, incluyendo a personas con discapacidad o necesidades especiales.

El resultado de esta investigación contribuirá a sensibilizar a las instituciones culturales, autoridades y la sociedad en general sobre la importancia de promover un turismo cultural urbano inclusivo, fomentando el respeto a la diversidad y la igualdad de oportunidades en el disfrute del patrimonio cultural de la ciudad.

El Comité Mundial de Ética de Turismo considera el turismo accesible como un elemento integrador en el que cualquier producto turístico debería diseñarse de modo que se tuviera en cuenta a todas las personas, independientemente de su edad, sexo o condición, y sin que conllevara costos adicionales para los clientes con discapacidad y necesidades de acceso específicas. (Martínez Carrillo, 2020)

A pesar de los avances en materia de inclusión, aún persisten barreras que limitan el acceso de ciertos grupos de población a los museos de la ciudad. Esto representa un obstáculo para el desarrollo del turismo cultural urbano, ya que se excluye a una parte significativa de la población de Guayaquil.

“...En los últimos años ha mejorado la oferta para los turistas con discapacidad, como, por ejemplo, los menús para celíacos o alérgicos o la construcción de rampas y ascensores que posibilitan la movilidad de usuarios de sillas de ruedas, mujeres embarazadas o personas mayores, todavía queda mucho camino por recorrer para que todos los colectivos disfruten del turismo.” (Sánchez Ruiz, Loarte Tene, & Caisachana Torres, 2020)

Se han realizado algunas investigaciones y estudios sobre la accesibilidad en atractivos culturales y museos en diferentes contextos, tanto a nivel nacional como internacional. Estos estudios han identificado la importancia de garantizar la accesibilidad en los espacios culturales para promover la inclusión y participación de todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades o necesidades especiales. Algunos de estos estudios han abordado aspectos específicos de la accesibilidad, como las barreras físicas, la comunicación, la señalización, entre otros.

Según (UNWTO The World Tourism Organization, 2021) Es elevado el número de servicios turísticos que desconoce cómo abordar la accesibilidad, y responder a las necesidades tanto de turistas como de la población local con alguna discapacidad.

Así que, para alcanzar una situación óptima de accesibilidad, hace falta acciones que promuevan la adaptación y mejora de las instalaciones, lo que implica la eliminación de barreras arquitectónicas, la provisión de recursos y servicios adaptados, así como la inclusión de audiencias diversas en la planificación de exposiciones y programas, para garantizar que todas las personas puedan disfrutar plenamente de las experiencias culturales y educativas que ofrecen.

Por lo que, para analizar la accesibilidad en los museos de Guayaquil se necesita identificar cuáles son los principales museos de la ciudad, recopilando información sobre sus características, exhibiciones, servicios y políticas de accesibilidad existentes; además, examinar si estos museos tienen información en sus sitios web o material promocional que hable sobre la accesibilidad.

Posteriormente, realizar visitas a los museos seleccionados en la ciudad y evaluar sus herramientas para conseguir una accesibilidad adecuada. Se realizarán entrevistas sobre los aspectos positivos y las dificultades que encontraron, así como sus sugerencias para mejorar la accesibilidad en los museos.

Se debe analizar la información recopilada buscando patrones y tendencias para identificar los aspectos en los que los museos están cumpliendo y aquellos en los que se necesita mejorar. De esta manera, será posible realizar una lista de

comprobación y evaluación para proponer en el futuro recomendaciones concretas y prácticas para fomentar la accesibilidad en los museos y promover la inclusión de personas con diferentes capacidades.

Por último, es importante recordar que el turismo inclusivo debe ser un “turismo transformador en el que los grupos marginados se dedican a la producción ética o consumo del turismo y la distribución de sus beneficios”. (Scheyvens, 2018)

Así, mediante un proceso de investigación detallado y fiel a los pasos mencionados se espera que los resultados de esta investigación proporcionen una visión clara y descriptiva del nivel de accesibilidad en los museos y sirvan como base para proponer recomendaciones y estrategias concretas para mejorar la accesibilidad en los museos de Guayaquil.

Los objetivos de la presente investigación serán los siguientes:

Objetivo General:

Evaluar las condiciones actuales de accesibilidad en los museos de Guayaquil para el desarrollo del turismo cultural urbano inclusivo.

Objetivos Específicos:

1. Definir los principales conceptos de accesibilidad para el desarrollo de turismo cultural urbano inclusivo.
2. Identificar los elementos de accesibilidad física y arquitectónica de los museos de Guayaquil mediante una metodología (checklist) para el desarrollo del turismo cultural urbano inclusivo.
3. Compilar las experiencias respecto a la accesibilidad de personas con discapacidad durante sus visitas turísticas en los museos de Guayaquil.

Marco Teórico
Capítulo 1

Turismo

El turismo no se concibe simplemente como un traslado a un lugar con recursos, sino como una actividad más compleja y participativa que requiere servicios y productos específicos. Existe una interdependencia entre el turismo, la cultura y la comunidad urbana, y la fusión de estos elementos ha hecho que este sector sea esencial para la industria turística; donde el turismo cultural, en particular, se ha convertido en un imán para turistas de alto poder adquisitivo (López, 2020).

Cabe mencionar que el turismo desempeña un papel crucial como actividad que fomenta la integración y promueve el entendimiento y respeto mutuo entre los individuos. También funciona como mecanismo para el desarrollo personal y comunitario, el turismo juega un papel fundamental. El turismo actúa como impulsor del desarrollo sostenible; y es esencial considerar al turismo como un elemento vital para la preservación y mejora del patrimonio cultural global. Además, se presenta como una industria generadora de progreso tanto a nivel nacional como local. • Los participantes en el desarrollo turístico tienen responsabilidades específicas. Se reconoce el derecho al turismo y la libertad de movimientos turísticos. Por ello, la implementación de las normas establecidas en el Código Ético Mundial para el Turismo deben ser examinadas en detalle (Jiménez & al, 2020).

Adicional, el turismo se caracteriza como un fenómeno de naturaleza cultural, social y económica, implicando el traslado de individuos a países o lugares distintos a su entorno habitual por razones personales, profesionales o de negocios. Estos individuos se identifican como viajeros, pudiendo ser turistas o excursionistas, así como residentes o no residentes. El turismo abarca sus diversas actividades, algunas de las cuales conllevan un gasto turístico. Debido a la complejidad de las relaciones entre sus componentes, el concepto de turismo puede ser examinado desde múltiples perspectivas y disciplinas (Organización Mundial del Turismo, 2023).

El turismo podría representar una opción viable para el desarrollo, siempre y cuando no se limite a un enfoque monótono y los habitantes locales lo perciban como una fuente adicional de ingresos. Por lo tanto, el turismo puede ser

favorable para las comunidades rurales y, en determinadas circunstancias, puede contribuir a reducir las disparidades de género si se ofrecen oportunidades suficientes (Guevara et al., 2019).

Los elementos que contribuyen a mantener un ritmo de crecimiento constante parecen incluir la realización de numerosos viajes breves en naciones industrializadas y la notoria expansión de los viajes internacionales, especialmente de vacaciones, en países en desarrollo. No obstante, a pesar de que la industria turística seguirá experimentando un crecimiento global, se observa una tendencia a la disminución en la tasa de crecimiento. Además, se anticipa un cambio en la dirección del crecimiento y se prevé una alteración en la distribución de dicho crecimiento (Dionísio, 2007).

Turismo Cultural Urbano

El turismo cultural, como fenómeno social, tiene raíces históricas, pero adquiere nuevas dimensiones con un enfoque cultural. Después de la Segunda Guerra Mundial, especialmente en Europa, los viajes no solo facilitaban la conexión cultural, sino que también contribuían a la recuperación de las economías afectadas. En las décadas de 1960 y 1970, este tipo de turismo continuó expandiéndose, y para la década de 1980, la Organización Mundial del Turismo (OMT) elaboró la primera definición formal de este fenómeno. Posteriormente, hacia la década de 1990, el turismo cultural experimentó una transformación al pasar de ser un nicho elitista a democratizarse gradualmente (Richards, 2018).

El turismo urbano se define como una forma de actividad turística que tiene lugar en entornos urbanos, caracterizados por una economía no agrícola centrada en la administración, comercio, manufactura y servicios, además de servir como nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen una amplia variedad de experiencias y productos, que abarcan aspectos sociales, culturales, tecnológicos, arquitectónicos y naturales, tanto para el ocio como para los negocios. El turismo urbano puede desempeñar un papel clave en el desarrollo de ciudades y países, contribuyendo a la Nueva Agenda Urbana y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el objetivo 11 que consiste en lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

La relación intrínseca entre el turismo y el desarrollo de una ciudad influye en la calidad de vida de residentes y visitantes. Maximizar el potencial del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo requiere una colaboración estrecha entre las administraciones turísticas, otros sectores a varios niveles, el sector privado, las comunidades locales y los turistas. Además, el desarrollo y la gestión sostenibles del turismo urbano deben integrarse en la agenda urbana global (Organización Mundial del Turismo, 2017).

El turismo en entornos urbanos se caracteriza por su extraordinaria diversidad, influenciada por la heterogeneidad de las ciudades en términos de tamaño, servicios, ubicación, funcionalidad, patrimonio y las cualidades socioculturales de sus habitantes (López, 2020).

Esta diversidad ha generado un creciente interés por parte del mercado turístico en la cultura, promovido por una oferta turística que combina educación y entretenimiento. En base a este principio, ha surgido una tipología turística específica con necesidades, desafíos y problemáticas particulares en comparación con otros recursos turísticos en un área determinada. La naturaleza única de los recursos culturales, aspecto central en esta investigación, se aborda de manera específica (López, 2020).

En este contexto, la OMT (2018) considera al turismo cultural como un componente significativo del consumo turístico, representando aproximadamente el 39% de las llegadas internacionales, y se proyecta que este porcentaje continúe aumentando. Asimismo, sugiere que las estrategias de gestión y planificación deben seguir cuatro principios fundamentales: 1) diseñar productos que satisfagan tanto a turistas como a la población local, 2) crear una experiencia auténtica y arraigada en la cultura local, 3) preservar los recursos culturales, y 4) resaltar la singularidad y creatividad de los productos.

Además, es fundamental integrar el turismo urbano con experiencias que abarquen visitas a museos, templos religiosos, rascacielos y monumentos. Esto incluye la participación en eventos masivos con una gran afluencia de personas, como conciertos, festivales, desfiles y exposiciones, así como la exploración de la vida nocturna. Todos estos aspectos están estrechamente relacionados con

el turismo cultural. Aunque en menor medida, el turismo urbano también abarca la apreciación de la naturaleza a través de parques, paisajes y otras áreas verdes dentro de la ciudad. (Figuerola, 2019).

Patrimonio Cultural Urbano

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y son percibidos por otros como característicos; es resultado de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de un individuo a otro y de generación a generación (ILAM, 2018).

El patrimonio urbano que no se manifiesta conscientemente en el imaginario ni cuenta con medidas de protección se considera un patrimonio invisible y está en peligro (Arnaíz & al, 2019). Además, el patrimonio urbano que no se hace consciente en el imaginario, no se encuentra protegido, es un patrimonio invisible, un patrimonio en riesgo. Como se reconoce, las representaciones sociales se basan en un trasfondo cultural acumulado por la sociedad, configurando la identidad que representa la expresión o conjunto de expresiones de los valores fundamentales reconocidos por una comunidad. Estos valores pueden relacionarse con la historia y las experiencias compartidas, producto de las interrelaciones dialécticas entre las costumbres, las tradiciones y las transformaciones surgidas según los cambios en las formas de vida en cada periodo histórico (Delgado, 2015).

Desde una perspectiva holística, el paisaje cultural, que abarca el patrimonio urbano, presenta de manera precisa el testimonio de todas las culturas que, a lo largo de la historia, han dejado su impronta en dicho paisaje, moldeándolo desde sus inicios hasta la actualidad. En el caso específico del patrimonio, se pueden ejemplificar las ruinas, se debe considerar la posibilidad de re contextualizarlo, teniendo en cuenta su perspectiva histórica, especialmente en términos del concepto de hospitalidad, cuando recrear el entorno original resulta impracticable (Garré, 2001).

Cabe resaltar que el patrimonio cultural abarca no solo monumentos y colecciones de objetos, sino también tradiciones o expresiones vivas legadas por nuestros ancestros y transmitidas a las generaciones futuras. Esto incluye tradiciones, usos sociales, orales, rituales, artes escénicas, festividades, conocimientos sobre la naturaleza y el universo, así como prácticas asociadas a la artesanía tradicional. A pesar de su vulnerabilidad, el patrimonio cultural inmaterial desempeña un papel crucial en la preservación de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión de este patrimonio en diferentes comunidades promueve el diálogo entre culturas y fomenta el respeto hacia diferentes modos de vida (González, 2019).

La importancia del patrimonio cultural inmaterial radica no solo en las manifestaciones culturales en sí, sino en el conjunto de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. La transmisión de estos conocimientos tiene un valor social y económico relevante tanto para grupos sociales minoritarios como mayoritarios en un Estado, y su importancia es igualmente significativa tanto en países en desarrollo como en países desarrollados (González, 2019).

Museos

Los museos, como centros educativos, representan lugares fascinantes donde las personas pueden adquirir conocimientos sobre diversos temas de interés. A lo largo de la historia, han mantenido esta función, pero continúan evolucionando para adaptarse a la globalización y la tecnología. Estos espacios cumplen la función de difundir y comunicar información de manera que sea clara y accesible para todos, permitiendo la participación y visita de cualquier persona interesada. La meta fundamental de estos museos es facilitar el intercambio cultural y ampliar la perspectiva de los visitantes sobre temas específicos (Guzmán & Patiño, 2020).

Los museos representan espacios que fomentan la democratización, la inclusión y el diálogo crítico sobre el pasado y el futuro. Reconocen y abordan los conflictos y desafíos contemporáneos, resguardando artefactos y especímenes para la sociedad, preservando memorias diversas para las generaciones venideras y asegurando la igualdad de derechos y acceso al

patrimonio para todas las comunidades. Los museos operan sin ánimo de lucro, son participativos y transparentes, colaboran activamente con diversas comunidades para coleccionar, preservar, investigar, explicar, exhibir y expandir la comprensión del mundo. Su objetivo es contribuir a la dignidad humana, la justicia social, la igualdad global y el bienestar del planeta (Reyes, 2021).

Los museos son los centros de atracción turística más representativos dentro del ámbito del turismo cultural, como bien universal que son, deben estar al alcance de todas las personas sin ningún tipo de barreras en la prestación de sus servicios. No obstante, la realidad, es que no todas las personas tienen las mismas oportunidades de acceder a ellos y disfrutar de sus colecciones (Martínez, 2020).

En Guayaquil, se encuentran tesoros culturales que narran la historia y la identidad de la ciudad. En el estudio, utilizaremos estos museos como puntos de referencia esenciales para comprender mejor la accesibilidad en la experiencia turística de la ciudad.

1. Museo Nahim Isaías:

- Descripción: Museo privado con una variada colección de arte colonial, objetos históricos y exposiciones temporales.

2. Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC):

- Descripción: Museo que se enfoca en la diversidad cultural y artística de Ecuador, incluyendo arte contemporáneo y artefactos históricos.

3. Museo Municipal de Guayaquil:

- Descripción: Museo dedicado a la historia de Guayaquil y Ecuador, que ofrece una visión completa de la evolución de la ciudad y su importancia histórica.

4. Museo del Cacao:

- Descripción: El Museo del Cacao en Guayaquil se enfoca en la historia y la producción del cacao, uno de los productos más

importantes de Ecuador. Ofrece a los visitantes una experiencia educativa sobre el cultivo, la cosecha y la transformación del cacao en chocolate. Además, puedes aprender sobre la importancia económica y cultural del cacao en la región.

5. Museo Presley Norton:

- Descripción: Este museo privado alberga una colección impresionante de arte ecuatoriano y precolombino, incluyendo cerámica, esculturas y pinturas de diferentes períodos históricos.

Accesibilidad

La accesibilidad es aquella condición que permite de forma favorable el libre acceso a los servicios y recursos que una persona desee visitar sin importar su condición, ya que el equipamiento y actividades estarían adaptados de manera accesible. (Cantos Moreira & Cedeño Medina, 2022)

La accesibilidad se refiere a la capacidad de todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas, para acceder y utilizar un lugar o servicio. En el contexto de los museos y el turismo cultural, la accesibilidad implica la eliminación de barreras que puedan impedir que las personas con discapacidad disfruten plenamente de las experiencias culturales.

Las actividades humanas básicas en las que las personas con diversidad funcional pueden encontrar dificultades son (Cruz, 2017):

- Movilidad: comprende el desplazamiento y la aprehensión y alcance de las cosas.
- Comunicación: emisión, recepción e intercambio de información por diversos canales.
- Comprensión: capacidad de entender la información que se ha recibido mediante la comunicación.
- Uso: capacidad de la persona de manipular y utilizar de forma eficiente un entorno, producto, o servicio, ya sea físico o virtual.

Hacer accesible un entorno es equivalente a garantizar su acceso, su circulación, su comprensión y su utilización. La accesibilidad para las personas con discapacidad es el elemento clave que les permite relacionarse con el entorno sin que su diversidad funcional les suponga una restricción en la participación ni en la realización de actividades.

Discapacidad

El concepto de discapacidad se considera complejo, lo que permite analizar cada tipo de discapacidad por separado para comprender las particularidades de cada situación, ya que involucra deficiencias (físicas, mentales, sensoriales e intelectuales), limitaciones en la actividad y restricciones en la participación social. Por lo tanto, la discapacidad es una condición compleja que refleja una interacción entre las características del cuerpo humano y la sociedad en la que vive. De este modo, la discapacidad no solo está determinada por las características individuales de cada persona en cuanto a sus deficiencias, sino también por las circunstancias en las que se relacionan con el entorno; por lo tanto, la discapacidad se establece en la relación entre el individuo y la sociedad (Llanos et al., 2018).

Según la OMS (2018), el término discapacidad incluye deficiencias, restricciones en la participación y limitaciones en la actividad. La discapacidad impide a las personas llevar a cabo actividades de manera convencional, pero no las incapacita para participar en el ámbito laboral, a pesar de ciertas limitaciones de capacidad. Es importante destacar que las limitaciones físicas o sensoriales impiden a las personas interactuar de manera convencional en su entorno social. En relación con la participación laboral de las personas con discapacidad, aunque aún es un problema en proceso de corrección, se han realizado esfuerzos para reconocer y respetar los derechos individuales de estas personas, considerando sus conocimientos y habilidades (Espinoza & Gallegos, 2018).

Tanto en el ámbito público como en el privado, se busca superar la percepción de que las personas con discapacidad tienen limitaciones y no son capaces de desempeñar funciones administrativas u operativas. Es evidente que el objetivo es identificar estos prejuicios y considerar las habilidades de estas

personas en términos de motivación para seguir un proceso de formación y progreso dentro de un puesto de trabajo. Por lo tanto, el respaldo de las entidades estatales para regular el sector laboral será crucial para lograr la inclusión laboral y social de las personas con discapacidad (Espinoza & Gallegos, 2018).

Paradigmas para analizar la discapacidad

En el ámbito de la discapacidad, hay diferentes problemas que abordar. El paradigma rehabilitador se enfoca en la rehabilitación médica y el apoyo para que las personas con discapacidad se adapten al entorno. Por otro lado, el paradigma de la autonomía personal se centra en eliminar limitantes y obstáculos impuestos por el entorno social a las personas con discapacidad. Estos enfoques difieren conceptualmente y utilizan un lenguaje teórico distinto. El paradigma rehabilitador emplea conceptos que se encuentran más vinculados con la medicina, incluso al explicar aspectos sociales de la discapacidad, y utiliza términos con connotaciones despectivas como minusvalía o deficiencia.

En contraste, el paradigma de la autonomía personal se apoya en términos provenientes de las ciencias sociales, como la sociología y las ciencias políticas, y utiliza términos con menor carga peyorativa como discapacidad y diversidad. Además, hay una divergencia en la visión del mundo entre ambos paradigmas. Mientras que el paradigma de la rehabilitación considera a las personas con discapacidad desde la perspectiva de sus deficiencias y aboga por intervenciones médicas para normalizar su situación, el paradigma de la autonomía personal percibe los problemas de la discapacidad como cuestiones sociales, arraigadas en un entorno que discrimina excluye a este grupo. En este último enfoque, se aboga por intervenir para propiciar un cambio social (Díaz, 2010).

Tipos de Discapacidad

Existen diferentes tipos de discapacidad, que incluyen discapacidad visual, auditiva, motriz y cognitiva. Cada tipo de discapacidad puede requerir consideraciones específicas de accesibilidad (Espinoza & Gallegos, 2018).

1. Discapacidad Visual:

- **Ceguera:** Las personas ciegas tienen una pérdida total de la visión.
- **Baja Visión:** Las personas con baja visión tienen una visión limitada, lo que les dificulta leer, reconocer rostros o ver detalles.

2. Discapacidad Auditiva:

- **Sordera:** Las personas sordas tienen una pérdida total de la audición.
- **Dificultades Auditivas:** Algunas personas pueden tener dificultades auditivas leves o moderadas.

3. Discapacidad Motriz:

- **Parálisis:** Las personas con parálisis experimentan la pérdida de la función motora en una o más partes del cuerpo.
- **Amputación:** Las amputaciones pueden afectar la movilidad y la función de las extremidades.

4. Discapacidad Sensorial Múltiple:

- Algunas personas pueden experimentar discapacidades sensoriales múltiples, como la sordoceguera, que combina la pérdida de visión y audición.

Barreras Arquitectónicas y Físicas

Las barreras en el contexto de la accesibilidad se refieren a obstáculos o impedimentos que dificultan o impiden la participación plena y equitativa de las personas con discapacidad en la sociedad. En el caso de la accesibilidad en museos y el turismo cultural, estas barreras pueden manifestarse de diversas formas. (Cantos et al., 2022):

1. **Falta de Rampas y Ascensores:** La ausencia de rampas o ascensores puede hacer que las personas con discapacidad tengan dificultades para acceder a las áreas elevadas de los museos, como las plantas superiores.

2. **Baños Inaccesibles:** La falta de baños adaptados o la falta de espacio para maniobrar una silla de ruedas en los baños pueden ser barreras significativas.
3. **Puertas Estrechas:** Las puertas estrechas o pesadas pueden dificultar el acceso a las instalaciones del museo.
4. **Escaleras sin Rampa o Barandillas:** Las escaleras sin rampas o barandillas pueden ser peligrosas o inaccesibles para personas con discapacidad motriz.
5. **Espacios de Exhibición Inaccesibles:** Las exhibiciones que no son accesibles pueden privar a las personas con discapacidad visual o motriz de experimentar plenamente la colección.

Barreras de Comunicación:

1. **Falta de Señalización Accesible:** La falta de señalización en Braille o señales auditivas puede dificultar la navegación para personas con discapacidad visual.
2. **Audio guías no Disponibles:** Las audio guías que no están disponibles en múltiples formatos (por ejemplo, en lenguaje de señas o en formatos digitales) pueden limitar la experiencia para personas con discapacidad auditiva o visual.
3. **Falta de Personal Capacitado:** La falta de personal capacitado para interactuar con visitantes con discapacidad puede ser una barrera en la comunicación y la comprensión de las necesidades individuales.
4. **Acceso a la Información:** La falta de acceso a la información en formatos accesibles termina limitando, se deberían utilizar textos en lectura fácil o formatos electrónicos accesibles.

Turismo accesible

El Turismo Accesible es aquel que permite a cualquier individuo la realización de viajes de ocio de manera segura, cómoda, y lo más autónoma posible (Martínez, 2020). Desde el año 1999, el Código Ético Mundial para el

Turismo, aprobado por la Asamblea General de la OMT, hacía mención a la promoción de los derechos de las personas con discapacidad en la realización de actividades de turismo. Además, explicaba que el turismo accesible o turismo para todos como un derecho frente a la discapacidad, indicando que las actividades turísticas deben respetar la igualdad de hombres y mujeres. Además, se orientaban hacia la promoción de los derechos humanos, especialmente los derechos específicos de los grupos más vulnerables, como adultos mayores, minorías étnicas, niños, personas con discapacidad y pueblos autóctonos (Organización Mundial del Turismo, 1999).

Cuando los turistas con discapacidad emprenden un viaje, su principal búsqueda se centra en la calidad y seguridad, aspectos que actualmente no les aseguran los destinos turísticos existentes. Estos destinos presentan diversas barreras, desde problemas en los medios de transporte hasta obstáculos en los alojamientos turísticos, pasando por inconvenientes en lugares de ocio y playas, entre otros. La falta de accesibilidad en el turismo parece estar justificada, al menos en parte, por la limitada atención que, hasta fechas recientes, se ha prestado a las personas discapacitadas, especialmente en lo que respecta a su derecho al ocio y disfrute del tiempo libre (Martínez, 2020).

Afortunadamente, en las dos últimas décadas han surgido iniciativas tanto públicas como privadas en defensa del derecho de estas personas a recibir un trato igualitario en el ámbito del ocio y el turismo. Esto ha generado una mayor concienciación en diversos sectores, incluyendo el empresarial y social. En concreto, en la última década se han implementado múltiples disposiciones y reglamentaciones con el objetivo de crear un entorno accesible para las personas con discapacidad, evitando así cualquier forma de trato desigual hacia ellas (Martínez, 2020).

La consideración de la accesibilidad en el turismo debe abordar todo el ciclo de actividades conocido como la cadena de valor del turismo accesible, que engloba diversos procesos fundamentales para ofrecer una experiencia turística completa. A lo largo de los distintos eslabones de esta cadena, nos enfrentamos a significativos obstáculos, principalmente barreras físicas en el entorno y barreras sociales. Las primeras están vinculadas a las infraestructuras y

entornos construidos, incluyendo aspectos como la información y la tecnología. Las segundas se relacionan con la capacitación del personal en las empresas turísticas, la falta de concienciación y sensibilización acerca de la accesibilidad, los prejuicios y, en algunos casos, la discriminación hacia los turistas que tienen alguna discapacidad (Martínez, 2020).

En los últimos años, es notoria la creciente relevancia en temas de accesibilidad, por lo que en entornos culturales se busca garantizar que todas las personas independientemente de sus capacidades disfruten de experiencias culturales en la ciudad.

Entre las principales ventajas del turismo accesible se encuentran: desde una perspectiva social, mejorar la accesibilidad sería clave para reducir las disparidades en el acceso al turismo. Esto permitiría que las personas con discapacidad y movilidad reducida disfruten de los servicios turísticos, mejorando así su calidad de vida al facilitar sus actividades de traslado, hospedaje, restauración y ocio en el destino elegido, al requerir un esfuerzo menor. Como resultado, un destino turístico accesible ganaría una imagen social más positiva al no restringir el acceso a sus productos y servicios a ningún tipo de cliente (Fernández, 2019).

Desde una perspectiva económica, ofrecer un destino turístico sin barreras, es decir, accesible, atraería a un segmento de mercado atractivo, el de las personas discapacitadas, debido a su considerable número de ciudadanos. En cuarto lugar, es importante tener en cuenta que los turistas discapacitados tienden a viajar acompañados por otros clientes, por lo que se les considera clientes múltiples. Y en quinto lugar, dado que la mayoría de las personas discapacitadas prefieren viajar en épocas de menor afluencia turística, la presencia de turistas discapacitados en un destino turístico contribuiría a mitigar el impacto de la estacionalidad en dicho lugar (Fernández, 2019).

Museos Accesibles

La importancia de la accesibilidad en museos radica en su capacidad para democratizar la cultura y el conocimiento. Cuando los museos son accesibles, se eliminan las barreras que podrían excluir a personas con discapacidad. Esto

fomenta la participación en la vida cultural y educativa de la comunidad. Además, la accesibilidad puede tener un impacto positivo en el turismo cultural, ya que atraerá a una audiencia más amplia y diversa. Los museos accesibles también contribuyen al cumplimiento de los derechos humanos y la promoción de la igualdad de oportunidades (Martínez, 2020).

Los museos accesibles se esfuerzan por eliminar las barreras sensoriales, físicas e intelectuales, con el fin de asegurar una accesibilidad óptima tanto en sus instalaciones como en sus contenidos. Un museo accesible se caracteriza por la ausencia de obstáculos, la oferta de actividades específicas y la proximidad de la cultura a las personas con necesidades especiales, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y facilitar su integración en la sociedad. Sin embargo, la adaptación de museos clásicos o históricos ubicados en edificios monumentales se enfrenta a desafíos significativos tanto en términos de costos como de complejidad técnica.

Entre ellos se encuentran la instalación de barandillas, rampas, ascensores, plataformas elevadoras, la adaptación de aseos, la señalización de suelos y escaleras, así como la transformación de vitrinas, rótulos, luces y programas audiovisuales o informáticos no solo representa una tarea ardua, sino que a menudo se encuentra con la resistencia de algunos conservadores que temen que se alteren los recorridos históricos o conceptuales del museo. A pesar de estos desafíos, la colaboración interdisciplinaria entre la museología y otros profesionales, esencial para el desarrollo de planes de accesibilidad, contribuirá a la implementación exitosa de la accesibilidad universal en los museos (Martínez, 2020).

En fin, garantizar la accesibilidad en los museos implica asegurarse de que todas las personas puedan disfrutar de la experiencia del museo de diferentes maneras. Esto incluye permitir que una persona ciega pueda experimentar los contenidos a través del tacto y el oído, facilitar la comunicación interactiva para una persona sorda mediante el uso de lenguaje de signos o subtítulos en vídeos, permitir que alguien con movilidad reducida pueda desplazarse de forma autónoma y segura eliminando barreras físicas en su

entorno, así como diseñar visitas en lenguaje sencillo para niños con Síndrome de Down, entre otras adaptaciones (Martínez, 2020).

Normativa Vigente

Normativa Internacional

La investigación a continuación demuestra y analiza normativas internacionales que fomentan desarrollo de la accesibilidad en el sector turístico con la finalidad de brindar un soporte técnico y jurídico al tema de estudio adquirido.

Las políticas que fomentan la inclusión facilitan la creación de opciones en turismo accesible. En contraste, los empresarios que adoptan el enfoque de diseño universal proporcionan servicios de alta calidad, mejorando así su posición en el mercado. La falta de normativas universalmente aceptadas actualmente impide la comparación de destinos en términos de accesibilidad (Organización Mundial del Turismo, 2022).

El turismo no solo representa un avance económico, sino que también debe ser un progreso inclusivo que considere a todas las personas. Integrar la accesibilidad y el diseño universal desde el principio implica una inversión mínima. Al apostar por la igualdad, las empresas turísticas no solo se vuelven más sostenibles, sino que también alcanzan nuevos públicos y brindan empleo a personas con diversidad funcional, generando oportunidades de negocio y diferenciación. La implementación de políticas inclusivas facilita la creación de una oferta en turismo accesible. Asimismo, los empresarios que adoptan el diseño para todos ofrecen servicios de calidad que los posicionan de manera favorable en el mercado (Organización Mundial del Turismo, 2022).

La accesibilidad universal relacionada con el turismo hace referencia a: la promoción de igualdad, inclusión y diversidad sin importar nuestras habilidades, comprensión integral de la cadena de valor, productos y servicios adaptados para todos, infraestructuras, entornos que benefician tanto a turistas como a la población local, mejoras en comodidad, infraestructura y calidad de vida, cambio de mentalidad para promover el interés del sector en la accesibilidad, desarrollar experiencias nuevas, fuentes de ingresos y mejora de los resultados

empresariales, coordinación entre administraciones, sector privado y sociedad, fidelización de consumidores y satisfacción de trabajadores, colaboración estrecha con empresas de personas con discapacidad (Organización Mundial del Turismo, 2022).

En cuanto a las galerías, museos y centros de exposiciones son destinos populares para un amplio público, incluyendo a locales y turistas. Existen diversas soluciones disponibles para mejorar la accesibilidad de servicios, sus instalaciones y contenidos, con el objetivo de ofrecer experiencias más atractivas. Y las acciones que se sugieren de acuerdo con la (UNE-ISO 21902, 2021)

Diferenciar entre la factibilidad de implementar medidas de accesibilidad en instalaciones modernas y en edificaciones históricas, considerando sus distintas funciones y criterios de conservación. Establecer y comunicar de manera efectiva un protocolo para el préstamo de sillas de ruedas y triciclos motorizados, ya sea mediante reservas anticipadas o por orden de llegada. En el caso de edificaciones extensas, asegurarse de contar con aseos accesibles en todas las plantas y colocar asientos y bancos en cada espacio expositivo. Fomentar experiencias participativas para personas mayores y con pérdida de memoria. Poner a disposición de visitantes lupas de aumento en la recepción. Evaluar la posibilidad de incluir, exhibir e interpretar diversas discapacidades en el contenido de las exposiciones, reflejando la diversidad humana (UNE-ISO 21902, 2021)

El Código Internacional para la protección de los turistas (2022) acerca de los principios sobre la protección de los turistas en los servicios turísticos digitales sobre la responsabilidad indica que es fundamental asegurar que las plataformas de turismo en línea y otros servicios turísticos digitales sean fácilmente accesibles y de uso sencillo, permitiendo a los turistas participar en igualdad de condiciones y sin discriminación. Esto implica tener en cuenta las necesidades específicas de los turistas vulnerables que podrían enfrentar desafíos para acceder o utilizar dichas plataformas, garantizando así una participación equitativa.

En base a la igualdad y la no discriminación, el Código indica que es esencial asegurar que las plataformas de turismo en línea y otros servicios turísticos digitales sean accesibles y fáciles de utilizar, permitiendo a todos los turistas participar en igualdad de condiciones y sin discriminación. Esto implica considerar adecuadamente las necesidades de los turistas vulnerables que podrían enfrentar desventajas al acceder a estas plataformas o servicios, y podrían encontrar dificultades particulares al utilizarlos (Código Internacional para la protección de los turistas, 2022).

En cuanto a la protección frente a abusos de los turistas se indica que la importancia de asegurar la protección de los turistas frente a prácticas desleales y abusos, considerando especialmente las necesidades específicas de aquellos en situaciones vulnerables o desventajosas que podrían estar más expuestos. Los Estados Miembros deben tomar todas las medidas necesarias para prevenir y combatir contenidos ilícitos en plataformas de turismo en línea y otros servicios turísticos digitales. Esto podría incluir, entre otras acciones, la implementación de mecanismos que permitan rastrear a las empresas usuarias o destinatarios del servicio y facilitar que los turistas informen al operador o proveedor de servicios turísticos digitales sobre la presencia de contenidos específicos que consideren ilegales (Código Internacional para la protección de los turistas, 2022).

Normativa local

Legalmente en Ecuador, el turismo es definido como toda aquella actividad vinculada con el desplazamiento de las personas a lugares que no son habituales. El artículo 3 de la Ley de Turismo (2014) menciona que los principios de la actividad turística son: a) se destaca el papel esencial de la iniciativa privada en el sector turístico, resaltando su contribución a través de inversiones directas, la generación de empleo y la promoción a nivel nacional e internacional. b) se considera indispensable la colaboración de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y respaldar el desarrollo turístico, en línea con el proceso de descentralización.

Además, c) se prioriza el estímulo a la infraestructura nacional y la mejora de los servicios públicos esenciales para satisfacer las necesidades de los

turistas, d) se establece el compromiso inquebrantable de conservar de manera continua los recursos naturales y culturales del país y e) Se promueve la participación activa de las comunidades indígenas, campesinas, montubias o afro ecuatorianas, preservando sus respectivas culturas y tradiciones, protegiendo su entorno eco sistémico y participando en la prestación de servicios turísticos, de acuerdo con las disposiciones establecidas en esta ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2014).

Las actividades turísticas deben ser ejercidas por personas capacitadas y competentes que no solo cuenten con los conocimientos de los lugares turísticos, sino que salvaguarden la seguridad de los turistas. Estas actividades son realizadas por personas jurídicas o naturales que presten sus servicios de forma habitual por una remuneración, y se definen a continuación:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Ley de Turismo, 2014, p. 2).

La Ley Orgánica de Discapacidades (2012) en el artículo 6 explica que las personas con discapacidades son aquellas que, como consecuencia de deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, independientemente de la causa u origen se ve restringida para ejercer actividades de la vida diaria, en la proporción que establezca el Reglamento. (p.8)

Por otro lado, en el artículo 7 acerca de las personas con condiciones incapacitantes explica que se consideran a aquella que, presente disminución temporal de alguna de sus capacidades que se manifiesta en pérdidas o dificultades para integrarse a actividades esenciales de su diario vivir limitando

su desempeño y el goce de sus derechos. (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012, p. 8)

Estas personas con discapacidades deben contar con un documento de habilitación que les permita acceder a los beneficios determinados por la ley como es la cédula de ciudadanía, que certifique la calificación y reconocimiento correspondientes. Además, será el único requisito necesario para cualquier gestión tanto en el ámbito público como privado. No se requerirá el certificado de votación para ninguna gestión, ya sea pública o privada. En el caso de personas con deficiencia o discapacidad, el documento suficiente para acceder a los beneficios pertinentes de esta Ley será el certificado emitido por el equipo de calificación especializado (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012).

En cuanto a los derechos de estas personas se especifica en el artículo 16 que el Estado es el encargado de asegurar la protección de sus derechos; ya que:

Se reconoce los derechos establecidos en esta Ley en lo que les sea aplicable a las personas con deficiencia o condición incapacitante, para los parientes hasta cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, cónyuge, pareja en unión de hecho o representante legal que tengan bajo su responsabilidad y/o cuidado a una persona con discapacidad. (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012, p. 9)

La Ley Orgánica de Discapacidades (2012) en el artículo 42 acerca del derecho a la cultura indica que el Estado, mediante la autoridad nacional especializada en cultura, se compromete a asegurar que las personas con discapacidad tengan acceso, participación y disfrute en actividades culturales, recreativas, artísticas y de entretenimiento. Además, se respaldará y promoverá la utilización y desarrollo de sus habilidades, aptitudes y potencial artístico, creativo e intelectual, implementando para ello estrategias de accesibilidad. Adicionalmente, las entidades mencionadas supervisarán que tanto las empresas privadas como públicas ofrezcan de manera continua sus servicios, y fomentarán la implementación de tarifas reducidas para las personas con discapacidad.

También en el artículo 13 sobre el turismo accesible indica que el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, en colaboración con la entidad nacional responsable del turismo, desarrollará las políticas públicas destinadas a fomentar el turismo accesible para individuos con discapacidad (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012).

Esta ley define la accesibilidad como el libre acceso a personas con discapacidades:

Garantiza el acceso de las personas con discapacidad al entorno físico, al transporte, la información, tecnología, comunicación, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público, tanto en zonas urbanas como rurales. La eliminación de obstáculos que dificulten el ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, y se facilitará las condiciones necesarias para su autonomía (Ley Orgánica de Discapacidades, 2012, p. 7)

De acuerdo con el artículo 78 del Reglamento general de actividades turísticas (2011) entre las actividades que las agencias de viajes pueden realizar como humanos, se encuentran: La gestión de reservas, la obtención y comercialización de hospedaje y servicios turísticos, así como la adquisición de boletos o entradas para eventos de diversa índole, museos, monumentos y áreas protegidas tanto a nivel nacional como internacional.

Este mismo reglamento en su artículo 189 indica que la responsabilidad de producir materiales de promoción turística, como afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos y otros medios, recae en el Ministerio de Turismo o en individuos o entidades autorizadas por dicho ministerio. En el caso de las guías turísticas, además de la información convencional, se incluirán detalles sobre la accesibilidad para personas con discapacidades en medios de transporte, hoteles, restaurantes, centros culturales y deportivos, edificios y servicios públicos. (Reglamento general de actividades turísticas, 2011)

El Reglamento general a la ley orgánica de cultura (2017) clasifica a los museos de la siguiente manera: etnográficos, arqueológicos, de la memoria,

históricos, artísticos, militares, científicos o tecnológicos, religiosos, entre otros. Los museos públicos, ya sea gestionados por el gobierno, comunitarios o privados, serán acreditados en diferentes categorías, considerando su calidad de servicios culturales, conservación, infraestructura, contenido, seguridad, y mantenimiento de los bienes culturales y patrimoniales. Esto se realizará de acuerdo con la normativa técnica establecida. Con una finalidad administrativa, los museos del Ministerio de Cultura y Patrimonio se dividirán en tres categorías: museos zonales, museos nucleares y museos locales, con el objetivo de optimizar su gestión y funcionamiento. La entidad encargada de la cultura deberá emitir la normativa técnica correspondiente.

Además, se debe mencionar la red de museos que consiste en la agrupación de museos que perciben fondos del Estado en los diferentes niveles del gobierno y que son adheridos en el territorio nacional entero. Como lo expresa el Reglamento general a la ley orgánica de cultura (2017)

a) Adoptar, articular y difundir las políticas, programas, planes, estrategias, normas, protocolos y disposiciones que en materia museística establezca el ente rector de la Cultura y el Patrimonio; b) Ser una instancia integradora y consultiva de planes, programas y proyectos del sector museístico del país; c) Promover la articulación y cooperación entre museos del país en un marco de respeto a su autonomía jurídica, administrativa, cultural y técnico-científica; y, d) Fomentar publicaciones especializadas. (p.8)

En el artículo 27 del Reglamento general a la ley orgánica de cultura (2017) sobre la administración de los museos, se explica que la entidad encargada de la cultura elaborará la política pública para la administración y progreso de los museos en Ecuador, abarcando aspectos como la gestión institucional, la gestión pública, las exposiciones, las colecciones, la educación crítica, el conocimiento, la mediación y la conexión con la comunidad, el fomento e incentivos, la comunicación, la información, la seguridad y los servicios adicionales. La ejecución de estas directrices en los museos seguirá las pautas establecidas en la normativa técnica pertinente.

A través del Museo Nacional, en tanto responsable de la Red de Museos, cumplirá lo siguiente: a) Implementar la política pública para asegurar la calidad del servicio y accesibilidad de los museos a nivel nacional, así como para la adquisición, desarrollo conservación, investigación, exposición y difusión de sus fondos, reservas y colecciones; b) Diseñar e implementar planes, programas y proyectos nacionales para el desarrollo y gestión de museos, y promoverá la participación del sector privado para su sostenibilidad; c) Supervisar el registro, inventario, catalogación y digitalización de los bienes culturales y patrimoniales de los fondos y reservas de los museos que conforman la Red de Museos. (Reglamento general a la ley orgánica de cultura, 2017, p. 9)

Metodología del Proceso de Investigación
Capítulo 2

El enfoque seleccionado para la investigación es el cualitativo debido a su capacidad para profundizar en la comprensión de las experiencias humanas en el contexto de la accesibilidad en museos. Explora las percepciones, actitudes y emociones de las personas con discapacidad, así como del personal de museos y otros actores relevantes, permitiendo permite capturar de manera detallada obtener una visión completa de cómo se vive la accesibilidad en la práctica. Además de facilitar la identificación de áreas de mejora y el desarrollo de recomendaciones basadas en la realidad vivida por los participantes.

Según, (Hernández, Fernández-Collado, & Baptista, 2014) señalan que una investigación descriptiva consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

En este alcance de investigación se recopila información y datos de manera sistemática, utilizando métodos como la observación, encuestas, entrevistas o análisis de documentos. Se busca describir y documentar de manera objetiva las características, variables y aspectos relevantes.

Lo que implicará la recopilación y análisis de datos relevantes sobre la accesibilidad en los museos de Guayaquil, sin afectar directamente la realidad estudiada. Para lograr esto, se realizarán visitas a los museos de Guayaquil para llevar a cabo observaciones directas sobre las condiciones de accesibilidad.

Además, se aplicarán encuestas a visitantes de los museos y entrevistas a personal de los museos. Esto permitirá obtener testimonios y percepciones valiosas de los visitantes con necesidades especiales, para un mejor análisis de la accesibilidad y su relevancia en el contexto del turismo cultural. Estas fuentes primarias permitirán obtener información detallada sobre la experiencia de los visitantes y las acciones implementadas en cada museo para mejorar la accesibilidad.

La población de interés para este estudio consiste en los visitantes a los museos de Guayaquil desde el 1 de noviembre hasta el 10 de noviembre. Dado el alcance

del estudio y las limitaciones logísticas, se optará por un muestreo aleatorio simple. Esto significa que se seleccionarán al azar muestras individuales de visitantes de entre la población total. Este enfoque permitirá obtener una representación diversa de las experiencias de los visitantes en museos durante el período de estudio. A través del muestreo aleatorio simple, se garantizará que cada visitante tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, lo que contribuirá a la imparcialidad y la objetividad en la recopilación de datos.

Muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

n = el tamaño de la muestra

N = Universo, Poblacion (11121)

q = Probabilidad de fracaso 0,5

p = Probabilidad de éxito 0,5

Z = Valor obtenido de niveles de confianza, constante 95% equivale a un 1,96

e = error muestral ± 0,05

Tabla 1: Población Total –Visitantes a Museos en los 10 primeros días de noviembre de 2023.

	Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)	Museo Nahim Isaías	Museo Municipal de Guayaquil	Museo del Cacao	Museo Presley Norton	Total
Noviembre	4131	2279	1615	1937	174	10136

(Elaboración Propia, 2023)

$$n = \frac{(10136)(1,96^2)(0,5)(0,5)}{(10136 - 1)0,05^2 + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 370,3650$$

También, se consultará bibliografía, estudios previos y documentos institucionales relacionados con la accesibilidad en museos y turismo cultural, así mismo se revisarán normativas y estándares internacionales en materia de accesibilidad. La información recopilada se analizará de manera comparativa entre los diferentes museos evaluados para identificar patrones y tendencias en la accesibilidad.

La evaluación de la accesibilidad en los museos de Guayaquil se realizará mediante el uso de un checklist, una herramienta efectiva para recopilar información de manera sistemática y objetiva. Como menciona (Guerrero Palma, 2018) los sistemas de indicadores son una herramienta muy útil para que los destinos puedan valorar sus índices reales de accesibilidad, además los datos recogidos a través de los indicadores facilitan la comparación del progreso del destino.

El checklist se basará en criterios específicos relacionados con la accesibilidad física, comunicacional, y sensorial en los museos. Esta metodología nos permitirá obtener una visión detallada y descriptiva de la situación de accesibilidad en cada espacio cultural, lo que facilitará la identificación de patrones y tendencias relevantes.

En resumen, la metodología combina fuentes de información primarias y secundarias, y utiliza técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo para obtener resultados auténticos.

Tabla 2: Conceptualización de Variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS Y/O MÉTODOS
Accesibilidad en Museos	“Implementar la accesibilidad en los museos significa cubrir las necesidades de sus visitantes. Por ejemplo, permitir a una persona ciega que los contenidos lleguen a través de la percepción de otros sentidos como el tacto y la audición...” (Zúñiga Robles, Manual de accesibilidad para museos, 2019)	Para medir esta variable se utilizaría una lista de verificación (checklist) que evalúe aspectos específicos de accesibilidad. Asignando puntajes a cada museo en función de su cumplimiento de estos criterios.	Lista de Verificación y Calificación. Entrevistas a colaboradores de museos.
Desarrollo del turismo cultural urbano. (Experiencia del Visitante)	Esta forma de turismo contempla la ciudad como un destino turístico para ser disfrutado, incluyendo tanto los aspectos físicos de la vida urbana como sus aspectos culturales y espirituales, pero asegurando que las actividades de turismo cultural perduren en el	Para medir esta variable se utilizarán datos cuantitativos, como el número de visitantes a museos. Medir la experiencia del visitante y la percepción de la comunidad	Encuestas a visitantes, Entrevistas a colaboradores de museos. Encuestas a la comunidad local.

	<p>tiempo y sean capaces de atender tanto a las demandas de los visitantes y de las comunidades locales en el presente, al mismo tiempo que conservan y fomentan posibilidades para las generaciones futuras. (Orduna & Urf, 2010)</p>	<p>local sobre el valor de los museos en la promoción de la diversidad cultural mediante puntuación.</p>	
--	--	--	--

(Elaboración Propia, 2023)

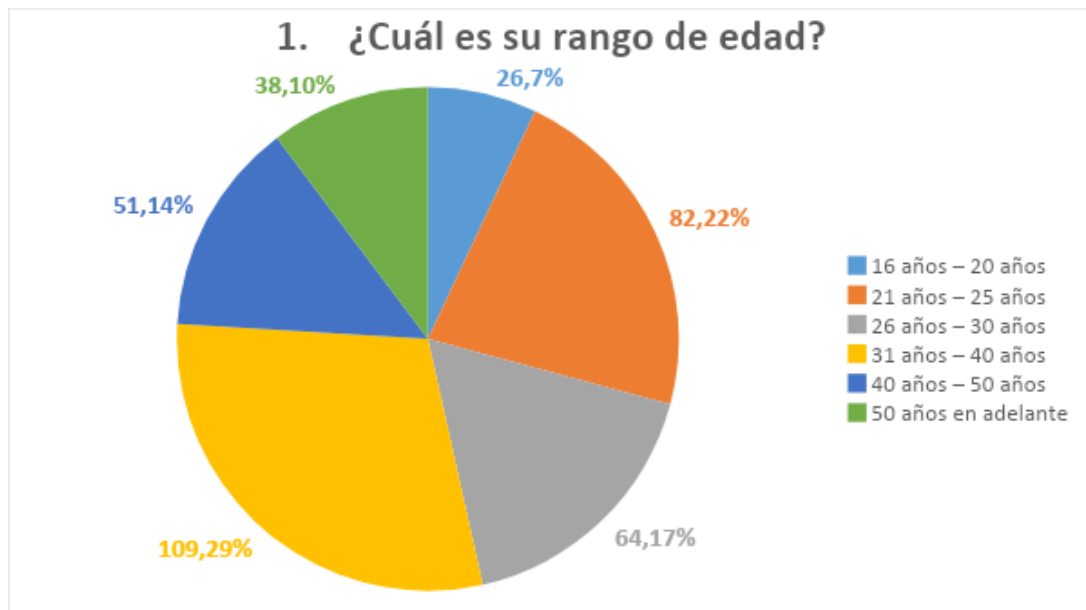
Análisis e Investigación de Resultados de Investigación
Capítulo 3

Para evaluar la accesibilidad en los museos seleccionados en la ciudad de Guayaquil se realizó una encuesta Anexo #1, con dieciséis preguntas divididas en tres secciones, datos demográficos, experiencia en el museo, y accesibilidad y barreras.

La primera sección consiste de las siguientes preguntas:

Datos Demográficos

Ilustración 1 – Pregunta #1 ¿Cuál es su rango de edad?



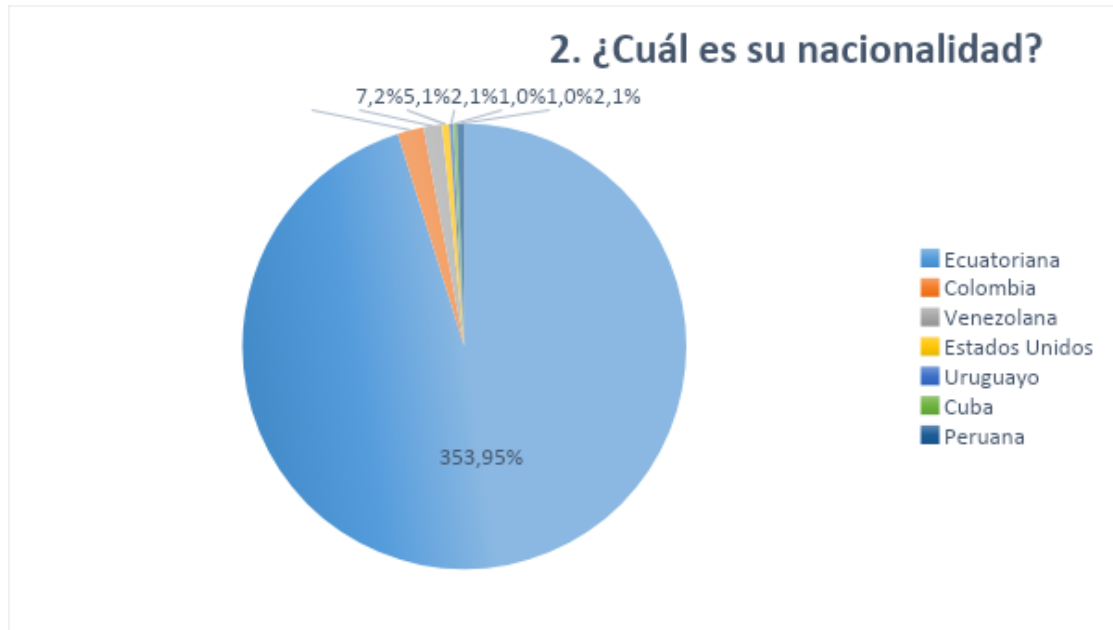
(Elaboración Propia, 2023)

Las personas que visitaron los museos en la ciudad de Guayaquil, basándonos en el muestreo que se utilizó, es posible identificar que el rango de edad 31 años – 40 años representan el más alto porcentaje de la encuesta, seguido por los adultos jóvenes de 21 años -25 años.

Es necesario tener en consideración que a pesar de los resultados que se evidencian, existe una alta afluencia de estudiantes universitarios que deben asistir a museos de la ciudad en algunas ocasiones y más repetidamente gracias a proyectos o exámenes. El grupo que demuestra el porcentaje mayor suele visitar los museos en sus tiempos libres, ese rango de edades suele estar trabajando, pero cuando visitan algún lugar traen consigo a su familia, que es posible que entre en otro rango de edades.

Por otro lado, un porcentaje representativo son las personas de 50 años en adelante, muchos adultos mayores suelen visitar los museos de la ciudad de Guayaquil en sus tiempos libres, acompañados de otros adultos mayores o de los menores integrantes de sus familias, en este caso sus nietos.

Ilustración 2 – Pregunta #2 ¿Cuál es su nacionalidad?



(Elaboración Propia, 2023)

Tabla 3 – Pregunta #2 ¿Cuál es su nacionalidad?

NACIONALIDAD	CANTIDAD
ECUATORIANA	353
COLOMBIA	7
VENEZOLANA	5
ESTADOS UNIDOS	2
URUGUAYO	1
CUBA	1
PERUANA	2

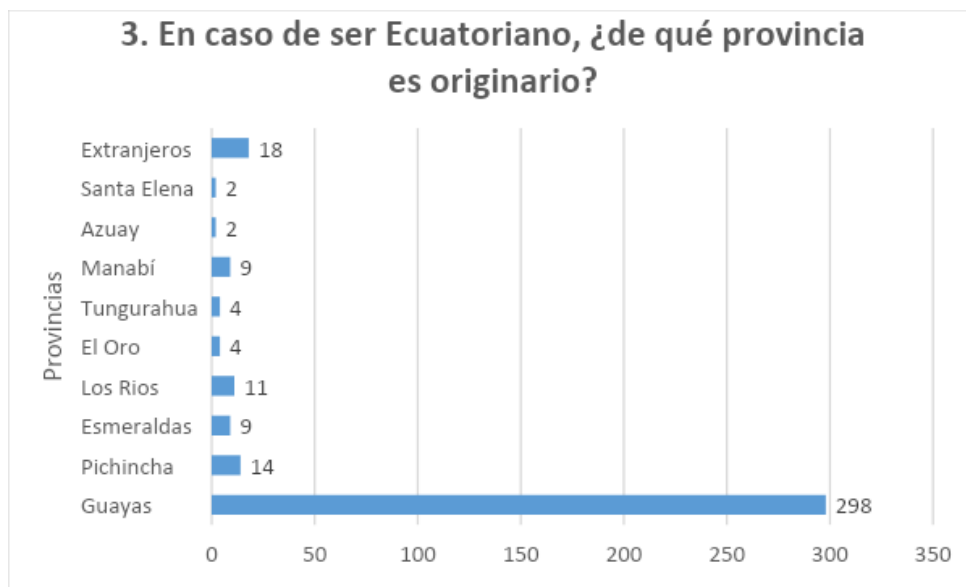
(Elaboración Propia, 2023)

Es importante recordar que la encuesta se realizó en los primeros días de noviembre del año 2023, en los que algunos de ellos fueron feriado nacional. Por lo que los visitantes a lugares turísticos en la ciudad de Guayaquil y en otras ciudades del Ecuador fueron los ecuatorianos que sacaron provecho de su tiempo libre en estos días. Como se evidencia en la tabla son un porcentaje

menor las personas extranjeras que visitaron en esos días los museos de la ciudad. Además, es de vital importancia mencionar que la afluencia de visitantes según los registros en esos días fue poca en comparación a otros feriados del año.

De todos modos, a pesar de ser ecuatorianos quienes más respondieron la encuesta, muchos de ellos son originarios de otras provincias del Ecuador. Aunque sería interesante para un próximo estudio aplicar esta encuesta solo a turistas extranjeros para comparar los museos de la ciudad con los de otros países.

Ilustración 3– Pregunta #3 En caso de ser ecuatoriano, ¿de qué provincia es originario?



(Elaboración Propia, 2023)

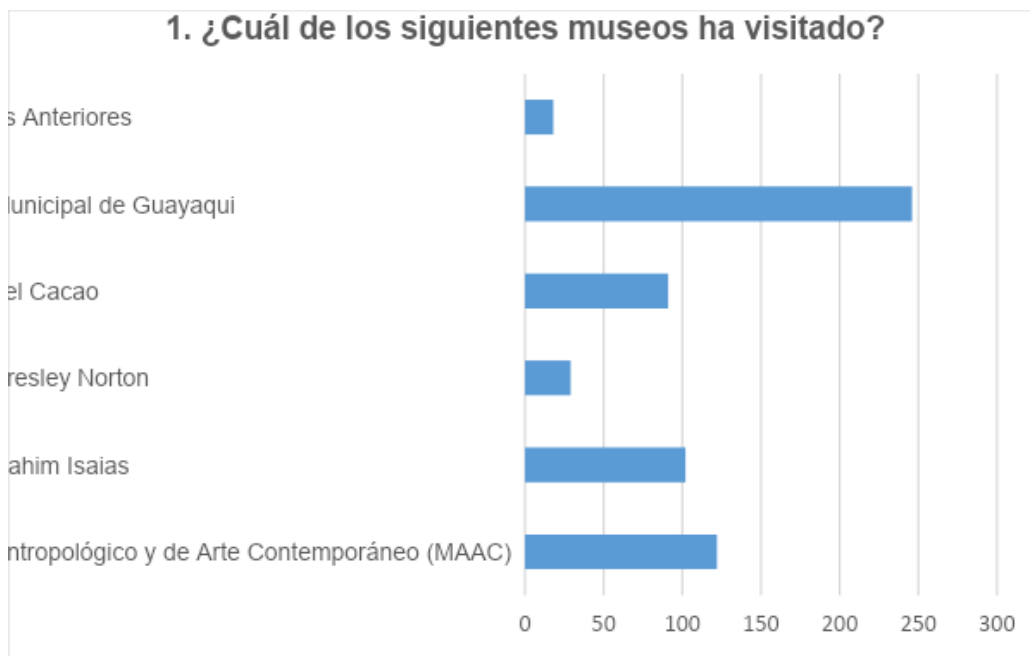
La mayoría de los encuestados son parte de la provincia del Guayas, se deduce que los visitantes a los museos en este periodo de tiempo fueron los mismos residentes del cantón o cantones aledaños como Durán o Samborondón. Se debe tener en cuenta que al momento de realizar las encuestas el país estaba en feriado nacional, por lo que el porcentaje de población trabajadora de la ciudad tuvo tiempo libre para convertirlo en tiempo de ocio y así decidir visitar atractivos dentro de la ciudad, entre esos las elecciones pueden ser los museos.

También se evidencian encuestados que pertenecían a otras provincias del Ecuador, este porcentaje puede ser visitante en la ciudad o puede ser residente teniendo en consideración que Guayaquil es la ciudad más poblada del Ecuador la migración interna siempre tiende a venir a este cantón, a pesar de la alta inseguridad de estos últimos años.

Por último, entre los encuestados si hubo extranjeros de distintos países lo cual es posible evidenciar en la gráfica anterior.

Experiencia en el Museo

Ilustración 4– Pregunta #1 ¿Cuál de los siguientes museos ha visitado?



(Elaboración Propia, 2023)

La imagen muestra los museos que ha visitado la persona encuestada, se debe tener en consideración que solo una persona encuestada pudo visitar todos los museos mencionados, por esa razón a pesar de que fue el Museo MAAC el más visitado en estos primeros días de noviembre, el Museo Municipal tiene una alta cantidad de personas que lo han visitado antes de realizar esta encuesta.

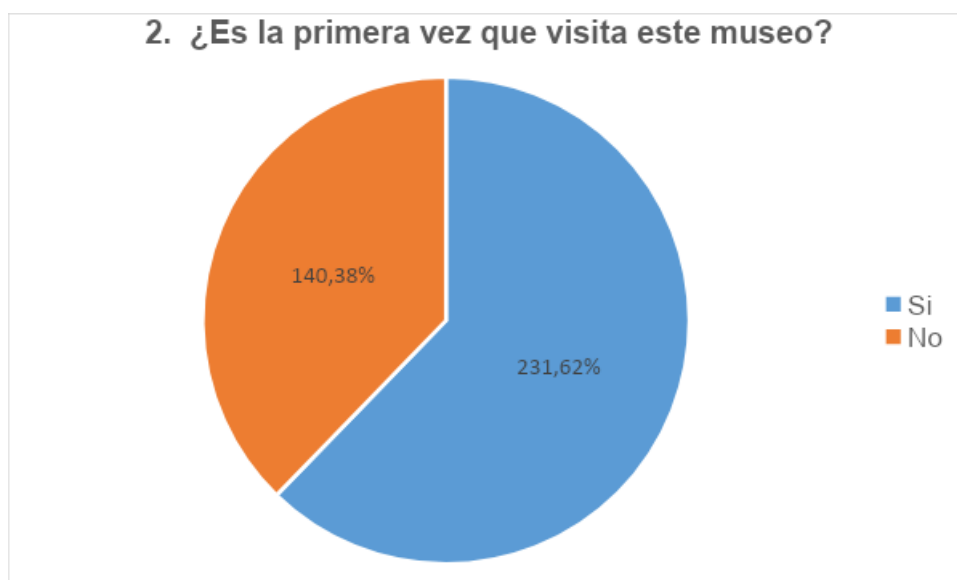
El Museo Municipal de Guayaquil cuenta la historia de la ciudad en todas sus etapas, es el museo más antiguo del Ecuador y ha experimentado cambios en sus fondos culturales a lo largo de todos esos años. La mayoría de los encuestados ha visitado este museo al menos una vez en su vida,

particularmente si son nacidos en la ciudad o residentes desde hace muchos años.

Un dato relevante en la gráfica es la cantidad de visitas al Museo Nacional del Cacao, que para muchos jóvenes en la ciudad suele ser un punto turístico por estar ubicado en la calle Panamá donde hay restaurantes que visitar y es un punto de interés para la población joven y en comparación a su creciente publicidad en redes sociales es un museo que según las encuestas no han visitado un gran porcentaje de la muestra.

Así mismo, el Museo Presley Norton evidencia una baja afluencia en sus visitas en estos días, el museo en particular a pesar de encontrarse en el centro de la ciudad y en la calle Boulevard Nueve de Octubre, no tiene una alta afluencia de visitas en comparación a otros museos de la ciudad. Fuera del ámbito turístico, no son muchas las personas que conocen este museo a pesar de su infraestructura y de ser un bien patrimonial que fue restaurado y entregado en año 2007 a la comunidad para actividades culturales. La “Villa Herlinda” tiene una menor capacidad en comparación a otros museos, y a pesar de también tener una activa red social en Facebook esto no genera afluencia de visitantes.

Ilustración 5 – Pregunta #2 ¿Es la primera vez que visita este museo?

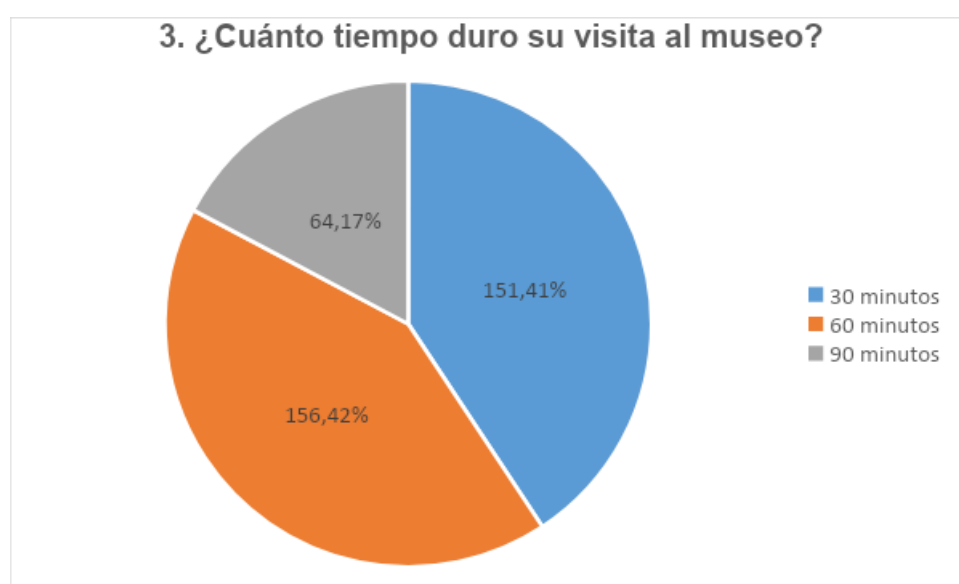


(Elaboración Propia, 2023)

Realizar esta pregunta dentro del cuestionario fue esencial para conocer el interés que la sociedad les da a los museos de la ciudad de Guayaquil. Más de

la mitad respondió que era la primera vez que visitaba un museo. Es necesario tener en cuenta que puede ser que haya visitado otros museos, pero no está al tanto de actividades culturales que se realizan semana a semana en algunos de ellos. De todos modos, si hubieron encuestados que han visitado el museo al menos una vez antes. Son muchas las personas que visitan un museo y no regresan por su poco interés, al contrario de otros a los que les apasiona la cultura de la ciudad de Guayaquil y otras actividades culturales.

Ilustración 6 Pregunta #3 ¿Cuánto tiempo duro su visita al museo?



(Elaboración Propia, 2023)

En el Museo Municipal de Guayaquil, el más antiguo de la ciudad “el recorrido dura una hora y permite conocer la historia de la Ciudad y los distintos capítulos vividos por sus habitantes.” (Grupo El Comercio, 2023)

La duración de visita en un museo no refleja directamente la relación con el interés que puede generar el museo con sus actividades culturales. Algunos museos que fueron seleccionados tienen secciones cerradas porque se están preparando para nuevas exposiciones, no todos los museos tienen una infraestructura amplia y distintos fondos como los tiene el Museo Municipal de Guayaquil o el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo MAAC a los cuales el recorrido puede durar más de una hora. Por otro lado, el Museo Presley Norton y el Museo Nacional del Cacao, son casas patrimoniales que tienen una

infraestructura que a pesar de ser renovada no se debe modificar su espacio exterior por lo que son más pequeños que los anteriores mencionados.

Considerando que no se realizaron gran cantidad de encuestas en los exteriores del Museo Municipal por estar cerrado al público desde el 3 a 7 de noviembre no son muchos los encuestados que tuvieron un recorrido mayor a 60 minutos.

Ilustración 7 – Pregunta #4 ¿Visita museos con regularidad?

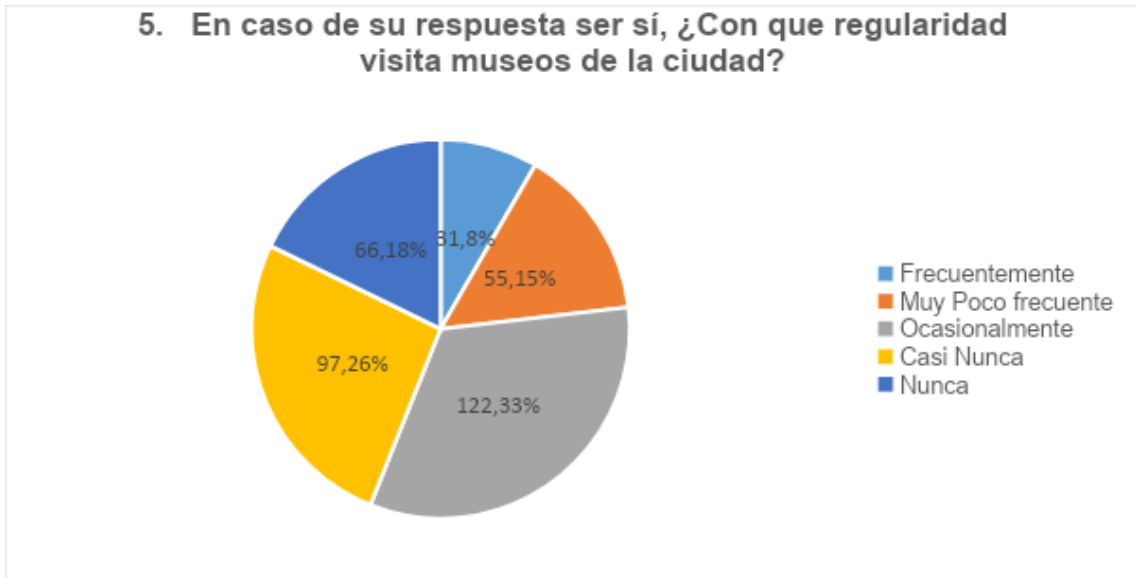


(Elaboración Propia, 2023)

La imagen refleja que más del 80% de los encuestados si visita los museos con regularidad, lo que responde a la incógnita en la anterior pregunta. Muchos visitan los museos que invitan a la comunidad a formar parte de las actividades culturales que ofrecen en ellos. Lo que hace que la comunidad los prefiera antes que, a otros museos de la ciudad de Guayaquil, por lo que algunos museos son visitados una única vez. Las razones pueden variar entre la falta de interés en actividades culturales, los fondos culturales no generan en el visitante un sentido de pertenencia, por la falta de accesibilidad a esos museos o la falta de promoción de los mismos que provoca desconocimiento. “Desde hace décadas uno de los objetivos centrales de las instituciones culturales es facilitar el acceso a la cultura a todos aquellos colectivos sociales a los que por costumbre se les ha excluido de un derecho fundamental.” (Abascal Herreros, 2020) Lo importante es que el porcentaje que si visita los museos siga aumentando para lo cual se debe fomentar constantemente esta integración como menciona uno de los

expertos a los que se entrevistó. Con el fin de crear un turismo cultural más inclusivo con la comunidad no solo para las personas con dificultades de accesibilidad.

Ilustración 8 – Pregunta #5 En caso de su respuesta ser sí, ¿Con que regularidad visita museos de la ciudad?



(Elaboración Propia, 2023)

El gráfico muestra la coincidencia entre las preguntas #4 y #5 en las sesenta y seis personas que nunca visitan museos. La frecuencia con la que se visitan museos en referencia a los encuestados refleja un rango intermedio, al parecer no es la actividad turística cultural preferida, en excepción de los 31 encuestados que representan el 8% de la muestra.

Ilustración 9 – Pregunta #6 ¿Por qué razón visita los museos?

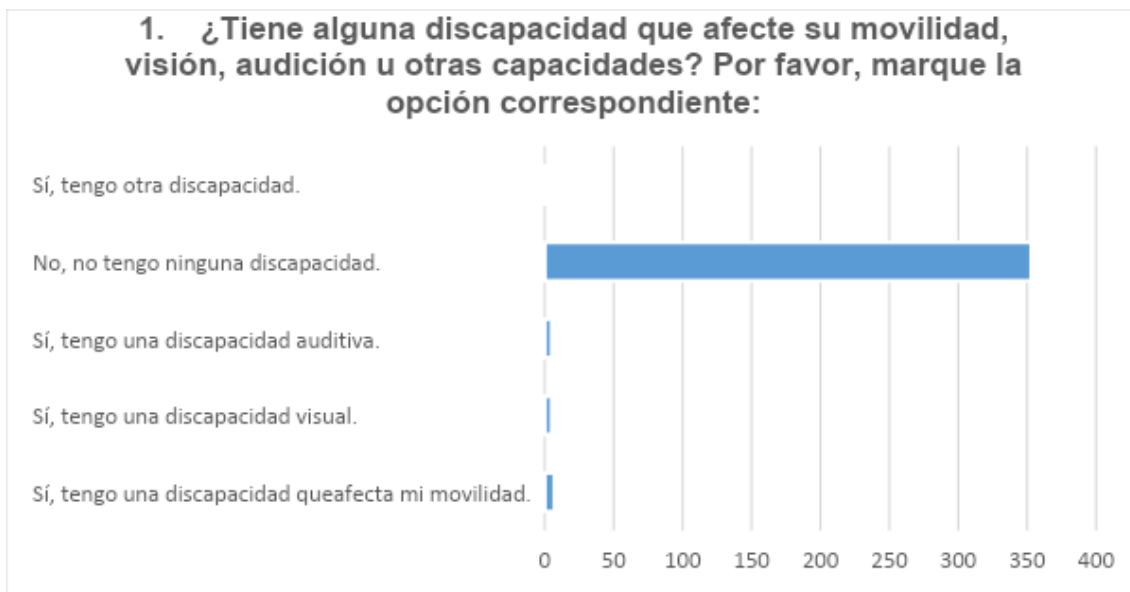


(Elaboración Propia, 2023)

Entre las distintas razones para visitar un centro cultural, se escogieron el ocio y la recreación, turismo, los estudios académicos, o el interés en la historia que engloban otras posibles razones. Teniendo en cuenta que la encuesta se realizó en un periodo de tiempo en el que hubo un feriado tiene sentido que el porcentaje que visita los museos por ocio y recreación sea el más elevado, siguiéndole el porcentaje de turismo e historia. Podría ser que al realizar las encuestas en otras fechas los resultados cambien a favor de los estudios académicos, ya que según personal en museos son muchos los estudiantes de facultades que visitan museos por proyectos o tareas que deben realizar.

Accesibilidad y Barreras

Ilustración 10 - Pregunta #1 ¿Tiene alguna discapacidad que afecte su movilidad, visión, audición u otras capacidades? Por favor, marque la opción correspondiente:



(Elaboración Propia, 2023)

La encuesta se realizó con el objetivo principal de conocer la satisfacción de los visitantes en relación a la accesibilidad que tienen los museos. La mayoría de los encuestados no tienen ningún tipo de discapacidad, por lo que las respuestas de aquí en adelante reflejan el grado de accesibilidad desde un punto de vista de un individuo sin discapacidad. A pesar de ello, los resultados no se invalidan ya que si es necesario la comparación de ambos puntos de vista para que en un futuro la importancia a la accesibilidad no sea responsabilidad únicamente de las personas que necesitan que un establecimiento sea accesible, sino de todos como sociedad.

Para poder llegar a contar con entornos, productos y servicios que sean accesibles, el primer paso es tener voluntad para hacerlo, lo cual implica cambiar de actitud, aceptar la diversidad, y modificar nuestros paradigmas para avanzar hacia una sociedad justa e igualitaria para todos. (Zúñiga Robles, Manual de accesibilidad para museos, 2019, pág. 4)

Ilustración 11- Pregunta #2 En su visita al museo, ¿Ha tenido alguna experiencia de dificultad de acceso debido a su discapacidad?

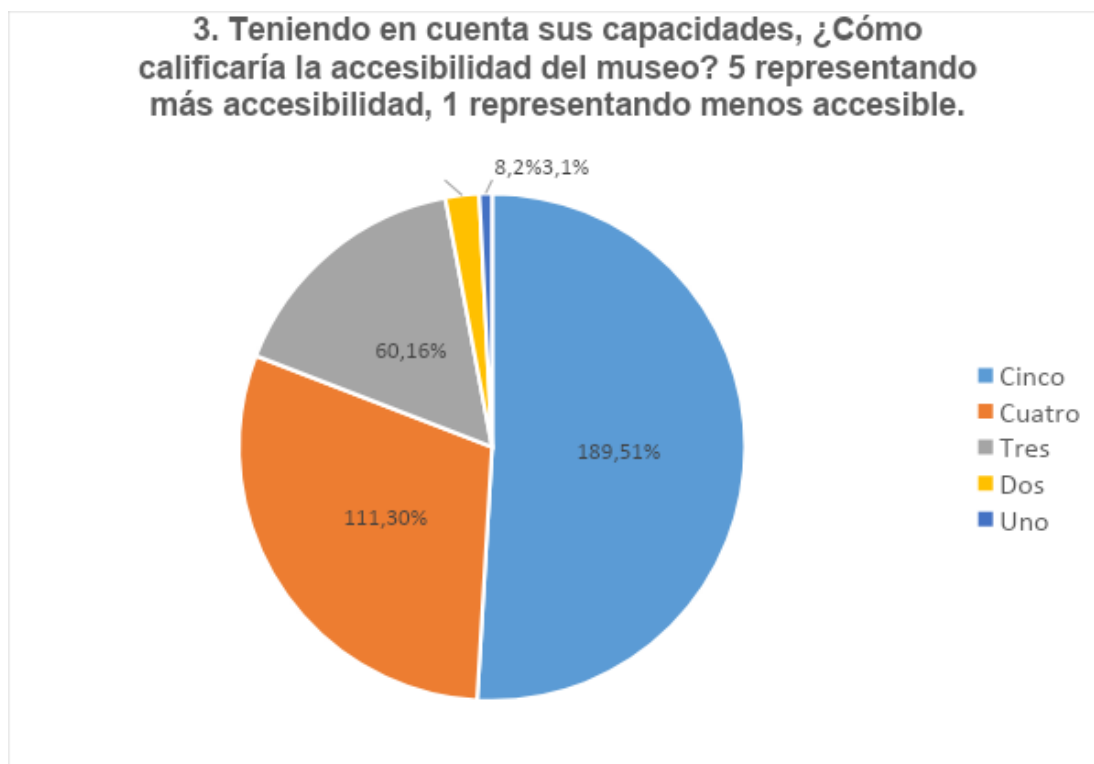


(Elaboración Propia, 2023)

Considerando lo que se mencionó anteriormente, aunque la gran mayoría respondió que no ha tenido experiencias de dificultad de acceso es importante considerar ciertos aspectos, la falta de experiencias puede deberse al desconocimiento sobre necesidades en la accesibilidad, así que los visitantes no son conscientes de las posibles mejoras que un museo podría ofrecer.

Existen ciertas discapacidades que no se manifiestan en una visita a un centro cultural, la falta de expectativas en accesibilidad puede influir en la percepción de lo que se considera una barrera. El 3% encontró alguna dificultad en su visita, la que debe eliminarse para una mejor experiencia en el futuro.

Ilustración 12 – Pregunta #3 Teniendo en cuenta sus capacidades, ¿Cómo calificaría la accesibilidad del museo? 5 representando más accesibilidad, 1 representando menos accesible.

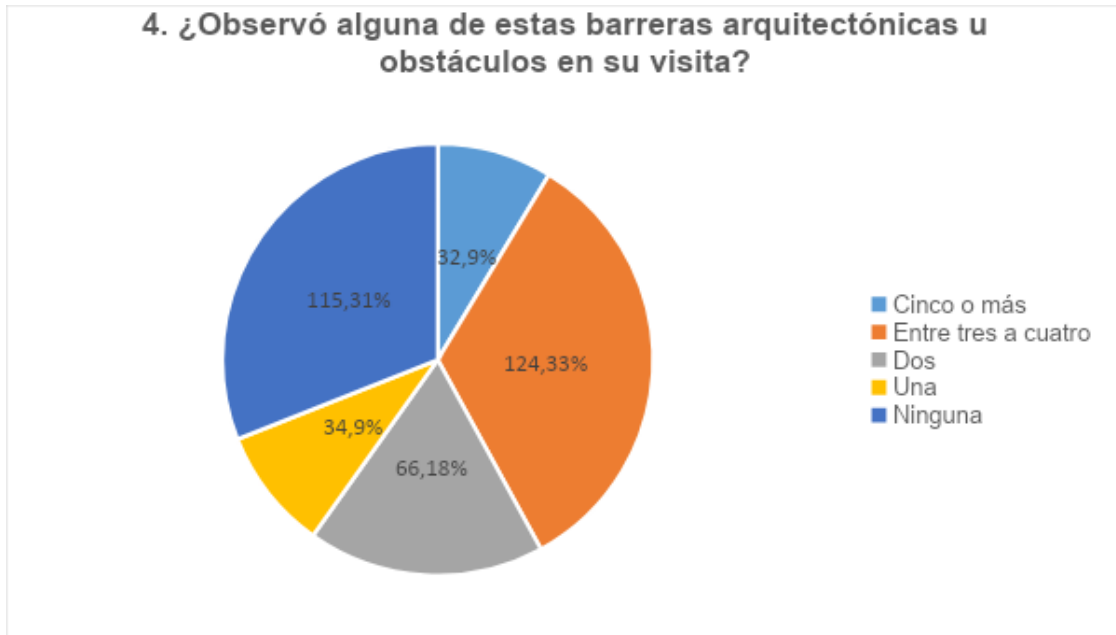


(Elaboración Propia, 2023)

Dado que un 80% calificó con una percepción alta la accesibilidad en los museos, parece existir una experiencia positiva en el ámbito. De todos modos, es crucial considerar el restante que indica que si hay personas con distintas opiniones referentes a la accesibilidad de los museos. Ese porcentaje restante proporcionan un inicio para poder identificar oportunidades de mejora, y cuáles son esas necesidades específicas en las que se requiere mejorar. Sobre todo, en las calificaciones más bajas que requieren atención especial ya que algunos visitantes perciben bastantes limitaciones en la accesibilidad.

Ilustración 13 – Pregunta #4 ¿Observó alguna de estas barreras arquitectónicas u obstáculos en su visita?

Las barreras arquitectónicas constituyen impedimentos físicos presentes en entornos construidos que obstaculizan o incluso impiden la movilidad y el acceso de individuos con discapacidad. Estas barreras pueden manifestarse en diversas formas, como la ausencia de rampas en escaleras, la falta de ascensores, puertas estrechas, baños sin adaptaciones accesibles y pasillos angostos.



(Elaboración Propia, 2023)

Esta interrogante del cuestionario en específico evidencia que fueron muchos los encuestados que no conocían acerca de dificultades de acceso o barreras, hasta que se indicó lo que significan. En esta pregunta, una vez conociendo la definición y algunos ejemplos de barreras cambiaron los porcentajes sobre las barreras que se observaron en los museos. Esto no quiere decir que los porcentajes de experiencia de dificultad de acceso cambien.

A pesar de ellos, un 31% contestó que no observó ninguna barrera en su visita, y otro 33% indicó que observó entre 3 a 4 barreras, lo que representaría una cantidad de barreras moderadas que, a pesar de ser limitación, no se consideran extremadamente problemáticas.

Ilustración 14 – Pregunta #5 ¿El museo le informó antes de su visita de las medidas de accesibilidad?



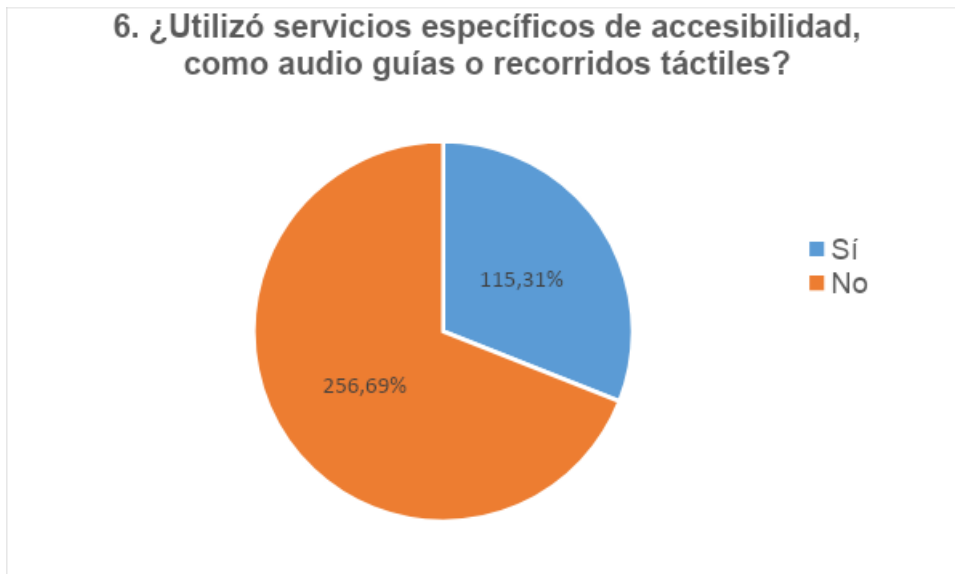
(Elaboración Propia, 2023)

Desde el punto de vista de la accesibilidad universal es importante que las páginas web tengan en cuenta información práctica de cómo llegar y los servicios de los que disponen en sus instalaciones para personas con discapacidad de manera que la organización de la visita sea lo más fructífera para aquellos con capacidades diferentes. (López Gil, y otros, 2021, pág. 20)

Los museos que fueron seleccionados para la investigación cuentan con redes sociales, página web o son posibles de encontrar en la aplicación de Google Maps. Por cada uno de estos medios informan los servicios de accesibilidad que poseen, por lo general en cada uno de los establecimientos cuentan con sanitarios accesibles, ascensor, estacionamiento accesible, y entrada accesible.

Antes de realizar la visita a un centro cultural, es necesario informarse sobre el mismo, horarios de atención, costo de entrada, ubicación atractivos a visitar, comentarios del respectivo lugar. Por lo que también se debería incluir en esa revisión rápida los servicios de accesibilidad de un lugar para lo cual cada establecimiento debe de tener actualizado sus servicios en todos sus medios de información. La gráfica refleja la importancia que le brindan los visitantes a estar informados sobre estas medidas.

Ilustración 15 – Pregunta #6 ¿Utilizó servicios específicos de accesibilidad, como audio guías o recorridos táctiles?

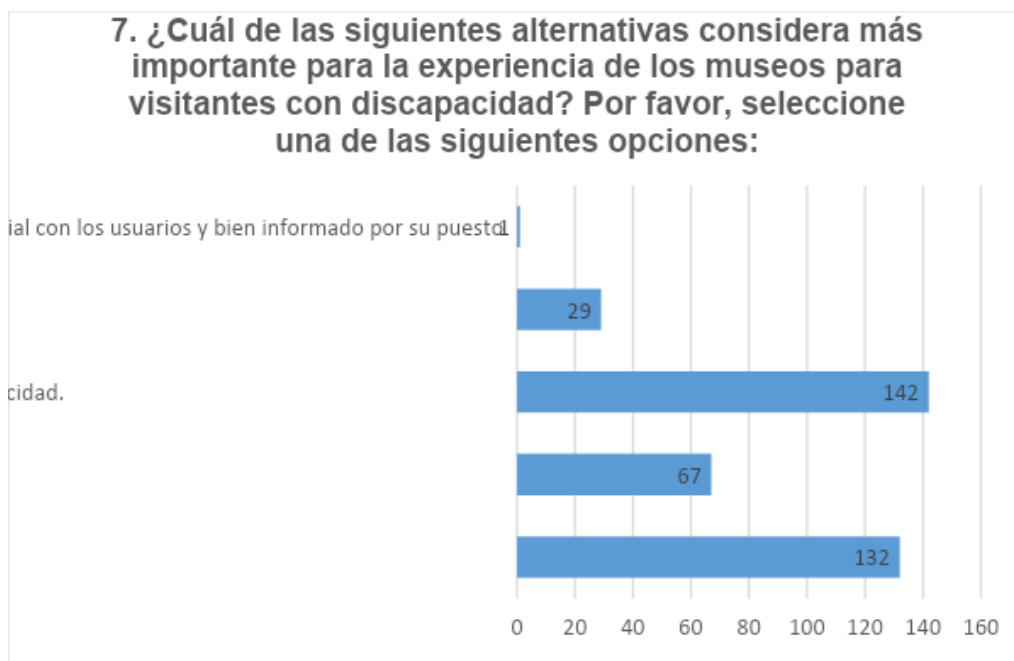


(Elaboración Propia, 2023)

La utilización de servicios destinados a la accesibilidad como audio guías, experiencias con recorridos táctiles no solo está destinado a personas con discapacidad. Por ejemplo, los ascensores también lo utilizan a diario personas sin ningún problema de accesibilidad. Por lo mismo, como derecho “Toda persona merece disfrutar y vivir con la menor cantidad de barreras posibles, por lo que el diseño, ya sea de productos, servicios o espacios, no puede transformarse en una más de ellas.” (Rosello, Reyes, Sequeira, & Alonso, 2022, pág. 142)

A pesar, de que el uso de audio guías está destinado a personas con discapacidad visual, lo suelen utilizar pagando por el aparato para recibir una visita guiada sin un guía en persona, o para no leer cada descripción dentro del museo.

Ilustración 16 – Pregunta #7 ¿Cuál de las siguientes alternativas considera más importante para la experiencia de los museos para visitantes con discapacidad? Por favor, seleccione una de las siguientes opciones:

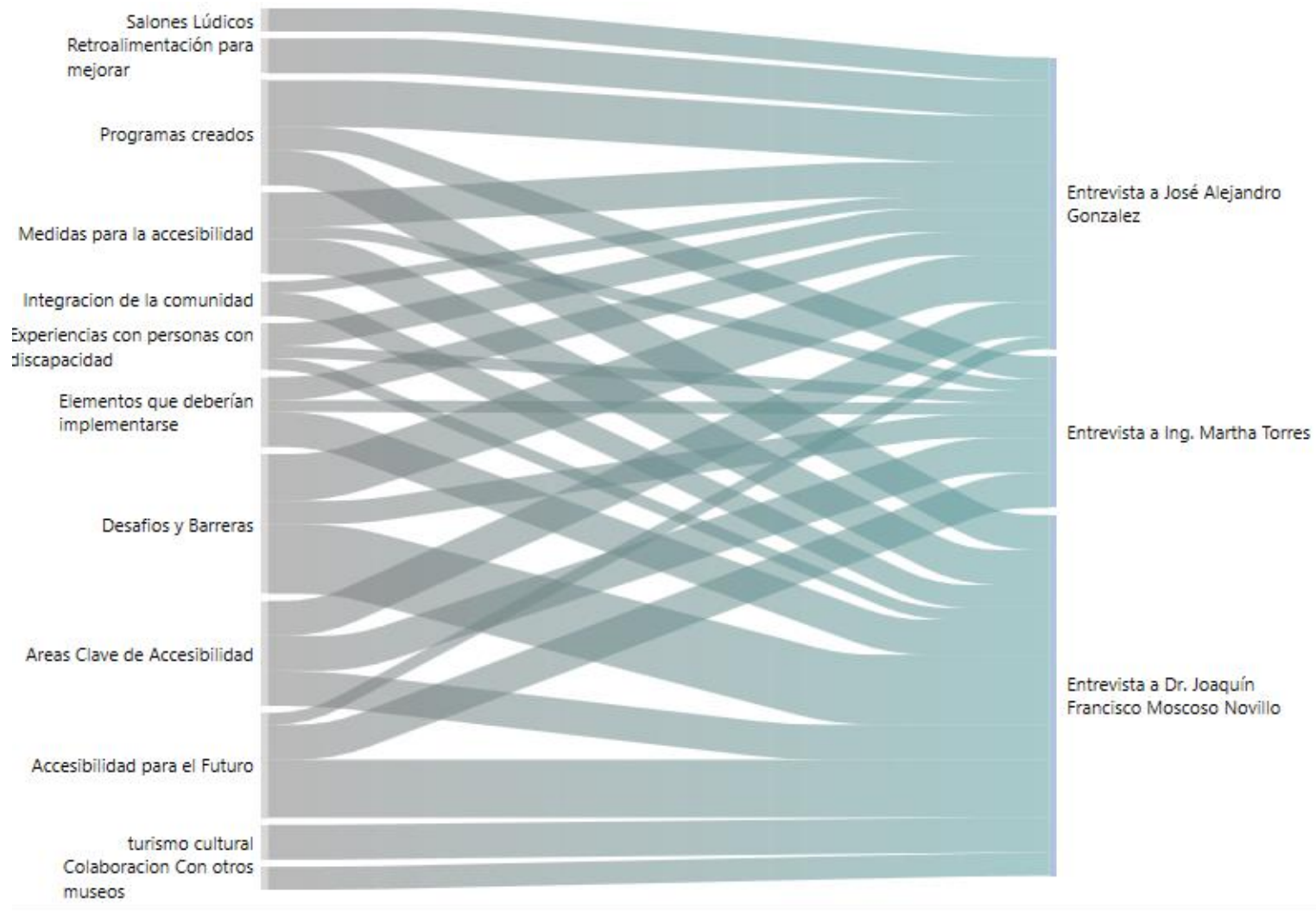


(Elaboración Propia, 2023)

Considerando que distintos puntos de vista son importantes al preguntar por sugerencias para mejorar la accesibilidad dentro de los museos se realizó también esta pregunta. La que dio como resultado que 143 consideren que el personal capacitado para asistir a personas con discapacidad es la más importante, seguida de mayor accesibilidad física y por último servicios de audio guía o información en braille. El resultado que arrojó esta pregunta coincide con la respuesta que brindaron en las entrevistas los expertos sobre lo importante que es tener el personal capacitado y atento. Y lo interesante que sería tener personal con conocimiento en lengua de señas. En (Guía de accesibilidad en museos, pág. 76) escrita por (Llamazares, 2019) también indican que “el personal de atención al público debe tener una actitud accesible. Debe contar con capacitación en atención a personas con discapacidad y al menos una persona tendrá conocimiento de LSA (Lengua de Señas Argentina).”

Por lo que el factor que debería incluirse es la capacitación de guías en lenguaje de señas, luego la implementación y actualización de audio guías y la implementación del sistema braille en un futuro que se disponga del recurso económico necesario.

Ilustración 17 – Diagrama de Sankey Entrevistas a Expertos Programa: Atlas T.i (Elaboración Propia, 2023)



Para un análisis a mayor profundidad y más detallado sobre ámbitos de accesibilidad en museos que pueden resultar no visibles con el método de observación, o con la aplicación de encuestas se realizaron entrevistas a expertos en el ámbito de museología y al personal del museo. En este caso se entrevistó a la Ingeniera Martha Torres, administradora en el Archivo Histórico del Guayas con experiencia en la red de museos de Guayaquil, que conforman al Museo Nahim Isaías, Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC), Museo Presley Norton los cuales están considerados dentro de la evaluación de accesibilidad en este proyecto de investigación. También se entrevistó al actual Jefe del Museo Municipal el Dr. Joaquín Francisco Moscoso Novillo, que como reitero en la entrevista tiene experiencia en museos naciones y en la gestión del patrimonio cultural, entre otras. Así mismo fue necesario entrevistar a un guía del Museo del Cacao para conocer la operación en el mismo, ya que también está considerado dentro del estudio de investigación.

Para analizar las entrevistas se realizó un diagrama de sankey en el programa Atlas T.i, el cual se encuentra en la **Ilustración 17**. El cual se divide en distintos elementos(códigos) de accesibilidad que se percibieron importantes al momento de realizar el diagrama. El primero de ellos se refiere a los salones lúdicos, la retroalimentación para mejorar, programas creados, medidas para la accesibilidad, integración de la comunidad, experiencias con personas con discapacidad, elementos que deberían implementarse, desafíos y barreras, áreas clave de la accesibilidad, accesibilidad para el futuro, turismo cultural, colaboración con otros museos.

“Las experiencias lúdicas del museo abren un camino que permite a los visitantes interactuar con el contenido de maneras que van más allá de la recepción pasiva de mensajes.” (EVE Museos e Innovación, 2022)

Los entrevistados mencionaron que dentro de los museos a su cargo o en el que trabajan tienen a su disposición salones lúdicos. El museo MAAC, Museo Nacional del Cacao, y el Museo Presley Norton tienen estos salones que a pesar de no utilizarse siempre están disponibles para las visitas de grupos que bajo reservación pueden utilizarlos.

La ingeniera Martha Torres en la entrevista mencionó que el salón lúdico del Museo Antropológico y de Arte Contemporánea ha sido utilizado en algunas ocasiones con grupos de instituciones educativas, los niños al final de su recorrido creado específicamente para ellos están invitados a crear dibujos o hasta crear con arcilla lo que aprenden en el museo. Para después decidir si desean dejar en el museo su creación o llevarla a casa. Esta situación en específico se reiteró en distintas ocasiones en la entrevista, ya que también era una manera de integrar a la comunidad con el museo.

En el Museo Nacional del Cacao también existe una sala lúdica que se utiliza para el mismo fin, el guía José Alejandro González indicó que, en los recorridos para niños en instituciones educativas siempre se intenta velar por la comodidad de los más pequeños. De esa manera, si un niño no se siente a gusto en el recorrido tiene la posibilidad de ir a esta sala con uno de sus profesores y mantenerse ahí durante el resto del recorrido.

Dentro del Museo Municipal de Guayaquil existen áreas lúdicas que no se encuentran habilitadas por el momento, así que no se compartieron experiencias sobre ello.

Los programas o iniciativas creadas para impulsar la accesibilidad y la integración a la comunidad son importantes en la gestión cultural de un museo. (Castellanos Castellanos & Arreola Ochoa, 2016) exponen que “los museos son ahora considerados como industrias culturales al crear diversas dinámicas de producción para el entretenimiento de la sociedad.” (Gestión de espacios y servicios culturales, pág. 114)

Los museos de la ciudad Guayaquil tienen una planificación mensual de programas en las que invitan a la comunidad a participar. El Museo Nacional del Cacao en Guayaquil creó un programa llamado Choco Semilla, en el cual el guía al brindar el recorrido para niños o adultos mayores se disfraza de una mazorca de cacao para hacer el recorrido más interesante. De parte de las iniciativas comunitarias dentro del museo existe la sala llamada Mucao, la cual expone a artistas nacionales que desean presentar sus proyectos a la sociedad. Los

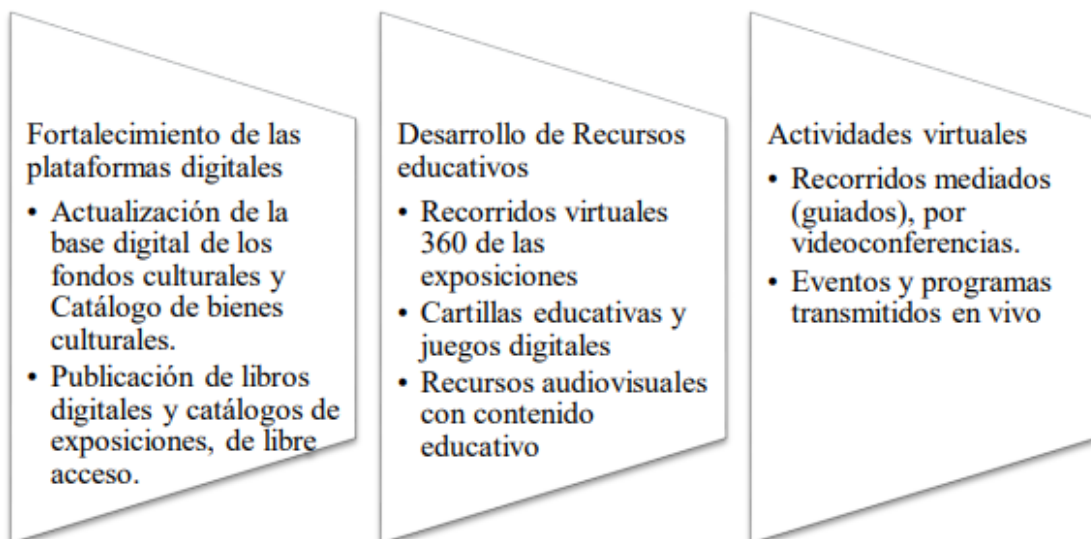
artistas pasan por un proceso de filtro para finalmente poder exponer sus obras en las paredes del museo.

El Museo Municipal de Guayaquil, el trabajo de las procuradoras para el siguiente año 2024 es promover una exposición en conjunto con fundaciones vinculadas a la discapacidad intelectual. Por el momento han ofrecido experiencias de activismo, tal como “Comunidad y Arte” en una exposición llamada “El Gaterío” que se realizó para demostrar los problemas ambientales de la ciudad de Guayaquil. Así mismo para el 15 de noviembre se trabajó en un proyecto con procesos participativos de colectivos, sindicatos, asociaciones y comunidades obreras para que estas narren y vivan de primera persona la historia de la ciudad, intentando incluir a la comunidad directamente en las exposiciones.

La red de Museos del MAAC también realiza programas e iniciativas, una de las más destacadas fue el proyecto que empezó en pandemia “Museo y Archivos sin Paredes” que se compuso de lo siguiente:

Ilustración 18 - Componentes del proyecto "Museo y Archivo sin Paredes"

Componentes del proyecto 'Museos y Archivo sin paredes'



Elaborado por: (Torres Táquez, 2022, pág. 7)

Este proyecto del que se comentó en la entrevista a la Ing. Martha Torres mantiene como objetivo desde que empezó la integración de la comunidad al museo, y crear medios accesibles en este caso digitales para que las personas

de la comunidad puedan visitar al museo, así sea de manera virtual. Como refleja la figura para crear un medio accesible en el museo durante la pandemia lo principal fue hacer uso de la tecnología y de las iniciativas en conjunto para empezar a realizar recorridos virtuales, actualizar catálogos, digitalizar fondos culturales y demás. Otro proyecto que fue de la mano para el mismo fin, fue “Museo Amigos” que tuvo como fin fortalecer el trabajo y las conexiones entre colegas y también entre los visitantes a los museos. Actualmente existe un grupo en la red social WhatsApp donde se envían diariamente congresos, convenciones, talleres y eventos en los museos de la red.

La retroalimentación es un factor clave en un proceso para mejorar un servicio, el Museo Nacional del Cacao esto se da mediante comentarios positivos o negativos en persona a los guías, por el boca a boca, mediante correo electrónico, mensajes. Semanalmente, la directora del museo conversa estos comentarios con el personal del museo con propuestas de nuevas soluciones a distintos casos.

Según los expertos entrevistados ocasionalmente se espera tomar mejores medidas para la accesibilidad, entre ellas coinciden en la implementación de audio guías para personas con discapacidad visual y en el caso de tenerlas, conservarlas actualizadas, en buen estado y en distintos idiomas. Los ascensores son necesarios para personas con movilidad reducida, de los cuales no todos los museos tienen disponible en la ciudad de Guayaquil. Entre los cinco museos seleccionados, fueron el Museo Municipal de Guayaquil y el Museo Presley Norton aquellos que no tienen en funcionamiento o abierto al público sus ascensores. También coincidieron en lo interesante que sería vincular a personal capacitados en lenguaje de señas, ya que únicamente el museo numismático en la ciudad de Quito tiene a 2 guías capacitados en lenguaje de señas.

El museo accesible no tiene barreras, ofrece actividades específicas y acerca la cultura a las personas con necesidades especiales para mejorar su calidad de vida y facilitar su integración en la sociedad. No obstante, la adaptación de museos clásicos o históricos en edificios monumentales es costosa y técnicamente difícil de conseguir. (Martínez Carrillo, 2020, pág. 4)

Implementar el sistema braille en las exposiciones dentro de los museos es altamente costoso y complicado según los entrevistados, siempre se ha tenido en consideración la posibilidad, aunque no se efectúe. El uso de recursos táctiles como maquetas a escala también son elementos interesantes que únicamente se utilizan en la red de museos MAAC. Existe variedad de tecnologías nuevas que complementan la gestión de los museos, por lo mismo es necesario innovar al buscar soluciones.

Por último, el hecho de que no existe una política pública debidamente legalizada o escrita para conocer lo mínimo que deberían tener los museos en ámbito de accesibilidad también es una desventaja.

El siguiente punto a analizar en las entrevistas fueron las experiencias que los museos han tenido con personas con discapacidad. Por lo general los museos reciben este tipo de visitas bajo reservaciones y en grupo para de esa manera poder brindarles una mejor atención a sus necesidades en el recorrido. Al parecer, lo más importante en estos recorridos es el trato que se les brinda a las personas ya que entre todos los objetivos de la visita es importante procurar que se sientan a gusto siempre. (Villanueva Poma, 2020) menciona en su tesis que “la preparación que deben tener frente a esta situación debe ser enfocada con una importante dosis de disposición, empatía y respeto.”

Algunos aspectos, como los elementos que deberían implementarse, la integración de la comunidad, las áreas claves de la accesibilidad fueron mencionadas también en las respuestas a otros puntos de la entrevista, por lo cual no se revisaran nuevamente. El siguiente punto sobre desafíos y barreras que se encuentran en los museos seleccionados también se respondió brevemente, pero es importante agregar lo siguiente:

Actualmente un museo es más accesible a todas las clases sociales, hace muchos años era únicamente un privilegio para quienes tenían los recursos económicos y pertenecían a la alta alcurnia. El brindar conocimiento para todos y que los visitantes se nutran de la historia de la ciudad fue considerado un gran avance en su momento. De esa misma manera se plantea que el conocimiento y la historia debería ser accesible para todos lo que deseen visitar un centro

cultural sin importar su posición social o su falta de capacidades. Es necesario que el contenido sea más accesible, actualizado constantemente y conservado para que más individuos puedan tener acceso a aquello. La accesibilidad no únicamente trata de superar las barreras arquitectónicas, también las del trato que puede brindar el personal en un museo, los contenidos que están al alcance de las personas, la información antes de visitar un museo es igual de importante y debe mantenerse actualizada en esta época tan tecnológica.

La accesibilidad para el futuro fue otro punto importante al momento de realizar las entrevistas. Un artículo del Consejo Internacional de Museos menciona que:

Trabajar por una sociedad verdaderamente inclusiva y diversa requiere afrontar, apreciar y comprender esta complejidad, que nos reta a ser mejores. La tecnología tiene el potencial de ayudar a superar estos retos, cuando se desarrolla pensando en el bienestar de la sociedad. (Ohkubo, 2023)

Al analizar las entrevistas es evidente que el campo de los centros culturales es constante, y en el ámbito de la accesibilidad lo es aún más. Para que una sociedad sea inclusiva y cree un sentido de pertenencia con los museos que exponen su cultura, se debe trabajar todos los días en nuevas formas de lograrlo para que las personas no caigan en la monotonía y siempre regresen esperando algo mejor y nuevo. Es por esa razón que algunas iniciativas son enganches para atraer más personas.

Por otro lado, el Museo Municipal de Guayaquil no está activamente colaborando con otros museos de la ciudad, a diferencia de la red de museos del MAAC. Únicamente está en contacto e informado de actividades en otros museos de la ciudad, pero nunca han creado proyectos en conjunto ni existe una red articulada que incluya a todos los museos de la ciudad por igual. Lo cual nos lleva a analizar el último punto: turismo cultural. Es evidente que el Museo Municipal de Guayaquil es el más antiguo del Ecuador, a pesar de ello no es promocionado como tal, el 90% de sus visitantes son nacionales a pesar de que forma parte de rutas turísticas en la ciudad con otros atractivos con el mismo fondo cultural como lo es el Cementerio Patrimonial de la ciudad. Si debería existir una mayor

colaboración entre los museos, para que todos tengan una mayor cantidad de visitas, creando iniciativas que incluyan a todos y así mismo todos deberían seguir un estándar de accesibilidad para mejorar continuamente.

Propuesta
Capítulo 4

Al analizar los resultados de las encuestas, entrevistas y compararlos con fuentes de información pertinentes, hallando las tendencias y patrones de accesibilidad en los museos de Guayaquil como se mencionó en la introducción es momento de abordar la propuesta para cumplir con el objetivo #2.

Se identificaron los elementos existentes y faltantes de accesibilidad mediante varias visitas a los cinco museos seleccionados para comparar y evaluarlos en el ámbito de accesibilidad. Para esto se propuso realizar una lista de verificación y calificar si los museos cumplen con los parámetros de la misma. El museo con el mayor porcentaje será el considerado más accesible.

Como mencionó la Ing. Martha Torres en la entrevista y en su investigación de posgrado “se requiere la implementación de políticas para evaluar la efectividad de la programación cultural, desarrollar procesos de evaluación que fomenten la revisión y experimentación, para mejorar la experiencia educativa del visitante.” (Torres Táquez, 2022, pág. 10)

Para ello se propone con base en (Zúñiga Robles, Manual de accesibilidad para museos, 2019) una metodología de lista de verificación, también llamada checklist para calificar a los museos, comprobando si cumplen con cada uno de los parámetros para al finalizar categorizarlo con un porcentaje. Para mostrar la utilización de esta lista, se ha calificado al Museo Presley Norton y al Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo para comparar su porcentaje. La finalidad de esta lista de verificación es que sea posible utilizarla de manera digital siendo más rápida y efectiva que realizarla en una hoja de papel, para lo cual cada elemento tiene una barra de porcentaje.

Se dividió en segmentos los ámbitos de accesibilidad, agrupando aquellos similares.

Tabla 4 – Segmentos de Accesibilidad

Accesibilidad de Instalaciones:
Entrada Principal accesible con rampas o elevadores exteriores
Estado óptimo de veredas y calles, semáforos y señalización
Estacionamiento para personas con movilidad reducida.

Piso Podo táctil
Baños accesibles con suficiente espacio
Cerraduras sencillas para todos
Pisos Antideslizantes
Altura adecuada de todas las descripciones
Bancos situados a lo largo del recorrido
Facilidad de Acceso a Contenidos:
Tipos y tamaños de Letra
Colores y Contrastes
Proximidad de los carteles a los objetos
Lectura fácil
Iluminación Correcta
Exhibiciones interactivas adaptadas para diferentes habilidades.
Experiencias táctiles o multisensoriales:
Maquetas a Escala
Replicas a tamaño real
Diagramas en relieve
Audio Descripción
Formatos Accesibles:
Folletos informativos en formatos alternativos
Acceso a recorridos virtuales o contenido en línea accesible.
Ayudas ópticas(lupas con luz, lentes monoculares)
Lengua de señas presencial/digital
Subtítulos
Signo Guías
Audio Guías
Etiquetas de exhibición en formatos accesibles.
Códigos QR

Formación del Personal:
Personal capacitado en la asistencia a visitantes con discapacidades.
Conocimiento de lenguaje de señas básico por parte del personal de atención al público.
Sensibilización sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión.
Personal atento
Participación Comunitaria:
Programas educativos que aborden diversas necesidades de aprendizaje.
Iniciativas que involucren a la comunidad en el desarrollo de exhibiciones.
Colaboración con organizaciones locales de discapacidades.
Eventos y Actividades:
Eventos inclusivos que permitan la participación de personas con diversas habilidades.
Espacios designados para eventos accesibles.
Programas que fomenten la participación de niños y adultos con discapacidades.
Accesibilidad en Línea:
Sitio web accesible con información sobre accesibilidad en el museo.
Recursos en línea, como videos y catálogos, con subtítulos y descripciones auditivas.
Acceso de Perros Guías

(Elaboración Propia, 2023)

Tabla 5– Términos de Calificación

No Cumple: 0	
No se evidencia ningún esfuerzo o implementación.	
Parcialmente Cumple: 1	
Se implementa de manera parcial o inconsistente. Puede haber algunas iniciativas, pero no cubren completamente las necesidades.	
Cumple: 2	
El elemento está presente y se implementa de manera satisfactoria.	
Cumple con Excelencia: 3	
Se implementa de manera excepcional.	
Se superan las expectativas, y se demuestra un compromiso destacado con la accesibilidad.	

(Elaboración Propia, 2023)

Ilustración 19 - Propuesta de Metodología Check List Museo Presley Norton

Metodología de Evaluación: Lista de Verificación Museo Presley Norton						
	No cumple	Parcialmente Cumple	Cumple	Cumple con Excelencia	Observaciones	Calificación
Accesibilidad de Instalaciones:						
Entrada Principal accesible con rampas o elevadores exteriores						1
Estado óptimo de veredas y calles, semáforos y señalización						1
Estacionamiento para personas con movilidad reducida.						1
Piso Podotáctil						0
Baños accesibles con suficiente espacio						1
Cerraduras sencillas para todos						0
Pisos Antidelizantes						0
Altura adecuada de todas las descripciones						0
Bancos situados a lo largo del recorrido						0
Facilidad de Acceso a Contenidos:						
Tipos y tamaños de Letra						0
Colores y Contrastes						0
Proximidad de los carteles a los objetos						1
Lectura fácil						2
Iluminación Correcta						2
Exhibiciones interactivas adaptadas para diferentes habilidades.						0
Experiencias táctiles o multisensoriales:						
Maquetas a Escala						0
Replicas a tamaño real						0
Diagramas en relieve						0
Audio Descripción						1

Formatos Accesibles:					
Folleto informativo en formatos alternativos					0
Acceso a recorridos virtuales o contenido en línea accesible.					0
Ayudas ópticas (lupas con luz, lentes monoculares)					0
Lengua de señas presencial/digital					0
Subtítulos					0
Signo Guías					0
Audio Guías					1
Etiquetas de exhibición en formatos accesibles.					1
Códigos Qr					0
Formación del Personal:					
Personal capacitado en la asistencia a visitantes con discapacidades.					0
Conocimiento de lenguaje de señas básico por parte del personal de atención al público.					0
Sensibilización sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión.					0
Personal atento					0
Participación Comunitaria:					
Programas educativos que aborden diversas necesidades de aprendizaje.					2
Iniciativas que involucren a la comunidad en el desarrollo de exhibiciones.					1
Colaboración con organizaciones locales de discapacidades.					2
Eventos y Actividades:					
Eventos inclusivos que permitan la participación de personas con diversas habilidades.					1
Espacios designados para eventos accesibles.					0
Programas que fomenten la participación de niños y adultos con discapacidades.					1

<i>Accesibilidad en Línea:</i>						
<i>Sitio web accesible con información sobre accesibilidad en el museo.</i>						1
<i>Recursos en línea, como videos y catálogos, con subtítulos y descripciones auditivas.</i>						1
<i>Acceso de Perros Guías</i>						0
No Cumple: 0						
No se evidencia ningún esfuerzo o implementación.					Accesibilidad T.	0,51
Parcialmente Cumple: 1						
Se implementa de manera parcial o inconsistente. Puede haber algunas iniciativas, pero no cubren completamente las necesidades.						
Cumple: 2						
El elemento está presente y se implementa de manera satisfactoria.						
Cumple con Excelencia: 3						
Se implementa de manera excepcional.						
Se superan las expectativas, y se demuestra un compromiso destacado con la accesibilidad.						

Ilustración 20 - Propuesta de Metodología Check List Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo

Metodología de Evaluación: Lista de Verificación Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo						
	No cumple	Parcialmente Cumple	Cumple	Cumple con Excelencia	Observaciones	Calificación
Accesibilidad de Instalaciones:						
<i>Entrada Principal accesible con rampas o elevadores exteriores</i>						3
<i>Estado óptimo de veredas y calles, semáforos y señalización</i>						2
<i>Estacionamiento para personas con movilidad reducida.</i>						1
<i>Piso Podotáctil</i>						0
<i>Baños accesibles con suficiente espacio</i>						2
<i>Cerraduras sencillas para todos</i>						1
<i>Pisos Antidelizantes</i>						1
<i>Altura adecuada de todas las descripciones</i>						2
<i>Bancos situados a lo largo del recorrido</i>						3
Facilidad de Acceso a Contenidos:						
<i>Tipos y tamaños de Letra</i>						2
<i>Colores y Contrastes</i>						2
<i>Proximidad de los carteles a los objetos</i>						2
<i>Lectura fácil</i>						2
<i>Iluminación Correcta</i>						3
<i>Exhibiciones interactivas adaptadas para diferentes habilidades.</i>						3
Experiencias táctiles o multisensoriales:						
<i>Maquetas a Escala</i>						1
<i>Replicas a tamaño real</i>						1
<i>Diagramas en relieve</i>						1
<i>Audio Descripción</i>						2

<i>Formatos Accesibles:</i>						
<i>Folleto informativo en formatos alternativos</i>						0
<i>Acceso a recorridos virtuales o contenido en línea accesible.</i>						2
<i>Ayudas ópticas (lupas con luz, lentes monoculares)</i>						1
<i>Lengua de señas presencial/digital</i>						0
<i>Subtítulos</i>						2
<i>SignoGuías</i>						0
<i>Audio Guías</i>						2
<i>Etiquetas de exhibición en formatos accesibles.</i>						0
<i>Códigos Qr</i>						2
<i>Formación del Personal:</i>						
<i>Personal capacitado en la asistencia a visitantes con discapacidades.</i>						1
<i>Conocimiento de lenguaje de señas básico por parte del personal de atención al público.</i>						0
<i>Sensibilización sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión.</i>						2
<i>Personal atento</i>						2
<i>Participación Comunitaria:</i>						
<i>Programas educativos que aborden diversas necesidades de aprendizaje.</i>						3
<i>Iniciativas que involucren a la comunidad en el desarrollo de exhibiciones.</i>						3
<i>Colaboración con organizaciones locales de discapacidades.</i>						2
<i>Eventos y Actividades:</i>						
<i>Eventos inclusivos que permitan la participación de personas con diversas habilidades.</i>						2
<i>Espacios designados para eventos accesibles.</i>						2
<i>Programas que fomenten la participación de niños y adultos con discapacidades.</i>						2

Accesibilidad en Línea:						
<i>Sitio web accesible con información sobre accesibilidad en el museo.</i>						2
<i>Recursos en línea, como videos y catálogos, con subtítulos y descripciones auditivas.</i>						1
Acceso de Perros Guías						0
No Cumple: 0						
No se evidencia ningún esfuerzo o implementación.					Accesibilidad T.	1,56
Parcialmente Cumple: 1						
Se implementa de manera parcial o inconsistente. Puede haber algunas iniciativas, pero no cubren completamente las necesidades.						
Cumple: 2						
El elemento está presente y se implementa de manera satisfactoria.						
Cumple con Excelencia: 3						
Se implementa de manera excepcional.						
Se superan las expectativas, y se demuestra un compromiso destacado con la accesibilidad.						

Luego de identificar los elementos de accesibilidad con los que cuenta cada museo, se califica de manera porcentual la accesibilidad total. Es decir, la calificación final se basa en un promedio de todos los anteriores segmentos calificables. Por ejemplo, si uno de los museos cumple con códigos QR en sus instalaciones se debe marcar la casilla “cumple”, de esa manera tendrá una calificación de 2. Para hacer más sencillo la recolección de datos y futura tabulación al momento de calificar al museo mediante esta lista de verificación es recomendable utilizar la tecnología y realizarlo directamente en hojas de cálculo de Google, o en la herramienta Excel. La lista de verificación resulta sencilla de utilizar hasta de un celular.

En este caso, el Museo Presley Norton obtuvo una calificación 0,51 de lo que significa que no cumple con el estándar para ser considerado un museo accesible, se adjuntan imágenes del museo en el Anexo # 5. Por otro lado, el Museo MAAC tiene una accesibilidad total del 1,56, es decir parcialmente cumple en términos de accesibilidad. Este museo dentro de Guayaquil es considerado el museo más accesible por el boca a boca, que cumpla con la mitad de la lista de verificación demuestra que aún queda mucho por mejorar en este ámbito. “Como mínimo, los museos deberán afrontar una completa auditoría que compruebe cuál es situación frente a la accesibilidad y el buen cumplimiento de las normas” (EVE Museos e Innovación: Una Nueva Era para nuestros Museos, 2023)

Conclusiones

Las conclusiones de la investigación responden de manera directa a los objetivos planteados previamente, destacando los resultados obtenidos. Cada conclusión deriva del análisis que se realizó durante esta investigación.

En primer lugar, se aborda el objetivo específico #1 que planteaba definir los principales conceptos de accesibilidad para el desarrollo de turismo cultural urbano inclusivo. Para responder a este objetivo se realizó una investigación de los conceptos de accesibilidad en el turismo, del cual concluimos que se refiere a la eliminación de barreras que impiden la participación de las personas en experiencias culturales urbanas. Los resultados de la investigación muestran que la eliminación de barreras va más allá de los obstáculos físicos o arquitectónicos, y destacan otros puntos importantes como un personal capacitado y el trato que brindan, o la importancia de la comunicación e información disponible.

Se concluye que el desarrollo de un turismo cultural urbano no implica únicamente la evaluación de espacios, también la creación de experiencias accesibles desde la integración.

Para responder al objetivo #2, que buscaba identificar los elementos de accesibilidad física y arquitectónica de los museos de Guayaquil mediante una metodología (checklist) para el desarrollo del turismo cultural urbano inclusivo. Se realizó una propuesta basada en un manual de un autor internacional, el cual ayudó a indicar que elementos son claves al evaluar la accesibilidad en los museos. Por lo tanto, se dividieron en segmentos agrupados para calificar los elementos identificados de accesibilidad en cada uno de los museos seleccionados y visitados en el proceso. Lo que proporcionó una visión detallada de los puntos fuertes y las áreas de mejora en términos de accesibilidad. Se destaca que existen continuos programas e iniciativas para fomentar la participación de grupos de personas con discapacidad y así mismo integrar a la comunidad, y a pesar de tener instalaciones como salones lúdicos en los museos, estos no están siempre habilitados o no todos los museos los poseen.

Al igual que otros elementos de accesibilidad que por diversos factores, la falta de recursos económicos siendo el más importante no es posible la implementación de los mismos para un futuro cercano.

El último objetivo específico era compilar las experiencias respecto a la accesibilidad de personas con discapacidad durante sus visitas turísticas en los museos de Guayaquil. Este objetivo en particular se respondió al momento de realizar las entrevistas a expertos como el jefe del Museo Municipal de Guayaquil, y a la administradora del Archivo Histórico del Guayas con experiencia en la red de museos, también se entrevistó a un guía del Museo Nacional del Cacao con el fin de obtener tres distintos puntos de vista en las experiencias de las personas con discapacidad, finalmente este resultado se compara a los resultados de las encuestas que se realizaron a visitantes de los museos en los primeros diez días de noviembre. Se concluye que por lo general las experiencias de las personas con discapacidad al visitar museos son realizadas en grupos y bajo reservación por lo que el trato es distinto al de un visitante que puede ir hasta sin un guía.

Recomendaciones

Obtener información detallada sobre las experiencias de grupos con discapacidad auditiva, visual y movilidad reducida. Desarrollar encuestas específicas adaptadas a las necesidades de cada grupo. Realizar entrevistas o grupos focales cara a cara para comprender experiencias de manera más profunda. Colaborando con organizaciones especializadas para garantizar la participación de estos grupos.

Se debería ampliar la investigación a otros museos de la ciudad, con el fin de garantizar una evaluación integral de la accesibilidad, realizando evaluaciones específicas y comparativas con más diversidad de opiniones para obtener una imagen completa del desarrollo del turismo cultural inclusivo en la ciudad de Guayaquil.

Establecer políticas eficientes para mejorar la accesibilidad en los museos de la ciudad. Es necesario colaborar con expertos en accesibilidad para desarrollar políticas sólidas. Involucrar a las autoridades locales y organizaciones relevantes en el proceso y asegurar la implementación efectiva y el seguimiento continuo.

Por último, es importante la elaboración de fichas técnicas accesibles que proporcionen información actualizada continuamente sobre los museos. Estas deberían ser fichas técnicas detalladas para cada museo, donde se incorporen elementos de accesibilidad, como descripciones de imágenes y contenido legible. Así mismo, las fichas técnicas deben ser publicadas en formatos virtuales y presenciales para llegar a una audiencia diversa.

Bibliografía

- Abascal Herreros, E. (17 de Enero de 2020). *Los museos como Proyecto de Inclusión y Diversidad Social*. Obtenido de Repositorio Institucional (O2):
Página de inicio.: <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/128233>
- Arnaíz, M., & al, e. (2019). El patrimonio urbano-arquitectónico, un atractivo turístico de los destinos patrimoniales. *Uniandes EPISTEME*, 6(2), 291-305.
- Cantos Moreira, M. C., & Cedeño Medina, J. L. (Marzo de 2022). *Diagnóstico de la accesibilidad del sector turístico del cantón Portoviejo en el contexto del covid-19*. Obtenido de Repositorio Digital :
<http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1736>
- Castellanos Castellanos, A. R., & Arreola Ochoa, V. (2016). *Gestión de espacios y servicios culturales* (Primera ed.). Ciudad de México, México: Universidad de Guadalajara.
- Código Internacional para la protección de los turistas. (2022). *Código Internacional para la protección de los turistas*. Organización Mundial el Turismo.
- CONADIS- Ministerio de Salud Pública. (Octubre de 2021). *Estadísticas de Discapacidad*. Obtenido de Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades:
<https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Cruz, M. (2017). La inclusión de personas con diversidad funcional. *Reduca*, 15.
- Delgado, A. (2015). *La situación del patrimonio urbano en la periferia de la gran ciudad: patrimonio oficial versus patrimonio identitario. El caso de Carabanchel Alto (Madrid)*. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Díaz, E. (2010). Ciudadanía, identidad y exclusión social de las personas con discapacidad. *Política y Sociedad*, 115-135.

- Dionísio, F. (2007). *Una teoría dinámica del sistema turístico*. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Espinoza, M., & Gallegos, D. (2018). Inserción laboral de las personas con discapacidad en Ecuador. *Espacios*, 39(51), 3.
- EVE Museos e Innovación. (22 de Diciembre de 2022). *Museos de la Narración a la Construcción Ludica de Sentido*. Obtenido de EVE Museos e Innovación: Una Nueva Era para nuestros Museos: <https://evemuseografia.com/2022/12/01/museos-de-la-narracion-a-la-construccion-ludica-de-sentido/>
- EVE Museos e Innovación: Una Nueva Era para nuestros Museos. (18 de Septiembre de 2023). Museos, Discapacidad y Experiencias Aumentadas. *EVE Museos e Innovación: Una Nueva Era para nuestros Museos*.
- Fernández, M. (2019). Turismo Accesible: Importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico. *Entelequia. Revista Interdisciplinaria*(9), 211-215.
- Figuerola, M. (2019). *Turismo urbano en España. Desarrollo futuro. Estrategias para su optimización*. Universidad de Nebrija.
- Garré, F. (2001). Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda. *Conserva*(5), 5-23.
- González, A. (2019). *Patrimonio cultural y desarrollo sostenible: una mirada desde las convenciones culturales de la UNESCO*. UNESCO.
- Grupo El Comercio. (19 de Mayo de 2023). Museos y exposiciones gratis en Guayaquil. *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/museos-gratis-actividades-cultura-guayaqui.html>
- Guerrero Palma, P. C. (2018). ¿Cómo medir la accesibilidad turística? Importancia de los sistemas de indicadores para validar destinos turísticos accesibles. *Tierra Infinita*, 4(1), 131-146. doi:<https://doi.org/10.32645/26028131.785>

- Guzmán, D., & Patiño, J. (2020). *Diseño de interior de espacios interactivos para museos Museo Pumapungo*. Universidad del Azuay.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6 Edición). D.F. Mexico, Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- ILAM. (2018). *ILAM Patrimonio Cultural* . Obtenido de Fundación ILAM .
- Jiménez, B., & al, e. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 182.
- Ley de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Asamblea Nacional.
- Ley Orgánica de Discapacidades. (2012). *Ley Orgánica de Discapacidades*. Asamblea Nacional.
- Llamazares, E. L. (2019). *Guía de accesibilidad en museos* (Primera ed.). Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.
- López Gil, E., Cebrián Sotomayor, M. D., Martín, S., Morán, E., Vega Higuera, M., & Yuste González, A. (2021). *Accesibilidad en Museos Manual de Buenas Prácticas para Profesionales e Instituciones*. Sevilla: Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía.
- López, I. (2020). Los retos del turismo cultural en la ciudad de santander para convertirse en un destino seguro pos-covid-19. *Estudios Turísticos*, . 59-70.
- Martínez Carrillo, M. (2020). Museos accesibles para todos. Diagnóstico de la accesibilidad universal de los museos de Caen (Francia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(2), 128-157. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12931>

- Martínez, M. (2020). Museos accesibles para todos. Diagnóstico de la accesibilidad universal de los museos de Caen (Francia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(2), 128-157.
- Mgtr. Santana Moncayo, C., & Mgtr. Maroto Zamora, D. (1 de Abril de 2021). Accesibilidad en el centro histórico de Guayaquil: análisis de la calle Boyacá. *RES NON VERBA*, 11(1).
- Ohkubo, A. (22 de Junio de 2023). Accesible para todos: medidas que benefician a todos los visitantes de los museos. *ICOM: Consejo Internacional de Museos*. Obtenido de <https://icom.museum/es/news/accesible-para-todos-medidas-que-benefician-a-todos-los-visitantes-de-los-museos/>
- Orduna, G., & Urf, C. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. *Polis*, 9(26), 85-108. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682010000200005>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto*. Madrid: OMT. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284416486>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: OMT. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Cómo aplicar la Norma UNE-ISO 21902 Turismo accesible para todos*. Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Términos turísticos*.
- Reglamento general a la ley orgánica de cultura. (2017). *Reglamento general a la ley orgánica de cultura*.

- Reglamento general de actividades turísticas. (2011). *Reglamento general de actividades turísticas*.
- Reyes, T. (2021). A propósito de la nueva definición de museo del siglo XXI. *Revista Catalana de Museologia*(11), 1-6.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.
- Rosello, M., Reyes, M., Sequeira, F., & Alonso, P. (Diciembre de 2022). La construcción de recorridos inclusivos con sentido en el espacio expositivo. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, 177, 135-150. doi: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi177.8633>
- Sánchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., & Caisachana Torres, D. (2 de Febrero de 2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231. Recuperado el 6 de Agosto de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100225&lng=es&tlng=es.
- Scheyvens, R. &. (2018). Inclusive Tourism Development. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 20(4), 589-609. doi:10.1080/14616688.2017.1381985
- Torres Táquez, M. G. (2022). *Públicos y oferta cultural de la red de museos del MAAC en Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Politecnica Salesiana.
- UNE-ISO 21902. (2021). *Turismo y servicios relacionados*. Comité Técnico CTN 170 .
- UNWTO The World Tourism Organization. (9 de Diciembre de 2021). *TURISMO ACCESIBLE: NORMAS Y RECOMENDACIONES PARA APOYAR LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR*. Obtenido de World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/event/turismo-accesible-normas-y-recomendaciones-para-apoyar-la-recuperacion-del-sector>

Villanueva Poma, J. B. (2020). *Accesibilidad para personas con discapacidad física - sensorial en los museos del distrito de Pueblo Libre, Lima, 2020*.
Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo :
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55978>

Zúñiga Robles, L. (2019). *Manual de accesibilidad para museos* (Primera ed.).
Lima: Museo de Arte de Lima.

Zúñiga Robles, L. (2019). *Manual de accesibilidad para museos* (Primera ed.).
Lima: Museo de Arte de Lima.

Anexos

Anexo #1 – Cuestionario

Encuesta a Visitantes en los Museos de Guayaquil.

Objetivo: Conocer las experiencias de los visitantes nacionales o extranjeros en los museos de Guayaquil en términos de accesibilidad y barreras.

Datos Demográficos:

1. ¿Cuál es su rango de edad?

- 16 años – 20 años
- 21 años – 25 años
- 26 años – 30 años
- 31 años – 40 años
- 40 años – 50 años
- 50 años en adelante

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

- Ecuatoriana
- Otra: _____

3. En caso de ser ecuatoriano, ¿De qué provincia es originario?

Experiencia en el Museo:

1. ¿Cuál de los siguientes museos ha visitado?

- Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC)
- Museo Nahim Isaias
- Museo Presley Norton
- Museo del Cacao
- Museo Municipal de Guayaquil
- Todos los anteriores

2. ¿Es la primera vez que visita este museo?

- Sí
- No

3. ¿Cuánto tiempo duro su visita al museo?

- 30 minutos
- 60 minutos
- 90 minutos

4. ¿Visita museos con regularidad?

- Sí
- No

5. En caso de su respuesta ser sí, ¿Con que regularidad visita museos de la ciudad?

- Cada mes
- Cada 3 meses
- Cada año

6. ¿Por qué razón visita los museos?

- Ocio y recreación
- Turismo
- Estudios académicos
- Historia

Accesibilidad y Barreras:

La accesibilidad se refiere a la capacidad de las personas, independientemente de sus habilidades o discapacidades, para acceder y participar plenamente en entornos, servicios y actividades de manera inclusiva y sin barreras.

1. ¿Tiene alguna discapacidad que afecte su movilidad, visión, audición u otras capacidades? Por favor, marque la opción correspondiente:

- Sí, tengo una discapacidad que afecta mi movilidad.

- Sí, tengo una discapacidad visual.
 - Sí, tengo una discapacidad auditiva.
 - Sí, tengo otra discapacidad (por favor especifique) _____.
 - No, no tengo ninguna discapacidad.
2. En su visita al museo, ¿Ha tenido alguna experiencia de dificultad de acceso debido a discapacidades o movilidad reducida?
- Sí
- No
3. Teniendo en cuenta sus capacidades, ¿Cómo calificaría la accesibilidad del museo? 5 representando más accesibilidad, 1 representando menos accesible.
- 5
 - 4
 - 3
 - 2
 - 1
4. Las barreras arquitectónicas son obstáculos físicos en entornos construidos que dificultan o impiden la movilidad y el acceso de personas con discapacidad, pueden ser: Escaleras sin rampas, Falta de ascensores, puertas estrechas, baños no accesibles, pasillos estrechos, falta de señalización, falta de audio guías ¿Observó alguna de estas barreras arquitectónicas u obstáculos en su visita?
- Más de 5
 - Entre 3 a 4
 - Menos de 2
5. ¿Estaba al tanto de las medidas de accesibilidad antes de su visita?
- Sí
 - No

6. ¿Utilizó servicios específicos de accesibilidad, como audio guías o recorridos táctiles?

- Sí
- No

7. ¿Cuál de las siguientes considera más importante para la experiencia de los visitantes con discapacidad o movilidad reducida en el museo? Por favor, seleccione una de las siguientes opciones:

- Mayor accesibilidad física, como rampas y ascensores.
- Servicios de audio guía o información en braille.
- Personal capacitado para asistir a personas con discapacidad.
- Otros (por favor especifique).
- No estoy seguro

Elaborado por: Melanie Chavez

Anexo #2 – Cuestionario

Entrevista a José Alejandro González – Guía Del Museo del Cacao

Medio: Presencial

Objetivo: Identificar elementos de accesibilidad y las condiciones actuales en los museos con respecto a la misma.

Agradezco mucho tu tiempo para esta entrevista. Estoy llevando a cabo una investigación sobre accesibilidad en museos de Guayaquil para promover el turismo cultural inclusivo. Tu experiencia como guía en el Museo del Cacao es fundamental para mi estudio.

1. ¿Cómo guía cuáles son sus funciones principales dentro del museo y cuánto tiempo ha estado desempeñando esta función?

Mi principal función es guiar, ayudar y transmitir la esencia del museo, específicamente la historia nacional del cacao tanto a turistas nacionales, turistas del extranjero, celebridades, personas pertenecientes a la parte pública y privada. Mostrarles de manera desmenuzada la historia de

Guayaquil desde el cimientito montubio, el origen del cacao netamente ecuatoriano, y brindar guías especializadas y momentos amenos.

2. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado el museo en términos de accesibilidad?

Hay que tener en consideración que el estilo de la casa es un estilo francés del siglo xx, fue construida en 1927 por un arquitecto italiano, con un estilo Art Nouveau que se caracteriza por tener desniveles así que el principal problema que tenía es la entrada ya que cuenta con un desnivel y una escalera que está recubierta de mármol, así que puede ser un poco riesgoso por que al momento del desnivel una persona que tiene problemas en las rodillas, en el pie, cadera, o que deben tener movimientos cuidadosos. Por lo que, se le va a complicar bastante subir por eso es que adecuamos como tal una extensión al garaje Guayas que es el famoso ascensor que conecta todas las partes del museo, y en el Piso 1, Piso 2 y Piso 3 no se cuentan con desniveles que representen un mayor riesgo de movimiento de las personas.

3. ¿Puede compartir algunas experiencias o anécdotas que haya presenciado relacionadas con la accesibilidad de personas con discapacidad en el Museo del Cacao?

Si, han llegado bastantes grupos de niños, pero el grupo que más cautivo fue la llegada de una fundación de personas mayores con problemas mentales, retraso mental, aproximadamente 50 personas algunos de ellos iban acompañados de sus profesores o enfermeros.

La experiencia fue bastante interesante, no había tenido un grupo tan grande y no se encontró mayor problema porque lo que hice simplemente fue darles un momento interesante, bastante bonito, tratarlos como se merecen y llevarlos solamente por el ascensor e indicarles obviamente con ayuda de los pasantes y los guías de manera muy amable por donde es el recorrido y siempre dirigiéndonos con cariño a ellos y también a sus superiores que son las personas que están encargados de ellos.

4. ¿Qué medidas o programas ha implementado el museo para mejorar la experiencia de las personas con discapacidad en sus visitas?

El sistema braille no lo he visto aplicado aquí en el museo, pero si tenemos audio guías para quienes no pueden ver. También contamos con un guía físico que puede apoyar en el recorrido y las personas que lo necesitan siempre vienen con ayuda de alguien más así que esos son los recursos que como tal se implementó. Antes la principal barrera en el museo era el ascensor. Si hay algo más puntual y específico como el sistema braille no te podría decir, pero es algo lo cual si se puede llevar a cabo. De hecho, con tu investigación relacionado a un museo puede ayudar mucho porque es un área bastante específica. Por otro lado, las audio guías tienen un costo de \$ 2,50 y es un control remoto de 8cm x 4cm y ellos mismos deben tipiar el número de la sala y se les va a reproducir en este caso el sonido en 4 idiomas.

También tenemos recorridos específicamente con niños, hay un programa que se creó este año y se llama Choco Semilla. El cual también puede adaptarse para mayores.

Choco Semilla es implementado para niños desde los 6 años hasta los 12 años, se cuenta como los montubios y trabajadores de las haciendas son héroes nacionales y son las personas que ayudaron aportar significativamente al país. La manera principal de romper la barrera para llegar a los niños es un muñeco llamado Cacauito es este muñeco que representa un cacao o una mazorca verde, tiene 2 botas amarillas, su bracitos y en el recorrido nos colocamos una bufanda de diferentes colores con estilo otavaleño para poder romper obviamente ese miedo que tiene el niño con el adulto. Nos dirigimos a ellos por sus nombres y siempre a su altura para que no haya alguna intimidación. Si el niño no se encuentra a gusto existe también el lugar que se llama el rincón de la calma, si me dice que no se siente bien lo llevamos al rincón de la calma donde puede dibujar u otra actividad acompañado de su profesor o profesora, si el niño se desea quedar toda la Guianza en este lugar se queda.

5. ¿Cómo se recopila y analiza la retroalimentación de los visitantes con discapacidad para mejorar la accesibilidad?

En primer lugar, existe el día a día las preguntas que se hacen. ¿Si el museo cuenta con ascensor? Si vemos que son gente mayor nunca iniciamos diciendo

porque son mayores y no pueden. Siempre se trata de decir es que se le puede hacer mucho más fácil o más rápido poder llegar a este punto por el ascensor. Ya que ellos tal vez piensen que se le está diciendo es incapaz, así que dicen no, quiero la escalera; con lo cual se pueden hacer daño. También tenemos una bandeja de comentarios y el cómo viene la información te puedo decir que, por correos electrónicos, por nuestras redes, los comentarios que se dan de manera física a los guías ya que son las personas que reciben e inician el recorrido.

Para mejorar, semana a semana la directora del museo suele comunicar de ciertos temas a todo el personal, las quejas que puede recibir por correo, si nota algo que no le parece para mejorar en algún aspecto negativo o cuando se requiere hacer un cambio. Los comentarios positivos y negativos son siempre bienvenidos por correos, por mensajes, por el boca a boca o a la caja.

6. ¿Tiene conocimiento de alguna iniciativa o programa exitoso que haya contribuido a mejorar la accesibilidad en los museos de Guayaquil o en otros lugares turísticos?

El MAAC está promocionando mucho en la modalidad de turismo cultural inclinándose hacia lo juvenil. Antes un museo era un lugar para ciertas clases sociales desde sus inicios fue para los burgueses o personas con recursos, la alta alcurnia que podía ir. En la actualidad se está dando acceso a todos porque es un derecho el conocer la historia y nutrirse de conocimientos, investigaciones o simplemente de relajación. Así que la iniciativa que tiene el MAAC y su red de museos reuniendo también a personas a veces se sienten excluidas para que expresen sus sentimientos me parece excelente. En el Museo Nacional del Cacao existe una sala llamada Mucao. Es un pasadizo o una Guianza alterna en el museo en la cual artistas nacionales de cualquier tipo de índole puede venir y presentar su proyecto. Para hacerlo pasa por un proceso de filtro se acepta y tiene su espacio aquí para exponer su arte.

A nivel mundial en otras áreas, específicamente en Estados Unidos nos ha comentado la directora del museo existen sectores con museos especializados, maquetas en tamaños más pequeños para tocar por niños o personas con discapacidad visual, el sistema braille entre otras cosas.

7. ¿Qué recomendaciones o sugerencias tiene para mejorar la accesibilidad en los museos de Guayaquil en el futuro?

Siempre va a influir mucho la arquitectura, problemas externos que son el medio ambiente, puede ser el sol, la lluvia, inundaciones. El sistema de acceso a las personas que por lo general siempre se da. Y son puntos en los que se enfocan. Pero en ocasiones más fallan es en el trato a las personas, la despreocupación, la falta de humanización, de valores que existe. Ciertamente la infraestructura puede ser excelente, pero puede que ni conozcas al dueño, y quien realmente representa esa empresa es el trabajador y si ese trabajador te da una mala experiencia, te mira mal, no te saluda, te dice siga adelante nomás que tiene que ir a pagar. Desde primera instancia se crea una barrera invisible pero gigante y van a decir en este lugar a mí no me trataron bien. La filosofía es tratar a esta gente mejor de lo que la tratan en la casa y por ejemplo cerramos el museo quedan personas dentro en el recorrido y no se les dice que salgan, se les dice de qué lado pueden pasar y se los acompaña hasta el final. Es sencillo marcar una diferencia con el trato que obtienen aquí que tal vez no lo tengan en otros lugares.

8. ¿Cómo valora la colaboración entre los museos, las autoridades locales y las organizaciones de personas con discapacidad para promover el turismo cultural urbano inclusivo?

Todo es a pasos, parece que hemos avanzado muchísimo en comparación hace 50 años que no existía acceso a elevadores o escaleras eléctricas, antes era muy difícil. Pero aún falta investigar mucho más, se ve un poco más de accesibilidad en las calles, en la regeneración urbana si se ve un cambio, pero siento que falta bastante. Como te mencione es el trato a estas personas y la inclusión en la sociedad para todos ellos, siento que la verdad por temas muy externos o ajenos por temas de coimas o corrupción se peca. La implementación es difícil porque es necesario el recurso económico que hace falta en ocasiones. A la final estos procesos crean resentimiento social en contra del estado. Como guía considero que se debe implementar mucho más énfasis en este segmento económico y social, pero a perspectiva de otros tal vez nunca sea necesario, por eso es importante estos estudios que se hacen para llamar la atención en los

puntos que faltan. Si como sociedad están dispuestos a cambiar entonces todo puede mejorar, todo comienza en uno mismo.

Anexo #3 – Cuestionario

Entrevista a Ing. Martha Torres – Administrador Archivo Histórico del Guayas

Medio: Virtual

Objetivo de la Entrevista: Identificar elementos de accesibilidad y las condiciones actuales en los museos con respecto a la misma.

1. ¿Podría compartir su experiencia trabajando en una red de museos y cómo contribuyó a su comprensión de la accesibilidad en estos espacios?

Me gradué como Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el año 2007. Soy Magister en Gestión Cultural graduada en la Universidad Politécnica Salesiana. Realice un diplomado en Gestión Cultural de manera virtual gracias a la fundación Visión Cultural y la Universidad Nuestra Señora de La Paz en Bolivia. Realice cursos, talleres y seminarios de capacitación, en temas de educación, mediación cultural inclusiva, nuevas formas de interacción con los públicos; organizados por instituciones nacionales e internacionales. Actualmente soy responsable administrativa en Archivo Histórico del Guayas. Laboro en la red de espacios cultural del Ministerio de Cultura y Patrimonio planificando y ejecutando proyectos, programas que promuevan el desarrollo

cultural en los museos, recordar el valor de los fondos culturales de la red cultural del MAAC y fortalecer la cooperación entre museos.

2. ¿Qué desafíos de accesibilidad encontró en museos durante su tiempo en la red de museos?

Uno de los desafíos principales en términos de accesibilidad fue la necesidad de entender que cada persona tiene requisitos específicos relacionados con la movilidad, la visión, la audición. Principalmente garantizar una experiencia inclusiva implicó superar barreras arquitectónicas, como la instalación de rampas y elevadores, pero también implementar soluciones tecnológicas, como audio guías.

La colaboración con grupos de personas con discapacidades fue esencial para crear un nuevo enfoque inclusivo y continuamente crear iniciativas o eventos que los incluyan. De todos modos, existen muchas barreras que aún falta romper.

3. Desde su perspectiva, ¿cuáles son las áreas clave en las que los museos pueden mejorar la accesibilidad para visitantes con discapacidad?

En mi perspectiva, una de las áreas más importantes aparte de la infraestructura, es la integración que se brinda a los visitantes con discapacidad. Por lo general, cuando los museos reciben este tipo de visitas son en grupos, ya sea de fundaciones o instituciones que los acompañan, cuando es así se reserva para recibirlos y ellos traen consigo a un intérprete, lo cual es algo que también hace falta el personal capacitado para recibirlos que debería estar siempre presente, no solo para esta clase de grupos. También cuando una persona con discapacidad motriz, visual o auditiva viene acompañada de sus familias.

El sistema braille debería incluirse a los museos en todas las regiones, pero se debe tener en cuenta que no se lleva a cabo por diversas razones, entre esas el costo, la impresión de las láminas y el diseño también son un gran desafío frente a los recursos limitados que se poseen. No es por la falta de consciencia en los directivos de museos que no se ha brindado y explotado esa oportunidad. En Ecuador existe únicamente una imprenta para esto, así que la falta de recursos es la razón principal del porque no se puede implementar.

4. ¿Desde su experiencia en la red de museos en Ecuador, ¿Puede compartir ejemplos de iniciativas exitosas o mejores prácticas que ha encontrado para hacer que los museos sean más accesibles?

Existieron varias iniciativas que contribuyen a mejorar la accesibilidad en estos espacios. Una práctica destacada fueron las experiencias multisensoriales que permitieron a grupos de personas con discapacidades visuales y mentales explorar las colecciones de manera más profunda. Estos recorridos solo se programaron de manera especial, específicamente para estos grupos que llegaban acompañados de fundaciones, entonces se hacía abajo reservación aquí es donde entra la utilización de salones lúdicos que no solo lo usan los niños pequeños, sino también las personas con discapacidad. Técnicamente, se realizó un recorrido que incluyera información a través del tacto con barro, en el MAAC existe este fondo sobre las primeras culturas como la Valdivia; entonces ellos podían tocar y crear estas figurillas de Venus Valdivia, y así describirles verbalmente lograba completar la experiencia.

En la época de pandemia el museo MAAC, siguió trabajando puertas adentro en la digitalización de archivos y recorridos virtuales para que las personas que ya no podían asistir a los museos, que éramos todos en época de Covid-19 tuvieran acceso al museo de manera digital. Tuvimos que innovar en exposiciones virtuales, recorridos virtuales, eventos virtuales. Entonces surge el proyecto “Museo y Archivos sin Paredes”, entonces se tuvo que digitalizar y actualizar los fondos culturales y el catálogo de los bienes que teníamos. Se crearon juegos digitales, recorridos 360, programas transmitidos en vivo.

Entonces esta incorporación de tecnología desempeñó un papel clave. Aquí nace la creación de “Museo Amigos”, el objetivo era poder divulgar de una manera lúdica los museos de la red del MAAC y la integración de dos museos más. Este proyecto inició en julio de 2020 y continuó con algunas temporadas, se logró tener una alta audiencia de familias en cada recorrido en vivo. Para lograrlo tuvimos que investigar temas en común de los museos y poder relacionarlos para tener un guion coherente.

5. ¿Qué soluciones o enfoques efectivos ha visto para superar los desafíos y barreras que se presentan?

Una estrategia clave fue la adopción de diseños universales que utilizan otros museos al planificar y renovar los espacios para hacerlos más accesibles, aparte de lo que ya mencioné que la tecnología desempeñó un papel fundamental, con la digitalización virtual y la integración de la comunidad, se utilizaron para ofrecer experiencias inclusivas, permitiendo a visitantes con discapacidad y a grupos de familias de la comunidad disfrutar de recorridos virtuales con el programa de “Museo Amigos” y “Museos y Archivos sin Paredes”.

La colaboración entre museos garantizó que las iniciativas implementadas se ajustaran para conseguir la mejor práctica.

6. ¿Cómo pueden los museos involucrar a la comunidad local y garantizar que todos los miembros tengan acceso a la historia y la cultura? ¿Tiene ejemplos de programas o actividades que fomenten la inclusión en estos espacios culturales?

La participación activa de la comunidad local es esencial para hacer que los museos sean lugares verdaderamente inclusivos, por ejemplo, mediante la invitación que hacemos a distintas instituciones educativas, a grupos de estudiantes de distintos niveles que están cursando la primaria y hasta la secundaria. Cuando son estudiantes menores de edad o niños se utiliza un lenguaje y una manera de dirigir más amigable y sencilla para que ellos entiendan y se sientan interesados. No utilizamos estas invitaciones a universidades porque los estudiantes ya de por sí suelen visitar los museos por proyectos o tareas que deben realizar.

Es muy común la organización de eventos como talleres, demostraciones prácticas, congresos, convenciones en cada mes. Siempre tenemos un evento en el que se invita a la comunidad a participar. Por ejemplo, en el mes de septiembre tuvimos congresos por el mes del turismo, hace unos pocos días tuvimos talleres participativos por el día de los difuntos. Estos eventos siempre son adaptables a los distintos públicos.

7. ¿Cuáles son las oportunidades futuras que ve en este campo?

Este campo, los museos siempre son de actividad constante, nunca debemos mantenernos en un mismo tipo de público porque son muy cambiantes las épocas, las tendencias. Siempre debe buscarse innovar continuamente, por eso la creatividad del equipo detrás es importante para que la comunidad y todos estos distintos grupos puedan sentirse integrados al museo. Lograr que la comunidad local sienta que el museo es parte de su historia es algo complicado. Pero en el campo de la accesibilidad los museos continuamente presentan numerosas oportunidades futuras para mejorar la inclusión y la participación de todas diversas audiencias. En el exterior hasta utilizan inteligencia artificial seguramente.

Anexo #4 – Cuestionario

Entrevista a Dr. Joaquín Francisco Moscoso Novillo– Jefe Museo Municipal

Medio: Presencial

Objetivo de la Entrevista: Identificar elementos de accesibilidad y las condiciones actuales en los museos con respecto a la misma.

1. ¿Podría compartir un poco sobre su propia trayectoria y experiencia en el ámbito de la gestión cultural y museos?

Mi nombre es Joaquín Moscoso soy actualmente el jefe del museo municipal de Guayaquil está dentro de una dirección que se llama unidad técnica de patrimonio cultural maneja una colección bastante importante en contraste con los demás museos a nivel nacional yo he sido, me he desempeñado en diferentes tipos de áreas culturales y patrimoniales sobre todo he sido director regional del instituto de patrimonio cultural en cuenca de donde nací, aunque con mucha relación con Guayaquil desde niños, he sido director nacional de patrimonio cultural, he sido asesor en temas culturales y patrimoniales de diferentes ministerios, subsecretario en memoria social para el manejo de museos archivos y bibliotecas a nivel nacional, un poco a muy breves rasgos y básicamente otra parte técnica con los temas de UNESCO.

2. ¿Podría proporcionar una visión general de la misión y objetivos del Museo Municipal de Guayaquil y su importancia dentro de la comunidad?

Los museos en sí mismo tienen sus objetivos que tienen que ver con la exhibición, tiene que ver con armar colecciones, con la conservación preventiva con la restauración de bienes para la generación básicamente ciudadana y tener una ciudadanía más consciente de su propia historia de sus propias identidades y aquellos testimonios materiales e inmateriales que eventualmente fueron parte de nuestra identidad. Un museo es un espacio sobre todo que te permite hacer un análisis crítico de la historia de la política de las realidades y el museo municipal un poco ha crecido bajo diferente tipo de ópticas en un principio como museo que se ha vinculado sobre todo al tema industrial en 1863 cuando es los albores del museo municipal de Guayaquil una de las iniciativas de museo y la más antigua iniciativa del museo del Ecuador y de América Latina justamente se encuentra en este lugar para 1909 se crea ya el museo municipal no solo con una colección de bienes vinculados con la agroindustria en esa época sino también de carácter cultural, arqueológicas y etnográficas incluso ya se tenía cierta representaciones y de bienes que en base a coleccionismo privado fueron también donadas al museo municipal es decir se forma por diferentes tipos de iniciativas y apoyos ciudadanos, políticos y económicos también. Yo creo que esta visión histórica que ha tenido el museo municipal en las cuales se evidencia a través de sus diferentes fondos o colecciones. El museo municipal tiene un fondo numismático, etnográfico, arte moderno y contemporáneo a través del salón de julio por ejemplo que desde 1959 realiza en una ciudad de Guayaquil y que tiene un espectro y una amplificación nacional y regional. Tiene un fondo antiguo, colonial, arte sacro que también es eso importante y de arte natural sobre todo de especies o bienes de la biodiversidad de la zona de Guayaquil y de la costa que también se encuentra acá en lo que conforma en la sala de historia natural o de la biodiversidad, es decir tiene una cantidad importante de fondos y de colección no es que de otra manera demuestran esta versatilidad plural que tiene el museo municipal que no solo es un museo histórico no solo es un museo que tiene bienes de carácter natural que tiene de carácter cultural también es un museo que le apuesta a los temas modernos y contemporáneos con los diferentes salones del cual también es patrocinador.

3. ¿Qué desafíos o barreras de accesibilidad encontró en el museo durante su tiempo de gestión?

Bueno recién estamos comenzando el tipo de gestión como saben yo me integre para junio de este año nosotros tenemos programas de infraestructura complejos que evidentemente son los que limitan la accesibilidad uno de los problemas que nos enfrentamos hasta este momento todavía y esperamos que se resuelvan los próximos días la falta de un ascensor. Existe un ascensor "si" pero está dañado, entonces esperamos ya estar resueltos y está en proceso de contratación pública el mantenimiento así que ya en los próximos días podemos resolver sobre todo para las personas que tienen problemas de movilidad o limitaciones en la movilidad, ese es uno otro proyecto que nos encontramos es por ejemplo que podría que podría servir para la gente que tiene problemas de oídos, no oyentes. Que no te permita de una u otra manera tener una experiencia con las obras y eso ha sido un poco complejo, por ejemplo, con los no videntes se tenía la posibilidad de poder acceder a cierto tipo de implementación mediante audífonos y recursos de carácter tecnológicos y sonoros que se mantenían en el museo municipal, pero era una tecnología caduca de hace unos más o menos 15 años atrás, los audios guías que se mantenían y que recién estamos dando de baja porque ya no tienen ningún efecto, mas sobre todo ahora con la nueva contemporaneidad ahora tienes básicamente aplicaciones tecnológicas que te ayudan y cada uno tiene su propio celular entonces ya nadie necesita de audios guías desde algunos años atrás lo que necesitan es que les des una página web, un enlace, un link, conexión a internet y que eventualmente puedan bajarse la información y escucharla ponerse sus audífonos, o sea por ahí ya no pasa básicamente lo que antes nosotros entendíamos como audios guías específicas que es un recurso de hace 20 años y que funcionaba bien pero que ahora en la actualidad y la contemporaneidad más bien hay que jugar con las nuevas tecnologías a través de los dispositivos móviles que cada y uno de nosotros tenemos. Se cuenta que en el Ecuador casi el 90% de la población adulta tiene un celular entonces de una u otra manera tenemos que jugar con esas nuevas realidades, nos hubiera gustado el hecho de poder mantener por ejemplo ciertos tipos de cedularios que está pensado para una nueva museología y museografía que es cedulación he información inclusiva a través de brailles, eso está pensado

para la nueva museología y para las nuevas museografías, actualmente lo que estamos levantando básicamente es todo el tema de necesidades, también concebimos que el museo municipal no ha cambiado en discurso histórico desde hace muchísimo tiempo y creemos que es sensato pensar básicamente en innovar, innovarlo también en la medida que podamos aportar con nuevas tecnologías y nuevas herramientas digitales tecnologías que nos permita de una u otra manera generar experiencias más inversivas sobre todo a las personas que vienen a visitar el museo, nosotros pensamos por ejemplo ya en recursos de audio, visuales y en recursos que de una u otra manera también faciliten la entrada y ese gran espectro que tenemos sobre todo grupos inclusivos que de una u otra manera tienen problemas en términos de comunicación de movilidad.

4. ¿Se han adaptado las instalaciones del museo para garantizar la accesibilidad a personas con discapacidades?

Yo veo que en el año 2013 por ejemplo se implementó el ascensor que eso yo creo que si es importante que lastimosamente por temas políticos el ascensor nuevo termino en la alcaldía y el ascensor viejo que salió de la alcaldía pusieron acá, entonces es un ascensor que da muchos problemas entonces hay que entender también los museos como servicios públicos y culturales y son abiertos al público es decir que de una u otra manera tiene atención pública y quiere decir que por nuestra parte también tenemos que enderezar todas las acciones y las estrategias posibles para mejorar la calidad de los servicios públicos culturales y hay que entender que eso son espacios inclusivos espacios donde las grandes diversidades, diversidades que en muchas veces se encuentran condicionadas con limitaciones de movilidad o de accesibilidad visual, auditiva también deben tener un espacio de acogida e igualdad de condiciones, si creo que en los últimos años a pesar de que ha habido un esfuerzo sobre todo de mantenimiento del contenedor no a ha sido lo suficientemente logrados para realmente generar un cambio para ese tipo de públicos.

5. Desde su perspectiva, ¿cuáles son las áreas clave en las que otros museos pueden mejorar la accesibilidad para visitantes con discapacidad?

Yo creo mucho en el hecho que pueda generarse a través de las nuevas tecnologías mecanismos de experiencia inclusiva sobre todo para visitantes que tienen ese tipo de capacidades especiales, me parece que en el marco del tema de los museos no hay una política pública debidamente escrita o sea desde el ministerio de cultura no tenemos un documento una línea estratégica de gestión o de política que permita construir a los museos comunitarios a los museos que incluso que el titular es privado, el prestatario es privado o incluso a los museos públicos en las diferentes escalas de gobierno no encontramos clara y eventualmente identificados cuales son las líneas en los cuales en el marco de construir un museo deben respetarse para que tengan procesos inclusivos, ahora desde la arquitectura es otra cosa cuando uno construye eventualmente un museo, cuando construyes un hospital, cuando construyes eventualmente un equipamiento de carácter administrativo siempre vas a pensar en las rampas, ascensores piensas eventualmente en los halls de ingreso de tal manera que evitas las barreras de carácter arquitectónica, pero solo desde esa perspectiva. Nosotros no solo tenemos que pensar como museos en las barreras arquitectónicas que están construidas para los visitantes porque sobre todo tenemos que pensar en las barreras de contenidos; es decir ¿cómo podemos facilitar el contenido a nuestros visitantes? y eso implica eventualmente construirlo de tal manera que puedan acceder en las diferentes condiciones que ellos tengan.

6. ¿El personal del museo recibe capacitación específica para atender y asistir a visitantes con discapacidades?

Que yo sepa, no. Sería muy interesante de hecho que puedas tener por ejemplo cierto tipo de capacitaciones para lenguajes de señas que podría ser interesante. otro tipo de museos que conozco como el museo numismático en quito y ellos tienen 2 guías por ejemplo para poder hacer Guianza a personas que tengan en este caso discapacidad auditiva, pero sin embargo en el museo municipal y ningún otro museo que conozco a nivel nacional lo tiene exceptuando el que le acabo de especificar sobre todo desde la gestión pública, me parece que esa es una gran apuesta para poder hacerlo y sería interesante y sensato pensar en un

proceso de capacitación que mire justamente el hecho de valorar a las personas con discapacidad y comunicarse mejor.

7. ¿Existen iniciativas específicas en las que el museo trabaje en conjunto con organizaciones de discapacidad?

Existen proyectos específicos y existen proyectos sobre todo que tienen que ver con exposiciones. A lo que nosotros nos interesa de una u otra manera es exponer y a través de los espacios que mantiene el propio museo que son espacios que te procuran de una u otra manera ser lugares de debate lugares en las cuales tensionas muchos de los temas sociales, ambientales, culturales, estéticos y políticos suceden en la realidad y eso no escapa también los problemas o situaciones que puedan promoverse proyectos más inclusivos. Recientemente, por ejemplo, tuvimos nosotros una experiencia de activismo, comunidad y arte como fue la exposición que se llamaba el Gaterio esto es un ejemplo para poco demostrar cuales son los grandes problemas ambientales que sufre también la propia ciudad de Guayaquil. Yo digo que eventualmente hay que pensar los problemas incluso de discapacidad, los problemas de derechos con esa misma lógica y estrategia es decir vincular a esos espacios expositivos donde la gente pueda llegar a conocer a través de experiencias artísticas eventualmente cuales son y cómo pueden mejorar la empatía por ejemplo para los grupos vulnerables y para la gente con discapacidad. Actualmente hay un proyecto en los cuales nuestras procuradoras están trabajando para el 20-24 para promover una exposición con fundaciones que estén vinculadas sobre todo con síndrome de down y eventualmente promover espacios expositivos alrededor de la problemática que se tiene con esto.

8. ¿Existe alguna colaboración con otros museos para intercambiar mejores prácticas en accesibilidad?

Colaboración por ahora no hay una red que funcione de manera articulada, pero siempre estamos en contacto. El museo municipal está en contacto con el MAAC, está en contacto con los museos de la casa de la cultura ecuatoriana. Eventualmente a nivel de direcciones, pero si nos gustaría que se pueda entrelazar mucho más las relaciones entre unos y otros espacios. Estamos en

contacto, pero no se están generando proyectos conjuntos y me parece que eso deberíamos hacerlo.

9. ¿Cómo el museo involucra a la comunidad local y garantiza que todos los miembros tengan acceso a la historia y la cultura? ¿Tiene ejemplos de programas o actividades que fomenten la inclusión en estos espacios culturales?

El tema de comunidades locales, nosotros lo contextualizamos como museologías o museografías comunitarias. Entonces entender que hay mucho de los temas que eventualmente puedes ser un poco pensadas desde lo público, artístico, cultural e histórico, pero cuando se traten de procesos comunitarios debe la propia comunidad quien participe de los procesos curatoriales entonces, por ejemplo, para nosotros el tema de participación comunitaria es absolutamente esenciales. Ahora justamente trabajamos en un proyecto que está vinculado a una memoria del 15 de noviembre es un proyecto que abriremos en estos días en el mes de noviembre que estamos justamente en proceso de montaje y ese fue hecho con procesos participativos. Es decir que los artistas forman parte de un colectivo y que los colectivos han trabajado con sindicatos, asociaciones, comunidades obreras para la exposición que vamos a ver próximamente en el museo municipal, entonces cuando nosotros estamos hablando de participación comunitaria intentamos incluir a las comunidades directamente en las exposiciones que estamos haciendo para que eventualmente su historia no sea interpretada si no narrada también en primera persona.

Para proyectos y fundaciones que están vinculados con grupos vulnerables, pueden ser niños, niñas y adolescentes. No solo por condiciones congénitas o adquiridas que limiten su capacidad de movilidad o de accesibilidad a contenido.

10. ¿Cómo ve el papel del museo en la promoción de un turismo cultural más inclusivo en la ciudad?

Primero el museo municipal forma parte de un hito y un espacio de visita constante para el turismo nacional, turismo extranjero. El 90% de los públicos del museo municipal son nacionales, solamente un 10% es público extranjero.

De los cuales eventualmente cuando atraca uno de esos grandes cruceros en Guayaquil, muchos de ellos vienen al museo municipal que es un espacio que no tiene costo ni entrada. Igualmente, las rutas que están patrocinadas por diferentes organismos y diferentes entidades vinculados al turismo cultural también entran y forman parte. Es decir, el museo municipal forma parte de visitas de muchos operadores y guías turísticos que están vinculados también a contenidos culturales. Entonces quienes quieren visitar el cementerio patrimonial también vienen al museo municipal porque mucho de los contenidos de las personas que actualmente se encuentran enterradas allá también las tiene el propio museo municipal, es decir vas conectando y generando una relación de las narrativas de los contenidos en uno u otro espacio. Nosotros si participamos de este tipo de contenidos y evidentemente formamos parte de las rutas culturales que están siendo operadas también por el turismo o por las operadoras turísticas.

Lo que nosotros hemos hecho es abrir los espacios y nuestro propio espacio intentar generar cada vez más y cada vez mejores condiciones de accesibilidad.

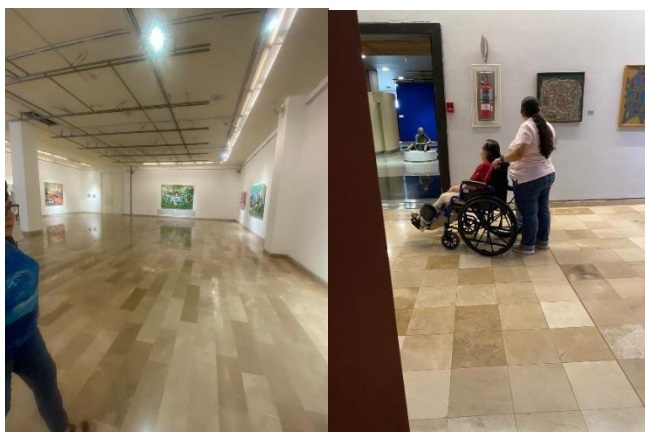
Anexo #5 – Evidencias Fotográficas

Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo

Señalización de ubicación del Museo:



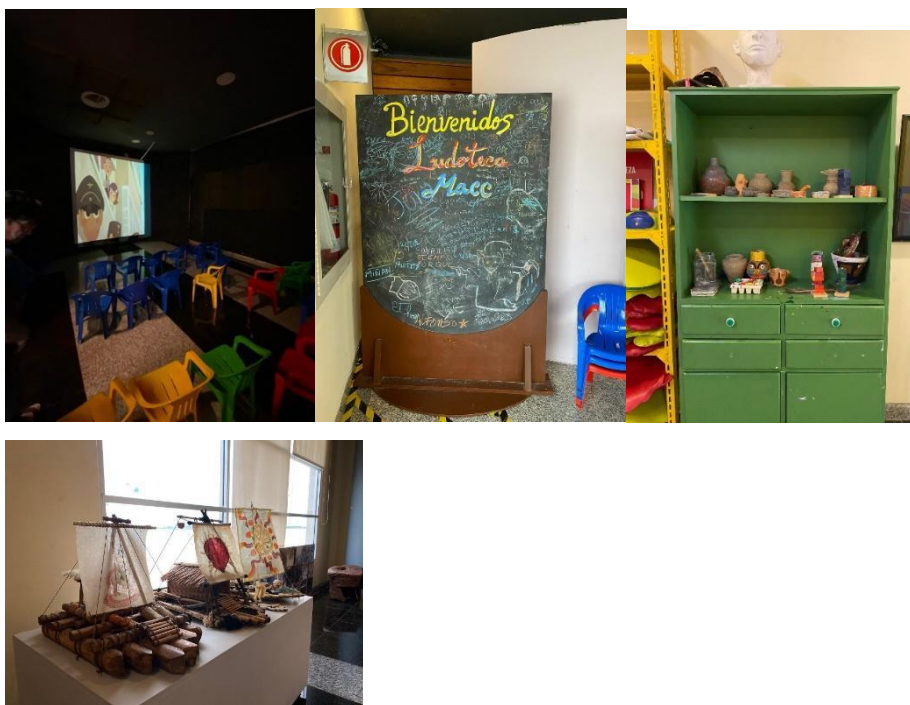
Espacios Amplios:



Ascensor Disponible:



Sala Lúdica:



Baños Accesibles:



Programa de taller con arcilla:



Museo Nahim Isaías

Horarios de Atención Visibles:



Espacios Amplios:



Baños Accesibles:



Ascensores y Niveles:



Museo Presley Norton

Sala Lúdica:



Secciones no Habilitadas:



Ascensores sin Mantenimiento:



Áreas Exteriores:



Baño Accesible:



Espacios Reducidos Interiores:



Información en un tamaño incorrecto:



Museo Nacional del Cacao

Audio Guías Disponibles:



Baños Accesibles:



Espacios Amplios:



Ascensor Disponible Remodelado:



Secciones del Museo sensoriales y Realidad Virtual:



Sala Mucao:



Museo Municipal de Guayaquil

Audio Guías No Disponibles:



Rampas:



Ascensores No Habilitados:



Secciones No Habilitadas para todos los públicos:

