



Nombre de la Facultad:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título del Trabajo:

Análisis de las principales determinantes de la expansión internacional de las pymes arroceras en el Ecuador

Línea de Investigación:

Teoría y Desarrollo Económico

Modalidad de la Investigación:

Proyecto de Investigación

Carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales

Autor (a):

Samara Noelly Santamaría Hinojosa

Tutor (a):

Mgs. Elba Calderón

Guayaquil – Ecuador

2019

DEDICATORIA

A mi papa, quién con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un logro más, por inculcarme el ejemplo de esfuerzo y perseverancia, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi hermana Ahylin por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

A mi hijo Federico por ser mi aliciente e inspiración para finalizar este Proyecto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la sabiduría para culminar esta etapa académica.

A mi tutora, Mgs. Elba Calderón, quien con su dirección, conocimiento y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo.

A todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Ecotec, por apoyarme y brindarme las herramientas para lograr una meta más en mi vida.

HOJA DE CERTIFICACIÓN



Certificación DE Revisión FINAL

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

**ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES DETERMINANTES DE LA
EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LAS PYMES ARROCERAS EN EL
ECUADOR**

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD,
ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE
DICTAN EN EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A:

SAMARA NOELLY SANTAMARÍA HINOJOSA

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 29-10-2019



Mgs. Elba Calderón

TUTOR

CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL

**CERTIFICO QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
TITULADO:**

**ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES DETERMINANTES DE LA
EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LAS PYMES ARROCERAS EN EL
ECUADOR**

**ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS
POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA
CALIDAD EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.**

SE AUTORIZA A: SAMARA NOELLY SANTAMARÍA HINOJOSA

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 25-11-2019



Mgs. Elba Calderón
TUTOR

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS SAMARA SANTAMARÍA urkund.docx (D57898812)
Submitted: 30/10/2019 0:43:00
Submitted By: ecalderon@ecotec.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

SCIPPA DURÁN ANGELLO SALVATORE. TESIS FINAL.doc (D54177769)
Tesis Lopez Alvarado Cristhian.docx (D54395602)
TESIS TERMINADA ANGIE GOMEZ.docx (D42595945)
TESIS TERMINADA.docx (D42579817)
TESIS CASI FINAL ANGIE GOMEZ12345docx.pdf (D43758980)
Mesis Gomez Tesis Final.docx (D43230445)
<https://twitter.com/GEOVANNY%20MEDINA%20M./statuses/1133962415924817920>
https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/areas/regionales/_archivos/000030_Informes/000020_Arroz/000020_El%20mercado%20del%20arroz%20en%20los%20paises%20del%20CAS.pdf
<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Arroz.pdf>
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/control-piladoras-preciooficial-guayas>
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7C%7C%7C%7C1006%7C%7C%7C4%7C1%7C1%7C1%7C1%7C%7C2%7C1%7C1

Instances where selected sources appear:

11



RESUMEN

El arroz es uno de los cereales más importantes en la canasta básica ecuatoriana. Asimismo, representa un rubro importante en las exportaciones no tradicionales del Ecuador, por lo que se requiere estudiar el por qué algunas pymes arroceras no han logrado aún la consolidación internacional. Esta investigación se basa en conocer los principales determinantes que afectan a estas empresas al momento de internacionalizarse. Se considera que es importante conocer el problema trasfondo para buscar posibles soluciones. Del mismo modo, esta investigación se realiza en el marco metodológico en el cual encierra el método descriptivo, exploratorio y explicativo porque se pretende estudiar los escenarios y comportamientos del sector, a través de entrevistas a personas expertas en el mercado del arroz. Asimismo, posee un método cuantitativo, adicional al cualitativo, porque se estudia las exportaciones y posibles competidores que tiene el Ecuador, a través de tabla con valores obtenido de fuentes secundarias. Se analiza, además las entrevistas realizadas para proceder con la elaboración de las posibles propuestas que el sector arrocero necesitaría para la consolidación extranjera, de esa forma se coligen las respectivas conclusiones y recomendaciones del estudio planteado.

Palabras Claves: Arroz, Internacionalización, pymes, Ecuador, Exportaciones.

ABSTRACT

Rice is one of the most important cereals in the Ecuadorian basic basket. It also represents an important item in non-traditional exports from Ecuador, so it is necessary to study why some rice SMEs have not yet achieved international consolidation. This research is based on knowing the main determinants that affect these companies at the time of internationalization. It is considered that it is important to know the background problems to find possible solutions. In the same way, this research is carried out in the methodological framework in which it contains the descriptive, exploratory and explanatory method because it is intended to study the scenarios and behaviors of the sector, through interviews with experts in the rice market. It also has a quantitative method, in addition to the qualitative one, because Ecuador's exports and potential competitors are studied, through a table with values obtained from secondary sources. In addition, the interviews carried out to proceed with the elaboration of the possible proposals that the rice sector would need for foreign consolidation are analyzed, in this way the respective conclusions and recommendations of the proposed study are collated.

Keywords: Rice, Internationalization, SMEs, Ecuador, Exports.

ÍNDICE

Introducción	1
Antecedentes	3
Historia del Arroz	4
Planteamiento del Problema	4
Pregunta Problemática	5
Delimitación	5
Objetivos	6
Objetivos General	6
Objetivos Específicos	6
Justificación	7
Alcance de la Investigación	8
1. Capítulo I: Marco Teórico	11
1.1 Conceptualización de Expansión internacional	11
1.2 Importancia de la Expansión Internacional	11
1.3 Factores claves para la Expansión Internacional	11
1.4 Estrategias para la Expansión Internacional de las pymes.....	12
1.5 Descripción del producto del arroz	12
1.5.1 Código Arancelario Nandina del Arroz	14
1.6. Cadena Productiva del Arroz	14
1.7 Cadena de Valor del Arroz	16
1.8 Componentes del Arroz	16
1.9 Producción del Arroz	16
1.9.1 Empresas dedicadas al cultivo del Arroz.....	16
1.10 Molienda o Piladora del Arroz.....	25
1.11 Determinantes incidentes para la expansión internacional.....	26
1.12 Problemas sociales y económicos.....	28
1.13 Problemas Gubernamentales con el agro	30
2. Capítulo II: Marco Metodológico.....	25
2.1 Matriz Metodológica.....	25
2.2 Tipo de Investigación	26

2.3	Identificación de la Población y Muestra.....	26
2.4	Comité de Expertos por entrevistar	28
2.5	Resultado de Entrevistas.....	28
3.	Capítulo III: Análisis e Interpretación de los Resultados	32
3.1	Análisis de las Entrevistas	32
3.2	Exportaciones de Arroz del Ecuador al mundo.....	33
3.3	Exportaciones de Arroz en el mundo.....	34
3.4	Demanda de arroz en el mundo	35
4.	Propuestas	39
4.1	Propuestas Internas.....	39
4.2	Propuestas Externas.....	40
	Conclusiones	42
	Recomendaciones	43
	Bibliografía.....	45
	Anexos.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Estrategias de Internacionalización para pymes</i>	12
Tabla 2	<i>Partidas Arancelarias del Arroz</i>	14
Tabla 3	<i>Empresas del Cultivo de Arroz</i>	25
Tabla 4	<i>Molinedas o Piladoras de Arroz</i>	25
Tabla 5	<i>Matriz Metodológica</i>	25
Tabla 6	<i>Resumen de Entrevistas</i>	28
Tabla 7	<i>Principales Países Importadores de Arroz Ecuatoriano</i>	33
Tabla 8	<i>Principales Países Exportadores de Arroz en el Mundo</i>	34
Tabla 9	<i>Principales países consumidores de Arroz en el Mundo</i>	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Planta del Arroz</i>	13
Figura 2	<i>Cadena productiva del Arroz</i>	15
Figura 3	<i>Cadena de Valor del Arroz</i>	16

Introducción

La dinamización económica de un país depende mucho de los recursos y materiales que se encuentren dentro del mismo y el rol que desempeña. En el Ecuador, una de las principales actividades económicas que se mantiene a través de los años es la agricultura y que sirve como base fundamental económica en muchos hogares de los ecuatorianos; el cual el arroz es uno de los principales cereales que se produce dentro del territorio nacional.

La producción del arroz en el Ecuador empezó en el siglo XVIII, y fue tomando fuerza cuando su consumo y venta fue apetecido por la población del Guayas, ya que desde sus inicios fue en esta provincia donde se elaboraba su producción. No solo logró la expansión interprovincial en la zona costera en ciudades como Manabí y Esmeraldas; sino que, consolidó su producción en la Sierra. A partir de dicha fase de crecimiento, en 1985, se forman las piladoras arroceras en cantones como Daule, Milagro y Naranjito, que le permite a esta sección agrícola industrializarse de tal forma que la comercialización del arroz fue tomando protagonismo como producto de vital necesidad. Dichas arroceras empezaron a explotar este cereal, convirtiéndolo en producto de exportación hacia países como Colombia; ya que con anterioridad, Ecuador importaba este cereal desde Perú (Ledasa, 2018).

Adicional, es importante para un país enfocarse en el crecimiento e internalización de los posibles sectores agrícolas, industriales y empresariales que pueden ser importantes y estratégicos que permitan percibir una mayor rentabilidad, así como fomentar y dinamizar el desarrollo del comercio exterior.

Es por eso, por lo que se pretende analizar en este trabajo de titulación, cuáles son los posibles factores o barreras que se presentan al momento de la internacionalización en las pymes arroceras del Ecuador; contribuyendo así en el ámbito académico a través del estudio de la

relación que existe en el financiamiento público, los marcos regulatorios, y la expansión internacional de las pymes en desarrollo, proporcionando un entorno único para probar el conjunto de barreras sobre la internacionalización de las pymes industrializadas y contribuyendo al desarrollo de políticas y estrategias que hagan factible la expansión internacional de las pymes latinoamericanas.

Por otra parte, según la Organización Mundial del Comercio (2016), considera que las pequeñas y medianas empresas representan el 95% del promedio a nivel mundial. De hecho, indica que estas empresas son la mayor fuente generadora de plazas de trabajo en los países, por ende, es de absoluta relevancia la existencia de las pymes en los gobiernos. Adicional, son importantes porque promueven el desarrollo sostenible de cada Estado (OMC, 2016).

Se puede definir a las Pymes como un “grupo de pequeñas y medianas empresas, que dependiendo de la cantidad generada en ventas, capital social, volumen de empleados, nivel de producción y activos presentan elementos propios de este tipo de entidad económica” (Servicio de Rentas Internas, 2017). Adicional, la misma entidad pública hace referencia que en el Ecuador, representa el 42% del total de las compañías por lo que es de fundamental importancia su existencia, debido a que posee un gran aporte socioeconómico al Estado.

Es importante realizar este tipo de trabajo indagatorio porque permitirá enfocarse en las barreras que impiden a las empresas poder consolidarse en el mercado internacional; además de, la minúscula visión y riesgos adversos que pudiesen existir al momento de exportar este cereal.

Del mismo modo, estudiar la forma en como perciben las barreras de exportación para la expansión, los empresarios, gerentes o dueños de las

piladoras; y, que acciones toman frente a esta situación. De esa forma se podrá esclarecer y concluir sobre el análisis que se estudiará.

Hoy en día es importante conocer sobre este tema ya que muchas pymes no han surgido del mercado local debido a los distintos factores internos y externos que les afecta. Por eso, esta presente investigación abarca información de piladoras que se encuentran situadas en el Ecuador, y que de una u otra forma han podido consolidarse como grandes arroceras en sus localidades pero que aún desconocen lo que es el comercio exterior y los beneficios que tendrían tras su expansión internacional; de tal forma, que puedan tener un mejor desarrollo socioeconómico y brindar un aporte dinamizante en la economía del país.

Asimismo, conocer realmente el grado de falta de conocimiento de las personas que manejan el comercio exterior de estas arroceras.

Con estas premisas establecidas con anterioridad, se puede partir desde lo general hacia lo particular en cuanto a la importancia de conocer las distintas regulaciones y factores que existen en el proceso de exportación en el Ecuador con relación al efecto negativo que impide internacionalizar a las pymes arroceras ecuatorianas.

Antecedentes

Para conocer un poco más del tema, es importante indagar sobre los inicios del arroz en el Ecuador. Cabe recalcar que el país es uno de los principales consumistas de la Región Andina de este producto y que la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura en el año 2010, lo catalogó en el puesto N°26 en cuanto a la producción mundial del arroz, mismo año en que la ONU realizó un estudio que una persona ecuatoriana en promedio consumía 48kg de arroz por persona (Ambito Económico, 2012).

Historia del Arroz

Como se mencionó con anterioridad, el Ecuador, tuvo participación a partir del siglo XVIII, pero es en el siglo XIX donde logra fortalecer su producción. Empezó en la región costera en la provincia del Guayas seguido de Manabí y Esmeraldas (Ambito Económico, 2012).

Principalmente por su producción en la región Costa, fue donde más demanda y acogida tuvo este cereal. Poco después, se expandió a la región Sierra en donde también tuvo gran aceptación. Ya para ese entonces, la creación de las piladoras de arroz eran un hecho. Como se mencionó anteriormente, Ecuador al no producir este cereal importaba desde Perú este producto.

Planteamiento del Problema

La producción del arroz es una de las grandes actividades agrónomas que caracteriza a la población rural de la mayoría de las regiones en el Ecuador.

Es por eso, que este estudio plantea demostrar las afectaciones que sufre este sector al momento de su expansión, ya que es considerado una fuente de ingreso primordial en el país, pero existen ciertas regulaciones que perjudican al agricultor y a las pymes que desean exportar este cereal. Por lo que, se plantea estudiar las diversas dificultades que deben enfrentar los dueños o administradores de las pymes arroceras al momento de la internacionalización de producto.

Actualmente, uno de los problemas que mayor peso tienen las pymes arroceras en el Ecuador es la existencia de barreras hacia la exportación de sus productos, lo que ha dificultado en los últimos años la expansión internacional por parte de pequeñas y medianas empresas.

Es importante reconocer que muchas de las entidades que comercializan en la economía ecuatoriana carecen de visión y de liderazgo, lo que dificulta la creación y adaptación de estrategias por parte del alto mando hacia el

desarrollo del negocio con enfoque de crecimiento hacia los mercados internacionales (Burbano, 2016).

En el caso del sector arrocero, la falta de información y soporte técnico por parte de las autoridades correspondientes han ocasionado que su visión y panorama se centre solamente en el Ecuador y no tengan perspectivas para comenzar a expandirse, por lo cual es necesario que las entidades del Estado y las empresas comiencen a realizar capacitaciones y elaborar estrategias de crecimiento que permitan a las piladoras exportar sus productos (telegrafo, 2018).

La idea de empezar a expandir su producción hacia el extranjero nació por el problema de recesión económica del Ecuador, puesto que esto dificulta que los productores arroceros generen ganancias. La carencia de recursos ha llevado a establecer alianzas y estrategias con instituciones del estado para lograr la expansión de sus actividades hacia el extranjero (Miranda, 2017).

Pregunta Problemática

Una vez establecida la problemática central del estudio es importante detallar la formulación de la pregunta, el cual se pretende encontrar ¿cuáles son las principales determinantes que inciden dentro de las pymes arroceras al momento de buscar expandirse a mercados internacionales?, especialmente para el sector arrocero tomando en cuenta investigaciones realizadas en otros países y en sectores cercanos al de la agricultura, para de esa manera tener un mejor panorama de las principales estrategias empleadas por las pymes a nivel general y de ahí observar cuáles pueden ser adoptadas por las arroceras en el Ecuador (Cardosa, Fornes, Fabrer, Gonzalez, & Ruiz, 2016).

Delimitación

La delimitación en la cual se desarrollará la investigación será de método exploratorio y descriptivo principalmente, ya que se desea indagar sobre

distintas variables que están afectando la internacionalización de las pymes arroceras del Ecuador.

Adicional, en este estudio se consideran las líneas de investigación establecida por la Universidad, sobre las líneas de Teorías y Desarrollo Económico; en este caso, sería el desarrollo económico de las pymes arroceras; de esa forma, se podrá proponer estrategias que permitan la internacionalización, cumpliendo así, uno de los objetivos específicos que tiene este trabajo de titulación.

La delimitación espacial será desarrollada en la ciudad de Guayaquil, durante el tiempo de titulación con información basada en pymes arroceras del país.

Además, la delimitación eventual, brinda información de fuentes secundarias a través de entrevista con personas del medio; y también páginas, sitios o enlaces web que provean cifras oficiales. Es por eso, que la información que se proporcionará a raíz de las fuentes primarias será de las piladoras provenientes de la Provincia de Los Ríos y Guayas, por conocimiento y fuentes de la autora de esta investigación.

Objetivos

Objetivos General

Analizar las principales determinantes de la expansión internacional de las pymes arroceras en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Fundamentar las bases teóricas respecto al comercio internacional y a la exportación de arroz por parte de empresas pymes.
- Analizar la situación actual de la comercialización del arroz dentro de la economía del Ecuador y exportaciones pymes arroceras.
- Proponer estrategias de expansión internacional para las pymes arroceras.

Justificación

El presente trabajo permitirá conocer las principales determinantes de la expansión internacional de las empresas pertenecientes al sector agricultor del Ecuador, es decir conocer su situación actual. A través de este análisis se recomendarán posibles soluciones para que las principales entidades económicas apliquen y mejoren la producción y cadena de valor.

Pese a que el país, principalmente tiene como productos tradicionales para exportación, otros productos de primera necesidad; el arroz, constituye un elemento relevante en la canasta básica ecuatoriana, ya que permite demostrar la diversificación de productos no tradicionales para la exportación, y más aun considerando que posee un valor agregado.

Actualmente, existen trabajos muy generales dentro del país que presenten un análisis integral de las determinantes que inciden en la expansión internacional de las empresas pertenecientes al sector agricultor, sin embargo, no existe mucha información sobre las estrategias que se deben implementar a lo largo del ciclo operacional para poder lograr dicho objetivo.

Del mismo modo, motivar al sector público y privado a publicar un informe económico periódico que brinde información relevante y facilite la actividad comercial, brindando así un análisis de la situación actual del mercado arrocero ecuatoriano y además de ver cómo se desarrolla su evolución dentro de los mercados internacionales cuando se encuentren ya operando en el extranjero.

De esa forma, se espera que exista un cambio progresivo socioeconómico el cual se beneficie principalmente las pymes y el Estado ecuatoriano. Se desarrollará a través de teorías que sustenten el análisis que se pretende realizar; en este caso, la internacionalización o expansión internacional de las pymes arroceras.

Alcance de la Investigación

Como se indicó al inicio de la investigación, se debe partir desde una idea general para poder realizar conclusiones hacia lo particular, tal como indica (Bernal, 2010), este método se lo conoce como deductivo.

Del mismo modo, para autores como (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006), existen cuatro formas de alcance en la que una investigación puede ser llevada al cabo como la exploratoria, correlacional, explicativo y descriptivo.

Según Bush, Hair y Ortinau (2010), es importante que se seleccione el diseño de investigación correcto que se va a emplear en los trabajos de investigación, ya que este será el principal aspecto para poder conocer los efectos que generan las variables de estudios empleadas sobre la resolución del problema encontrado, en este sentido mediante este diseño se va a poder conocer cuáles son las principales determinantes que afectan en la expansión de las pymes en Ecuador, lo que permitirá poder realizar un excelente proceso de toma de decisiones por parte de los altos mandos de las organizaciones.

La investigación exploratoria permitirá que se puedan recolectar datos primarios o secundarios que den una mejor interpretación sobre el antecedente de la expansión de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador y de esa manera también conocer cuáles han sido los aspectos que no fueron tomados en cuenta en investigaciones anteriores. Es así como mediante este tipo de investigación el investigador puede tener una mejor comprensión del problema encontrado.

Para el segundo diseño, la investigación descriptiva es utilizada para poder describir el comportamiento y las principales características de la expansión y crecimiento de las pymes en Ecuador, y describir también cuales son las principales determinantes que inciden en dicho crecimiento.

Mediante esta investigación, el problema a investigar es analizado bajo la revisión de publicaciones previas que permitan describir las principales características que afectan al comportamiento de la expansión internacional de las pymes en el Ecuador.

Por último, a través de la investigación explicativa se analizará las principales causas que generan que la expansión y crecimiento de las actividades comerciales hacia el exterior por parte de las empresas nacionales. A través de este tipo de investigación se va a explicar cada una de las variables de estudio empleadas y su efecto sobre la economía.

El presente proyecto se basa en tres de los cuatro tipos de investigaciones, la investigación exploratoria, la cual, mediante la revisión de literatura acerca de la agroindustria, ayudará a comprender la problemática de estudio; la investigación de tipo descriptiva, se realizará mediante la descripción de las principales variables o determinantes que afectan en la expansión internacional de las empresas pertenecientes al sector arrocero y la investigación explicativa la cual analizará su situación actual del mercado y explicará las estrategias comerciales.

Marco Teórico

Capítulo I

1. Capítulo I: Marco Teórico

En este primer capítulo de esta investigación, se podrá exponer las diferentes teorías con las que se basará este trabajo y con las que se podrá exponer propuestas para que las pymes arroceras puedan conseguir la expansión internacional. Indagando temas a profundidad del arroz; así como, de la expansión internacional.

1.1 Conceptualización de Expansión internacional

Desde el punto de vista económico para los autores (Cardozo, Chavarro, & Ramírez, 2019), indican que se origina a raíz de la teoría del comercio internacional, el cual señala la especialización que tienen los países para elaborar sus bienes y servicios, teniendo beneficios como bajo costo de producción, siendo el resultado de su especialización y división de trabajo. Es decir, un país se encargaría de la elaboración y producción de un producto el cual sea su fuerte e importaría productos no tan eficientes en su elaboración.

1.2 Importancia de la Expansión Internacional

La globalización como parte del avance empresarial, hoy en día es un factor clave para el crecimiento de las pymes y su perspectiva en el futuro. Para ello, se considera que es importante que las empresas consigan consolidarse en el exterior debido a que de esa forma podrán aumentar su independencia económica; además de mejorar su imagen y marca. Del mismo modo, se puede obtener más rentabilidad y pueden diversificar los diversos riesgos comerciales internacionales y adicional se podrá aumentar la capacidad de elaboración y producción (Amec, 2015).

1.3 Factores claves para la Expansión Internacional

El mercado hoy en día es grande y extenso, tanto así que, se lo considera como un nicho de oportunidades abiertas a todas empresas que tengan la vocación a la internacionalización. Por lo que es importante conocer los distintos factores claves que se mencionarán a continuación:

- La elección del mercado
- Necesidades de los producto y servicios
- La financiación
- El modus operandi de la internacionalización
- Modalidad de Ventas y Publicidad
- Elección del talento humano adecuado
- Fiscalidad y Regulación

El riesgo a la expansión siempre conlleva a riesgos que están latentes en el medio, por lo que no existe forma en la que una empresa decida expandirse sin ningún riesgo presente; al contrario, el fracaso en varias ocasiones ha sido la base para la superación, recompensas y éxito.

1.4 Estrategias para la Expansión Internacional de las pymes

Según la Revista Dimensión Empresarial (2014), existen dos formas de conseguir la internacionalización.

Tabla 1

Estrategias de Internacionalización para pymes

Entrando a Mercados Extranjeros	Permaneciendo en Mercado Locales
Exportaciones Directas	Exportaciones Indirectas
Franquicias/Licencias	Proveedor de firmas extranjeras
Inversión Extranjera	Franquicias/Licencias de marcas extranjeras
	Sociedad en alianza con inversiones directos extranjeros
	Cosecha y Salidas extranjeras

Fuente: (Empresarial, 2014)

1.5 Descripción del producto del arroz

El arroz o su nombre científico *Oryza Sativa*, en una monocotiledónea perteneciente a la familia de las poaceas y es el segundo cereal que más producción posee a nivel mundial; el primero es el trigo. Al principio, su

origen causó gran revolución en la población debido a que al inicio se debatían entre Japón y China, el cuál este último demostró ser quien realmente fue el primero que producía este cereal en el continente asiático (Idalma, 2018). De igual forma, es importante recalcar los beneficios y valores nutricionales que aporta este cereal.

Al ser uno de los cereales más importantes a nivel mundial, se considera que su cultivo permite generar empleos de trabajo y que su producción es de forma permanente.



Figura 1 Planta del Arroz. Tomado del artículo sobre el etiquetado del origen del arroz”, por la Revista Agrodigital.com, 2019.

El arroz posee beneficios como el aporte de energía al cuerpo, regulación de motricidad intestinal, mantiene la presión arterial y posee minerales. Además de sus propiedades como su nivel bajo en sodio, no contiene gluten, ni colesterol.

Adicional, el arroz puede presentarse en distintas formas:

- Integral
- Blanco
- Dorado o vaporizado
- Salvaje
- Grano Largo
- Grano Redondo

- Grano Medio

El arroz además de sus múltiples formas, beneficios y propiedades es resistente a plagas, pesticidas, enfermedades, daños climáticos externos que permite que este cereal se desarrolle sin ningún perjuicio.

Para el año 2019, se establecieron nuevos precios oficiales que las piladoras deben ofertar. Estos precios, oscilan desde los \$29 para el arroz en cáscara de 200 libras, grano corto, con longitud menor a 7 mm; y, \$31 para el grano largo, con una longitud mayor a 7,1 mm, según el MAGAP (Telegráfo, 2019).

Para ello, las autoridades del MAGAP se encargan de que se realicen los respectivos cobros de los precios oficiales, de esa forma se practica el comercio justo sin afectar la cadena de valor del arroz.

1.5.1 Código Arancelario Nandina del Arroz

El código Arancelario Nandina correspondiente al arroz se encuentra clasificado de la siguiente forma, según la superintendencia de Compañías, Valores y Seguros:

Tabla 2

Partidas Arancelarias del Arroz

Código	Descripción
10	Cereales
1006	Arroz
100610	Arroz con cáscara o Arroz Paddy
100620	Arroz Descascarillado o Arroz Pardo
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. Pulido o glaseado
100640	Arroz Partido

Fuente: (CFN, 2018)

1.6. Cadena Productiva del Arroz

Según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2014; en el Ecuador, existen alrededor de 2'157.182

personas que se dedican a la actividad de la agricultura, por lo que representa una base fundamental con relación al PIB del país. El cual la mayor parte de personas que se dedica a esta actividad son hombres con el 81% y el 19% son del género femenino.

De dichos porcentajes, la mayor participación la tiene el sector Costa con el 58%, la Sierra con el 36%; y, el Oriente con el 6%. Asimismo, el arroz, ocupa la mayor parte de tierra sembrada con el 15,34% de superficie.

A continuación, mediante la conceptualización de un gráfico se podrá observar la correspondiente cadena productiva actual del arroz, tomada de la Corporación Financiera Nacional:

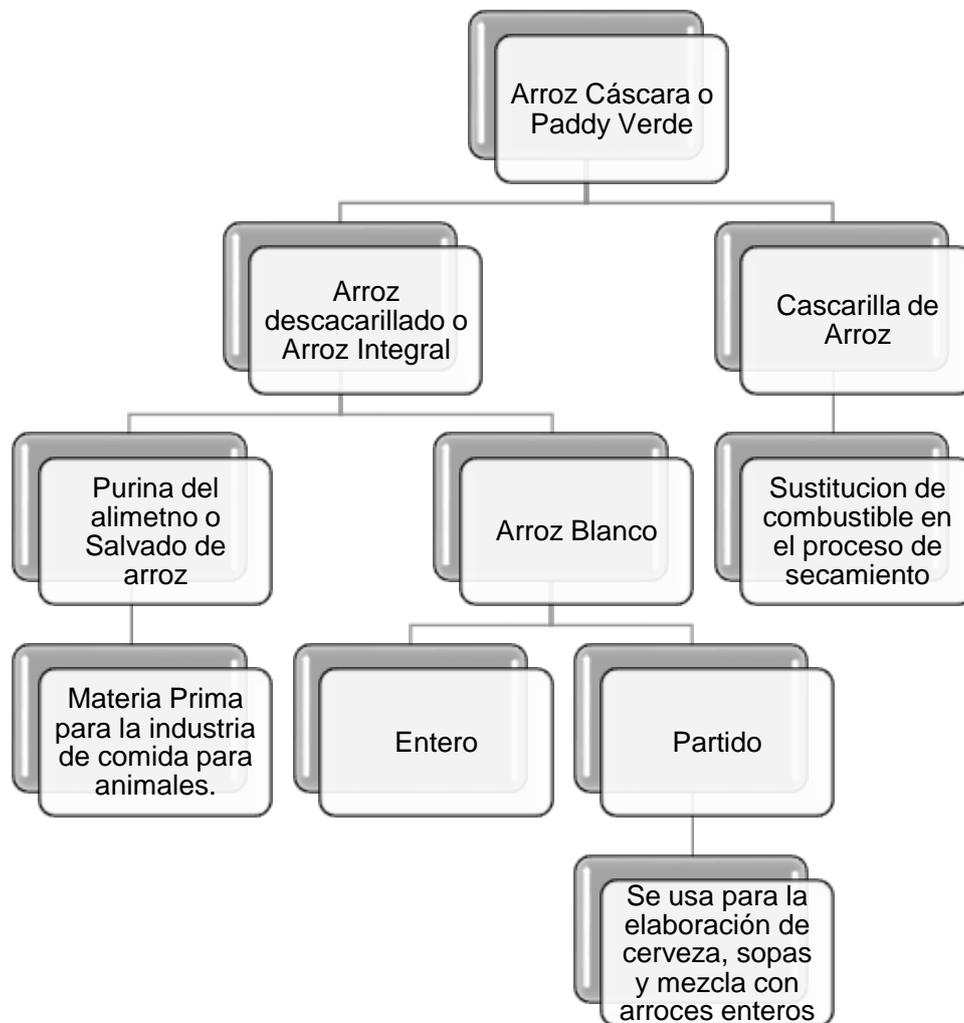


Figura 2 Cadena productiva del Arroz. Tomado el “Informe sectorial del Arroz”, elaborado por la (CFN, 2018).

De esta forma se puede observar la división del arroz descascarillado y el cascarilla, asimismo, ver los fines en los que son usados sus derivados.

1.7 Cadena de Valor del Arroz

Se define a la cadena valor como al conjunto relacionadas con la actividad con valores y márgenes agregados convirtiendo así, a la materia prima en un producto útil para los demandantes; es decir, la diferencia que existe entre el valor total y el costo de producirlas (Porter, 2015).

Para que la cadena productiva del arroz se lleve al cabo, debe atravesar el proceso de obtención de arroz o cadena de valor, el cual cumple una serie de pasos que se detallaran a continuación:

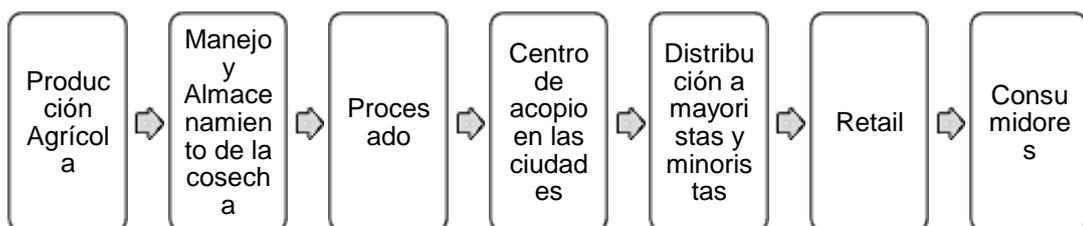


Figura 3 Cadena de Valor del Arroz. Adaptado del “Informe sectorial del Arroz”, elaborado por (CFN, 2018).

Asimismo, mediante la figura elaborada con anterioridad, se puede observar que el proceso de la cadena de valor del arroz pasa por fases hasta llegar al consumidor final, que a su vez es adquirido por retailers sean estos pequeñas, medianas y grandes cadenas de supermercado.

1.8 Componentes del Arroz

El arroz es un cereal que contiene muchos nutrientes como lo son;

- Carbohidratos
- Grasa
- Sodio
- Proteína
- Hierro
- Tiamina
- Ácido Fólico
- Fibra

- Vitamina E
- Calcio
- Potasio
- Fósforo
- Vitamina B2

Adicional, el grano de arroz se encuentra recubierto por la cáscara, la piel de la semilla que es muy fina, la capa de salvado y la semilla en el interior (Arroz Yuna, 2018).

1.9 Producción del Arroz

La elaboración del arroz es un proceso el cual los agricultores dedican gran concentración y dedicación para hacerlo; puesto que es un proceso rutinario que necesita de mucha atención a la hora de realizarlo.

Se detallan los pasos dentro del proceso de la elaboración del grano de arroz, según el informe sectorial del año 2018, elaborado por la Corporación Financiera Nacional (CFN):

1. De la finca se dirige a la siembra del cultivo de arroz
2. Después de la cosecha, la maquinaria corta el arroz y quedan las pepas con cáscara.
3. Luego se transportan al centro de acopio, ubicada en grandes o pequeñas ciudades, para su debido secamiento.
4. El molinero lo trilla
5. Se distribuye a los diferentes tipos de retailers
6. Consumidor Final

De esta forma, se puede observar que este proceso es rutinario e igualitario para las piladoras que cumplen con la siembra y cosecha del arroz.

1.9.1 Empresas dedicadas al cultivo del Arroz

Las empresas o piladoras que se dedican al cultivo del arroz, se encuentran con mayor participación en la provincia del Guayas y Los Ríos. Según el

informe sectorial de la CFN (2018), hasta el año 2016 se habían registrado 71 empresas, el cual generaban 454 plazas de trabajo.

Tabla 3

Empresas del Cultivo del Arroz

Cultivo de Arroz	# empresas 2016	# empleados 2016
Grande	3	76
Mediana	9	107
Micro	28	94
Pequeña	31	177
Total General	71	454

Fuente: (CFN, 2018)

Se puede analizar claramente que, las empresas que más generan empleos son las pequeñas y medianas empresas a diferencia de las grandes compañías. Del mismo modo, es importante conocer el porcentaje de estas empresas por provincias. Guayas, es la provincia con mayor presencia de empresas que se dedican al cultivo del arroz con un 77%; mientras que, Los Ríos, es la segunda provincia que le sigue con el 13%.

1.10 Molienda o Piladora del Arroz

En la Región Costanera del Ecuador se encuentran los mayores productores y especializados a la cosecha y siembra de arroz, como lo son, Palestina, Salitre, Yaguachi, Daule, Samborondón, Santa Lucía, Balzar; por lo que hasta el 2016, existían 17 empresas, las cuales generaban plazas de trabajo a 291 personas, como se observa a continuación:

Tabla 4

Moliendas o Piladoras de Arroz

Molienda o Piladora de Arroz	# empresas 2016	# empleados 2016
Grande	6	208
Mediana	6	64
Micro	2	7
Pequeña	3	12
Total General	17	291

Fuente: (CFN, 2018).

Una vez conocido el total de empresas que se dedican a la producción y elaboración del arroz, y su ubicación, es importante estudiar porque muchas de esas empresas aún no pueden consolidar su expansión internacional.

Se conoce que existe la necesidad, por parte de los productores, de mejorar la calidad de su negocio para que pueda prosperar; tanto así que, en el año 2017, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), implantó un plan llamado *Plan Semilla*, que está estructurado para sectores dedicado a la producción del maíz y del arroz.

Este plan implantado por el MAGAP tenía como objetivo poder realizar actividades estructuradas entre el sector público y privado para dar soporte a la cadena productiva de ambos sectores, motivando a la productividad y mejoramiento de rentabilidad por producto.

1.11 Determinantes incidentes para la expansión internacional

El sector agrícola ecuatoriana padece de algunos factores en contra que a la larga se han convertido en los principales problemas que no permite que muchos sectores del agro terminen de consolidar su funcionamiento y expansión a nivel local e internacional. Entre los más comunes, se encuentra el factor climático que muchas veces desfavorece al suelo agrícola.

También, la escasez de innovación por parte de los productores y su bajo nivel académico. La retroalimentación personal de los fabricantes del arroz poco actualizada, y el desinterés financiero y la falta de capital para la producción arrocerera.

Factor Climático

En el sector arrocerero, el clima muchas veces ha jugado un papel clave y fundamental para la producción de este, incluso ha llegado a disminuir los

volúmenes de producción y en ocasiones más extremas ha ocasionado escasez del producto. La ubicación geográfica y adecuación del suelo son otros de los factores que influye en el proceso de producción.

La situación con el clima es tan real e incierta, que año a año, los productores viven una incertidumbre debido al factor clima con relación a su siembra y cosecha de arroz, teniendo como consecuencia una fluctuación en el precio final del arroz en el mercado; ya que muchas veces las piladoras realizan un esfuerzo basado en experticia que le responda pese a los contratiempos del clima.

Los principales factores climáticos que afectan son:

- El viento, por lo que se recomienda cultivar la clase de arroz con tallos fuertes.
- En cuanto a la energía de solar, el arroz debe atravesar procesos fotosintéticos, por lo que recibir la luz solar es de suma importancia para potencializar su rendimiento.
- La lluvia debe ser un factor, el cuál cuente con un nivel adecuado para la siembra para mantener alejado de toda maleza enfermedades o pestes del arroz. De esa forma, se manejan los componentes de la semilla.
- Por último, la temperatura desorbitada puede afectar el proceso de la producción, sea altas o bajas. La temperatura del viento maneja todo lo relacionado al rendimiento y madurez de la planta. Del mismo modo, el agua debe poseer una temperatura adecuada ya que controla el crecimiento y la fase de desarrollo del arroz. En muchos casos, la temperatura cuando no es adecuada lleva al caos a los productores, debido que existen pérdidas económicas tanto para ellos como para el país, siendo así un problema social y económico.

Para los productores, según el Jefe de Operaciones de la Industria Arrocería Portilla, es esencial mantener las siguientes condiciones para que un sembrío de arroz se desarrolle sin ningún contratiempo:

- La temperatura debe ser de no más de 30°C
- En el ciclo vegetativo de cosecha, lo ideal es que la siembra reciba entre 900 a 1000 horas de radiación solar
- Los niveles de lluvia no deben exceder de los 1200 mm

Problemas Frecuentes no climáticos

Entre los problemas no climáticos más frecuentes se encuentran:

- Los perjuicios en la biodiversidad, se origina en el aumento de monitoreo ganadero compactando así el suelo a través del pisoteo; a larga, esto provoca inundaciones en las cuencas.
- El uso correcto territorial, no todos los sembríos y cosechas se realizan en un área adecuada, debido a la desorganización territorial y falta zonificación que suele existir. Si las tierras fueran debidamente estudiadas y conocidas; probablemente, la producción para la que la tierra sea adecuada se desarrollaría de una mejor forma y sin mucho esfuerzo.
- Abuso de químicos, suele ser un problema que muchas veces nace del descuido de los productores, porque hacen latente el uso agroquímico causando daños en la tierra y fuentes de hidratación del cultivo.

1.12 Problemas sociales y económicos

Por lo general, quienes realizan este proceso de siembra y cosechas son personas que habitan en las zonas rurales de las provincias, grupo marginal que trabajan en las piladoras; y, los niveles de la calidad de vida de estas personas son escasas y paupérrimas.

Servicios Básicos

Las principales necesidades que tienen los productores que trabajan en el campo y pertenecen a la zona rural, es la falta de obras que el Estado aún no cumplen. En muchos casos, el alumbrado eléctrico o agua potable, necesidades básicas, no han sido adecuadas en estas zonas donde viven los trabajadores. Entre otras necesidades está el mejoramiento del suelo y desarrollo de tecnologías.

Tecnología

La tecnología debe ser primordial para el desarrollo de este sector, ya que le permite crecer y mantener una sustentabilidad en cuanto a la producción se refiere, para de esa forma mantener los niveles de rendimiento de los sembríos de arroz.

Educación

Otro factor real socioeconómico, es el nivel académico que posee el grupo marginal de personas que se dedican a esta actividad. Realmente, se debe considerar la educación de las personas en el agro, ya que forma una barrera limitante en estas personas y eso imposibilita garantizar las intenciones de competitividad.

Físicos

Como se mencionó con anterioridad, el agua es un problema tangible y latente hoy en día en los sectores rurales. Pero, los canales de agua que se usan para el riego suelen estar contaminados y esto hace que esa misma agua no sirva para la producción agrícola. Existe un mal uso del riego.

Ubicación Geográfica

Para este factor, es posible que no pueda haber posible solución, ya que la ubicación geográfica de las zonas rurales del Ecuador, así como las demás

zonas, son vulnerables a la presencia de cualquier fenómeno natural como erupciones, terremotos, tsunamis, etc.

Fitosanitarios

Este problema, es uno de los que más afecta al agro ecuatoriano, entre ellos están las inundaciones, malezas, plagas y enfermedades, entre otros.

1.13 Problemas Gubernamentales con el agro

Para que un sector pueda desarrollarse y crecer de manera progresiva, debe contar con la ayuda fundamental del Estado. De hecho, debe ser la base con el cuál cuenten los productores a la hora de trabajar en el agro.

Principalmente, el desinterés y bajo nivel de inversión en el desarrollo e investigación de los sectores a través de tecnologías debidamente adecuadas para el suelo. De esa forma se podrá mejorar los canales riego y aspersión, para así evitar problema de contaminación. La falta de crecimiento en las infraestructuras es otra de las realidades no atendidas por el Estado.

La adquisición de maquinarias nuevas que permitan trabajar con mayor eficiencia y eficacia y mejorar técnicas tradicionales. Asimismo, la compra de semillas de calidad que permitan ser resistente a las variaciones climáticas.

Por otra parte, el gobierno suele establecer crédito que son otorgados a productores del agro, pero no siempre la realidad es como tal. Muchos de los agricultores alegan que la cantidad de inversión pública en cuanto al otorgamiento de créditos para el desarrollo de un sector no es tan eficiente o real como se espera que sea, debido al sin número de requisitos y garantías que se debe cumplir, siendo esto una barrera para su crecimiento productivo.

Para algunos bancos, como lo es el Banco Central del Ecuador, los créditos se encuentran limitados debido a factores externos e internos como las del fenómeno del niño (BCE, 2014). Debido a esto hubo pérdidas cuantitativas para los agricultores en sus cosechas, y para el banco por la condonación de intereses a dichos agricultores, es por eso por lo que siempre existe una barrera o limitante al emitir créditos que financien al sector agrícola.

Del 2014-2017, BanEcuador otorgó créditos orientados a la reactivación del sector arrocero, del cual el 31,84% de sus créditos eran dirigidos a los dedicados a esta actividad.

Marco Metodológico

Capítulo II

2. Capítulo II: Marco Metodológico

Dentro de este segundo capítulo, se analizará y estudiará las variables metodológicas, con las que se espera obtener respectivas conclusiones de este trabajo a través de fuentes primarias y secundarias que brinden información sobre la expansión internacional de las pymes arroceras.

2.1 Matriz Metodológica

A continuación, se muestra la matriz metodológica que será usado en este trabajo de titulación:

Tabla 5

Matriz Metodológica

Objetivo	Método	Enfoque	Fuente	Herramientas
Fundamentar las bases teóricas respecto al comercio internacional y a la exportación de arroz por parte de empresas pymes.	Descriptivo	Cualitativo	Primaria y Secundaria	Referencias bibliográficas
Analizar la situación actual de la comercialización del arroz dentro de la economía del Ecuador y exportaciones pymes arroceras	Descriptivo-Exploratorio-Explicativo	Cualitativo-Cuantitativo	Primaria y Secundaria	Entrevistas, Referencias Bibliográficas
Proponer estrategias de expansión internacional para las pymes arroceras	Inductivo	Cualitativo	Primaria y Secundaria	Entrevistas

Fuente: *Elaboración Propia*

2.2 Tipo de Investigación

El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo y cuantitativo ya que se pretende realizar entrevistas a productores arroceros. Del mismo modo, se investigan tablas con respectivos valores de importaciones y exportaciones de arroz a nivel mundial, es decir, al hablar de internacionalización es importante conocer cuáles son los países que más venden y consumen arroz.

La investigación cualitativa permite estudiar a través de los ojos de las personas que están siendo estudiadas, es decir, los conocimientos y valores que tienen los individuos en un específico argumento espacial y temporal (Monje, 2014).

De tal forma que, se basará en las respuestas y opiniones obtenidas de las entrevistas realizadas a las personas encargadas de la actividad arroceras y que cuentan con la experticia suficiente dentro de este ámbito agrónomo.

Asimismo, los gráficos y tablas permitirán conocer a través de datos estadísticos, los valores reales que se dan en cuanto a la internacionalización se refieren.

Con anterioridad, se expresó que esta investigación se basa un estudio exploratorio, descriptivo y explicativo ya que reúne las condiciones necesarias para conocer sobre el comportamiento el sector arrocero.

2.3 Identificación de la Población y Muestra

Una población puede definirse como uno conjunto o grupo de personas el cual sirve de objeto de estudio para conocer algo o llegar a la conclusión de algo (López, 2014). Para estudio se considera la población a las 71 empresas que se dedican al cultivo y molienda de arroz a nivel nacional. Cabe recalcar, que de este número de empresas se obtendrá la muestra de las piladoras ubicadas en la región costa.

Se conceptualiza a una muestra como una parte de la población que se pretende estudiar para poder llegar a conclusiones en un estudio. El cual según Fisher citado por Pineda et al (2010), una de las opciones por lo que la muestra puede ser considerada son los recursos disponibles que tenga el autor de la investigación (López, 2014).

Es por eso, por lo que se considera que la muestra de este estudio se centra en las piladoras de arroz de la Región Costa del Ecuador, que hasta el 2016 según la CFN eran 17 entre ellas se encuentran las grandes, pequeñas y medianas moliendas.

Se realizó entrevistas a personas que actúan en el medio del sector arrocero a diario y que han tenido una vasta experiencia en el tema del cultivo y producción de arroz y que conocen por qué muchas pymes aún no han logrado consolidarse a nivel internacional.

De esta forma, a través de un estudio empírico basado en el juicio colectivo y consensado de un comité de expertos se podrá elaborar un conjunto de propuestas para la internacionalización de las pymes arroceras.

Debido a que no todas las personas dentro de las piladoras estaban dispuestas a la contribución de este trabajo investigativo, se entrevistó a 4 personas que pertenecen a moliendas de la región costa.

Para el desarrollo de la investigación, se considera una muestra no probabilística de tipo discrecional o intencional, debido a que los expertos entrevistados han sido seleccionados en función a la accesibilidad del investigador. Asimismo, este tipo de muestra indica que no son seleccionados de forma aleatoria y que son elegidos de forma intencional y deliberadamente por el autor debido a que considera a estos sujetos adecuados para concluir sobre un tema en específico. (Gestiopolis, 2017)

Las entrevistas forman parte de la recolección de datos para un estudio empírico, para lo cual se elaboró un cuestionario de 10 preguntas que son fundamental para el desarrollo de esta investigación.

Por otra parte, se considera información obtenida de fuentes secundarias como los sitios web oficiales que muestran valores reales en cuanto a la exportación, demanda y consumo de arroz en el mundo que servirá de apoyo en el análisis de resultados.

2.4 Comité de Expertos por entrevistar

Dentro de las personas que colaboraron con la entrevista de esta investigación se encuentran:

- Frank Portilla - Portiarroz
- María Luisa Ortega - Exp. e Imp. A&J S.A.
- Danny Ledesma - Agrogruled
- Arturo Flores - Piladora María Cristina

Este grupo de personas aportaron con la entrevista que se les realizó en base a la situación actual que atraviesa el sector arrocero en el agro ecuatoriano.

2.5 Resultado de Entrevistas

Tabla 6

Resumen Entrevistas

Preguntas	Entrevistado #	Entrevistado #2	Entrevistado #3	Entrevistado #4
¿Cuál cree usted que son las principales razones por la que aún existen pymes arroceras sin expandirse internacionalmente?	Falta de conocimiento al exportar. Existen personas adversas al riesgo	Los altos costos tanto en producción como arancelarios, lo cual no nos vuelve competitivos internacionalmente.	El costo de la Materia Prima, Costos de Producción de insumos y fertilizantes.	Adversidad al riesgo. Falta de liquidez.
¿Cuáles son los problemas internos más comunes en las arroceras?	Falta de inversión y capacitación. Además de los precios de compra del arroz.	Lluvias extensas y presencia de plagas en invierno. En verano, la falta de riego para la conservación de la planta de arroz.	La liquidez de las arroceras, ya que los costos son caros y la producción es de 2 veces al año.	Fluctuación de precios de compra de arroz.
¿Existe algunas barreras gubernamentales que afecte directamente al sector agro,	No, simplemente los permisos de funcionamientos para establecerse.	La falta de énfasis en el Tratado de Libre Comercio, ya que no	La falta de convenios internacionales para llegar a otros países.	La barrera más grande es la falta de tratados internacionales.

**específicamente al sector
arrocero?**

**¿Cree usted que la
presencias de las pymes
arroceras han crecido o
decrecido?, ¿Por qué?**

**Considera que una de las
principales barreras es el
adquisición de
conocimientos por parte
del trabajador?**

**¿Cuál sería la inversión
idónea para que las pymes
arroceras puedan
expandirse
internacionalmente?**

**¿Cree usted que Ecuador
puede arroceras seguir
acrecentando su
competitividad en
términos comerciales en el
nivel internacional?**

**¿Cuáles son las ventajas
que posee el arroz
ecuatoriano frente al
mercado internacional?**

Han decrecido, por el simple hecho de la falta de inversión y capacitación. No se ha podido innovar los procesos productivos.

Por lo general, en todo negocio es así. Contratas un nuevo trabajador y hay que capacitarlo.

Depende del destino a donde se desee llegar, pero los destinos no son amplios.

Sí, pero con una línea de producto que ofrezca valor agregado

Como te comenté, en tema precio es muy complicado y por cuestiones de tratados que existen entre los países es que la mayor parte va a Colombia.

permite la rotación del
producto

Decrecido. Hay más competencia que no crece del mercado local.

Puede ser la falta de capacitación una barrera costosa.

La inversión debería venir de la banca pública y privada ofreciendo créditos a bajos costos y tiempos prolongados.

Sí, pero a través de tratados y convenios que permita expandirse.

Calidad en el rendimiento.

Decrecido por falta de inversión tecnológica.

Por supuesto. En todo negocio siempre será una barrera.

Tendría que haber una buena inversión para generar grandes volúmenes de producción.

Sí, pero primero se debe trabajar en los problemas expuestos anteriormente del sector.

Excelente calidad de grano.

Indudablemente ha decrecido.

La capacitación debe ser primordial en el proceso de producción.

Depende del volumen de arroz que la pymes produzcan.

Con un sector tan limitado, se torna un poco difícil.

La calidad de arroz.

¿Cuál es el volumen de producción anual de su piladora de arroz?	600000 quintales de arroz.	120000 quintales de arroz.	45 mil toneladas.	100000 quintales de arroz.
¿Cuáles cree que serían los beneficios ideales que el sector arrocero debería tener por parte del gobierno?	Reducción de impuesto al agro ecuatoriano en general.	El impulse para mejorar su comercialización internacionalmente.	Tecnificación de campo y suelos. Mejoramiento de precios de insumos.	El más importante es el de crear algún convenio bilateral con demás destinos.
¿Qué recomendaría usted a las pymes arroceras que aún no han podido consolidarse en el mercado internacional o que aún no han empezado hacerla?	Mejorar la producción y comprar arroz corriente para reducir costos y vender buena materia prima	Pertenecer al gremio arrocero para hacer llegar ideas al gobierno.	Primero hay que luchar para que las necesidades sean escuchadas y solucionar problemas internos para poder competir.	Tener valor agregado y que permita g: internacional.

Análisis e Interpretación de los resultados
Capítulo III

3. Capítulo III: Análisis e Interpretación de los Resultados

En esta sección de la investigación, se analizará los resultados encontrados por la autora de la investigación a raíz de los resultados obtenidos por el comité de expertos entrevistados, además del análisis de exportación, demanda y consumo de arroz a nivel mundial.

3.1 Análisis de las Entrevistas

Dentro de los resultados obtenidos a través de la entrevista realizada a los del comité de expertos se puede inferir en algunos puntos.

Respecto a las principales barreras que existen el mercado arrocero, todos estuvieron de acuerdo con que las pymes aún no logran consolidarse debido a que no están dispuestas a arriesgar porque no cuentan con el volumen que se exige internacionalmente, además que el principal comprador es Colombia con un 90% de participación sobre las exportaciones arroceras del Ecuador. Debido a la falta de convenios o tratados que permitan expandir los destinos de este producto.

Por otra parte, el costo de los insumos es un factor muy influyente en el tema precio de mercado, ya que el costo de fertilizante es muy alto y eso afecta ya que no existe un precio fijo entre el comprador y productor, y actualmente el precio es muy fluctuante. Sin embargo, las pymes producen hasta dos veces por año, manteniendo los altos costos.

Asimismo, los expertos coincidieron que el arroz como tal, es muy difícil que pueda competir a nivel internacional mientras no se solucionen los conflictos internos que aún existen en este sector, como los antes ya mencionados, pero creen que el arroz debería abrir paso a una línea de producto con valor agregado que permita expandir a distintos destinos, productos originarios de arroz mismo. La existencia de más convenios bilaterales o tratados de libre comercio que les permita expandirse.

La producción de estas pymes bordea desde los 45000 mil quintales hasta las 600000, cantidad que según ellos no es significativa comparada con la que se necesita para poder suplir países asiáticos.

El precio actual del arroz pilado por quintal es de \$32, en cambio el saco de cáscara es precio oficial es de \$29, pero extraoficialmente se lo vende en \$32.

3.2 Exportaciones de Arroz del Ecuador al mundo

En Ecuador, las exportaciones arroceras representan el 0,1% en comparación al resto del mundo, obteniendo el pesto N°40 a nivel global. Las exportaciones de arroz en el año 2018 a nivel mundial, fue de \$18478 millones de dólares con un total de 31556 Toneladas de arroz exportadas siendo el 100% de los envíos de arroz hacia otros países (Trade Map, 2018).

Tabla 7

Principales países Importadores del arroz ecuatoriano

Importadores	Valor Exportado en USD 2018	Cantidad Exportada en Ton 2019	Participación de las exportaciones para Ecuador (%)
Colombia	\$18.006,00	31078	97,40%
Perú	\$ 340,00	321	1,80%
Togo	\$ 113,00	142	0,60%
Italia	\$ 17,00	13	0,10%
Francia	\$ 1,00	1	0,00%
España	\$ 1,00	1	0,00%

Fuente: (TradeMap, 2018)

Como se observa en la Tabla 5, Colombia, es el principal importador de arroz ecuatoriano con una participación del 97% con relación a las exportaciones del Ecuador.

Además, la tasa de crecimiento de las exportaciones entre el 2014-2018 es del 4% según el informe de Trademap.

Adicional, se puede conocer a los principales exportadores de arroz en el mundo, que forma competencia en esta actividad al Ecuador.

3.3 Exportaciones de Arroz en el mundo

Al hablar de internacionalización, se debe conocer en primer lugar cuales son los principales países competidores que exportan arroz, para ello se obtiene información de trade map con los principales países que exportan arroz al mundo.

Esto debido a que es necesario conocer las cantidades que se necesitarían para que Ecuador pueda internacionalizarse, se sabe que la demanda asiática es la más grande el mundo.

Tabla 8

Principales países Exportadores de arroz en el mundo

Países Exportadores de Arroz en el Mundo	Valor exportado en 2018 (miles de USD)
India	\$ 7.399.161,00
Tailandia	\$ 5.571.029,00
Vietnam	\$ 2.293.486,00
Pakistán	\$ 2.001.813,00
Estados Unidos de América	\$ 1.690.926,00
Myanmar	\$ 921.754,00
China	\$ 887.311,00
Italia	\$ 613.645,00
Brasil	\$ 467.911,00
Uruguay	\$ 400.159,00
Camboya	\$ 395.018,00
Emiratos Árabes Unidos	\$ 278.173,00
Países Bajos	\$ 262.390,00
Bélgica	\$ 243.175,00
Australia	\$ 237.636,00
Paraguay	\$ 219.225,00
España	\$ 194.612,00
Argentina	\$ 148.464,00

Fuente: (Trademap, 2018)

De esa forma, se puede observar que el principal competidor a nivel mundial en cuanto a exportaciones de arroz se refiere es India, seguido de Tailandia y Vietnam, el cual representa la mayor competencia al Ecuador a nivel internacional.

Del mismo modo, es importante conocer cuáles son los principales países consumidores de arroz a nivel mundial, para conocer así donde se dirige el consumo masivo de este cereal, para lo cual se han tomado datos obtenidos de Trade Map, donde se encuentran los 15 principales que más consumen arroz a nivel mundial.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), hasta el año 2017 la producción mundial del arroz fue de 756.3 millones de toneladas de arroz cáscara. Asimismo, hubo una descompensación ligera en países como Vietnam e India, pero fue compensada con la producción de China (Méndez, 2018).

3.4 Demanda de arroz en el mundo

El arroz es un cereal mayormente producido en la parte asiática del mundo como se lo demostró en el punto anterior, representa el 90% de la producción mundial (CAS, 2012). A su vez, es importante conocer cuáles son los países que mayormente consumen arroz y a quienes les compran.

Tabla 9

Principales países Consumidores de arroz en el mundo

Principales Consumidores de Arroz	Valor importado en 2018 (miles de USD)	Cantidad importada en 2018 en Tons.	
Irán, República Islámica del	\$1.628.522,00	1615192	Tons.
China	\$1.599.660,00	3029190	Tons.
Arabia Saudita	\$1.314.680,00	1293365	Tons.
Indonesia	\$1.037.128,00	2253825	Tons.
Estados Unidos de América	\$ 966.569,00	895693	Tons.

Benin	\$	936.122,00	2414103	Tons.
Filipinas	\$	736.649,00	1768696	Tons.
Emiratos Árabes Unidos	\$	700.209,00	848984	Tons.
Côte d'Ivoire	\$	688.922,00	1496849	Tons.
Iraq	\$	676.422,00	934972	Tons.
Francia	\$	522.541,00	561915	Tons.
Sudáfrica	\$	518.833,00	1075287	Tons.
Japón	\$	494.479,00	671956	Tons.
Reino Unido	\$	480.048,00	577360	Tons.

Fuente: (TradeMap, 2018)

Con los valores ya observados con anterioridad, se puede inferir que los principales países consumidores de arroz se encuentran en el continente asiático, principalmente en Irán, China, Arabia Saudita e Indonesia. El quinto lugar, como principales países consumidores de arroz, se encuentra Estados Unidos.

Actualmente, Asia continúa siendo el mayor productor de arroz con el 90% de participación, seguido de América con el 5% de la producción a nivel mundial, África con el 3%, y Europa y Oceanía con el menos del 1% (CAS, 2012).

Países como China pese a que es uno de los mayores productores y consumidores de arroz, consumen hasta 140 millones de toneladas de arroz al año, también juegan un rol importante como importador. Esto se debe a dos posibles razones, la primera es que el crecimiento de la demanda de los chinos ha aumentado, pese a que su producción se ha impulsado en los últimos 9 años (Todo el campo, 2015).

Otra de las razones por las que se cree que China ha aumentado el consumo del commodity es debido a que los precios que se han fijado en ese mercado a través del gobierno son muy elevados en comparación al mercado mundial (Todo el campo, 2015). Es por eso por lo que es más rentable obtener el arroz de países productores como Vietnam o Pakistán, que son los principales elaboradores de arroz.

Recientemente países consumidores como China han abierto sus puertas a las importaciones originadas desde los Estados Unidos, como acto de reconciliación comercial como muestra de tener mejores intenciones respecto a la relación económica entre estos dos grandes países (Globeconomía, 2018), de esta forma Estados Unidos se convierte en el primer país de América que exporta arroz a China.

Para poder suplir esa cantidad de arroz a nivel internacional, Ecuador debería incrementar al cien por ciento la producción y sembrío de arroz ya que la demanda existente actual es numerosa.

Propuesta de trabajo
Capítulo IV

4. Propuestas

Para la internacionalización de las pymes arroceras en el Ecuador se debe primero tener en cuenta que el país actualmente no cuenta con la capacidad necesaria para competir al lado de países que exportan arroz a países asiáticos, donde la presencia y el consumismo del arroz es la más grande a nivel mundial.

Para ello se ha elaborado los siguientes puntos donde se establece las posibles propuestas para que el Ecuador consolide a pymes arroceras a nivel internacional, con un enfoque interno y externo.

4.1 Propuestas Internas

Descripción

Dentro del marco de las propuestas internas se pretende llegar hacia hechos que beneficien al productor y que involucre también al Estado, para que en conjunto se pueda lograr un equilibrio en el desarrollo del sector arrocero.

Objetivo

Encontrar soluciones que puedan ser ejecutadas en un periodo a corto plazo.

Propuestas

1. Reducir costo de producción para lograr economía de escala, dicha reducción debe ser en los insumos y pesticidas que suelen usarse en el proceso de producción. O a su vez, crear un subsidio que equilibre el costo de dichos insumos.
2. Destinar fondos para épocas donde el clima es un factor externo, en el invierno para cubrir costos de plagas y pesticidas; y, en el verano para infraestructuras que permitan cuidar la planta del arroz.

3. Mejorar los servicios básicos en los sectores rurales para una buena calidad de vida para los productores.
4. Capacitación frecuente sobre el adecuado proceso de producción del arroz, de ese modo la calidad del arroz mejorará. Puede ser impartida por el gobierno o por los dueños de las pymes.
5. Fácil obtención de créditos por parte de la banca pública y privada hacia los productores con el fin de aportar al crecimiento económico del sector y del país. Asimismo, que los bancos den plazos de pago prolongados ya que la cosecha es después de 5 meses.
6. Invertir en tecnología para que el proceso de producción sea más eficaz.

4.2 Propuestas Externas

Descripción

Dentro del marco de las propuestas externas se plantea la forma de buscar una forma en el que el mercado arrocero ecuatoriano pueda llegar a competir con los demás países a diferentes destinos.

Objetivo

Analizar el mercado arrocero internacional y encontrar una forma de establecer al commodity ecuatoriano.

Propuestas

1. Creación de convenios internacionales que tengan como objetivo fijar un precio estable con el cual competir; y, la creación de más destinos a través de tratados internacionales. Es decir, debido a que Colombia es el mayor comprador, se puede aprovechar dicho tratado existente para producir una línea de producto a base de arroz.
2. Aprovechar el tratado que actualmente esta vigente entre el Ecuador y la Unión Europea. Si bien se sabe, Europa no es

uno de los países que mayormente consume arroz, pero se puede fijar destinos con población marginal ecuatoriana dentro de Europa, como España e Italia.

3. Adicional, Europa es un gran consumidor de productos orgánicos por lo que se debe apostar a la creación de un producto a base de arroz o arroz como tal, pero de forma orgánica.
4. Incentivar al mercado con menos barreras al sector en cuanto la importación de maquinaria de trabajo, para que el sector pueda crecer de forma tecnológica, así como otros países lo han logrado hasta ahora, ahorrando así procesos y costos.
5. Obtener un fondo financiero para invertir en Investigación y Desarrollo (I&D) del sector, para la creación de un producto futuro que tenga valor agregado, puesto que la ventaja competitiva e internacional que ven los productores radica en la creación de una línea de producto a base de arroz.
6. Buscar la forma de que el gobierno realice más convenios y/o tratados de libre comercio a nivel internacional, con el fin de que se pueda llegar a más destinos.

Conclusiones

Para inferir en el objetivo general se conoce que uno de los factores por lo que el mercado no ha logrado crecer es la falta de inversión en el sector, sea para capacitación, crecimiento de estructuras y edificaciones, inversión en maquinarias o inversión para el control de riesgos externos.

Asimismo, coligiendo con el primer objetivo específico, se planteó la teoría e importancia sobre la expansión internacional y los factores claves para lograr la consolidación en el mercado mundial. En cuanto a la exportación se refiere, se estudia los principales destinos de venta al exterior; y, se describió al arroz como tal y los diferentes tipos de arroz que existen, así como también la cadena productiva y de valor de este producto.

Del mismo modo, infiriendo al segundo objetivo específico, actualmente la situación de la comercialización con el sector arrocero sufre descompensaciones por factor precio ya que el precio suele fluctuar de una manera variable, debido a que la materia prima y demás costos de producción son altos, de forma que no hay un acuerdo entre el agrónomo y el comprador que les permita sostener el mercado y eso hace que este sector este fuera del mercado internacional.

En cuanto a las exportaciones, el principal destino de exportación del arroz ecuatoriano es Colombia, con el 97% de la participación. Su principal competidor es India quien es el mayor exportador de arroz a nivel mundial, seguido de Tailandia y Vietnam.

Para finalizar con los objetivos específicos, se proponen estrategias internas y externas para el sector, con la finalidad de tener resultados a corto plazo que permitan tener un mayor crecimiento de las pymes arroceras ecuatorianas que deberían ser acatadas e implementadas para su correcto funcionamiento.

Recomendaciones

Se recomienda que exista más información teórica sobre la importancia de la expansión internacional y de cómo el arroz ecuatoriano puede llegar a trascender de su único comprador como lo es Colombia. Del mismo modo, estudios e informes reales sobre la actualidad del arroz y de las exportaciones de este cereal, que permitan tomar decisiones en base a resultados verídicos.

Asimismo, como apoyo al agro, el sector empresarial y el gubernamental debería brindar más apoyo a este mercado, puesto que se podría crear un producto a través de una buena inversión, que a futuro tenga un valor agregado y pueda competir de manera internacional frente a otros países.

A través de la creación de los gremios de este sector, lograr una política clara y justa para el precio del arroz al momento de pagar al agricultor. Del mismo modo, que se trabaje en conjunto con el Estado, para que haya una ayuda en cuanto a la obtención de insumos para el proceso de producción con empresas, para que estas puedan venderlos en un precio razonable y este no fluctúe, con la finalidad de mejorar la situación actual del arroz.

Además, se sugiere que el sector arrocero y el Estado trabajen de manera conjunta para una próspera producción del arroz, de tal forma que la calidad del producto sea una ventaja competitiva al momento de internacionalizarse, cumpliendo con el objetivo de mejorar la comercialización del arroz.

Ofrecer con mayor frecuencia capacitaciones a las personas que son actores principales y fundamentales en la cadena de valor. Asimismo, realizar más a menudo estudios reales que permitan conocer la realidad nacional y actual del sector arrocero.

Por último, se recomienda que el sector arrocero se enfoque debido a su falta de competitividad a nivel internacional, en una nueva línea de producto que permita llegar a otros nichos de mercado sea a través de fideos o harinas tal como se lo sugirió con anterioridad, para así crear mas brechas en el mercado internacional.

Bibliografía

- Ambito Económico*. (Octubre de 2012). Obtenido de Educandonos en el ámbito económico: <http://ambitoeconomico.blogspot.com/2012/10/la-produccion-de-arroz-en-el-ecuador.html>
- Amec*. (febrero de 2015). Obtenido de <http://www.amec.es/la-importancia-de-la-internacionalizacion/>
- Arroz Yuna*. (2018). Obtenido de <http://arrozyuna.com/composicion>
- BCE. (2014). *Estadísticas económicas*. Guayaqui.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Education.
- Burbano, V. A. (Septiembre de 2016). *Análisis económico, social y político de la cadena*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12428/disertaci%C3%A9n%20arroz%20Inicio%20Vel%C3%ADsquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20tanto>
- Cardosa, G., Fornes, G., Fabrer, V., Gonzalez, R., & Ruiz, J. (2016). Barriers and public policies affecting the international expansion of latin. *Journal of Business Research*, 2030-2039.
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2019). Teorías de la Internacionalización. *Panorama*.
- CAS. (2012). *Agroindustria*. Obtenido de El mercado del arroz en los países del CAS: https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/areas/regionales/_archivos/000030_Informes/000020_Arroz/000020_El%20mercado%20del%20arroz%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20CAS.pdf
- CFN. (04 de 2018). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Arroz.pdf>

Empresarial, D. (2014). Estrategias de Internacionalización para pymes. *Dimensión Empresarial*.

Gestiopolis. (02 de 02 de 2017). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

Globoeconomía. (28 de 12 de 2018). Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/china-compra-arroz-de-eeuu-en-gesto-previo-a-negociaciones-comerciales-2810042>

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4° Edición ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado el 20 de octubre de 2018, de https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf

Idalma, M. F. (20 de Enero de 2018). El arroz, origen, propiedades y beneficios. *El Guerrero*. Obtenido de <http://www.guerrillero.cu/buen-provecho/3391-el-arroz-origen-propiedades-y-beneficios-i.html>

Ledasa. (19 de diciembre de 2018). Obtenido de <http://www.lesdasa.com/produccion-de-arroz/>

López, P. (2014). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762004000100012&script=sci_arttext

Méndez, P. (enero de 2018). *Infoarroz*. Obtenido de Informativo mensual del mercado mundial del arroz: http://www.infoarroz.org/portal/uploadfiles/20180211112138_15_ia0118es.pdf

Miranda, E. (25 de Mayo de 2017). Se construirá el primer Ccentro de Investigación de Arroz. *El Universo*.

Monje, C. (2014). Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

OMC. (2016). *Informe sobre el Comercio Mundial 2016*. Ginebra.

Porter, E. M. (2015). *Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.

Servicio de Rentas Internas. (17 de OCTUBRE de 2017). Obtenido de SRI:
<https://www.sri.gob.ec/web/guest/32>

telegrafo, E. (10 de Noviembre de 2018). Ministerio de Agricultura emprende acciones para ayudar a los arroceros.

Telegráfo, E. (29 de Mayo de 2019). Autoridades controlan que las piladoras de arroz cumplan precio oficial en Guayas. *El Telegráfo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/control-piladoras-preciooficial-guayas>

Todo el campo. (16 de 01 de 2015). Obtenido de <http://www.todoelcampo.com.uy/espanol/china-importa-arroz-y-sacude-el-mercado-15?nid=5292>

Trade Map. (2018). Obtenido de Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador en 2018:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c1006%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1

Trademap. (2018). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c1006%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1

TradeMap. (2018). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c1006%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1

TradeMap. (2018). Obtenido de
https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c1006%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c%7c2%7c1%7c1

Anexos

Entrevistas



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en
Negocios Internacionales
Análisis de las principales determinantes de la expansión
internacional de las pymes arroceras en el Ecuador**

Objetivo

- Conocer los principales determinantes que influyen en la expansión internacional de las pymes arroceras del Ecuador.

Importancia

- Analizar cuáles son los factores que hacen que los administradores o gerentes de las arroceras no opten por arriesgarse a la expansión internacional.
- Analizar las barreras principales gubernamentales que afectan al sector arrocero.

Entrevista #1

Información del entrevistado:

- **Nombre del entrevistado:** Frank Portilla
- **Arrocera Perteneciente:** Portiarroz
- **Puesto o Cargo:** Gerente General
- **Ubicación de la Arrocera:** Km 3.5 vía Milagro-Km 26

1. ¿Cuál cree usted que son las principales razones por la que aún existen pymes arroceras sin expandirse internacionalmente?

En lo personal, yo creo que una de las causas principales es la falta de conocimiento en cuanto a la experiencia para exportar y suelen ser

adversos al riesgo. Del mismo modo, existen algunas pymes que son muy pequeñas en relación con lo que producen. Nuestro precio es muy complicado comparado con los precios de afuera y es difícil competir, claro que existen brechas en las que se puede exportar y suele ser un poco rentable, y es a Colombia donde generalmente se envía.

2. ¿Cuáles son los problemas internos más comunes en las arroceras?

La poca inversión y falta de capacitación. Adicional hay problemas en la producción, ventas. Pero considerando mi caso, hay veces que la calidad del arroz no sale en buenas condiciones del cultivo a veces es bueno o viceversa, y así uno no puede exportar. Precio de compra, también es un problema porque varía mucho y suelen existir problemas entre el proveedor y el agrónomo.

3. ¿Existe algunas barreras gubernamentales que afecte directamente al sector agro, específicamente al sector arrocero?

A nosotros como industriales nos establecen un precio el cual para nosotros muchas veces es difícil lidiar con ello, porque aumenta nuestro pvp final. Los permisos de funcionamiento, como para todos los sectores, si son un poco tediosos obtenerlos, tal vez la facilitación al obtenerlos sería lo mejor. Todo es tema precio.

4. ¿Cree usted que la presencias de las pymes arroceras han crecido o decrecido?, ¿Por qué?

No estoy seguro, pero existe algo de ambos y más del decrecimiento. Han crecido las empresas que han podido, ha habido un crecimiento y han logrado consolidarse. Y las empresas que eran muy pequeñas, siguen con métodos muy antiguos secando en tendal, tienen poca producción debido a su falta de inversión, por ende, sus costos de producción son más alto por eso no puede competir con grandes o medianas arroceras. Es por eso,

que por esa razón si han decrecido por sus métodos tan antiguo y su producto ineficiente.

5. ¿Considera que una de las principales barreras es la adquisición de conocimientos por parte del trabajador?

Por lo general, en todo negocio es así. Contratas un nuevo trabajador y hay que capacitarlo. Muchas veces depende de los dueños que deben capacitar para que aprendan el negocio.

6. ¿Cuál sería la inversión idónea para que las pymes arroceras puedan expandirse internacionalmente?

Yo creo que sí, pero el arroz como tal no. Es decir, debería existir otra línea en la que exista un valor agregado en el arroz, sea este fideo de arroz, harinas u otros productos. Pero como el arroz como tal no hay esperanza afuera, a no ser que sea un arroz ecológico dirigido a países orgánicos. Probablemente sí. Digamos China, los chinos no están interesados en productos orgánicos.

7. ¿Cree usted que Ecuador puede arroceras seguir acrecentando su competitividad en términos comerciales en el nivel internacional?

Sí. Ecuador tiene muchos productos de diferentes orígenes. Pero, para el caso de arroz como mencioné anteriormente debe de existir un valor agregado y un apoyo reforzado por parte del gobierno, ya que los ecuatorianos somos creativos y podemos crear algo más y competir afuera.

8. ¿Cuáles son las ventajas que posee el arroz ecuatoriano frente al mercado internacional?

Como te comenté, en tema precio es muy complicado y por cuestiones de tratados que existen entre los países es que la mayor parte va a Colombia. Se debería usar la creatividad como ventaja porque lastimosamente en variedad no tenemos ventajas frente a países asiáticos e incluso hasta

Uruguay tiene mejor calidad para comprar con país sudamericano, en realidad a Ecuador le falta mucho, los países están más avanzados que nosotros.

9. ¿Cuál es el volumen de producción anual de su piladora de arroz?

Tenemos una capacidad de 300 quintales hora y de almacenamiento de 7000 toneladas, o sea aproximadamente 600000 quintales anuales.

10. ¿Cuáles cree que serían los beneficios ideales que el sector arrocero debería tener por parte del gobierno?

Algo que el gobierno debe hacer es reducir impuestos al sector industrial en general como motivación para el crecimiento de estas pymes. Buscar la manera de llegar un acuerdo entre el precio y la materia prima entre el industrial y el productor y así que deje de fluctuar el precio.

11. ¿Qué recomendaría usted a las pymes arroceras que aún no han podido consolidarse en el mercado internacional o que aún no han empezado hacerla?

Si vamos a exportar netamente arroz, yo recomiendo comprar arroz o grano corriente para poder reducir costos y vender buena materia prima en buen precio y poder ganar plata, y sí es valor agregado tratar de ser creativo al mercado seleccionado.



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en
Negocios Internacionales
Análisis de las principales determinantes de la expansión
internacional de las pymes arroceras en el Ecuador**

Objetivo

- Conocer los principales determinantes que influyen en la expansión internacional de las pymes arroceras del Ecuador.

Importancia

- Analizar cuáles son los factores que hacen que los administradores o gerentes de las arroceras no opten por arriesgarse a la expansión internacional.
- Analizar las barreras principales gubernamentales que afectan al sector arrocero.

Entrevista #2

Información del entrevistado:

- **Nombre del entrevistado:** Maria Luisa Ortega Zúñiga
- **Arrocera Perteneciente:** Exportadora & Importadora A&J S.A.
- **Puesto o Cargo:** Presidenta
- **Ubicación de la Arrocera:** Km 2,5 vía Duran Yaguachi

1. ¿Cuál cree usted que son las principales razones por la que aún existen pymes arroceras sin expandirse internacionalmente?

La razón por la cual no se ha expandido empresas arroceras internacionalmente ha sido por los altos costos tanto en producción como arancelarios, lo cual no nos vuelve competitivos internacionalmente.

2. ¿Cuáles son los problemas internos más comunes en las arroceras?

Uno de los problemas más comunes en las arroceras es: en la época de invierno lluvias extensas que inundan las plantaciones y la presencia de plagas, y en época de verano la falta de infraestructura tales como riego para conservar las plantas del arroz.

3. ¿Existe algunas barreras gubernamentales que afecte directamente al sector agro, específicamente al sector arrocero?

Si, una de las principales barreras que afecta este sector es el ministerio de agricultura al no poner énfasis con el tratado de libre comercio para negociar este producto y favorecer su rotación, actualmente con las nuevas medidas de eliminación de subsidio al combustible nuestro sector arrocero se verá afectado en sus costos tanto de su producción como en su comercialización.

4. ¿Cree usted que la presencia de las pymes arroceras ha crecido o decrecido?, ¿Por qué?

En mi opinión pienso que las Pymes arroceras han crecido notablemente en la provincia del Guayas y en Los Ríos, una manera de darnos cuenta es la competencia existente en los mercados y las nuevas marcas que podemos observar.

5. Considera que una de las principales barreras es el adquisición de conocimientos por parte del trabajador?

Puede ser la falta de capacitación.

6. ¿Cuál sería la inversión idónea para que las pymes arroceras puedan expandirse internacionalmente?

Una de las mejores inversiones para ayudar al sector arrocero sería la inversión de la banca pública y privada en el sector agroindustrial, siendo

estos créditos a bajo costo en intereses y a tiempos prolongados ya que los ciclos de siembra sobrepasan los 5 meses. Por otro lado promover el comercio y cuidar rigurosamente el contrabando en la frontera.

7. ¿Cree usted que Ecuador puede seguir acrecentando su competitividad en términos comerciales en el nivel internacional?

Si puede el Ecuador incrementar su competitividad comercial en el exterior por medio de tratados y buenas relaciones políticas internacionales.

8. ¿Cuáles son las ventajas que posee el arroz ecuatoriano frente al mercado internacional?

Una de las ventajas del arroz ecuatoriano es la calidad en el rendimiento.

9. ¿Cuál es el volumen de producción anual de su piladora de arroz?

El volumen anual de producción es de 120,000 quintales anuales.

10. ¿Cuáles cree que serían los beneficios ideales que el sector arrocero debería tener por parte del gobierno?

La mejor ayuda que puede recibir el sector arrocero por parte del gobierno sería la ayuda o el impulse para mejorar su comercialización internacionalmente.

11. ¿Qué recomendaría usted a las pymes arroceras que aún no han podido consolidarse en el mercado internacional o que aún no han empezado hacerla?

Primero pertenecer al gremio arrocero de esta manera tener fuerza y presencia política para hacer llegar sus ideas al gobierno y transmitir la importancia de volver nuestro arroz competitivo internacionalmente.



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en
Negocios Internacionales
Análisis de las principales determinantes de la expansión
internacional de las pymes arroceras en el Ecuador**

Objetivo

- Conocer los principales determinantes que influyen en la expansión internacional de las pymes arroceras del Ecuador.

Importancia

- Analizar cuáles son los factores que hacen que los administradores o gerentes de las arroceras no opten por arriesgarse a la expansión internacional.
- Analizar las barreras principales gubernamentales que afectan al sector arrocero.

Entrevista #3

Información del entrevistado:

- **Nombre del entrevistado:** Danny Ledesma Lara
- **Arrocera Perteneciente:** Agrogruled S.A.
- **Puesto o Cargo:** Gerente General
- **Ubicación de la Arrocera:** Km 8.5 Vía Babahoyo - Jujan

1. ¿Cuál cree usted que son las principales razones por las que aún existen pymes arroceras sin expandirse internacionalmente?

El costo de la materia prima, arroz paddy, al adicionarle los costos de producción, muchas veces supera el precio del arroz pilado a nivel internacional, lo que hace que no se pueda ofrecer un producto competitivo,

más aún si la empresa es pequeña el costo va a ser mayor al producir un volumen menor que lo que produciría una industria.

Por lo anterior pienso que la razón principal viene desde el costo de producir el arroz paddy, porque lo que encarece a la materia prima son los insumos y fertilizantes agrícolas en los que el productor debe invertir para obtener un producto de calidad.

2. ¿Cuáles son los problemas internos más comunes en las arroceras?

La liquidez es uno de los problemas que se enfrentan las arroceras, porque las cosechas se dan dos veces en el año lo que hace que se deba comprar materia prima en un tiempo corto para poder obtener un inventario mínimo que se debe mantener por el resto de los meses para poder abastecer el mercado durante todo el año. En Producción por la falta de capacidad de receptor la cosecha ya que solo se da dos veces al año.

3. ¿Existen algunas barreras gubernamentales que afecte directamente al sector agro, específicamente al sector arrocero?

Para exportar si hay barreras gubernamentales, ya que si no hay convenios internacionales no se generan permisos para el ingreso del arroz pilado en otros países, por lo tanto, así se tenga un producto competitivo a nivel internacional, si no hay permisos no se puede exportar.

El gobierno debería intervenir más en regular y revisar los precios de los insumos y fertilizantes agrícolas.

Perjudica también el establecimiento de un precio base la saca del arroz por parte del gobierno como industrializadores nos saca del mercado internacional.

4. ¿Cree usted que la presencia de las pymes arroceras ha crecido o decrecido?, ¿Por qué?

Pienso que van decreciendo si no invierten en tecnología y eso los llevara a dar la oportunidad de crecer a las empresas más grandes, sin embargo, en el sector de la costa esta industria Pymes tiene mucha oportunidad de trabajar en la temporada de cosecha para el abastecimiento del sector costero.

5. ¿Considera que una de las principales barreras es la adquisición de conocimientos por parte del trabajador?

La falta de adquisición de conocimientos de los trabajadores es una barrera en cualquier sector ya sea productivo o comercial, la falta de información de calidad hace que no se brinde un servicio de calidad, por eso son importantes las capacitaciones constantes para que todos trabajen en equipo hacia un mismo objetivo.

6. ¿Cuál sería la inversión idónea para que las pymes arroceras puedan expandirse internacionalmente?

El negocio de la Exportación se da por la capacidad de vender volumen entonces todo se va a basar en la capacidad que tenga la industria para captar producto y procesarlo por que el tiempo es limitado en la exportación no se puede exportar libremente todo el año, si las condiciones gubernamentales entre los acuerdos bilaterales cambiarán y podrían ser todo el año libre acceso a la exportación la empresa pymes tendría mayor oportunidad

7. ¿Cree usted que Ecuador puede seguir acrecentando su competitividad en términos comerciales en el nivel internacional?

Como lo dije anteriormente, se debe primero trabajar para que desde el campo se pueda producir arroz paddy de calidad a un mejor costo, de esa manera los agricultores podrán ofrecer un producto a menor precio y a su vez las pymes después de procesar la materia prima obtendrán un arroz pilado a precio competitivo a nivel internacional, de esta manera las pymes

deben invertir en un sistema eficiente de recepción del producto para que la cadena de producción sea cada vez mejor en donde se ven beneficiados agricultores, pymes, industriales e incluso los comerciantes independientes.

8. ¿Cuáles son las ventajas que posee el arroz ecuatoriano frente al mercado internacional?

Ecuador tiene una cultura basada en el arroz, el empresario le exige al productor un excelente grano el cual va a ser mejor remunerado, pues el consumidor final es cada vez más exigente en cuanto a calidad pues ven que tan rendidor es, observan el color, el sabor, el porcentaje de grano partido, lo que ha permitido que este producto se refleje como un arroz de calidad a nivel internacional.

9. ¿Cuál es el volumen de producción anual de su piladora de arroz?

El volumen de producción anual es de alrededor de 45 mil toneladas.

10. ¿Cuáles cree que serían los beneficios ideales que el sector arrocero debería tener por parte del gobierno?

- Campo
- Tecnificación de suelos, tecnificación de maquinaria agrícola, mejoras en la genética de la semilla
- Industria de pilado, tecnificación de clasificado, tecnificación de selección y dependiendo del mercado el valor agregado que el industrial decida enfocarse

11. ¿Qué recomendaría usted a las pymes arroceras que aún no han podido consolidarse en el mercado internacional o que aún no han empezado hacerla?

En el tema de la exportación pienso que primero hay que luchar por cambiar los tratados internacionales con la ayuda de las autoridades ya que si no

es por esta vía la inversión va a ser muy fuerte en la capacidad de acopio del producto

Unos de los temas más importantes en la exportación es el precio, (que tan eficientes podemos lograr llegar a ser), entonces para esto se necesita primero trabajar con el agricultor en tema de costos de su sembrío para que la producción sea sostenida y poder competir en los mercados internacionales.



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en
Negocios Internacionales
Análisis de las principales determinantes de la expansión
internacional de las pymes arroceras en el Ecuador**

Objetivo

- Conocer los principales determinantes que influyen en la expansión internacional de las pymes arroceras del Ecuador.

Importancia

- Analizar cuáles son los factores que hacen que los administradores o gerentes de las arroceras no opten por arriesgarse a la expansión internacional.
- Analizar las barreras principales gubernamentales que afectan al sector arrocero.

Entrevista #4

Información del entrevistado:

- **Nombre del entrevistado:** Arturo Flores
 - **Arrocera Perteneciente:** Piladora María Cristina
 - **Puesto o Cargo:** Presidente
 - **Ubicación de la Arrocera:** Km 5 vía Montalvo
- 1. ¿Cuál cree usted que son las principales razones por la que aún existen pymes arroceras sin expandirse internacionalmente?**

En Ecuador existen personas que no les gusta arriesgar y hay que partir de ahí. Tienen miedo a perder lo poco que invierten y prefieren manejarse de forma local. Aplica para todo tipo de negocio.

2. ¿Cuáles son los problemas internos más comunes en las arroceras?

La fluctuación de los precios es muy variable y uno nunca sabe ni estima la cantidad del precio que se pueda vender.

3. ¿Existe algunas barreras gubernamentales que afecte directamente al sector agro, específicamente al sector arrocero?

Para exportar, lo primero que debe hacer el gobierno es crear más convenios bilaterales que permitan tener otros destino, y eso actualmente es una barrera.

El precio de los insumos es muy alto por lo que debería establecer un precio cómodo.

4. ¿Cree usted que la presencias de las pymes arroceras han crecido o decrecido?, ¿Por qué?

Indudablemente han decrecido. Porque existe una baja inversión en tecnología en comparación con países que han avanzado mucho más que nosotros.

5. Considera que una de las principales barreras es el adquisición de conocimientos por parte del trabajador?

Va más allá de la falta de capacitación. Los dueños muchas veces no capacitan porque no quieren aminorar la cadena de valor. Claro está, que muchas veces que el productor cuando es el mismo dueño desconoce todo lo relacionado al comercio exterior.

6. ¿Cuál sería la inversión idónea para que las pymes arroceras puedan expandirse internacionalmente?

Eso va a depender de la capacidad que tienen las pymes para exportar. Además que por ahora hay pocos destinos de origen a donde enviar. Por

eso la necesidad de convenios bilaterales que permitan expandirnos como país a nivel internacional.

7. ¿Cree usted que Ecuador puede seguir acrecentando su competitividad en términos comerciales en el nivel internacional?

Con un sector tan limitado como este es difícil, pero no hay que ser negativos, más antes uno debe ingeniarse la forma de sacar un producto a base de arroz que tenga calidad.

8. ¿Cuáles son las ventajas que posee el arroz ecuatoriano frente al mercado internacional?

A veces la calidad, y digo a veces porque depende del tipo de arroz que se exporte. Hay países sudamericanos que tienen una excelente calidad de arroz pero porque tienen un proceso productivo mucho mejor que el de nosotros.

9. ¿Cuál es el volumen de producción anual de su piladora de arroz?

Actualmente estamos produciendo hasta 100.000 quintales.

10. ¿Cuáles cree que serían los beneficios ideales que el sector arrocero debería tener por parte del gobierno?

El más importante es el de crear algún convenio bilateral con demás destinos. Además, que siga dando créditos para la expansión de estas.

11. ¿Qué recomendaría usted a las pymes arroceras que aún no han podido consolidarse en el mercado internacional o que aún no han empezado hacerla?

Como en todo negocio, a veces se gana y a veces se pierde. Lo importante es intentar y más si es con algo que permita al arroz tener valor agregado y que permita ganar competitividad a nivel internacional.

