



**Universidad Tecnológica Ecotec**

**Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad**

**Título del trabajo:**

Turismo de Naturaleza para el impulso del Turismo urbano en Guayaquil

**Línea de Investigación:**

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

**Modalidad de titulación:**

Trabajo de Integración Curricular

**Carrera:**

Licenciatura en Turismo

**Título a obtener:**

Licenciada en Turismo

**Autor(a):**

Elaine Nicole Yungaicela Campoverde

**Tutor(a):**

Mgtr. Kerly Jenniffer Avecillas Uquillas

Guayaquil - 2024

## **Agradecimientos**

Agradezco primeramente a Dios por su amor, por haberme permitido dar este paso en mi vida y todo lo demás. Con mi alma quiero agradecer a mis padres, Gloria Isabel Campoverde y Nelson Rosendo Yungaicela por su apoyo constante en mis estudios. La enseñanza, los valores inculcados desde niña y el ejemplo de superación y humildad, es lo que me ha dado fuerzas para estar aquí. Gracias también a mis hermanos por acompañarme y estar para mí, agradezco a mis docentes por sus enseñanzas y a toda mi familia por quererme mucho.

De todo cariño,

- **Elaine Yungaicela Campoverde.**

## **Dedicatoria**

Dedico mi proyecto de investigación a mis pilares fundamentales en este proceso. Quiero dedicarle a mi hermana Jenny, porque simplemente es una mujer de alto valor y de todo ejemplo para mí, lo tiene todo.

También dedico a esos seres especiales que han dibujado una sonrisa en mi rostro y abrigaron mis miedos. Gracias por existir...

Sin más que decir, les deseo paz y mucho amor a todo ser que lea mi proyecto, recordándoles que cada día es una nueva oportunidad para hacer lo correcto.

- **Elaine Yungaicela Campoverde.**

# Certificado de Aprobación del tutor para la presentación a revisión del trabajo de titulación



ANEXO No. 9

## PROCESO DE TITULACIÓN CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Samborondón, 10 de agosto de 2024

Mgr.  
**Ana María Gallardo**  
Decana de la Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad  
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: TURISMO DE NATURALEZA PARA EL IMPULSO DEL TURISMO URBANO EN GUAYAQUIL, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza al estudiante: **Elaine Nicole Yungaicela Campoverde**, para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,

Firma

**Mgr. Kerly Avecillas Uquillas**  
Docente Tutor



## Resumen

El proyecto de investigación se llevó a cabo con el objetivo de impulsar el Turismo urbano en la ciudad de Guayaquil, mediante el Turismo de naturaleza como propuesta, por la razón de inclinación del comportamiento de los turistas al momento de realizar su viaje, además de la tendencia a nivel global por un turismo verde, de conectar con la naturaleza y sus alrededores.

Se realizó un levantamiento de información, mediante la metodología empírica de observación, de todos los recursos y atractivos naturales existentes en la ciudad de Guayaquil, posteriormente, se diagnosticó todos estos espacios mediante el uso de la ficha de Atractivos Turísticos delegado por el Ministerio de Turismo, para luego ser evaluados mediante Criterios de atributos mínimos, que fueron respaldados por los Índices de Competitividad, que a su vez mantiene una ponderación para cada criterio, la misma que responde a la capacidad en cuanto a sus resultados, los mismos que fueron aplicados en la tabla de jerarquización. A partir de esto se identificó los atractivos turísticos naturales que superaron al puntaje mínimo y los que no, se denominaron recursos turísticos. Además, se utilizó la metodología empírica entrevistas, que, una vez aplicadas, se obtuvo un resultado de recomendaciones para que los Atractivos Turísticos sean visibles al turista. Se concluyó en propuesta con el objetivo de impulsar el Turismo urbano de Guayaquil.

La presente investigación sirve como base para futuros proyectos realizados en la ciudad de Guayaquil.

**Palabras clave:** Turismo, atractivos, naturaleza, atractivos turísticos, turista, turismo urbano.

## **Abstract**

The research project was carried out with the aim of promoting urban tourism in the city of Guayaquil, through nature tourism as a proposal, for the reason of inclination of the behavior of tourists at the time of making their trip, in addition to the global trend for green tourism, to connect with nature and its surroundings.

An information survey was carried out, through the empirical observation methodology, of all the resources and natural attractions existing in the city of Guayaquil, subsequently, all these spaces were diagnosed through the use of the Tourist Attractions file delegated by the Ministry of Tourism, to then be evaluated through Minimum Attribute Criteria, which were supported by the Competitiveness Indexes, which in turn maintains a weighting for each criterion, the same that responds to the capacity in terms of its results, the same that were applied in the hierarchy table. From this, the natural tourist attractions that exceeded the minimum score and those that did not, were called tourist resources.

In addition, the empirical methodology of interviews was used, which, once applied, obtained a result of recommendations so that the Tourist Attractions are visible to the tourist. The proposal was concluded with the aim of promoting urban tourism in Guayaquil.

This research serves as a basis for future projects carried out in the city of Guayaquil.

**Keywords:** Tourism, attractions, nature, tourist attractions, tourist, urban tourism.

## Índice General

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Marco Teórico</b> .....	6
<b>1. Turismo en Guayaquil</b> .....	7
<b>1.1. Características generales de Guayaquil</b> .....	8
<b>1.2. Turismo después de la pandemia</b> .....	9
<b>1.3. Tipos de Turismo en Guayaquil</b> .....	10
<b>2. Turismo urbano</b> .....	13
<b>2.1. Lugares de visitas turísticas en la urbe</b> .....	13
<b>3. Recursos Turísticos</b> .....	14
<b>4. Atractivos Turísticos</b> .....	15
<b>4.1. Beneficios de los Atractivos Turísticos de Naturaleza</b> .....	16
<b>5. Turismo de Naturaleza</b> .....	17
<b>5.1. Importancia del Turismo de Naturaleza</b> .....	19
<b>5.2. Áreas Naturales Protegidas</b> .....	19
<b>5.3. Actividades de Turismo de Naturaleza</b> .....	20
<b>5.4. Beneficios del Turismo de Naturaleza para la localidad</b> .....	20
<b>Metodología del Proceso de Investigación</b> .....	24
<b>Resultados de la Investigación</b> .....	29
<b>Propuesta</b> .....	55
<b>Conclusiones</b> .....	72
<b>Recomendaciones</b> .....	73
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	74
<b>Anexos</b> .....	79



## Índice de Tablas

Tabla 1. Variable Independiente y Dependiente .....	24
Tabla 2. Ponderación de Criterios de Atractivos turísticos.....	30
Tabla 3. Jerarquización de Atractivos turísticos.....	32
Tabla 4. Atractivo Turístico Natural Área Nacional de Recreación Isla Santay .....	33
Tabla 5. Ponderación de Criterios de Atractivo Isla Santay .....	34
Tabla 6. Atractivo Turístico Natural Bosque Protector Cerro Blanco .....	35
Tabla 7. Ponderación de Criterios Atractivo Bosque Protector Cerro Blanco	36
Tabla 8. Atractivo Turístico Natural Jardín Botánico de Guayaquil .....	37
Tabla 9. Ponderación de Criterios Atractivo Jardín Botánico de Guayaquil ...	38
Tabla 10. Atractivo Turístico Natural Parque Forestal .....	38
Tabla 11. Ponderación de Criterios Atractivo Parque Forestal .....	39
Tabla 12. Atractivo Turístico Natural Zona de Reserva Forestal Senderos ...	40
Tabla 13. Ponderación de Criterios Atractivo Zona Reserva Forestal Senderos .....	41
Tabla 14. Jerarquía de Atractivos Turísticos.....	42
Tabla 15. Determinación de costos y precio.....	58

## Índice de Figuras

Figura 1. Oportunidades de Guayaquil .....	46
Figura 2. Principales lugares apropiados para el Turismo de Naturaleza .....	47
Figura 3. Aspectos Positivos de lugares para el Turismo de Naturaleza .....	48
Figura 4. Aspectos Negativos de lugares para el Turismo de Naturaleza .....	49
Figura 5. Actividades y Experiencias apropiadas para los lugares .....	50
Figura 6. Complemento para lograr la visita de turistas.....	51
Figura 7. Destacar los atractivos naturales para el Turismo de Naturaleza...	52
Figura 8. Estrategias sobre atractivos naturales para ser reconocidos.....	53

## **Introducción**

¿Por qué la ciudad de Guayaquil a pesar de contar con espacios naturales no se ha desarrollado un Turismo de Naturaleza, impulsando el Turismo urbano?, es la problemática existente en Guayaquil, es por esto que en la presente investigación se aplica el método descriptivo con un enfoque cualitativo que implique técnicas y herramientas de investigación efectivas.

Con el objetivo de identificar si los espacios naturales existentes en la ciudad de Guayaquil, pueden ser atractivos para el Turismo de Naturaleza, se aplica la ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo. Una vez identificados, se propone destacar los Atractivos Turísticos Naturales seleccionados para impulsar el Turismo urbano en la ciudad.

La problemática a resolver responde a la línea de investigación de Turismo, Hospitalidad y Patrimonio, definida por la Facultad de Estudios globales y hospitalidad pertinente, específicamente con el entorno local. Los resultados obtenidos con la investigación podrán contribuir a la obtención de nuevos conocimientos, al diálogo de saberes y a la innovación en el campo turístico.

El área de investigación es en la ciudad más grande del Ecuador, como lo es la ciudad de Guayaquil, caracterizada por su alto índice de Turismo de negocios, seguido por el turismo de eventos, por lo que se destaca como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional. Cabe recalcar que el Turismo es un pilar fundamental para el desarrollo económico, social y cultural de cualquier espacio en el que se practique.

Por lo que es importante ampliar la oferta turística de la ciudad, debido a que los lugares turísticos de la urbe son limitados para el turista, como experiencia propia se trató con turistas que solicitaban recomendaciones para visitar en la ciudad de Guayaquil, debido a que entre los más visitados están el Malecón Simón Bolívar, Las Peñas y el Parque Histórico de Guayaquil, los turistas necesitaban por factor de gustos, un espacio natural al cuál puedan ir con su familia y llevar momentos agradables junto a ellos.

## **Pregunta Científica**

¿Por qué la ciudad de Guayaquil a pesar de contar con espacios naturales no se ha ofertado un Turismo de Naturaleza, impulsando el Turismo urbano?

En base a esta problemática, se plantean los siguientes objetivos de la investigación, el objetivo general y los objetivos específicos

### **Objetivo General**

Analizar las oportunidades de la ciudad de Guayaquil para el desarrollo del Turismo de Naturaleza, de acuerdo con los recursos y atractivos ya existentes en la urbe.

### **Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar los espacios naturales que mantiene la ciudad de Guayaquil como oportunidad de desarrollo del Turismo de Naturaleza.
2. Identificar los recursos naturales con posibilidad de convertirlos en atractivos turísticos para fomentar el Turismo de Naturaleza en Guayaquil.
3. Destacar los atractivos naturales como oferta turística, promoviendo un Turismo de Naturaleza en Guayaquil.

“El turismo a menudo es un medio para proporcionar ingresos económicos y empleo a la comunidad, como consecuencia, mejora la calidad de vida de residentes a la vez que se beneficia de un atractivo paisaje y entorno natural” (Heslinga, et al., 2017).

Guayaquil siendo una ciudad llena de bondades, sin embargo, existen espacios como áreas naturales que no han sido tomadas en consideración para la visita del turista. En la presente investigación se estudia el Turismo de Naturaleza como medio de incentivo turístico urbano en la ciudad de Guayaquil.

El ministro de Turismo, Niels Olsen, explica que durante los siguientes años se toman en cuenta las tendencias del Turismo a nivel global, como la búsqueda de espacios abiertos y de Naturaleza (Olsen, 2022).

Estas tendencias han llegado para quedarse, debido a que la palabra “Naturaleza” es una de las claves para la decisión del turista al momento de emprender su viaje, y no solo refiriéndose al viaje, sino que es una nueva forma de cómo los humanos miran la vida, al mantener contacto con la naturaleza.

Se menciona que el turismo de Naturaleza “es una modalidad turística planteando una relación estrecha entre la naturaleza y sus visitantes; además de promover la conservación de los recursos naturales y sociales del área en donde se practica” (CONAFOR, 2009).

Desde este punto parte la importancia del Turismo de Naturaleza como iniciativa de un desarrollo sostenible, y como oferta para turistas que visiten la ciudad de Guayaquil, puesto que anteriormente la ciudad se basaba en un modelo de Turismo tradicional, revelando impactos negativos para la naturaleza, y en sí, el medio ambiente como la contaminación de suelos y cuerpos de agua por emisiones líquidas, modificación de flora y fauna terrestre, entre otros; con el pasar del tiempo, el Turismo evoluciona, de tal manera que se ha redireccionado hacia la búsqueda de la sostenibilidad y bienestar de la localidad.

El turismo de naturaleza aporta tres aspectos: ambiental, sociocultural y económico, “reconociéndose como incentivo económico indirecto de conservación biológica, pues se espera que las visitas observen el estado natural y aporte a la integridad biológica de los paisajes” (Zalle, 2018).

El turismo evoluciona buscando la sostenibilidad, es por ello que turistas se inclinan por destinos que fomenten un turismo natural, sostenible o ecoturismo, es por ello que se analiza las oportunidades que cuenta la ciudad de Guayaquil de acuerdo con sus recursos y atractivos existentes en la urbe que fomente el turismo urbano.

Guayaquil es una ciudad con atractivos históricos y espacios de naturaleza con su flora y fauna auténticos en donde se puede pasar momentos en unión, conformando la tipología de turismo de naturaleza.

Esta investigación permitirá la búsqueda de puesta de valor de los Atractivos naturales de Guayaquil y sirve como propuesta para la toma de decisiones de los turistas que visiten la ciudad, basándose en un modelo de turismo de naturaleza.

Los datos a analizar serán las oportunidades que mantiene la ciudad de Guayaquil, los principales lugares naturales y apropiados para la práctica del turismo de naturaleza, los aspectos positivos, aspectos negativos, las actividades y experiencias apropiadas para cada uno de los lugares, complementos para lograr la visita del turista, cómo destacarlos de manera que promueva el turismo de naturaleza en la ciudad y las estrategias recomendadas.

Para analizar todos estos datos cualitativos una vez recopilados, se aplicará el análisis de Atlas ti, para un mejor análisis de estos datos.

Los resultados obtenidos lograrán información necesaria para destacar los Atractivos Turísticos Naturales como oferta turística que promueva el desarrollo del Turismo de Naturaleza e impulse el turismo en la urbe de Guayaquil.

**Marco teórico**  
**Capítulo 1**

## **Marco Teórico**

Actualmente cabe recalcar que la OMT (Organización Mundial del Turismo) se convierte en ONU Turismo (Organización de las Naciones Unidas para el Turismo), “a fin de marcar una nueva era para el sector turístico y reafirmar su estatus como autoridad mundial del Turismo” (ONU Turismo, 2024).

Es importante que el turismo internacional alcanzará niveles pre pandémicos en 2024, recuperando el 97% de los niveles previo a la pandemia, más de 285 millones de turistas realizaron viajes internacionales entre enero y marzo, un 20% más que el primer trimestre del año anterior, respaldado por una fuerte demanda reprimida. (ONU Turismo, 2024, mayo 21)

La creciente tendencia mundial por Turismo sostenible, turismo de experiencias, turismo personalizado, turismo de bienestar en entornos naturales cada vez crece más según los estudios. La finalidad de un Turismo sostenible es crear conciencia ambiental debido a que los viajeros están cada vez más comprometidos con la sostenibilidad, buscando experiencias que no solo les permitan disfrutar sino también contribuir al cuidado del entorno natural y apoyar a las comunidades locales. Los viajeros modernos buscan experiencias auténticas como sumergirse en la cultura y tradiciones locales, puesto que la tecnología ha facilitado la conexión entre los viajeros y las comunidades locales logrando experiencias más genuinas. Un turismo personalizado hace referencia a los turistas que buscan experiencias que se adapten a sus intereses y preferencias individuales, esto se logra con el uso de la tecnología que permite recopilar datos sobre los turistas y así se crea itinerarios y servicios personalizados. El turismo de bienestar se describe como motivado principalmente por la superación personal en entornos



naturales como símbolo de vida, implicando viajar de una manera que contribuya positivamente a la salud física y mental. (Fornaciari, 2023)

El Turismo de Naturaleza desempeña un papel fundamental de la conciencia ambiental, prácticas de conservación de la biodiversidad, mismas que inducen a la sostenibilidad. Para entender la importancia del Turismo de Naturaleza y cómo éste se relaciona con el medio ambiente y la sostenibilidad, debemos entender que este tipo de Turismo permite que las personas se conecten con la naturaleza, apreciar la biodiversidad y por consiguiente un aporte a las comunidades locales, además de contribuir a la perseveración de los hábitats naturales y mantenimiento de un equilibrio ecológico.

La importancia de este proyecto de investigación impulsa al turismo urbano de Guayaquil, siguiendo la inclinación de las tendencias a nivel mundial por el Turismo de Naturaleza. Este documento sirve de base para nuevos proyectos de investigación. Análisis de recursos y atractivos turísticos de naturaleza, incentivando la práctica del Turismo en Guayaquil y Evaluación a posibles destinos para atraer la visita de turistas.

Con el Turismo de Naturaleza surge el ecoturismo, que contribuye a la conservación del entorno y su población, con esto se crea cuatro ideas básicas: viajar a entornos naturales vírgenes; interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con personas locales; impulsar la conservación de los recursos naturales y educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados. (Epler Wood, 2002, como se citó en Quintana, 2017)

El ecoturista es un viajero que disfruta su tiempo de ocio con un sentido de la ética, participa en trabajos de rehabilitación en lugares degradados, y ayuda en tareas para el desarrollo de las poblaciones locales (Quintana, 2017).

## **1. Turismo en Guayaquil**

El Turismo en Guayaquil ha surgido desde siempre, se puede decir desde que la ciudad se convierte en centro comercial y económico desde que se fundó en julio de 1535, de igual manera se resalta que el Turismo como industria organizada y planificada se desarrolló significativamente en el siglo XXI.

La urbe, más conocida como “Perla del Pacífico” siempre ha fluido naturalmente un insaciable interés en el desarrollo comercial, sin embargo, desde hace dos décadas se ha ido notando un desarrollo significativo en cuanto al Turismo en la ciudad, decisiones conscientes y planificaciones hoy en día muestran frutos en cuanto a cifras importantes que sobrepasa al millón de turistas que visitan la ciudad año tras año.

### **1.1. Características generales de Guayaquil**

Para empezar, se dice que el término Guayaquil proviene de la unión de los nombres del cacique “Guayas” y de su esposa “Quil”, siendo defensores de su suelo nativo.

Guayaquil es la ciudad más grande del Ecuador, siendo el mayor centro urbano y ciudad más poblada con alrededor de 3 millones de habitantes, es el puerto fluvial y marítimo más importante del país, el 73% de todas las importaciones y el 47% total de las exportaciones, se movilizan a través de las instalaciones portuarias que se encuentran al sur de la ciudad. (Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador, s.f.)

El término Guayaquil proviene de la unión de los nombres del cacique Guayas y de su esposa Quil, según el mito el cacique fue quien luchó valientemente contra los españoles, casado con Quil, quien era entrenada en el arte de la guerra, siendo defensores de su suelo nativo.

Sus fechas importantes son la Fundación, el 25 de julio de 1535 y la Independencia de Guayaquil el 9 de octubre de 1820, fecha clásica debido a la conmemoración de su independencia del dominio español.

Su ubicación geográfica es en el golfo del mismo nombre, al sur de la provincia del Guayas, sus límites son al norte cantones como: Samborondón, Nobol, Daule y Lomas de Sargentillo. Al sur: El golfo de Guayaquil y la provincia de El Oro. Al este: Durán, Naranjal y Balao. Y al oeste: cantón Playas y provincia Santa Elena.

Su extensión abarca los 6.048 km<sup>2</sup>, el clima tiende a ser caluroso, templado, con brisa, vientos de ríos y el mar que rodea el cantón, la temperatura media es de 28°C.

Los recursos naturales constan de la agricultura, ganadería, industria, red vial y gastronomía, A continuación, se detallan cada uno de ellos:

Agricultura consta de suelo árido con plantas espinosas como el cactus, el ceibo y algarrobo. En isla Puná se dan frutas tropicales y en las costas del golfo se encuentran los manglares.

Ganadería por la cría ganado vacuno, caballar, porcino y caprino, además de aves de corral. La pesca es importante en el cantón ya que existen gran variedad de peces, moluscos y crustáceos.

Industria, son grandes industrias como las alimenticias, de bebidas, de electrodomésticos, farmacéuticas, de construcción, manufacturas, entre otras.

Red vial que comunica a Guayaquil a casi todas las provincias del país Ecuador, además cuenta con las vías marítima y aérea que comunican a Guayaquil con el resto del mundo y del país.

Gastronomía se refiere a los platos típicos como: encebollado, ceviches de mariscos, guatita, café con humitas, bolón de verde, bollo de pescado, cazuela de pescado, seco de pollo, arroz con menestra, entre otros.

La ciudad cuenta con un personaje icono, llamado "Juan Pueblo". Guayaquil se divide en 16 parroquias urbanas y 74 sectores.

## **1.2. Turismo después de la pandemia**

El turismo Post Covid-19 se convierte en una actividad económica importante a nivel mundial.

El Turismo después de la pandemia hasta la actualidad ha enfrentado nuevos desafíos y oportunidades como restaurar la confianza de los viajeros, al momento de viajar los turistas buscan como calificativo la seguridad de un destino con la finalidad de sentirse resguardados, otro de los desafíos que enfrenta es adaptarse a las nuevas tendencias y preferencias, esto incluye a destinos menos concurridos con experiencias al aire libre, destinos de naturaleza entre otros. Las oportunidades como destinos turísticos cercanos y accesibles por carretera, Turismo sostenible y responsable aumentando la conciencia sobre un turismo verde, los viajeros se interesan por experiencias que respeten el medio ambiente y beneficie a la comunidad local, representando oportunidades para las empresas que adopten prácticas sostenibles, otra oportunidad es la diversificación de la oferta turística que incluye el desarrollo de experiencias únicas como turismo de salud, el turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo gastronómico, entre otros (Unidad Latina, 2024, abril 23)

También el gobierno para reforzar el Turismo y brindar seguridad a los turistas, desde hace tres años, en 2021, el Ministerio de Turismo y Gobierno activó un equipo como plan piloto mediante la Policía Nacional, el equipo fue nombrado “Policía turística”, debido a que fueron capacitados en temas de hospitalidad, cultura, entre otros, teniendo por objetivo “mejorar las experiencias de los visitantes en Guayaquil y siendo responsables de guiar, ciudad y acompañar a turistas en puntos como la Perla, la Rotonda, las Peñas, el Faro, puerto Santa Ana, entre otros lugares que van extranjeros” (Ministro Niels Olsen, 2021), además de que este modelo lo replicará en otras ciudades del país, con el fin de convertir al Ecuador en un referente internacional.

### **1.3. Tipos de Turismo en Guayaquil**

#### **Turismo de Negocios**

Guayaquil consolidado como destino para el turismo de Negocios en ámbitos de reuniones, incentivos, congresos, convenciones. Se debe a factores que posicionan a Guayaquil favorablemente en el mercado internacional, debido a su recuperación post pandemia, en infraestructura, servicios, reconocimientos, promoción y experiencias.

Parte las reuniones, se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma (Ministerio de Turismo).

Guayaquil se consolida como sede líder en Sudamérica para reuniones y conferencias en los “World Travel Awards”, por cuarto año consecutivo, y las razones para este nuevo galardón es la conectividad como el aeropuerto José Joaquín de Olmedo que cuenta con más de 170 vuelos directos a nivel internacional, el alojamiento según la cámara de turismo y de la ciudad tiene una capacidad hotelera de 12,400 plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas, la moneda Ecuador mantiene como moneda oficial el dólar estadounidense y los atractivos turísticos recorren el Malecón, Cerro Santa Ana y Las Peñas, donde la música del dinamismo están presentes en su rutina. (Castilla, 2023, octubre 24)

### **Turismo Cultural**

“El turismo cultural es aquel en el que la motivación del viaje está dada por el interés generado en atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico” (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, 2016).

Turismo de Eventos

“Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización” (Ley de Turismo).

Guayaquil desempeña un papel importante en la promoción de eventos internacionales, debido a su buró de Convenciones, con un moderno centro de convenciones que ofrece espacios versátiles, equipados con tecnología y servicios de alta calidad para distintos eventos.

La combinación de servicios profesionales, atractivos turísticos y una cultura acogedora, es la que diferencia a Guayaquil como destino altamente atractivo para eventos internacionales.

Un año anterior, Guayaquil participó por primera vez en el “City Nature Challenge”, un evento en el que, de manera colaborativa entre funcionarios de la Alcaldía, investigadores de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y el experto del CTC. INABIO, quienes nombraron al evento como “Reto Naturalista Guayaco 2023”. Iniciativa de ciencia ciudadana a nivel global, busca promover el conocimiento de la biodiversidad en ciudades, generando espacio participativo y conocer a detalle, (INABIO. 2023).

### **Turismo Gastronómico**

Según Edison García el promotor Raúl Suconota presentó planos actualizados como mapa gastronómico para afianzar al turismo en Guayaquil, iniciativa con más de 200 establecimientos gastronómicos ubicados en Guayaquil y Puntilla (2024, abril 3).

Cabe mencionar que Guayaquil enfrenta un desafío por mantener un turismo sostenible “el desarrollo sostenible es aquel Turismo que fijamente tiene en cuenta las proyecciones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras que logre la satisfacción y necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas” (ONU Turismo, 2024). El Turismo sostenible es una forma de turismo que ha

recibido mucha atención en los últimos años, si buscamos en “Google” el término en inglés “sustentable turismo” obtenemos 1.870.000.000 de resultados, es mucho, siendo la estrategia clave de desarrollo de un destino o país en general, con enfoque a largo plazo, teniendo en cuenta las necesidades del futuro.

### **Beneficios económicos**

Apoyo en las comunidades locales, Desarrollo de empresas turísticas, empresas dedicadas a actividades indirectas, Mayor oferta de ocio, Reactivación de zonas rurales, Mejora la imagen de marca.

### **Beneficios socioculturales**

Participación comunitaria, Incentiva la capacitación y profesionalización de la localidad, Integración de comunidades locales, Conservación de activos culturales y arquitectónicos, Centros médicos y deportivos, Obras como escuelas de interés comunitario, Expansión de manifestaciones culturales locales, Respeto por la cultura y comunidad local.

### **Beneficios medioambientales**

Conservación del medio ambiente, uso óptimo de los recursos naturales, reduce emisiones de gases de efecto invernadero, protección y mantenimiento de los ecosistemas, consumo responsable de los recursos energéticos e hídricos y concientización en prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.

## **2. Turismo urbano**

El turismo urbano es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios. (ONU Turismo)

### **2.1. Lugares de visitas turísticas en la urbe**

Los mejores lugares turísticos de la urbe son:

- a. Malecón 2000 o Simón Bolívar, Hemiciclo la Rotonda, Torre Morisca, La Perla.
- b. Cerro Santa Ana
- c. Escalinatas Diego Noboa, Las Peñas
- d. Catedral Metropolitana
- e. Parque Seminario, Iguanas.
- f. Parque Histórico
- g. Jardín Botánico
- h. La Plaza del Centenario
- i. Malecón del Salado.

### **3. Recursos Turísticos**

“Son todos los elementos naturales y culturales en los que interviene la actividad humana y que puede motivar el desplazamiento de turistas, pero no cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Yungaicela, 2024).

Los lugares como Recursos Turísticos de Guayaquil son:

- j. Puerto Hondo
- k. Área Nacional de Recreación Parque Lago
- l. Parque Centenario
- m. Parque Seminario, Iguanas.
- n. Parque lineal del Estero Salado, Guayarte.
- o. Parque lineal Universidad de Guayaquil
- p. Parque de la Kennedy
- q. Parque Municipal Jerusalén
- r. Bosque Seco Protector Cerro Paraíso
- s. Mirador Cerro Paraíso



t. Bosque Protector Salado Norte

u. Cascada Estacional Cerro Azul

#### **4. Atractivos Turísticos**

“Un Atractivo turístico es todo recurso turístico en buen estado y valorado, además de instalaciones turísticas, equipamiento, incluye también actividades turísticas e imagen y valor simbólico” (Yungaicela, 2024).

Los Atractivos Turísticos de la ciudad son:

-El Malecón Simón Bolívar, junto al Río Guayas, en sus 3 kilómetros de recorrido, brinda al turista series de actividades recreativas.

- El Malecón del Salado

-Las Peñas

-Parque Histórico de Guayaquil

-Puerto Santa Ana

-El Cerro Santa Ana, sitio de arquitectura colonial, en donde nace la ciudad, es un pintoresco lugar de casas multicolores, durante su recorrido se puede apreciar el paisaje desde un mirador que se encuentra en su cima, además de visitar el faro y la capilla.

-Las iglesias son el testimonio de la arquitectura religiosa con una variedad de estilos que va desde el Neogótico hasta el Neobarroco, Catedral Metropolitana de Guayaquil.

-Los parques auténticos y extraordinarios son lugares de recreación, que consiguen la unión familiar.

-Los puentes generan atracción al turista, como el puente de la “Unidad Nacional”, sobre los ríos Daule y Babahoyo y el puente “Velero” sobre el Estero Salado.

-Los edificios patrimoniales, algunos creados de principios de siglo como son: Edificio “Diario el telégrafo”, Edificio “Diario el universo”, el “Palacio Municipal” y el Palacio de “La Gobernación”.

- Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo, comprende 2.215 hectáreas. Fue declarada Área Nacional de Recreación y Sitio Ramsar. Cuenta con cinco especies de manglar, los senderos ecoturísticos: La Cocodrilera y Huaquillas, son utilizados por los visitantes para observar la flora y fauna del área. Se caracteriza por su rica biodiversidad, que incluye bosques secos, manglares y pastizales, así como una abundante fauna compuesta por aves, mamíferos y reptiles. También alberga una ecoaldea con un centro de interpretación, donde los visitantes pueden aprender sobre la historia y la cultura local.

- Parque Forestal de Guayaquil, es otro atractivo significativo, que abarca 10 hectáreas de áreas verdes y cuenta con una laguna de 450 metros. Este parque es ideal para actividades recreativas, observación de flora y fauna, ofrece espacios para caminatas y picnics, su diseño incluye elementos culturales, como esculturas de Oswaldo Guayasamín, lo que lo convierte en un lugar que combina naturaleza y arte.

-Bosque Protector Cerro Blanco, es un área natural extensa que alberga más de 290 especies de animales y 700 especies de plantas vasculares. Esta reserva es un destino popular para quienes buscan un contacto cercano con la naturaleza, ofreciendo la posibilidad de acampar y realizar actividades al aire libre. Su diversidad de ecosistemas, que incluye bosques secos y húmedos, proporciona un entorno ideal para la fotografía y la observación de la fauna.

“El Atractivo Turístico es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Elemento base para la planificación, gestión, ejecución y evaluación turística del territorio” (MINTUR, s.f.).

#### **4.1. Beneficios de los Atractivos Turísticos de Naturaleza**

Existen varios beneficios para el medio ambiente, el bienestar personal y la salud, esto proviene de visitar Atractivos turísticos Naturales, los beneficios son:

- a. Conexión con la naturaleza  
Visitas que ofrecen desconectarse de la rutina diaria y conectar con la naturaleza.
- b. Activo físicamente y ejercicio  
Ofrecen oportunidades de hacer senderismo, kayak, ciclismo, entre otros, estas actividades al aire libre promueven un estilo de vida saludable y activo.
- c. Aprendizaje, conciencia ambiental  
Implica conocimientos sobre ecosistemas, la flora y fauna, lo cual aumenta la conciencia ambiental y la conservación.
- d. Beneficios para la salud  
Según estudios al estar en contacto con la naturaleza ayuda a la salud física y emocional, activa la circulación sanguínea, reduce la presión arterial, reduce la ansiedad y mejora la calidad del sueño.
- e. Promover el turismo sostenible  
Contribuye a la conservación de ecosistemas, ayuda a comunidades locales y preserva la belleza natural, esto si se aplica un turismo responsable para las generaciones futuras, es decir que sea sostenible durante el transcurso del tiempo.
- f. Inspiración y creatividad  
Se dice generalmente que la naturaleza ayuda a estimular la creatividad e inspiración, esto puede ser de gran utilidad para creativos, escritores, artistas, en general, para que las personas generen nuevas ideas. (Pérez, s.f.)

## **5. Turismo de Naturaleza**

El Turismo de Naturaleza “se refiere a los viajes con el objetivo de realizar actividades recreativas que estén en contacto directo con la naturaleza, con una actitud de respeto, disfrute y conservación de los recursos naturales y culturales” (ONU Turismo, 2024).

Turismo de Naturaleza “es aquel que la motivación del viaje es la contemplación y esparcimiento asociada a la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, paisajísticos, geológicos, geomorfológicos, climatológicos, hidrológicos, entre otros” (REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS, 2016).

El Turismo de Naturaleza es un tipo de turismo que se enfoca en la exploración y goce de la naturaleza, generalmente en entornos rurales, busca promover la conservación del medio ambiente y la interacción con la naturaleza.

#### a. Turismo Botánico

Se refiere a una forma de ecoturismo enfocándose en la conservación y promoción de la biodiversidad, busca fomentar la comprensión y el respeto por la naturaleza. Además, el Turismo Botánico puede incluir actividades como senderismo, excursiones guiadas, talleres de identificación de plantas y otros eventos que promueven la conexión con la naturaleza. (ONU Turismo s.f.)

#### b. Turismo de Aventura

Es un tipo de turismo que tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos, se asocia con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza, esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y requiere esfuerzo físico y/o mental significativo. (ONU Turismo, s.f.)

Son consideradas actividades de aventura en tierra: cabalgata, “canoeing”, ciclo turismo, exploración de cuevas, escalada, montañismo y senderismo, en agua: embarcaciones motorizadas como boya, banana y esquí, buceo, kayak de mar, kayak de río, surf, rafting, snorkel, surf y tubing; y, en aire, alas delta, “puénting”, “canopy”, alpinismo y parapente. (MINTUR, 2014)

Estas actividades se las realizan mediante operadoras turísticas o agencias de viaje.

### c. Senderismo Interpretativo

Se trata de los visitantes que transiten a pie por los espacios naturales con la finalidad de enriquecer su conocimiento con el entorno.

## **5.1. Importancia del Turismo de Naturaleza**

El Turismo de Naturaleza desempeña un papel fundamental de la conciencia ambiental, prácticas de conservación de la biodiversidad, mismas que inducen a la sostenibilidad. Para entender la importancia del Turismo de Naturaleza y cómo éste se relaciona con el medio ambiente y la sostenibilidad, debemos entender que este tipo de Turismo permite que las personas se conecten con la naturaleza, apreciar la biodiversidad y por consiguiente un aporte a las comunidades locales, además de contribuir a la perseveración de los hábitats naturales y mantenimiento de un equilibrio ecológico.

## **5.2 Áreas Naturales Protegidas**

“Son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (Dudley, 2008, como se citó en Ministerio de Ambiente, s.f.).

Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas, las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, fijación y cobro de tarifas por ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en la Ley, las áreas turísticas protegidas comprenden los centros turísticos

existentes y las áreas de reserva turística. (Ley de Turismo, Art. 20, Ecuador)

A continuación, se detallan las Áreas Naturales Protegidas:

Bosque Protector Cerro Blanco

Área Nacional de Recreación Parque Lago

Área Nacional de Recreación Isla Santay

Área Nacional de Recreación Samanes

Zona de Reserva Forestal Senderos

Bosque Protector Cerro Colorado, Jardín Botánico de Guayaquil.

Bosque Protector Cerro Paraíso

Bosque Protector Prosperina

Bosque Protector Sendero de Palo Santo

### **5.3. Actividades de Turismo de Naturaleza**

- senderismo
- observaciones (de aves / fauna y flora / geológica / estelar).
- ecoturismo, (safaris fotográficos / talleres de restauración).
- turismo de aventura (escalada / tirolesa / rafting / ciclismo de montaña).
- Turismo de bienestar (spa / yoga / meditación / retiros espirituales / hidroterapia / nutrición).

### **5.4. Beneficios del Turismo de Naturaleza para la localidad**

El Turismo de Naturaleza tiene varios beneficios importantes para las comunidades locales:

- a. Economía local

Con la finalidad de que genere empleos directos e indirectos, estimulando el desarrollo a las empresas turísticas, lo que contribuye a la reducción del desempleo local.

b. Conservación de Recursos Naturales

El turismo de naturaleza conlleva un impacto ambiental mínimo, debido a que se mantiene los procesos ecológicos esenciales, esto induce como resultado la conservación de los recursos naturales y a la biodiversidad.

c. Respeto a la Autenticidad Sociocultural

El respeto hacia las culturas y a su vez los bienes culturales y arquitectónicos inherentes a la comunidad, contribuye a la tolerancia intercultural.

d. Turismo Comunitario/Integración de Comunidades Locales

Permite a los habitantes de la localidad convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben.

e. Desarrollo de Productos Turísticos Regionales

Esto descentraliza a la industria del Turismo mediante la toma de iniciativas por parte de la comunidad local, generando un desarrollo de productos turísticos auténticos de la región.

f. Experiencias auténticas

Ofrece a los turistas una experiencia nativa que enriquece y fortalece las prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.

g. Promoción de Manifestaciones Culturales (bailes, artesanía y gastronomía)

Promueve y valora las manifestaciones culturales de la localidad, de la región y a nivel nacional.

h. Restauración y Conservación de Patrimonio Cultural y Natural.

Promover la conservación, restauración y uso de monumentos arquitectónicos y obras de forma física tanto de interés regional como nacional.

i. Vigilancia y gestión de impactos

Se fomenta la vigilancia, evaluación y gestión de impactos que se generan, desarrollando modelos de perdurabilidad de su entorno.

j. Planificación Regional

Esto induce a la planificación regional, beneficiando un desarrollo integro de todos los sectores de la economía.

Todos estos beneficios del Turismo de Naturaleza en la localidad reflejan la capacidad para generar un crecimiento económico y al mismo tiempo conservar su patrimonio natural y cultural, logrando mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.



**Metodología del Proceso de Investigación**  
**Capítulo 2**

## Metodología del Proceso de Investigación

Definición y comportamiento de las principales variables, independiente y dependiente, a continuación, se detalla la operacionalización de las variables:

*Tabla 1. Variable Independiente y Dependiente*

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES/	INSTRUMENTO
(Variable Independiente) Turismo de Naturaleza	El Turismo de Naturaleza es un tipo de turismo que se enfoca en la exploración y goce de la naturaleza, busca promover la conservación del medio ambiente y la interacción con la naturaleza. "Se refiere a los viajes con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza, con una actitud de respeto, disfrute y conservación de los recursos naturales y culturales" (ONU Turismo).	1 entorno natural. 2. Interés local. 3 fauna y flora. 4 tendencia mundial. 5. Conservación de recursos. 6 actividades de Turismo de Naturaleza.	Se pueden medir a través de las características que tienen los espacios de naturaleza en Guayaquil. -recursos naturales, atractivos naturales.	Observación Entrevistas
(Variable dependiente) Impulso del turismo urbano.	El turismo urbano es "un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios. (ONU Turismo)	1 estrategias urbanas 2 tendencias y oportunidades 3 cultura 4 infraestructura 5 tecnología 6 impacto social, Relaciones.	Mediante cantidad de visitas - Accesibilidad -Análisis estratégico	Observación Entrevistas

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

Se estableció como variable independiente el turismo de naturaleza y como dependiente el impulso del turismo urbano, esto quiere decir que el turismo de naturaleza como variable independiente no puede cambiar ya que, de ésta depende que se genere el impulso del turismo urbano de la ciudad de Guayaquil.

Es por eso que se pretende el desarrollo del Turismo de Naturaleza para que impulse al turismo urbano de Guayaquil.

### **Tipo de investigación**

El presente documento de investigación fue de tipo descriptivo, mediante la observación. Primeramente, se diagnosticó todos los espacios naturales que mantiene la ciudad, de manera que una vez obtenidos, poder trabajar en ello e identificar si un espacio natural pueda ser atractivo turístico para sus visitantes, con el objetivo de impulsar el turismo de naturaleza en la urbe.

Respecto a la investigación descriptiva el propósito del investigador es describir situaciones y eventos, cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar, desde el punto de vista científico, describir es medir, puesto que, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así y valga la redundancia, describir lo que se investiga. (Hernández S. R, et al., 2004, 5ª ed.)

La tipología de la investigación fue en base a la observación de los distintos recursos naturales que existen en la urbe, una vez diagnosticados estos espacios naturales se los identificó y posterior a esto, se los clasificó de manera que cumplan con jerarquía necesaria para convertirse en Atractivo Turístico con valor, para conseguir la visita por parte de los turistas en la ciudad de Guayaquil como oportunidad de desarrollar el Turismo de Naturaleza.

## **Enfoque de la investigación**

Para analizar las oportunidades que tiene la ciudad de Guayaquil, se evaluó los diferentes recursos y atractivos que ya existen en la urbe.

Esta investigación tuvo un enfoque metodológico cualitativo, ofreciendo información necesaria con datos importantes para el objetivo de esta investigación.

El enfoque cualitativo lo que nos modela es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en uso del empleo de un instrumento de medición predeterminado. En este enfoque las variables no se definen con la finalidad de manipular experimentalmente, y esto nos indica que se analiza una realidad subjetiva además de tener una investigación sin potencial de réplica y sin fundamentos estadísticos. (Hernández S. R, et al., 2004, 5ª ed.)

El periodo y lugar donde se desarrolló la presente investigación fue en la ciudad de Guayaquil durante el mes de julio del 2024.

Como Universo fueron los ciudadanos profesionales de la ciudad de Guayaquil y con muestreo estratificado en donde el investigador seleccionó específicamente los elementos que conforman la muestra, por lo tanto, la muestra fueron profesionales y expertos que están relacionados con el Turismo de Naturaleza.

La tipología que se aplicó fué el método empírico de entrevistas y de observación, mediante el uso de la ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos procedido del Ministerio de Turismo.

Cabe mencionar que para el uso de la ficha de Jerarquización se diagnosticó los espacios naturales que mantiene Guayaquil, en base a un total de diecisiete

espacios de naturaleza, respetando los límites de la ciudad, sin embargo, el Área Nacional de Recreación Isla Santay, a pesar de estar fuera del margen referencial es parte de la gestión de Guayaquil.

**Análisis e Interpretación de Resultados de la Investigación**  
**Capítulo 3**

## **Resultados de la Investigación**

El fichaje es una técnica muy útil empleada especialmente por los investigadores, es un modo de recolectar y almacenar información relevante y específica. Cada ficha contiene una serie de datos, extensión, variable, pero de todos referidos a un mismo tema, lo cual le confiere unidad y valor propio.

(López, A. M., 2023, como se citó en Tigselema, I., Solís, R. 2023)

Permitió establecer una base de datos a través del descubrimiento y la puesta en evidencia de las condiciones y características de los espacios naturales estudiados.

## **Criterios de Evaluación**

En la evaluación del atractivo “se definen una serie de criterios que se relacionan a los atributos mínimos que debe cumplir un atractivo para convertirse en producto turístico, estos criterios están respaldados por los Índices de Competitividad Turísticas publicados por el foro económico del Ecuador” (Tigselema, I., Solís, R. 2023).

A continuación, se presentan los Criterios de Evaluación:

- a. Accesibilidad y conectividad.
- b. Planta turística/Servicios.
- c. Estado de conservación e integración sitio/entorno.
- d. Higiene y seguridad turística.
- e. Políticas y regulaciones.
- f. Actividades que se practican en el atractivo.
- g. Difusión del Atractivo.
- h. Registro de Visitantes y Afluencia.
- i. Recursos Humanos.

### **Ponderación de Criterios.**

Para automatizar los resultados de la aplicación de los criterios anteriores, se ha asignado un factor ponderación para cada criterio responde a la capacidad institucional según las competencias que inciden en su mejora o gestión. La ponderación mayor se dio a criterios de competencia directa de otras carteras de Estado, mientras que la de menor ponderación son criterios de autoridad nacional de turismo directamente. (Ministerio de Turismo, 2018)

A continuación, se demuestra la ponderación de criterios de Atractivos Turísticos

*Tabla 2. Ponderación de Criterios de Atractivos turísticos*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con capacidades diferentes, además hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
Planta turística/Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
Estado de conservación e integración sitio/entorno.	Estimación de la integridad de atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14



Higiene y seguridad turística.	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de desechos, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realice en el atractivo.	10
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practiquen en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
Difusión del Atractivo.	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
Registro de Visitantes y Afluencia.	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen, intensidad de uso y estimación de demanda potencial.	5
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
Total		100

*Fuente: Elaborado por Manual de Atractivos y generación de Espacios turísticos*

## Jerarquización de Atractivos Turísticos

Para la Jerarquización de Atractivos se toman en cuenta los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en relación a la Ponderación de Criterios de Índice de competitividad y su descripción. Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. (Ministerio de Turismo, 2018)

A continuación, se muestran los rangos de acorde al nivel de jerarquía que será asignado, en base al Manual de Atractivos Turísticos.

*Tabla 3. Jerarquización de Atractivos turísticos*

RANGOS	JERARQUÍA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

*Fuente: Elaborado por Manual de Atractivos y generación de Espacios turísticos*

“Las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios de evaluación propuestos por la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, y adaptados al Índice de Competitividad Turística, como se resume en los Criterios de Evaluación” (MINTUR, 2018).

Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos para los niveles de jerarquía:

1. Las jerarquías pueden situarse tanto a los atractivos en oferta real como a los que no operan. En primer lugar, corresponde a aquellos atractivos que están absorbiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En segundo lugar, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que debido a la falta de instalaciones o facilidades no han sido puestos en valor para el turismo.
2. En la jerarquización la demanda es apreciada en su forma más genérica como receptora interna y local asumiendo que el tipo de visitante es nacional y extranjero.
3. Los atractivos que no logren la calificación mínima son considerados como recurso turístico. (MINTUR, 2018)

Para cumplir con el propósito de identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos que ofrecen mejores condiciones para el desarrollo del turismo de naturaleza en la ciudad de Guayaquil. Se pudo identificar los atractivos naturales dentro de la urbe.

A continuación, se detallan los atractivos turísticos identificados de la ciudad Guayaquil

*Tabla 4. Atractivo Turístico Natural Área Nacional de Recreación Isla Santay*

ISLA SANTAY		
CATEGORÍA ATRATIVOS NATURALES	TIPO TIERRAS INSULARES	SUBTIPO: ISLA CONTINENTAL
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: DURÁN/GUAYAQUIL	LOCALIDAD: SAN JACINTO DE SANTAY

		
DESCRIPCIÓN:	<p>La isla se encuentra en el río Guayas a 800 metros de Guayaquil, comprende 2.215 hectáreas. Fue declarada Área Nacional de Recreación y Sitio Ramsar. Cuenta con cinco especies de manglar y sirve como refugio de aves. Posee una ciclovia, camineras elevadas, centro de visitantes, restaurante, alojamiento comunitario, cocodrilera y muelle. Los senderos ecoturísticos: La Cocodrilera y Huaquillas son utilizados por los visitantes para observar la flora y fauna del área.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Paseo en bote</li> <li>-Paseo en lancha</li> <li>-Observación de flora, fauna</li> <li>-Caminatas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Picnic</li> <li>-Actividades Recreativas</li> <li>-Senderismo</li> <li>-Ecoturismo</li> </ul>

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Tabla 5. Ponderación de Criterios de Atractivo Isla Santay*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	10.5
Planta turística/Servicios	13.8
Estado de conservación e integración sitio/entorno.	10
Higiene y seguridad turística	11.8
Políticas y regulaciones.	5

Actividades que se practican en el atractivo.	9
Difusión del Atractivo.	0
Registro de Visitantes y Afluencia.	5
Recursos Humanos.	3
<b>TOTAL</b>	<b>68.1</b>

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Tabla 6. Atractivo Turístico Natural Bosque Protector Cerro Blanco*

BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO		
CATEGORÍA ATRATIVOS NATURALES	TIPO BOSQUES	SUBTIPO: SECO
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL	LOCALIDAD: VIA A LA COSTA, KM 26
		
Fuente: Alcaldía de Guayaquil		
DESCRIPCIÓN:	<p>Cerro Blanco es una reserva privada de Bosque Tropical Seco de la costa, ubicado en el kilómetro 16 vía a la costa. Conservado hasta la actualidad, es el pulmón más grande de Bosque, tiene senderos, campamentos, avistamiento de aves y visitas experimentales. Es un lugar para ir con toda la familia.</p>	

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades recreativas</li> <li>-Observación de flora y fauna</li> <li style="padding-left: 20px;">-Senderismo</li> <li>-Observación de astros</li> <li style="padding-left: 20px;">-Camping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Picnic</li> <li>-Caminata</li> <li>-Ciclo turismo</li> <li>-Fotografía</li> <li>-Recorridos guiados.</li> </ul>
-------------------------	--	---

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Tabla 7. Ponderación de Criterios Atractivo Bosque Protector Cerro Blanco*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	14
Planta turística/servicios.	11.4
Estado de conservación e integración atractivo/entorno.	10
Higiene y seguridad turística.	10.7
Políticas y regulaciones.	4
Actividades que se practican en el atractivo.	3
Difusión del Atractivo	3
Registro de visitante y afluencia	2
Recurso humano	5
TOTAL	63.1

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

Tabla 8. Atractivo Turístico Natural Jardín Botánico de Guayaquil

JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL		
CATEGORÍA ATRATIVOS NATURALES	TIPO BOSQUES	SUBTIPO: SECO
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL	LOCALIDAD: AV. FCO. ORELLANA Y ROBERTO ESTRADA GUZMAN
		
Fuente: Empresa Pública Municipal de Turismo		
DESCRIPCIÓN:	<p>El Jardín Botánico de Guayaquil se encuentra al norte de la ciudad. Es un lugar que cuenta con diversos tipos de flora y fauna. Su objetivo es difundir lineamientos de respeto y conservación, creando una conciencia eco amigable. Alberga alrededor de 324 especies diferentes de árboles frutales, plantas ornamentales, plantas tropicales exóticas que se las aprecia en su propio hábitat.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Senderismo</li> <li>-Picnic</li> <li>-Observación de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recorridos guiados</li> <li>-Fotografía</li> <li>-Caminata</li> </ul>

Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

*Tabla 9. Ponderación de Criterios Atractivo Jardín Botánico de Guayaquil*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	17
Planta turística/servicios.	9.3
Estado de conservación e integración atractivo/entorno.	12
Higiene y seguridad turística.	11
Políticas y regulaciones.	2
Actividades que se practican en el atractivo.	12
Difusión del Atractivo	0
Registro de visitante y afluencia	5
Recurso humano	0
<b>TOTAL</b>	<b>68.3</b>

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Tabla 10. Atractivo Turístico Natural Parque Forestal*

PARQUE FORESTAL		
CATEGORÍA ATRACTIVOS NATURALES	TIPO BOSQUES	SUBTIPO: SECO
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL	LOCALIDAD: AV. QUITO Y VENEZUELA





Fuente: Elaborado por autor

DESCRIPCIÓN:	El Parque Forestal es un atractivo que cuenta con varios atractivos naturales, tanto por agua como terrestre, como principal el paseo en bote y senderismo, además de fotografía. Al interior se encuentra la Plaza de Artes y el Teatro Centro Cívico.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Paseo en bote</li> <li>-Actividades recreativas</li> <li>-Picnic</li> <li>-Caminata</li> <li>-Exhibición de obras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación de flora y fauna</li> <li>-Senderismo</li> <li>-Presentaciones en vivo</li> <li>-Fotografía</li> </ul>

Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

Tabla 11. Ponderación de Criterios Atractivo Parque Forestal

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	15
Planta turística/servicios.	11.4
Estado de conservación e integración atractivo/entorno.	12
Higiene y seguridad turística.	12.8
Políticas y regulaciones.	3

Actividades que se practican en el atractivo.	15
Difusión del Atractivo	0
Registro de visitante y afluencia	0
Recurso humano	2
<b>TOTAL</b>	<b>71.2</b>

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Tabla 12. Atractivo Turístico Natural Zona de Reserva Forestal Senderos*

ZONA DE RESERVA FORESTAL SENDEROS		
CATEGORÍA ATRATIVOS NATURALES	TIPO BOSQUES	SUBTIPO: SECO
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL	LOCALIDAD: AV. FRANCISCO DE ORELLANA Y TEODORO ALVARADO OLEAS
		

DESCRIPCIÓN:	La Zona de Reserva Forestal Senderos brinda experiencia de montaña en media ciudad, ubicado en la Av. Francisco. de Orellana, al frente de Parque Samanes, Senderos es un lugar para los verdaderos amantes de la naturaleza con senderos, puentes y con presencia de grandes arboles samanes.	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS:	-Rocódromo -Actividades Recreativas -Observación de flora y fauna	- Ciclo turismo -Senderismo -Picnic

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Tabla 13. Ponderación de Criterios Atractivo Zona Reserva Forestal Senderos*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	18
Planta turística/servicios.	10.8
Estado de conservación e integración atractivo/entorno.	10
Higiene y seguridad turística.	9.6
Políticas y regulaciones.	3
Actividades que se practican en el atractivo.	6
Difusión del Atractivo	0
Registro de visitante y afluencia	0
Recurso humano	5
TOTAL	62.4

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

Después de haber realizado la Ponderación de Criterios automáticamente, se jerarquiza al atractivo, con la finalidad de asignar un nivel de importancia a cada uno de los espacios estudiados.

A continuación, se detallan los atractivos turísticos identificados y sus respectivos niveles de jerarquización de Atractivos Turísticos de la ciudad de Guayaquil.

*Tabla 14. Jerarquía de Atractivos Turísticos*

<i>NOMBRE DEL ATRACTIVO</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUBTIPO</i>	<i>JERARQUÍA</i>
<i>ISLA SANTAY</i>	<i>ATRATIVOS NATURALES</i>	<i>TIERRAS INSULARES</i>	<i>ISLA CONTINENTAL</i>	<i>III</i>
<i>BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO</i>	<i>ATRATIVOS NATURALES</i>	<i>BOSQUES</i>	<i>SECO</i>	<i>III</i>
<i>JARDÍN BOTÁNICO DE GUAYAQUIL</i>	<i>ATRATIVOS NATURALES</i>	<i>BOSQUES</i>	<i>SECO</i>	<i>III</i>
<i>PARQUE FORESTAL</i>	<i>ATRATIVOS NATURALES</i>	<i>BOSQUES</i>	<i>SECO</i>	<i>III</i>
<i>ZONA DE RESERVA FORESTAL SENDEROS</i>	<i>ATRATIVOS NATURALES</i>	<i>BOSQUES</i>	<i>SECO</i>	<i>III</i>

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

Como resultado se pudo identificar el nivel de Jerarquía correspondiente a los atractivos turísticos de la urbe de Guayaquil, esto, se dio debido a que la puntuación de cada espacio estudiado superó el puntaje mínimo de 11, que

menor a éste es nombrado recurso turístico y superior, de acuerdo al puntaje es el nivel de jerarquía, como se detalla en la Tabla 3.

Área Nacional de Recreación Isla Santay, con jerarquía tres.

Bosque Protector Cerro Blanco, con jerarquía tres.

Jardín Botánico de Guayaquil, con jerarquía tres.

Parque Forestal, con jerarquía tres.

Zona de Reserva Forestal Senderos, con jerarquía tres.

Luego de estos resultados, se realizaron entrevistas, lo que permitió el encuentro con profesionales y especialistas directamente relacionados con el Turismo de Naturaleza, en donde se obtuvo información importante en cuanto al objetivo de la investigación.

Se entrevistaron a expertos relacionados al Turismo de Naturaleza para un mejor conocimiento en cuanto a los atractivos naturales identificados en la ciudad, los entrevistados fueron:

Profesionales en Turismo Sostenible

Profesionales Biólogos

Profesionales Ingenieros Ambientales

Profesionales Guías Turísticos

Profesional en Marketing.

A continuación, se detallan las preguntas de entrevistas realizadas a los expertos profesionales relacionados al Turismo de Naturaleza.

1. Puede presentarse y compartirnos su profesión y experiencia.
2. Según su experiencia, ¿Qué oportunidades tiene Guayaquil para desarrollar el turismo de naturaleza?
3. ¿Cuáles son los principales lugares naturales que considera más apropiados para el Turismo de Naturaleza en Guayaquil?
4. ¿Qué puede resaltar, de aspectos positivos, de estos lugares seleccionados?
5. ¿Qué puede resaltar, como aspectos negativos, de estos lugares seleccionados?
6. ¿Qué tipo de actividades y experiencias considera más apropiadas para los lugares de turismo de naturaleza?
7. ¿Qué cree usted que se pueda complementar para lograr la visita de turistas a estos lugares?
8. Desde su profesión, ¿Cómo se puede destacar estos Atractivos Naturales como oferta turística, promoviendo un Turismo de Naturaleza en la ciudad?
9. A continuación, se mencionan los lugares identificados de importancia para la realización del turismo de Naturaleza en Guayaquil. Desde su experiencia, ¿Qué estrategia recomienda usted para que estos atractivos sean reconocidos?

Isla Santay

Bosque protector Cerro Blanco

Jardín Botánico de Guayaquil

Parque Forestal

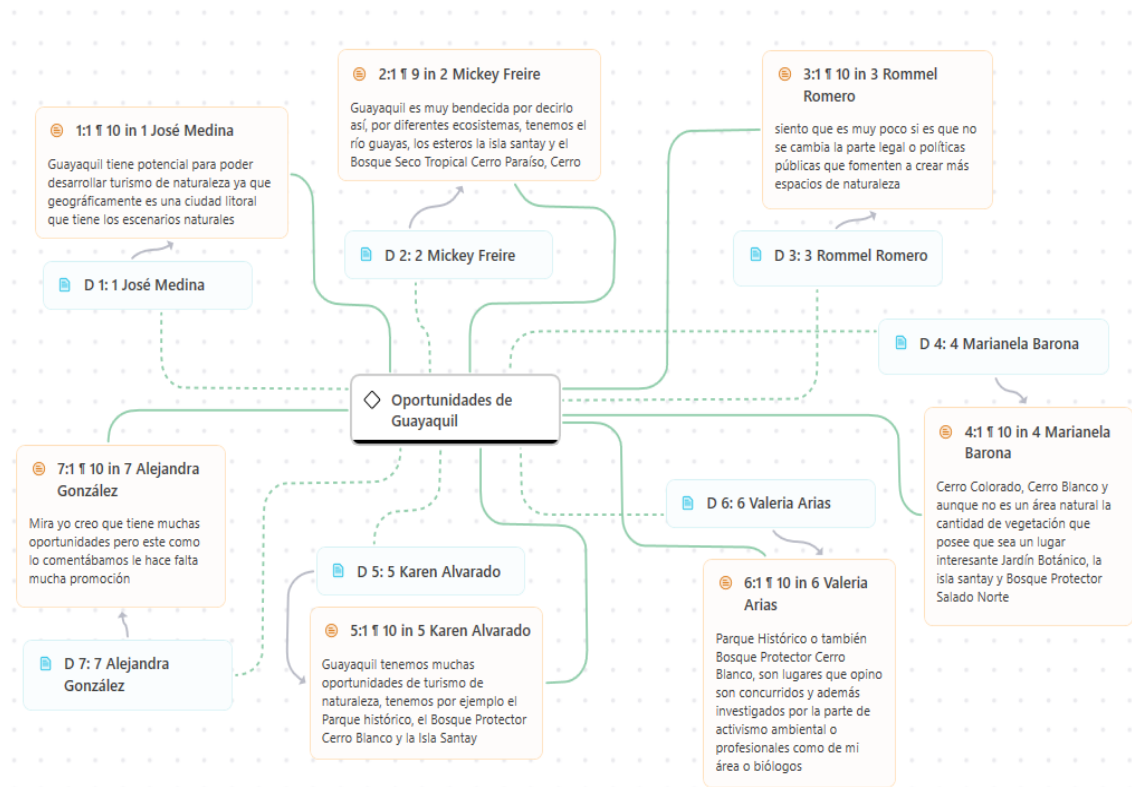
Zona de Reserva Forestal Senderos

Una vez realizadas las entrevistas, se procede a la codificación y tabulación mediante un programa tecnológico el cual permitió la obtención de resultados.

La técnica de análisis de información utilizada fue el sistema tecnológico Atlas ti, que permitió la tabulación de los datos recolectados.

La tabulación ayudó a que los datos recolectados se organicen en base a determinados modelos en gráficos o tablas para poder apreciar los resultados de una mejor manera.

Figura 1. Oportunidades de Guayaquil



Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

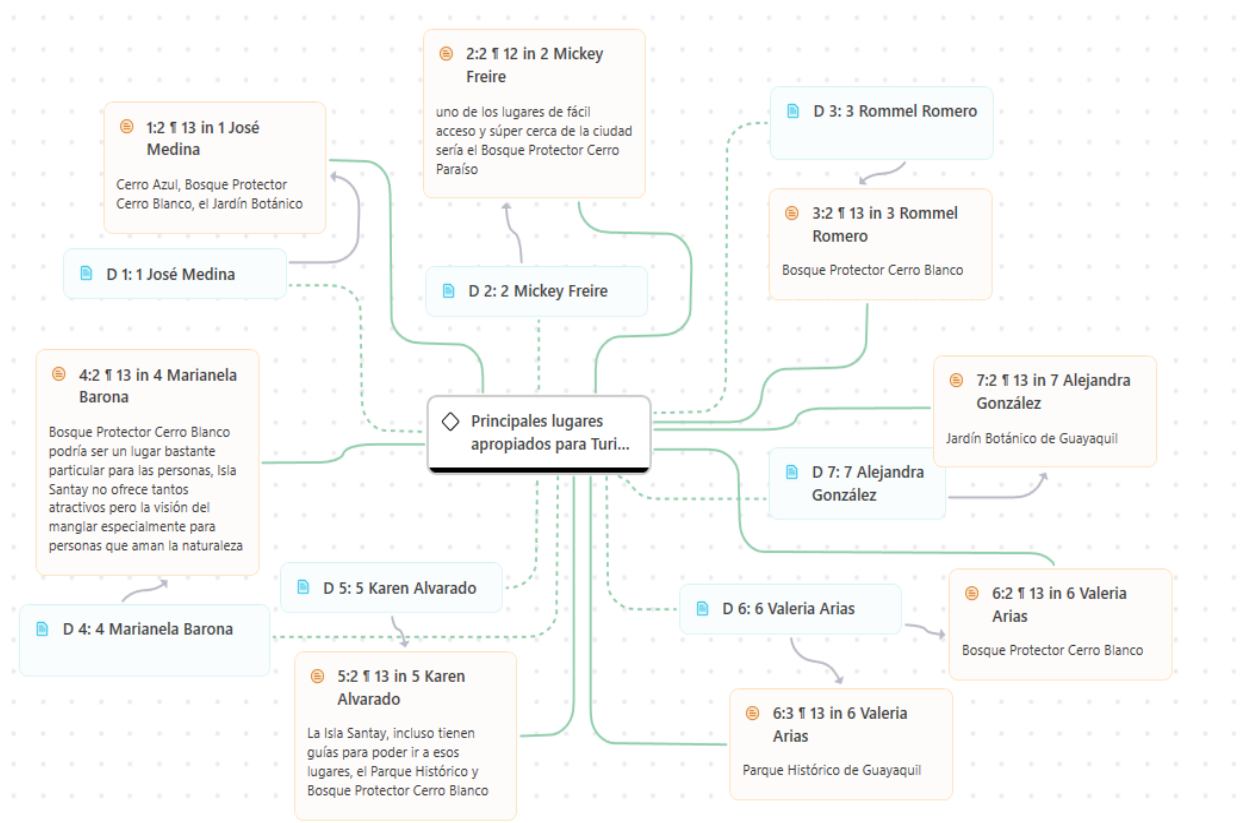
Autores como **Ciro Peña**, menciona que, las oportunidades de Guayaquil resultan atraer a más turistas por sus múltiples atractivos y son perfectos para viajar solos, en pareja o con niños. Guayaquil presenta una variedad de oportunidades relacionadas con atractivos naturales que destacan por su biodiversidad y belleza (2024).

Según los entrevistados, la mayoría estuvieron de acuerdo con que la ciudad de Guayaquil tiene muchas oportunidades y es bendecida por sus diferentes ecosistemas, teniendo potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, debido a sus escenarios naturales originarios de la urbe, sin embargo, le hace falta mucha promoción.

Las oportunidades mencionadas son Bosque Seco Tropical como: Cerro Paraiso, Cerro Blanco, Cerro Azul, Cerro Colorado, Bosque Protector Salado Norte, El Parque Histórico, Isla Santay y Jardín Botánico.



Figura 2. Principales lugares apropiados para el Turismo de Naturaleza

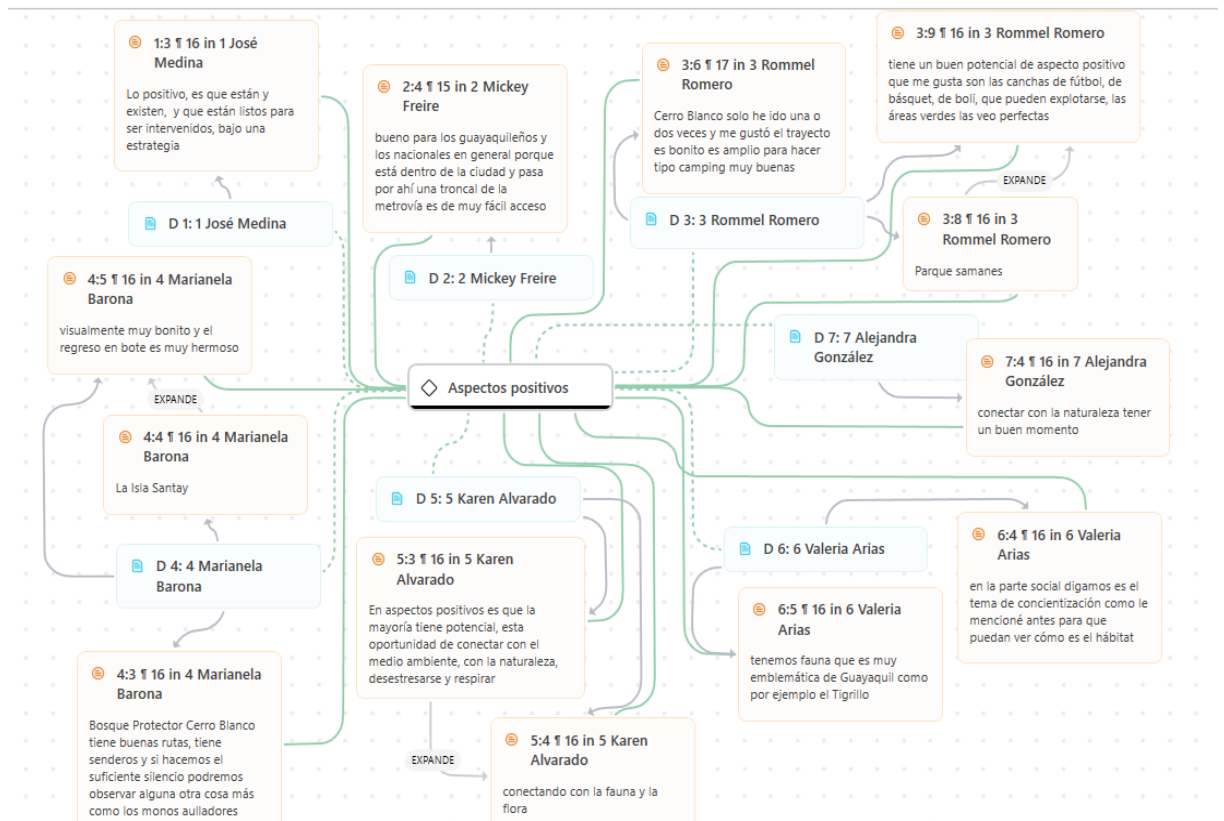


Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

Según el Ministerio de Turismo menciona que “los principales lugares apropiados para el turismo natural son Los Senderos de Parque Samanes, la Isla Santay, y el orquideario Ecu genera, lugares que pueden recorrer los amantes de la naturaleza” (2021).

Los entrevistados expresaron, en su gran parte, que los principales lugares apropiados para el Turismo de naturaleza en la urbe son el Bosque Protector Cerro Blanco, el Parque Histórico, el Jardín Botánico de Guayaquil y la Isla Santay.

Figura 3. Aspectos Positivos de lugares para el Turismo de Naturaleza

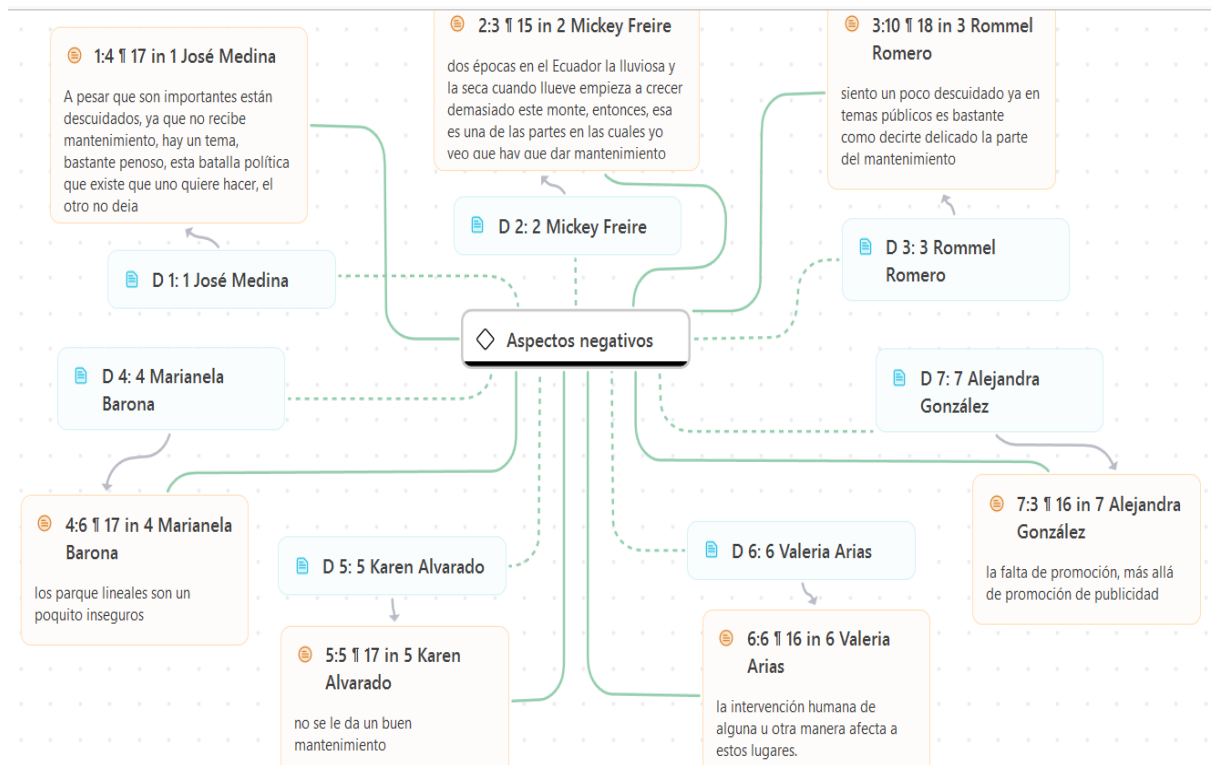


Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

Según el Ministerio de Turismo indica los aspectos positivos de los principales lugares, como: Zona Senderos del Parque Samanes en donde el turismo, el entretenimiento y la naturaleza se fusionan en esta área que tiene un humedal y se puede realizar avistamiento de aves, ciclismo, entre otras actividades. La Isla Santay existe una planicie que es aprovechado por aves acuáticas que encuentran un importante sitio de descanso, refugio y anidación, apreciar flora y fauna de manglar, un mirador natural de Guayaquil la ecoaldea y el orquideario Ecuagenera, una de las más grandes productoras de orquídeas de Sudamérica. (2021)

Los entrevistados mencionaron en general que están dentro de la ciudad, por lo tanto, es de muy fácil acceso, la mayoría tiene potencial en cuanto al Bosque Protector Cerro Blanco es amplio y se puede realizar una variedad de actividades. El Parque Histórico su fauna emblemática como ejemplo el Tigrillo. El Jardín Botánico de Guayaquil es una variedad de flora exótica. La Isla Santay con visión del manglar especialmente para personas que aman la naturaleza.

Figura 4. Aspectos Negativos de lugares para el Turismo de Naturaleza



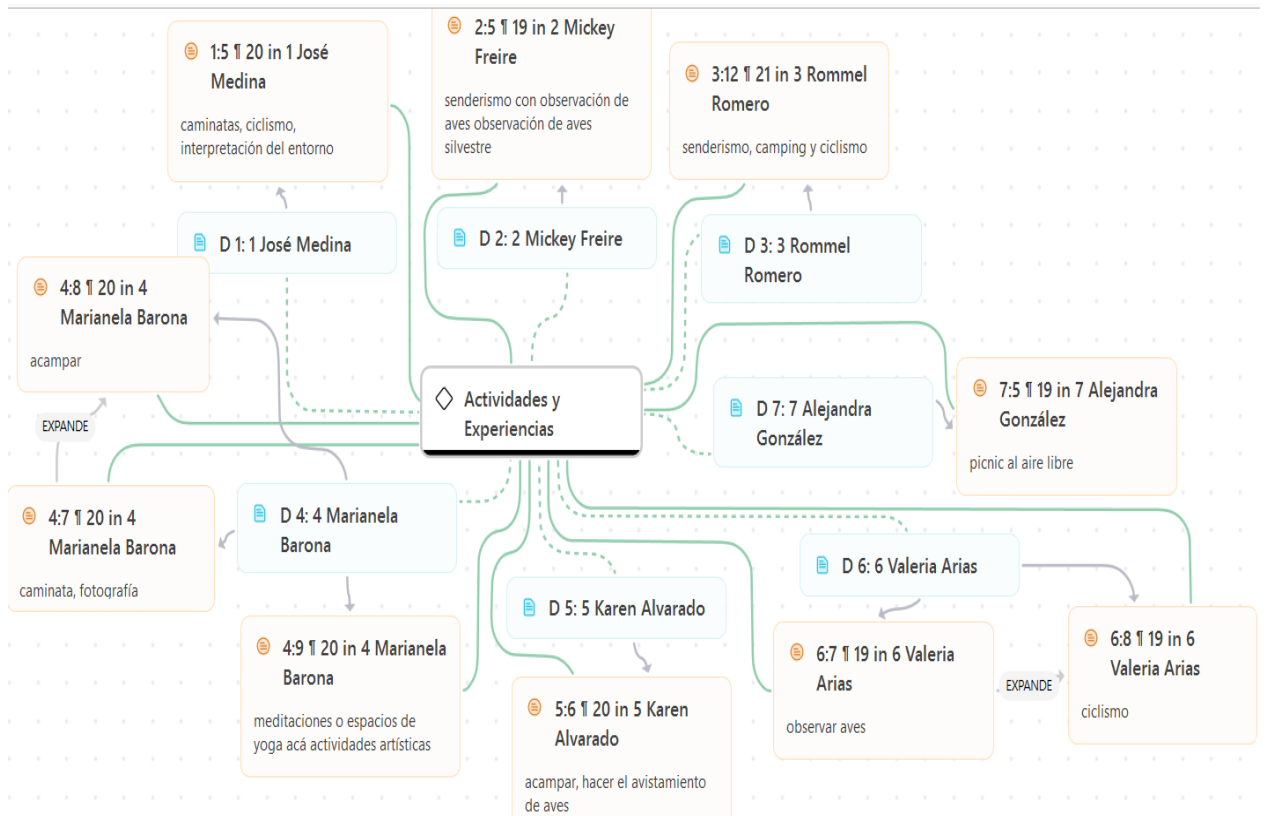
Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

Según Alexander García critica que Senderos del Parque Samanes lleva mantenimiento deficiente, acceso limitado, falta de visibilidad (2023). La Isla Santay accesibilidad, aunque es un destino turístico, enfrenta desafíos en términos de accesibilidad, limitación en transporte puede dificultar la llegada de los visitantes, lo que puede afectar su desarrollo de atractivo turístico sostenible. El orquideario Ecu genera requiere mejora de instalaciones.

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo que “a pesar de ser importantes están descuidados, no se da un buen mantenimiento”.

El profesional en Turismo Sostenible expresa que “no se ha brindado una gestión adecuada, en donde intervengan profesionales, ya que los espacios no están para improvisaciones, ni experimentos”

Figura 5. Actividades y Experiencias apropiadas para los lugares



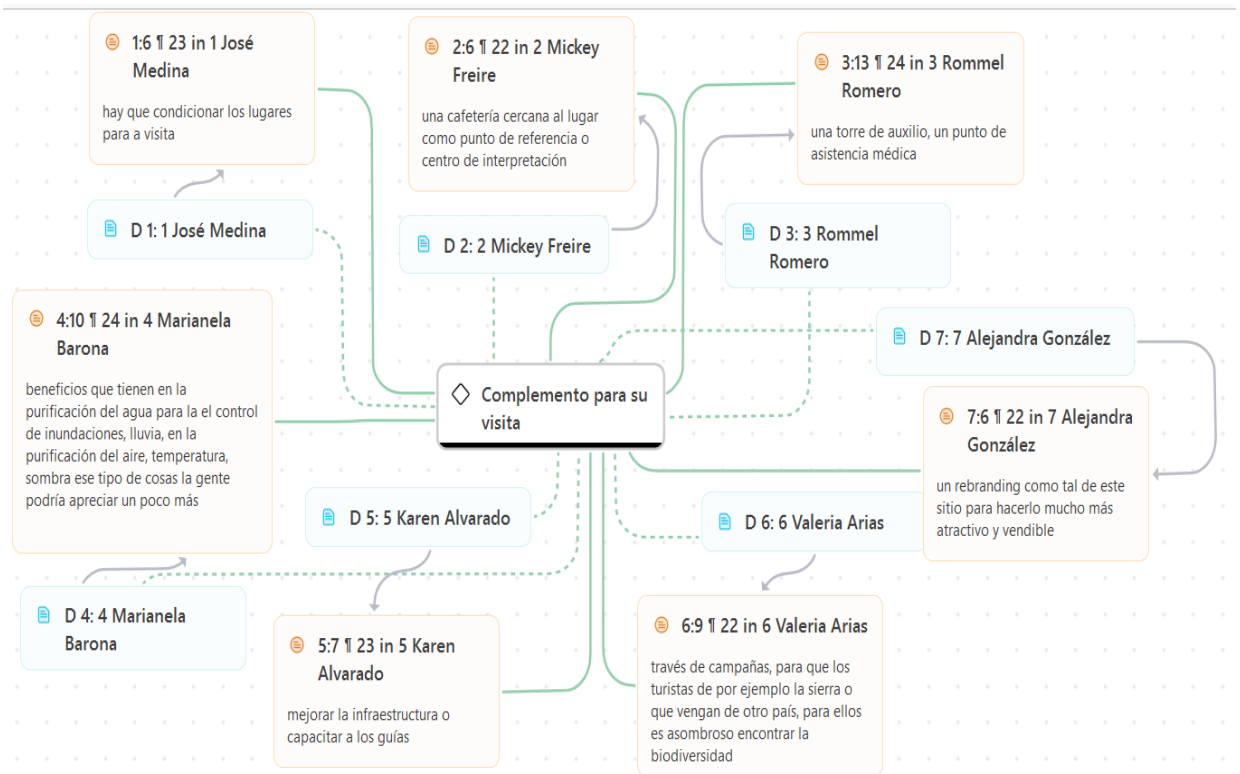
Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

Autores como Roberto C. Boullón, indica las principales actividades de Turismo de naturaleza incluyen apreciación del entorno natural, senderismo, observación de flora y fauna, campamentos y pernoctaciones en entornos naturales (2002).

Según Ostelea las actividades de turismo de naturaleza son ciclismo, rafting, senderismo, tirolesa, parapente (18 de mayo de 2022).

La mayoría de entrevistados indicaron observación de aves, caminatas, ciclismo, interpretación del entorno, senderismo, camping, avistamiento de flora, fotografía, meditaciones o yoga, actividad artística, picnic al aire libre.

Figura 6. Complemento para lograr la visita de turistas

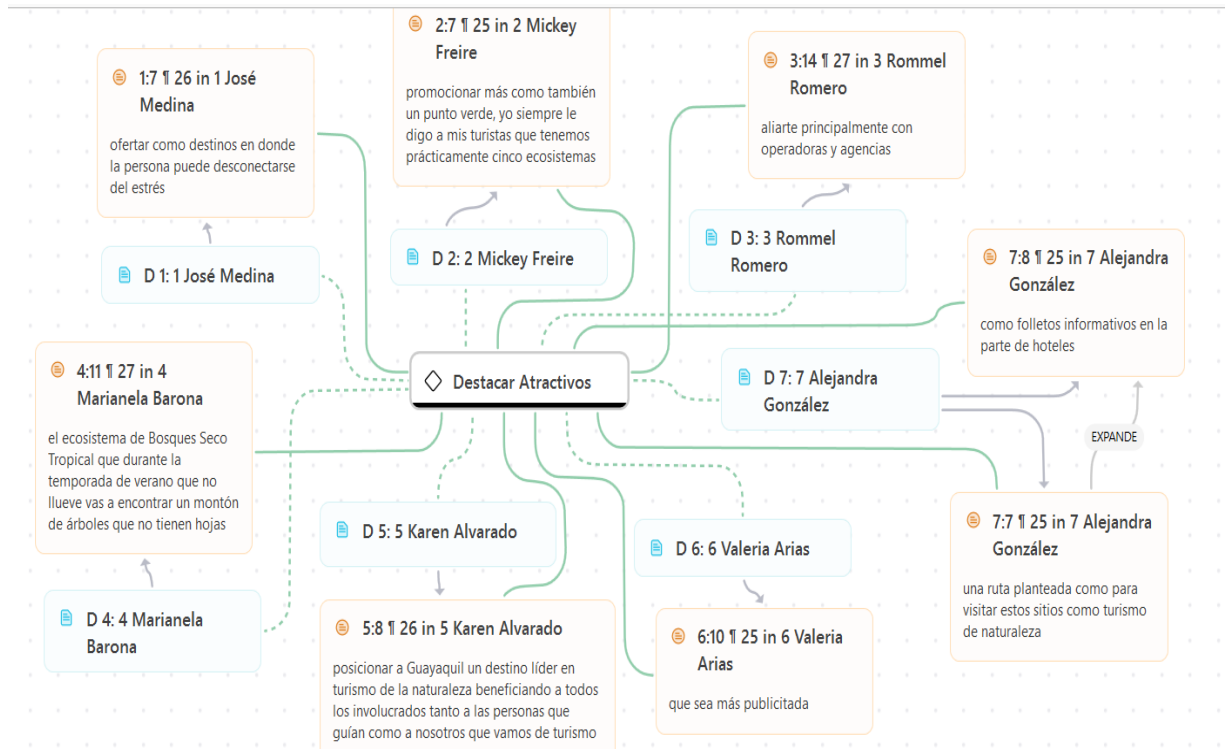


Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

Los complementos se refieren a los servicios y productos adicionales que enriquecen la experiencia del visitante como servicios de alojamiento, guías turísticos, actividades recreativas, transporte, entre otros.

Los expertos dijeron que para lograr la visita de turistas a estos lugares hay que condicionarlos con el complemento de una cafetería cercana, centro de información, una torre de auxilio o asistencia médica, rebranding para hacerlo mucho más atractivo, campañas, mejorar infraestructura, purificación de agua para que se aprecie más.

Figura 7. Destacar los atractivos naturales para el Turismo de Naturaleza

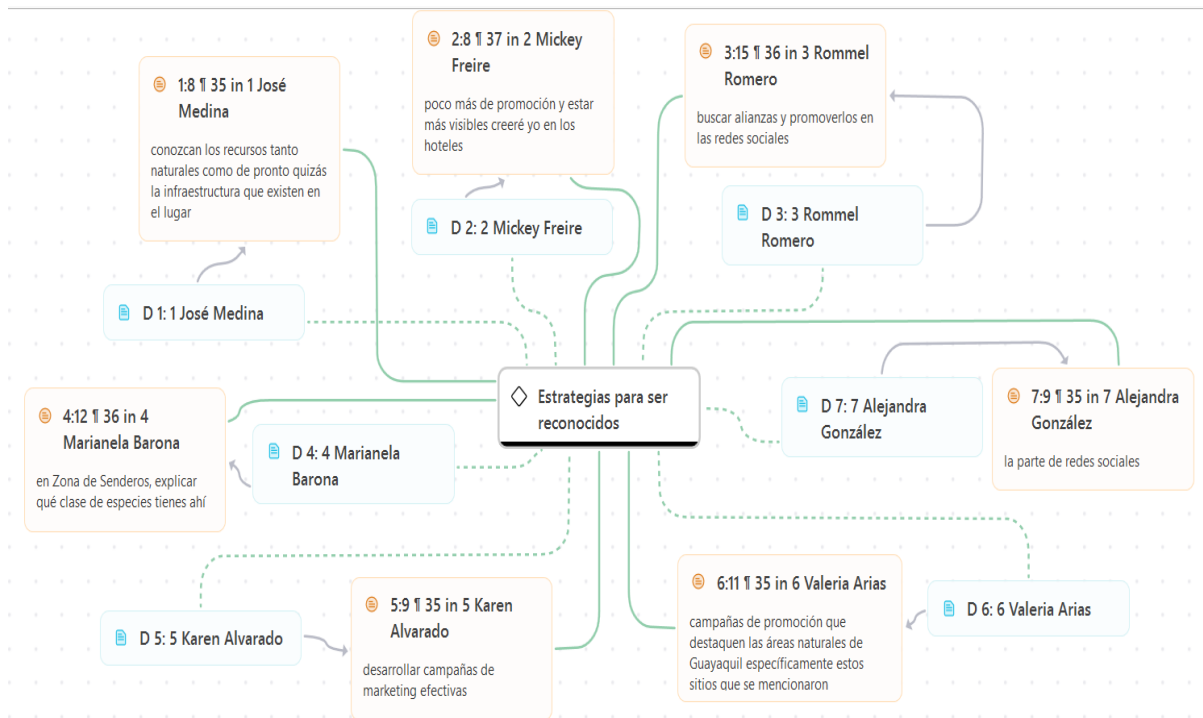


Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

Para destacar los atractivos naturales, se debe impulsarlos mediante educación ambiental a la comunidad local, rutas turísticas ecológicas (Campoverde, D, 2012).

Los expertos sugirieron que para destacar los atractivos naturales se debe destacar ecosistema de Bosques Secos Tropical y su importancia, también promocionar más como un punto verde, aliarse con operadores y agencias turísticos, publicidad mediante folletos informativos en hoteles, rutas turísticas, ofertar como destinos en donde la persona puede desconectarse del estrés y posicionar a Guayaquil como destino líder en turismo de naturaleza que beneficia a todos los involucrados.

Figura 8. Estrategias sobre atractivos naturales para ser reconocidos



Fuente: Elaborado por autor, en base a entrevistas.

Es fundamental considerar estrategias que aborden la promoción y el desarrollo del turismo de naturaleza, que conserve un desarrollo sostenible e integre a la comunidad local (Campoverde, D, 2012).

Los expertos agregaron estrategias para que los atractivos sean reconocidos al turista en Zona de Senderos, explicar las clases de especies, conocer la infraestructura del lugar, ser visibles en hoteles, buscar alianzas.

Tres expertos estuvieron de acuerdo, con promover los atractivos por redes sociales y dos mencionaron, realizar campañas de marketing efectivas como estrategia para llegar al turista.

Cabe mencionar que la que la mayoría de los expertos estuvieron de acuerdo con, que la ciudad de Guayaquil a pesar de que cuenta con espacios de naturaleza potenciales, sin embargo, las autoridades no han brindado una gestión adecuado a éstos.

**Propuesta  
Capítulo 4**



## **Propuesta**

De acuerdo con lo que se detalla en el capítulo anterior III, se expuso que la ciudad de Guayaquil a pesar de contar con espacios completamente, o en su mayor magnitud, naturales, lo que agrega un valor potencial, sin embargo, no se ha brindado una gestión adecuada, en donde intervengan profesionales, ya que los espacios no están para improvisaciones.

En el capítulo anterior, de acuerdo con los resultados, se logró identificar los Atractivos Turísticos Naturales en la ciudad de Guayaquil.

A continuación, se presenta una propuesta para destacar los Atractivos Naturales como oferta turística promoviendo el Turismo de Naturaleza en la urbe, está conformada por tres etapas como complemento de visibilidad, que tiene como principal motivo responder a la problemática y objetivos de la presente investigación.

### **Etapas I**

#### **Propuesta de Circuitos Turísticos**

Los Circuitos Turísticos son rutas organizadas de espacios territoriales, que tiene definido un itinerario en donde incluye elementos necesarios, todo ello a un precio estipulado, pueden sobresalir por sus características naturales.

Para el diseño del circuito turístico se ha tomado en cuenta precios, costos, sitios, y demás detalles referentes a logística, horarios de llegada y salida, además de cualquier otro detalle que ofrezca al turista una experiencia variada, dinámica e interesante.

Como ejemplar propio de organización de la prestación, que puede presentarse como: diseño standard, que son programas ajustados a modelos únicos para el consumo masivo, basándose en la competencia y estudios de mercado, lo que marca tendencias generales y preferencias de los nichos o segmentos que se trabajan habitualmente y de aquellos que desea incorporar como cliente. Y los especiales, programas que como su nombre lo indica, se producen de acuerdo a lo que el cliente solicite, con el objetivo de valorar sus preferencias y necesidades individuales.

En cuanto a los sitios que conforman el itinerario han sido elegidos los Atractivos Turísticos Naturales identificados en los resultados de la investigación. Se ofrece el diseño como un proceso necesario e imprescindible para obtener resultados esperados, llevando a cabo recorrido.

A continuación, para el diseño de los Circuitos Turísticos se ha conformado tres fases, las cuales son:

#### Fase I: Estructura del circuito

Los circuitos serán de carácter general, debido a que es natural, sin embargo, puede incluir la parte cultural y diversión.

El inventario con los recursos turísticos que se han podido identificar de los lugares, la mayoría de ellos son:

Lagunas

Agrupaciones vegetales

Agrupaciones animales

Paisajes

Arte

Aspectos costumbristas

Cerros

Se establecieron puntos de paradas técnicas, salidas y llegadas, con sus respectivos horarios, la cantidad de personas es máximo 11 pasajeros, que forman parte en cada circuito, esto es debido a la cantidad de asientos del transporte.

Las alternativas de puntos intermedios de la ruta siempre serán en el que se encuentra por última vez, teniendo como solución la recogida al pasajero, esto es debido al no tener un medio de contacto con el turista, previa información brindada y en casos de fuerza mayor está la opción de regresar a su hospedaje inicial.

## Fase II: Determinación de servicios a incluir en los circuitos

Transporte

Alimentación

Servicios de Guías

Seguro de viaje

Actividades recreativas

## Fase III: Determinación de costos y precios

Para la formula aplicada que dio como resultado los costos y precio de los Circuitos turísticos, se incluyó un margen de ganancia del veinte por ciento, obteniendo como respuesta en costos de sesenta y cinco dólares, con veintisiete centavos más el margen de ganancia, reflejando el precio de venta por persona de noventa y cinco dólares, que corresponde a un grupo de once personas, cabe mencionar que mientras más sea el número de personas, menor será el precio determinado por turista.

A continuación, se presenta la estructura de costos y precio total por persona.

Tabla 15. Determinación de costos y precio.

COSTO Y PRECIO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS		
Número de personas	11	20
Transporte Total	200,00	280,00
Guía Turístico	100,00	100,00
Valores por persona		
Costo del transporte	18,18	14,00
Costo del Guía	9,09	5,00
Refrigerio	3,00	3,00
Almuerzo	10,00	10,00
Entrada al atractivo	10,00	10,00
seguro de viaje	5,00	5,00
Otros	10,00	10,00
<b>COSTO TOTAL POR PERSONA</b>	<b>65,27</b>	<b>57,00</b>
Margen de ganancia	20%	20%
Valor al público	81,59	71,25
Utilidad por persona	16,32	14,25
<b>UTILIDAD TOTAL</b>	<b>179,50</b>	<b>285,00</b>
IVA DEL 15%	13,05	11,40
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>95,00</b>	<b>85,00</b>

Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

A continuación, se detallan los Circuitos Turísticos con sus respectivos itinerarios. Se desarrollaron tres circuitos diferentes, los cuáles se dividen:

1 Ruta Primavera

2 Ruta Floral

3 Ruta Recreacional

Todos fueron elaborados por diferentes Atractivos Turísticos, lo que representa una variedad en cuanto a elección de los visitantes. De esta manera cada uno de los Atractivos Naturales son destacados como oferta al turista.

En la ruta número uno, denominada “Primavera”, se destacan los atractivos como Jardín Botánico de Guayaquil, Bosque Protector Cerro Blanco y Parque Histórico.

En la ruta número dos, denominada “Floral”, los atractivos son el Parque Forestal, Zona Forestal Senderos de Guayaquil y Parque Histórico.

Y como último circuito nombrado “Ruta Recreacional”, los atractivos destacados son Parque Forestal, Isla Santay y Parque histórico.

Como último Atractivo de visita se eligió al Parque Histórico de Guayaquil como estrategia, debido a sus múltiples bondades que éste ofrece.

Imagen 1. Primer circuito turístico Ruta Primavera.

 **Ruta Primavera**

**1**

**JARDIN BOTANICO DE GUAYAQUIL**

EL JARDIN BOTANICO DE GUAYAQUIL SE ENCUENTRA AL NORTE DE LA CIUDAD. ES UN LUGAR QUE CUENTA CON DIVERSOS TIPOS DE FLORA Y FAUNA



**2**

BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO ES CONSIDERADO COMO EL PULMON MAS GRANDE DE LOS BOSQUES CONSERVADOS HASTA LA ACTUALIDAD

**CERRO BLANCO**



**3**

**PARQUE HISTÓRICO**

EL PARQUE HISTÓRICO DE GUAYAQUIL ES UN LUGAR IDEAL PARA QUIENES DESEAN CONOCER MÁS SOBRE LA RICA HISTORIA DE LA CIUDAD, DISFRUTAR DE LA NATURALEZA Y EXPERIMENTAR LA CULTURA LOCAL EN UN ENTORNO RECREATIVO Y EDUCATIVO, SU ATRACIONES SON MUSEOS, SENDEROS Y ACTIVIDADES.



*¡Gracias por su visita!*

**ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES**

<https://atractivos-turisticos-naturales-de-la-ciudad-guayaquil.cms.webnode.ec/>



Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

Imagen 2. Itinerario del Primer circuito turístico Ruta Primavera.



# Circuito Turístico

## Ruta Primavera



	<i>Itinerario</i>	<i>Observaciones</i>
8h00	Recogida de huéspedes en el hotel	
8h30	Inicia la Guianza Turística durante el Recorrido en el Jardín Botánico de Guayaquil, a continuación se detallan los atractivos del lugar Observación de plantas vivas cultivadas para su conservación Observación de especies en peligro de extinción Colección de mariposas Observación de animales exóticos	 <b>COMER</b> Pisca de Sal
10h30	Partida	
11h00	Inicia la Guianza del Recorrido en Bosque Protector Cerro Blanco, se detallan los atractivos Área de meditación Mirador Observación de fauna y flora Recorrido Sendero Buena vista	 <b>Van</b> Privado
13h30 - 14h30	Almuerzo	 <b>DESTINO</b> Hotel
15h10	Inicia la Guianza del Recorrido en el Parque Histórico Avistamiento de Aves Observación de animales Exhibición de especies de diversas partes del país Fotografía	
17h00	Muelle Rio Daule	
17h20	Regreso de huéspedes al hotel	

<https://atractivos-turisticos-naturales-de-la-ciudad-guayaquil.cms.webnode.ec/>





Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

Imagen 3. Segundo circuito turístico Ruta Floral

 **Ruta Floral**

**1**

**PARQUE FORESTAL**

EL PARQUE FORESTAL DE GUAYAQUIL ES UN REFUGIO VERDE QUE OFRECE UNA VARIEDAD DE OPORTUNIDADES PARA EL ESPARCIMIENTO, LA RECREACIÓN Y LA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA, CONVIRTIÉNDOSE EN UN VALIOSO RECURSO PARA LA COMUNIDAD LOCAL.



**2**

LA ZONA SENDEROS DE GUAYAQUIL ES UN LUGAR IDEAL PARA QUIENES BUSCAN UNA ESCAPADA AL AIRE LIBRE DENTRO DE LA CIUDAD. OFRECE UNA COMBINACIÓN DE EJERCICIO FÍSICO, CONTACTO CON LA NATURALEZA Y UNA OPORTUNIDAD PARA RELAJARSE Y DESCONECTAR DEL RITMO URBANO.

**ZONA SENDEROS**



**3**

**PARQUE HISTÓRICO**

EL PARQUE HISTÓRICO DE GUAYAQUIL ES UN LUGAR IDEAL PARA QUIENES DESEAN CONOCER MÁS SOBRE LA RICA HISTORIA DE LA CIUDAD, DISFRUTAR DE LA NATURALEZA Y EXPERIMENTAR LA CULTURA LOCAL EN UN ENTORNO RECREATIVO Y EDUCATIVO, SU ATRACIONES SON MUSEOS, SENDEROS Y ACTIVIDADES.



*¡Gracias por su visita!*

**ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES**

<https://atractivos-turisticos-naturales-de-la-ciudad-guayaquil.cms.webnode.ec/>



Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela



Imagen 4. Itinerario del Segundo circuito turístico Ruta Floral



# CircuitO Turístico Ruta Floral



	<i>Itinerario</i>	<i>Observaciones</i>
8h00	Recogida de huéspedes en el hotel	
8h15	Inicia el Recorrido en el Parque Forestal de Guayaquil, a continuación se detallan los atractivos del lugar Paseo en Bote Actividades Recreativas Caminata Observación de flora y fauna	<div style="text-align: center;">   <b>COMER</b>                      Restaurante                      Mi Tierra                 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">   <b>Van</b>                      Privado                 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">   <b>DESTINO</b>                      Hotel                 </div>
10h15	Fotografía	
10h40	Inicia el Recorrido en Zona Forestal Senderos, que brinda una experiencia de montaña, se detallan los atractivos a realizar Recórdromo Observación de flora Senderismo	
12h40	Cicloturismo	
13h00	Almuerzo	
14h00	Inicia el Recorrido en el Parque Histórico, en donde se conoce a cada una de sus especies Avistamiento de Aves Observación de animales Exhibición de especies endémicas y exóticas	
16h00	Fotografía Muelle Río Daule	
16h20	Regreso de Huéspedes al hotel.	

<https://atractivos-turisticos-naturales-de-la-ciudad-guayaquil.cms.webnode.ec/>



Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

Imagen 5. Tercer circuito turístico Ruta Recreacional



# Ruta Recreacional



## 1 PARQUE FORESTAL

EL PARQUE FORESTAL DE GUAYAQUIL ES UN REFUGIO VERDE QUE OFRECE UNA VARIEDAD DE OPORTUNIDADES PARA EL ESPARCIMIENTO, LA RECREACIÓN Y LA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA, CONVIRTIÉNDOSE EN UN VALIOSO RECURSO PARA LA COMUNIDAD LOCAL.

## 2

ISLA SANTAY OFRECE SENDEROS ECOTURISTICOS LA COCODRILERA Y HUAQUILLAS, CUENTA CON CICLOVIA, CAMINERAS ELEVADAS, RESTAORANTES, ALOJAMIENTO COMUNITARIO Y MUELLE.

## ISLA SANTAY



## 3

## PARQUE HISTÓRICO

EL PARQUE HISTÓRICO DE GUAYAQUIL ES UN LUGAR IDEAL PARA QUIENES DESEAN CONOCER MÁS SOBRE LA RICA HISTORIA DE LA CIUDAD, DISFRUTAR DE LA NATURALEZA Y EXPERIMENTAR LA CULTURA LOCAL EN UN ENTORNO RECREATIVO Y EDUCATIVO, SU ATRACIONES SON MUSEOS, SENDEROS Y ACTIVIDADES.



*¡Gracias por su visita!*

ATRATIVOS TURISTICOS NATURALES

<https://atractivos-turisticos-naturales-de-la-ciudad-guayaquil.cms.webnode.ec/>



Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

Imagen 6. Itinerario del Tercer circuito turístico Ruta Recreacional



## Circuito Turístico

### Ruta Recreacional



	<i>Itinerario</i>	<i>Observaciones</i>
8h00	Recogida de huéspedes en el hotel	
8h15	Inicia el Recorrido en el Parque Forestal de Guayaquil, a continuación se detallan los atractivos Paseo en Bote    Caminata Actividades Recreativas Observación de flora y fauna	
10h15	Fotografía	
11h15	Inicia la Guianza del Recorrido en Isla Santay, cuentan con senderos ecoturísticos: La Cocodrilera y Huaquillas, se detallan las actividades a realizar Paseo en bote Ecoturismo Ciclo turismo	 <b>COMER</b> Restaurante Patio de comidas
13h15	Observación de flora y fauna nativas	 <b>Van</b> Privado
13h15 - 14h00	Almuerzo	
14h00 - 14h40	Tránsito en bicicleta, salida de Isla Santay	
15h00	Inicia la Guianza del Recorrido en el Parque Histórico, en donde se conoce a cada una de sus especies Avistamiento de Aves Observación de animales Exhibición de especies endémicas y exóticas Fotografía	 <b>DESTINO</b> Hotel
17h00	Muelle Río Daule	
17h20	Regreso de Huéspedes al hotel.	

<https://atractivos-turisticos-naturales-de-la-ciudad-guayaquil.cms.webnode.ec/>





Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

A continuación, se determina el impacto que genera la intervención de la propuesta.

#### Impactos generados

El impacto que se genera es ambiental, es decir el territorio es susceptible a impactos ambientales, puesto que, la actividad se realiza en entornos naturales, lo que provoca cambios ya sea directa o indirectamente, es importante la práctica de un turismo responsable.

También se genera impacto socio-cultural, debido a las actividades turísticas que involucran directa e indirectamente a las organizaciones o entidades de carácter empresarial, sectores culturales y centros históricos, así como también el choque cultural que cambia de alguna u otra forma el desarrollo cultural de la localidad.

## Etapa II

### Propuesta de Página Web

Cabe mencionar que para la oferta de los Atractivos Turísticos Naturales y la difusión de los Circuitos Turísticos se ha agregado como propuesta la creación de una Página web, la misma que se titula “Atractivos Turísticos Naturales en Guayaquil”, en donde se destacan los atractivos mediante un portafolio de lugares, que describen la razón de ser de cada uno.

Además, se detalla la misión de la página, las facilidades que aporta como recomendaciones, los servicios que ofrece que incluye los Circuitos Turísticos, también se ha creado un apartado de foto galería, en donde consta sobre los recursos y atractivos turísticos que mantiene cada uno de los lugares.

La página web fue creada con el propósito de generar espacios informativos de interés al turista.

A continuación, se puede apreciar la Página Web creada.

Imagen 7. Página Web “Atractivos Turísticos Naturales en Guayaquil”



## ¿Sabías que puedes practicar Turismo de Naturaleza en la urbe?

Guayaquil, una ciudad llena de vida y encanto, se ha convertido en uno de los destinos turísticos más populares de Ecuador en los últimos años. Y es que no es para menos, ya que esta ciudad ofrece una amplia variedad de atractivos turísticos naturales que enamoran a todos sus visitantes. Uno de los espacios más destacados de Guayaquil es, sin duda, su hermosa naturaleza.

## Nuestras Ofertas

- > Rutas turísticas guiadas por expertos en la ciudad, mostrando los atractivos naturales y brindando información sobre su importancia y conservación.
- > Programas de voluntariado en proyectos de conservación de la flora y fauna local, permitiendo a los turistas contribuir activamente a la preservación de los atractivos naturales.

*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

### Etapa III

#### Propuesta de Folletos Publicitarios

La propuesta de Folletos publicitarios fue creada como instrumento Informativo Turístico, al igual que la creación del código QR.

El proceso de difusión de los folletos publicitarios y Código QR, tendrán un alcance a nivel hotelero, de manera que los huéspedes una vez realicen su check-in, se le puede brindar uno de estos folletos, que cuentan con traducción al inglés y/o escanear el código QR.

Además de tener presencia en entidades turísticas hoteleras, los turistas tendrán acceso a ellos también mediante Agencias Turísticas y el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, esto, con la finalidad de crear visibilidad de los Atractivos Turísticos Nacionales existentes en la ciudad de Guayaquil.

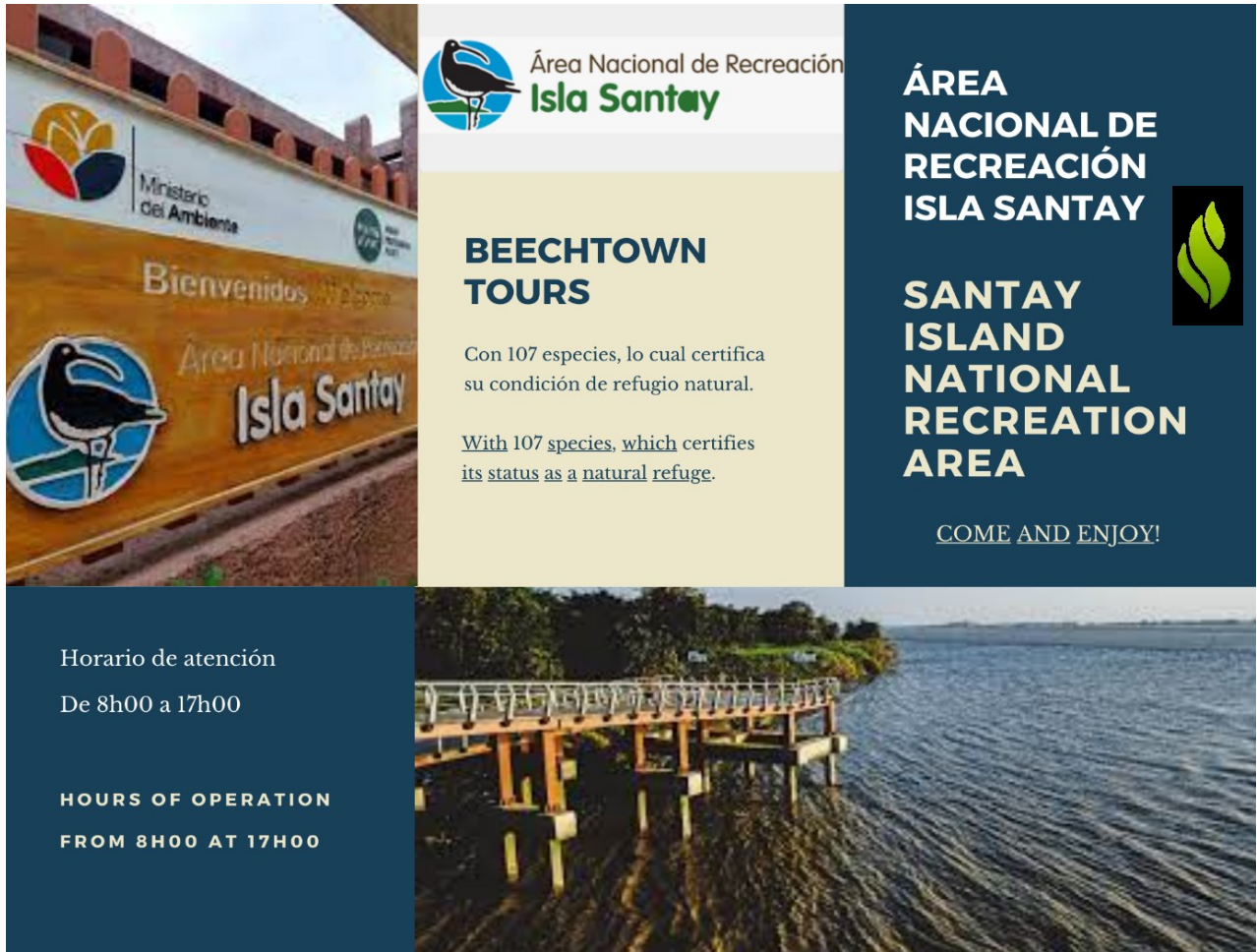
A continuación, se presenta el Modelo de Folletos Publicitarios, junto al código QR.

Imagen 8. Modelo de Folletos Publicitarios. Parte delantera

	<p>Están rodeadas por árboles de manglar, en el interior existe una gran planicie que se inunda en épocas de invierno. Este gran humedal es aprovechado por aves acuáticas que encuentran ahí un importante sitio de descanso, refugio y anidación.</p>	<p><u>They are surrounded by mangrove trees, in the interior there is a large plain that floods in winter. This large wetland is used by aquatic birds that find there an important resting, refuge and nesting site.</u></p>
<p><b>ISLA SANTAY SANTAY ISLAND</b></p> <p>Formadas originalmente por la acumulación de sedimentos, la isla Santay y la isla Gallo.</p> <p><u>Originally formed by the accumulation of sediments, Santay Island and Gallo Island.</u></p>		
	<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Fotografía</li><li>Caminatas</li><li>Ciclismo</li><li>Paseo en canoa</li></ul>	<p><b>ACTIVITIES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Photography</li><li>Walks</li><li>Cycling</li><li>Canoe ride</li></ul> 

Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

Imagen 9. Modelo de Folletos Publicitarios. Parte posterior.



Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela

Imagen 10. Código QR y Logo de la propuesta



Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela



La propuesta pretende agregar valor, y llevar a cabo el objetivo principal de desarrollar el Turismo de Naturaleza en la ciudad de Guayaquil, puesto que, a nivel global es tendencia e incide en el comportamiento del turista de hoy en día. Al momento de decidir un viaje opta por sitios naturales, áreas abiertas que permita al turista conectar con lo bello y natural. De aquí parte la creación del logo como marca del proyecto.

## **Conclusiones**

- Se realizó un levantamiento de información mediante el método de observación a todos los espacios naturales que mantiene la ciudad de Guayaquil, para su respectivo diagnóstico.
- Se pudo identificar los atractivos turísticos naturales, mediante el uso de la ficha de Atractivos Turísticos y su respectiva evaluación, para impulsar el Turismo de Naturaleza.
- Los Atractivos Turísticos Naturales se pueden promover a través estrategias como circuitos turísticos y promocionarse mediante página web, código QR y folletería que destaque en cadenas hoteleras, agencias de viajes y Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. de Guayaquil.
- El Turismo de Naturaleza es propuesto en base a los Atractivos identificados, como impulso del turismo urbano en Guayaquil.

## **Recomendaciones**

- Ya identificados los Atractivos Turísticos, se debe ofertar un Turismo de Naturaleza que impulsa el turismo urbano en Guayaquil.
- El Gobierno regional y la Municipalidad de Guayaquil deben gestionar estos Atractivos Turísticos e invertir en infraestructura, promover la cultura local, implementar estrategias a largo plazo, para la prevención y conservación de los atractivos. Esto ayuda a fomentar la sostenibilidad para transformar la ciudad en un destino turístico aún más atractivo.
- Trabajo inclusivo, aplicar clúster turístico, que involucre también a la comunidad como líder sectorial para una mejor organización, y que los Atractivos tengan convenios o alianzas de seguridad en cada uno de ellos, para lograr la confianza de turistas al momento de visitar los atractivos turísticos.
- Es conveniente que se investigue más, ampliarse con la opinión de los turistas en cuanto a experiencias con los Atractivos mencionados.

## Referencias Bibliográficas

Aguirre, G. (2021). ANÁLISIS ECONÓMICO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL PARQUE ECOLÓGICO SAMANES-GUAYAQUIL. *REVISTA CIENTÍFICA UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*. 13(2), 473-481.

Barten, M. (30 de mayo de 2024). Discover the Latest Trends in The Tourism Industry. *REVFINE OPTIMISING REVENUE*.  
<https://www.revfine.com/es/tendencias-del-turismo/>

BIOSPHERE, (2017, febrero, 27). 22 beneficios del turismo sostenible.  
<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Castilla, F. (24 de octubre de 2023). Guayaquil gana premio como destino de negocios y turismo. CENTRO digital.

<https://radiocentro.com.ec/guayaquil-gana-premio-como-destino-de-negocios-y-turismo/>

CONAFOR. (2009). Turismo de Naturaleza. Obtenido de.  
<https://www.conafor.gob.mx/biblioteca/turismo-de-naturaleza.pdf>

ECUADOR Guía Turística. (s.f). ATRACTIVOS TURISTICOS GUAYAQUIL.  
<https://www.proturec.com/guyaquil/guayaquil-atractivos/>

EL UNIVERSO. (15 de septiembre de 2022). Cuáles son los límites y cuántas parroquias conforman el casco urbano de Guayaquil.

<https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/cuales-son-los-limites-y-cuantas-parroquias-conforman-el-casco-urbano-de-guayaquil-nota/>

Entorno Turístico Staff. (27 de diciembre de 2020). Circuitos Turísticos: Qué son y como diseñarlos.

<https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Fornaciari, F. (15 de noviembre de 2023). Tendencias de turismo en un sector que no para de crecer. *We Are Marketing. Blog.* <https://www.wearemarketing.com/es/blog/tendencias-del-turismo.html#:~:text=Los%20viajeros%20modernos%20no%20se,de%20vida%20de%20un%20destino.>

García, F. (3 abril de 2023). Un mapa gastronómico para afianzar al turismo en Guayaquil. *Expreso.* Obtenido de: <https://www.expreso.ec/guayaquil/mapa-gastronomico-afianzar-turismo-195273.html>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación.* Editorial Quinta edición.

Ley de Turismo (2020). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.*

Ley de Turismo (2024). *Suplemento del Registro Oficial.*

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza un producto turístico sostenible. *Arbor,* 193(785), a396. Obtenido de: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>

Mindiola, K (5 de abril de 2023). Guayaquil participará por primera vez en el City Nature Challenge. *INABIO.* Obtenido de: <http://inabio.biodiversidad.gob.ec/2023/04/05/guayaquil-participara-por-primera-vez-en-el-city-nature-challenge/>

Ministerio de Ambiente. (s.f). *Áreas Protegidas.* Página web. Obtenido de: <https://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>

MINTUR (2014). *Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento.* *MINTUR.* Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>

MINTUR, (2018). *Manual de Atractivos Turísticos.* <https://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>

MINTUR, (28 de abril de 2021). TURISMO RURAL, UNA OPCIÓN EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS. Recuperado de. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-rural-una-opcion-en-la-provincia-del-guayas/>

MINTUR (23 de julio de 2021). POLICÍA TURÍSTICA: NUEVOS ANFITRIONES PARA LOS VISITANTES DE GUAYAQUIL. <https://www.turismo.gob.ec/policia-turistica-nuevos-anfitriones-para-los-visitantes-de-guayaquil/>

MINTUR. (9 de febrero, 2022). EL MINISTERIO DE TURISMO PRESENTÓ SU PLAN DE PROMOCIÓN PARA 2022. EL NUEVO ECUADOR. <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/>

ONU Turismo (s.f.). Desarrollo sostenible. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ONU Turismo, (s.f.). Glosario de términos de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ONU Turismo (s.f.). Turismo urbano. <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>

ONU Turismo. (24 de enero de 2024). La OMT se convierte en ONU Turismo a fin de marcar una nueva era para el sector mundial. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-se-convierte-en-onu-turismo-a-fin-de-marcar-una-nueva-era-para-el-sector-mundial#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,una%20nueva%20marca%3A%20ONU%20Turismo>

ONU Turismo. (21 de mayo de 2024). El turismo internacional alcanzó el 97% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2024. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzo-el-97-de-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia-en-el-primer-trimestre-de-2024>

OSTELEA. (14 de julio, 2020). El Turismo sostenible y el desarrollo mundial. Tourism Management School. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>

OSTELEA (18 de mayo de 2022). Turismo natural: qué es, tipos y ejemplos. Tendencias en Turismo. Tourism Management School. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-natural-que-es-tipos-y-ejemplos>

Pérez, M., (s.f). Beneficios de visitar atractivos turísticos naturales. *Negocios Now*. <https://negociosnow.com/beneficios-de-visitar-atractivos-turisticos-naturales/>

Prado de Holguín, R. (2021). METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES PROVINCIALES DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES. MINTUR. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/Metodologia-planificacio%CC%81n-provincial-1.pdf>

Peña, C. (22 de febrero de 2024). Lugares turísticos de Guayaquil. recuperado de: <https://explorandomaravillas.com/lugares-turisticos-de-guayaquil/>

PRINCIPALES CIUDADES DE ECUADOR. (s.f). Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador. Recuperado de <https://www.camaraofespanola.org/principales-ciudades-de-ecuador/>

REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS. Decreto Ejecutivo No 827, 19 de enero de 2016 (Ecuador)

Sánchez, A., Varona, F., Avilas, J., Ochoa, M., (2023). Comportamiento del turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Ciencias Holguín*, vol. 29, núm. 2. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín. [https://www.redalyc.org/journal/1815/181574886006/html/#redalyc\\_181574886006\\_ref15](https://www.redalyc.org/journal/1815/181574886006/html/#redalyc_181574886006_ref15)

Tigselema, I., Solís, R. (2023). Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(2), e213.

<https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/download/213/268/635>

Unidad Latina. (23 de abril de 2024). Desafíos y oportunidades del turismo post-pandemia. *Unidad Latina*. <https://unidadlatina.org/turismo/desafios-y-oportunidades-del-turismo/>

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, (2024, MAYO 21). Normas APA (7ª edición) – Guía de Citación. <https://up-pe.libguides.com/c.php?g=1043492&p=7573122>

Verleal. (18 de julio de 2022). Turismo sostenible: qué es y cuáles son sus beneficios. <https://www.verleal.com/turismo-sostenible/>

Vila, C. (2023, 26 septiembre). Claves del éxito de la sostenibilidad en el sector turístico. EL PAÍS. Obtenido de. <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2023-09-26/los-turistas-ya-no-buscan-hoteles-con-estrellas-sino-con-hojas-asi-se-reconocen-los-alojamientos-sostenibles.html>

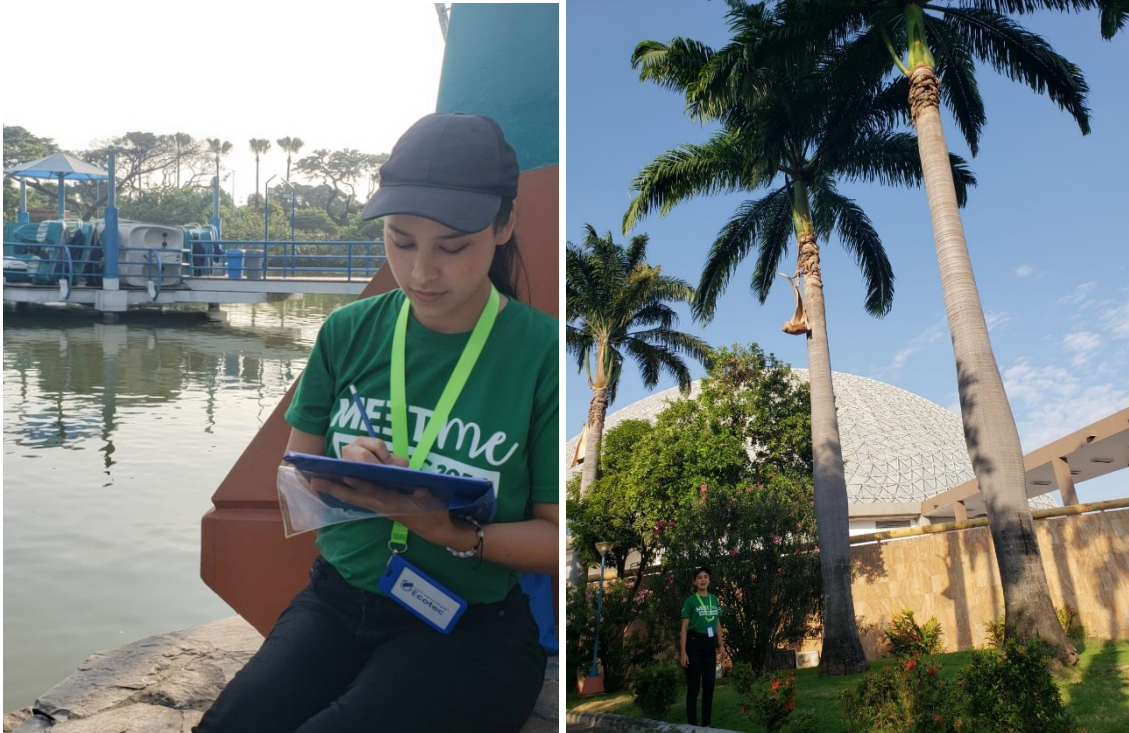
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL, (s.f). Economic Impact Research. <https://wttc.org/research/economic-impact>

Zalles, J. (5 de enero de 2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica decisiones de uso de suelo en Mindo. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/download/2861/2211>



## Anexos

*Imagen 11. Evidencia investigación de campo*



*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 12. Evidencia investigación de campo*



LEVANTAMIENTO  
DE  
INFORMACIÓN



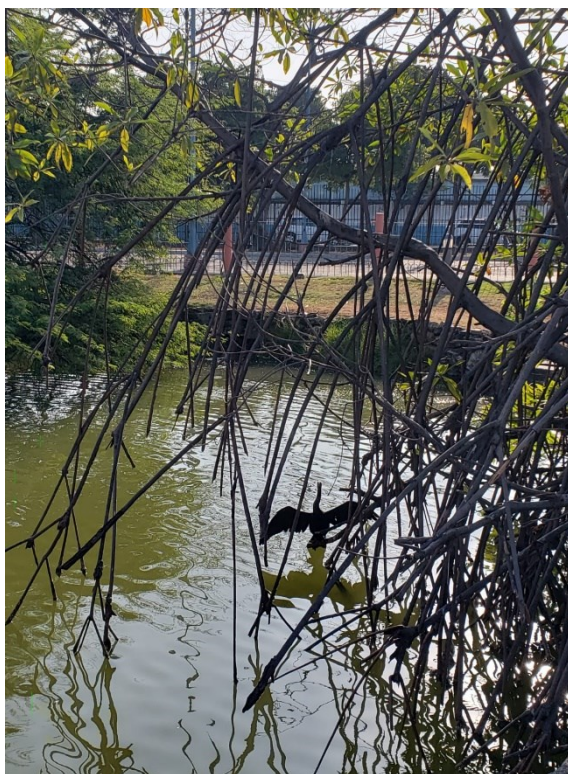
*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 13. Evidencia investigación de campo*



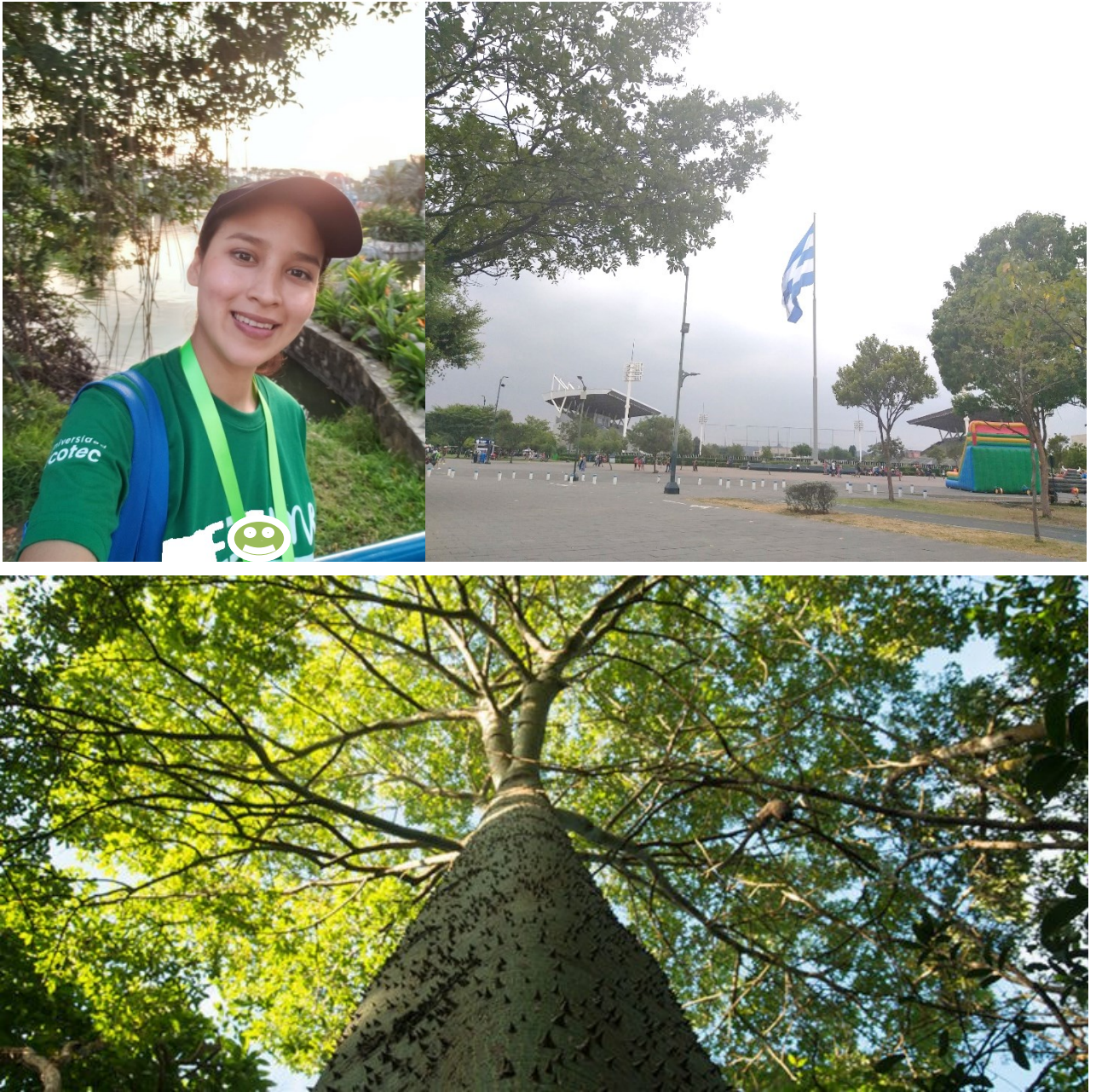
*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 14. Evidencia investigación de campo*



*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 15. Evidencia de investigación de campo*



*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 16. FICHA DE ENTREVISTA PARA PROFESIONALES QUE CONTRIBUYEN AL TURISMO DE NATURALEZA*

FICHA DE ENTREVISTA PARA PROFESIONALES QUE CONTRIBUYEN AL TURISMO DE NATURALEZA

Hoy tengo el placer de entrevistar a un profesional de diferente campo, sin embargo, está relacionada con el Turismo de Naturaleza.

Me presento, mi nombre es Elaine Yungaicela, soy estudiante de la Universidad Ecotec de la carrera de Turismo y el propósito de esta entrevista es profundizar sobre los espacios de naturaleza existentes en la ciudad de Guayaquil y su potencial para fomentar el Turismo de Naturaleza.

1. Puede presentarse y compartirnos su experiencia y su cargo/profesión.
2. Según su experiencia, ¿Qué oportunidades tiene Guayaquil para desarrollar el turismo de naturaleza?
3. ¿Cuáles son los principales lugares naturales que considera más apropiados para el Turismo de Naturaleza en Guayaquil?
4. ¿Qué puede resaltar, de aspectos positivos, de estos lugares seleccionados?
5. ¿Qué puede resaltar, como aspectos negativos, de estos lugares seleccionados?
6. ¿Qué tipo de actividades y experiencias considera más apropiadas para los lugares de turismo de naturaleza?
7. ¿Qué cree usted que se pueda complementar para lograr la visita de turistas a estos lugares?
8. Desde su profesión, ¿Cómo se puede destacar estos Atractivos Naturales como oferta turística, promoviendo un Turismo de Naturaleza en la ciudad?
9. A continuación, se mencionan algunos lugares identificados como de importancia para la realización del turismo de Naturaleza en Guayaquil. Desde su experiencia, ¿Qué estrategia recomienda usted para que estos lugares sean reconocidos como Atractivo Natural?

Isla Santay

Bosque protector Cerro Blanco

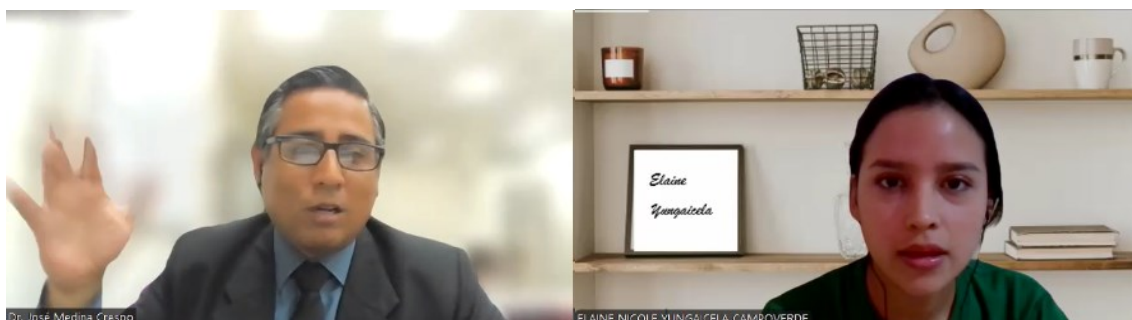
Jardín Botánico de Guayaquil

Parque Forestal

Zona de Reserva Forestal Senderos

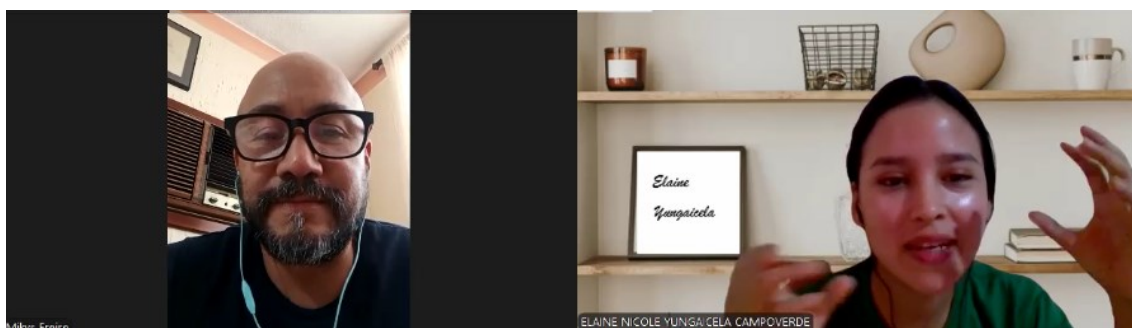
*Elaborado por: Elaine Yungaicela.*

*Imagen 17. Entrevista a Profesional en Turismo Sostenible*



*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 18. Entrevista a Profesional en Guía Turístico*



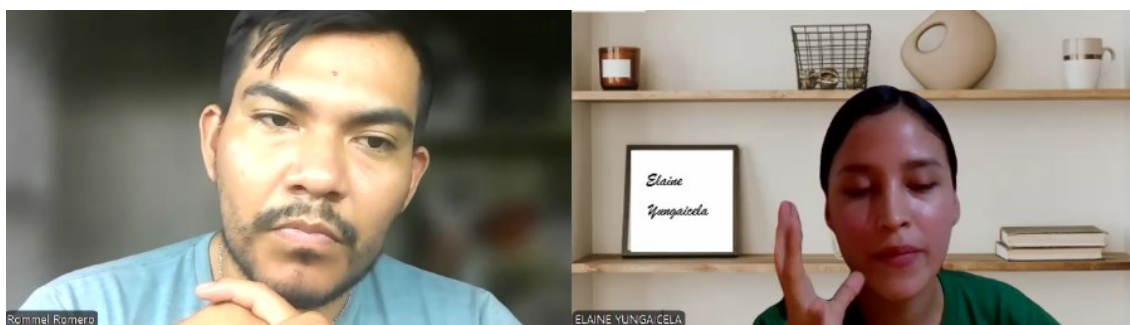
*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 19. Entrevista a Profesional Biólogo*



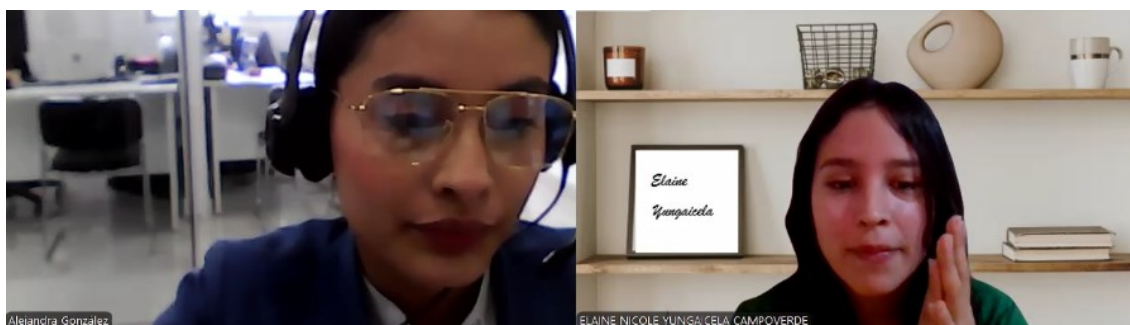
*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 20. Entrevista a Profesional en Guía Turístico*



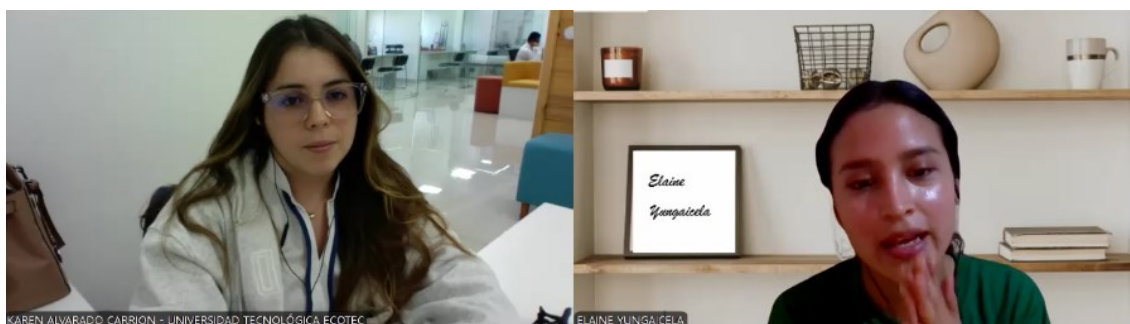
*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 21. Entrevista a Profesional en Marketing de Agencia*



*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

*Imagen 22. Entrevista a Profesional Ingeniero Ambiental*



*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*



*Imagen 23. Entrevista a Profesional Ingeniero Ambiental*



*Fuente: Elaborado por autor Elaine Yungaicela*

