



Generando desarrollo, cambiando el futuro

**Universidad Tecnológica ECOTEC**

**Ciencias Económicas y Empresariales**

**Título del trabajo:**

Análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón en el  
período 2014-2018

**Línea de investigación:**

Teoría y Desarrollo Económico

**Modalidad de titulación:**

Proyecto de investigación

**Carrera:**

Administración de empresas con énfasis en Negocios Internacionales

**Autor:**

Emily Iliana Ramírez Vera

**Tutor:**

Msc. José Gregorio Noboa Salazar

Guayaquil-Ecuador

2019



Generando desarrollo, cambiando el futuro

## **CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL**

**QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:**

**“ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARON EN EL PERÍODO 2014-2018”**

**FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: EMILY ILIANA RAMIREZ VERA**

**QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.**

**Samborondón, 29-10-2019**

**Msc. Noboa Salazar, José Gregorio**

**TUTOR**

# URKUND

## DEDICATORIA

*El presente trabajo de titulación está dedicado principalmente a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida dándome las fuerzas para cumplir lo que me propongo y por permitir que mis padres estén presentes en un logro muy importante en mi vida.*

*A mis padres Geovanny y María quienes con su amor y esfuerzo me ayudaron y me inspiraron a cumplir un sueño más, enseñándome lo mejor con sus consejos a culminar mi carrera universitaria.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a la Universidad Tecnológica ECOTEC por la educación brindada durante tantos años de mi vida, a mi tutor de tesis Msc. José Noboa Salazar por la paciencia, apoyo incondicional para la culminación de la presente investigación con éxito.*

## **RESUMEN**

Esta investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones del camarón en el período 2014-2018 proponiendo un plan de acción para aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial. Teniendo como problemática identificada la variación negativa que se produjo durante el 2014, así como las diferencias existentes en relación al costo y cantidad de producto, surge la necesidad de realizar un plan de acción, se debe realizar para aprovechar las oportunidades comerciales existentes en el mercado mundial del camarón. La metodología que se usó en la investigación fue de tipo descriptiva, exploratoria, utilizando el análisis de datos basado en la data del Banco Central Del Ecuador. La finalidad de este estudio consiste en proporcionar estrategias que permitan aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial y de esta manera mantener el puesto de primer exportador del producto a nivel mundial.

### **Palabras claves**

Comportamiento, exportación, plan de acción, camarón ecuatoriano

## **ABSTRACT**

This research aims to analyze the behavior of shrimp exports in the period 2014-2018 propose an action plan to achieve the best commercial opportunities in the world market. Having as problematic the frequency that occurred during 2014 was identified, as well as the differences were established in the cost and quantity of product, the need arose to carry out an action plan, it must be done to take advantage of commercial opportunities in the market Shrimp World The methodology used in the research was descriptive, exploratory, using data analysis based on information from the Central Bank of Ecuador. The purpose of this study is to provide you with the information.

### **Keywords**

Behavior, Export, Action Plan, Ecuadorian shrimp

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>Planteamiento del problema</b> .....	3
<b>Pregunta problemática</b> .....	5
<b>Objetivo general</b> .....	6
<b>Objetivos específicos</b> .....	6
<b>Justificación</b> .....	6
<b>Alcance o tipo de investigación</b> .....	7
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	9
<b>1.1 Antecedentes</b> .....	9
<b>1.2 Reseña histórica</b> .....	9
<b>1.3 Clasificación de las exportaciones en el Ecuador</b> .....	11
<b>1.3.1 Exportación Petrolera</b> .....	12
<b>1.3.2 Exportación No petrolera</b> .....	12
<b>1.4 Historia de producción</b> .....	13
<b>1.5 Top 10 de las empresas camaroneras más grandes del Ecuador</b> .....	15
<b>1.6 Camarón ecuatoriano</b> .....	16
<b>1.7 Crianza y producción de camarón ecuatoriano</b> .....	18
<b>1.8 Alimentación</b> .....	19
<b>1.9 Evolución de las exportaciones primarias</b> .....	20
<b>1.10 Preferencias en el consumo</b> .....	21
<b>1.11 Descripción y función del producto</b> .....	22
<b>1.12 Barreras arancelarias</b> .....	23
<b>1.12.1 Arancel</b> .....	23
<b>1.12.2 Balanza Comercial</b> .....	23
<b>1.12.3 Arancel de importación y exportación</b> .....	24
<b>1.12.4 Tipos de arancel</b> .....	24
<b>1.12.5 Barreras no arancelarias</b> .....	25
<b>1.13 Acuerdos comerciales</b> .....	27
<b>1.14 Exportación del camarón ecuatoriano</b> .....	29
<b>1.15 Marco institucional</b> .....	31

<b>CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>33</b>
<b>2.1 Enfoque de la Investigación .....</b>	<b>33</b>
<b>2.2 Tipo de Investigación .....</b>	<b>33</b>
<b>2.3 Métodos de investigación .....</b>	<b>33</b>
<b>2.4 Delimitación del Tiempo y Espacio .....</b>	<b>34</b>
<b>2.5 Operacionalización de las variables .....</b>	<b>34</b>
<b>2.6 Población y muestra.....</b>	<b>35</b>
<b>2.7 Procedimientos aplicados .....</b>	<b>36</b>
<b>2.8 Procesamiento y análisis de la investigación .....</b>	<b>36</b>
<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Análisis del comportamiento de las exportaciones de     camarón ecuatoriano 2014-2018 .....</b>	<b>39</b>
<b>3.2 Análisis del PIB, precios y tasa de variación de los productos     de exportación no petroleros .....</b>	<b>41</b>
<b>3.3 . Análisis de la entrevista .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4 Análisis de las encuestas .....</b>	<b>50</b>
<b>CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1 Descripción de la propuesta.....</b>	<b>58</b>
<b>4.2 Objetivo de la propuesta.....</b>	<b>58</b>
<b>4.4 Desarrollo de la propuesta.....</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Conclusiones .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Recomendaciones .....</b>	<b>63</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro comparativo de la problemática .....	4
Tabla 2. Top de las 10 empresas más grandes por ventas en el Ecuador .....	15
Tabla 3. Aranceles impuestos por Ecuador para la importación del camarón ecuatoriano en el periodo 2014 - 2018 .....	25
Tabla 4. Acuerdos comerciales de Ecuador en vigor y suscritos no vigentes.....	28
Tabla 5. Cuadro de operación de las variables de investigación .....	35
Tabla 6. Raking mundial de las exportaciones del camarón año 2014.....	44
Tabla 7. Raking mundial de las exportaciones del camarón 2015.....	45
Tabla 8. Raking mundial de las exportaciones del camarón 2016.....	46
Tabla 9. Raking mundial de las exportaciones del camarón 2017.....	47
Tabla 10. Raking mundial de las exportaciones del camarón 2018 .....	48
Tabla 11. Plan de acción para nuevas oportunidades en el mercado mundial.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportación petrolera.....	12
Figura 2. Exportación no Petrolera.....	13
Figura 3. Comportamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano periodo 2014 -2018.....	41
Figura 4. Comportamiento del PIB en las exportaciones del camarón 2014 - 2018 .....	42
Figura 5. Participación en exportaciones de camarón periodo 2014 - 2018 .....	49
Figura 6. Conocimientos acerca del proceso de exportación .....	51
Figura 7. Conocimientos acerca de las normas sanitarias internacionales .....	52
Figura 8. Importancia de generar nuevos mercados para la exportación .....	53
Figura 9. Trabas del sector camaronero. ....	54
Figura 10. Reducción de aranceles.....	55

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Evolución de las exportaciones no petroleras del Ecuador.....</i>	68
Anexo 2. <i>Evolución de las exportaciones relacionadas a la acuicultura..</i>	69
Anexo 3. <i>Exportaciones de camarón ecuatoriano de 1994-2018 .....</i>	70
Anexo 4. <i>Producción global de camarón.....</i>	71

## INTRODUCCIÓN

El estudio realizado a través de la presente investigación demuestra que el sector camaronero se encuentra establecido como el segundo rubro de exportaciones no petroleras que generan mayores ingresos en la economía ecuatoriana. De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) el sector se encuentra formado por 43 empresas exportadoras y aproximadamente 3000 fincas de camarón los cuales permiten reconocer al Ecuador como pionero en la industria camaronera en el continente americano (Bernabé, 2016).

Se dice que en un estudio en el año 2016 acerca del mercado internacional para la exportación del camarón ecuatoriano se establece que las provincias del Guayas, Manabí, el Oro y en un pequeño porcentaje Esmeraldas favorecen a una agresiva inversión en la acuicultura, trasladando capitales en muchas ocasiones, desde el sector agrícola, al sector camaronero. Para el Ecuador el sector camaronero es el que tiene mayor crecimiento en el ámbito comercial por acuerdos firmados con la Unión europea.

Durante el período 2010-2014, se realizó un análisis en la ciudad de Guayaquil y se determinó que el sector camaronero ha tenido un incremento del 2010 al 2014 de un 22.47% y el incremento mayor que se ha obtenido es de \$506,537.46 que fue en los años del 2012-2013 y se recomienda que exista mayor financiamiento por parte del estado e incentivar al sector para incrementar la inversión de los microempresarios a través de la Cámara de Acuicultura del Ecuador.

Posteriormente según Boletín de información estadística mensual realizado por parte del Banco Central del Ecuador (BCE) la exportación de productos no petroleros y tradicionales, de manera más específica el camarón ha tenido un crecimiento progresivo teniendo así que durante el

2014 exportó 296.760 toneladas con un total de ingresos para el Ecuador de \$2.513.464 millones, en el 2015 se 341.825 toneladas con ganancias de \$2.279.595 millones, en el año 2016 se generó 370.779 toneladas con ganancias de \$2.580.153 millones en el 2017 se exporto 437.983 toneladas con ganancias de \$3.037.858 millones obteniendo una varianza del 17,7%, en este último año y durante el 2018 se exportó 505.857 toneladas con ganancias de \$3.198.715 (Banco Central del Ecuador, 2019)

En el capítulo uno se realiza un estudio teórico y conceptual en donde se identifica información referente al comportamiento de las exportaciones del camarón en el período comprendido en el 2014-2018, así como las bases para el diseño de un plan de acción para aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial.

En el capítulo dos se identifica la metodología que se aplica al estudio y además se establece las principales técnicas de investigación que se utilizará y se selecciona el universo y muestra de trabajo, así como las herramientas de recolección de información

En el capítulo tres se realiza recopila información a través de entrevistas a expertos en el tema, a través de los cuales se puede tener un criterio relacionado a la problemática y en el capítulo cuatro se realiza el diseño de un plan de acción para aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial.

## **Novedad**

A través del análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mundo en el periodo 2014-2018, se propondrá un plan de acción que permita aprovechar oportunidades existentes en el mercado internacional, generando un impacto positivo en la economía del país y en el sector camaronero.

## **Antecedentes**

Diversos medios de comunicación han informado sobre la problemática, encontrando cifras que van desde el 2014 al 2016 en donde menciona que la tonelada del producto ha venido disminuyendo desde el 2014 (El Comercio, 2016). Durante el 2018 en la cual expresa que el precio de la libra cerró en \$2,9 siendo este el más bajo en los últimos cuatro años y medio (El comercio, 2018).

Durante el 2018 indica un alza significativa que ha crecido durante los últimos años en un 55% gracias a los nuevos mercados internacionales (El comercio, 2019).

Las cifras y datos brindados, presentan incongruencias en cuanto a su redacción pues datos estadísticos del BCE y de la CNA, anteriormente mencionados, indican que la problemática no radica significativamente en la cantidad de toneladas exportadas, sino más bien la relación costo-tonelada de camarón exportada, pues se puede determinar que la cantidad de camarón exportado ha tenido un crecimiento significativo en los últimos cuatro años.

En conclusión, el desarrollo de la presente investigación resulta de gran importancia, debido que a través de esta información se puede analizar el comportamiento de la exportación y las condiciones del mercado mundial para identificar oportunidades que puedan aprovechar el sector camaronero nacional.

## **Planteamiento del problema**

El Ecuador exportó durante el 2017 el 57% de su producción de camarón a Asia, lo cual ha significado un crecimiento importante, debido que en el 2012 solo se vendía 2% a dicho mercado. Los destinos que se

ubican en el segundo y tercer lugar son Europa con 23% de la producción y Estados Unidos con 17%, respectivamente. (El Comercio, 2017)

Según Ministro de Comercio Exterior, Pablo Campana de enero a septiembre de 2017, el camarón representa el 25% del total de la exportación no petrolera, siendo el primer producto que se envía al exterior seguido del banano con el 22%. Hasta septiembre 2017 se ha exportado 322 mil toneladas del marisco que representaron 2.293 millones de dólares, siendo sus principales mercados Vietnam, Unión Europea, Estados Unidos, China, entre otros. (Gases del Ecuador S.A, 2018)

Sin embargo, cuando se analiza el comportamiento de las exportaciones en toneladas y se realiza una comparación con las cifras en miles de dólares se puede identificar que durante el año 2015 se registró 341.825 toneladas exportadas con un valor de \$2.279.595 millones de dólares con una tasa de variación -9.3% con respecto al año anterior el cual se exportó 296.760 toneladas con un total de ingresos de \$2.513.464 millones de dólares.

**Tabla 1.** Cuadro comparativo de la problemática

<b>Año</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Millones de dólares</b>
<b>2014</b>	296.760	2.513.464
<b>2015</b>	341.825	2.279.595
<b>2016</b>	370.779	2.580.153
<b>2017</b>	437.983	3.037.858
<b>2018</b>	505.858	3.234.716

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

Teniendo en cuenta el cuadro comparativo se demuestran el aumento progresivo de la exportación del camarón en toneladas durante los últimos años, resulta necesario establecer un plan de acción que involucre acuerdos comerciales nacionales e internacionales, facilidades para los productores y reformas en el porcentaje de aranceles internacionales, los cuales permitan aprovechar las oportunidades en el mercado internacional debido a que se observa una baja de precios en el camarón en el año 2015 por asuntos de precios internacionales y el acceso limitado a los mercados internacionales donde el camarón ingresa con un alto porcentaje de arancel.

La exportación de camarón ecuatoriano a países como Brasil, ha logrado concluir las negociaciones para la reapertura del mercado desde el 31 de diciembre del 2018. (MAP, 2019). La importancia de este logro de acuerdo con el Ministerio de Acuacultura y Pesca (MAP) radica en que el camarón representa el 2,5% del Producto interno Bruto (PIB) y Brasil cuenta con el mercado más grande de Latinoamérica, generando mayor competitividad en el sector, aumento de la producción y mejoramiento de los precios de la exportación.

### **Pregunta problemática**

Debido a la variación negativa que se produjo en el año 2015 y considerando que los años posteriores hubo un incremento tanto en toneladas y millones de dólares, se determina la siguiente pregunta:

¿Qué plan de acción, se debe realizar para aprovechar las oportunidades comerciales existentes en el mercado mundial del camarón?

## **Objetivo general**

Analizar el comportamiento de las exportaciones del camarón en el período 2014-2018 proponiendo un plan de acción para aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial.

## **Objetivos específicos**

- Identificar las bases teóricas relacionadas con comercio internacional, oportunidades de negocio, acuerdos comerciales y aranceles internacionales del sector camaronero.
- Diagnosticar el comportamiento de las exportaciones del camarón y la situación del mercado mundial en el periodo 2014-2018.
- Proponer un plan de acción para que el sector camaronero aproveche las oportunidades existentes en el mercado mundial.

## **Justificación**

La investigación permitirá beneficiar a aproximadamente 1402 camaroneras registradas en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, así como el Instituto Nacional de Pesca (INP) del Ecuador y a las diversas familias que se encuentran realizando esta actividad (Instituto Nacional de Pesca, 2017).

La presente investigación tiene como propuesta el diseño de un plan de acción para aprovechar las oportunidades existentes en el mercado mundial del camarón y de esta manera contribuir con propuestas, en donde su desarrollo tendrá como finalidad contribuir a lograr el primer lugar en las exportaciones de camarón.

A través del desarrollo investigativo, se pretende establecer un plan de acción desde el punto de vista productivo y comercial que permitan beneficiar al sector camaronero.

## **Alcance o tipo de investigación**

Se realizará una investigación exploratoria y descriptiva, a través de las cuales en el tipo exploratorio permitirá diagnosticar el comportamiento de las exportaciones de camarón y la situación actual del mercado y descriptivamente se identificarán variables cualitativas como acuerdos comerciales y aranceles internacionales del sector camaronero desde el Ecuador hacia el mercado internacional en el periodo establecido. Así como también variables cuantitativas como el volumen de exportaciones del país, así como de los principales competidores y precios del camarón.

**MARCO TEÓRICO**  
**CAPÍTULO I**

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes**

En el periodo del 2010 a 2014 se realizó un estudio que analizó el comportamiento de exportación del camarón y mejorar la economía del país. Por lo cual, se realizaron campañas de promoción a este producto para innovar en el mercado como “El mejor camarón del mundo” (Cruz, 2016)

Durante el año 2013 también se realizó una investigación para identificar los elementos que muestran si efectivamente el camarón tiene los recursos necesarios de exportación para el mercado francés, se propusieron nuevas alianzas estratégicas entre las industrias locales y pequeños productores para colocar nuevos sistemas de producción de camarón y así realizar exportaciones de mayor volumen en conjunto (Beltrán, 2013).

Según el Ministerio de Acuacultura y Pesca (MAGAP) se realizó una investigación acerca de la exportación del camarón y se concluyó que el camarón es el producto con mayor exportación en el país, lo que representa el 18% de exportación al igual que el banano (Ministerio de Acuacultura y Pesca, 2017).

### **1.2 Reseña histórica**

En el Ecuador la historia del país cuenta con varios auges y crisis en la época republicana. En el periodo de 1948 a 1920 que comprende al primer auge fue denominada como época cacaotera. El segundo periodo comprende desde 1948 a 1965 ese auge es bananero que inducen al país en las relaciones capitalistas modernas hasta entonces se desconocían. Por lo tanto, se instaura un débil modelo de sustitución por importaciones

bajo las recomendaciones de la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe (Jiménez, 2016).

Los ingresos petroleros dieron lugar a que los gobiernos militares de la época incrementen sus gastos en forma desmedida, y producto de ese excesivo egreso corriente causó fuertes desequilibrios fiscales. En el año de 1972 inicio la gran explotación petrolera en el país, con incremento acelerado de la economía y aumento en los precios en los precios del barril de petróleo.

Según la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador, las cifras oficiales del sector acuícola muestran índices importantes en las exportaciones del año 1998 que dio como resultado la exportación de 11.400 toneladas recibiendo \$875 millones de dólares. A mediados del año 1999 el sector camaronero resultó afectado por el virus de mancha blanca llegando a una producción total de 37.7 toneladas. (FAO, 2005).

Este virus de mancha blanca empezó en la provincia de Esmeraldas contagiando de una manera inmediata las provincias costeras en donde se desarrollaba la actividad, esto afecto negativamente la producción para la exportación del camarón además de crear un impacto negativo en la economía del país causando la reducción de plazas de trabajo.

La acuicultura es una actividad que está orientada básicamente a la piscicultura del camarón, en el Ecuador nació de una manera casual, por el año de 1968 en la provincia de El Oro, específicamente cantón Santa Rosa, ya que accidentalmente por agujajes muy grandes, el agua del mar se depositaba en algunos salitrales y traían consigo camarones en estado de postlarvas y juvenil, los cuales después de cierto tiempo crecían hasta tamaños comerciales con bastante facilidad y sin ninguna acción mecánica (Expreso, 2014).

El camarón blanco del Pacífico de la costa ecuatoriana de la familia *Litopenaeus vannamei*, es una especie de cultivo que comprende el 95% de la producción y está considerada a cambios medioambientales durante el cautiverio en desarrollo (Cruz, 2016).

En el año 1975, la industria camaronera ecuatoriana obtuvo uno de los éxitos más sorprendentes del mundo en acuicultura. Originando en la zona costera una actividad principal exportación (Cruz, 2016).

En el Ecuador las exportaciones camaroneras fueron gravemente perjudicadas entre el año 1999 a 2000 por problemas de enfermedades epidemiológicas que se daban por la enfermedad de la mancha blanca, situación que actualmente se puede controlar con el avance tecnológico que ha permitido desarrollar un cultivo más fuerte y resistente a esta enfermedad, lo que permitió que el sector se recupere de la crisis, incrementando también el número de fincas o territorio destinado al cultivo, ya que en esa fecha muchos abandonaron la actividad por los bajos ingresos que le representaban. (Argandona, 2016).

### **1.3 Clasificación de las exportaciones en el Ecuador**

Según The Observatory of Economy complexity Ecuador en el año 2017 quedó en el puesto 69 en la mayor economía del mundo dando como resultado una ganancia de \$19,3 millones de dólares en exportación de productos Petroleros y no Petroleros. (OEC, 2017)

Las exportaciones del país se encuentran clasificadas por grupo de productos y se conforma de la siguiente manera: exportaciones petroleras y exportaciones no petroleras. (Banco Central del Ecuador, 2018)

### 1.3.1 Exportación Petrolera

La exportación petrolera se encuentra conformada por petróleo crudo y derivados del petróleo.

**Figura 1.** *Exportación petrolera*



---

**Petroleras**  
**Crudo**  
EP Petroecuador (2)  
Crudo Oriente  
Crudo Napo  
**Derivados**

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Emily Ramirez

### 1.3.2 Exportación No petrolera

La exportación petrolera se encuentra conformada por petróleo crudo y derivados del petróleo, mientras que las exportaciones no petroleras se encuentran subdividida en dos grupos que son tradicionales y no tradicionales. La exportación tradicional está conformada por exportación de banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados e atún y pescado y la exportación no tradicional está compuesta por enlatados de pescado, flores naturales, otras manufacturas de metal, productos mineros, madera, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano, manufactura de cuero, plástico, caucho, químicos y fármacos, fruta, jugos y conservas de frutas, tabaco en rama, vehículos, harina de pescado, maderas terciadas y prensadas, manufactura de papel y cartón, otras manufacturas textiles, otros elaborados del mar, prendas de vestir de fibras textiles, abacá y otros. (Banco Central del Ecuador, 2018)

**Figura 2. Exportación no Petrolera**



---

<b>No Petroleras</b>
<b>Tradicionales</b>
Camarón
Banano y Plátano
Cacao y elaborados
Atún y pescado
Café y elaborados
<b>No Tradicionales</b>
Enlatados de pescado
Flores Naturales
Otras Manufacturas de metal
Extractos y aceites vegetales
Productos mineros
Madera
Elaborados de banano
Químicos y fármacos
Manuf.de cuero, plástico y caucho
Vehículos
Jugos y conservas de frutas
Fruta
Harina de pescado
Maderas terciadas y prensadas
Manuf. de papel y cartón
Tabaco en rama
Otras manuf.textiles
Otros elaborados del mar
Abacá
Prendas de vestir de fibras textiles
Otros

---

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Emily Ramirez

#### **1.4 Historia de producción**

En el año de 1968, Ecuador se transformó en un importante productor y exportador de camarón en el mercado internacional, después de la aplicación de métodos industrializados en la producción. Las exportaciones de este crustáceo contribuyeron con el 26 por ciento de las exportaciones privadas. El crecimiento constante se fue reflejando ya que en el año 1998 llegó a exportar 114 795 toneladas a un valor FOB de 875 millones de dólares, los niveles más altos de su historia. (FAO, 2015)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura hasta noviembre del año 2001, las exportaciones del camarón en el Ecuador representaban el 6 por ciento del total de todos los productos exportados. En 1999 la disminución de la producción por la presencia del Virus de la Mancha Blanca en el segundo semestre del año impactó en las exportaciones que se redujeron en un 17,5 por ciento en volumen y en el 29 por ciento en valores FOB con respecto al año 1998. A pesar de la drástica caída en las exportaciones, el camarón sigue siendo uno de los principales rubros de exportación. Durante el año 2000, las exportaciones contribuyeron con el 5.6 por ciento de las exportaciones privadas del país. (FAO, 2015)

Después del suceso de la caída de las exportaciones de camarón ecuatoriano por el virus de la mancha blanca se obtuvo un resultado eficaz a partir del segundo semestre de 1999, fue un vertiginoso ascenso en los precios llegando a colocarse en niveles muy altos, tanto que permitía a los camaroneros ganar dinero con producciones de 300 - 500 lb/ha.

A partir del año 2000 las exportaciones de Ecuador son afectadas por los factores mencionados anteriormente: el virus de la mancha blanca, los bajos precios a nivel mundial. En el año 2011 los precios del camarón disminuyeron un 22 por ciento en relación al año 2000. El aumento en la exportación del camarón se registró en el año 2005 con una cifra récord de 35 854 toneladas, un 28 por ciento más en comparación con el año anterior. Sin embargo, solamente se ha llegado a la mitad del volumen producido en 1998 y a la tercera parte del valor (FAO, 2013)

### 1.5 Top 10 de las empresas camaroneras más grandes del Ecuador

Ecuador tiene grandes expectativas de crecimiento en lo que se refiere al sector camaronero, las exportaciones han crecido entre el 12% y 15% durante los 7 últimos años y representa el 15% de las exportaciones totales del país. (Cluster Camaron, 2018)

**Tabla 2.** Top de las 10 empresas más grandes por ventas en el Ecuador

	<b>Empresa</b>	<b>#</b>	<b>Ubicación</b>
	<b>Puesto en ventas</b>		
<b>1</b>	<b>Industria Pesquera</b>	22	Guayaquil
	<b>Santa Priscila</b>		
<b>2</b>	<b>Promarisco</b>	82	Duran
<b>3</b>	<b>Empagran</b>	108	Guayaquil
<b>4</b>	<b>Empacrece</b>	130	Guayaquil
<b>5</b>	<b>Naturisa</b>	234	Guayaquil
<b>6</b>	<b>Promaoro</b>	280	Machala
<b>7</b>	<b>Cofimar</b>	487	Guayaquil
<b>8</b>	<b>Distrisoda</b>	672	Machala
<b>9</b>	<b>Zambritisa</b>	802	Guayaquil
<b>10</b>	<b>Dincodex</b>	827	Guayaquil

**Fuente:** Clúster Camarón

**Elaborado por:** Emily Ramirez

## **1.6 Camarón ecuatoriano**

En la provincia del Oro en 1968, la actividad camaronera en las cercanías de Santa Rosa (Ecuador), un grupo de empresarios locales que se dedicaban a la agricultura, iniciaron la actividad al observar que en unos pequeños estanques cercanos a los estuarios crecía el camarón.

Se expandieron en forma sostenida las áreas dedicadas a la producción camaroneras hasta mediados de los 90 donde no solo se incrementaron las empresas que invirtieron en los cultivos sino que crearon empacadoras, laboratorios de larvas y alimentos balanceados, así como una serie de industrias que producen insumos para la actividad Acuícola.

Hasta el año 1998, La Subsecretaría de Recursos Pesqueros registró 2 006 camaroneras, 312 laboratorios de larvas, 21 fábricas de alimento balanceado y 76 plantas procesadoras. Para 1999 el Centro de Levantamientos Integrados de Recursos por Sensores Remotos, CLIRSEN, determinó que 175.253,5 hectáreas estaban ocupadas por la infraestructura camaronera.

A partir del 28 de mayo de 1999 el cultivo de camarón fue afectado por el virus de la Mancha Blanca. La epidemia comenzó en la Provincia de Esmeraldas, expandiéndose muy pronto a las otras tres provincias costeras. Este hecho afectó negativamente la producción con un grave impacto a la economía y reduciendo las plazas de trabajo. En los actuales momentos es difícil precisar la cantidad de laboratorios y hectáreas que se encuentran en producción.

De acuerdo con el Instituto de Formación de Exportaciones e Inversiones, Ecuador posee un sistema de producción de baja densidad ya que hace uso de sus propias larvas y las fortalece a través de prebióticos para no presentar enfermedades, lo que representa el 60% de los

trabajadores en las industrias de camarón ecuatoriano. (Instituto de formación de exportaciones e inversiones, 2017).

Según la Cámara Nacional de Acuicultura, se encuentran afiliadas a esta entidad 187 empresas, en donde el 77% se dedica a la producción del camarón y el 23% se dedica a la exportación. (Espinoza, 2018).

De la región costa, la provincia del Guayas es la provincia de mayor producción de camarón en el Ecuador, siendo que en el año 2015 generó una totalidad de 138 mil hectáreas cultivadas, traducándose en un 65% del total nacional, luego viene la provincia de El Oro con el 19%, Manabí se encuentra en tercer lugar con el 9% y finalmente Esmeraldas en cuarto lugar con el 7% (Espinoza, 2018).

El camarón ecuatoriano posee un sistema de cultivo único a nivel mundial entre sus características principales en donde el entorno es una de ellas debido a que el 100% de la tierra destinada a la producción viven en zonas urbanas y no tienen vocación agrícola. Lo cual se obtiene como resultado excelente calidad y ofrecen 95mil plazas de empleo de forma directa o asociada a la cría del procesamiento (Instituto de formación de exportaciones e inversiones, 2017).

Por lo tanto, durante el año 2017 uno de los destinos principales de exportación fue Vietnam con el 41%, Estados Unidos 21%, España con el 9%, Francia 8%, Italia 6% y China con el 3% (Instituto de formación de exportaciones e inversiones, 2017).

Debido a la información expuesta hace que el camarón sea el producto con más exportación del país no petrolero en el mercado a nivel mundial. En el mes de Junio la Cámara Nacional de Acuicultura y Pesca promovió llamadas El Mejor Camarón del Mundo en un año, la cantidad de

ganancias que genera este producto supera a el banano (Cámara Nacional de Acuacultura, 2017).

### **1.7 Crianza y producción de camarón ecuatoriano**

En el Ecuador la producción camaronera es en gran medida semi-intensivo la cual significa que tiene un menor impacto en el ambiente representando la actividad acuícola en el país. Los rendimientos de una camaronera dependen enormemente de una camaronera a otra, dependiendo del método en la producción.

Los sistemas de cultivo se clasifican en tres métodos: extensivo, semi-intensivos e intensivos que representan respectivamente densidades de siembra baja, media y alta (FAO, 2013).

En las zonas Inter mareales se practica la técnica de los cultivos extensivos, en este proceso no hay bombeo de agua, ni aireación. Los estanques cuentan con una profundidad de 0.7 y 1.2 m y una superficie entre 5 y 10 hectáreas. La dosis para la alimentación del camarón es una vez al día y su alimento es producido naturalmente mediante fertilización y en sus rendimientos de producción logra de una o dos cosechas al año.

Se emplean semillas en los estanques de cultivo semi-intensivos y son producidas en incubadoras, entre 10 y 30 pl. /m<sup>2</sup> con densidades de siembra. En América Latina estos sistemas son comunes. El agua se bombea para su recambio, y tiene una profundidad en sus estanques entre 1 y 1.2 m y emplean el mínimo de aireación artificial. Los estanques semi-intensivos varían entre 500 y 200 kg/ha/cosecha en sus rendimientos de producción y logra dos cosechas por año (FAO, 2006).

Fuera de las zonas Inter mareales se encuentran los cultivos intensivos, donde los estanques tengan espacio para el drenaje, para

secarse y prepararse para cada ciclo. Generalmente estos estanques son cuadrados o redondos y pequeños. Los camarones se alimentan a base de dietas artificiales de 4 o 5 veces al día y en sus rendimientos de producción al año logra de 2 a 3 cosechas al año.

### **1.8 Alimentación**

En el Ecuador el sector camaronero busca reducir costos y entre ellos es el consumo de alimento, pero se intenta que el camarón siga alimentándose para que obtenga los mejores rendimientos mediante bioremediadores que ayuden a bajar la descarga de materia orgánica digerida por el camarón.

La alimentación del camarón blanco en el Ecuador es de alimento balanceado rico en proteína sobre todo por contenido de lisinas que promueven su crecimiento, en el medio existen enzimas que ayudan a el aprovechamiento del alimento balanceado permitiendo obtener mejores rendimientos y mayor crecimiento en menor tiempo, estos estudios ya se han realizado y está comprobado que el aprovechamiento de alimento está directamente ligado a las enzimas digestivas. (Ceballos, 2012).

Son importantes los niveles de proteína que influyen en el incremento de peso tanto en la densidad de siembra y salinidad que además es de ayuda al crecimiento del camarón. Actualmente el sector camaronero aún sigue enfrentando otras necesidades, entre estos el camarón ecuatoriano debe competir con grandes industrias como India y Tailandia, por lo que es necesaria la exoneración de impuestos. (Gastélum, 2010).

Siempre existen problemas y angustias debido a la dificultad con que aprueban los permisos y a las trabas para poder importar diversos artículos necesarios para la alimentación y producción del camarón ecuatoriano. A

la industria de los alimentos se debe dar libertad para la importación de trigo y soya que es de necesidad para el sector camaronero.

Cuando empieza el proceso de la maduración, se germina la semilla de camarón y ocurre la reproducción, desove y eclosión. Este proceso se lo realiza en los laboratorios de maduración y se finaliza con la incubación de los huevos y su posterior desarrollo.

El proceso de selección y lavado permite que se desinfecten los camarones para eliminar cualquier microorganismo o agente que pueda contaminar al producto. También se le aplican químicos para evitar su decoloración y se realiza el control de calidad a través de análisis sensoriales donde se visualiza el color, olor y textura del producto. Este proceso se hace antes y después de cocer al camarón. En algunos casos también se realiza el empaquetado, transporte y distribución para el consumidor final. También se realizan determinaciones químicas, como de PH o bisulfito de sodio, y monitoreo microbiológicos para asegurar que el producto es apto para el consumo humano.

### **1.9 Evolución de las exportaciones primarias**

En la actualidad en Ecuador se han desarrollado nuevos recursos agrarios por medio de exportaciones primarias en sectores productivos no petroleros explorando el cacao, banano y acuícola. El país tiene dependencia económica ya que sus recursos son destinados a la explotación de nuevos yacimientos petroleros, lo que se aproxima a 300 millones de barriles descubiertos en el 2014 (El Telégrafo, 2014).

Asimismo, el Banco Central del Ecuador ha desarrollado su producción en sectores primarios del país que han sido el banano, cacao y camarón. Por lo cual el petróleo es el producto de exportación primaria del país, obteniendo una participación del 38.28%, seguido por el sector

bananero con el 22.02% y el sector camaronero obtiene un 20.38% de participación. En la balanza comercial existe un déficit que se han dado por las deudas al bajo ingreso petrolero. Tiene como prioridad de importar y explotar los recursos agrarios para no depender de la producción petrolera en la economía e impulsar el desarrollo del país en los sectores no petroleros. (El Universo, 2017).

Se han desarrollado en su mayoría y beneficiado en sectores no petrolero por los acuerdos en el país lo que permitió con la Unión Europea (UE) el producto ecuatoriano ingresa al país con aranceles del 0% y son exportables a los países pertenecientes del UE. Lo que tendrán los productos una carga negativa del 24% y el 2.4% (El comercio, 2017).

### **1.10 Preferencias en el consumo**

Los consumidores de este producto prefieren que sean 100% orgánicos, frescos y de gran tamaño. El camarón ecuatoriano tiene alta aceptación debido a que logra cumplir con las expectativas del consumidor, en donde la presentación que los consumidores prefieren es en empaques transparentes donde se logre visualizar el producto. La compra de los camarones la realizan de esta forma puesto que gustan observar el producto antes de proceder a comprarlo (Pro Ecuador, 2015).

Entre las características principales para que este producto logre cumplir con las expectativas del consumista, prefieren los camarones:

- Risotto con camarones.
- Frituras de mariscos (incluye pescado, camarón y langostino)
- Cocktail de camarones
- Pasta allo scoglio (incluye camarón y langostino).

## 1.11 Descripción y función del producto

El camarón es un crustáceo perteneciente a la familia de los carídeos, son decápodos de agua dulce o salada, conocidos popularmente como quisquillas, esquilas, camarones o gambas. Como descripción física se tiene que su tamaño promedio varía entre los 10 y 15 centímetros de longitud, poseen patas pequeñas, el cuerpo comprimido, los bordes de sus mandíbulas son fibrosos, tienen una cola muy prolongada en comparación con el resto del cuerpo, una coraza o “cáscara” poco consistente y de color grisáceo o rojizo, dependiendo del tipo de marisco y su tamaño varía de la crianza y del tipo de agua donde se lo produce, siendo los de agua dulce más pequeños que los criados en agua salada (Uriarte, 2015).

Según la información recopilada en unos de los laboratorios de la fundación CALISUR se obtuvo los siguientes datos referentes a las medidas de camarón:

- Tallas pequeñas (21/25): Significa que hay de 21 a 25 camarones por cada libra.
- Tallas grandes (U/10-U/12-U/15): Las tallas más grandes son cuando el número es menos y generalmente el precio es más alto, estas medidas se usan generalmente para langostinos.
- Tallas comerciales (31/35-36/40-41/50 y 51/60): Es el tamaño mediano y el más utilizado para operaciones comerciales en los mercados internacionales.

Las *Nauplius* o también conocida como larvas de camarón son de forma piriforme, es decir en forma de pera y posee tres pares de apéndices cefálicos, tres pares de anténula, antenas y tres pares de mandíbula. Este

tipo de larvas se puede desarrollar en un huevo o ser de vida libre (Fenucci, 2017).

Se desarrolla esta actividad dependiendo del nivel de conocimiento e inversión que tenga el encargado de la empresa o dueño de la industria, también se complementa el ciclo de producción para posteriormente criar las *Nauplius* hasta que lleguen a una talla que se pueda comercializar (Fenucci, 2017).

El camarón ecuatoriano al ser un producto orgánico, dentro de la crianza se emplea los prebióticos, los fertilizantes naturales y dietas. Debido a lo mencionado el sistema inmunológico se fortalece para el crecimiento de la larva y se realiza una alimentación balanceada y selecta cuidando el agua para que el producto sea idóneo (Chipantiza & Castillo, 2015).

## **1.12 Barreras arancelarias**

### **1.12.1 Arancel**

Arancel es un tributo que se otorga a un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país. Los gobiernos de todos los países imponen estos aranceles para 1) Obtener ingresos para la economía del país y 2) Protección a las industrias del país por competencia extranjera. (Economipedia, 2018)

### **1.12.2 Balanza Comercial**

Se denomina balanza comercial a los ingresos menos los pagos del comercio de un país, esta definición es importante debido a que brinda información acerca de las importaciones y exportaciones en un momento determinado. Si la diferencia o resultado es positivo entonces existirá un

superávit comercial debido a la que la balanza comercial fue favorable, en cambio si el resultado fue negativo existirá un déficit comercial y la balanza comercial fue desfavorable. (Economipedia, 2018)

### **1.12.3 Arancel de importación y exportación**

El arancel a las importaciones es el más común, este arancel hace que los bienes extranjeros sean más costosos por eso también existe el arancel a las exportaciones para la incrementación de los ingresos en el país. La imposición de aranceles se denomina barreras arancelarias además de también existir barreras no arancelarias que sirve para la protección de las industrias nacionales. (Economipedia, 2018)

### **1.12.4 Tipos de arancel**

Existen varios tipos de arancel:

- 1) Ad valórem:** Es un impuesto que se lo conoce como un porcentaje fijo sobre el valor de aduana del producto.
- 2) Arancel específico:** Es un impuesto conocido como una cantidad fija de dinero por unidad física importada o exportada.
- 3) Arancel mixto:** Este impuesto es la combinación entre el ad valórem y arancel específico.

En el caso de Ecuador los aranceles en las importaciones de mercancías están basados en la Nomenclatura Andina (NANDINA) y se aplican en todas las mercaderías que están comprendidas en el arancel de importaciones. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

En el siguiente cuadro se podrá observar los aranceles impuestos por Ecuador para los países importadores de camarón y poder comercializar el camarón ecuatoriano en sus mercados.

**Tabla 3.** Aranceles impuestos por Ecuador para la importación del camarón ecuatoriano en el periodo 2014 - 2018

<b>Importador</b>	<b>Año</b>	<b>Arancel</b>
Arabia Saudita	2017	0.00%
Estados Unidos	2017	0.00%
China	2017	5.00%
Unión Europea	2017	12.00%
México	2015	17.00%
Chile	2016	6.00%
Paraguay	2017	10.00%
Panamá	2015	15.00%
Uruguay	2014	10.00%
Argentina	2017	10.00%
Suiza	2017	0.00%
Colombia	2017	15.00%
Bolivia	2017	20.00%
Perú	2016	0.00%
Taipéi Chino	2014	20.00%
Canadá	2017	0.00%
República Dominicana	2016	20.00%
Ucrania	2014	0.00%
Montenegro	2017	10.00%

**Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

### **1.12.5 Barreras no arancelarias**

Según La Asociación Latinoamericana de Integración las barreras no arancelarias son medidas de política que al igual que los aranceles cambian los precios de las cantidades comercializadas afectando el comercio internacional de bienes. (ALADI, 2017)

Las barreras no arancelarias se dividen en dos tipos de medidas:

### **Medidas técnicas:**

- Medidas sanitarias y fitosanitarias: Estas medidas conllevan los registros sanitarios de higiene, la restricción de sustancias para la prevención de enfermedades y plagas. Incluye también las medidas de evaluación de la conformidad que tenga que ver con la inocuidad de alimentos como pruebas, certificación, inspección y cuarentena.
- Obstáculos técnicos al comercio: Esta medida lleva a cabo el etiquetado, embalaje, restricciones para evitar la contaminación y proteger el medio ambiente. Incluye también la medida de evaluación de conformidad que se refieren a las medidas técnicas.
- Inspección previa al embarque y otras formalidades: medida que se lleva a cabo en la inspección y otros trámites realizados en el país exportador antes de su envío.

### **Medidas no técnicas:**

- Medidas de control de precio: Medidas implementada para modificar o vigilar los precios de mercancías importadas distintas a los aranceles comunes aduaneros por ejemplo licencia, impuesto de sello y gasto en valoración en aduana.
- Licencias no automáticas, cuotas, prohibiciones: estas medidas tienen el propósito de limitar la cantidad intercambiada, cubre también licencias de importación que no están ligados con las medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio.
- Normas de origen: estas normas cubren leyes impuestas por el gobierno de los países importadores para señalar el país de origen de las mercancías.

### **1.13 Acuerdos comerciales**

La globalización ayudo al crecimiento de las actividades económicas, culturales y políticas entre diferentes países. Los acuerdos comerciales tienen el objetivo de satisfacer las necesidades de las partes negociantes, esto conlleva el acercamiento de los países para la eliminación de las barreras existentes e incrementar acuerdos o convenios entre los estados.

Los acuerdos comerciales el cual pertenece Ecuador son: Comunidad Andina (CAN), Miembro de la Organización Mundial del comercio (OMC), Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC), MERCOSUR, Guatemala, Chile, México Unión Europea y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

La comunidad Andina (CAN) es un acuerdo de la región sudamericana entre Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, tipo unión aduanera que entró en vigor el 25 de mayo de 1988. El sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC) es un acuerdo alcance parcial donde participa Argelia, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Egipto, Guinea, Irak, Colombia, República de Corea, Tailandia, Irán, Indonesia, Trinidad y Tobago, Cuba, Filipinas, Sri Lanka, Mozambique, Myanmar, Nicaragua, Nigeria, Pakistán, Singapur, Zimbabue y Vietnam que entró en vigor el 19 de abril de 1989. La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es un acuerdo de alcance parcial de la región de Sudamérica, Caribe y Norteamérica, los países participantes son: Argentina, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, México y Brasil con fecha de entrada en vigor el 26 de agosto de 1999. (OMC, 2019).

**Tabla 4. Acuerdos comerciales de Ecuador en vigor y suscritos no vigentes**

<b>Acuerdos Multilaterales</b>	<b>Fecha de suscripción</b>	<b>Vigencia</b>
<b>Acuerdo / parte signataria</b>		
Miembro de la OMC	21 de enero 1996	
<b>Uniones Aduaneras</b>		
<b>Acuerdo / parte signataria</b>		
Comunidad Andina	26 de mayo 1969	
<b>Acuerdos de libre comercio</b>		
<b>Acuerdo / parte signataria</b>		
Unión Europea	12 de diciembre 2014	Aplicación provisional 01 de enero 2017
<b>Acuerdos comerciales preferenciales</b>		
<b>Acuerdo / parte signataria</b>		
Guatemala	15 abril 2011	19 febrero 2013
Chile	10 marzo 2008	05 enero 2010
Colombia – Ecuador – Venezuela (MERCOSUR)	18 octubre 2004	
México	30 abril 1983	06 agosto 1987
<b>Acuerdos comerciales suscritos aún no vigentes</b>		
<b>Acuerdo de libre comercio</b>		
<b>Acuerdo / parte signataria</b>		
Reino Unido	15 de mayo 2019	
Asociación Europea de Libre Comercio	25 junio 2018	

**Fuente:** Sistema de información sobre Comercio Exterior

**Elaborado por:** Emily Ramirez

## **1.14 Exportación del camarón ecuatoriano**

La actividad económica del país, bajo el esquema de dolarización, ha registrado en el período 2000 - 2009 tasas de crecimiento reales, pues el PIB alcanzó 4.5% promedio anual, cuya explicación se podría atribuir al consumo privado que en este período mostró 4.9% de crecimiento promedio; la inversión registró en el período un crecimiento promedio de 8.8% y la expansión de las exportaciones un crecimiento de 4.4% en promedio en el lapso analizado (Quirola, 2011).

A partir del año 2015 el sector camaronero a nivel mundial se vio estancado debido a la amenaza constante de la aparición de enfermedades como la conocida “muerte temprana” constante en los países asiáticos y a pesar de la recuperación que se ha generado no alcanza a satisfacer la demanda mundial y ante lo cual, existe una oportunidad para el mercado ecuatoriano de posicionarse como líder en este sector. Por ese motivo, tanto China y Vietnam se vieron en la necesidad de importar grandes cantidades de camarón para su reprocesamiento y exportación (Espinoza, 2018).

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (MCEI) de enero a septiembre de 2017, el camarón representa el 25% del total de la exportación no petrolera, siendo el primer producto que se envía al exterior seguido del banano con el 22%. Hasta septiembre 2017 se exportado 322 mil toneladas del marisco que representaron 2.293 millones de dólares, siendo sus principales mercados Vietnam, Unión Europea, Estados Unidos, China (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2017).

Asimismo, según la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) Ecuador tiene 9.000 hectáreas de fincas calificadas como producción libre totalmente de antibióticos y ha sido un país promotor del no uso de

antibióticos y más bien de políticas de prevención de enfermedades. Ecuador es el segundo productor y exportador mundial de camarón con un monto que superó las 1.120 millones de libras en el 2018, después de Tailandia (Cámara Nacional de Acuacultura, 2018).

En el 2019 se registró un aumento del 35% en las exportaciones del camarón debido al consumo del producto en China a finales de noviembre por Festividades de la Fiesta de Primavera o Año Nuevo Chino (Cámara Nacional de Acuacultura, 2018).

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana informó que el país obtuvo la autorización final para que el camarón ecuatoriano ingrese al mercado de la Mancomunidad de Australia. Según Relaciones Exteriores, la autorización se realizó el 11 de junio del presente año, luego de casi dos años de intensas gestiones diplomáticas ante las autoridades australianas (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2019).

Durante el proceso se verificó la calidad del camarón ecuatoriano y el cumplimiento de todos los requisitos fitosanitarios por parte del sector exportador ecuatoriano. De acuerdo al Gobierno ecuatoriano, Australia es un importante mercado para este producto, pues posee 25 millones de consumidores potenciales, con un alto poder adquisitivo. La apertura de este mercado permitirá la creación de nuevos puestos de trabajo en el Ecuador (Tapia, 2019).

Debido a un estudio realizado en el Ecuador se observó que se ha logrado el 70% en exportación conquistando el mercado asiático y otros de los destinos importantes son China y Vietnam, en donde las ventas de crustáceo a China, aumentó en 365 %, pasando de 7,2 millones a 33,9 millones de libras (Cámara Nacional de Acuacultura, 2019).

Según las cifras del MAGAP la balanza comercial del camarón es altamente positiva, y presenta una tendencia creciente en los últimos 17 años, incrementándose considerablemente entre 2012 y 2016 donde el volumen de exportación del camarón superó las 200 mil toneladas (Espinoza, 2018).

### **1.15 Marco institucional**

Por Decreto Legislativo Número 669 de 24 de julio de 1972 publicada en el Registro Oficial Número 13 del 1 de agosto de 1972. En el sector público pesquero y acuícola está constituido por: Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, organismo responsable de apoyar la calidad de los productos pesqueros acuícolas en las fases de captura, selección, procesamiento y comercialización y se fomenta el desarrollo sustentable en las actividades pesqueras y acuícolas. Este organismo rector de los sectores pesquero y de acuicultura nacional tiene las funciones de cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos del Sector, elaborar planes y programas de desarrollo pesquero y coordinar sus labores con el sector privado (FAO, 2013)

Por parte del sector privado está conformado por la Cámara Nacional de Acuicultura la cual se ha desarrollado una intensa acción de consolidación por la fusión de la Federación Ecuatoriana de Exportadores de Camarón (FEDECAM), la Asociación de Laboratorios (ALAB), y como resultado ha desarrollado una representación gremial frente a las diferentes instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales (FAO, 2013).

# **MARCO METODOLÓGICO**

## **CAPÍTULO II**

## **CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO**

### **2.1 Enfoque de la Investigación**

El presente enfoque de esta presentación será tipo cuantitativo debido a que se analizarán datos numéricos de un grupo de personas encuestadas acerca de la exportación del camarón ecuatoriano y así conocer un poco más de la situación actual de las exportaciones, además de realizar una entrevista con un profesional en Comercio Exterior en donde se podrá observar diferentes comentarios acerca de la exportación del camarón.

### **2.2 Tipo de Investigación**

La metodología utilizada para la investigación de este trabajo es de tipo descriptiva y exploratoria, a través de las cuales en el tipo exploratorio permitirá diagnosticar el comportamiento de las exportaciones de camarón y la situación actual del mercado y descriptivamente se identificarán variables cualitativas como acuerdos comerciales y aranceles internacionales del sector camaronero desde el Ecuador hacia el mercado internacional en el periodo establecido. Así como también variables cuantitativas como el volumen de exportaciones del país, así como de los principales competidores y precios del camarón.

### **2.3 Métodos de investigación**

Los métodos a utilizar en la investigación serán inductivo y deductivo debido que permitirá un mejor estudio acerca de la información obtenida en la investigación.

**Método inductivo:** se utiliza el método para identificar premisas generalizadas a través del análisis de los datos estadísticos específicos. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que

refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales (Rodríguez & Perez, 2017).

**Método deductivo:** El método deductivo permitirá conocer la realidad actual de la problemática a través del análisis de datos estadísticos generalizados. Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad (Rodríguez & Perez, 2017).

## **2.4 Delimitación del Tiempo y Espacio**

A través de una investigación de tipo corte transversal, se evaluará el comportamiento de las exportaciones del camarón en el período 2014-2018 y se encuentra limitada espacialmente en el Ecuador, de manera específica al comportamiento de las exportaciones de camarón hacia el mercado mundial, cuyos resultados permitirán establecer un plan de acción para aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial.

## **2.5 Operacionalización de las variables**

Las variables que se llevará a cabo en la investigación será:

- **Variable dependiente:**

Comportamiento de las exportaciones del camarón en el período 2014-2018

- **Variable independiente:**

Plan de acción para aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial.

**Tabla 5. Cuadro de operación de las variables de investigación**

Variable	Tipo	Definición	Indicador	Técnica de medición
<i>Comportamiento de las exportaciones del camarón en el período 2014-2018</i>	Dependiente	Descripción de todas las actividades que tengan que ver con exportaciones del camarón	Las ventas del camarón ecuatoriano	Análisis estadístico sobre las exportaciones
			Aranceles o barreras arancelarias	
<i>Plan de acción para aprovechar oportunidades en el mercado internacional</i>	Independiente	Descripción de ideas para mejorar los ingresos del país	La balanza comercial	Encuesta Entrevista
			Apertura de nuevos mercados	
			Negociaciones para mejorar competitividad en los mercados actuales	

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Emily Ramirez

## 2.6 Población y muestra

Datos estadísticos de las exportaciones de camarón desde el 2014-2018 y el criterio de experto relacionado a las exportaciones de camarón ecuatoriano a nivel mundial. Así como el desarrollo de encuestas dirigidas a los representantes de cada una de las empresas registradas en el Ministerio de Acuacultura y Pesca.

Para identificar la muestra para la presente investigación se utilizó la fórmula de muestreo finita:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + (z^2 * p * q)}$$

En donde:

n= nivel de confianza

p= porcentaje de población que tiene atribuido lo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado

N= Tamaño del universo

e= error de estimación aceptado

## **2.7 Procedimientos aplicados**

El procedimiento aplicado para esta investigación se desarrolló principalmente en investigar cuales son las mejores opciones para mejorar la economía ecuatoriana, en los últimos años se ha observado que la exportación del camarón es una gran fuente de ingresos ya que el camarón es muy atractivo para el mercado mundial, se recopiló toda la información necesaria para definir los puntos importantes del tema. A través de las técnicas de observación se realizaron entrevistas y encuestas a profesionales y trabajadores de las empresas productoras de camarón. Como conclusión se obtendrá un análisis o interpretación de la información investigada para seguir con el mejor plan de acción y tener éxito en los siguientes años en lo que respecta a la exportación del camarón.

## **2.8 Procesamiento y análisis de la investigación**

Para la recopilación de información se utilizó la entrevista y la encuesta, en donde la entrevista se realizó por medio de video conferencia y las encuestas se procedió a realizar a trabajadores de empresas dedicadas a la exportación del camarón.

**Entrevistas:** Se define como entrevista a una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

Con el propósito de recolectar información relevante de los conflictos y problemas se seleccionó a uno de los expertos en el ámbito de la exportación del camarón ecuatoriano, los cuales pueden dar un criterio más directo y juicioso de lo que acontece el tema tratado.

**Encuestas:** Se define como encuesta a un método de recopilación de datos hacia un grupo de personas para la obtención de información acerca de un tema en específico. (QuestionPro, 2017)

El propósito de realizar encuestas es para obtener información acerca de cómo está la situación actual de la exportación, además de verificar si las personas colaboradoras de las empresas exportadoras tienen conocimiento alguno en temas de exportación del camarón ecuatoriano que por medio de la formula y reemplazando los valores obtenemos que:

$$n = \frac{1,97^2 * 1400 * 1,96 * 0,098}{0,098^2 (1400 - 1) + (1,96^2 * 1,96 * 0,098)}$$

$$n = 305$$

Las encuestas se realizaron a 305 personas que laboran en empresas del sector acuícola para obtener información acerca de los conocimientos que tienen los colaboradores acerca de la exportación del camarón.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE  
DATOS  
CAPÍTULO III**

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

### 3.1 Análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón ecuatoriano 2014-2018

**Año 2014:** Ecuador tuvo un año aceptable en temas de exportación de camarón ya que se tuvo un incremento de 29,7% más con respecto al año 2013 debido a que Francia realizó muchos más pedidos de camarón de lo normal además de vigorizar los nuevos mercados como China y Corea del Sur. En este año el precio del camarón subió mundialmente y es ahí donde Ecuador se beneficia con ganancias en exportación del camarón teniendo en cuenta que unas de las competencias directas de Ecuador como Tailandia e Indonesia el camarón tuvo una enfermedad llamada síndrome de mortalidad temprana y esto afectó al costo del producto para dichos países.

**Año 2015:** El sector camaronero tuvo una baja de \$200 millones de dólares a pesar que se observa que las toneladas de camarón aumentaron la causa de esta baja en ventas de dólares fue por la caída del precio del camarón en el mercado mundial por motivo de una mayor oferta de los países de Indonesia e India. El sector camaronero cerró el año con una caída de 6.7% la tasa más baja en exportación de este producto desde el 2009 y es en este año en donde se observa la problemática de esta investigación.

**Año 2016:** De igual manera prosigue el problema en este año que a pesar de obtener más ingresos en millones de dólares no se obtiene lo que el sector camaronero se ha propuesto los precios siguen bajos, un productor de camarón indicó que la libra de camarón de 12 libras se vendía hasta \$2,50 pero por los precios bajos solo se paga \$1,10 con esto se sumó el terremoto del 16 de abril del 2016 en donde hubo pérdidas por \$35

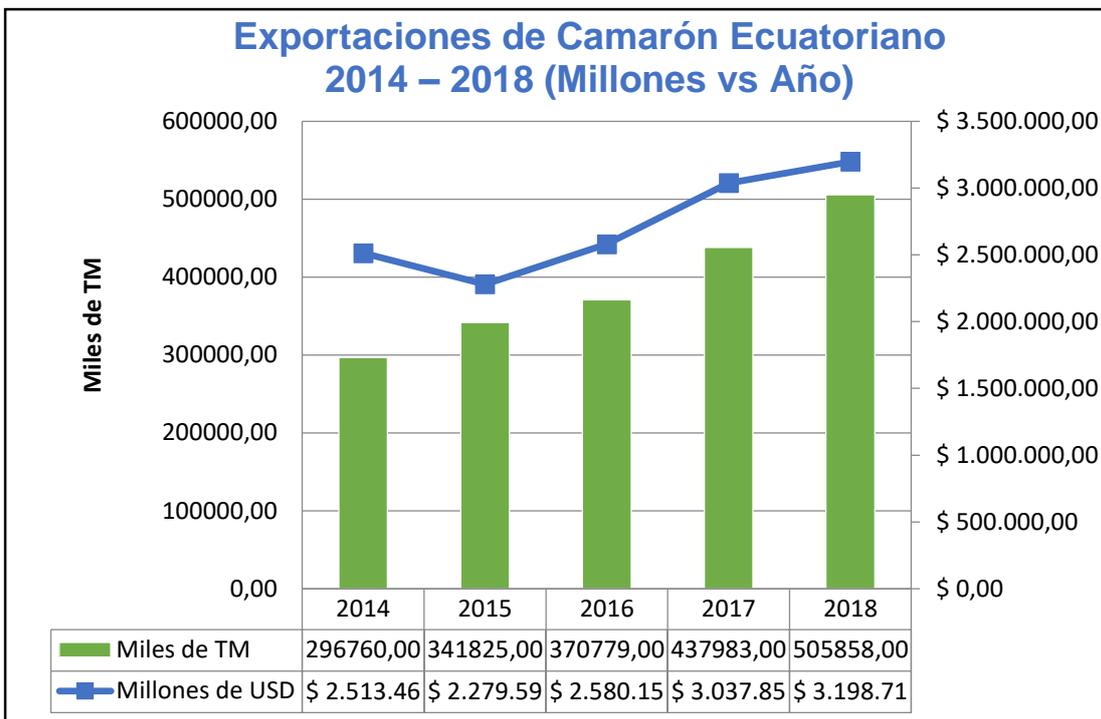
millones de dólares en las zonas de Manabí y Esmeraldas en lo que se refiere en piscina, bombas que es importante en la producción del camarón.

**Año 2017:** Fue donde comenzó a crecer la exportación el camarón y es que a finales de año el camarón se consolida como el principal producto de exportación no petrolera en Ecuador, las proyecciones para este producto son positivas ya que proyectan que crecerá un 10% más en el año 2018 recalcando que China redujo el arancel a las importaciones de camarón y esto permitirá que se pueda vender en mayor cantidad el camarón en dicho mercado, los países asiáticos es reconocido como el principal destino de las exportaciones del camarón obteniendo un 62% en participación del mercado.

**Año 2018:** Todo fue mejor de lo que se esperaba las proyecciones apuntaban un crecimiento de un 10%, pero realmente las ventas fueron de un 20% más al año anterior, otra gran oportunidad para el sector camaronero fue la reapertura al mercado brasilero ya que se logró vencer la barrera sanitaria que no permitía ingresar el camarón, teniendo como reto reabrir las ventas hacia México y a Corea del Sur ambos países también con problemas de barreras sanitarias.

Según las estadísticas por el Banco Central del Ecuador (BCE) la dicotomía tonelada / millones de dólares, en los cuales se exporto en el periodo 2014-2018, se pone en evidencia las diferencias en los cuáles se exportó una mayor cantidad del producto por un porcentaje menor de dinero. En la gráfica que se muestra a continuación se identifican un declive en la relación costo-producto.

**Figura 3. Comportamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano periodo 2014 -2018**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

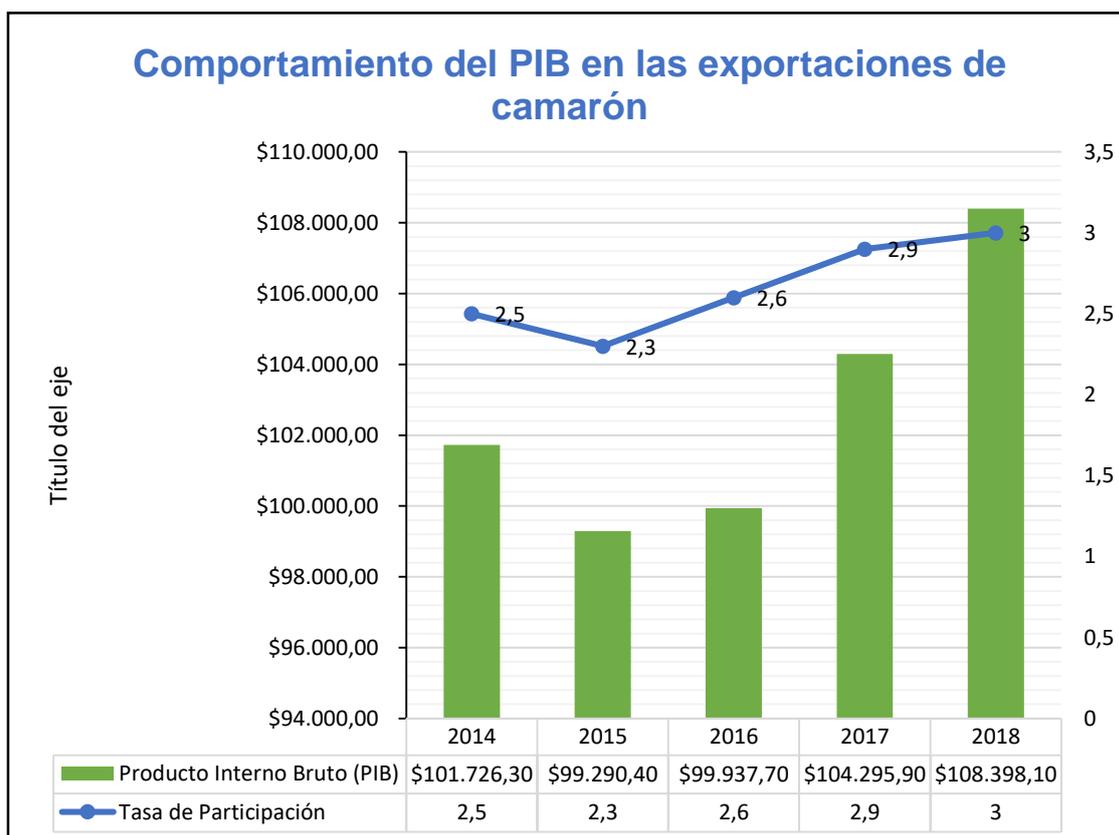
**Elaborado por:** Emily Ramirez

### **3.2 Análisis del PIB, precios y tasa de variación de los productos de exportación no petroleros**

A continuación, se muestra el análisis del comportamiento del PIB en las exportaciones del camarón durante el periodo 2014 – 2018 en donde se observa que en el año 2015 el PIB tuvo un declive, como se recuerda en la problemática de la investigación en estos años ocurrió que los precios del camarón bajo en el mercado mundial y se obtuvo la tasa más baja con respecto al tema de exportación de camarón, pero con el paso del tiempo las exportaciones de camarón han ido mejorando progresivamente cada año y esto ha aportado de manera positiva en la economía ecuatoriana, los expertos tienen excelentes proyecciones en los próximos años y se espera que la exportación del camarón siga liderando las exportaciones No Petroleras del Ecuador

En la siguiente figura se detallará el comportamiento del PIB y de las exportaciones del camarón en miles de USD\$ FOB para dar a conocer cuánto apporto en cada año del periodo 2014 – 2018:

**Figura 4. Comportamiento del PIB en las exportaciones del camarón 2014 - 2018**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Emily Ramirez

**Año 2014:** el PIB tuvo una variación anual positiva del 3,8%, para la contribución del PIB del país los componentes como el gasto de consumo final de los hogares (2.41 puntos porcentuales), exportaciones (1.66 puntos) e inversiones (1.02 puntos). La participación total de las exportaciones del camarón es de 2,5%.

**Año 2015:** el PIB en este año tuvo una variación anual positiva de 0,2%, los componentes en este año el gasto de consumo final del gobierno

*general aporte con (0.09 puntos porcentuales) mientras que la formación bruta de capital fijo contribuyo negativamente con (-1,58 puntos). La participación total de las exportaciones del camarón es de 2,3%.*

**Año 2016:** El PIB en este año tuvo una variación negativa del -1.2% en donde los componentes solo aportaron negativamente, el gasto de consumo final de los hogares aportó con (-4,00 puntos porcentuales) la formación bruta de capital fijo con (-2,50 puntos) y las exportaciones con (-0,3 puntos porcentuales). La participación total de las exportaciones del camarón es de 2,6%.

**Año 2017:** El PIB en este año se registró un aumento de 3,0% se debe a que aumento el Gasto Final de los Hogares, Gasto final del gobierno general. Las exportaciones contribuyeron positivamente en 0,18 puntos porcentuales, mientras que los Gastos finales de hogar y gobierno general contribuyeron con 4,9% y 3,8%. La participación total de las exportaciones del camarón es de 2,9%.

**Año 2018:** El PIB en este año presentó un incremento positivo de 1,4% en donde la participación del gasto de consumo final de gobierno general quedó en (2,9%), formación bruta de capital fijo (2,1%) y el gasto de consumo final de los hogares en (2,7%). La participación total de las exportaciones del camarón es de 2,9%.

### 3.3 Análisis en el mercado mundial de exportación de camarón periodo 2014 – 2018

Se detallará a continuación el top 5 del ranking mundial en exportación de camarón, teniendo en cuenta que Ecuador es el país de nuestro interés:

**Año 2014:** En este año Ecuador obtuvo el tercer lugar en exportación de camarón en el mercado mundial su participación mundial fue del 11.7% con una tasa de crecimiento forma positiva con el 59% con respecto al año 2013, se detalla a continuación el comportamiento de las exportaciones del camarón del año 2014 en el mercado mundial:

**Tabla 6.** *Ranking mundial de las exportaciones del camarón año 2014*

Exportadores	Valor exportado (Miles de USD\$)	Cantidad exportada (Toneladas)	Tasa de crecimiento anual en valor 2013 – 2014 (%)	Participación en las exportaciones mundiales
Mundo	16.581.214	1.690.625	N/D	100%
1 India	3.658.505	338,636	42%	22,1%
2 Vietnam	2.481.753	284.225	25%	15%
3 Ecuador	1.941.021	229.073	59%	11,7%
4 Indonesia	1.530.864	131.150	30%	9,2%
5 China	1.348.366	129.438	16%	8,1%
6 Tailandia	827.533	72.096	-9%	5%
7 Argentina	759.839	107.476	23%	4,6%
8 Malasia	364.513	38.851	28%	2,2%
9 Bélgica	330.349	29.720	9%	2%
10 Honduras	301.808	52.398	11%	1,8%

**Fuente:** Trade Map (ICT)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

**Año 2015:** En este año Ecuador quedo en el segundo lugar en exportación de camarón en el mercado mundial su participación mundial fue del 13,8% con una tasa de crecimiento negativa del -2% con respecto al año 2014, se detalla a continuación el comportamiento de las exportaciones del camarón del año 2015 en el mercado mundial:

**Tabla 7.** *Ranking mundial de las exportaciones del camarón 2015*

Puesto	Exportadores	Valor exportado (Miles de USD\$)	Cantidad exportada (Toneladas)	Tasa de crecimiento anual en valor 2014 – 2015 (%)	Participación en las exportaciones mundiales
	Mundo	13.718.009	1.690.625	N/D	100%
1	India	3.072.991	369.018	-16%	22,4%
2	Ecuador	1.894.670	284.988	-2%	13,8%
3	Vietnam	1.731.416	184.626	-30%	12,6%
4	Indonesia	1.189.502	129.992	-22%	8,7%
5	China	971.039	95.049	-28%	7,1%
6	Argentina	764.554	120.902	1%	5,6%
7	Tailandia	623.857	68.605	-25%	4,5%
8	Bangladesh	381.856	33.689	N/D	2,8%
9	México	320.463	28.703	19%	2,3%
10	España	302.546	34.543	2%	2,2%

**Fuente:** Trade Map (ICT)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

**Año 2016:** En este año Ecuador quedo en el segundo lugar en exportación de camarón en el mercado mundial su participación mundial fue del 14,6% con una tasa de crecimiento del 19%.

**Tabla 8.** *Ranking mundial de las exportaciones del camarón 2016*

Puesto	Exportadores	Valor exportado (Miles de USD\$)	Cantidad exportada (Toneladas)	Tasa de crecimiento anual en valor 2015 – 2016 (%)	Participación en las exportaciones mundiales
	Mundo	15.489.880	1.958.374	N/D	100%
1	India	3.461.950	412.924	13%	22,3%
2	Ecuador	2.254.581	324.340	19%	14,6%
3	Vietnam	1.820.293	223.122	5%	11,8%
4	Indonesia	1.260.253	134.496	6%	8,1%
5	China	1.048.183	97.351	8%	6,8%
6	Argentina	1.002.821	159.877	31%	6,5%
7	Tailandia	918.281	100.956	47%	5,9%
8	Bangladesh	472.519	40.890	N/D	3,1%
9	España	322.085	37.776	6%	2,1%
10	México	317.597	27.097	-1%	2,1%

**Fuente:** Trade Map (ICT)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

**Año 2017:** En este año Ecuador quedo en el segundo lugar en exportación de camarón en el mercado mundial su participación mundial fue del 16,7% con una tasa de crecimiento del 18% con respecto al año 2016, se detalla a continuación el comportamiento de las exportaciones del camarón del año 2017 en el mercado mundial:

**Tabla 9. Ranking mundial de las exportaciones del camarón 2017**

Puesto	Exportadores	Valor exportado (Miles de USD\$)	Cantidad exportada (Toneladas)	Tasa de crecimiento anual en valor 2016 – 2017 (%)	Participación en las exportaciones mundiales
	Mundo	18.254.987	2.212.306	N/D	100%
1	India	4.628.673	541.303	34%	25,4%
2	Ecuador	2.671.265	384.806	18%	16,7%
3	Vietnam	2.204.604	245.580	21%	11,3%
4	Indonesia	1.403.571	142.300	11%	7,7%
5	Argentina	1.200.043	183.280	20%	7,4%
6	Tailandia	921.595	95.816	0%	5%
7	China	905.228	92.730	-14%	5%
8	Bangladesh	472.300	38.364	N/D	2,6%
9	México	440.985	35.884	39%	2,4%
10	Honduras	352.754	65.226	16%	1,9%

**Fuente:** Trade Map (ICT)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

**Año 2018:** En este año Ecuador quedo en el segundo lugar en exportación de camarón en el mercado mundial su participación mundial fue del 16,6% con una tasa de crecimiento del 9% con respecto al año 2017, se detalla a continuación el comportamiento de las exportaciones del camarón del año 2018 en el mercado mundial:

**Tabla 10.** *Ranking mundial de las exportaciones del camarón 2018*

Puesto	Exportadores	Valor exportado (Miles de USD\$)	Cantidad exportada (Toneladas)	Tasa de crecimiento anual en valor 2017 – 2018 (%)	Participación en las exportaciones mundiales
	Mundo	17.510.090	No hay cantidades	-5%	100%
1	India	4.351.936	583.657	-6%	24,7%
2	Ecuador	2.922.812	464.272	9%	16,6%
3	Vietnam	1.984.001	No medida	-10%	11,3%
4	Indonesia	1.345.721	148.508	-4%	7,6%
5	Argentina	1.291.452	184.256	8%	7,3%
6	Tailandia	694.291	71.245	-25%	4%
7	China	680.945	71.385	-25%	3,9%
8	Bangladesh	377.226	34.548	N/D	2,2%
9	México	359.353	32.661	-19%	2,1%
10	España	346.626	37.443	1%	2%

**Fuente:** Trade Map (ICT)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

Se elabora un gráfico en donde se observa el comportamiento de la participación en las exportaciones mundiales del camarón en Ecuador en el periodo 2014 – 2018:

**Figura 5. Participación en exportaciones de camarón periodo 2014 – 2018**



**Fuente:** Trade Map (ICT)

**Elaborado por:** Emily Ramirez

### 3.4 Análisis de la entrevista

La entrevista se procedió a realizar a un empresario, Ingeniero en gestión empresarial internacional, en específico Ingeniero al comercio exterior como principal fuente de ingreso. El entrevistado y experto Ing. Nassib Franco Morante durante la entrevista, enfatizo los avances en cuanto a las exportaciones en general y sobre todo las de los productos no petroleros se encuentran en la actualidad en continuo crecimiento, sin embargo, existen obstáculos que no permiten el crecimiento exponencial que se debería desarrollar en cada uno de nuestros productos. Morante menciona además que “Es necesario analizar distintos criterios que pueden afectar de manera significativa al aumento o a la disminución de las

exportaciones de un producto determinado”. En cuestión específica del camarón ecuatoriano, indica que “Este ha sido uno de los productos con quien más se ha trabajado y al que más se le ha dado oportunidad y facilidad por parte de las autoridades, sin embargo, existen factores netamente externos que no permiten el crecimiento adecuado”. Entre los principales indicadores que pueden comprometer o fortalecer el proceso de exportación de este producto se encuentra el PIB, las medidas arancelarias y la competitividad en un mercado globalizado.

Uno de los factores importantes para que se mantenga la exportación de crustáceos y de manera específica del camarón ecuatoriano es la intervención del gobierno para que las leyes garanticen y faciliten el proceso de exportación esto daría una ventaja al negocio para que continúe su crecimiento.

Finalmente, Franco hace hincapié en la importancia de que se establezcan medidas que permitan fortalecer la exportación del camarón ecuatoriano desde los procesos de crianza, para que puedan cumplir con los estándares internacionales y puedan de esta manera aumentar la producción de acuerdo a las demandas de los distintos países.

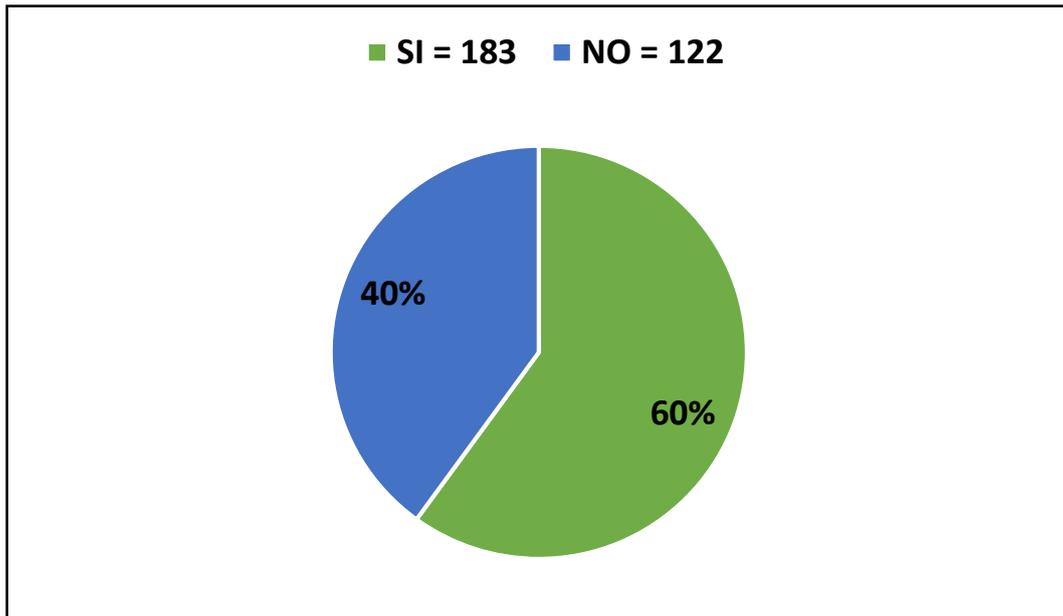
### **3.3 Análisis de las encuestas**

La encuesta se realizó a 305 representantes de las empresas del sector acuícola, las cuales fueron realizadas de manera anónima, en la región costa, la encuesta consta de 2 secciones, la primera para conocer los datos del encuestado y el segundo para identificar su opinión acerca de la problemática de la investigación, cuyo análisis e interpretación se encuentran en el siguiente apartado:

## Preguntas de las encuestas a personal de las camaroneras

***¿Tiene usted algún conocimiento acerca del proceso de exportación del camarón ecuatoriano?***

**Figura 6.** *Conocimientos acerca del proceso de exportación*



**Fuente:** Investigación de Campo junio 2019

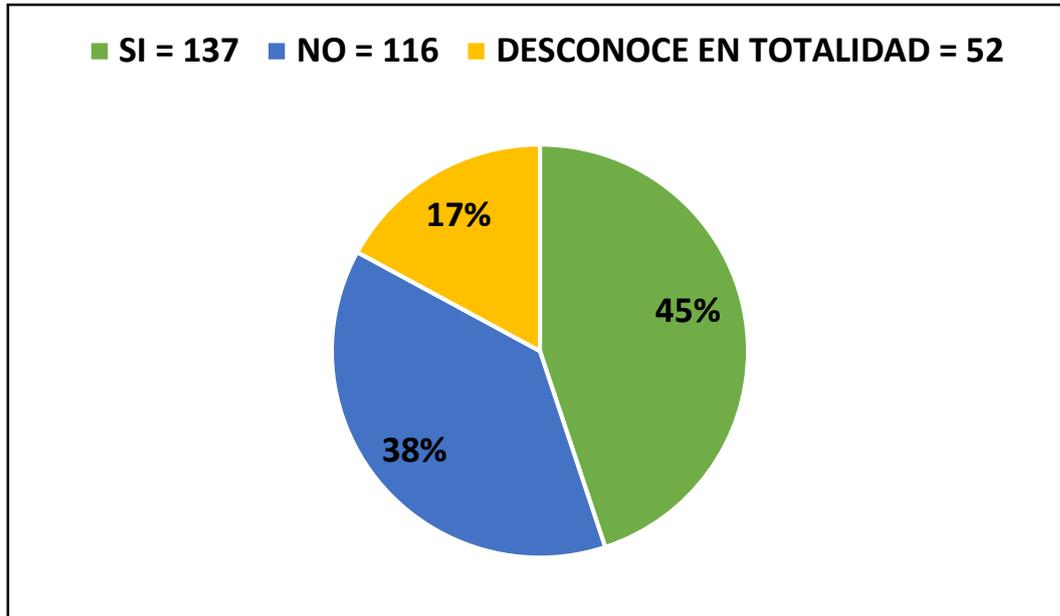
**Elaborado por:** Emily Ramírez

### Interpretación y análisis

El personal administrativo en especial los colaboradores que se dedican al 100% a los tramites de exportación deberían tener conocimientos del proceso que se lleva a cabo con respecto a las declaraciones en la página de ECUAPASS y lo más importante cumplir con las reglas sanitarias y evitar inconvenientes al momento de realizar la exportación.

***¿Conoce las normativas sanitarias internacionales relacionadas a calidad del producto a exportar?***

**Figura 7.** Conocimientos acerca de las normas sanitarias internacionales



**Fuente:** Investigación de Campo junio 2019

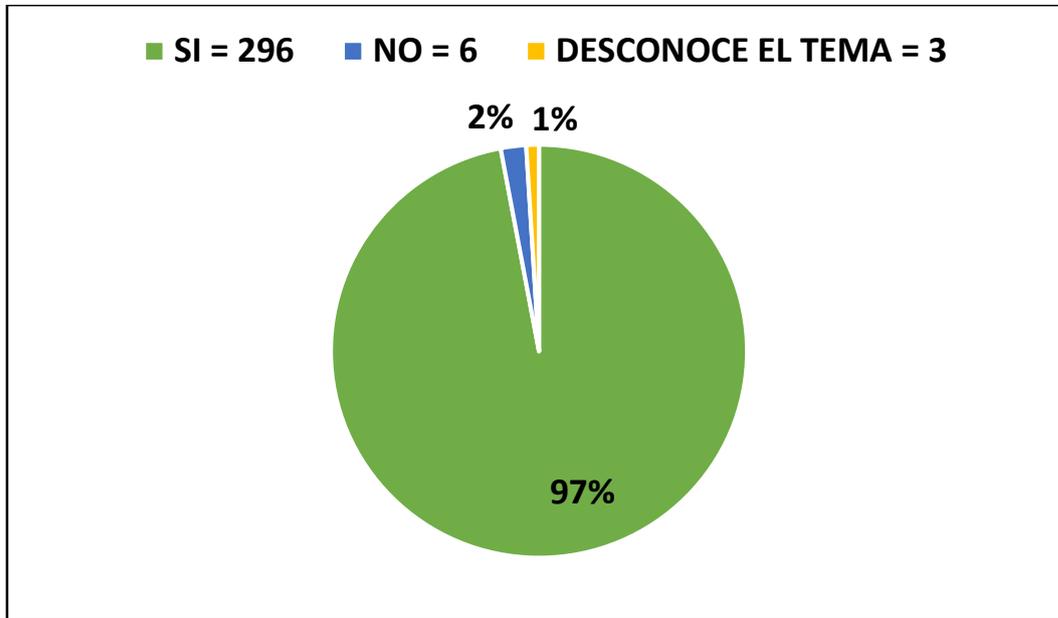
**Elaborado por:** Emily Ramírez

**Interpretación y análisis**

Se recomienda que las empresas exportadoras capaciten a su personal a cursos en donde se les explique todas las normas sanitarias para la exportación correcta del camarón ecuatoriano y así poder integrar su producto en los nuevos mercados.

***¿Considera importante buscar nuevos mercados para la exportación del camarón ecuatoriano?***

**Figura 8.** *Importancia de generar nuevos mercados para la exportación*



**Fuente:** Investigación de Campo junio 2019

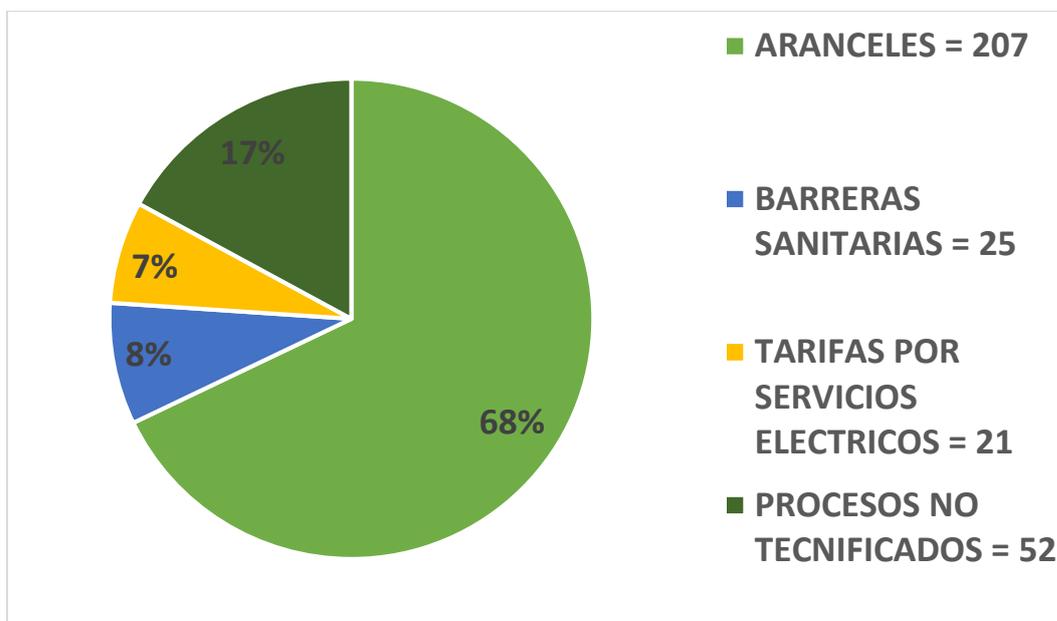
**Elaborado por:** Emily Ramírez

**Interpretación y análisis**

Todas las empresas exportadoras quieren generar nuevos mercados para la exportación del camarón ya que esto producirá nuevos puestos de trabajo

**De todas las opciones mencionadas:  
¿Cuál cree usted que es la mayor traba que tiene el sector  
camaronero?**

**Figura 9.** *Trabas del sector camaronero.*



**Fuente:** Investigación de Campo junio 2019

**Elaborado por:** Emily Ramírez

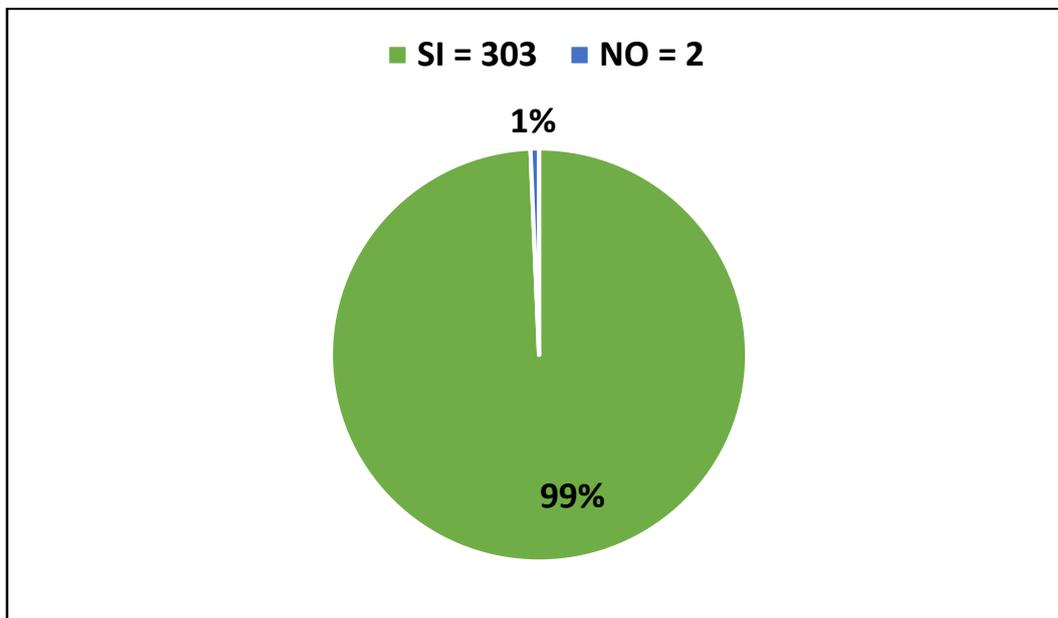
### **Interpretación y análisis**

La mayor traba del sector camaronero son los aranceles en los insumos para la producción del camarón y esto no depende las empresas exportadoras, sino que se encuentran en manos del gobierno, otro problema es la tarifa de los servicios eléctricos y los procesos no tecnificados ya que en el sector rural no se proveen la recolección de basura o alumbrado público y se incluye en la factura. Con respecto a los procesos no tecnificados el sector camaronero trabaja duramente en este proceso debido que en los últimos años ha crecido la demanda en exportación de camarón y se necesita la solución de la tecnificación de las hectáreas para reducción de costo en producción y por esto es necesario que el estado incorpore subestaciones eléctricas redes y alimentadores de

energía que estén en las puertas de las fincas camaroneras y por ultimo las barreras sanitarias que este problema es debido al virus de la mancha blanca que tuvo el camarón ecuatoriano pero el sector camaronero ha hecho pedidos al gobierno para que gestione estos temas y los países que son muy estrictos en el tema fitosanitarios retiren este obstáculo que perjudica al Ecuador en temas de exportación.

***¿Considera necesario que los aranceles de los insumos relacionados a la producción del camarón deben reducirse a 0?***

**Figura 10. Reducción de aranceles**



**Fuente:** Investigación de Campo junio 2019

**Elaborado por:** Emily Ramírez

**Interpretación y análisis**

Los aranceles en insumos para la producción del camarón es la mayor traba en el sector camaronero, y esto produce más gastos.

Existen personas que no tienen conocimiento de dichos temas a pesar de laborar en el sector acuícola. Se recomienda realizar charlas en

donde se puede capacitar al personal tanto administrativo como de campo, esto ayudaría a cubrir vacíos en temas de producción de camarón, barreras sanitarias y exportación del camarón. Esto ayudaría además de generar más ganancias, seguir siendo reconocidos mundialmente como unos de los principales exportadores del camarón que es una buena táctica para la apertura de nuevos mercados internacionales y así ofrecer nuevos puestos de trabajos a profesionales con o sin experiencia. Los problemas encontrados en la exportación del camarón permiten que se realice un análisis FODA en donde se refleja que:



**PROPUESTA**  
**CAPÍTULO IV**

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA**

### **4.1 Descripción de la propuesta**

Plan de acción para aprovechar oportunidades comerciales en el mercado mundial.

### **4.2 Objetivo de la propuesta**

Desarrollar un plan de acción para aprovechar las oportunidades comerciales en el mercado mundial.

### **4.3 Justificación de la propuesta**

La propuesta es importante porque se debe implementar o mejorar las estrategias para no decaer en la exportación del camarón. Hay muchos factores que dependen de la exportación del camarón hacia el mercado internacional, por dichos factores es importante la investigación y la planeación de la propuesta para obtener resultados positivos en los próximos años.

### **4.4 Desarrollo de la propuesta**

Estar al tanto de todas las trabas o problemas en lo que respecta a la exportación del camarón es necesario porque con ayuda de dicha información se elaborara un plan de acción que ayude a que las exportaciones del camarón ecuatoriano sigan creciendo en el mercado mundial y se estipula lo siguiente:

**Tabla 11. Plan de acción para nuevas oportunidades en el mercado mundial**

<b>Problema</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Responsable</b>
<b><i>Enfermedades del camarón</i></b>	Tener mayor control en temas como cultivos, enfermedades y tratamientos del camarón	Evitar barreras sanitarias en el mercado internacional.	Subsecretaria de Calidad e Inocuidad  Ministerio de Acuicultura y Pesca
<b><i>Mercado internacional en donde Ecuador no tiene presencia</i></b>	Realizar ferias para la promoción del camarón ecuatoriano	Lograr la apertura de nuevos mercados internacionalmente.	PRO Ecuador  Cámara Nacional de Acuicultura
<b><i>Falta de conocimiento de la base legal relacionadas con las exportaciones del camarón</i></b>	Realizar charlas para las empresas exportadoras de camarón	Tener conocimientos de las normas y exigencias	Ministerio de Comercio Exterior  Subsecretaria de Calidad e Inocuidad
<b><i>Costos excesivos en la producción del camarón</i></b>	Lograr bajar el 0% de arancel en los insumos que se utilizan para la alimentación, crianza y empaquetado del camarón	Reducir costos de producción del camarón	Gobierno

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Emily Ramirez

1. Que exista un mayor control por parte de la Subsecretaria de Calidad e Inocuidad incluido el Ministerio de Acuacultura y Pesca en temas tales como cultivos, enfermedades y tratamientos para el camarón, con la ayuda del Gobierno, universidades y escuelas politécnicas contando con laboratorios para la toma de muestras y así evitar las barreras sanitarias que se generan en los mercados internacionales.
2. Invitar a empresas exportadoras en la participación de ferias para la promoción del camarón ecuatoriano en donde se exponga la calidad e inocuidad y el sabor del producto. Promocionar las ferias en forma masiva para que los representantes de los países internacionales acudan al evento. El principal objetivo que se conozca el sabor del camarón ecuatoriano realizando comidas típicas ecuatorianas y platos a la carta para la degustación y así llegar al objetivo de la apertura de nuevos mercados internacionales.
3. Programar charlas de capacitación continua por parte del Ministerio de Acuacultura y Pesca del Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador y Subsecretaria de Calidad e Inocuidad, para que a través de las mismas se puedan capacitar a cada una de las empresas exportadoras de camarón, de acuerdo a cada una de las exigencias y normas exigidas por los diversos mercados a nivel mundial.
4. Logar reducir a 0% de arancel por parte del Ministerio de Acuacultura y Pesca del Ecuador de cada uno de los insumos y demás materia prima que se utiliza para los procesos de crianza, alimentación, maduración, empaquetado, principalmente la soya debido que cubre el 40% para alimentación del camarón esto fomentaría la reducción de costo de producción.

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **CAPÍTULO V**

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

Utilizando las bases teóricas identificadas se concluye que la mayor traba para la exportación del camarón son los aranceles a los insumos para la producción del camarón ya que solo depende del estado. Se tiene como debilidad el desconocimiento de las normas sanitarias impuestos por los mercados internacionales, se espera que en los años posteriores las empresas del sector acuícolas estén capacitadas en las normas sanitarias de los mercados internacionales para la apertura de dichos mercados y lograr subir de puesto en el ranking mundial de exportaciones del camarón.

Se ha notado el crecimiento en las exportaciones del camarón ecuatoriano en los últimos 4 años en un 55%. Durante los años 2017 y 2018 el camarón se convirtió en el principal producto de exportación no petrolero, ganando reconocimiento internacional por su calidad, llegando a ser el segundo exportador mundial de camarón durante el periodo 2015 al 2018, a pesar de que existen barreras arancelarias y normas sanitarias que afectan al Ecuador en los mercados internacionales.

Las estrategias propuestas están ligadas con las falencias identificadas en el sector acuícola y a través de la aplicación de estas estrategias el sector camaronero del Ecuador puede generar mayor cantidad de ingresos a parte de crear nuevos puestos de trabajos, seguir abriendo nuevos mercados y mantenerse como uno de los principales exportadores internacionalmente.

## **5.2 Recomendaciones**

Posterior de interpretar las bases teóricas descritas en este trabajo, se recomienda que el gobierno disminuya en un 0% las medidas arancelarias a los productos que guarden relación con la cadena de producción del producto y de esta manera se logre reducir sus costos de producción.

Luego de diagnosticar el comportamiento de las exportaciones del camarón y su situación del mercado mundial en el periodo 2014-2018, se debe tener en cuenta para seguir siendo uno de los principales exportadores de camarón el desarrollo de charlas de capacitación dirigidas a cada uno de los representantes y trabajadores de las empresas del sector camaronero en el Ecuador, a través de las cuales, se pueda orientar cada una de las exigencias y medidas de control sanitarias que exigen en los mercados internacionales.

Con la finalidad de que el Ecuador aproveche las oportunidades existentes en el mercado mundial se debe elaborar un Plan de acción que genere estrategias integrando al sector público (Ministerio de Acuicultura y Pesca, Subsecretaría de Calidad e Inocuidad y el Ministerio de Comercio Exterior) con los inversionistas privados del sector camaronero, de este modo se socialice la propuesta planteada a beneficio del sector camaronero y del crecimiento las exportaciones del Ecuador.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALADI. (2017). *INFORME SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS EN ECUADOR PARA PRODUCTOS DETERMINADOS*. Obtenido de [http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria\\_General/SEC\\_Estudios/218.pdf](http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones/ALADI/Secretaria_General/SEC_Estudios/218.pdf)
- Arevalo. (2014). *Diagnostico del sector camaronero en el canton Guabo 2013*. Obtenido de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/1985/7/CD670\\_TESIS.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/1985/7/CD670_TESIS.pdf)
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Informacion Estadística Mensual No. 2002*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2019). *Información Estadística Mensual No. 2008 - Junio 2019*. Obtenido de Exportaciones por producto principal : <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Beltrán. (2013). *Análisis de mercado para la exportación de camarón ecuatoriano, orgánico y pelado, hacia el mercado francés*. Obtenido de [http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3061/1/UDLA-EC-TLNI-2013-11\(S\).pdf](http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3061/1/UDLA-EC-TLNI-2013-11(S).pdf)
- Bernabé. (2016). Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo. *REVISTA ESPOL*, 2-5.
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2017). *El mejor camarón del mundo tiene identidad ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/mejor-camaron-mundo-identidad-ecuatoriana.html>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2018). *Crece demanda de camarón ecuatoriano por año nuevo Chino*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/crece-demanda-de-camaron-ecuatoriano-por-ano-nuevo-chino/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (22 de Marzo de 2019). *El camarón ecuatoriano se toma Asia*. Obtenido de China y Vietnam son los principales consumidores del camarón ecuatoriano.: <https://www.expreso.ec/economia/economia-exportacion-camaron-china-vietnam-LX2707184>
- Camposano. (2017). *Camarón ecuatoriano entrará a China con arancel reducido de 2%*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-ecuatoriano-entrara-china-arancel.html>
- Camposano. (21 de Febrero de 2018). *José Camposano: 'El sector requiere arancel cero para importar insumos'*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/josecamposano-acuacultura-arancel-camaron-importacion.html>. Si está pensando

en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido.  
ElComerci

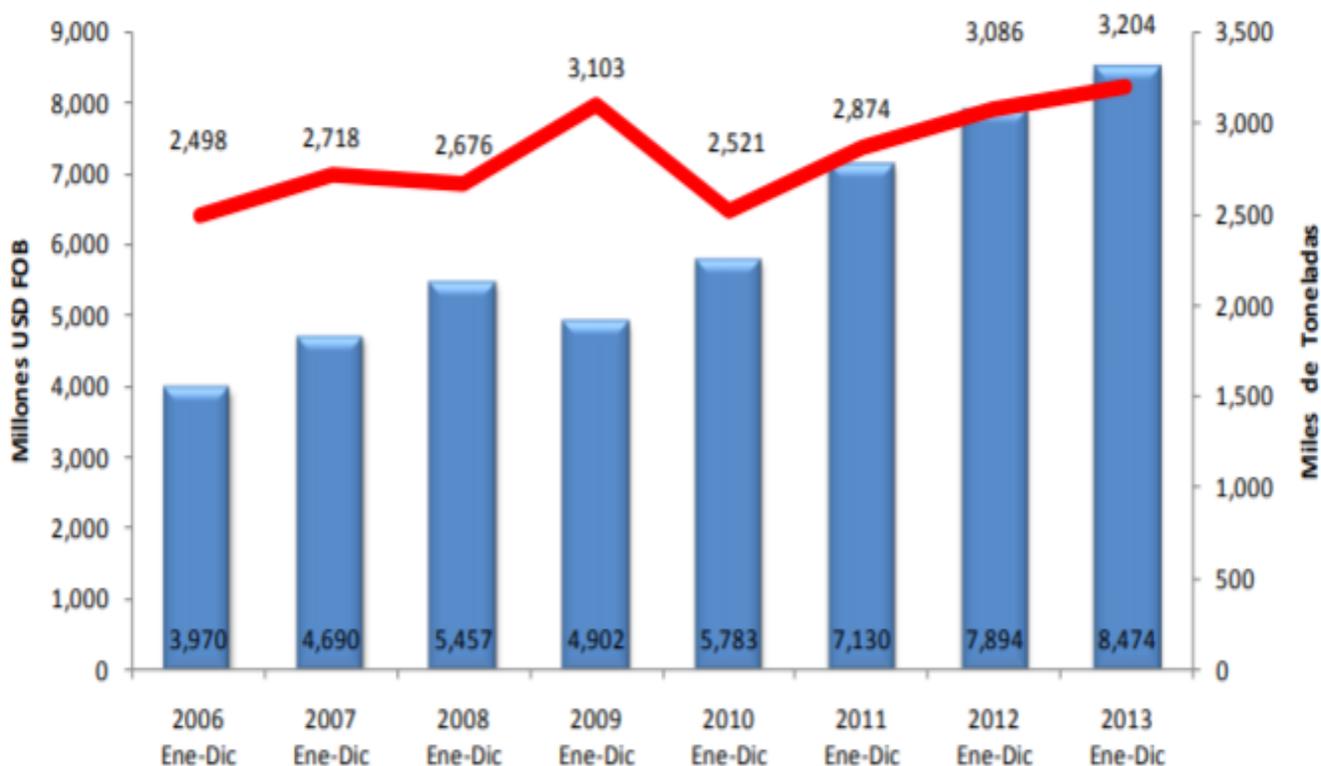
- Carpio. (2016). *Las variables en la investigación*. Obtenido de [http://www.urp.edu.pe/pdf/clase\\_variabladesinvestigacion.pdf](http://www.urp.edu.pe/pdf/clase_variabladesinvestigacion.pdf)
- Cluster Camaron. (8 de Febrero de 2018). *Top 10 de las empresas camaroneras más grandes de Ecuador*. Obtenido de <http://camaron.ebizar.com/top-10-de-las-empresas-camaroneras-mas-grandes-del-ecuador/>
- Cruz. (Marzo de 2016). Obtenido de Analisis del comportamiento del sector exportador camaronero ecuatoriano y su incidencia de empleo, periodo 2010-2014: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5462/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-89.pdf>
- Cruz. (Marzo de 2016). *Análisis del comportamiento del sector exportador camaronero ecuatoriano y su incidencia de empleo, periodo 2010-2014*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5462/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-89.pdf>
- Cruz. (Marzo de 2016). *Análisis del comportamiento del sector exportador camaronero ecuatoriano y su incidencia de empleo, período 2010-2014*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5462/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-89.pdf>
- Cruz. (2016). *Análisis del comportamiento del sector exportador camaronero ecuatoriano y su incidencia en el empleo, período 2010-2014*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5462/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-89.pdf>
- Díaz, Torruco, Martínez, & Varela. (2013). Metodología de investigación en educación médica. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- Economía México. (2016). *Producto interno Bruto*. Obtenido de [https://www.economia.com.mx/producto\\_interno\\_bruto.htm](https://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm)
- Economipedia. (2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Economipedia. (2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html>
- Ecuador, B. C. (Junio de 2019). *Información Estadística Mensual No. 2008 - Junio 2019*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IE Mensual.jsp>
- El Comercio. (20 de Julio de 2016). Caída en los precios impacta en exportación de camarón. *Caída en los precios impacta en exportación de camarón*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/caida-precios-exportaciones-camaron-economia.html>

- El Comercio. (30 de Noviembre de 2017). *Camarón ecuatoriano entrará a China con arancel reducido de 2%*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/camaron-ecuadoriano-china-arancel-exportaciones.html>
- El comercio. (26 de Junio de 2018). Precio del camarón, el más bajo en cuatro años. *Precio del camarón, el más bajo en cuatro años*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/precio-camaron-exportacion-negocios-economia.html>
- El comercio. (6 de Enero de 2019). Exportación de camarón alcanza récord. *Exportación de camarón alcanza récord*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/exportacion-camaron-record-mercados-produccion.html>
- Espinoza. (19 de Febrero de 2018). *Análisis del Impacto de una Estrategia de Marca Blanca para la Exportación del Camarón Ecuatoriano hacia China*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10277/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-376.pdf>
- Expreso. (17 de Junio de 2014). *Auge del camarón por tailandesa*. Obtenido de [http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota\\_print.aspx?idArt=6437506&ti](http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=6437506&ti)
- FAO. (2015). *Visión general del sector acuícola nacional Ecuador*. Obtenido de [http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso\\_ecuador/es](http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es)
- FAO. (2015). *Visión general del sector acuícola nacional Ecuador*. Obtenido de [http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso\\_ecuador/es](http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es)
- Fedexpor. (2018). *ExpoRdata*. Obtenido de <http://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2019/02/Expordata-Especial-2018.pdf>
- Gases del Ecuador S.A. (13 de Junio de 2018). *Ecuador es el segundo exportador de camarón en el mundo*. Obtenido de <http://www.gasecsa.com/uncategorized/ecuador-es-el-segundo-exportador-de-camaron-en-el-mundo/>
- GOAL. (2018). *Perspectiva de la producción camaronera de cultivo, 2018*. Obtenido de <http://climapesca.org/2018/02/05/perspectiva-de-la-produccion-camaronera-de-cultivo-2018/>
- Guaipacha, León, & Valle. (2017). Estudio de mercado internacional para la exportación del camarón ecuatoriano hacia el mercado español. *Bucaramanga*, 2-5.
- Instituto de formación de exportaciones e inversiones. (2017). *Camarón*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-camaron/>
- Instituto Nacional de Pesca. (18 de Agosto de 2017). *Camaroneras registradas y aprobadas*. Obtenido de [http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/ACTUALIZA\\_CAMARONERAS\\_18AGOSTO2017.pdf](http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/ACTUALIZA_CAMARONERAS_18AGOSTO2017.pdf)
- MAP. (2019). *Ecuador finiquita detalles para concretar exportación de camarón a Brasil*. Obtenido de <https://www.acuaculturaypesca.gob.ec/subpesca3073-ecuador->

- finiquita-detalles-para-concretar-exportacion-de-camaron-a-brasil.html
- Ministerio de Acuicultura y Pesca. (2017). Obtenido de <http://www.acuaculturaypesca.gob.ec/subpesca3703-el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-superando-al-banano.html>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2017). *Ecuador es el primer exportador de balsa y segundo exportador de camarón en el mundo*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-balsa-y-segundo-exportador-de-camaron-en-el-mundo/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (11 de Junio de 2019). *El camarón ecuatoriano ingresará a Australia*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/camaron-ecuatoriano-autorizacion-exportacion-australia.html>
- OEC. (2017). *Ecuador*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/ecu/>
- Pin. (Diciembre de 2015). *Análisis de las exportaciones de camarón período 2010-2014*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9307/1/1%20ANALISIS%20DE%20LAS%20EXPORTACIONES%20DE%20CAMARON%20PERIODO%202010%20-2014.pdf>
- QuestionPro. (2017). *Definición de encuesta*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- Quirola. (2011). *Análisis de las exportaciones de camarón, atún y pescado en el período 2003-2009*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2942/T-PUCE-3238.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, & Perez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Tapia. (11 de Junio de 2019). *El camarón ecuatoriano ingresará a Australia*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/camaron-ecuatoriano-autorizacion-exportacion-australia.html>

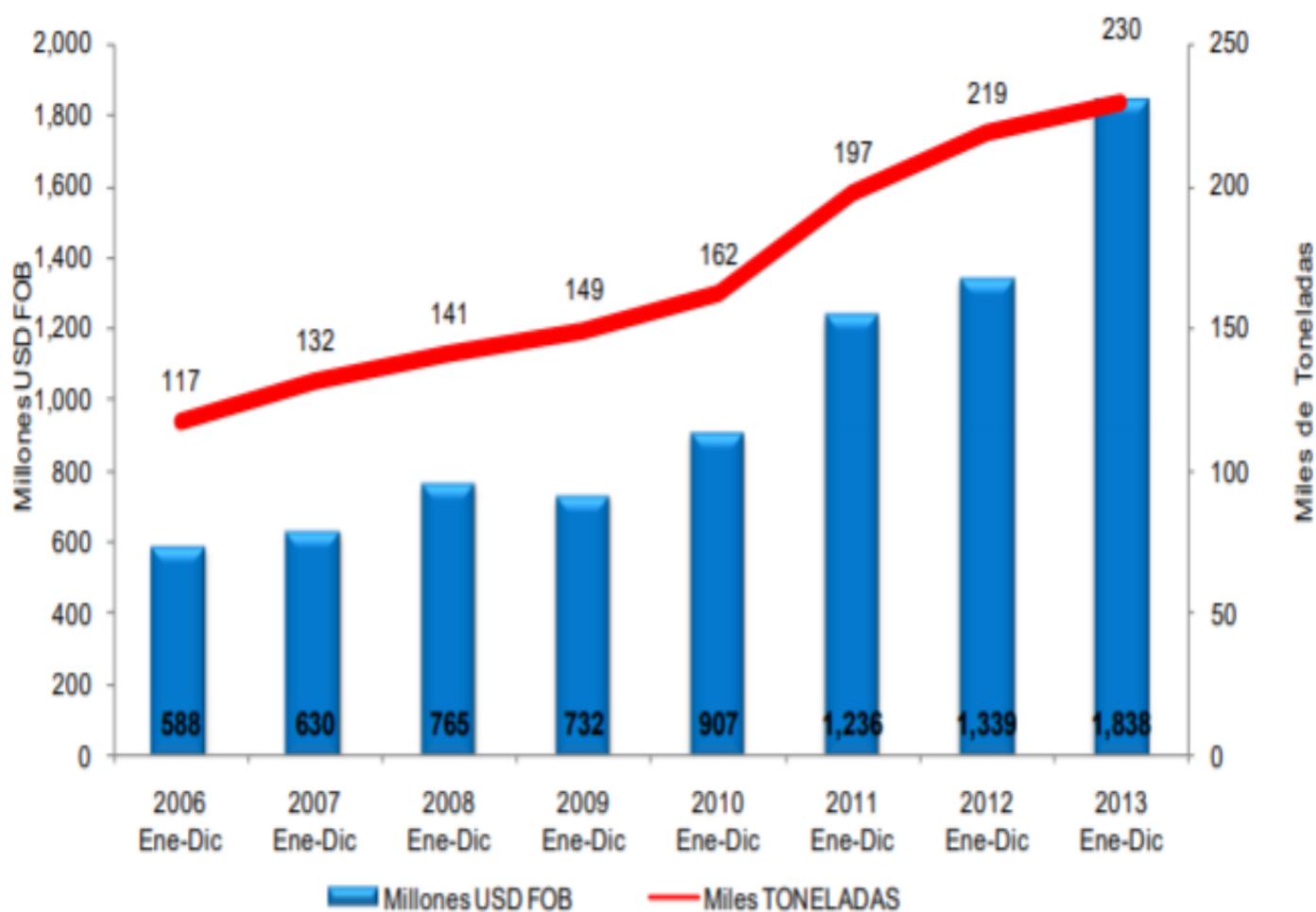
Anexo 1. Evolución de las exportaciones no petroleras del Ecuador

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR SIN CONSIDERAR BANANO

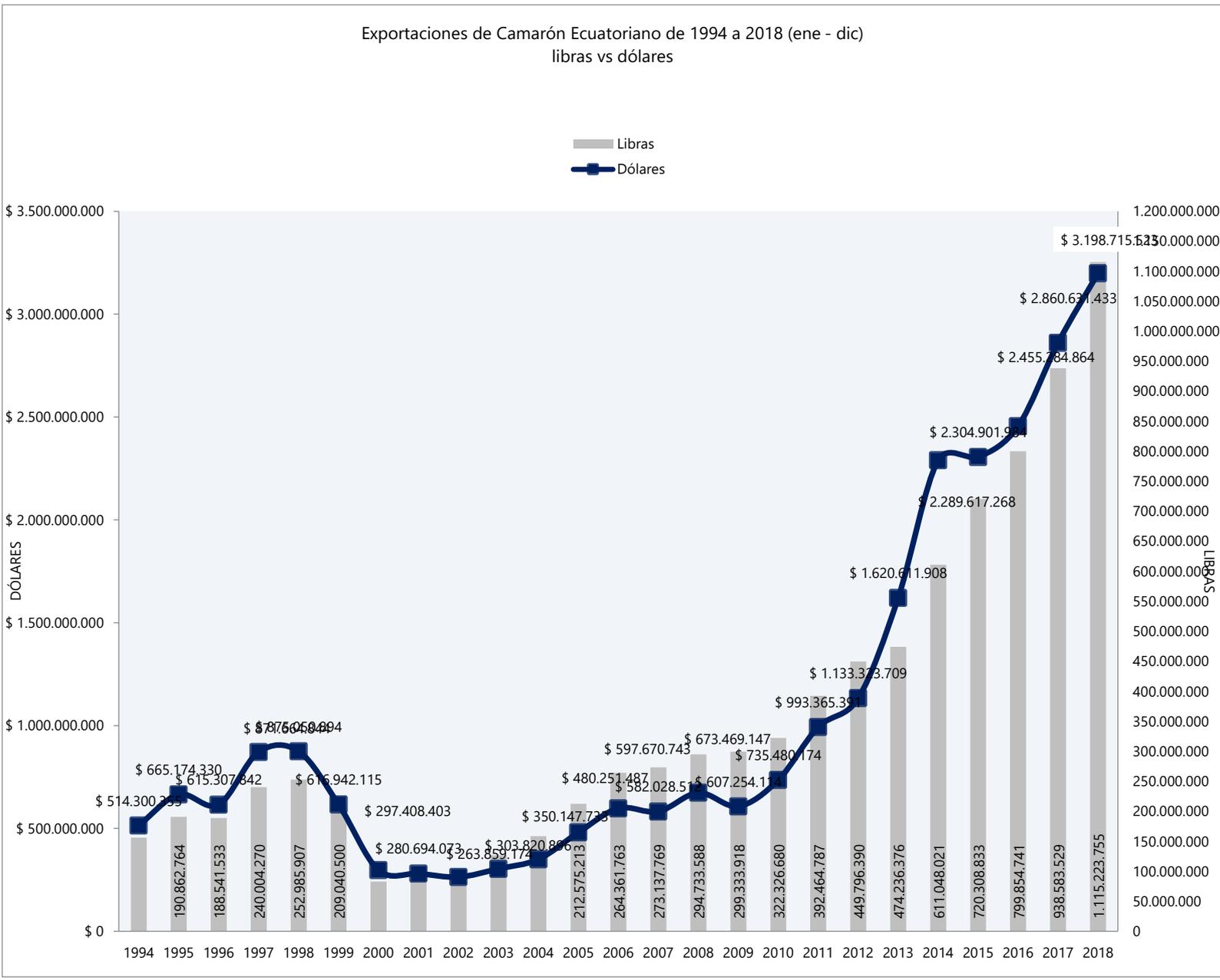


Anexo 2. Evolución de las exportaciones relacionadas a la acuicultura

## EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ACUACULTURA

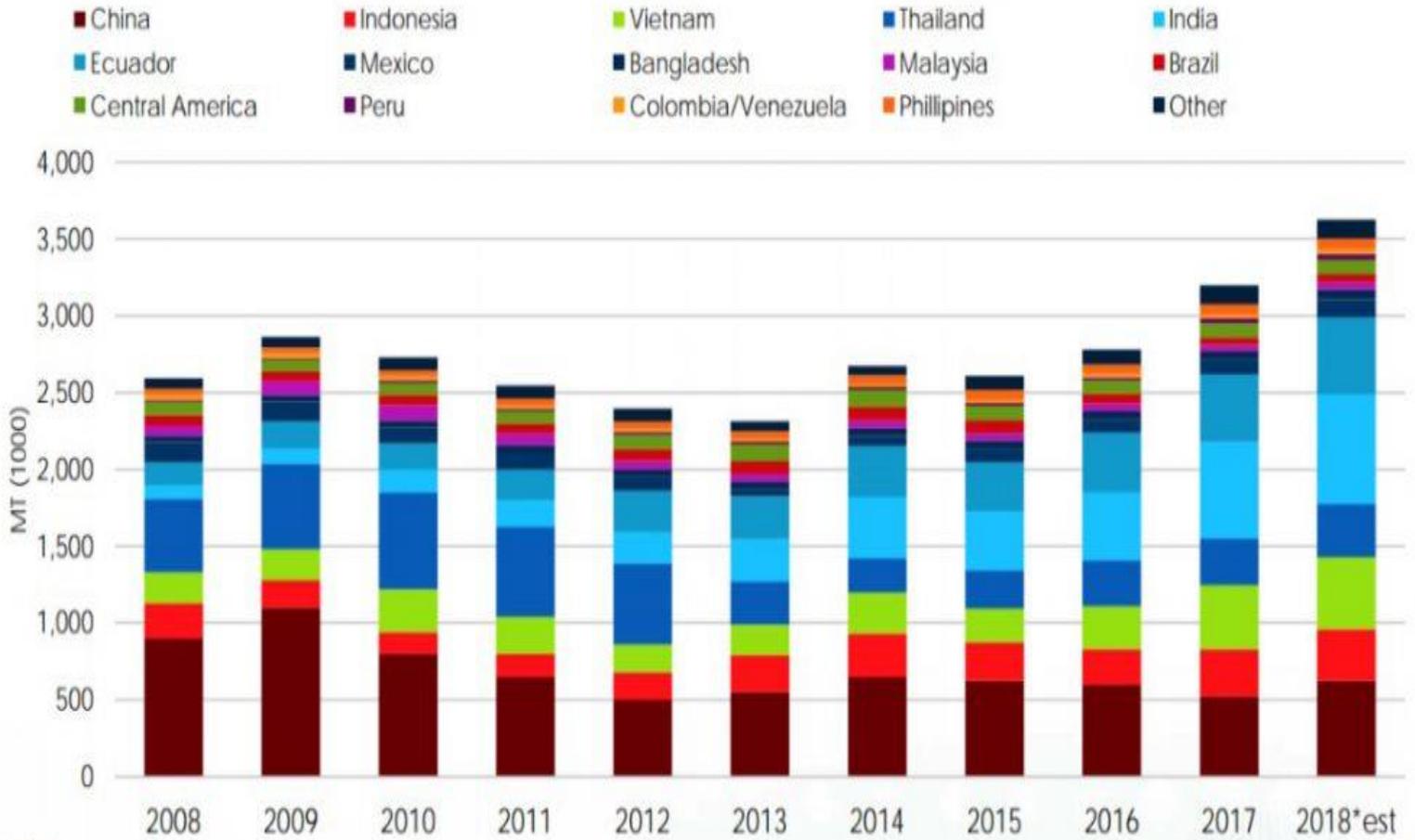


### Anexo 3. Exportaciones de camarón ecuatoriano de 1994-2018



Anexo 4. Producción global de camarón

# Global farmed shrimp production



Source: Shrimp Panel estimates

