



Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

Impacto de la actividad turística en el ámbito social en la Comuna Montañita

Línea de investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de Titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Licenciatura en Turismo

Título a obtener:

Licenciada en Turismo

Autora:

Sara Irene Vargas Silva

Tutora:

Msc. Kerly AVECILLAS UQUILLAS

Samborondón – 2024



Dedicatoria

A mis abuelos, cuyas enseñanzas y apoyo incondicional me han permitido seguir el camino que anhelaba y en este momento de manera especial concretar un logro casi tan grande como mi amor por ellos. En retribución, doy mi palabra de aprovechar al máximo las oportunidades que me brinde la vida, abrirme paso siempre a pesar de las dificultades, mantenerme en constante aprendizaje y nunca dejar de velar por mi madre y hermanos. Gracias por no desistir y darme el mayor regalo que un padre brindarles a sus hijos, la educación.

Carlos Alfredo y Patricia Martha

A mi madre, por ser ejemplo de perseverancia incluso en los momentos más difíciles, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por aconsejarme y sacrificar tanto para yo pueda alcanzar mis sueños. Gracias por el esfuerzo que hace a diario siendo siempre la mejor versión de usted para sus hijos y por demostrarme que cuándo se tiene una meta clara no existen los imposibles.

Karla Patricia

Sara Irene Vargas Silva



Agradecimientos

En primer lugar, doy gracias a Dios por brindarme la oportunidad de concretar mis estudios universitarios e iluminar mi camino con su amor y protección a lo largo de todo éste trayecto

A mi familia; en especial a mi tía Verónica, siempre dispuesta a ayudarme y brindarme consejo cuándo más lo necesito; y a mis hermanos Maia, Carlos y Katia, por siempre estar ahí y darme ánimos con sus ocurrencias y sonrisas.

A mi universidad, por abrirme las puertas a nuevas experiencias ricas en conocimientos y aprendizaje permitiéndome crecer de manera profesional, a mis profesores; en especial a mí tutora Kerly Avecillas, quien a lo largo éste proyecto me ha brindado sus conocimientos y tiempo para la culminación de éste trabajo.

A mí pareja, por sus palabras de aliento, amor incondicional y ser mi compañía cada día a lo largo de todo éste trayecto; y a todos aquellos que han creído en mi formando parte de ésta experiencia.

Sara Irene Vargas Silva



Certificado de aprobación del tutor



ANEXO No. 9

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

Samborondón, 7 de Agosto de 2024

Magíster
Ana María Gallardo
Decana Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: Impacto de la actividad turística en el ámbito social en la Comuna Montañita, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a la estudiante: Sara Irene Vargas Silva, para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,

Firma

Mgtr. Kerly AVECILLAS UQUILLAS
Docente Tutor



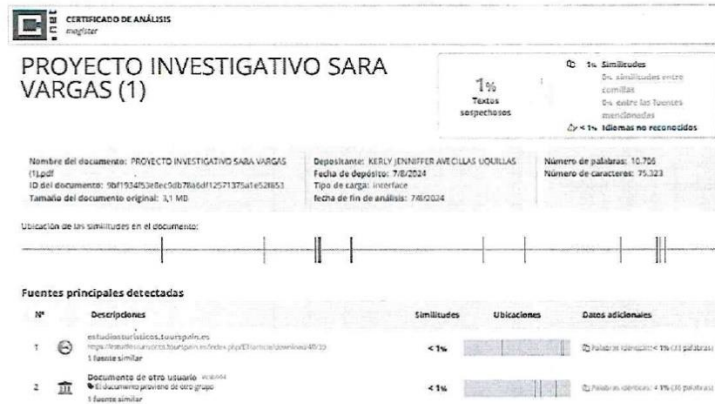
Certificado del porcentaje de coincidencias



ANEXO No. 10

PROCESO DE TITULACIÓN CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: "Impacto de la actividad turística en el ámbito social en la Comuna Montañita" elaborado por Sara Irene Vargas Silva fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del 1% mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



ATENTAMENTE,

Firma
Mgtr. Kerly Uquillas
Docente Tutor



Resumen

El objetivo principal de este trabajo investigativo es conocer el impacto social del turismo en la comuna Montañita, Ecuador, con el fin de entender cómo afecta la vida diaria de los residentes y proponer estrategias para maximizar los beneficios y mitigar los impactos negativo.

Esta investigación adopta un enfoque mixto puesto que para obtener los datos necesarios se realizaron encuestas a 368 residentes locales y complementariamente se entrevistó a 2 líderes comunitarios. La muestra fue seleccionada aleatoriamente para garantizar la representatividad de todos los sectores demográficos en la comuna.

Además, se llevaron a cabo análisis documentales y observaciones para complementar los datos recolectados.

Los hallazgos indican que el turismo en Montañita ha permitido un incremento en los ingresos económicos de los habitantes y les ha brindado oportunidades laborales, sin embargo, se han identificado problemas significativos como el aumento de la delincuencia y la falta de mantenimiento a espacios públicos.

Palabras claves: Actividad turística, Impacto social, Sol y Playa, Sostenibilidad, Turismo, Comuna.



Abstract

The main objective of this investigative work is to know the social impact of tourism in the Montañita commune, Ecuador, in order to understand how it affects the daily lives of residents and propose strategies to maximize the benefits and minimize the negative impacts.

This research adopts a mixed approach since for the necessary data, surveys were conducted with 368 local residents and, in addition, 2 community leaders were interviewed. The sample was selected randomly to guarantee the representativeness of all demographic sectors in the commune.

In addition, a documentary analysis and observations were carried out to complement the data collected.

The findings indicate that tourism in Montañita has allowed an increase in the economic income of the inhabitants and has provided them with job opportunities; however, significant problems have been identified, such as the increase in crime and the lack of maintenance of public spaces.

Keywords: Tourist activity, Social impact, Sun and Beach, Sustainability, Tourism, Commune.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
PREGUNTA CIENTÍFICA	11
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
MARCO TEÓRICO	12
1. Antecedentes: Terminología y definiciones	13
1.1. Definición y terminología de turismo	13
1.2. Tipos de Turismo	14
1.2.1. Turismo de Sol y playa	14
1.2.2. Turismo de Aventura	15
1.2.3. Turismo Gastronómico	15
1.3. Turismo sostenible	15
1.3.1. Impacto cultural	16
1.3.2. Impacto económico	17
1.3.3. Impacto social	17
1.3.3.1. Intercambio cultural y empoderamiento	17
1.3.3.2. Turismofobia	18
1.4. Planificación turística	20
1.4.1. Modelo de planificación integral	20
1.5. Desarrollo del turismo en Montañita	22
1.5.1. Contexto histórico y evolución	22
1.5.2. Posicionamiento del atractivo	23
1.6. Relación Turismofobia – Gestión de destinos	24
1.7. Ciclo de vida de los destinos turísticos	26
1.7.1. Caso Barcelona	27
1.7.2. Caso Venecia	28
METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	30
2.1. Enfoque de la investigación	31
2.2. Tipo de investigación	32
2.3. Periodo y lugar de investigación	32
2.4. Universo y muestra	33



2.5. Operacionalización	34
2.6. Métodos empleados	34
2.7. Procesamiento y análisis de la información	35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	37
3.2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA	46
4. CONCLUSIONES.....	63
5. RECOMENDACIONES	65
Bibliografía.....	66
ANEXOS.....	69



INTRODUCCIÓN

La actividad turística en los últimos años ha evolucionado a nivel mundial como uno de los motores económicos más imponentes, modificando comunidades, entornos y paisajes a largo del tiempo. Montañita, una pequeña comuna perteneciente a la parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena, ubicada en la Costa ecuatoriana, no es una excepción a la creciente tendencia turística. Conocida por sus extensas playas, paisajes impresionantes y olas ideales para el surf, Montañita se ha convertido en un foco llamativo para la llegada de turistas nacionales e internacionales, convirtiéndose así en un destino destacable por encima de la competencia dentro de la región.

El proyecto que se presentará a continuación tiene como principal objetivo identificar de qué manera afecta la actividad turística a la comuna Montañita en el ámbito social; debido a que el crecimiento exponencial del turismo que ha presentado el lugar de estudio, ha ocasionado que tanto la infraestructura, así como los pobladores, experimenten una serie de modificaciones que han influido en su diario vivir.

Los cambios presentados en sus dinámicas comunitarias, la evolución o retroceso que han presentado en sus oportunidades laborales, el surgimiento de nuevas tendencias y condiciones de vida, son los componentes que se analizarán en la investigación. Para ello se desarrollará la revisión detallada de los componentes antes mencionados, aplicando para este fin la recolección y observación de datos cualitativos.



Las herramientas que se utilizarán son de carácter no numérico, puesto que la investigación se enfoca en conocer los efectos que ha tenido el turismo en las vidas de los comuneros y sus criterios; para ello, se requerirá la participación de autoridades de la comunidad quienes con sus conocimientos ayudarán a dilucidar el panorama que enfrenta la comuna y el papel que desempeña el turismo en su desarrollo.

Por ello, con todo lo anteriormente expuesto, el presente trabajo de investigación espera contribuir al entendimiento del equilibrio necesario entre la promoción del turismo, la preservación de la identidad y cohesión social de las comunidades anfitrionas.

PREGUNTA CIENTÍFICA

¿De qué manera afecta la actividad turística a la comunidad Montañita en el ámbito social?

OBJETIVO GENERAL

Identificar de qué manera afecta la actividad turística a la comunidad Montañita en el ámbito social

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las bases teóricas y conceptuales de los impactos sociales del turismo.
- Analizar la oferta turística y su relación con los beneficios sociales hacia la comunidad.
- Detallar la percepción de los pobladores de la comunidad de Montañita con respecto a la actividad turística.



MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1



1. Antecedentes: Terminología y definiciones

1.1. Definición y terminología de turismo

El turismo se ha descrito como el desplazamiento de individuos que se realiza fuera de su entorno habitual, conociendo así nuevos lugares y experiencias, entre otros, además se incluyen las actividades que se realicen en este tiempo cuya duración mínima para considerarse como turismo debe ser de una noche, además de no exceder los 365 días de estadía. Estas personas, conocidas como visitantes, pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes. En particular, el turismo se relaciona con las actividades realizadas por estos visitantes, que generalmente implican un gasto. (OMT, Turismo, 2023)

Por otro lado, el turismo no solo implica las actividades recreativas o de ocio que se puedan realizar fuera del entorno habitual de un individuo, sino que también se debe considerar que dentro de la actividad turística existen diversos factores ya que este fenómeno tiene matices tanto sociales, culturales y económicos.

El turismo experimento un acelerado crecimiento y expansión a lo largo de los últimos años siendo considerado más que actividades de ocio o diversión, se ha transformado en una industria globalizada que influye en diversos aspectos de índole económico, social y cultural.

A lo largo del tiempo, el interés de la comunidad académica por la investigación en turismo ha ido en aumento. Muchas instituciones han implementado sus programas para incluir el estudio del turismo, estableciendo cátedras y departamentos dedicados a este campo planteando el turismo como una rama de la ciencia que debe estudiarse



con un enfoque holístico debido a la influencia que ejercen en los múltiples factores. (Jafari, 2001)

Organizaciones como la Organización Mundial del Turismo han jugado un papel importante en el reconocimiento y promoción de la investigación y educación turísticas. La organización de seminarios y simposios por parte de asociaciones e instituciones turísticas ha contribuido al establecimiento del turismo como disciplina científica. Estos eventos reúnen a investigadores y expertos de la industria, generando conclusiones que se publican en revistas científicas.

1.2. Tipos de Turismo

En la actualidad existen distintos tipos de turismo, dentro de los más conocidos tenemos: Turismo de aventura, Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo de Aventura, Turismo de Sol y Playa, Turismo Gastronómico, Ecoturismo, Turismo Rural, entre otros. En la presente investigación se estarán considerando tres tipos de Turismo: Turismo de Sol y Playa, Gastronómico y Cultural.

1.2.1. Turismo de Sol y playa

El turismo de Sol y Playa está enfocado en los destinos costeros en los cuales principalmente los turistas buscan del clima tropical, las hermosas playas y la sensación de relax característica de éstos destinos. Destacan porque poseen un clima favorable durante gran parte del año. (Butler, 1980)



1.2.2. Turismo de Aventura

El turismo de aventura se enfoca en actividades físicas y emocionantes en la naturaleza. Los turistas de aventura buscan experiencias que les permitan desafiarse a sí mismos y experimentar la adrenalina en entornos naturales como montañas, ríos, y selvas. (Buckley, 2006)

1.2.3. Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico se basa en la exploración de la cultura culinaria de un destino. Los turistas gastronómicos buscan disfrutar de la comida y bebida locales, aprender sobre técnicas culinarias, y participar en experiencias gastronómicas auténticas. (Richards A.-M. H., 2002)

1.3. Turismo sostenible

El debate sobre el turismo sostenible es un tema de investigación emergente que busca equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente y la cultura local. Este enfoque busca garantizar que el turismo beneficie a las comunidades locales a largo plazo.



Figura 1



Fuente: Organización de las Naciones Unidas

1.3.1. Impacto cultural

El turismo puede influir en la preservación o transformación de la cultura local. Es crucial analizar cómo el turismo afecta a la identidad cultural, las tradiciones y la autenticidad de los destinos turísticos, y cómo se pueden proteger y promover los aspectos culturales en el contexto turístico. La Unesco indica que los ingresos generados por el turismo pueden ser utilizados para la preservación y restauración de sitios culturales e históricos. (UNESCO, 2010)

Es fundamental evaluar los costos y beneficios del turismo en diferentes niveles, desde el impacto económico hasta el social y ambiental. Comprender cómo se distribuyen los beneficios del turismo y cómo se pueden mitigar los costos asociados es esencial para una gestión turística sostenible. (Jimenez, 2007)



1.3.2. Impacto económico

El turismo tiene un impacto significativo en la economía, generando empleo, ingresos y desarrollo en las regiones turísticas. Sin embargo, es importante estudiar cómo este impacto puede ser gestionado de manera sostenible y equitativa para evitar efectos negativos en las comunidades locales.

El turismo permite de manera directa (hoteles, restaurantes, agencias de viaje) o indirecta (transporte, servicios locales) la creación de empleos, proporcionándole trabajo a millones de personas. (UNWTO, 2019)

1.3.3. Impacto social

El turismo tiene profundos impactos sociales en las comunidades receptoras, siendo positivos o negativos dependiendo de la administración encargada del destino turístico, las condiciones demográficas y el tipo de turismo que se realiza.

1.3.3.1. Intercambio cultural y empoderamiento

El turismo promueve el intercambio cultural, permitiendo a las comunidades locales aprender de otras culturas y compartiendo sus propias tradiciones y valores con los visitantes. (Richards G. , 2007)

Puede empoderar a las comunidades locales al proporcionar oportunidades para la participación en la toma de decisiones y el desarrollo de iniciativas comunitarias. (Colin, 2005)



1.3.3.2. Turismofobia

El término "turismofobia" fue introducido en España, específicamente en el año 2008 por antropólogos, geógrafos y expertos en el sector turístico que predijeron la evolución del turismo de masas y sus prácticas insostenibles. Uno de los primeros artículos que contenían neologismos turismo fóbicos fue escrito por Manuel Delgado en el diario "El País" en 2008, quien afirmaba que la gestión de la ciudad como negocio, y no el turismo en sí, estaba vaciando los centros históricos. su historia y sociedad. (Delgado, 2008)

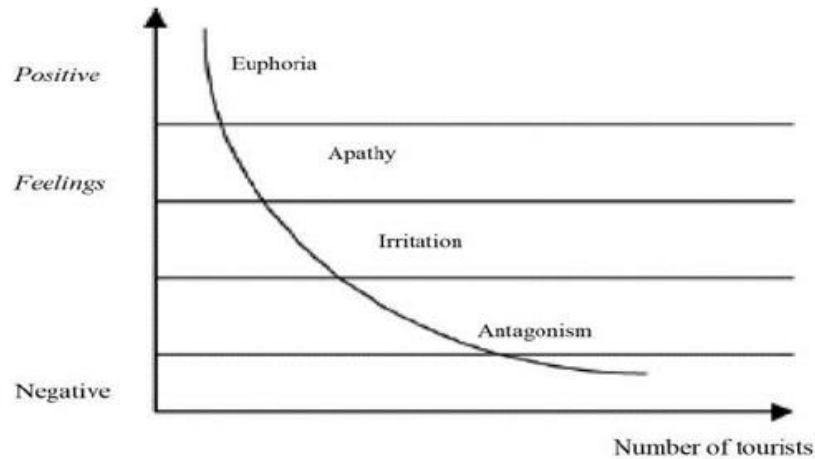
La creciente utilización del término "turismofobia" comenzó en 2017, cuando los medios de comunicación empezaron a popularizarlo para describir las protestas de los residentes en ciudades como Barcelona y Palma de Mallorca contra el turismo masivo. Este fenómeno ha generado un debate sobre los efectos negativos del turismo de masas en los destinos y la urgencia de implementar una gestión más sostenible y equilibrada que asegure la convivencia entre los locales y los visitantes. (Rodríguez, 2022)

1.3.3.3. Etapas de la percepción local

George Doxey en 1975 describe la evolución del turismo y la relación entre turistas y residentes en un destino. Define cinco etapas de percepción local, desde la acogida inicial hasta el rechazo debido a la saturación turística. (Doxey, 1975)



Figura 2



Fuente: Research Gate

- Euforia: Se contempla al turismo como algo positivo y una fuente de ingresos económicos, la percepción es mayoritariamente positiva.
- Apatía: Disminución de expectativas iniciales, se establece formalmente la relación como meramente comercial.
- Irritación: Sobrecarga de infraestructura, se percibe una afectación negativa en la calidad de vida.
- Antagonismo: La comunidad receptora manifiesta su descontento de manera abierta, incrementan conflictos sociales y los beneficios económicos no compensan los impactos negativos.
- Resignación: Las problemáticas surgidas a causa del turismo son permanentes y la comunidad receptora acepta en última estancia el turismo como una afectación inevitable.



1.4. Planificación turística

La planificación turística puede promover la inclusión social al fomentar la participación de comunidades locales en la toma de decisiones, la creación de oportunidades de empleo y emprendimiento para grupos vulnerables, y la preservación de la identidad cultural y patrimonio de las comunidades anfitrionas.

Se puede garantizar el respeto por la cultura local al promover un turismo culturalmente sensible y responsable, que valore y proteja las tradiciones, costumbres y patrimonio cultural de las comunidades visitadas. Esto contribuye a preservar la autenticidad y diversidad cultural de un destino.

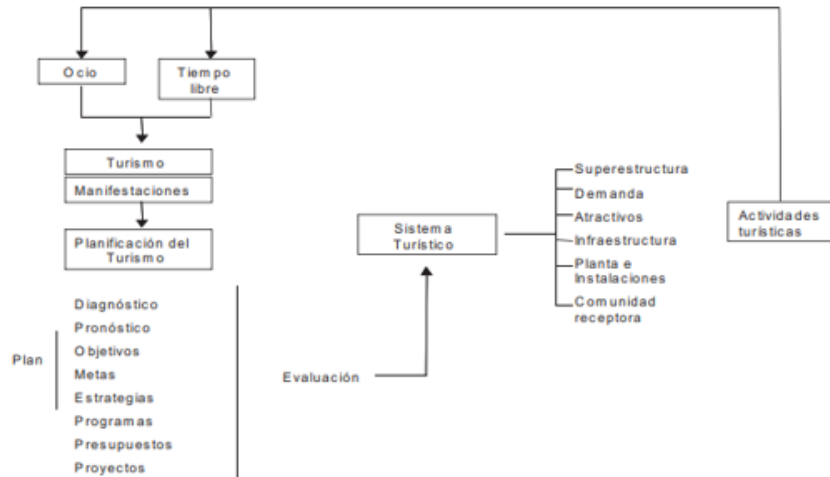
En planificación turística además se encuentra la gestión ambiental en el desarrollo turístico, promoviendo prácticas sostenibles, la conservación de los recursos naturales y la mitigación de impactos ambientales negativos. Esto asegura la protección del entorno natural y la biodiversidad, preservando los atractivos naturales que atraen a los turistas. (Boullon, 2006)

1.4.1. Modelo de planificación integral

El modelo de planificación integral de turismo desarrollado por José F. Molina en 1982 propone un enfoque sistemático y coordinado para gestionar el desarrollo turístico de manera sostenible.



Figura 3



Fuente: Modelo para la planificación Integral del Turismo según Molina

Las herramientas que pueden implementarse para conseguir la realización de estudios, investigaciones y análisis exhaustivos del destino turístico, incluyendo diagnósticos de la situación actual, identificación de recursos y potencialidades, análisis de la demanda y la competencia, entre otros aspectos.

Se adopta entonces un enfoque holístico e integrado que considere los aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos del turismo. La planificación turística debe buscar un equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación del patrimonio cultural y natural, y el bienestar de la comunidad local.

Además, la planificación turística debe ser dinámica y estar abierta a ajustes y modificaciones según las necesidades y demandas del mercado, las tendencias turísticas y los cambios en el entorno. (Intermark, 2020)



1.5. Desarrollo del turismo en Montañita

Montañita es una zona pesquera que forma parte de la parroquia Manglaralto cantón Santa Elena, específicamente en la provincia de Santa Elena en Ecuador, obtiene su nombre debido a la extensa cantidad de cerros y vegetación que se encuentran a su alrededor.

Posee un clima ideal que permite la realización de varias actividades incluyendo deportes extremos recorridos senderismo a Actividades acuáticas comprar artesanías o simplemente disfrutar de su playa. La considerada ciudad del surf se cataloga como un entorno sociocultural que recibe turistas de distintos puntos de mundo en el cual distintos pensamientos, criterios y costumbres se fusionan creando un ambiente que puede llegar a considerarse animado y relajante.

1.5.1. Contexto histórico y evolución

Posee un atractivo cultural debido a que en su territorio se han encontrado indicios de actividades de la cultura Valdivia, atribuyéndole principalmente su fama al célebre descubrimiento arqueológico de la "Venus de Valdivia".

Sin embargo, su principal atractivo toma lugar a partir de la década de 1960's en la cual esta comunidad se posicionó como una de las principales zonas concurridas para viajeros usualmente extranjeros, cuya visión se enfoca en la vida bohemia, conexión con la naturaleza, pero principalmente se sienten atraídos por la longitud de sus olas la cuales se consideran ideales para practicar el surf. (Turismo, 2019)



Obtuvo gran relevancia en esa época debido a que se trataba de un territorio virgen por lo cual el conocimiento acerca de esta playa rápidamente se extendió a lo largo del continente incentivando a turistas de varias partes del mundo a conocer este destino.

1.5.2. Posicionamiento del atractivo

Montañita es conocida por su atractivo turístico, especialmente por sus playas y ambiente relajado. Posee una gastronomía destacada debido a la variada cantidad de platillos, destacando la sazón tradicional. Dentro del menú suelen encontrarse mariscos principalmente como son: camarones, calamares, pulpos, entre otros. Uno de sus principales atractivos para los viajeros jóvenes con sentido aventurero son la gran

Figura 4



Fuente: Elaboración propia



variedad de actividades de aventura que se pueden encontrar en la comuna tales como: parapente, snorkeling, senderismo entre otros.

En el año 2016 Montañita obtuvo un reconocimiento considerándose "Ciudad mundial del surf" proponiendo un incremento en las visitas a este atractivo, el cual brinda no solo notoriedad y promoción en medios de comunicación actuales a nivel mundial, sino que también planea incorporar estrategias que ayuden a desarrollar la economía interna. (Arcos, 2022)

1.6. Relación Turismofobia – Gestión de destinos

Los conflictos comunitarios y discrepancias de ideales entre residentes y turistas son potenciales detonantes de problemáticas sociales en los atractivos turísticos, es por esto, que se debe comprender la importancia del equilibrio al momento de gestionar los destinos puesto que, ignorar estos factores puede detonar en un rechazo generalizado hacia el turismo, lo que a su vez puede afectar la reputación del destino y disminuir la afluencia de visitantes.

Al conocer los factores que generan la turismofobia, los gestores de destinos turísticos pueden implementar estrategias de gestión adecuadas para abordar este fenómeno y promover un equilibrio entre los residentes locales y los turistas. (Milano, Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales, 2008)

La turismofobia está directamente relacionada con la mala gestión de los destinos turísticos, ya que surge cuando no se toman en cuenta los intereses de la sociedad local.



Guarda una estrecha relación con conceptos como overtourism, masstourism y gentrificación, términos que hacen referencia al crecimiento drástico del turismo en un destino y que conllevan afectaciones negativas en la población local, como el aumento de los precios de alquiler de viviendas. Una correcta gestión de destinos turísticos, que incluya una planificación coordinada y estrategias específicas para abordar la turismofobia, puede lograr un equilibrio entre los residentes locales y los turistas, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo de la comunidad. (Milano, Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido, 2018)

Los gestores pueden implementar estrategias de promoción turística responsables, evitando crear expectativas irreales en los turistas y promoviendo el respeto por la cultura local. Acciones clave incluyen segmentar el perfil de los visitantes y fomentar la convivencia armoniosa entre residentes y turistas. (Murphy, 2004)

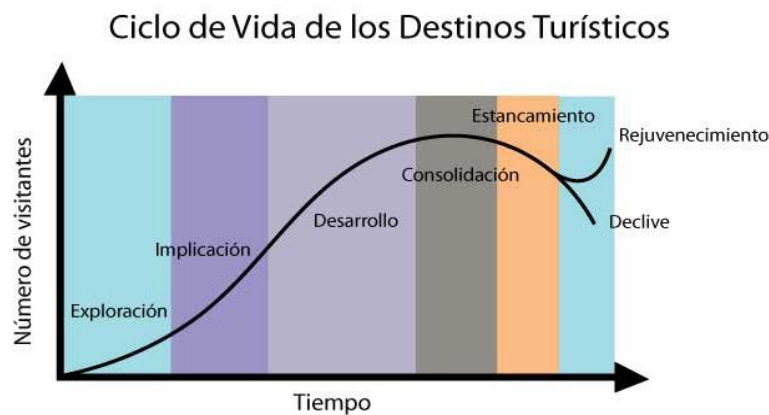
Es importante capacitar a los actores turísticos, tanto a nivel local como a nivel de gestión, sobre la importancia de abordar la turismofobia y promover un turismo responsable y sostenible. La sensibilización sobre los impactos del turismo en la comunidad es fundamental para una gestión efectiva.



1.7. Ciclo de vida de los destinos turísticos

Propuesto por Butler, sugiere que los destinos turísticos pasan por etapas de exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive o por otra parte el rejuvenecimiento del atractivo. (Butler, 1980)

Figura 5



Fuente: Entorno Turístico 2017

- Exploración: Inicio del turismo en una localidad poco frecuentada, los servicios turísticos son escasos o inexistentes.
- Implicación: Se comienza a percibir un aumento en la popularidad del destino y el involucramiento por parte de los residentes, empiezan a aparecer los primeros indicios de la actividad turística.
- Desarrollo: El aumento en el flujo de turistas lleva a la implementación de servicios como hospedajes, restaurantes, y demás servicios para atender a la creciente demanda.
- Consolidación: La llegada de turistas alcanza su pico máximo, el turismo ahora ha alcanzado gran relevancia, pero en contraparte se empiezan a visibilizar



aspectos negativos.

- Estancamiento: El destino presenta una recesión en la llegada de turistas y se hacen evidentes situaciones desfavorables como desgaste en infraestructura e incluso pérdida del atractivo.
- Declive o rejuvenecimiento: la economía local se ve afectada debido a la disminución de visitantes a causa de la pérdida de popularidad. En éste punto la actividad turística puede perderse por completo o al contrario reinventarse y surgir mejorando su gestión y regulaciones.

1.7.1. Caso Barcelona

Barcelona se encuentra en el top mundial de los destinos turísticos preferidos por los visitantes. Pertenece a la región de Cataluña; siendo su capital, en la costa mediterránea de España. Conocida por su valor cultural y arquitectónico, destacando atractivos como la Sagrada Familia, la Casa Batlló entre otros; es además un destino de Sol y Playa, ofreciendo una combinación entre la vida costera y urbana.

Su diversa gastronomía, infraestructura y cultura local la han convertido en motivo de estudio por diversos autores quienes indican como el turismo en la ciudad; además de ser una fuente de ingresos, se ha convertido en uno de los mayores ejemplos de sobreturismo.

Las principales problemáticas relacionadas con el turismo local son:

- Congestionamiento masivo de áreas públicas, transporte y atractivos.
- Alteraciones en la dinámica social



- Aumento de la delincuencia
- Incremento del costo de vida local

Estos y más motivos han impulsado el aumento de la turismofobia en la localidad, creando una brecha social y afectando la percepción entre turistas y residentes.

A pesar de contar con campañas sobre la concientización del turismo, según la opinión de los residentes se necesita más que eso para hacer frente a fenómeno que sigue expandiéndose con el correr de los años.

1.7.2. Caso Venecia

Ubicada al noroeste de Italia, la ciudad Venecia es reconocida mundialmente debido al alcance global que ha logrado gracias a la difusión continua de su cultura, infraestructura y principalmente sus canales que sirven de transporte para sus residentes y turistas.

En el caso de Venecia, se ha visto impactada negativamente por la llegada desmedida de visitantes anualmente, puesto que, al no existir regulaciones para el ingreso de turistas y ser una comunidad que no excede los 414.6km² , ha detonado problemáticas hacia el estilo de vida de los venecianos.

La turismofobia, por consiguiente, ha llevado a una disminución acelerada de la población local debido al impacto negativo del turismo masivo en la ciudad. Sus residentes han sido desplazados debido a:

- La privatización del espacio público
- Congestión en las calles



- Incremento en valores de servicios básicos y vivienda. (Giuffrida, 2017)

Ambos casos reflejan las consecuencias desfavorables del turismo masificado, y la falta de planificación dentro del atractivo turístico brindando panorama extenso para el desarrollo de la investigación



METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 2



2.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo debido a que se realizó un registro de fenómenos sociales y humanos a través de la recopilación de datos no numéricos. Este tipo de investigación utiliza métodos como entrevistas en profundidad, grupos focales, observación participante y análisis de contenido para obtener una visión detallada y contextualizada de los comportamientos, experiencias y percepciones de las personas. A diferencia de la investigación cuantitativa, que se basa en la medición y el análisis estadístico de datos, la cualitativa busca entender el "cómo" y el "por qué" detrás de los fenómenos estudiados. (U, 2018)

Se eligió este enfoque debido a su capacidad para proporcionar una comprensión profunda y matizada de los contextos y significados que las personas atribuyen a sus experiencias. Es considerada especialmente valiosa la flexibilidad proporcionada por parte de los métodos cualitativos ya que permiten adaptarse a nuevas preguntas y descubrimientos emergentes durante el proceso de investigación.

Se determinó que este enfoque sería ideal puesto que se necesitaba profundizar en la opinión de los comuneros respecto al crecimiento de la actividad turística en Montañita, realizar averiguaciones y recolectar información no estadística sino detallada.

Además, permitió no solo responder a las preguntas ubicadas en las encuestas, sino que además facilitó un mayor barrido de información por parte de los



comuneros quienes además de contestar preguntas, señalaron puntos de vista no considerados al inicio de la investigación además de que enriqueció el producto de la salida de campo.

2.2. Tipo de investigación

Una investigación se considera descriptiva porque su principal finalidad es detallar las características de un fenómeno, situación o grupo sin manipular variables ni establecer relaciones causales. Este tipo de investigación busca proporcionar una representación precisa de los eventos o condiciones tal como existen en el momento del estudio. (P, 2019)

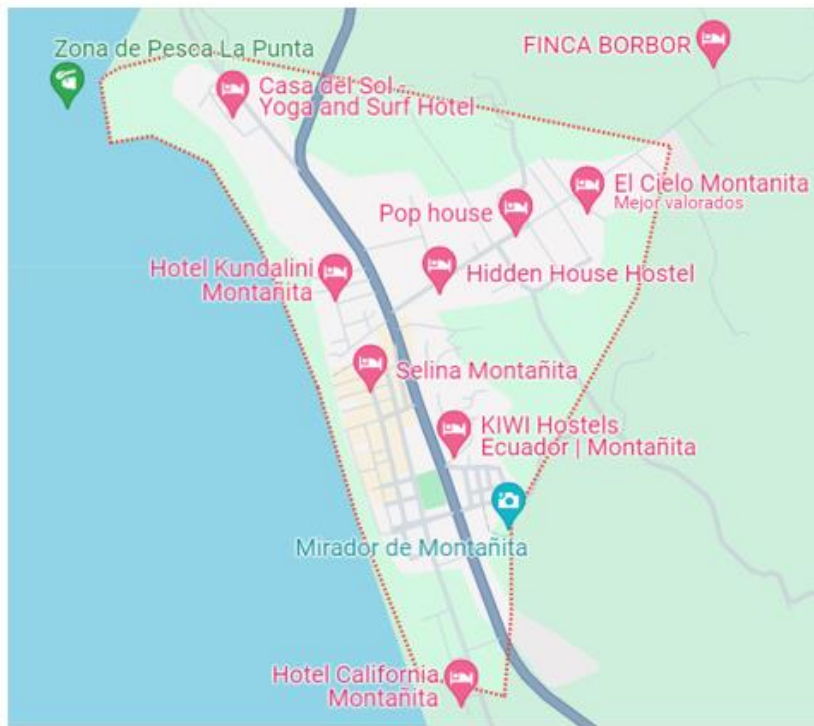
La investigación descriptiva es crucial para construir una base sólida de conocimiento sobre un tema antes de avanzar a estudios más complejos o experimentales. En este caso específico se implementó la investigación descriptiva puesto que se plasma de manera directa la situación estudiada y los resultados obtenidas sin más profundidad que la obtenida.

2.3. Periodo y lugar de investigación

El sector denominado Montañita es una comuna que forma parte de la parroquia Manglaralto, ubicado en el cantón Santa Elena de la provincia Santa Elena, se encuentra en la región litoral o Costa, por lo que se ha convertido en un destino turístico de Sol, Mar y Arena el cuál por su ubicación como uno de los puntos de la ruta del Sol le ha brindado notoriedad al pasar de los años.



Figura 5



Fuente: Elaboración propia basado en Google Maps

2.4. Universo y muestra

El universo que se estará considerando en la siguiente investigación será de 8000 habitantes según los datos obtenidos (Villao, 2024) dentro del cual se considera a la población residente en la comuna Montañita, así como se realizó una distinción en aquellos miembros dentro de la comuna capaces de ejercer la actividad turística en entornos como la oferta de servicios y productos turísticos de hospedaje, alimentación, etc. Quienes son la población de entre 18 a 60 años.

Entonces, se determinó que según un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% la muestra es de 368 habitantes.



2.5. Operacionalización

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Actividad Turística (Variable independiente)	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (OMT, Glosario de términos de turismo, 2008)	<ul style="list-style-type: none"> • Social • Económica • Cultural • Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de preservación en el entorno urbano • Calidad de servicios y productos turísticos ofertados • Nivel de diversificación de los atractivos • Capacidad de superación a la estacionalidad • Nivel de seguridad pública • Porcentaje de innovación en atractivos locales • Porcentaje de satisfacción turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de caso anteriores • Observación de entorno • Entrevistas a las autoridades • Revisión de informes
Condiciones de vida de los comuneros (Variable dependiente)	La calidad de vida está compuesta por ocho dimensiones: bienestar emocional, bienestar material, bienestar físico, relaciones interpersonales, inclusión social, desarrollo personal, autodeterminación y derechos. (Verdugo, 2002-2003)	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar material • Bienestar físico • Relaciones interpersonales • Inclusión social • Derechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de población que posee empleo • Nivel de cumplimiento en atención sanitaria • Proporción de vivienda de calidad que poseen los comuneros • Nivel de manejo de aguas residuales • Porcentaje de habitantes con acceso a servicios básicos • Nivel de educación local • Estatus económico de las familias habitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a comuneros • Entrevistas a los habitantes • Fichas de observación • Salidas de campo • Consulta de estadísticas oficiales

2.6. Métodos empleados

Por medio del desarrollo del método empírico para el levantamiento de información se utilizó la técnica de encuestas, las cuales se realizaron a los habitantes de la



comuna Montañita de manera presencial realizando dos salidas de campo. Ésta información es relevante puesto que permite conocer el panorama actual de la comuna basando en la opinión de los comuneros.

Por otro lado, se aplicó la técnica de entrevistas para observar y poder analizar el impacto del turismo en la comunidad desde el punto de vista de las autoridades y qué medidas se están o planean implementarse.

2.7. Procesamiento y análisis de la información

La información obtenida en las encuestas se procesó por medio de la tabulación de datos obtenidos, mientras que para las entrevistas previamente grabadas se utilizó la herramienta Atlas.ti, que permitió destacar los puntos más relevantes.



**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS
DE LA INVESTIGACIÓN
CAPÍTULO 3**



El siguiente apartado está compuesto de dos partes. La primera siendo el análisis de las entrevistas, el cual se realizó haciendo uso de la herramienta software ATLAS.ti por medio de la cual se ha logrado obtener los puntos más importantes de las intervenciones de cada uno de los entrevistados en aspectos como el impacto social del turismo dentro de la comunidad, la distribución y aprovechamiento de los beneficios obtenidos y finalmente su opinión respecto a los aspectos que deberían mejorarse en la comuna.

Las entrevistas realizadas se han llevado a cabo con la finalidad de enriquecer la investigación, conocer el punto de vista de las autoridades y contrastar sus respuestas con los resultados brindados por las encuestas

La segunda parte se compone del análisis de las encuestas realizadas a la comunidad, para lo cual se hizo uso de diagramas de pastel y posteriormente en la parte inferior el análisis escrito de cada gráfica.

3.1. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevistado 1: Ruth Villao

Cargo: Concejel del Cantón Santa Elena

Fecha de la entrevista: Domingo, 30 de Junio del 2024

Modalidad de la entrevista: Presencial (visita a vivienda)

Entrevistado 2: Freddy Matías

Cargo: Presidente de la comuna Montañita 2024-2025

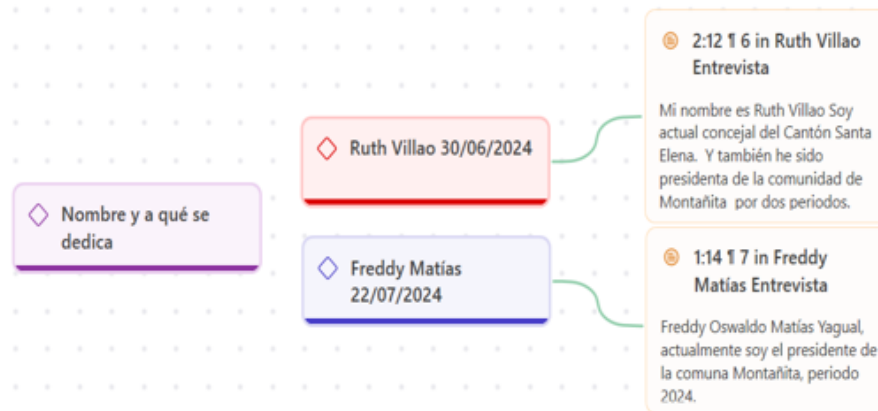
Fecha de la entrevista: Lunes, 22 de Julio del 2024

Modalidad de la entrevista: Virtual (Videoconferencia por Zoom)



Figura 1

¿Cuál es su nombre y a que se dedica?



Fuente: Elaboración propia basado en entrevistas

El banco de preguntas se realizó con la finalidad de obtener información complementaria a la investigación, para esto se requirió la participación de autoridades que figuren dentro de la gobernanza del Cantón Santa Elena, más específicamente la Comuna Montañita, la cual es nuestro objeto de investigación y que cuenten con conocimientos asociados a el turismo local y la toma de decisiones internas.

Primeramente, tenemos a la entrevistada 1, la Sr. Ruth Villao, actual Concejal del Cantón Santa Elena y expresidenta de la Comuna Montañita por dos periodos. Debido a su continuo acercamiento con la comunidad, constante trabajo social y conocimientos se consideró de suma importancia su participación en la entrevista.

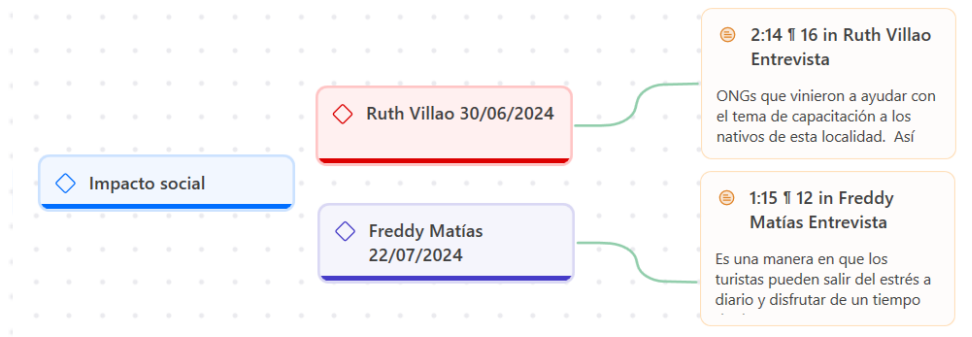
Posteriormente se realizó la entrevista al Sr. Freddy Matías Yagual, actual presidente de la comuna Montañita (entrevistado 2), quien, al ser encargado principal



de las reuniones y decisiones tomadas por el cabildo, posee información esencial para la investigación y resolución de interrogantes.

Figura 2

¿Cómo describiría el impacto social del turismo en su comunidad?



Fuente: Elaboración propia basado en entrevistas

Se solicitó a ambos entrevistados que comentaran sobre su percepción respecto al impacto de la actividad turística dentro de la comuna Montañita, la entrevistada 1 comentó que el turismo en Montañita ha tenido una evolución muy acelerada en los últimos 20 años, debido a la llegada de extranjeros motivados principalmente por las olas ideales para realizar surf, además de la naturaleza rústica de Montañita y que posteriormente ésta afluencia de visitantes generó que los comuneros empezaran crear establecimientos para atender a ésta creciente demanda turística.

Nos comenta como en beneficio de la comuna, se han acercado varias organizaciones con la finalidad de capacitar a los nativos de la localidad en temas como: la creación de hosterías, mejora de viviendas y restaurantes, locales de artesanías, vestimenta, etc. Indica además que el impacto del turismo ha sido

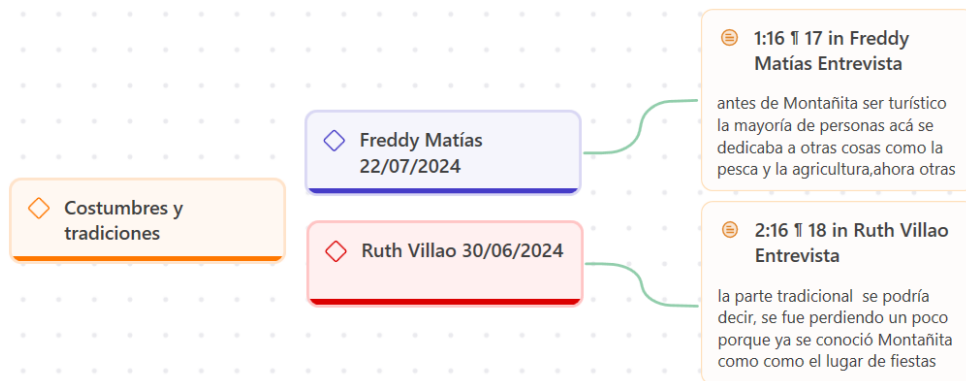


beneficioso no solo para Montañita sino también para las comunas de sus alrededores como Olón, Libertador, Bolívar, Manglaralto, etc. Debido a que sus moradores también poseen establecimientos u ofertan servicios turísticos.

Con respecto al entrevistado 2 comenta que el turismo ha sido beneficioso para la comuna enfocándolo desde la perspectiva de los visitantes, puesto que al tratarse de un lugar llamativo y de ambiente relajado se ha convertido en el lugar ideal para disfrutar de tiempo de descanso y diversión lo cual beneficia a la comuna haciéndola potencial destino para futuros visitantes.

Figura 3

¿Se ha presentado un cambio en las tradiciones y costumbres locales debido a la influencia del turismo?



Fuente: Elaboración propia basado en entrevistas

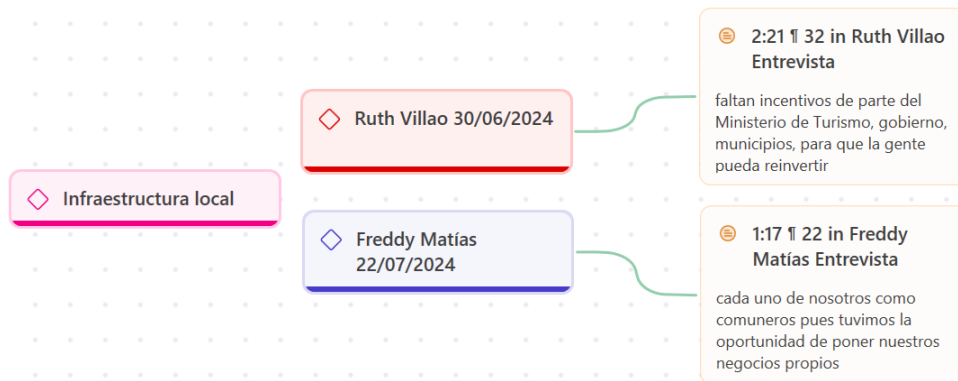
El entrevistado 2 comienza indicando como en décadas anteriores los comuneros se dedicaban principalmente a la pesca, agricultura y la elaboración de artesanías, manteniendo valores tradicionales, mientras que ahora una gran parte de los comuneros se dedican a actividades relacionadas con el turismo.



Esta afirmación concuerda con la opinión de la entrevistada 1 quién considera que se ha dejado de lado este valor tradicionalista y que mayoritariamente la relevancia que posee Montañita en la actualidad se atribuye a la vida nocturna y agrega además que existe la percepción de que en la comunidad no se tiene manejo de aspectos como la delincuencia o el consumo de sustancias adictivas, lo cual ha impactado negativamente a la imagen del destino y lo aleja de la imagen familiar esperada.

Figura 4

¿Qué cambios significativos se han dado en la infraestructura local desde el incremento del turismo?



Fuente: Elaboración propia basado en entrevistas

El principal factor que se ha considerado como beneficioso para la infraestructura local ha sido el aumento de establecimientos comerciales que los ingresos a raíz de la llegada del turismo han permitido y la creación de emprendimientos independientes, así también el entrevistado 2 indica que se ha llevado a cabo la construcción de obras que se espera generen la motivación de los

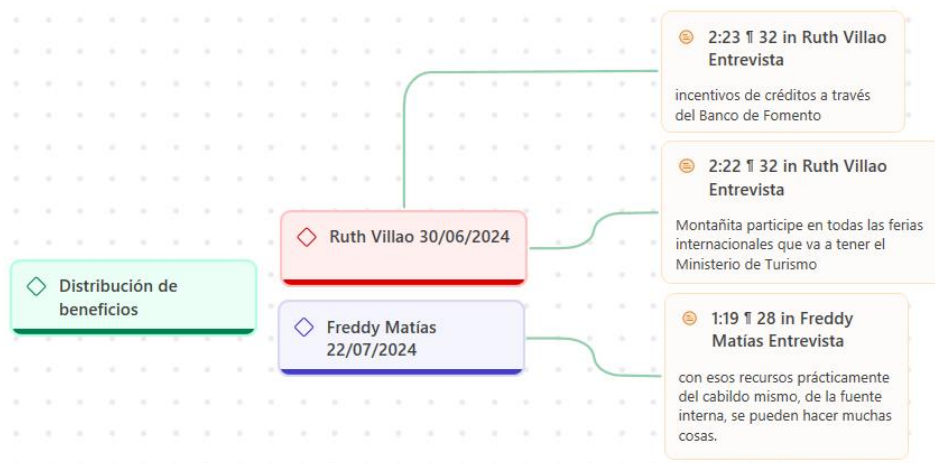


visitantes puesto que comenta hacen falta atractivos, un ejemplo puede ser “El Sol Montañita”, el cuál acaba de ser inaugurado gracias al cabildo.

Sin embargo, como indica la entrevistada 1, existe una falta de incentivos por parte del Ministerio de Turismo debido a que en gran parte las obras se llevan a cabo a manos del mismo cabildo.

Figura 5

¿Considera que los beneficios económicos del turismo se distribuyen equitativamente para el desarrollo de la comunidad?



Fuente: Elaboración propia basado en entrevistas

El entrevistado 2 indicó que, si bien los beneficios se distribuyen de manera equitativa en la actualidad, eso es un tema que se gestiona directamente por la directiva a cargo en cada período, quiénes son los encargados de gestionar los recursos y direccionarlos hacia obras públicas, además indica que a pesar de no ser cantidades exorbitantes sirven para el manejo del destino y las necesidades que se presenten.

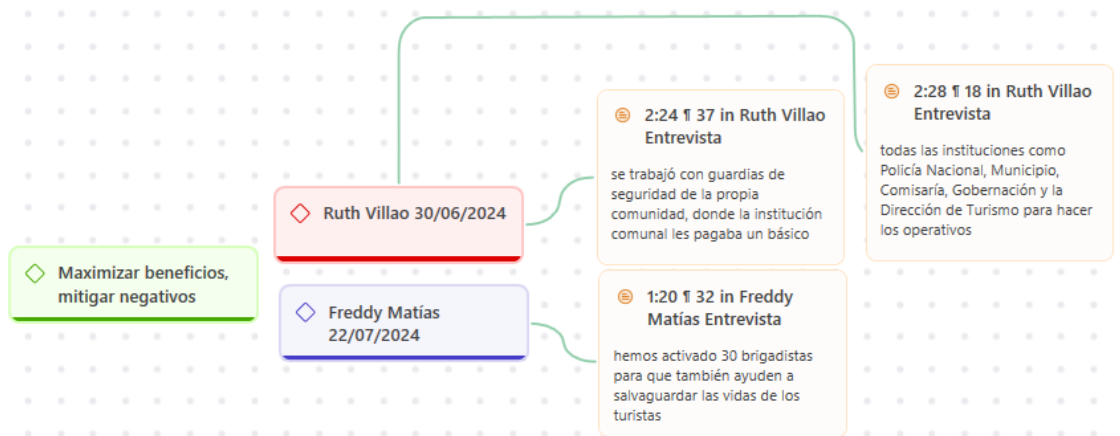


Por otro lado, la entrevistada 1 comenta que gracias a el turismo que se genera dentro de Montañita y “La Comuna Montañita” la cual es una organización social que invita a las organizaciones externas a que realicen actividades en beneficio de la comuna, ha sido posible la entrega de incentivos de crédito a través del Banco del Fomento, capacitaciones gratuitas a los emprendedores y exposición al atractivo.

Si bien estos beneficios no soy directamente económicos, si benefician en gran medida a la comunidad y permiten el crecimiento económico de las familias, proporcionándoles asesoramiento en el manejo de sus ingresos y un mayor alcance.

Figura 6

¿Qué medidas se han tomado dentro de la comunidad para maximizar los beneficios del turismo mientras se mitigan los impactos negativos?



Fuente: Elaboración propia basado en entrevistas

Ambos encuestados concuerdan en que el principal punto a atender al momento de garantizar beneficios y mitigar los aspectos negativos radica en el manejo de la seguridad interna de la comuna.

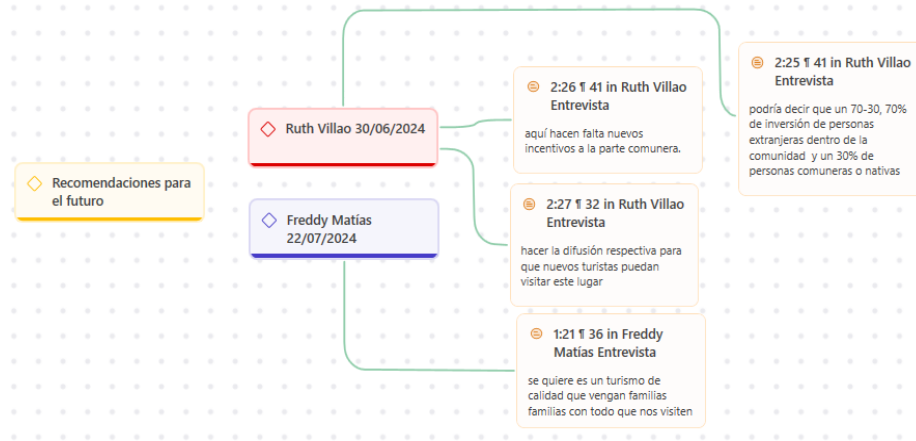


La entrevistada 1 nos comenta que, durante su participación en la directiva de la comuna como presidenta, la manera en que se abordó éste aspecto fue por medio del reclutamiento de guardias de seguridad que operaban internamente, cuyos sueldos estaban gestionados por la institución comunal. Además, indicó que los operativos realizados estaban respaldados por el apoyo de La Policía Nacional, el Municipio de Santa Elena, La Comisaría Nacional, La Gobernación y la Dirección de Turismo.

El aporte que nos pudo brindar el entrevistado 2 estuvo enfocado en las medidas que se están tomando actualmente para garantizar la seguridad de los comuneros y turistas. Indico que debido a la inseguridad que se está atravesando a nivel nacional, el Cabildo ha activado la participación de 30 brigadistas que se encargan de monitorear las calles, principalmente de la zona turística cuya afluencia de personas es mayor a la del sector “Nueva Montañita”.

Figura 7

¿Qué recomendaciones brindaría usted para que el impacto del turismo en su comunidad mejore a largo plazo?



Fuente: Elaboración propia basado en entrevistas

Finalmente, los entrevistados realizaron observaciones de lo que esperan para el turismo local en el futuro y recomendaciones basadas en sus experiencias.

La entrevistada 1 mantiene su postura sobre la importancia de los incentivos hacia los comuneros, que deberían de implementarse más ayudas económicas que permitan la creación nuevos servicios turísticos y posteriormente garantizar una mejoría en la calidad de vida de la comunidad, puesto que, el 70% de los productos y servicios ofertados dentro de Montañita pertenecen a personas ajenas a la comunidad y tan solo el 30% corresponde a personas nativas del sector.

El entrevistado 2 asegura que se tiene una buena proyección a futuro sobre el turismo local, se espera retomar el camino a presentar Montañita como un destino familiar con proyección tanto nacional como internacional.

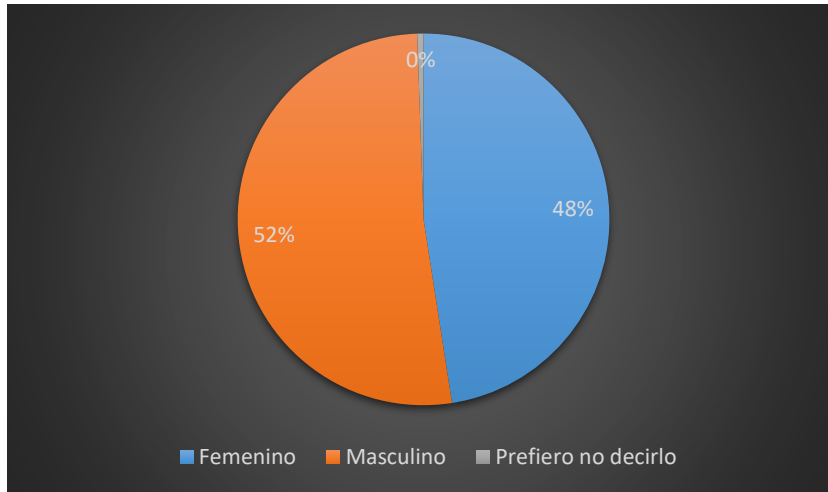


3.2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Pregunta 1: ¿Cuál es su género?

Figura 1

Género - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

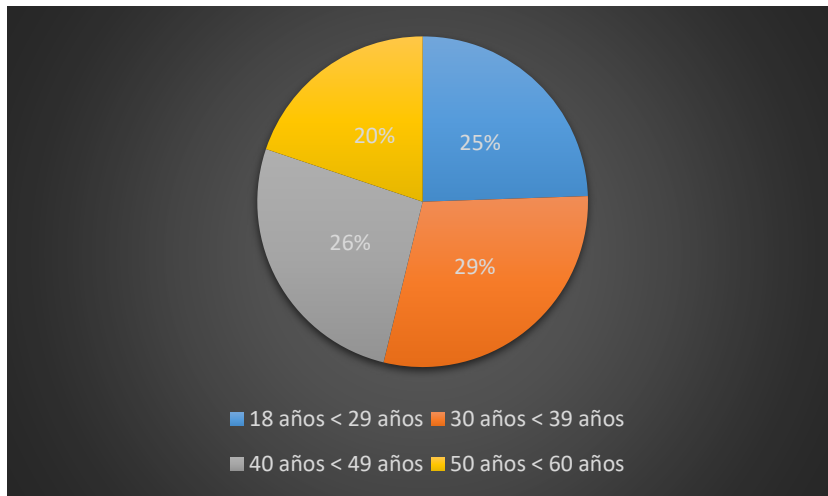
La distribución entre los géneros es bastante proporcionada, con una ligera mayoría de encuestados masculinos representando el 52% sobre los femeninos con un 48%. Apenas un 0,1% de los encuestados eligió la opción prefiero no decirlo lo cual demuestra que en su mayoría los participantes se sintieron a gusto revelando su género. La casi igualdad en representación de géneros denota que la información obtenida puede considerarse representativa, sin sesgos significativos por parte de alguno de los dos sectores.

Pregunta 2: ¿Cuál es su rango de edad?

Figura 2



Edad - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

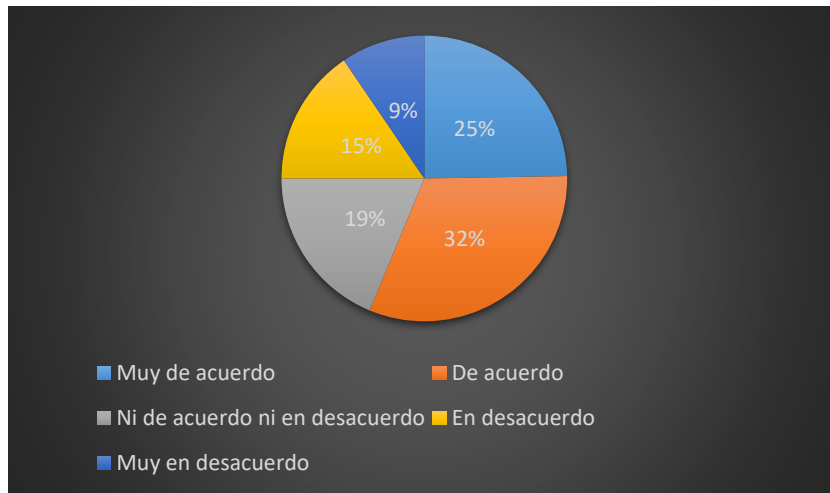
El rango de edad mayormente representado es el de 30 < 39 años con el 29% de los encuestados, demostrando así que la gran parte de los encuestados en la investigación se encuentran en este rango de edad. Los otros rangos de edad representando el 25%, 26% y 20% respectivamente denotan una distribución relativamente equilibrada entre las edades de los encuestados, entonces, al existir encuestados en todos los rangos de edad demuestran una correcta diversidad etaria por lo tanto no existe un grupo que se encuentre totalmente ausente o altamente sobrepuesto ante otros grupos. Esto se considera beneficioso debido a que se obtiene una visión más representativa de las opiniones obtenidas en la investigación.

Pregunta 3: ¿Considera usted que existe un impacto en su comunidad debido al turismo?

Figura 3



Conocimiento del impacto turístico en la comunidad - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

El 57% de los encuestados (considerando el 32% y el 25% pertenecientes a las opciones de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente) consideran que existe un impacto dentro de su comunidad a causa del turismo. El 19% de los encuestados se muestra neutral con respecto a su opinión sobre el turismo en su comunidad, denotando que no poseen una opinión clara sobre la misma. Finalmente, el 24% de los encuestados (considerando el 15% y el 9% pertenecientes a las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo) demuestran que, a pesar de ser una minoría, esta porción importante de la comunidad considera que no existe un impacto en su comunidad debido al turismo.

La mayor parte de los encuestados perciben que el turismo tiene un impacto en su comunidad, demostrando así que el turismo es una actividad significativa en la zona de estudio. Se debe tener en consideración la presencia de opiniones negativas

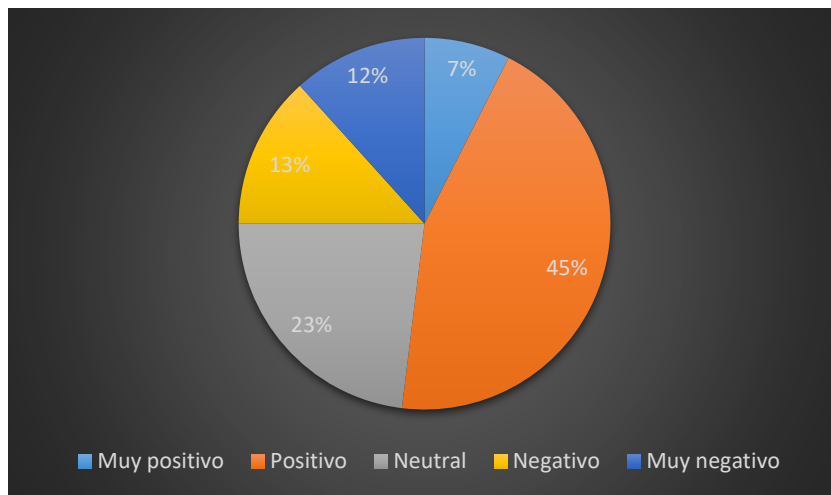


o neutrales denotando que no todos los comuneros tienen la misma visión del turismo dentro de su comunidad, lo cual puede evidenciar la necesidad de más información o comunicación sobre el turismo local.

Pregunta 4: ¿Cómo percibe el impacto del turismo en su comunidad?

Figura 4

Percepción del impacto turístico en la comunidad - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

El 52% de los encuestados (considerando el 7% y el 45% pertenecientes a las opciones muy positivo y positivo) poseen una perspectiva positiva respecto al turismo local, lo cual significaría la existencia de un desarrollo económico evidente para la mayoría de la comunidad. El 23% de los encuestados se muestra neutral respecto al impacto del turismo denotando que no poseen una opinión concreta respecto a la influencia interna del turismo.



Por último, el 25% de los encuestados (considerando el 13% y el 12% pertenecientes a las opciones negativo y muy negativo) percibe el impacto del turismo como negativo. Esto evidencia que al menos una cuarta parte de la población posee una percepción desfavorable por parte del turismo, evidenciando que, no todos los sectores de la comunidad se encuentran igualmente beneficiados, existen diversos factores que han generado esta opinión negativa por parte de los comuneros, como son el incremento de la inseguridad y la disminución de visitantes consecuente.

Pregunta 5: ¿Qué tan de acuerdo está usted con que el turismo local ha afectado su calidad de vida?

Figura 5

Afectación a calidad de vida por parte del turismo - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

El 60% de los encuestados (considerando el 42% y el 18% pertenecientes a las opciones de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente) afirman que el turismo local



ha influenciado de alguna manera a su calidad de vida, lo cual significa que independientemente de si se considera como positivo o negativo, el impacto es notorio por esta parte de la comunidad y de una u otra manera afecta en sus ingresos económicos, educación, costumbres y vida cotidiana. El 16% de los encuestados considera neutro el impacto del turismo en sus vidas debido a que no tienen una idea clara de los impactos directos del turismo a su vida diaria.

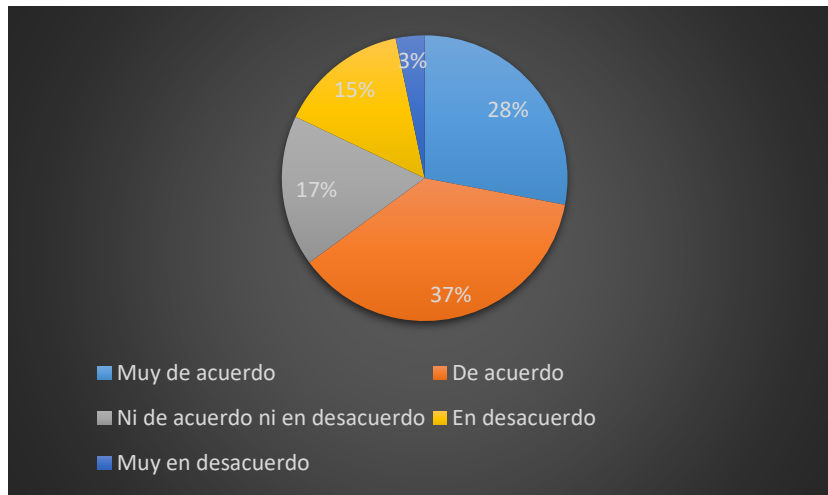
Finalmente, el 24% de los encuestados (considerando el 23% y el 1% que corresponden a las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo) indican que el turismo no ha afectado en ningún aspecto su calidad de vida. Podemos deducir que esta porción los habitantes considera que, si bien existe turismo en Montañita y éste es relevante en varios aspectos, no ejerce cambios o modificaciones en su calidad de vida, esto puede deberse a que los comuneros no llevan a cabo actividades relacionadas con el turismo o que simplemente no participan del turismo local.

Pregunta 6: ¿Considera usted que el turismo ha afectado en las costumbres y tradiciones locales?

Figura 6



Afectación a costumbres y tradiciones locales - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

El 65% de los encuestados (considerando el 37% y el 28% pertenecientes a las opciones de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente) coinciden en que el turismo local ha afectado a las tradiciones y costumbres locales, esto debido a que con la llegada de nuevas tendencias en su mayoría extranjeras ha sido difícil mantener el folclore de Montañita, brindando nuevos matices tanto en vestimenta, alimentación, actividades sociales, entretenimiento, educación, entre otros. El 17% de los encuestados considera neutral este apartado debido a que, si bien han llegado nuevas tendencias a causa de los visitantes extranjeros, estas han logrado fusionarse con las costumbres locales creando así una nueva identidad a la localidad turística.

Por último, el 18% de los encuestados (considerando el 15% y el 3% que corresponden a las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo) indican que para este porcentaje de los encuestados no ha existido afectación alguna en la costumbres

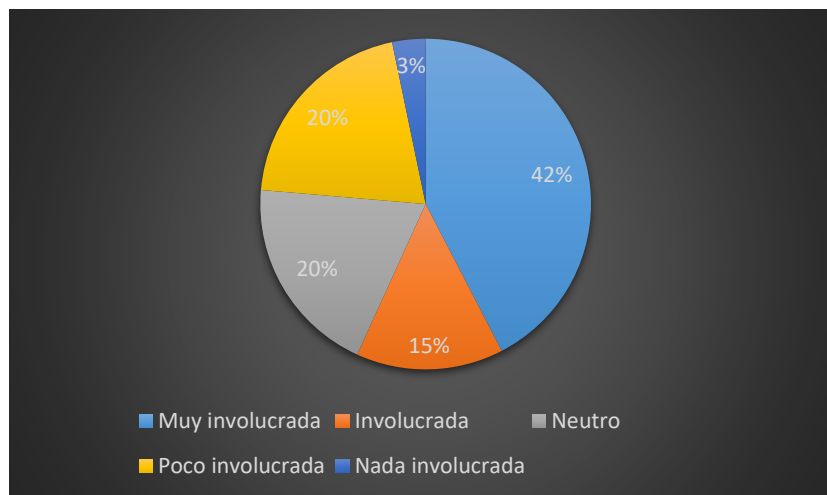


y tradiciones locales, esto se debe a que no consideran que a causa del turismo halla existido un desplazamiento de la cultura montañense o que a su vez que no existía anteriormente una cultura marcada y destacable que fuese impactada por las nuevas tendencias. Se puede decir entonces que la mayoría de los pobladores de la comuna considera que existe un cambio en sus tradiciones, aunque no lo consideran algo negativo hasta el momento porque eso a su vez ha traído nuevos emprendimientos y negocios a su comunidad.

Pregunta 7: ¿Qué tan involucrada está la comunidad en las decisiones relacionadas con actividades cómo eventos de surf, capacitaciones, ingreso de empresas hoteleras, ¿entre otros?

Figura 7

Participación de la comunidad en decisiones respecto al turismo - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

Los resultados de la pregunta evidencian que el 57% de los encuestados (teniendo en cuenta que el 42% y 15% representan las opciones muy involucrada e involucrada respectivamente) consideran las autoridades dan paso a que la comunidad



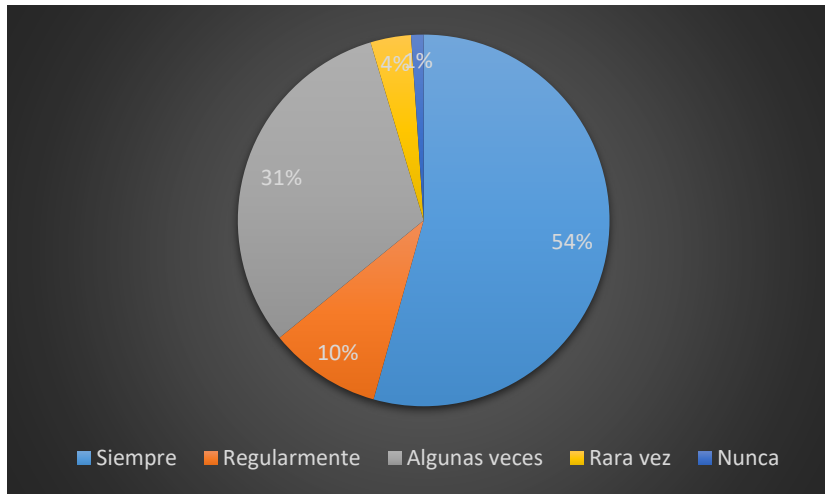
se involucre en las decisiones que se toman respecto al turismo dentro de la comuna como son: el ingreso de nuevos establecimientos, la llegada de algún tipo nuevo de turismo, campañas comunitarias de capacitación acerca del manejo de emprendimientos, entre otros, lo cual representa una percepción mayoritariamente positiva sobre la participación comunitaria.

Mientras tanto, el 20% de los encuestados se muestra neutral respecto al involucramiento de la comunidad, puesto que no poseen una opinión clara respecto a la participación comunal en las decisiones anteriormente mencionadas. Como punto final se obtuvo que el 23% de los encuestados (representando el 20% y el 3% pertenecientes a las alternativas poco involucrada y nada involucrada respectivamente) perciben que existe cierta segregación al momento de determinar quiénes pueden participar de la toma de decisiones y quiénes no.

Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia considera usted que está involucrada la comunidad en las decisiones relacionadas con el turismo?

Figura 8

Frecuencia en la participación de la comunidad en decisiones respecto al turismo - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

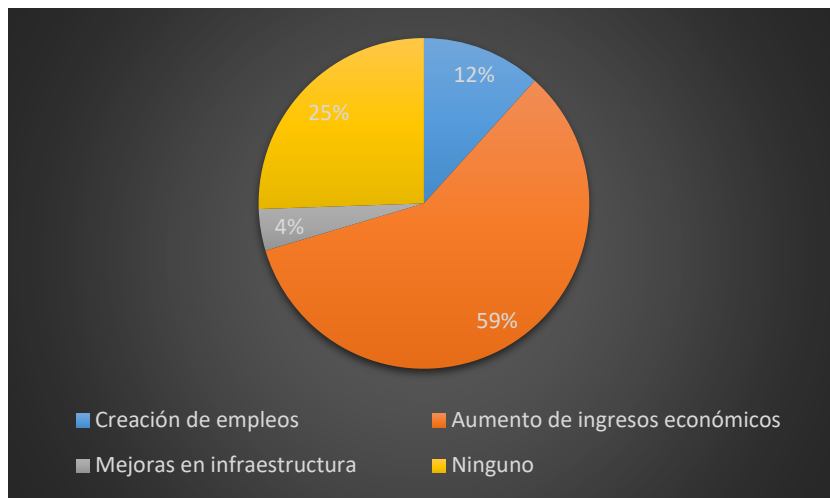
Se puede observar que 64% de los encuestados (teniendo en cuenta que el 54% y 10% representan las opciones siempre y regularmente respectivamente) considera que la comunidad se encuentra frecuentemente involucrada en las decisiones relacionadas con el turismo dentro de la comunidad, denotar que para este porcentaje de la población sus opiniones y criterios son considerados al momento de tomar decisiones. El 31% de los encuestados muestra una opinión intermedia respecto a la frecuencia del involucramiento en las decisiones importantes o que existen estos espacios ocasionalmente pero no de manera constante. Finalmente, se obtuvo que el 5% de los encuestados (representando el 4% y el 1% pertenecientes a las alternativas rara vez y nunca) consideran que es poca la frecuencia con la que se los hace parte de las decisiones sobre el turismo dentro de la comunidad, existe además la preocupación de que se cita a los ciudadanos exclusivamente al existir inconvenientes o problemáticas que exceden lo manejable por parte de las autoridades.



Pregunta 9: ¿Cuál de los siguientes beneficios del turismo considera que ha sido más notable en su comunidad?

Figura 9

Beneficios del turismo - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

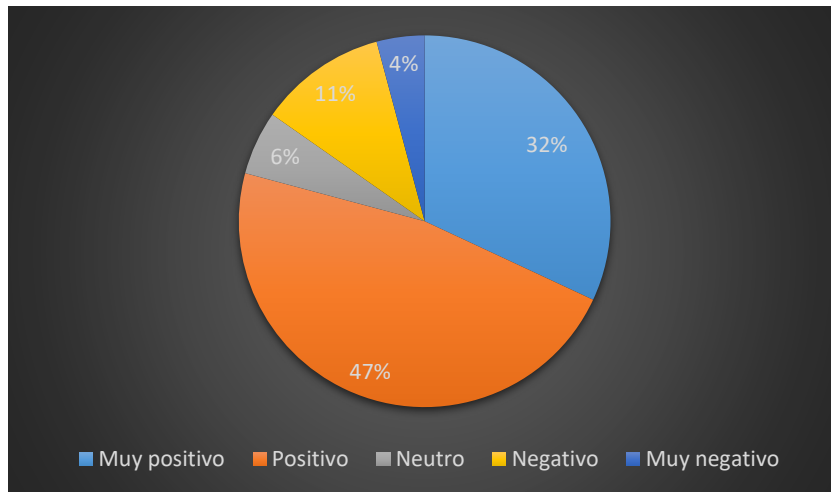
El 59% de los encuestados consideran que el beneficio más notable atribuido a su comunidad ha sido el aumento de ingresos económicos, lo cual nos lleva a deducir que la mayoría percibe una mejora significativa en la economía local gracias al turismo. Por su parte el 12% indicó que la creación de empleos ha sido el beneficio más notable asociado al turismo, el cual, a pesar de ser en menor medida sigue siendo un beneficio importante asociado al turismo. Solamente un 4% de los habitantes de la comuna consideran que se ha dado mejoras en la infraestructura siendo el beneficio menos notable con relación a los demás. Y, por último, 25% de los encuestados no han percibido alguno de los beneficios mencionados, denotando que para una cuarta parte de la población existe una ausencia de beneficios por parte del turismo local o beneficios limitados en otras áreas.



Pregunta 10: ¿Cuál ha sido el impacto del turismo local hacia su establecimiento de: restaurante, hostería, resto bar, discoteca, boutique, etc.?

Figura 10

Impacto del turismo a establecimientos – Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

Del total de los encuestados, 144 son dueños de establecimientos como: restaurantes, hospedajes, resto bares, discotecas, boutiques, etc., por lo tanto, los resultados de esta pregunta son en base a estos encuestados. Considerando esta cantidad cómo un 100% pudimos obtener que: el 79% de los encuestados (teniendo en cuenta que el 32% y 47% representan las opciones muy positivo y positivo respectivamente) consideran que existe un notorio beneficio a sus establecimientos debido a la afluencia de turistas que llegan a Montañita. Solo el 6% de los encuestados se muestra lo cual indica que ellos no han percibido algún impacto negativo o por lo contrario positivo hacia su establecimiento o negocio a causa del turismo. Como punto final, el 15% de los encuestados (representando el 11% y el 4% pertenecientes a las



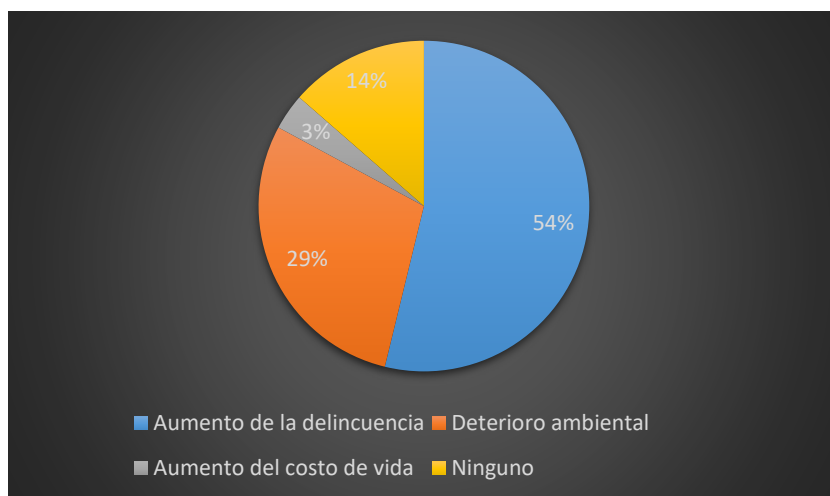
alternativas negativo y muy negativo respectivamente) indican que no han existido beneficios a sus establecimientos debido al turismo, si bien es una cifra mínima a comparación con el predominante impacto positivo del turismo, existe una pequeña porción de establecimientos que tienen dificultades y problemas con respecto al turismo.

Según la información obtenida un detonante para algunos de estas problemáticas al menos en el último año han sido la creciente inseguridad y la estacionalidad que posee Montañita al ser un destino de Sol y Playa en las temporadas bajas.

Pregunta 11: ¿Qué impacto negativo ha notado con el aumento del turismo local?

Figura 11

Aspectos negativos del turismo - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas



Según los resultados obtenidos en este apartado de la encuesta podemos visualizar que con un 54% de respuestas, el aspecto negativo más notable ha sido el aumento de la delincuencia, sin embargo, se debe tener en cuenta la situación general del Ecuador, puesto que en el último año se ha presentado un incremento exorbitante de la delincuencia a nivel nacional, lo cual explicaría los resultados obtenidos en esta pregunta respecto a esta opción.

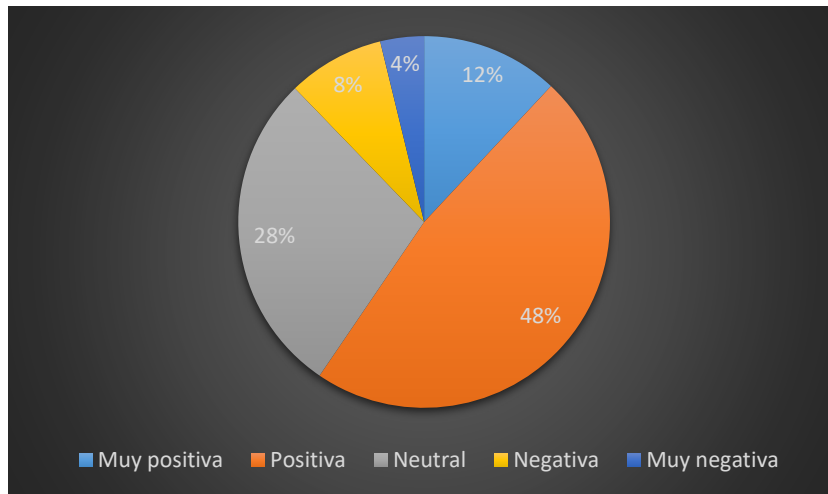
Luego se obtuvo que 29% de los encuestados considero el deterioro ambiental como otra consecuencia del turismo, representando así a pesar de que en menor medida una problemática afectación medio ambiental debido a la deficiente gestión de aguas residuales que posee la comuna. Un 14% de los encuestados consideran que no existen impactos negativos por parte del turismo mientras que apenas un 3% considera que el aumento en el costo de vida es un impacto negativo importante. Podemos concluir entonces que las principales preocupaciones de los habitantes por parte del turismo radican en la inseguridad y la contaminación.

Pregunta 12: ¿Cómo describiría usted la relación entre los comuneros y los turistas?

Figura 12



Relación entre turistas y comuneros - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

La percepción predominante de una relación turista–comunero positiva, representando que el 60% de los encuestados (teniendo en cuenta que el 48% y 12% representan las opciones positiva y muy positiva respectivamente) percibe una buena relación con los turistas, resaltando el intercambio cultural y el respeto mutuo. Mientras tanto, el 28% de los encuestados se muestra neutral respecto a éste apartado, puesto que no poseen una relación directa con los turistas o que simplemente no consideran la relación especialmente buena o mala.

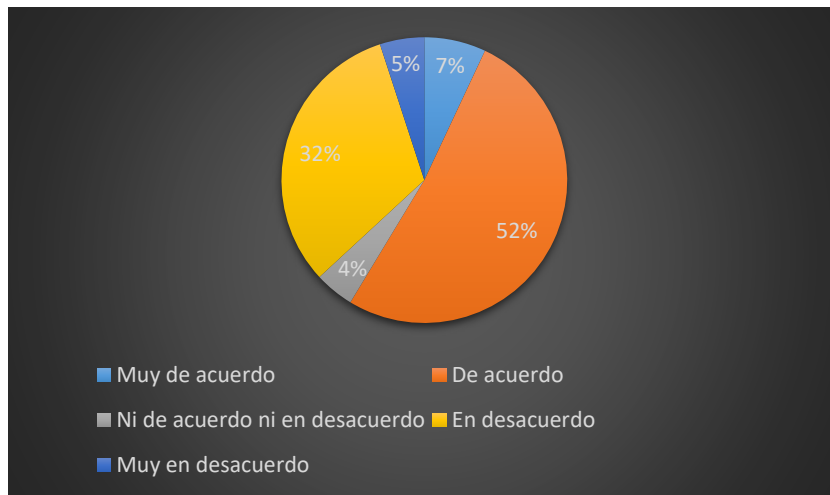
Como punto final se obtuvo que el 12% de los encuestados (representando el 8% y el 4% pertenecientes a las alternativas negativa y muy negativa respectivamente) perciben que existe una relación no tan favorable con los turistas, indicando así que existen áreas de tensión o conflicto que afectan a una porción de la comuna.



Pregunta 13: ¿Considera usted que los beneficios económicos del turismo están correctamente direccionados al desarrollo de la comunidad?

Figura 13

Direccionamiento de recursos - Encuesta



Fuente: Elaboración propia basado en encuestas

Cómo último punto se obtuvo que el 59% de los encuestados (teniendo en cuenta que el 52% y 7% representan las opciones de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente) consideran que los beneficios económicos obtenidos gracias al turismo están correctamente direccionados al beneficio de la comunidad y su reinversión para obras públicas. El 37% de los encuestados (considerando que el 32% y 5% representan las opciones en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente) no están de acuerdo con que los beneficios del turismo se estén direccionando correctamente para desarrollo comunitario.

Tan solo el 4% de los encuestados no tienen una percepción clara respecto al direccionamiento correcto de los recursos. Podemos deducir entonces que la mayor



parte de la comunidad posee una opinión establecida sobre el direccionamiento de los recursos económicos, en la que, a pesar de que la mayor parte de los encuestados tienen una buena percepción del direccionamiento de recursos, existe otro sector significativo que no está de acuerdo con ésta afirmación, denotando que existe una necesidad de mayor transparencia, comunicación y reorientación de los recursos.



4. CONCLUSIONES

Alineadas con los objetivos planteados para esta investigación se han logrado extraer las siguientes conclusiones:

- Como se mencionó en el marco teórico sobre los impactos sociales del turismo en las comunidades receptoras, el turismo local tiene tanto efectos positivos como negativos para la población local. Entre los beneficios destacan la creación de empleos, el aumento de ingresos para las familias, el desarrollo de infraestructura, mejoras en servicios básicos y la promoción cultural. Además, una planificación turística efectiva y el fomento de un turismo sostenible en el ámbito social permiten la participación de las comunidades en la toma de decisiones, mitigando así los efectos negativos de la pérdida cultural y regulando la presión generada por la masificación de los atractivos turísticos.
- En segundo lugar, el análisis reveló que la oferta turística en Montañita está estrechamente vinculada a los beneficios sociales para la comunidad. La diversificación y expansión de servicios turísticos, como restaurantes, hospedajes, actividades recreativas y culturales, ha generado mayores oportunidades de crecimiento económico para los residentes, además de incentivos y capacitaciones gratuitas por parte de fundaciones. Sin embargo, es evidente la necesidad de implementar una planificación más efectiva que asegure un manejo estratégico y sostenible de los recursos disponibles, para evitar el estancamiento y posible declive del flujo de turistas.
- Finalmente, la percepción de los habitantes de Montañita es mixta. Aunque la



mayoría valora los beneficios económicos y oportunidades generadas por el turismo, una minoría significativa expresa preocupaciones sobre la gestión de los ingresos, la falta de inversión en obras públicas e infraestructura, y un aumento preocupante de la delincuencia. Esta divergencia de opiniones destaca la necesidad de abordar las problemáticas existentes y encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y el bienestar de la comunidad.



5. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

- Implementar un plan de turismo sostenible que involucre a la comunidad local en la toma de decisiones y gestión de los recursos, para maximizar los beneficios económicos y minimizar los impactos negativos en la cultura y el medio ambiente.
- Incrementar la presencia de operativos policiales en la zona y llevar a cabo campañas complementarias de concientización sobre seguridad, especialmente durante las temporadas altas de turismo, con el objetivo de disuadir actividades delictivas y asegurar la protección de residentes y visitantes.
- Invertir en la mejora de infraestructuras turísticas, abarcando la creación de nuevos atractivos, el mejoramiento de carreteras, la instalación de señalización adecuada y el desarrollo de espacios públicos, con el fin de enriquecer la experiencia de los visitantes y elevar la calidad de vida de los residentes.



Bibliografía

Arcos, D. (2022). Montañita y su rol en la historia del surf nacional. *Surf City Montañita*. Santa Elena, Ecuador.

Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*.

Buckley, R. (2006). *Adventure Tourism*. CABI Publishing.

Butler, R. (1980). *The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources*. Canadá.

Colin, H. (2005). *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*.

Delgado, M. (2008). *El País*. Retrieved from https://elpais.com/diario/2008/07/12/catalunya/1215824840_850215.html

Doxey, G. (1975). Modelo de la Irritación.

Giuffrida, A. (2017). Imagine living with this crap': tempers in Venice boil over in tourist high season. *The Guardian*.

Gómez, D. (2018). *Los impactos del turismo en España*.

Intermark. (2020). *Elementos del Producto Turístico*. Costa Rica.

Jafari, J. (2001). *The Scientification of Tourism*.

Jimenez, C. (2007). Turismo sostenible: una revisión conceptual aplicada.

Milano, C. (2008). *Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales*. Marea Urbana.



- Milano, C. (2018). *Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido*.
- Murphy, P. (2004). *Strategic Management for Tourism Communities*. Nueva York.
- OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*.
- OMT. (2023). *Turismo*.
- P, L. (2019). *Practical Research: Planning and Design*. Pearson.
- Richards, A.-M. H. (2002). *Tourism and Gastronomy*. Routledge.
- Richards, G. (2007). *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*.
- Rodriguez, D. C. (2022). *Relación entre la turismofobia y gestión de los destinos turísticos*. Retrieved from repositorioacademico.upc: repositorioacademico.upc
- Turismo, M. d. (2019, enero 21). Retrieved from Montañita, un paraíso del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/montanita-un-paraiso-del-ecuador/>
- U, F. (2018). *Una introducción a la investigación cualitativa(6ta edición)*. Sage Publications.
- UNESCO. (2010). *Unesco.org*. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000186403>
- UNWTO. (2019). *Tourism Highlights 2019 Edition*. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152>
- Verdugo, S. y. (2002-2003). *Modelo de Calidad de vida*.



Villao, R. (2024, Julio 01). Consejal de Santa Elena. (S. Vargas, Interviewer)



ANEXOS

Anexo 1. Formato de Encuesta

La siguiente encuesta está diseñada para comprender el impacto que ha tenido el turismo en su comunidad, su participación es crucial para identificar como el turismo ha influido en su calidad de vida y aspectos generales de su entorno.

Sus respuestas serán completamente confidenciales y serán utilizadas únicamente con fines investigativos. Esta encuesta no tomara más de 10 minutos de su tiempo.

1. ¿Cuál es su género?
 - Femenino
 - Masculino
 - Prefiero no decirlo

2. ¿Dentro de que rango de edad se encuentra usted?
 - 18 años < 29 años
 - 30 años < 39 años
 - 40 años < 49 años
 - 50 años < 60 años

3. ¿Considera usted que existe un impacto en su comunidad debido al turismo?
 - Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo

4. ¿Cómo percibe el impacto del turismo en su comunidad?
 - Muy positivo
 - Positivo
 - Neutral
 - Negativo
 - Muy negativo

5. ¿Qué tan de acuerdo está usted con que el turismo local ha afectado su calidad de vida?



- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
6. ¿Considera usted que el turismo ha afectado en las costumbres y tradiciones locales?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
7. ¿Qué tan involucrada está la comunidad en las decisiones relacionadas con actividades cómo Eventos de surf, Capacitaciones, Ingreso de empresas hoteleras, ¿entre otros?
- Muy involucrada
 - Involucrada
 - Neutro
 - Poco involucrada
 - Nada involucrada
8. ¿Con que frecuencia considera usted que está involucrada la comunidad en las decisiones relacionadas con el turismo?
- Siempre
 - Regularmente
 - Algunas veces
 - Rara vez
 - Nunca
9. ¿Cuál de los siguientes beneficios del turismo considera que ha sido más notable en su comunidad?
- Creación de empleos
 - Aumento de ingresos económicos
 - Mejoras en infraestructura
 - Ninguno



10. ¿Cuál ha sido el impacto del turismo local hacia su establecimiento de: ¿restaurante, hostería, restobar, discoteca, boutique, etc.? (Si no posee alguno de los anteriormente mencionados, pasar a la pregunta 10)

- Muy positivo
- Positivo
- Neutro
- Negativo
- Muy negativo

11. ¿Qué impacto negativo ha notado con el aumento del turismo local?

- Aumento de la delincuencia
- Deterioro ambiental
- Aumento del costo de vida
- Ninguno

12. ¿Cómo describiría usted la relación entre los comuneros y los turistas?

- Muy positiva
- Positiva
- Neutral
- Negativa
- Muy negativa

13. ¿Considera usted que los beneficios económicos del turismo están correcta y equitativamente direccionados al desarrollo de la comunidad?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo



Anexo 2. Modelo de encuesta entregado a los encuestados



Encuesta sobre influencia del turismo en Montañaíta

Sus respuestas serán completamente confidenciales y serán utilizadas únicamente con fines investigativos. Esta encuesta no tomara mas de 10 minutos de su tiempo.

1. ¿Dentro de que rango de edad se encuentra usted?

- 18 años < 29 años
- 30 años < 39 años
- 40 años < 49 años
- 50 años < 59 años

2. ¿Considera usted que existe un impacto en su comunidad debido al turismo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

3. ¿Cómo percibe el impacto del turismo en su comunidad?

- Muy positivo
- Positivo
- Neutral
- Negativo
- Muy negativo

4. ¿Qué tan de acuerdo está usted con que el turismo local ha afectado su calidad de vida?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

5. ¿Considera usted que el turismo ha afectado en las costumbres y tradiciones locales?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. ¿Qué tan involucrada está la comunidad en las decisiones relacionadas con actividades como Eventos de surf, Capacitaciones, Ingreso de empresas hoteleras, entre otros?

- Muy involucrada
- Involucrada
- Neutro
- Poco involucrada
- Nada involucrada

7. ¿Con que frecuencia considera usted que está involucrada la comunidad en las decisiones relacionadas con el turismo?

- Siempre
- Regularmente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

8. ¿Cuál de los siguientes beneficios del turismo considera que ha sido más notable en su comunidad?

- Creación de empleos
- Aumento de ingresos económicos
- Mejoras en infraestructura
- Ninguno

9. ¿Cuál ha sido el impacto del turismo local hacia su establecimiento de: restaurante, hostería, resto bar, discotec boutique, etc.? (Si no posee alguno de los anteriormente mencionados, pasar a la pregunta 10)

- Muy positivo
- Positivo
- Neutro
- Negativo
- Muy negativo

10. ¿Qué impacto negativo ha notado con el aumento del turismo local?

- Aumento de la delincuencia
- Deterioro ambiental
- Aumento del costo de vida
- Ninguno

11. ¿Cómo describiría usted la relación entre los comuneros y los turistas?

- Muy positiva
- Positiva
- Neutral
- Negativa
- Muy negativa

12. ¿Considera usted que los beneficios económicos del turismo están correctamente direccionados al desarrollo de la comunidad?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo



Fuente: Elaboración propia utilizando Canva



Anexo 3. Evidencia de Encuestas



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Formato de Entrevista

Buenos días, Mi Nombre es Sara Vargas Silva, soy estudiante de la Universidad ECOTEC de la Carrera Turismo, he decidido enfocar mi Proyecto de Titulación en analizar el impacto social que ha tenido el turismo dentro de la comunidad de Montañita.



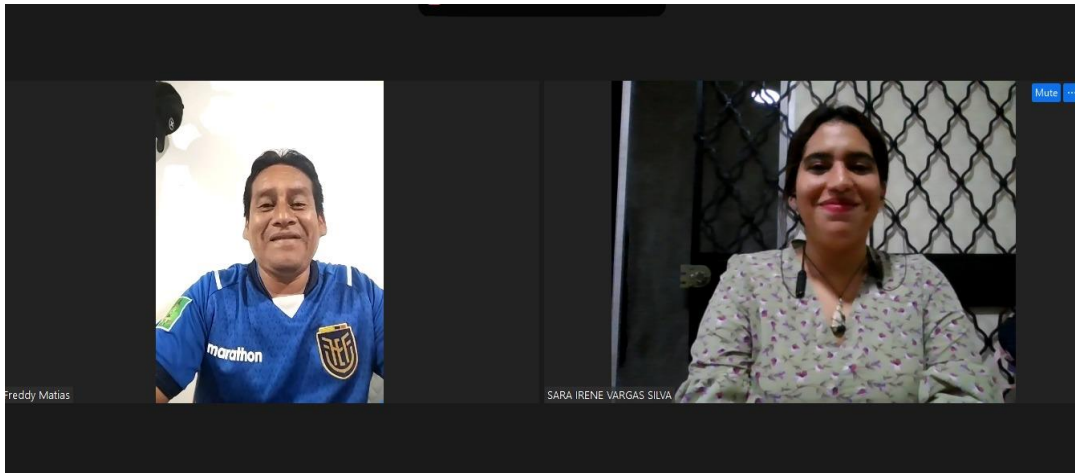
Le procederé a realizar un banco de 7 preguntas, las cuales están destinadas a conocer más detalles sobre el manejo actual del turismo en su comunidad.

1. ¿Cuál es su nombre y a que se dedica?
2. ¿Cómo describiría el impacto social del turismo en su comunidad?
3. ¿Se ha presentado un cambio en las tradiciones y costumbres locales debido a la influencia del turismo?
4. ¿Qué cambios significativos se han dado en la infraestructura local desde el incremento del turismo?
5. ¿Considera que los beneficios económicos del turismo se distribuyen equitativamente entre los comuneros?
6. ¿Qué medidas se han tomado dentro de la comunidad para maximizar los beneficios del turismo mientras se mitigan los impactos negativos?
7. ¿Qué recomendaciones brindaría usted para que el impacto del turismo en su comunidad mejore a largo plazo?

Muchas gracias por su colaboración y su tiempo, que tenga un excelente día.



Anexo 5. Evidencia de Entrevista con Freddy Matías – vía Zoom



Fuente: Elaboración propia por Zoom

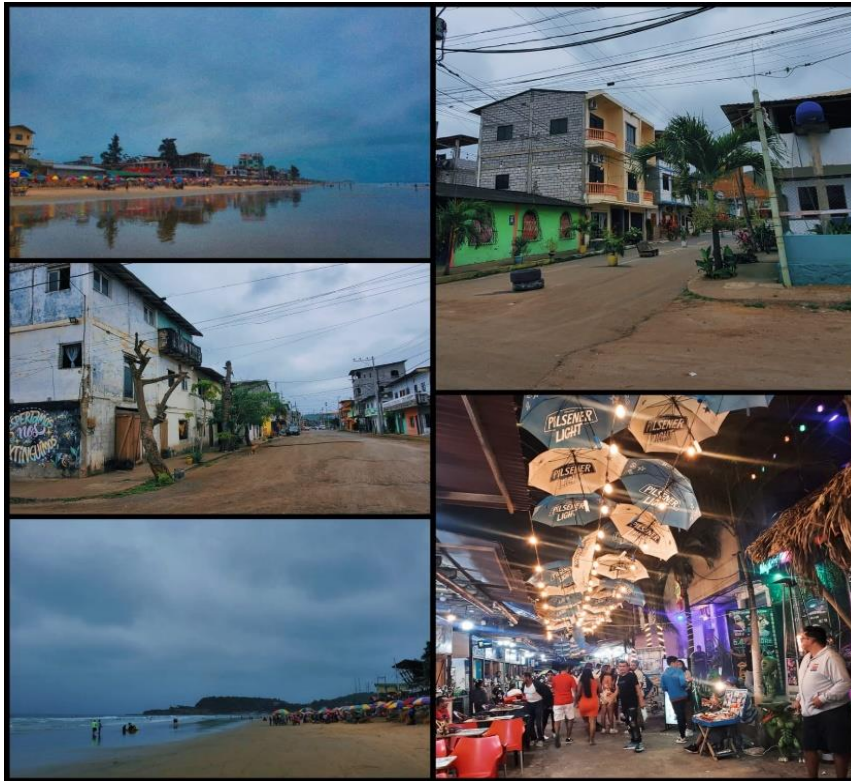
Anexo 6. Evidencia de Entrevista con Ruth Villao



Fuente: Elaboración propia



Anexo 7. Evidencia de Salida de Campo



Fuente: Elaboración propia