



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

FACULTAD:

FACULTAD ESTUDIOS GLOBALES Y HOSPITALIDAD

TÍTULO:

ARQUEOLOGÍA, COMUNIDAD Y TURISMO: LA IMPORTANCIA DEL
PATRIMONIO CULTURAL EN LA COMUNA SALANGO, PROVINCIA DE
MANABÍ, ECUADOR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TURISMO, HOSPITALIDAD Y PATRIMONIO

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CARRERA:

LICENCIATURA EN TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO A OBTENER:

LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

EMILY PIERINA SOLEDISPA PARRALES

TUTOR

MGTR. KERLY JENNIFFER AVECILLAS UQUILLAS

GUAYAQUIL 2024

Dedicatoria

Con amor y admiración a mis padres.

Jazmín Parrales Armendáriz

Por su motivación, amor y apoyo incondicional siempre.

Pedro Soledispa Castillo

Un homenaje a su memoria, cuyo legado de amor y perseverancia me
acompaña en cada paso.

Agradecimiento

Gracias a Dios por darme salud y permitirme vivir esta etapa de mi vida.

A mi familia por su apoyo durante este proceso, en especial a Tanya Parrales y

Galo del Pozo por acogerme en su hogar durante mi proceso académico.

Al Arqueólogo Richard Lunnis, Sr. Alberto Ascencio, Sr. Richard Gutiérrez, y la

Sra. Julia Pincay por su predisposición en la colaboración de las entrevistas

realizadas en este proyecto.

Finalmente, expreso mi agradecimiento a mi docente tutora Mgtr. Kerly

Avecillas, por su orientación en la elaboración de mi proyecto de investigación.

CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL



ANEXO No. 9

PROCESO DE TITULACIÓN CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Samborondón, 7 de Agosto de 2024

Magíster
Ana María Gallardo
Decana Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: Arqueología, Comunidad y Turismo: La importancia del patrimonio cultural en la comuna Salango, Provincia de Manabí, Ecuador, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a la estudiante: Emily Pierina Soledispa Parrales para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,

Firma

Mgtr. Kerly Avecillas Uquillas
Docente Tutor

CERTIFICADO DE COINCIDENCIA DE PLAGIO



ANEXO No. 10

PROCESO DE TITULACIÓN CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: "Arqueología, Comunidad y Turismo: La importancia del patrimonio cultural en la comuna Salango, Provincia de Manabí, Ecuador" elaborado por Emily Pierina Soledispa PARRALES fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del 10% mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Proyecto de investigación Emily Soledispa PARRALES

10% Textos sospechosos

- 10% Similitudes
 - 1% similitudes entre comillas
 - 1% entre las fuentes mencionadas
- < 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Proyecto de investigación Emily Soledispa PARRALES.pdf
ID del documento: 980efa4ce4388efab23cb802546f5ae01b3273fc
Tamaño del documento original: 1,68 MB

Depositante: KERLY JENNIFER AVECILLAS UQUILLAS
Fecha de depósito: 7/8/2024
Tipo de carga: interface
Fecha de fin de análisis: 7/8/2024

Número de palabras: 14.982
Número de caracteres: 104.756

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.redalyc.org/ Turismo arqueológico en Chichén Itzá, Yucatán, México: una pe... https://www.redalyc.org/journal/6546/6546126018.html/ 9 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (205 palabras)
2	www.redalyc.org/ https://www.redalyc.org/journal/6546/6546126018.html/ 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (195 palabras)
3	revistas-arqueo-ecuatoxiana.ec Arqueología Ecuatoxiana Revistas El centro ce... http://revistas-arqueo-ecuatoxiana.ec/index.php/25-el-centro-ecuatorial-de-salango 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (140 palabras)
4	municipios.com Turismo Sostenible y conservación del Patrimonio Cultural http://municipios.com/temas/temas-del-patrimonio 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (131 palabras)
5	www.ingeniospanol.com/ Las siete maravillas del mundo ¿Qué la hace extraordinaria... https://www.ingeniospanol.com/traveler/farolas-miravillas-del-mundo-que-la-hace-extraordinaria/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (127 palabras)

ATENTAMENTE,

Firma
Mgtr. Kerly AVECILLAS UQUILLAS
Docente Tutor

RESUMEN

El presente proyecto de investigación sobre la importancia del patrimonio cultural en la comuna Salango, provincia de Manabí, Ecuador, investiga el conocimiento que existe por parte de la comunidad de los atractivos culturales de la comuna Salango, se llevó a cabo un tipo de investigación descriptivo y explicativo, que está centrada en comprender la relación entre la arqueología, la comunidad y el turismo en Salango. Se describió y analizó la importancia del patrimonio cultural, se realizaron encuestas para medir el nivel de conocimiento de la comunidad, entrevistas para identificar a qué se debe la falta de información. En base a los resultados se propuso un plan que fomenta la participación de los jóvenes en actividades turísticas y culturales y de esa manera generar conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural y sobre todo ampliando la oferta turística de la comunidad.

Palabras Clave: Comunidad, Turismo, Patrimonio Cultural

ABSTRACT

This research project on the importance of cultural heritage in the Salango commune, province of Manabi, Ecuador, investigates the knowledge that exists in the community of the cultural attractions of the Salango commune, a descriptive and explanatory type of research was carried out, which is focused on understanding the relationship between archeology, community and tourism in Salango. The importance of cultural heritage was described and analyzed, surveys were conducted to measure the level of knowledge of the community, and interviews were carried out to identify the reasons for the lack of information. Based on the results, a plan was proposed to encourage the participation of young people in tourism and cultural activities and thus generate awareness about the importance of cultural heritage and above all to expand the tourism offerings of the community.

Key words: Community, Tourism, Cultural Heritage.

INDICE

Planteamiento del problema	3
Objetivos:	5
Objetivo General	5
Objetivos específicos	5
Justificación	6
CAPITULO 1	7
Marco Teórico	7
1.1 Arqueología y su Relación con el Turismo	8
1.1.2 Arqueología y su importancia en la preservación del patrimonio cultural.	8
1.1.3 Evolución de la arqueología como disciplina y su vínculo con el turismo.	9
1.1.4 El papel de la arqueología en la identidad cultural y el desarrollo sostenible. .	11
1.1.5 Turismo Arqueológico en el mundo.....	12
1.2 Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible	18
1.2.1 Relevancia del patrimonio cultural en el turismo sostenible.	18
1.2.2 Importancia de la conservación y gestión adecuada del patrimonio cultural en destinos turísticos.	19
1.3 Rol de comunidad en la Gestión de Patrimonio Cultural	22
1.3.1 El enfoque participativo en la gestión del patrimonio cultural.	22
1.3.2. Importancia de la implicación de la comunidad en la preservación y promoción del patrimonio.....	23
1.4 Contexto Histórico y Cultural de Salango	25
1.4.1. Historia de Salango y su importancia arqueológica.	25

1.4.2 Descripción de la cultura precolombina Manteña y sus vestigios en Salango.	27
1.4.3. Turismo Cultural y Desarrollo Local en Salango.....	28
CAPÍTULO 2.....	32
Metodología del proceso de investigación.....	32
2.1 Enfoque de la investigación.....	33
2.2 Tipo de investigación.....	33
2.2.1. Investigación Descriptiva.....	33
2.2.1. Investigación Explicativa.....	34
2.3. Periodo y lugar donde se desarrolla la Investigación:.....	34
2.4. Universo y muestra de la investigación.....	35
2.5. Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio.....	36
2.6 Métodos Empleados.....	38
2.6.1 Encuestas.....	38
2.6.2 Entrevistas.....	38
CAPÍTULO 3.....	39
Análisis e interpretación de los resultados de la investigación.....	39
CAPÍTULO 4.....	63
Propuestas.....	63
Conclusión.....	67
Recomendación.....	69
Bibliografía.....	70
Anexo.....	1

Introducción

El patrimonio cultural representa la historia, las tradiciones, creencias y expresiones de una comunidad, estas se ven demostradas a través de monumentos históricos, manifestaciones, entre otras que se consideran significativas para recordar la identidad y valorar la diversidad cultural, como lo menciona Elena Pérez, miembro del ICOMOS-ICUCH: “El patrimonio es parte de los valores de una comunidad. Conformar su identidad y su memoria. Por ello es importante concienciar al ciudadano de su importancia” (Pérez Álvaro, 2022).

De acuerdo a lo que menciona Pérez, se resalta la estrecha relación entre el patrimonio, los valores comunitarios, la identidad y la memoria, así como la importancia de sensibilizar a la comunidad sobre este tema para garantizar su preservación y valoración adecuadas.

El turismo cumple una función muy importante en el reconocimiento del patrimonio cultural de la comunidad. De acuerdo a la OMT: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (UNWTO, 2008). El turismo puede actuar como un puente que facilita la difusión de tradiciones, costumbres y patrimonio cultural de una comunidad promoviendo y valorizando la diversidad cultural.

La interacción entre la arqueología, la comunidad y el turismo ha cobrado una relevancia creciente en el ámbito académico y en la gestión del patrimonio cultural, este fenómeno refleja la creciente comprensión de que el patrimonio cultural no solo es un legado del pasado, sino también un recurso vital para el desarrollo y la identidad cultural de las comunidades.

Como señala Smith, Laurajane:

El patrimonio cultural es un proceso social y dinámico que involucra a las comunidades locales y a los visitantes, y su preservación y gestión efectiva requieren un enfoque colaborativo que tenga en cuenta tanto los valores de la comunidad como el impacto del turismo (Smith, 2006).

Esta cita muestra la necesidad de adoptar un enfoque que reconozca la interdependencia entre la arqueología, la comunidad local y la industria turística en la gestión del patrimonio cultural.

Salango es una comunidad ubicada al sur de la provincia de Manabí, Ecuador. Con atractivos naturales y culturales como la Isla Salango, la casa hacienda "la tropical" y uno de los museos más completos de la costa ecuatoriana que tiene evidencias sobre las culturas más antiguas del Ecuador "Museo Salango" creado en 1987 por parte del arqueólogo Presley Norton. (Bauer, 2010).

Esta comunidad alberga un legado arqueológico que abarca desde vestigios precolombinos hasta estructuras coloniales, lo que lo convierte en un sitio de gran valor histórico y cultural. Este patrimonio no solo es valioso desde un punto de vista académico, sino que también puede ser un motor económico para la comunidad a través del turismo cultural.

En los últimos años la afluencia de visitantes en la comuna Salango va creciendo poco a poco atraídos por sus atractivos Naturales, esto plantea desafíos y a la vez oportunidades por la llegada de visitantes en busca de experiencias auténticas y enriquecedoras que pueden ser un motor para el desarrollo e impulso de una gestión adecuada de su patrimonio cultural.

En este contexto, el presente estudio se propone analizar de manera integral la situación actual de la arqueología, la comunidad y el turismo en Salango. A

través de un enfoque interdisciplinario que combine la investigación arqueológica, la participación comunitaria y el análisis turístico, se buscará comprender e identificar los desafíos que enfrenta la comunidad para hablar a los turistas sobre su turismo cultural y proponer estrategias para la gestión del patrimonio cultural en beneficio tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Planteamiento del problema

En los últimos años, Salango empezó a darse conocer cada vez más por sus atractivos naturales y culturales, sin embargo, de acuerdo a un estudio Realizado por Endere & Zulaica: “La comunidad demuestra interés por los valores del patrimonio natural y cultural del sitio, pero no se evidencia una fuerte vinculación entre el patrimonio y la identidad comunitaria, sino que es visualizado como un recurso de carácter turístico”. (Endere & Zulaica, 2021).

De acuerdo, a lo mencionado anteriormente la necesidad existente de este proyecto recae en el poco conocimiento que existe por parte de la comunidad de los atractivos culturales de la comuna Salango, para alcanzar una situación óptima, es crucial promover la conciencia y valoración del patrimonio cultural entre los habitantes de Salango, así como fomentar un turismo cultural que beneficie a la comunidad local. Es crucial comprender la percepción de los residentes sobre su identidad cultural y cómo se sienten vinculados a su entorno, ya que esto proporciona información valiosa para comprender y conocer mejor la situación (Sea, 2020).

El consultor José Terry menciona que: “El patrimonio cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación” (Terry,

2022). Este concepto engloba tanto la herencia tangible como intangible que ha sido legada a lo largo del tiempo y que se transmite a las generaciones presentes y futuras. No solo confiere una identidad única a la comunidad, sino que también se convierte en un activo invaluable que puede ser compartido y disfrutado por otros (Ostelea, 2021).

A través del turismo cultural, visitantes de diferentes partes del mundo tienen la oportunidad de sumergirse en la autenticidad y la diversidad cultural de estas comunidades, enriqueciendo así su experiencia de viaje y promoviendo un intercambio cultural enriquecedor.

Mediante este proyecto, los resultados esperados incluyen un aumento en el nivel de conocimiento y aprecio del patrimonio cultural entre la comunidad, una mayor participación en la preservación y promoción de este legado, y un desarrollo turístico cultural que beneficie tanto a los habitantes locales como a los visitantes. Para abordar este problema, se llevarán a cabo varias acciones, como encuesta para medir el nivel de conocimiento de la comunidad, identificar a qué se debe la falta de información y proponer estrategias para que la comunidad sea embajadora del patrimonio cultural.

Pregunta Problemática:

¿Cómo influye la falta de conocimiento del patrimonio cultural y arqueológico de los habitantes de la comuna Salango en el desarrollo de su actividad turística?

Objetivos:**Objetivo General**

Identificar el nivel de conocimiento de la comunidad local sobre su patrimonio cultural y la forma en cómo impacta este conocimiento al turismo.

Objetivos específicos

- Evaluar el alcance del conocimiento del patrimonio cultural de Salango entre los residentes y operadores turísticos locales
- Identificar los principales obstáculos y desafíos que enfrenta la comunidad para obtener conocimientos sobre el patrimonio cultural de Salango.
- Proponer estrategias para mejorar el conocimiento del patrimonio cultural en la comuna de Salango, con el fin de impactar positivamente al turismo, permitiendo así que la oferta turística sea más amplia y diversificada.

Justificación

En la actualidad existe una estrecha relación entre turismo, patrimonio cultural y comunidad, por tal razón es necesario abordar el tema del patrimonio cultural en Salango, no solo para conservar la historia y la identidad cultural de la comunidad, sino que también puede tener un impacto positivo en la actividad turística al promover la participación comunitaria, la autenticidad cultural y el desarrollo de productos turísticos.

La presente investigación tiene un aporte teórico que generará un nuevo conocimiento luego de identificar los principales obstáculos y desafíos que enfrenta la comunidad para obtener conocimientos sobre el patrimonio cultural de Salango. En el presente trabajo además de compartir información concreta, clara y necesaria, integrando los aportes teóricos de la arqueología, la comunidad y el turismo para comprender la importancia del patrimonio cultural en Salango. También, plantea una nueva teoría sobre el nivel de conocimiento de la comunidad de Salango sobre sus atractivos culturales. Se pretende ofrecer una visión integral que pueda informar y con ello poder realizar futuras investigaciones relacionadas con la preservación y promoción turística del patrimonio cultural en la comunidad de Salango.

La metodología de esta investigación permitirá identificar los factores que enfrenta la comunidad para conocer sobre su cultura. Por tal razón, el aporte metodológico de esta investigación es compartir los resultados y la metodología implementada que brinda información útil para otros investigadores que deseen utilizar la misma metodología en investigaciones similares con contexto diferentes aplicados a otras comunidades o destinos turísticos con el fin de evaluar el conocimiento que tiene una comunidad sobre su patrimonio cultural.

CAPITULO 1

Marco Teórico

1.1 Arqueología y su Relación con el Turismo

1.1.2 Arqueología y su importancia en la preservación del patrimonio cultural.

La palabra "arqueología" proviene del griego ἀρχαιολογία, que se deriva de ἀρχαῖος (archaios) que significa "antiguo" y -λογία (-logía) que se refiere al "estudio" o "ciencia". Por tal razón, se puede traducir Arqueología como el estudio de lo antiguo. El significado de esta palabra va más allá de una excavación de sitios arqueológicos, según su definición "La arqueología es la ciencia que estudia las sociedades antiguas a partir de sus restos materiales" (Pérez & Gardey, 2022). Al ser una ciencia, utiliza métodos y técnicas para recopilar, analizar e interpretar datos como una fuente de información para reconstruir y comprender el pasado.

La arqueología como disciplina científica, Según Cahiza & Terraz: "tiene como objeto de estudio el comportamiento humano a partir de la recolección y análisis sistemático de los restos materiales (artefactos, construcciones, paneles de arte rupestres, entierros, caminos, entre otros)" (Cahiza & Terraza, 2021). Los restos materiales encontrados son la evidencia principal sobre la cual los arqueólogos reconstruyen y comprenden la historia de la humanidad. Todo elemento u objeto que ha sido producido por el ser humano, no sólo como producto de su proceso de adaptación al medio ambiente y de la supervivencia, sino como expresión de todo su sistema social, político e ideológico, se lo conoce como cultura material (Cuellar, 2017). Por tal razón, los vestigios arqueológicos se convierten en patrimonio cultural al ser testimonios tangibles de la historia y la identidad de las sociedades pasadas.

El concepto de patrimonio cultural es amplio, sin embargo en el trabajo del autor López Henao resume y considera que el patrimonio cultural, no solo es evidenciado en vestigios arqueológicos y en la arquitectura perteneciente a diferentes estilos y épocas, sino también en testimonios intangibles como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y fiestas tanto de tipo religioso como folklóricas y musicales que hacen única a una comunidad (López Henao, 2022).

La importancia de la arqueológica en la preservación del patrimonio cultural radica en proteger legados históricos que se podría considerar “Un recurso educativo que permite la reproducción social de contenidos históricos locales, y es un recurso para el turismo cultural que, con un manejo adecuado, puede posibilitar el desarrollo socio-cultural” (Cahiza & Terraza, 2021, 20). De tal manera que la arqueología se convierte en una ciencia importante para preservar el patrimonio cultural al dar valor histórico, cultural y económico.

1.1.3 Evolución de la arqueología como disciplina y su vínculo con el turismo.

La arqueología ha experimentado una notable evolución a lo largo del tiempo, transformándose en una disciplina con aporte académico a una ciencia social con múltiples aplicaciones prácticas. Uno de los vínculos más significativos que ha desarrollado la arqueología en las últimas décadas es su relación con el turismo, un sector que ha permitido la unión del conocimiento arqueológico y la puesta en valor del patrimonio cultural.

Antes de considerar la arqueología como disciplina, se empezó a conformarse la metodología de la excavación, el interés por sistemas cronológicos y por herramientas científicas para aproximarse a cuestiones

generalmente relacionadas con las fechas y antigüedad de los artefactos (Cuellar, 2017, 17). En los inicios de la arqueología no se daban explicaciones o se realizaban preguntas relacionadas con esos objetos que se reconstruyen y estudiaban.

Actualmente, la arqueología ha evolucionado como disciplina experimentada un proceso de cambio continuó, ya no solo se dedica a producir conocimiento científico, también se enfoca en compartir ese conocimiento con un público más amplio. Se reconoce el potencial de la arqueología para impulsar el desarrollo sostenible de sus comunidades, a través de iniciativas como el turismo arqueológico, la gestión comunitaria del patrimonio y la integración de los sitios arqueológicos en los planes de ordenamiento territorial. Además de su labor investigativa, la arqueología actual desempeña un papel relevante en la creación de empleo, el fomento de la cultura, la dinamización económica y la sensibilización hacia la importancia del patrimonio. Se ha convertido en una herramienta valiosa para la protección y conservación de los vestigios del pasado. (Nieve, 2023).

Con referencia al origen de la arqueología y su relación con el turismo, (Viaña Gutierrez, 2019) afirma que:

Desde finales del siglo XVIII y a lo largo del siglo XIX, con el nacimiento y consolidación de los Estados-nación, emerge con fuerza una nueva forma de turismo cultural que busca, en el propio territorio, los orígenes remotos de la nación. Los monumentos, ruinas y yacimientos de cada país comienzan entonces a recibir visitantes, algo que se ve potenciado por el desarrollo del transporte y que deriva, a partir de la década de 1830, en la

aparición de guías turísticas que recogen información sobre antigüedades” (p.10).

Desde los orígenes de la arqueología ha estado vinculada al turismo. A finales del siglo XVIII y durante el siglo XIX, los sitios arqueológicos empezaron a atraer a viajeros y turistas, el vínculo entre arqueología y turismo comenzó a oficializarse, con la participación del Estado en la promoción de excavaciones y sitios arqueológicos.

La arqueología ha evolucionado de manera significativa, pasando de estar vinculada exclusivamente al mundo académico a integrarse en la sociedad de manera más amplia. Su relación con el turismo ha sido fundamental en este proceso, permitiendo la unión del conocimiento arqueológico y la puesta en valor del patrimonio cultural. Hoy en día, la arqueología se ha convertido en una disciplina con múltiples aplicaciones prácticas, que contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades y a la preservación de su legado histórico. “El hecho de que un país posea nuevo sitio declarado Patrimonio Mundial incrementa la llegada de turistas internacionales” (Moreno & Sariego, 2017).

1.1.4 El papel de la arqueología en la identidad cultural y el desarrollo sostenible.

Actualmente el concepto de identidad cultural es variado, Molano hace referencia a que “El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias”. (Molano L, 2007).

“una síntesis que apunta hacia la existencia de la multi e interculturalidad las cuales, a su vez, devienen en proceso de transculturación” (González Rodríguez, 2020).

En el análisis de varios conceptos sobre identidad cultural, Fonseca y Brull llegan a la conclusión de que:

“El patrimonio y la identidad son objetos de la preservación de la memoria histórica de cada pueblo y de sus vínculos culturales, debiéndose gestionar las funciones para el enriquecimiento espiritual y material de la sociedad, en particular los valores autóctonos de las diferentes regiones (...) los mensajes proyectan la identidad como un bien material o inmaterial que forma parte de las expresiones orales y tradiciones culturales”. (Fonseca Martinez & Brull Gonzalez, 2020).

En base a las citas anteriores, la arqueología juega un papel importante en la formación y preservación de la identidad cultural, al descubrir el patrimonio cultural de sociedades pasadas, excavando y estudiando sitios arqueológicos, los arqueólogos pueden reconstruir la historia y las tradiciones de una sociedad, proporcionando un sentido de continuidad y pertenencia. Conocer el pasado con evidencias tangibles e intangibles, es llamativo para muchas personas con curiosidad por saber el origen, desarrollando de esta manera turismo.

La arqueología contribuye al turismo sostenible, debido a que pretende que todas las actividades turísticas sean un papel importante en el cuidado y conservación de los espacios naturales y culturales, con el objetivo de que generaciones futuras estén al tanto de las maravillas naturales y las formas de expresiones de los pueblos indígenas (Melo Sea, 2020).

1.1.5 Turismo Arqueológico en el mundo

Según la UNESCO “El concepto de Patrimonio Mundial tiene un carácter excepcional debido a su alcance universal. Los sitios del Patrimonio Mundial

pertenecen a todos los pueblos del planeta, independientemente del territorio en el que se encuentren” (UNESCO, n.d.).

Autores como mencionan que el turismo arqueológico en el mundo es:

Es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal, conformando una forma alternativa de turismo científico, basada en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos. El turismo arqueológico está ligado a sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico-cultural que se encuentran en una región (Bassan, 2022).

El turismo arqueológico desde los 70’s hasta nuestros días se ha ido extendiendo a todos los lugares incluso a áreas antes raramente visitadas. Muchos de los yacimientos están incluidos en las listas de Patrimonio Mundial. Algunos incluso están en la lista de las 7 maravillas del mundo como ocurre con Cancún en México que combina el sol y playa con los restos mayas de Chichén Itzá” (Barayazarra Becerro, 2019).

La arqueología es un factor elemental en el turismo cultural dentro de México, que tiene el potencial de generar un beneficio económico a partir de las visitas de los turistas nacionales e internacionales. Se encontró que turistas de diversos países del mundo –y sin la distancia como un factor determinante– están motivados a visitar dicho sitio por la cultura y/o arqueología, de la que conocen o pretender conocer gracias a que este lugar es considerado un ícono cultural, derivado de los nombramientos como Patrimonio Mundial de la

Humanidad (UNESCO), monumento arqueológico (INAH) y Maravilla del Mundo Moderno (León Galicia & Rodríguez Blanco, 2021).

Hace casi dos décadas, el mundo se unió para elegir las siete maravillas del mundo moderno. En el año 2007, la fundación New7Wonders lanzó una campaña global para conocer el nuevo listado, inspirándose en las maravillas del mundo antiguo. Tras una votación masiva, se seleccionaron los monumentos más emblemáticos de la era contemporánea. Desde China hasta Brasil, estas maravillas destacan por su grandeza arquitectónica y significado cultural. (Montejo et al., 2024).

Turismo en Egipto

Se considera a Egipto como EL PRIMER GRAN DESTINO TURÍSTICO de MILES de investigadores, aventureros, artistas y curiosos empezarán a recalar en Egipto con la intención de conocer su pasado y contemplar en primera persona los vestigios de la que empezaba a revelarse como una de las civilizaciones más fascinantes de la historia. (Mayans & Escudero, 2023).

“Los monumentos antiguos, las pirámides icónicas, los templos majestuosos y las tumbas fascinantes son solo una parte del rico patrimonio cultural que Egipto tiene para ofrecer” (Revista Completa, 2024).

Autores mencionan que:

Egipto es una de las civilizaciones más antiguas del mundo. Sus orígenes se remontan al año 6.000 a.C. La historia del antiguo Egipto es de unos 3.000 años, que se divide en la historia del Antiguo Reino, el Reino Medio y el Nuevo Reino de Egipto, divididos a su vez en 30 dinastías. (Hassan, 2023).

“Thomas Cook, fundó la primera agencia de viajes a Egipto con la intención de evitar a los turistas todo tipo de complicaciones y que estos pudieran disfrutar de su viaje sin preocuparse por nada”. (Mayans & Escudero, n.d.).

Actualmente recibe millones de visitantes cada año. Antes de la llegada de la pandemia, concretamente en 2019, Egipto llegó a recibir trece millones de turistas. Pero el encanto del país no disminuye para el potencial viajero: los descubrimientos arqueológicos que no dejan de sucederse en el país y la próxima apertura del Gran Museo Egipcio junto a las pirámides de Giza (Mayans & Escudero, 2023)

Turismo en México

“De acuerdo con datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), México se ha consolidado como una potencia turística a nivel global” (Abastur, 2024).

México es uno de los países preferidos por los turistas internacionales a nivel mundial, y dentro de la gama de productos turísticos que ofrece, el turismo cultural es muy importante (SECTUR, 2019)

México Hablamos de un país con una rica herencia histórica que abarca desde las antiguas civilizaciones prehispánicas hasta la influencia colonial española. Aquí, podrás admirar impresionantes arquitecturas, museos de renombre mundial, y participar en festivales y tradiciones que celebran la amplia cultura de la nación. (ESDAI, 2023).

La importancia de la cultura en el desarrollo turístico del país ha hecho que la Secretaría de Turismo se enfoque en promover los sitios históricos y arqueológicos para posicionar al país como un destino cultural e histórico (León Galicia, 2021).

“México es una potencia en ciudades que se edificaron en los tiempos de nuestras antiguas civilizaciones y las cuales se extendieron por todo el territorio.” (Turistico, 2022).

Desde finales de la década de 1920, el turismo arqueológico en México ha estado ligado al proyecto de nación por lo que ha sido promovido desde una perspectiva educativa y social. Los sitios se abrieron y promocionaron como una forma novedosa de enseñar la historia prehispánica, así como un medio de reforzar la identidad nacional. Los arqueólogos, conscientes del alto potencial pedagógico de la visita a sitios arqueológicos, participaron en la planificación de rutas turísticas para su visita pública. (Villalobos Acosta, 2014).

El gobierno de México menciona que:

La industria turística es una importante fuente de ingresos de México. Equivale al 8.4% del PIB, genera 2.5 millones de empleos directos y más de 5 millones de empleos indirectos y es el principal destino turístico para viajeros de Estados Unidos (Gob.Mx, 2024).

Turismo en Perú

El majestuoso Machu Picchu, ubicado en los Andes peruanos, obtuvo un lugar en la preciada lista del mundo moderno. Construido por el pueblo inca en el siglo XV, este sitio arqueológico es un testimonio de la ingeniería y la arquitectura precolombina. Abarca aproximadamente 13 kilómetros cuadrados y alcanza alturas de hasta 2,430 metros sobre el nivel del mar en el Valle Sagrado de Perú. (Montejo et al., 2024).

Autores mencionan que:

Los principales factores de atracción turística del Perú son su patrimonio arqueológico y su diversidad natural y paisajística. Contamos con el

Santuario Histórico de Machu Picchu, la Fortaleza de Kuélap, el Lago Titicaca, el Valle del Colca, el río Amazonas, la laguna de Sauce, el Callejón de Huaylas y muchos destinos más que atraen a visitantes nacionales y extranjeros (Sánchez Palomino, 2021).

Su variado patrimonio arqueológico, monumental y museológico, así como sus expresiones, tradiciones y costumbres regionales le ha permitido al país ser galardonado como mejor destino turístico líder de Sudamérica en los World Travel Awards 2022, distinción internacional que obtiene por séptima vez. (Gob.pe, 2022).

Machu Picchu se encuentra en la región de Cusco, en los Andes meridionales peruanos. La ciudad capital y el área urbana más grande de la región, también llamada Cusco, está a unos 575 Kilómetros al sudeste de Lima y a 3.339 metros por encima del nivel del mar. El Cusco fue la capital del imperio inca. (Rice, 2021)

Machu Picchu tiene una importancia turística que le llevó a adquirir un papel contemporáneo más importante: es un poderoso símbolo del Perú, que concreta directamente su identidad nacional con un pasado andino incaico. (Rice, 2021).

El turismo arqueológico en el mundo, juega un papel fundamental en la economía y el desarrollo de un País tal es el caso de Perú, México o incluso Egipto, expuesto en las citas anteriores.

1.2 Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible

1.2.1 Relevancia del patrimonio cultural en el turismo sostenible.

El patrimonio cultural es un elemento muy importante para el desarrollo de un turismo sostenible, ya que permite cuidar la identidad y tradiciones de las comunidades, expande la oferta turística y contribuye a la sostenibilidad ambiental, social y económica de los destinos.

El municipio de Objetos de desarrollo sostenible expone su punto de vista sobre la relevancia que tiene el patrimonio cultural en el turismo sostenible como:

El turismo sostenible tiene “Un enfoque responsable hacia la planificación y gestión de los viajes, teniendo en cuenta los impactos ambientales, sociales y culturales. En este contexto, el patrimonio cultural se convierte en una parte esencial de la experiencia turística”. (Municipios ODS, 2023).

“Cuando se practica el turismo sostenible, se garantiza que este patrimonio se conserve y respete, y que las comunidades locales se beneficien de él de manera justa y sostenible” (Municipios ODS, 2023).

“El desarrollo sostenible es un proceso orientado a aumentar la conciencia sobre la necesidad de tener un compromiso en común para llevar a cabo el turismo sostenible en todos los destinos turísticos del mundo” (Amador, 2021).

En base a las citas presentadas se puede decir que el patrimonio cultural, se asegura que las futuras generaciones puedan disfrutar de las culturas encontradas, y de esa manera estimular una experiencia turística incentivando un turismo sostenible a largo plazo donde se respete y conserve el patrimonio.

1.2.2 Importancia de la conservación y gestión adecuada del patrimonio cultural en destinos turísticos.

Conservar y gestionar adecuadamente el patrimonio cultural en destinos turísticos es muy sustancial. Su importancia radica en varios aspectos fundamentales como:

Identidad cultural

En una investigación sobre la *preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico* realizada por estudiantes de la universidad de Florida consideran que “la preservación y el turismo de patrimonio pueden ayudar a establecer la identidad y sentido de orgullo de la comunidad” (Basurto Cedefio et al., 2015). En base a la cita anterior, conservar y gestionar adecuadamente patrimonio cultural permite que la comunidad pueda conectarse con su historia y patrimonio viviendo su identidad y sus culturas.

Educación y conciencia

El proyecto de Municipios con los Objetivos de desarrollo sostenible en su proyecto realiza un análisis sobre la importancia de la educación sobre el patrimonio cultural para su preservación y aprecio, enfocándose en la conciencia cultural y la responsabilidad de los turistas donde mencionan que:

La educación sobre el patrimonio cultural es esencial para su preservación y aprecio y que por tal razón para tener conciencia cultural. Los turistas deben esforzarse por comprender la historia y la importancia cultural de los lugares que visitan. Esto les permite apreciar y respetar más profundamente el patrimonio, así mismo deben unirse a visitas guiadas a cargo de guías locales calificados puede proporcionar una comprensión más completa del patrimonio y garantizar un enfoque respetuoso y por ende también deben comprometerse a seguir

prácticas de viaje responsables, como no tocar ni dañar monumentos o artefactos, no dejar basura y respetar las regulaciones locales. (Mods, 2023).

Atracción turística

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su manual de Gestión del turismo en sitios patrimoniales menciona que:

El patrimonio, cultural o natural es ,en sí mismo, atractivo turístico, al incluir como parte de ellos edificios y zonas urbanas monumentales, paisajes naturales excepcionales, eventos culturales únicos. Esto se refuerza en los últimos años, en que las tendencias de la demanda están asociadas a visitas a lugares de interés histórico cultural o natural y a exigir una diversificación de ofertas que incluyan además de los recursos tradicionales (sol y playa) el disfrute de paisajes culturales autóctonos (Pag 26).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente por la UNESCO, un patrimonio conservado y bien gestionado se puede convierte en un atractivo turístico importante. Actualmente, visitar lugares de interés histórico ya sea cultural o natural.

Generación de ingresos

El turismo cultural puede ser una fuente de financiamiento, en Ecuador “el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para la nación” (Ministerio de Turismo, 2022).

Autores consideran que:

La competitividad del sector es la que garantizará a largo plazo destinos turísticos atractivos, generando una demanda con niveles de gastos altos,

de manera de encender el efecto multiplicador del turismo que crea crecimiento económico, y éste será sustentable sólo si las bases en las cuales se apoyan respetan y protegen los recursos naturales, culturales, históricos y valores nacionales”. (Altamira Vega & Muñoz Vivas, 2007).

En una investigación realizada por la Universidad de Galileo sobre la importancia del turismo en la industria de un país comenta que:

aporta una fuente importante de ingresos para un país por medio del gasto de los turistas en alojamiento, comida, transporte, entretenimiento, compras y otras actividades relacionadas. Esto puede impulsar la economía local y nacional. Además, crea empleos directos e indirectos en sectores como la hostelería, la restauración, el transporte, la construcción y el comercio. El turismo también puede ayudar a diversificar la economía de un país, reduciendo la dependencia de sectores económicos específicos. Esto es especialmente importante en países que tradicionalmente dependen en gran medida de una única industria, como la agricultura o la minería (U.Galileo, 2023).

En un análisis realizado por estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo hacen referencia a que:

El turismo es uno de los principales sectores que impulsa la creación de empleo, la inversión extranjera y nacional, la estabilidad económica y la dinamización de la economía con expectativas positivas para el crecimiento de mediano y largo plazo, además es respetuoso con la naturaleza (Zurita, 2021).

1.3 Rol de comunidad en la Gestión de Patrimonio Cultural

1.3.1 El enfoque participativo en la gestión del patrimonio cultural.

El Gad parroquial de Salango comprende cinco pueblos: Salango, Río Chico, Ayampe, Las Tunas y Las Cabañas, el centro comunal, comités barriales, asociaciones de pesca y de buzo (Álvaro Silva et al., 2019). Las comunas que se encuentran en la parroquia Salango son: La comuna Las Tunas y la Comuna Salango.

En el 2019, en una entrevista realizada a Yolaida Muñoz, presidenta de la comuna Salango menciona que:

el centro de investigaciones y museo depende de la existencia de la comuna; el mismo consejo es el ente rector del museo. En la comuna se llevan registros de cesión de derechos, cuotas, trámites de terrenos las cuales generan ingresos. En el museo se lleva un área de caja y está una persona fuera del consejo que está allí y atiende a los turistas cuando ingresan al museo, también está el hospedaje. Cabe recalcar que anualmente reciben una visita fija de extranjeros que realizan estudios de los restos arqueológicos (Quiroz Matínez, 2020).

De acuerdo al texto anteriormente mencionado, Yolaida Muñoz presidenta de la comuna Salango menciona que consta de un museo arqueológico que actualmente es manejado por la comuna, por tal razón su rol en la gestión del patrimonio cultural es importante, consideran que tienen una visita fija de extranjeros en el museo y tratan de adecuar el lugar ofreciendo hospedaje.

Esta comunidad persigue consolidar su proceso de desarrollo considerando al turismo comunitario como uno de los aspectos principales, aprovechando el recurso natural y cultural que posee como una herencia de los pueblos

originarios que se asentaron en este sector. Actualmente la pesca es la principal actividad, seguida por la agricultura y el turismo. (Consejo de Gobierno Comunidad Salango, Universidad Estatal del Sur de Manabí, 2018).

El trabajo arqueológico que se cimentó en la comuna ancestral como parte del programa de Antropología para el Ecuador -liderado por el estadounidense Presley Norton entre los años 1978-1979- es administrado actualmente por la comunidad.

En la investigación sobre Factores críticos de éxito turístico para comunidades asentadas en zonas de litoral. Caso de estudio: Comunidad de Salango, provincia de Manabí” determinaron que los conflictos internos que se generen en la comunidad, podrían convertirse en limitantes al momento de poner en marcha nuevas iniciativas de servicios que brinde el CTCS - Centro de Turismo Comunitario Salango (Álvaro Silva et al., 2019).

1.3.2. Importancia de la implicación de la comunidad en la preservación y promoción del patrimonio.

La incorporación de la educación patrimonial, entendiendo ya su relevancia e importancia para el desarrollo de valores y habilidades ciudadanas, se convierte en un desafío (Vásquez Bravo, 2022)

La parroquia Salango contaba con capacitaciones dictadas por el MINTUR hace unos 10 años atrás aproximadamente debido a que por lo general se dictan estas en el cantón Puerto López donde existe mayor afluencia de turistas que en la comunidad de Salango. La escasez de infraestructura turística y de un plan de promoción que lo ayude a difundirse y llegar a todos los rincones del país (De la Cruz Carrillo, & Zambrano Apolinario, 2023,)

En una entrevista realizada por Julia Pincay a inicios del 2023:

Comentó que las actividades turísticas más realizadas son el avistamiento de ballenas, la pesca deportiva y snorkeling. Mientras que sus 58 épocas con más afluencia de turistas sin duda es la temporada de ballenas que se da en los meses de junio a octubre. Logró comentar que su principal fuente de ingresos es la pesca, la agricultura y por último el turismo, ya que casi no llegan muchos visitantes al año como lo suceden en sus playas aledañas” (De la Cruz Carrillo, & Zambrano Apolinario, 2023, #)

El arqueólogo Richard Lunnis durante más de 20 años realizó investigación, En una de sus más recientes entrevistas, realizadas por El Comercio el indica que: “Los seres humanos nos identificamos con los lugares que habitamos, pero eso se pierde si respetamos esos lugares. Hay que entrar en una relación social con el territorio y en especial con los sitios sagrados. Estamos quebrando un equilibrio” (El Comercio, 2021).

“la globalización y aculturación han afectado directamente a nuestra identidad debido a que se han insertado tanto en la vida cotidiana del ser humano, que, adoptando culturas extranjeras, asume como propias, costumbres y tradiciones del exterior, teniendo muchas veces vergüenza de la propia, y creando un sentido de falta de pertenencia en la sociedad (pág. 347).

“Para que los ecuatorianos puedan recuperar su identidad, deben tener conocimiento de su propia cultura ancestral y darle el verdadero valor a su gran patrimonio.” (Vélez, 2010).

1.4 Contexto Histórico y Cultural de Salango

1.4.1. Historia de Salango y su importancia arqueológica.

A orillas del valle del río Buenavista habitaba el señorío de Salangome, uno de los centros poblacionales aborígenes más importantes de Manabí. Perteneían a la cultura manteña, quienes tenían un vínculo fraterno y comercial con los Huancavilcas. Esta poderosa alianza comercial estaba compuesta por las comunidades de Tuzco (Machalilla), Sercapez (Puerto López), Salango y Salangome (Agua Blanca). Más de seiscientos asentamientos dan constancia de su grandeza. Junto a los imperios de Jocay y Picoazá hacia el norte, Salangome era de los centros más poblados de la costa ecuatoriana. Hoy, poco más de trescientas personas conservan el legado de sus antepasados en este territorio (Ricaurte, 2022).

La comunidad de Salango es un pueblo indígena ancestral, descendiente del Pueblo Manta Huancavilca, y posee un territorio al sur de Manabí, legado de sus antepasados. El 30 de octubre de 1979 se acogió a la Ley de Comunas y se constituyó como tal mediante el acuerdo Ministerial 0074. El 28 de octubre de 1991, la comunidad de Salango inscribió su territorio comunal, conformado por 2.536 hectáreas. El 19 de abril de 2004, la comunidad de Salango se registró como una comunidad ancestral indígena descendiente del Pueblo Manta Huancavilca e inscribió a su nueva directiva en el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (INREDH, 2023).

Salango es uno de los sitios arqueológicos claves que anclan al Ecuador a su pasado precolombino. La riqueza de la información recuperada refleja la historia única de un lugar, mientras permite echar luz sobre una gran variedad

de temas de relevancia mayor. Es particularmente un punto de referencia para las culturas de los períodos Formativo Tardío y Desarrollo Regional de la costa central y un nombre emblemático de las identidades manteñas” (Lunniss, 2011).

Cuando los españoles llegaron a las costas de Ecuador, en el siglo XVI, se encontraron con una compleja sociedad: la cultura manteña. Recientes excavaciones en la costa de Ecuador han revelado un conjunto de terrazas artificiales y una gran estructura ceremonial. (National Geographic, 2020).

Las mercancías que llevaban los navegantes impresionaron a los españoles, no solo por la presencia de metales preciosos, sino por el amplio conjunto de productos entre los que destacaban dos: mantas de lana y algodón, y especialmente, conchas marinas, denominadas por las sociedades andinas como Spondylus o mullu. Estas personas les informaron de que provenían de una ciudad llamada Salangome (Salango, Ecuador), y que en su territorio había muchas más ciudades y con similares riquezas. (National Geographic, 2020).

Richard Lunniss un arqueólogo dedicado a investigar y analizar los vestigios encontrados en Salango expresa que:

Ningún otro sitio en la costa y en el Ecuador tiene tal registro, así tan claramente visible en un solo lugar. Ya estaba ocupado por la fábrica de pescado, fueron 10 años de trabajo y luego ya no fue posible seguir allí. El rescatar la información sobre ese edificio es en sí mismo un milagro (El Comercio, 2021).

Ilustración 1

Fotografía de Salango durante la excavación



Fuente: Miscelánea Antropológica Ecuatoriana

1.4.2 Descripción de la cultura precolombina Manteña y sus vestigios en Salango.

Richard Lunnis, arqueólogo que realizó varios estudios y análisis sobre los vestigios encontrados en Salango, considera que “La cultura precolombina Manteña fue una de las culturas más importantes en el Ecuador” (Lunniss, 2011).

En el libro *Miscelánea Antropológica Ecuatoriana*, que detalla la excavación en Salango, mencionan a la isla de Salango, como catalizador cultural, al encontrar seis culturas agroalfareras del litoral ecuatoriano. Los asentamientos humanos en Salango a través de por los menos 5000 años, rindiendo un importante testimonio. Los arqueólogos involucrados en la investigación, consideraron que la isla fue contemplada y considerada como un sitio maravilloso y sagrado, un fuerte imán que atrajo peregrinos de una zona de influencia cada vez más extensa (Salazar et al., 1983, 9-72).

El Museo de Salango, fundado por Norton en 1987, y administrado en el presente por la Comuna Salango, abriga una selección de artefactos de cerámica y concha del sitio, que traza su historia desde Valdivia hasta Manteño, la misma que es pasada al público por los guías comunitarios del museo. Más recientemente, el Museo Presley Norton de Guayaquil ha incluido una presentación sobre el centro ceremonial Engoroy de Salango (Lunniss, 2007).

“La exhibición presenta 5,000 años de prehistoria en la bahía de Salango” (CIMS, 2021).

Salango, en la costa central de Ecuador, ha sido identificada como el puerto base de una gran balsa comercial de balsa encontrada por la segunda expedición de Francisco Pizarro a Punta Galera en 1526. Pero más allá de su interés historiográfico y su relevancia para los estudios del intercambio marítimo de spondylus En la época manteña, su arqueología proporciona información sobre la profunda historia del intercambio a larga distancia en la costa ecuatoriana y los orígenes de la navegación en grandes balsas de balsa.

Este avance en la navegación marítima y la capacidad de transporte se produjo en el contexto del surgimiento de una clase gobernante de aristócratas costeros ecuatorianos en un momento en que había una mayor demanda de spondylus en regiones distantes de la costa ecuatoriana, como las tierras altas del Ecuador y, en particular, la costa norte de Perú. (Lunniss, 2022)

1.4.3. Turismo Cultural y Desarrollo Local en Salango

Salango cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales, como la Isla Salango, la Parcela Marina, el Museo Salango, la Casa Hacienda

Tropical y las Fiestas Patronales. Estos atractivos pueden ser aprovechados para promover el turismo cultural y comunitario

El proyecto de investigación “Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo” realizado por estudiantes de la universidad Estatal del Sur, menciona alguno de los atractivos cultural intangibles y tangibles de la comunidad de Salango

Museo Salango:

El Museo arqueológico de Salango y su centro de investigación (Salango, provincia de Manabí), nacieron con el Programa de Antropología para el Ecuador, liderado por el estadounidense Presley Norton entre los años 1978 y 1979. Esta iniciativa se originó con el proyecto de excavación del sitio de Río Chico, ubicado en la zona. Seis estratos culturales fueron identificados en este conjunto habitacional multicomponente: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Guangala y Manteño. Las investigaciones arqueológicas definieron que los habitantes precolombinos del sitio se aprovecharon de los recursos del mar y los ríos aledaños, logrando configurarse más tardíamente como señoríos que habrían practicado el comercio a larga distancia (Lara, 2007).

Es uno de los museos más importantes para el entendimiento de la historia de Sudamérica, se exhiben objetos arqueológicos obtenidos a través de investigaciones científicas, estos fueron encontrados en las excavaciones del centro ceremonial de Salango donde tuvieron lugar los asentamientos de culturas de hace 3500 a.C. a 1500 d.C. Valdivia, Machalilla Chorrera Engorroy, Bahía, Guangala y Manteña; allí se exhiben 245 piezas de estas culturas. (MAWIL, 2020)

Casa hacienda tropical:

Casa construida hace más de 100 años, era administrada en forma de hacienda y servía para almacenar lo que se cosechaba en la zona, productos que eran llevados a diferentes lugares por vía marítima. Actualmente después de ser restaurada presenta una exhibición contemporánea. Está dividida en 4 salas y con un área de talleres invita a conocer la historia de Salango que data de hace más de 5000 años. (Pibaque Pionce et al., 2022).

Festival de la balsa Manteña:

Está encaminado a recordar las tradiciones de la cultura Manteña, se realiza el 12 de octubre, este evento tiene una acogida por los pobladores y turistas que visitan el pueblo.

Daniel Bauer comenta sobre su experiencia en un festival de la balsa manteñas:

“En el caso de Salango, el Día de la Raza ha sido transformado de una celebración del mestizaje a una celebración de la identidad indígena. En esta manera el festival ilustra la complejidad de la identidad en la costa ecuatoriana y representa un comentario sobre el discurso del mestizaje” (Daniel bauer, 2010).

Salango cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales, como la Isla Salango, la Parcela Marina, el Museo Salango, la Casa Hacienda Tropical y las Fiestas Patronales. Estos atractivos pueden ser aprovechados para promover el turismo cultural y comunitario

El Centro de Investigación de Salango es el eje del que se desprenden las opciones turísticas de la comuna. El lugar, ubicado en el centro de la localidad, cuenta con un museo histórico, laboratorio, una hacienda colonial y hospedaje para visitantes nacionales y extranjeros. (El Comercio, 2019).

Se constató la realidad socio-económica actual de la comuna Salango, se pudo reconocer que la actividad laboral por excelencia es la pesca, seguida por la agricultura y el comercio, lo cual denota una despreocupación institucional por el desarrollo del turismo en Salango. Alrededor del 80% afirma que la parroquia Salango no ha recibido la promoción turística que se merece. Una imponente mayoría del 98% asevera que el turismo es una actividad relevante para Salango y un 36% de encuestados ubican en segundo lugar al turismo dentro del grupo de actividades productivas más importantes para la parroquia.

CAPÍTULO 2

Metodología del proceso de investigación

2.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación cualitativa tuvo como objetivo analizar el impacto en el sector turístico por la falta de conocimiento de la comunidad Salango sobre sus atractivos culturales y su patrimonio cultural que podría incitar al turismo en la comunidad Salango- Manabí.

“El método cualitativo es el procedimiento que se sigue para recabar información y producir conocimiento mediante datos no numéricos y, por tanto, no cuantificables” (Arellano, 2023).

“La investigación cualitativa nos permite redescubrir al ser social como ser político e histórico, es decir nos conlleva a develar los sujetos con los que construimos socialmente” nuestras prácticas” (Piña-Ferrer, 2023).

De acuerdo al concepto de Investigación de método cualitativo dado por los autores Arellano y Piña - Ferrer se respondió a la pregunta de investigación: ¿Cómo influye la falta de conocimiento del patrimonio cultural y arqueológico de los habitantes de la comuna Salango en el desarrollo de su actividad turística? Con el método cualitativo y a través de un análisis e interpretación de información no fundamentada en la estadística.

2.2 Tipo de investigación

2.2.1. Investigación Descriptiva

Según Guevara, G. P. Verdesoto A. Castro, N. (2020) La investigación descriptiva se realiza cuando se pretende describir, en todos sus componentes principales a una realidad y no sólo busca describir o acercarse a un problema, sino que intenta determinar las causas del mismo ya sea con diseños experimentales y no experimentales.

Para el presente proyecto de investigación se hizo una descripción general sobre la comuna Salango, sobre su historia, ubicación y su oferta turística tanto natural como cultural. La descripción parte de la información obtenida durante las visitas a la comunidad e información obtenida en internet de diferentes autores.

2.2.1. Investigación Explicativa

“La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales”.

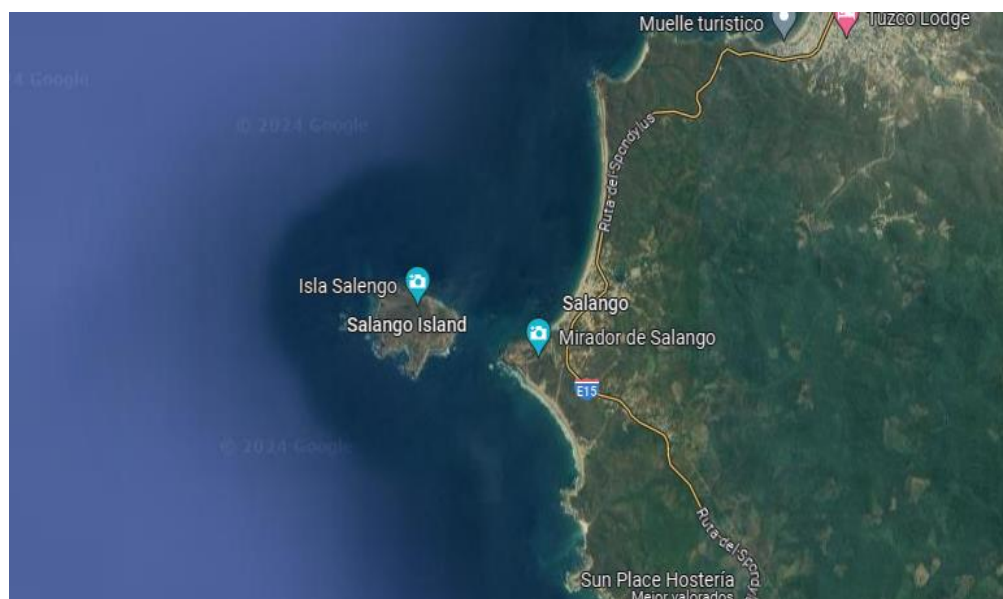
El alcance de esta investigación es **descriptivo y explicativo**, debido a que está centrada en comprender la relación entre la arqueología, la comunidad y el turismo en Salango. Pretende describir y analizar la importancia del patrimonio cultural, explicar por qué sucede este hecho, luego de las encuestas que se realizaron en Salango - Ecuador a los residentes y operadores turísticos locales.

2.3. Periodo y lugar donde se desarrolla la Investigación:

La presente investigación se realizó en la comuna Salango, perteneciente a la parroquia rural Salango, del cantón Puerto López ubicado en la zona sur de la provincia de Manabí - Ecuador. Salango está situado en la costa frente al océano pacífico y la cordillera Chongón - Colonche que atraviesa la parroquia en dirección norte-sur, alcanzando una altura máxima de 800 metros sobre el nivel del mar. El periodo en que se realizó esta investigación fue entre el 12 y el 22 de julio del 2024.

Ilustración 2

Ubicación de Salango



Fuente: Google (2024).

Nota: Mapa Salango - Manabí.

2.4. Universo y muestra de la investigación

El universo en el cual se basó esta investigación, es el número habitantes de la comunidad Salango del Cantón Puerto López. Según el INEC, en su último censo del 2019 Salango tiene 5394 habitantes en toda la parroquia.

En base al número total de habitantes en la parroquia se puede mencionar que la muestra es de 255 encuestados, específicamente personas de la comunidad de Salango. La muestra obtenida tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 6%. Las encuestas se realizaron a mayores de 18 años considerando que es la edad legal en Ecuador. Entre ellos se encuentran miembros de la comunidad que son bachilleres, profesionales, trabajadores del sector turístico y dueños de emprendimientos turísticos.

Para determinar el tamaño muestral en muestreo aleatorio simple de la población se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N z_{1-\alpha/2}^2 S^2}{(N-1)\varepsilon^2 + z_{1-\alpha/2}^2 S^2} = 255$$

2.5. Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio

Variable dependiente: Turismo o patrimonio turístico

Patrimonio turístico se refiere al conjunto de bienes culturales tangibles e intangibles que por lo general no son apreciables en dinero y son pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas.

Variable independiente: Identidad cultural

La identidad cultural se define históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma la cultura de una comunidad, como la lengua, las relaciones sociales, ritos, ceremonias y comportamientos colectivos.

Tabla 1

Variable independiente, Turismo

Variable	Turismo
Concepto	“busca que todas las actividades turísticas presentan y representan un papel importante en el cuidado y conservación de los espacios naturales y culturales, con el fin de que generaciones futuras conozcan las maravillas naturales y las formas de expresiones de los pueblos indígenas” (Melo Sea, 2020).

Dimensión	-Conservación de los recursos Culturales - Desarrollo local sostenible -Gobernanza participativa
Indicadores	-Promoción de sus recursos culturales, gestiones responsables -Involucramiento de los dirigentes de la comunidad (Gestión de la comunidad)
Instrumentos	-Entrevistas a miembros de la comunidad -Encuestas - Análisis de documentos históricos

Autora: Emily Soledispa

Tabla 2

Variable identidad cultural

Variable	Identidad Cultural
Concepto	“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias”. (Molano L, 2007).
Dimensión	-Sentido de pertenencia -Rasgos culturales -Experiencia cultural -representación cultural

Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> -Sentimiento de identificación, Participación activa en las actividades, Reconocimiento y apropiación de los rasgos culturales. -Conocimiento y práctica de las costumbres, tradiciones y rituales del grupo. Vestimenta. -Nivel de conocimiento sobre sus atractivos culturales, tradiciones y costumbres.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> -Entrevistas a miembros de la comunidad -Encuestas - Análisis de documentos históricos

Autora: Emily Soledispa

2.6 Métodos Empleados

Métodos empíricos

Para la recolección de datos se utilizaron dos métodos: Cuestionario para encuestas y entrevistas.

2.6.1 Encuestas

Se realizaron encuestas en línea y en el lugar, estas fueron dirigidas a la comunidad de Salango, con el objetivo de medir el nivel de conocimiento que tienen sobre su patrimonio cultural e identificar problemas que enfrenta la comunidad ante la falta de conocimiento sobre su patrimonio cultural.

2.6.2 Entrevistas

Se realizaron encuestas a diferentes dirigentes de la comunidad y especialistas en el tema, para conocer desde su punto de vista la importancia del tema y obtener información necesaria que ayuda a obtener el objetivo de esta investigación.

CAPÍTULO 3

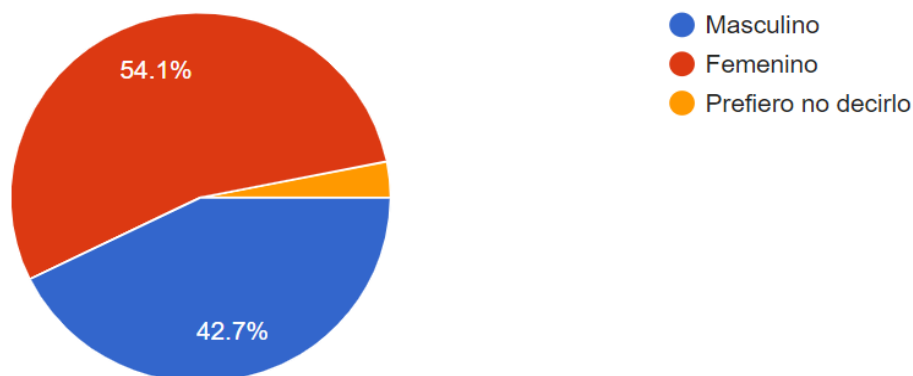
Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por cada pregunta de la encuesta realizada con Google forms a la comunidad de Salango.

1. ¿Cuál es su género?

Ilustración 3

Género



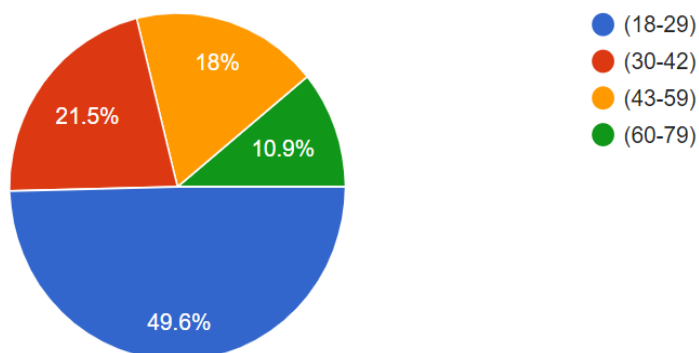
Elaborado por: Emily Soledispa

Según los resultados obtenidos en la figura 3, más de la mitad de las personas encuestadas en Salango fueron mujeres, correspondiendo al 54.1% (138 respuestas), en comparación al género Masculino con 42,7% (109 respuestas) y el 3.1% (8 respuestas) que prefirieron no decir su género.

2. ¿Cuál es su edad?

Ilustración 4

Edad



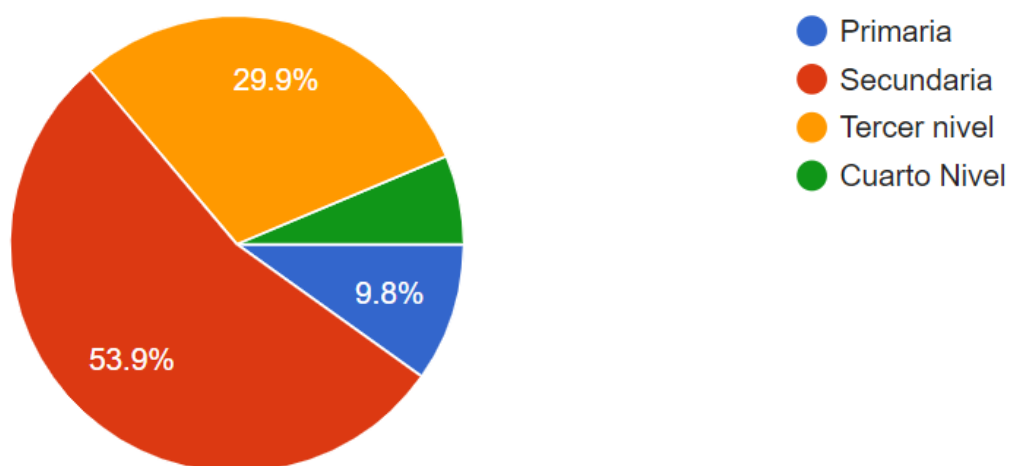
Elaborado por: Emily Soledispa

En la figura 4 muestra las opciones de edad por rango, el 49.6% (127 respuestas) de esta encuesta fue respondida en el rango de edad entre 18 - 29 años, el 21.5% (55 respuestas) de las respuestas pertenece a un rango de edad entre 30 - 42 años, el 18% (46 respuestas) en un rango de edad entre 43 - 59 años y el 10.9% (28 respuestas) de las respuestas en un rango de 60 - 79 años. El análisis por rango de edad nos permite conocer que existe una falta de conocimiento e interés en la comunidad según su rango de edad, considerando que la mayoría de los encuestados se encuentran en un rango de edad de 18-29 años.

3. ¿Cuál es su Nivel de estudio?

Ilustración 5

Nivel de estudio



Elaborado por: Emily Soledispa

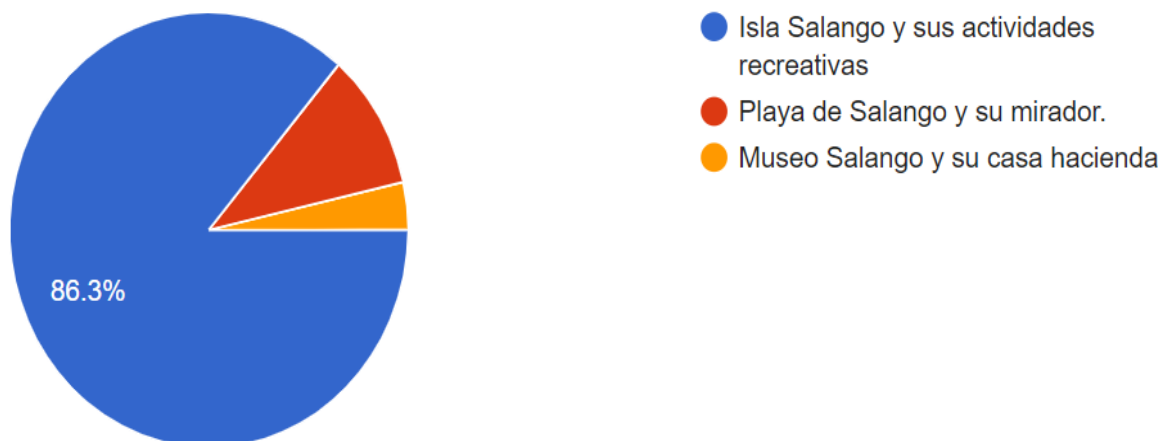
En el análisis de la figura 5 se determina que el 53.9% (137 respuestas) de las personas encuestadas terminaron la secundaria y solo el 9.8% (25 personas) se quedaron con el nivel de primaria. El resto de los encuestados 36.2% (92 respuestas) obtienen títulos de tercer y cuarto nivel. Las respuestas de esta

pregunta permiten conocer si su nivel de estudio educativo influye en la falta de conocimiento de la comunidad sobre sus atractivos culturales.

4. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos de Salango, considera usted que actualmente es el más importante?

Ilustración 6

Atractivos turísticos



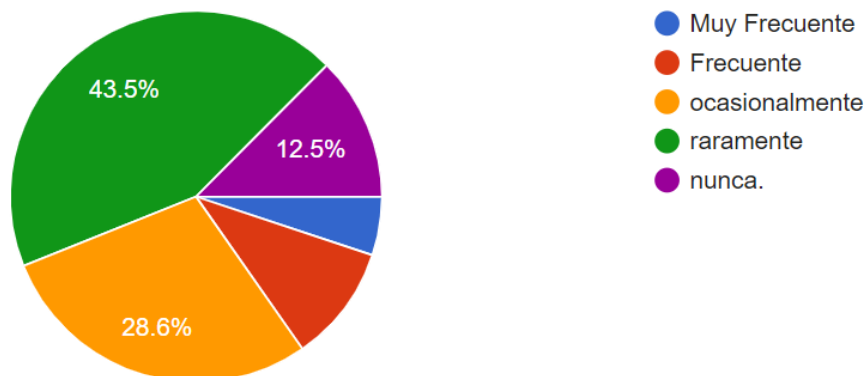
Elaborado por: Emily Soledispa

Según la información proporcionada el 86,3% (220 respuesta) de la comunidad de Salango considera que el atractivo turístico más importante es la Isla Salango y sus actividades recreativas. A pesar de ser el museo Salango y su casa hacienda los primeros atractivos turísticos en Salango.

5. ¿Qué tan frecuente visita el museo el museo Salango?

Ilustración 7

Frecuencia de visitas al museo



Elaborado por: Emily Soledispa

De acuerdo a los resultados obtenidos, en la figura 7 se muestra que el 43.5% (111 respuestas) han visitado el museo raramente, el 28.6% (73 respuestas) han visitado el museo ocasionalmente y el 12,5% (32 respuestas) no han visitado nunca el museo. Considerando que existe un porcentaje que nunca ha visitado el museo se realizó un análisis adicional por rango de edad

Tabla 3

Detalle de visitas al museo

Rango de Edad	Muy Frecuente, Frecuente Ocasionalmente	Raramente	Nunca
18 – 29 años	37%	40%	23%
30 – 42 años	54%	45%	1%
43 – 59 años	58%	35%	7%
60 – 79 años	34%	66%	0%

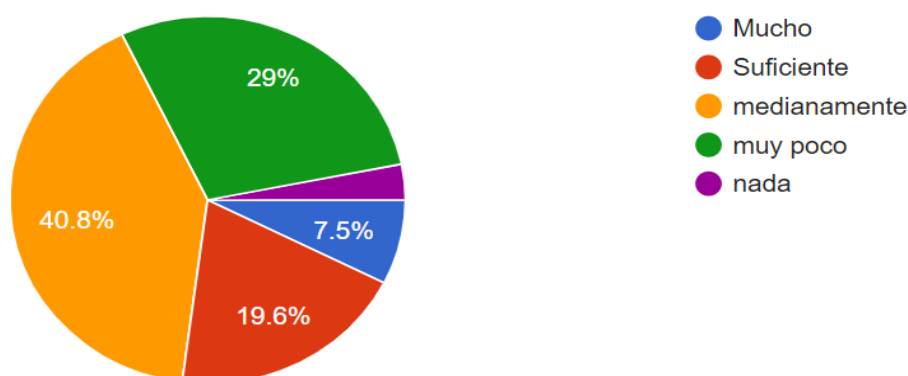
Elaborado por: Emily Soledispa

En la tabla 1 se muestra el detalle de las respuestas de los encuestados según su rango de edad. El análisis de la misma permite mencionar que el porcentaje más alto de las personas que nunca han visitado el museo, pertenecen al 23% de las encuestas realizadas por personas de comunidad entre los 18 - 29 años de edad.

6. ¿Cuánto conoce de la historia de Salango?

Ilustración 8

Conocimiento de la historia de Salango



Elaborado por: Emily Soledispa

Según los resultados obtenidos en esta pregunta el 40,8% (104 respuestas) considera que sabe medianamente sobre la historia, el 19,6% (50 respuestas) estima que sabe lo suficiente y un 7,5% de las respuestas consideran que saben mucho sobre la historia, sin embargo, existe un 29% (74 respuestas) que considera que conoce muy poco de la historia. Tomando en cuenta que existe un porcentaje que conoce poco de la historia, es importante para esta investigación analizar por rango de edad el conocimiento que tiene la comunidad sobre su historia y cultura.

Tabla 4

Detalles del conocimiento de la historia de los encuestados según su edad.

Rango de Edad	Mucho, Suficiente	Medianamente	Muy poco, Nada
18 – 29 años	26%	28%	45%
30 – 42 años	27%	53%	20%
43 – 59 años	17%	63%	20%
60 – 79 años	43%	36%	21%

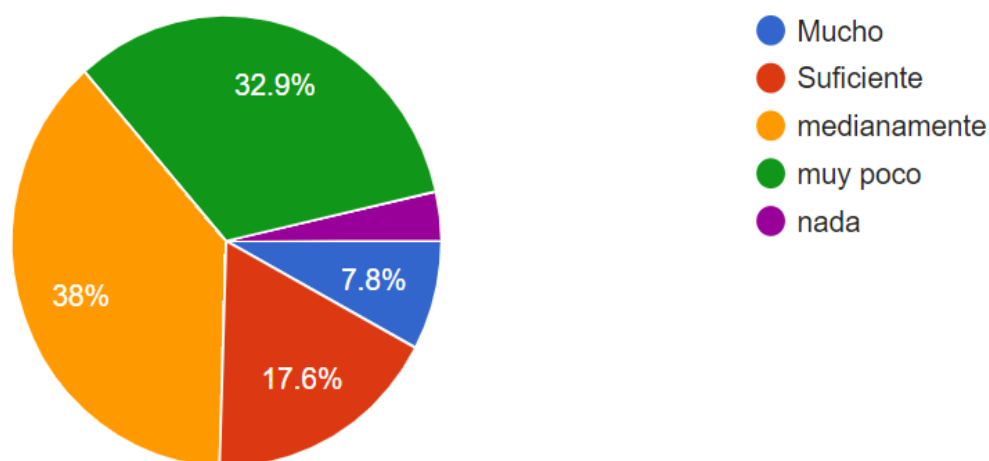
Elaborado por: Emily Soledispa

Según los detalles de la tabla 2, se observa que el porcentaje más alto de los que conocen poco o nada sobre la historia de Salango son respuesta de las personas en un rango de edad entre 18 – 29 años, para ser exactos el 45% de los encuestados en este rango mencionaron que conocen muy poco o nada sobre historia. El porcentaje más alto de quienes conocen mucho o suficiente sobre la historia de Salango son respuesta de personas en un rango de edad de 60 -79 años, el 43% de este rango son los que consideran que saben mucho o suficiente sobre el tema.

7. Entendiendo que la “cultura ancestral” es el legado de los pueblos originarios; la herencia tangible e intangible de sus tradiciones, costumbres, manifestaciones artísticas, saberes, etc ¿En qué medida considera usted que conoce sobre la cultura ancestral de Salango?

Ilustración 9

Conocimiento sobre Cultura Ancestral



Elaborado por: Emily Soledispa

Los resultados de la Figura 9 muestran que 38% considera que sabe medianamente sobre la historia, el 17.6% considera que sabe lo suficiente, un 7.8% de las respuestas consideran que saben mucho sobre la historia, sin embargo, existe un 32.9% que menciona que conoce muy poco de la historia y un 3.5% que considera que no sabe nada. Considerando que existe un porcentaje que conoce poco y nada de la historia, es importante para esta investigación analizar por rango de edad el conocimiento que tiene la comunidad sobre la cultura ancestral de Salango.

Tabla 5

Detalle del conocimiento ancestral de los encuestados según su rango de edad.

Rango de Edad	Mucho, Suficiente	Medianamente	Muy poco, Nada
18 – 29 años	27%	23%	50%
30 – 42 años	25%	48%	27%
43 – 59 años	19%	65%	16%
60 – 79 años	30%	44%	26%

Elaborado por: Emily Soledispa

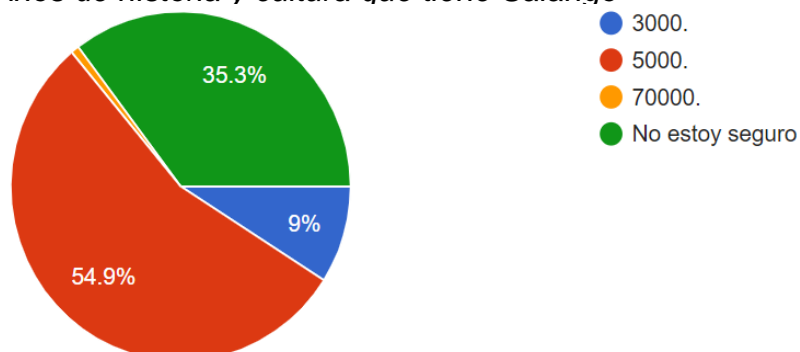
De acuerdo a los detalles de la tabla 3, se observa que el porcentaje más alto de los que conocen poco o nada sobre la cultura ancestral de Salango, son respuesta de las personas en un rango de edad entre 18 – 29 años, para ser exactos el 50% de los encuestados en este rango mencionaron que conocen muy poco o nada sobre cultura ancestral. El porcentaje más alto de quienes conocen mucho o suficiente del tema, son respuesta de personas en un rango de edad de 60 -79 años, el 30% de este rango son los que consideran que saben mucho o suficiente sobre la cultura ancestral de Salango.

8. ¿Aproximadamente cuántos años de historia y cultura tiene

Salango?

Ilustración 10

Años de historia y cultura que tiene Salango



Elaborado por: Emily Soledispa

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 54.9% respondió correctamente que Salango tiene 5000 años de historia y cultura, y el 35.3% respondió que no estaba seguro de su respuesta y el 11% respondieron escogiendo que Salango tiene 3000 y 7000 años de historia considerando que estas respuestas son incorrectas. Existe un porcentaje alto que escogió las respuestas incorrectas, por tal razón, es importante para esta investigación analizar por rango de edad las respuestas de esta pregunta.

Tabla 6

Detalle de la respuesta de los encuestados sobre los años de historia y cultura.

Rango de Edad	5000	Otras opciones
18 – 29 años	29%	71%
30 – 42 años	73%	27%
43 – 59 años	83%	17%
60 – 79 años	89%	11%

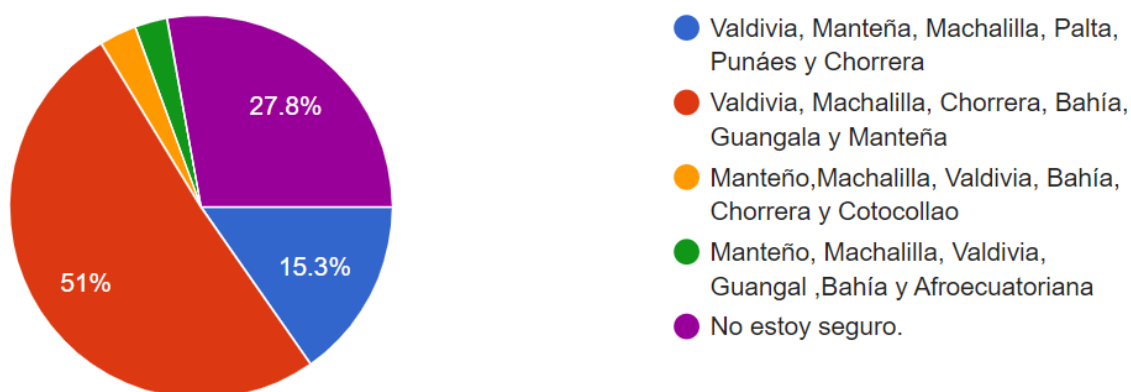
Elaborado por: Emily Soledispa

Según los detalles de la tabla 4, el porcentaje mas alto que respondió otras opciones como 3000, 7000 o no seguro pertenece a las respuestas de los encuestados del rango de edad 18 – 29 años, para ser exactos el 71% de los encuestados de este rango no escogió la respuesta correcta 5000 años de historia. El 73% de los encuestados que tienen entre 30 – 42 años respondió 5000, el 83% que tienen entre 43 – 59 años escogieron la misma respuesta correcta y el 89% de los que tienen entre 60 – 79 años también respondieron correctamente. En base a estos datos, se puede mencionar que con el pasar del tiempo, van disminuyendo sus conocimientos sobre su historia, el porcentaje de respuestas correctas dadas por los encuestados entre 18 – 29 años, es muy baja en comparación al porcentaje de la respuesta correcta dada por los encuestado que tienen entre 60 – 79 años.

9. En Salango se encontraron restos de algunas culturas precolombinas ¿A qué culturas pertenecen los restos arqueológicos encontrados?

Ilustración 11

Culturas de los restos arqueológicos encontrados en Salango.



Elaborado por: Emily Soledispa

La figura 11 muestra que el 51% (130 respuestas) de los encuestados respondió correctamente “Valdivia, Machalilla, chorrera, Bahía, Guangala y Chorrera” y el 21,1% (54 respuestas) de los encuestados escogieron las otras opciones, consideradas como respuestas incorrectas y el 27.8% (71 respuestas) no estaban seguros de la respuesta. Considerando que existe un porcentaje alto que no escogió como respuesta correcta “Valdivia, Machalilla, chorrera, Bahía, Guangala y Chorrera”, es importante para esta investigación analizar por rango de edad las respuestas de los encuestados en esta pregunta.

Tabla 7

Detalles de las respuestas de los encuestados sobre las culturas encontradas.

Rango de Edad	“Valdivia, Machalilla, chorrera, Bahía, Guangala y Chorrera”	
	Otras opciones	Otras opciones
18 – 29 años	27%	73%
30 – 42 años	53%	47%
43 – 59 años	87%	13%
60 – 79 años	100%	0%

Elaborado por: Emily Soledispa.

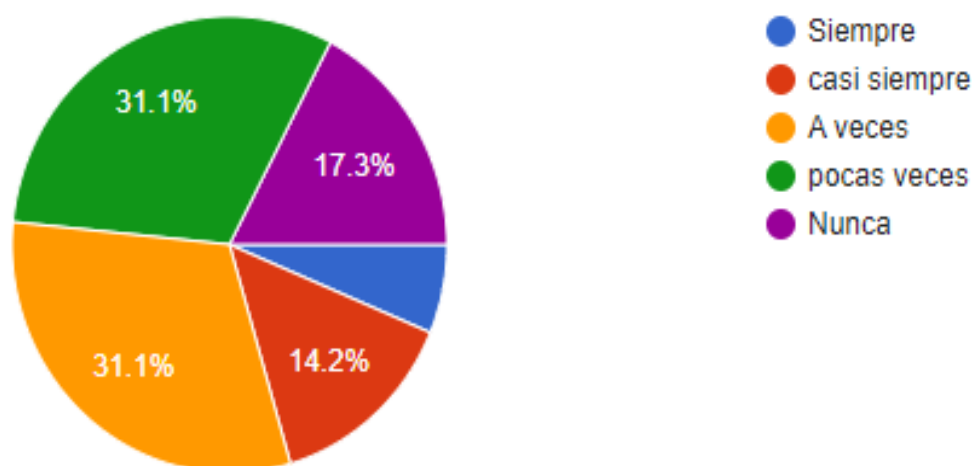
La tabla 5 muestra que el porcentaje más bajo que respondió correctamente “Valdivia, Machalilla, chorrera, Bahía, Guangala y Chorrera” pertenece a las respuestas de los encuestados del rango de edad 18 – 29 años, para ser exactos solo el 27% de los encuestados de este rango respondió correctamente. El 53% de los encuestados que tienen entre 30 – 42 años respondió “Valdivia, Machalilla, chorrera, Bahía, Guangala y Chorrera”, el 87% que tienen entre 43 – 59 años escogieron la misma respuesta correcta y el 100% de los que tienen entre 60 –

79 años también respondieron correctamente. En base a estos datos, se puede mencionar que con el pasar del tiempo, van disminuyendo sus conocimientos sobre su historia, el porcentaje de respuestas correctas dadas por los encuestados entre 18 – 29 años, es muy baja en comparación al porcentaje de la respuesta correcta dada por los encuestado que tienen entre 60 – 79 años.

10. ¿Ha participado alguna vez en alguna celebración o evento cultural en Salango?

Ilustración 12

Participación de la comunidad en eventos culturales



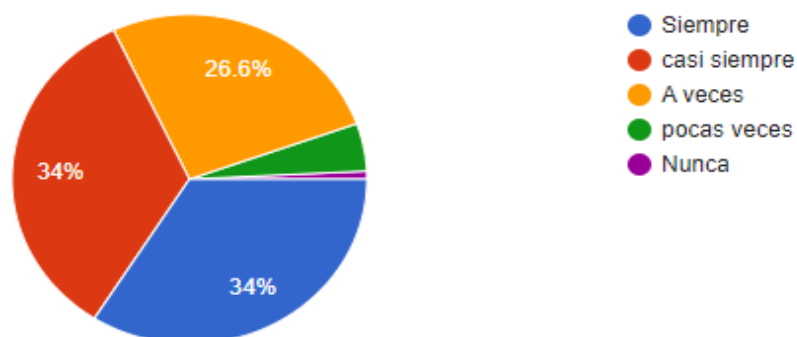
Elaborado por: Emily Soledispa

A través de esta pregunta se pretendió conocer que tan cercano ha estado la comunidad a los eventos culturales. La figura 12 muestra que el 6.3% (16 respuestas) siempre ha participado, el 31% (79 respuestas) considera que a veces a participado en las celebraciones, el otro 31.1% (79 respuestas) considera que pocas veces a participado y existe un porcentaje de 17.3% (44 respuestas) que nunca ha participado en celebraciones o eventos culturales en Salango.

11. ¿Considera que actualmente el turismo es una actividad importante para la economía de Salango?

Ilustración 13

Importancia del turismo en la economía de Salango



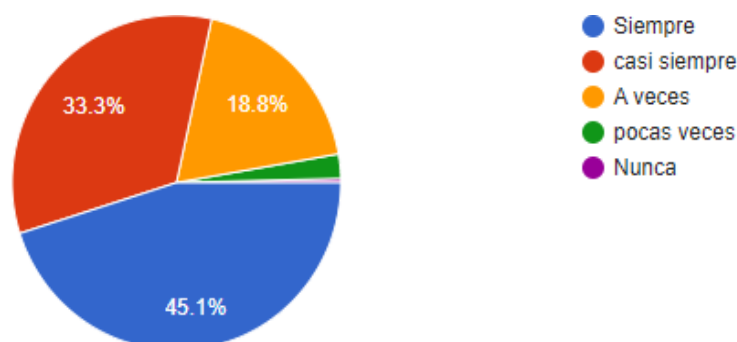
Elaborado por: Emily Soledispa

Es importante mencionar que una de las principales fuentes de ingreso de esta comunidad es la pesca, Sin embargo, en la figura 13 se muestra que la comunidad respondió en un total de 68% (174 respuestas) que siempre y casi siempre el turismo es una actividad importante para la economía de Salango y el 26.6% (68 respuestas) menciona que es solo a veces.

12. ¿Considera que el patrimonio cultural de Salango es un atractivo para el turismo?

Ilustración 14

Patrimonio Cultural como atractivo para el turismo en Salango



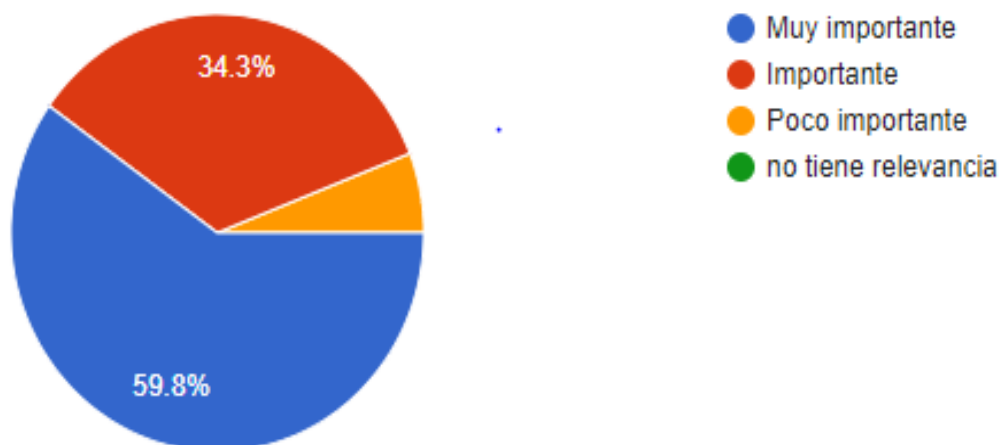
Elaborado por: Emily Soledispa

La figura 14 permite realizar un análisis de los resultados de esta pregunta, indicando que el 78,4% (200 respuesta) de la comunidad considera que el patrimonio cultural de Salango siempre y casi siempre es un atractivo para el turismo.

13. Entendiendo que el turismo cultural es una práctica turística que resalta los aspectos culturales, en sus distintos ámbitos, que ofrece un determinado destino turístico ¿Qué importancia tiene el turismo cultural para la comunidad de Salango?

Ilustración 15

Importancia del turismo para la comunidad



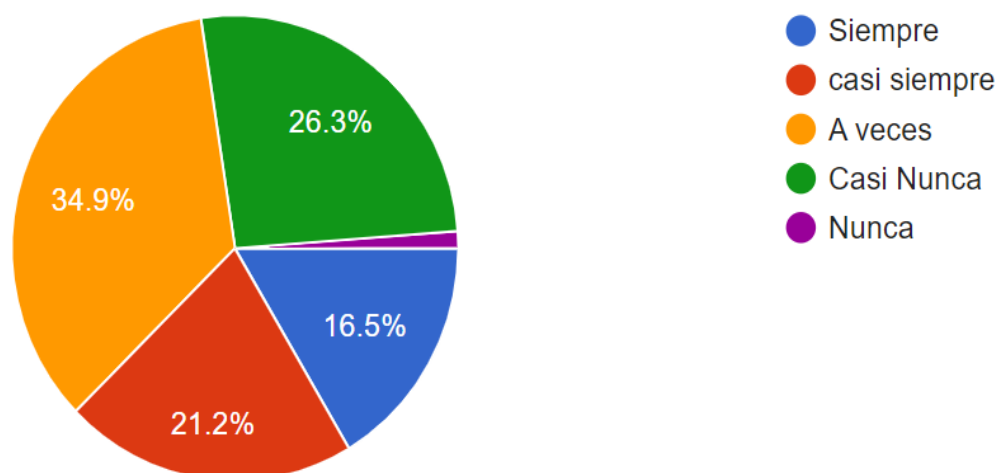
Elaborado por: Emily Soledispa

Según los resultados obtenidos en la figura 15, señalan que el 94.1% (239 respuestas) de la comunidad considera que el turismo cultural en Salango es importante y muy importante y el 5.9% (15 respuestas) de las respuestas que considera que es poco importante es muy bajo.

14. ¿Cree que la comunidad local está suficientemente involucrada en la preservación del patrimonio cultural?

Ilustración 16

Involucramiento de la comunidad en preservación del patrimonio



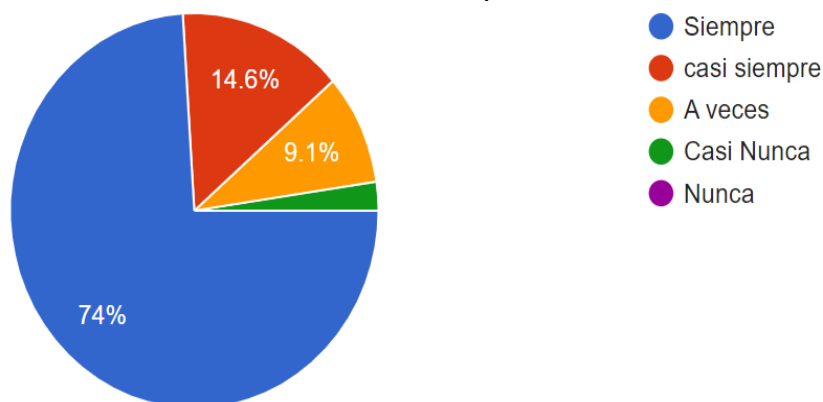
Elaborado por: Emily Soledispa

En la figura 16 se muestran que los encuestados respondieron con un 34.9% (89 respuestas) que a veces la comunidad está involucrada en la preservación del patrimonio cultural, y el 26.3% (67 respondieron) que casi nunca está involucrada la comunidad. A pesar de que existe un 37.7% (98 respuestas) que considera que siempre y casi siempre está involucrada la comunidad en la preservación del patrimonio cultural la mayoría opina lo contrario.

15. ¿Considera importante reforzar el conocimiento sobre el patrimonio cultural y arqueológico de Salango?

Ilustración 17

Reforzar el conocimiento sobre el patrimonio cultural



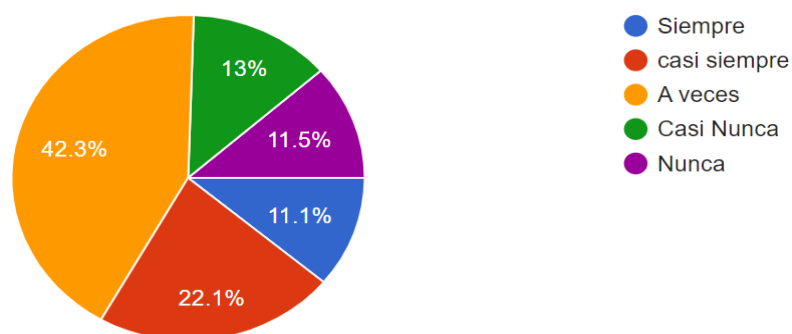
Elaborado por: Emily Soledispa

Los resultados en esta pregunta son muy evidentes. La figura 17 muestra que el 74% (188 respuestas) consideran que es importante reforzar siempre el conocimiento sobre el patrimonio cultural y arqueológico de Salango.

16. ¿Ha encontrado dificultades para acceder a información sobre el patrimonio cultural de Salango?

Ilustración 18

Existencia de dificultades para acceder a información



Elaborado por: Emily Soledispa

Según los resultados obtenidos, en la figura 18 se muestra que la comunidad ha tenido dificultades para acceder a información sobre el patrimonio

cultural de Salango, el 42.3% menciona que a veces ha tenido estas dificultades, 22.1% menciona que casi siempre ha tenido dificultades para acceder a información sobre el patrimonio cultural de Salango.

Análisis de entrevistas

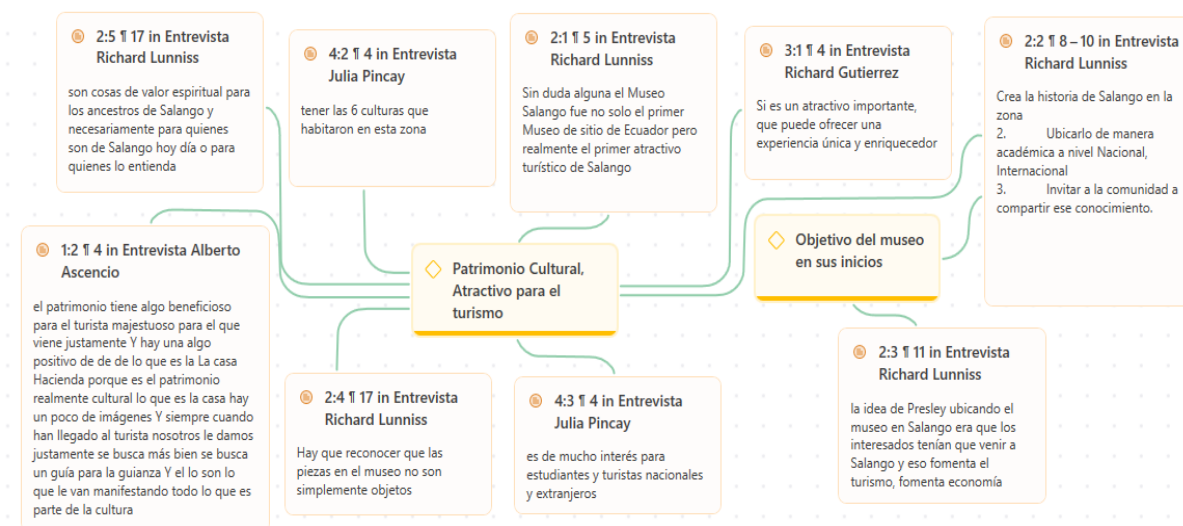
A continuación, se presenta el análisis de las entrevistas realizadas con ATLAS.ti:

Richard Lunnis: Arqueólogo Británico que colaboró con Presley Norton para la excavación en Salango y la investigación de los restos arqueológicos encontrados en la misma, Richard Gutiérrez: Dueño de operadora turística “Salangome Tour” ubicado en la comunidad de Salango, Alberto Ascencio: presidente actual de la comuna Salango, Julia Pincay: presidenta del Gad Parroquial Salango.

1. ¿Considera que el patrimonio cultural de Salango es un atractivo para el turismo?

Ilustración 19

Patrimonio y Cultura como atractivo para el turismo en Salango.



Elaborado por: Emily Soledispa

La figura 19 muestra puntos claves de la primera pregunta. La respuestas de los entrevistados coinciden en que todos consideran que el patrimonio cultural de Salango es un atractivo para el turismo, Richard Lunnis Comenta que el museo no solo fue el primer Museo en sitio de Ecuador sino también el primer atractivo turístico, Richard Gutiérrez y Alberto Ascencio hacen referencia en su respuesta a la experiencia única que los turistas obtienen en Salango y Julia Pincay confirma que realmente el patrimonio cultural es de interés de estudiantes y turistas nacionales y extranjeros.

2. ¿Considera que existe falta de conocimiento por parte de la comunidad sobre la historia y cultura de Salango?

Ilustración 20

Falta de conocimiento de la comunidad la historia y cultura.



Elaborado por: Emily Soledispa

Los entrevistados manifestaron que la comunidad fue parte del descubrimiento de sus raíces ancestrales en la excavación de los restos

arqueológicos encontrados en Salango, sin embargo, no se ha compartido en las unidades educativas esos conocimientos, tampoco la historia y menos su experiencia vivida en el tiempo del descubrimiento de este proceso y eso ha provocado que exista un total desconocimiento para las nuevas generaciones sobre su historia y patrimonio cultural.

3. ¿Cree que la comunidad local está suficientemente involucrada en la preservación del patrimonio cultural?

Ilustración 21

Preservación del patrimonio cultural



Elaborado por: Emily Soledispa

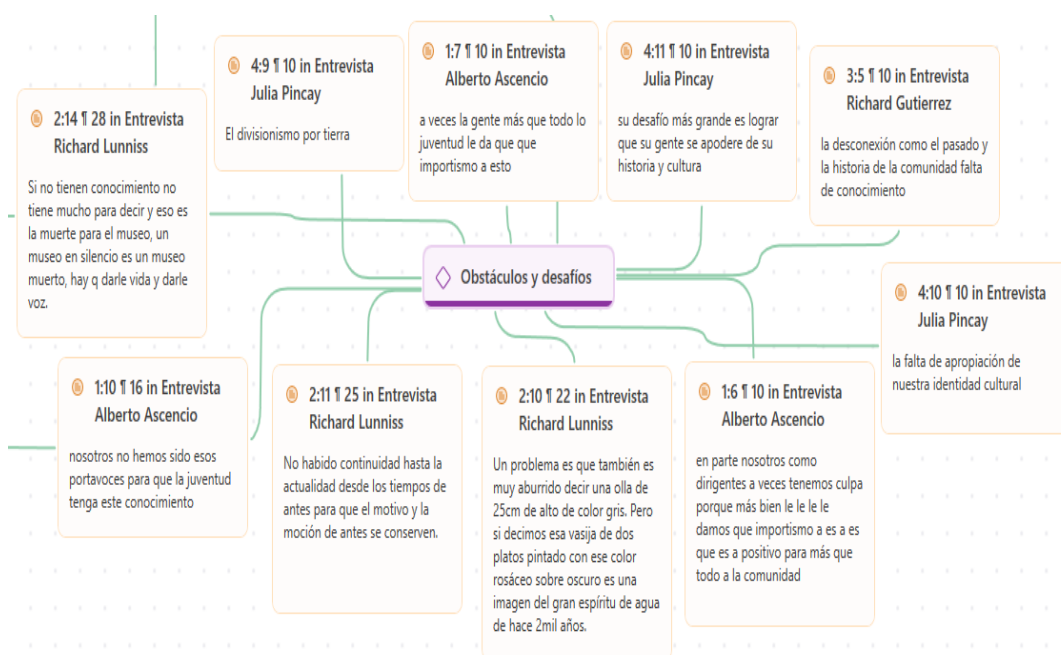
Desde el punto de vista de los entrevistados, la comunidad no está suficientemente involucrada en la preservación del patrimonio cultural, existe desinterés sobre todo por parte de los jóvenes a quienes no se les incentiva a conocer su historia desde la primaria o secundaria e incluso

desde sus hogares al no crea un vínculo con su ancestralidad amando su pueblo, su historia y cultura.

4. Según su criterio ¿Cuáles son los principales obstáculos y desafíos que enfrenta la comunidad ante la falta de conocimiento sobre su patrimonio cultural?

Ilustración 22

Obstáculos de desafíos



Elaborado por: Emily Soledispa

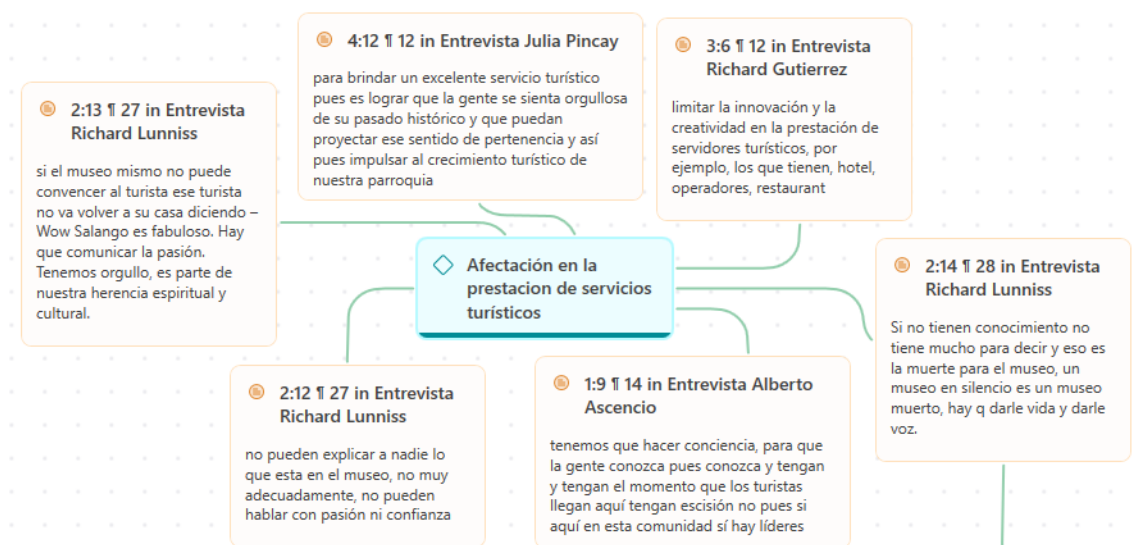
Los entrevistados reconocen varios de los obstáculos y desafíos que enfrenta la comunidad ante la falta de conocimiento de su patrimonio cultural. Mencionan que existía motivación hacia el tema en la forma de contar la historia y no ha tenido continuidad, esto llevó a una falta de apropiación con la identidad y provocó una desconexión con la historia y el pasado. El presidente de la comuna menciona claramente que no han sido portavoces para la juventud y Julia Pincay hace referencia a que el

desafío más grande es lograr que la gente se apodere de su historia y cultura. De acuerdo a datos mencionados por los entrevistados uno de los obstáculos se debe al divisionismo por tierra.

5. ¿Cómo afecta la falta de conocimiento que tiene la comunidad sobre su patrimonio cultural en la prestación de servicios turísticos?

Ilustración 23

Efectos de la falta de conocimiento en el sector turístico.



Elaborado por: Emily Soledispa

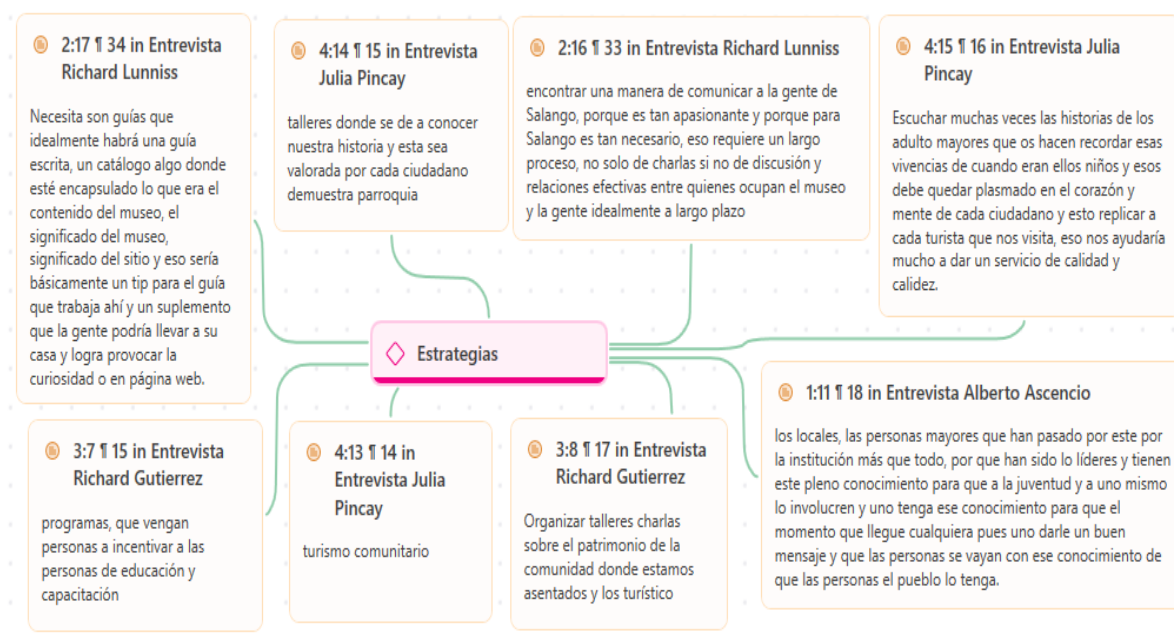
Los entrevistados hacen referencia en sus respuestas que brindar una experiencia única y un buen servicio turístico es que la comunidad transmita con apropiación y orgullo sobre su cultura y pasado histórico. Pero la falta de conocimiento limita a que la comunidad hable sobre su patrimonio cultural con confianza y transmita al turista el deseo de querer saber más. Richard Gutiérrez representante en operadoras turísticas,

comenta que limita la innovación y la creatividad en prestación de servicios turísticos.

6. ¿De qué manera, o qué estrategias considera pertinente implementar en la comunidad para combatir la falta de conocimiento sobre su patrimonio cultural y de esa manera mejorar la prestación de servicios turísticos?

Ilustración 24

Estrategias propuestas por los entrevistados.



Elaborado por: Emily Soledispa

Los entrevistados mencionan algunas estrategias que considera pertinente implementar en la comunidad para combatir la falta de conocimiento sobre su patrimonio cultural y de esa manera mejorar la prestación de servicios turísticos, sus comentarios coinciden en que consideran necesario escuchar las historias de los adultos mayores y compartirla a los jóvenes de la comunidad haciendo entender lo

importante y apasionante que es el tema de la historia y el patrimonio cultural de Salango, así mismo, replicar este conocimiento a los turistas que visitan la comunidad brindando un servicio de calidad y calidez.

De acuerdo a ideas mencionada por los entrevistado para lograr lo mencionado anteriormente se pueden implementar las siguientes estrategias:

1. Organizar talleres y charlas para la comunidad y las unidades educativas, donde se comparta la historia y se incentive a valorar sus raíces ancestrales.
2. La creación de una Guía escrita en el museo, que sea de ayuda para los guías del museo y de curiosidad para los turistas que adquieran la guía también.
3. Crear un plan de turismo comunitario

CAPÍTULO 4

Propuestas

En este capítulo se propone un plan estratégico para mejorar el conocimiento del patrimonio cultural en la comuna de Salango, con el fin de impactar positivamente al turismo, permitiendo así que la oferta turística sea más amplia y diversificada.

Plan cultural comunitario

Objetivos

- Fomentar la participación de los jóvenes en actividades culturales y rescate de su ancestralidad en la comuna Salango.
- Mejorar y elevar el conocimiento del patrimonio cultural en la comuna, generando conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural de Salango.
- Promover el turismo cultural, permitiendo una mayor demanda en la oferta turística.

Creación de un grupo de actores culturales.

La organización territorial de la comuna Salango junto al Centro de Investigación de museo Salango (CIMS) se organizan para fomentar y dar acceso de la información sobre el levantamiento arqueológico en la comunidad y las piezas obtenidas.

Se procede a la creación de un grupo de actores culturales de la comuna Salango compuesta por: Dirigentes con larga trayectoria en temas culturales, guías turísticos locales, emprendedores turísticos, asociación de jóvenes, pescadores, profesionales locales y profesores que trabajen en conjunto para la creación de un nuevo archivo de información sobre la historia y cultura de Salango con datos brindados por el CIMS, información de investigaciones

realizados por extranjero y nacionales sobre Salango, y las experiencias de los adultos mayores de la comunidad. La creación del nuevo archivo será de información abierta, que se encontrará en el CIMS, en la comuna y en el Gad Parroquial de Salango.

El grupo de actores culturales se capacita con el nuevo archivo de información obtenido sobre la historia y cultura de Salango, desde lo precolombino hasta hoy, y así mismo se capacitan en la narración de las historias, lo que enriquecerá el conocimiento de los actores culturales y sus involucrados.

Capacitación a la comunidad sobre el patrimonio cultural y la historia de Salango.

Miembros del grupo de actores culturales como guías y asociación de jóvenes locales colaboraran para genera conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural de Salango con charlas y talleres en las instituciones educativas de la comunidad, de igual forma se organizan visitas guiadas en el Museo Salango.

Se incentiva a la participación de la comunidad con concurso de fines culturales como: fotografías de actividades turistas y culturales de Salango, danza y gastronomía.

Se crean actividades extra curriculares en la casa comunal, cine foro, teatro, ferias, etc.

Turismo Cultural

Creación de una ruta cultural que pueda ofertarse turísticamente, donde las operadoras turísticas de Salango lo implementen en un paquete turístico que incluya el museo Salango y actividades vivenciales.

El Gad parroquial junto la asociación de jóvenes desarrollar un plan de marketing y promoción turística que resalte la cultura como atractivo principal de la comunidad Salango.

El plan cultural comunitario está compuesto por varias actividades que se podrían llevar a cabo durante 6 meses. Se recomienda que dichas actividades queden plasmadas en el plan anual de actividades de la comuna y el Gad parroquial, de esa manera evitar el desconocimiento en las generaciones futuras.

Conclusión

En conclusión, en el proyecto de investigación se realizó encuestas a los residentes de Salango y operadores turísticos de la comunidad para conocer su nivel de conocimiento sobre el patrimonio cultural. De acuerdo al análisis realizado se puede mencionar que el 40,8% de la comunidad considera que sabe medianamente sobre la historia, el 19,6% estima que sabe lo suficiente y un 7,5% de las respuestas consideran que saben mucho, sin embargo, existe un 29% que considera que conoce muy poco de la historia. En un análisis más exhaustivo por rango de edad se muestra que con el pasar del tiempo el conocimiento de la comuna por su historia ha ido disminuyendo, el porcentaje de respuestas correctas dadas por los encuestados entre 18 – 29 años, es muy baja en comparación al porcentaje de la respuesta correcta dada por los encuestado que tienen entre 60 – 79 años.

En el proceso de investigación de este proyecto se logró identificar obstáculos y desafíos que enfrenta la comunidad para obtener conocimientos sobre el patrimonio cultural de Salango. La comunidad no ha tenido no ha tenido continuidad en la motivación por la historia y Cultura ancestral de Salango esto llevó a una falta de apropiación con la identidad y provocó una desconexión con la historia y el pasado. Dirigente de la comuna reconoce que no han sido portavoces para la juventud ante el tema, y se considera que actualmente el desafío más grande es lograr que la gente se apodere de su historia y cultura. Por información dada en las entrevista y perspectiva en la visita a Salango se puede mencionar que un obstáculo se debe al divisionismo por tierra, los miembros legales de la comuna Salango no representa a la totalidad la comuna en realidad.

En el proceso de investigación se evidencia una falta de conocimiento por parte de la comunidad de los atractivos cultural de la comuna Salango, esta falta de conocimiento es más evidente en los jóvenes de la comunidad. Por tal razón, se propone un plan cultural comunitario basado en la Creación de un grupo de actores culturales, Capacitación a la comunidad sobre el patrimonio cultural y la historia y la implementación del turismo cultural. Este plan fomenta la participación de los jóvenes en actividades turísticas y culturales y de esa manera generar conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural y sobre todo ampliando la oferta turística de la comunidad.

Recomendación

Se recomienda que a partir del análisis existente se realice una investigación más exclusiva sobre el manejo de la comuna Salango y su centro de investigación para mejorar su manejo y llevar a cabo una buena organización que involucre a la comunidad en general.

Luego de las múltiples visitas en campo se observó discrepancia en miembros de la comunidad por lo tanto existe una poca afiliación en la comuna, se recomienda que se solucionen los problemas para que en el futuro los proyectos turísticos puedan darse.

Se recomienda realizar una recolección de datos a los turistas que llegan a la comunidad, para conocer la acogida de los turistas a la ampliación la oferta turística de la comunidad.

El plan estratégico propuesto en esta investigación “Plan cultural comunitario” es una iniciativa que se recomienda extenderla a la comunidad para ser puesta en práctica.

Bibliografía

- Altamira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Obtenido de Dialnet:
file:///C:/Users/Unica/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf
- Álvaro Silva, G., Torres Matovelle, P., & Fernández., R. M. (2019). Factores críticos de éxito turístico para comunidades asentadas en zonas de litoral. Caso de estudio: Comunidad de Salango, provincia de Manabí, Ecuador. 3, 26-37. Obtenido de
file:///C:/Users/Unica/Downloads/Factores_criticos_de_exito_turistico_para_comunida.pdf
- Amador, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica*, 9(18), 33-34. Obtenido de
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>
- Arellano, F. (28 de February de 2023). *Qué es el método cualitativo: definición, características y ejemplos*. Recuperado el 13 de June de 2024, de Enciclopedia Significados: <https://www.significados.com/metodo-cualitativo/>
- Barayazarra Becerro, B. (2019). Turismo Arqueológico. 50. Obtenido de
<https://zaguán.unizar.es/record/106495/files/TAZ-TFG-2019-4890.pdf>
- Bassan, C. E. (2022). TURISMO CIENTÍFICO:CONCEPTUALIZACIÓN, MODALIDADES Y DESAFÍOS. (20), 33-48. Obtenido de
<https://revela.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/4507/61508>

Basurto Cedeño, E. M., Pennington Gray, L., & Snyder Matthews, J. (17 de 11 de 2015). *Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico*. Recuperado el 28 de May de 2024, de Eumed.net:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/19/patrimonio.html>

Cahiza, P. A., & Terraza, V. V. (2021). SOMOS ARQUEOLOGÍA:

CONCEPTOS, MÉTODOS, PRÁCTICAS Y DISCUSIONES BAJO LUPA UNIVERSITARIA. (4), 40. Obtenido de

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65826324/cuadernillo_ingreso_2021-libre.pdf?1614554048=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65826324/cuadernillo_ingreso_2021-libre.pdf?1614554048=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSOMOS_ARQUEOLOGIA_CONCEPTOS_METODOS_PRAC.pdf&Expires=1716570755&Signature=bxNdlc3QFYHayN4dCwOpjQcN2hji5HXrIMq-a)

[disposition=inline%3B+filename%3DSOMOS_ARQUEOLOGIA_CONCEPTOS_METODOS_PRAC.pdf&Expires=1716570755&Signature=bxNdlc3QFYHayN4dCwOpjQcN2hji5HXrIMq-a](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65826324/cuadernillo_ingreso_2021-libre.pdf?1614554048=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSOMOS_ARQUEOLOGIA_CONCEPTOS_METODOS_PRAC.pdf&Expires=1716570755&Signature=bxNdlc3QFYHayN4dCwOpjQcN2hji5HXrIMq-a)

CIMS. (2021). *Centro de Investigaciones y Museo Salango*. Recuperado el 31 de May de 2024, de Museo Salango – Centro de Investigación Museo Salango: <https://cimsalango.ec/>

Cuellar, M. (2017). *Arqueología y patrimonio cultural*. Fondo editorial

Areandino. Obtenido de

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1147/Arqueologi%CC%81a%20y%20patrimonio%20cultural.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

De la Cruz Carrillo,, A. M., & Zambrano Apolinario, L. S. (2023). Plan de promoción turística para la parroquia Salango provincia de Manabí.

Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/20585/1/T-UCSG-PRE-ESP-TUR-16.pdf>

El Comercio. (12 de July de 2019). *Salango, destino turístico que matiza la historia y el mar*. Recuperado el 4 de June de 2024, de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/salango-destino-turistico-historia-mar.html>

El Comercio. (24 de Junio de 2021). *Richard Lunniss: 'El cosmos está también dentro de nosotros*. Recuperado el 7 de June de 2024, de Wikipedia: <https://www.elcomercio.com/audios/tendencias/richard-lunniss-cosmos-ecuador-cultura.html>

ESDAI. (18 de September de 2023). *Los tipos de turismo más importantes en México*. Recuperado el 6 de June de 2024, de UP: <https://blog.up.edu.mx/administracion-y-hospitalidad/los-tipos-de-turismo-mas-importantes-en-mexico>

Fonseca Martinez, A., & Brull Gonzalez, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000500328&script=sci_arttext&tlng=en

González Rodríguez, J. (2020). *HORIZONTES Y RAÍCES.*, 8(2), 16. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/hraices/article/view/2162>

INREDH. (16 de October de 2023). *Comunidad indígena de Salango – Inredh*. Recuperado el 4 de June de 2024, de Inredh: <https://inredh.org/salango-cronologia/>

Lara, C. (24 de July de 2007). *Arqueología Ecuatoriana | Museos | El Museo Arqueológico de Salango y su Centro de Investigación*. Recuperado el 5 de June de 2024, de Museos: <https://museos.arqueo->

ecuatoriana.ec/es/presentaciones-de-museos/4-generalidades/10-el-museo-arqueologico-desalangoy-su-centro-de--investigacion

León Galicia, J. C., & Rodríguez Blanco, A. D. (2021). Turismo arqueológico en Chichén Itzá, Yucatán, México: una perspectiva geográfica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6040/604068126018/604068126018.pdf>

López Henao, E. M. (2022). Aprovechamiento turístico del espacio rural a partir de los componentes agrícola y pecuario en el municipio de La Unión-Antioquia. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/29147/4/LopezErika_2022_AprovechamientoTuristicoEspacio.pdf

Lunniss, R. (2011). El centro ceremonial de Salango. Obtenido de https://drive.google.com/drive/folders/1knM5UI_8ofc9qhGla9-oK2E4dG3sXYVX

MAWIL. (2020). Turismo: Universidad, Sociedad y Ambiente en la Zona Sur de Manabí, Ecuador. 1, 249. PhD. Walter Jesus Pin Figueroa. Obtenido de <https://mawil.us/wp-content/uploads/2021/01/turismo-universidad-sociedad-y-ambiente.pdf#page=67>

Mayans, C., & Escudero, L. (29 de March de 2023). *Thomas Cook y el boom del turismo en Egipto*. Recuperado el 6 de June de 2024, de Historia National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/thomas-cook-y-boom-turismo-egipto_16183

Melo Sea, D. (2020). PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL: UN RETROCESO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y, POR ENDE, PARA EL TURISMO. Obtenido de

https://drive.google.com/drive/folders/1knM5UI_8ofc9qhGla9-oK2E4dG3sXYVX

Ministerio de Turismo. (28 de July de 2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022 – Ministerio de Turismo*. Recuperado el 30 de May de 2024, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>

Mods. (28 de August de 2023). *Turismo Sostenible y conservación del Patrimonio Cultural*. Recuperado el 28 de May de 2024, de Municipios ODS: <https://municipiods.com/conservacion-del-patrimonio-cultural/>

Molano L, O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*, 2(7), pp. 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Montejo, E., Arriola, I., & Milo, A. (4 de May de 2024). *Las siete maravillas del mundo: ¿Qué la hace extraordinarias?* Recuperado el 7 de June de 2024, de National Geographic en Español: <https://www.ngenespanol.com/traveler/las-siete-maravillas-del-mundo-que-la-hace-extraordinarias/>

Moreno, A., & Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo Arqueológico, una tipología turística propia. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 15(1), 163-168. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117_10.pdf

Municipios ODS. (28 de August de 2023). *Turismo Sostenible y conservación del Patrimonio Cultural*. Recuperado el 27 de May de 2024, de Municipios ODS: <https://municipiods.com/conservacion-del-patrimonio-cultural/>

National Geographic. (25 de Julio de 2020). Recuperado el 31 de May de 2024, de YouTube: Home: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cultura-mantena-ecuador_154

Nieve, M. R. (2023). La gestión del patrimonio desde un municipio rural de interior: El caso de Aroche (Huelva). Obtenido de UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA: <https://riunet.upv.es/handle/10251/200147#>

Pérez, J., & Gardey, A. (3 de Febrero de 2022). *Arqueología - Qué es, ramas, definición y concepto*. Recuperado el 24 de May de 2024, de Definición.de: <https://definicion.de/arqueologia/>

Pibaque Pionce, M. S., Macias Armendáriz, J. V., & San Andrés Laz, E. M. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 16-26. Obtenido de URL: <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/2>

Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 8(15), 8-15. Obtenido de <https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8n15/2542-3088-raiko-8-15-1.pdf>

QUIROZ MARTÍNEZ, N. G. (2020). EVALUACIÓN DE LOS NIVELES DE EFICIENCIA Y EFICACIA EN LA GESTIÓN DEL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA COMUNIDAD SALANGO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO COMUNITARIO. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2164/1/QUIROZ%20MARTINEZ%20%20NARCISA%20GUADALUPE.pdf>

Ricaurte, J. F. (12 de January de 2022). *Agua Blanca, legado de los Manteños*.

Recuperado el 31 de May de 2024, de Nan Magazine:

<https://www.nanmagazine.com/agua-blanca-legado-de-los-mantenos/>

Rice, M. (2021). *Destino Machu Picchu: La Política del Turismo en el Perú del siglo XX*. Universidad del Pacífico. Obtenido de

https://www.google.com.ec/books/edition/Destino_Machu_Picchu/cK9JEAQAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=machu+picchu+per%C3%BA&printsec=frontcover

Salazar, E. S., Toral, H. C., & Holm, O. (1983). *MISCELANEA*

ANTROPOLOGICA ECUATORIANA. CROMOS S.A. Obtenido de

<file:///C:/Users/Unica/Downloads/1983ExcavacionesenSalango.pdf>

SECTUR. (2019). 1er informe de labores. Turismo. Mexico.

U.Galileo. (23 de September de 2023). *La importancia del turismo en la*

industria de un país - IDEA. Recuperado el 30 de May de 2024, de

Universidad Galileo: <https://www.galileo.edu/idea/historias-de-exito/la-importancia-del-turismo-en-la-industria-de-un-pais/>

Vásquez Bravo, D. (2022). Patrimonio e identidad cultural, el desafío de la

educación patrimonial en la era de los avances tecnológicos. Obtenido

de [file:///C:/Users/Unica/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Unica/Downloads/Dialnet-PatrimonioEIdentidadCulturalEIDesafioDeLaEducacion-9004401%20(1).pdf)

[PatrimonioEIdentidadCulturalEIDesafioDeLaEducacion-](file:///C:/Users/Unica/Downloads/Dialnet-PatrimonioEIdentidadCulturalEIDesafioDeLaEducacion-9004401%20(1).pdf)

[9004401%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Unica/Downloads/Dialnet-PatrimonioEIdentidadCulturalEIDesafioDeLaEducacion-9004401%20(1).pdf)

Viaña Gutierrez, L. (2019). *TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CANTABRIA*.

Obtenido de Turismo arqueológico en Cantabria:

<https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/21288>

- Villalobos Acosta, C. (2014). Arqueología mexicana en guías de turistas: educación y pasatiempo. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-anales-antropologia-95-articulo-arqueologia-mexicana-guias-turistas-educacion-S0185122514702437>
- Zurita, E. (2021). *Sector turístico y su impacto en la economía ecuatoriana*. Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

Anexo

Cuestionario de encuestas

- 1. ¿Cuál es su género?**
 - a) Masculino
 - b) Femenino
 - c) Prefiero no decirlo

- 2. ¿Cuál es su edad?**
 - a) (18-29)
 - b) (30-42)
 - c) (43-59)
 - d) (60-79)

- 3. ¿Cuál es su Nivel de estudio?**
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Tercer nivel
 - d) Cuarto Nivel

- 4. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos de Salango, considera usted que actualmente es el más importante?**
 - a) Isla Salango y sus actividades recreativas
 - b) Playa de Salango y su mirador.
 - c) Museo Salango y su casa hacienda

- 5. ¿Qué tan frecuente visita el museo el museo Salango?**
 - a) Muy Frecuente
 - b) Frecuente
 - c) ocasionalmente

- d) raramente
- e) nunca.

6. ¿Cuánto conoce de la historia de Salango?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) medianamente
- d) muy poco
- e) nada

7. Entendiendo que la “cultura ancestral” es el legado de los pueblos originarios; la herencia tangible e intangible de sus tradiciones, costumbres, manifestaciones artísticas, saberes, etc ¿En qué medida considera usted que conoce sobre la cultura ancestral de Salango?

- a) Mucho
- b) Suficiente
- c) medianamente
- d) muy poco
- e) nada

8. ¿Aproximadamente cuántos años de historia y cultura tiene aproximadamente Salango?

- a) 3000.
- b) 5000.
- c) 70000.
- d) No estoy seguro

9. En salango se encontraron restos de algunas culturas precolombinas ¿A qué culturas pertenecen los restos arqueológicos encontrados?

- a) Valdivia, Manteña, Machalilla, Palta, Punáes y Chorrera
- b) Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Guangala y Manteña
- c) Manteño, Machalilla, Valdivia, Bahía, Chorrera y Cotocollao
- d) Manteño, Machalilla, Valdivia, Guangala, Bahía y Afroecuatoriana
- e) No estoy seguro.

10. ¿Ha participado alguna vez en alguna celebración o evento cultural en Salango?

- a) Siempre
- b) casi siempre
- c) A veces
- d) pocas veces
- e) Nunca

11. ¿Considera que actualmente el turismo es una actividad importante para la economía de Salango?

- a) Siempre
- b) casi siempre
- c) A veces
- d) pocas veces
- e) Nunca

12. ¿Considera que el patrimonio cultural de Salango es un atractivo para el turismo?

- a) Siempre

- b) casi siempre
- c) A veces
- d) pocas veces
- e) Nunca

13. Entendiendo que el turismo cultural es una práctica turística que resalta los aspectos culturales, en sus distintos ámbitos, que ofrece un determinado destino turístico ¿Qué importancia tiene el turismo cultural para la comunidad de Salango?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) no tiene relevancia

14. ¿Cree que la comunidad local está suficientemente involucrada en la preservación del patrimonio cultural?

- a) Siempre
- b) casi siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

15. ¿Considera importante reforzar el conocimiento sobre el patrimonio cultural y arqueológico de Salango?

- a) Siempre
- b) casi siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca

e) Nunca

16. ¿Ha encontrado dificultades para acceder a información sobre el patrimonio cultural de Salango?

a) Siempre

b) casi siempre

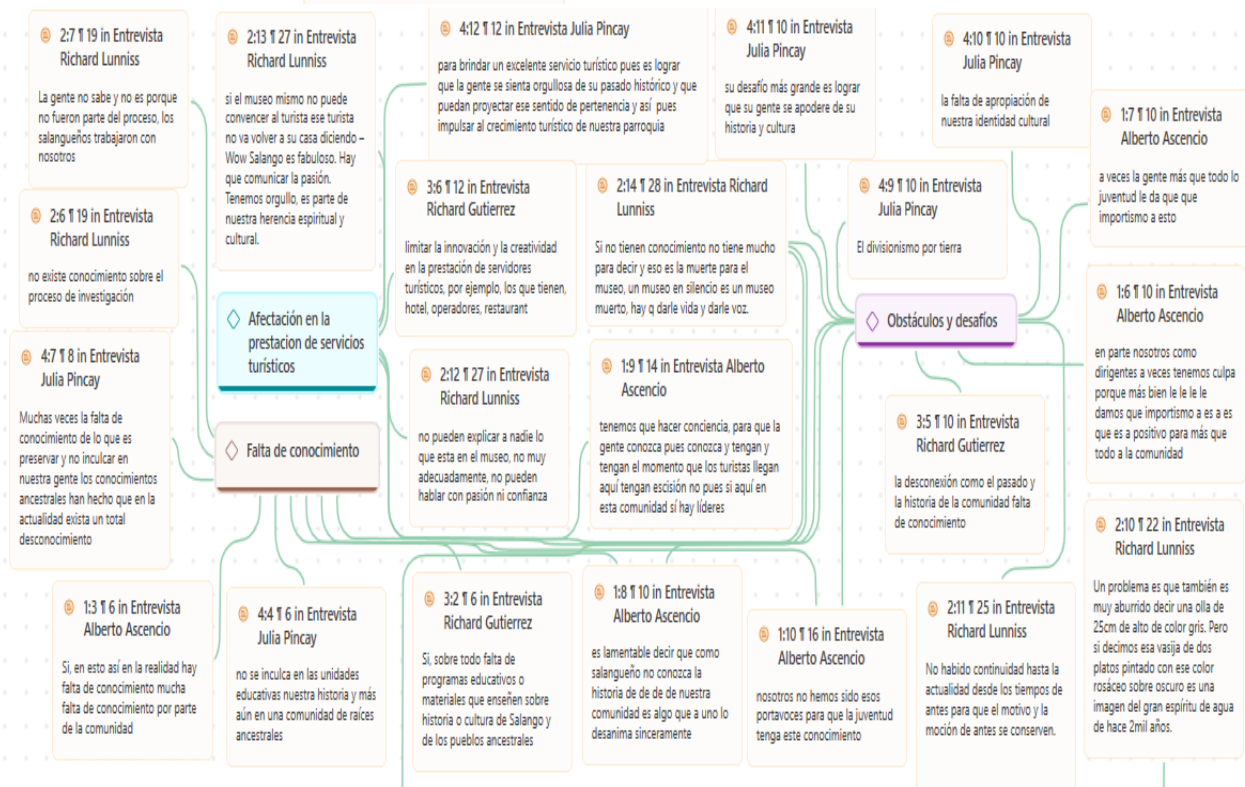
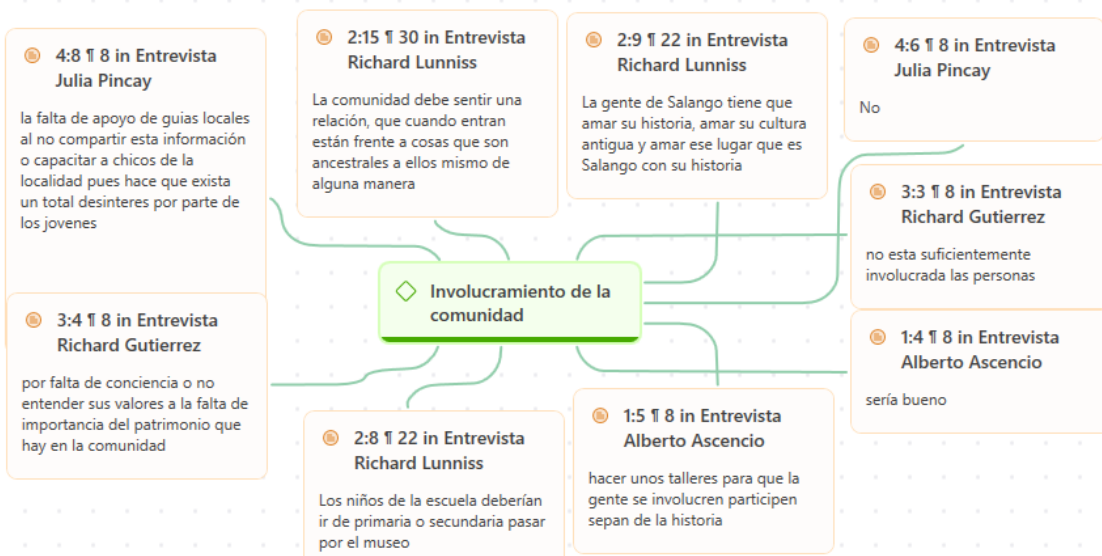
c) A veces

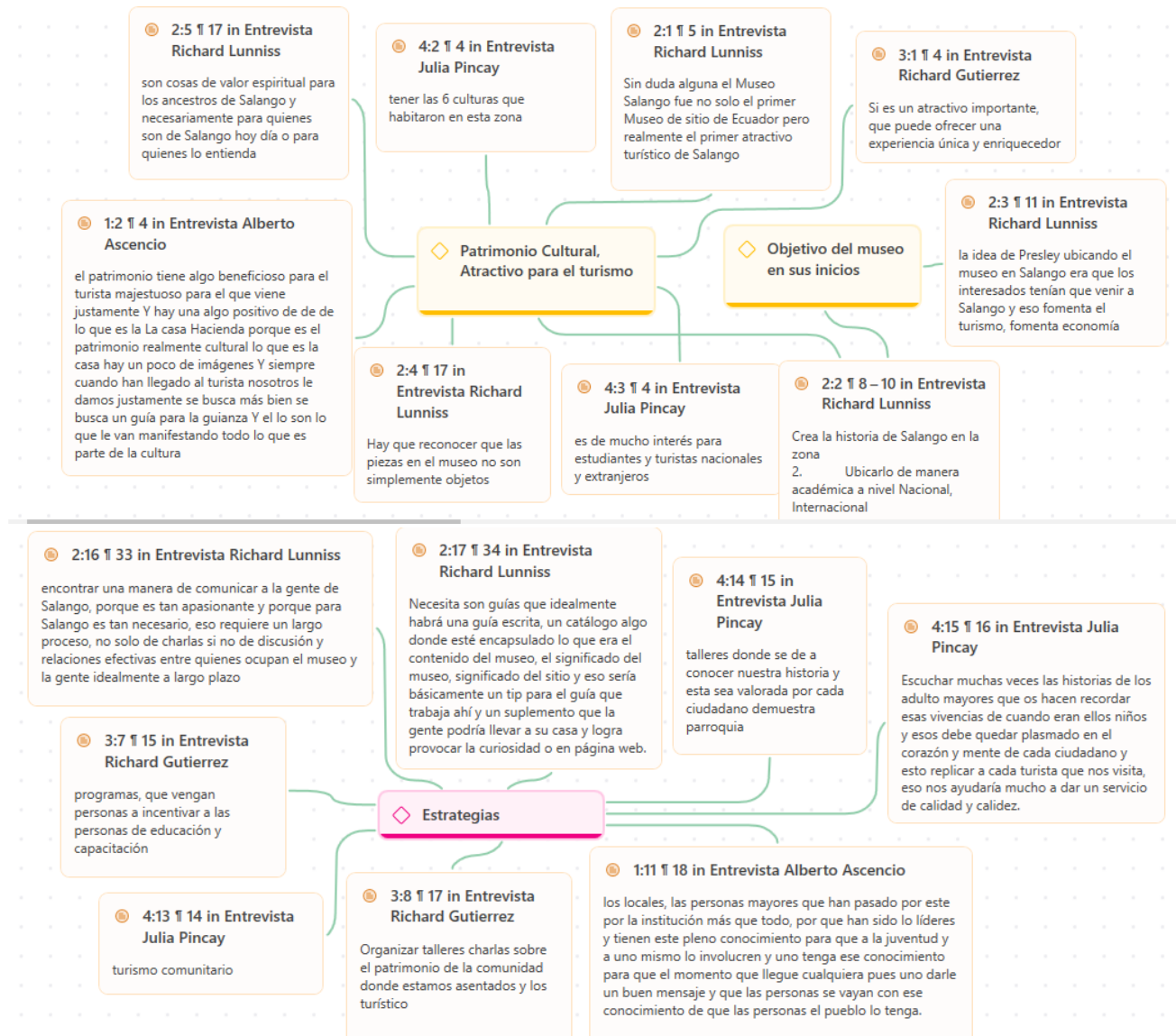
d) Casi Nunca

e) Nunca

Cuestionario de entrevistas

1. ¿Considera que el patrimonio cultural de Salango es un atractivo para el turismo?
2. ¿Considera que existe falta de conocimiento por parte de la comunidad sobre la historia y cultura de Salango?
3. ¿Cree que la comunidad local está suficientemente involucrada en la preservación del patrimonio cultural?
4. Según su criterio ¿Cuáles son los principales obstáculos y desafíos que enfrenta la comunidad ante la falta de conocimiento sobre su patrimonio cultural?
5. ¿Cómo afecta la falta de conocimiento que tiene la comunidad sobre su patrimonio cultural en la prestación de servicios turísticos?
6. ¿De qué manera, o qué estrategias considera pertinente implementar en la comunidad para combatir la falta de conocimiento sobre su patrimonio cultural y de esa manera mejorar la prestación de servicios turísticos?







EMILY PIERINA SOLEDISPA
PARRALES (Tú, presentando) Audio de la presentación Dejar de presentar

Arqueología, Co... 2 / 7 28%

¿Considera que el patrimonio cultural de Salango es un atractivo para el turismo?

Richard Lunniss EMILY PIERINA SOLE...

Microphone, Camera, Chat, Mute, Screen Share, Hand, More, End Call, Settings, Participants (3), Messages, Zoom, Lock