



Universidad Tecnológica Ecotec

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

Actividades de entretenimiento al aire libre en Guayaquil: Una propuesta para el impulso del Turismo Urbano.

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Licenciatura en Turismo

Título a obtener:

Licenciada en Turismo

Autoras:

Ashley Denisse Núñez López

Iliana Dennisse Delgado Vaca

Tutora:

Kerly Jennifer Avecillas Uquillas, Mgtr.

Samborondón – 2024

Agradecimientos

Expreso mi más sincero agradecimiento a mis padres, María de Lourdes López y Marcos David Núñez por apoyarme principalmente en mis estudios y por ser un pilar fundamental en este proceso. Su apoyo y amor condicional han sido la base sobre la cual he podido obtener fuerzas para hacer este trabajo. Gracias por estar siempre para mí y ser una fuente constante de inspiración para seguir creciendo cada día. Gracias a mis hermanos, abuelos y familia por siempre estar a mi lado, cada pequeño gesto hacia mí ha hecho una gran diferencia en mi vida.

Con todo mi cariño y gratitud,

- ***Ashley Núñez López.***

Quiero agradecer principalmente a Dios, por poner en mi camino todas las herramientas necesarias para culminar esta etapa en mi vida, ya que sin él nada sería posible. A mi mamá, Mónica de la Cruz Vaca, por ser el pilar fundamental de todo, la que siempre hace y da todo por mí, la persona que me inspira a llegar lejos, porque quiero que siempre se sienta orgullosa, mi mamá es mi persona favorita y el motivo de todo lo que hago, a mi abuelita, Nola Vaca Almeida, por apoyarme siempre, por esforzarse por verme bien, por confiar en mí, por amarme tanto, por ser mi ángel en la tierra, a mis dos Papás. Mi papá Gonzalo Castillo Román, que siempre ha estado para mí en todo momento de mi vida, que me ha enseñado tanto. A mi papá, Freddy Delgado Bermúdez, por confiar en mí y recordarme siempre que todo esfuerzo tiene su recompensa. Agradezco a mi hermana, Daniela Delgado Vaca, por hacer de mi profesora muchas veces y alentarme en todo momento.

Este logro también es de todos ustedes

- ***Iliana Delgado Vaca.***

Dedicatoria

“No sé cómo llegué hasta aquí, sabía que no sería fácil, pero tu fe en mí fue tan clara, no importaba cuántas veces me tiraran al suelo, tú sabías que algún día me volvería a poner de pie. Solo mírame ahora. Porque todo empieza por algo, y ese algo no sería nada si tu corazón no soñara conmigo, ¿dónde estaría yo... si tú no creyeras en mí?”

- **Justin Bieber.**

Certificado de aprobación del tutor para la presentación a revisión del trabajo de titulación



ANEXO No. 9

PROCESO DE TITULACIÓN CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Samborondón, 7 de Agosto de 2024

Magíster
Ana María Gallardo
Decana Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: Actividades de entretenimiento al aire libre en Guayaquil: Una propuesta para el impulso del Turismo Urbano, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a las estudiantes: Iliana Dennisse Delgado Vaca y Ashley Denisse Núñez López, para que procedan con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,

Firma

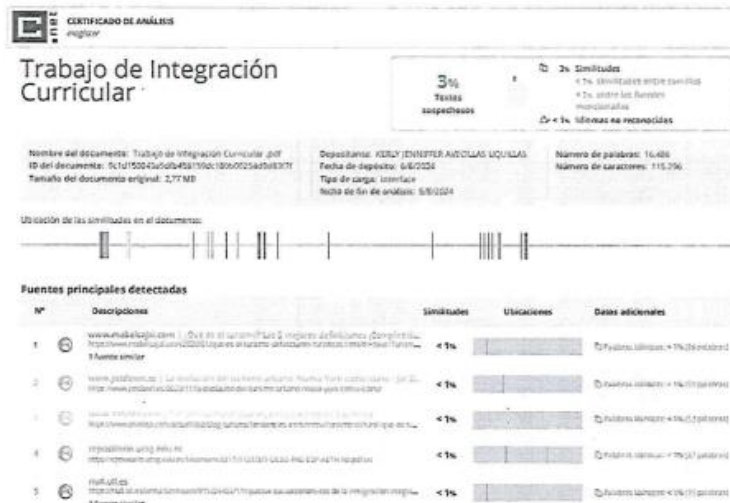
Mgtr. Kerly AVECILLAS UQUILLAS
Docente Tutor

Certificado de Porcentaje de coincidencias de plagio



PROCESO DE TITULACIÓN CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: "Actividades de entretenimiento al aire libre en Guayaquil: Una propuesta para el impulso del Turismo Urbano" elaborado por Iliana Dennisse Delgado Vaca y Ashley Denisse Núñez López fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del 3% mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



ATENTAMENTE,

Firma
Mgr. Kerly Avecillas Uquillas
Docente Tutor

Resumen

El turismo es uno de los sectores que más contribuye a la vida cotidiana de la ciudadanía. Sin embargo, las actividades al aire libre son fundamentales para mejorar la movilidad y fomentar la inclusión de programas que enriquezcan la vida de los habitantes y visitantes de Guayaquil. Este estudio se centra en analizar los sitios más emblemáticos para el turismo en la ciudad. Los objetivos incluyen conocer las actividades disponibles en espacios abiertos de Guayaquil, identificar los lugares más accesibles mediante la investigación con expertos y desarrollar estrategias para potenciar el turismo urbano. La metodología utilizada fue cualitativa, lo que

permitió explorar las actividades recreativas en Guayaquil y realizar entrevistas con expertos para comprender mejor la problemática. Entre los resultados más destacados, se encuentra la oferta limitada de actividades al aire libre en Guayaquil, a pesar de su tamaño y los esfuerzos por mejorar el turismo en este ámbito. Esta investigación busca proporcionar nuevas herramientas para promover el impulso del turismo urbano en Guayaquil.

Palabras Claves: Actividades al aire libre, Guayaquil, Turismo Urbano.

Abstract

Tourism is one of the sectors that contributes the most to the daily life of citizens. However, outdoor activities are essential to improve mobility and promote the inclusion of programs that enrich the lives of the inhabitants and visitors of Guayaquil. This study focuses on analyzing the most emblematic sites for tourism in the city. The objectives include knowing the activities available in open spaces in Guayaquil, identifying the most accessible places through research with experts and developing strategies to promote urban tourism. The methodology used was

qualitative, which allowed exploring recreational activities in Guayaquil and conducting interviews with experts to better understand the problem. Among the most outstanding results is the limited offer of outdoor activities in Guayaquil, despite its size and efforts to improve tourism in this area. This research seeks to provide new tools to promote the promotion of urban tourism in Guayaquil.

Índice	
Introducción	12
Marco Teórico	15
Capítulo 1	15
1.1. Turismo.....	16
1.1.1. Desarrollo del Turismo	17
1.1.2. Tipos de Turismo	18
1.1.2.1. Turismo Cultural	19
1.1.2.2. Turismo Religioso	19
1.1.2.3. Turismo deportivo	20
1.1.2.4. Turismo Urbano	20
1.2. Turismo Urbano como factor de Desarrollo	21
1.3. Turismo Urbano en el mundo	27
1.4. Turismo Urbano en Guayaquil	32
1.5. Cómo se maneja el turismo urbano en estos espacios urbanos	41
1.5.1. Actividades de Entretenimiento	42
1.5.2. El entretenimiento y su relación con el Turismo	42
1.5.3. Actividades al aire libre	44
Metodología del proceso de investigación	46
Capítulo 2.....	46
2.1. Enfoque de la investigación	47
2.2. Tipo de Investigación.....	48
2.3. Período y lugar en donde se desarrolla la investigación.....	48
2.4. Universo y muestra de la investigación	49
2.5. Métodos empleados	51
2.5.1. Observación.....	51
2.5.2. Entrevista.....	52
Procesamiento y Análisis de Datos	54
Capítulo 3.....	54
3.1. Procesamiento de datos obtenidos de las entrevistas	55

Propuesta	64
Capítulo 4.....	64
4.1. Formato de propuesta, Calendario Anual con fechas de Interés para realizar actividades Recreativas y Culturales	66
5. Conclusiones	78
6. Recomendaciones	79
7. Bibliografía	80
8. Anexos	85

Introducción

Guayaquil, ubicada en la costa de Ecuador, es la segunda ciudad más grande del país y uno de sus principales motores económicos. Desde el período colonial, ha sido un influyente puerto comercial que experimentó un notable crecimiento a lo largo del siglo XX, convirtiéndose en un núcleo vibrante de actividades económicas y culturales. En las últimas décadas, Guayaquil ha avanzado significativamente en desarrollo urbano y turístico, destacando iniciativas para revitalizar áreas históricas y mejorar la infraestructura.

Un ejemplo notable de esta transformación es el Malecón 2000, una extensa zona de paseo junto al río que refleja el esfuerzo de la ciudad por integrar el turismo urbano con el ocio al aire libre. Esta iniciativa responde a una tendencia global en el turismo urbano, que busca diversificar las ofertas a través de experiencias en espacios abiertos. En el contexto de Guayaquil, maximizar el uso de espacios públicos y naturales como parques y áreas recreativas es especialmente relevante.

En un momento en que el turismo enfrenta desafíos debido a la pandemia y busca nuevas formas de atraer visitantes, Guayaquil tiene la oportunidad de ofrecer experiencias al aire libre únicas. Esta propuesta responde tanto a la necesidad de diversificar el turismo como a la creciente demanda de actividades saludables y sostenibles por parte de turistas y residentes.

El impulso de actividades de entretenimiento al aire libre está directamente vinculado al desarrollo del turismo urbano, que busca revitalizar áreas de la ciudad y fomentar el uso de espacios públicos. Estas actividades pueden atraer turistas, proporcionar opciones recreativas para los residentes y estimular la economía local.

El propósito de la investigación es analizar y proponer actividades de entretenimiento al aire libre en Guayaquil que fomenten el turismo urbano. Se enfocará en identificar las mejores prácticas y eventos adecuados para espacios públicos, evaluar las necesidades y preferencias de turistas y residentes, y ofrecer una serie de actividades implementables. También se evaluará la influencia de estas actividades en el desarrollo económico y social de la ciudad.

Este estudio es crucial para diversificar la oferta turística en Guayaquil. La introducción de eventos al aire libre puede mejorar la calidad de vida en la ciudad, atraer a más visitantes, ofrecer opciones recreativas, generar ingresos adicionales, crear empleos y estimular el comercio local, fomentando futuras inversiones en infraestructura y servicios.

Pregunta Científica

¿Qué tipo de actividades de entretenimiento al aire libre se podría implementar para el impulso del turismo urbano en la ciudad de Guayaquil?

Objetivo General

Proponer actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso de turismo urbano en la ciudad de Guayaquil.

Objetivo Específicos

- Identificar que actividades de entretenimiento ofrece la ciudad de Guayaquil.
- Reconocer el interés del mercado basándose en el conocimiento de los expertos con respecto a las actividades al aire libre.
- Diseñar nuevas estrategias de actividades de entretenimiento para el impulso del turismo urbano.

Marco Teórico

Capítulo 1

1.1. Turismo

Se conoce al turismo como el acto de viajar y alojarse por un período limitado de tiempo, en lugares fuera del entorno habitual, ya sea esto por ocio, negocios u otros motivos. El turismo puede tener múltiples formas de llevarse a cabo, desde explorar ciudades y culturas hasta disfrutar de la naturaleza o participar en actividades recreativas. Considerando la complejidad de la relación entre los elementos que forman los diversos conceptos de turismo, aun así, puede estudiarse desde diferentes perspectivas y disciplinas.

Dicho esto existen diversos conceptos del turismo provenientes de diferentes autores, como mencionan Walter Hunziker y Kurt Krapf , considerados los pioneros teóricos en Turismo en 1942, citan “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa». (EUM, 2022)

Esta definición destaca el aspecto experiencial y social del turismo, enfatizando su papel en la construcción de relaciones interpersonales y la creación de impactos económicos y culturales en los destinos turísticos.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008) es un fenómeno social, cultural y económico que provoca la acción de desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. De esta forma, no es considerada una actividad que realizan los visitantes de forma económica productiva, sino como una actividad de consumo.

De acuerdo con Muñoz Oñate (1994) define el turismo como una industria cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del turista, entendido como aquella persona que viaja por placer u otros motivos y permanece al menos una noche en un medio de alojamiento del país visitado.

Esta definición resalta el carácter económico del turismo, enfocándose en la provisión de servicios y en la producción de ingresos para las comunidades receptoras, así como en la creación de experiencias satisfactorias para los viajeros. (Cajal, 2020)

1.1.1. Desarrollo del Turismo

El turismo como fenómeno masivo comenzó a desarrollarse en el siglo XIX. La Revolución Industrial, en un contexto global, se produjeron importantes avances en los medios de transporte, como el ferrocarril y el barco a vapor que hicieron que un mayor número de personas pudieran desplazarse con mayor facilidad, lo cual provocó un crecimiento exponencial de los viajes y los desplazamientos entre territorios. Con fines muy distintos, tales como las guerras, el ocio, el comercio, la conquista, así como otro tipo de fines. (Morales, 2020)

Fue en la edad contemporánea cuando finalmente el turismo como industria comenzó a desarrollarse definitivamente. El turismo tuvo su etapa moderna, unos de sus inicios más destacados fue la aparición de Thomas Cook con sus viajes organizados en 1841, tanto es así que se le considera el padre del turismo. Y agencias de viajes como American Express, marcando el inicio de la industria turística de una manera profesional.

En definitiva, el paradigma del turismo ha cambiado, tanto como la forma de viajar y conocer el mundo. El avance del turismo en los últimos años ha traído la creación de nuevas tendencias y formas de turismo que hasta entonces no se consideraban.

1.1.2. Tipos de Turismo

El turismo puede clasificarse en diversos tipos según el objetivo del viaje, las actividades realizadas y el entorno visitado. Y Además se desarrollan actividades relacionadas con el ocio, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar asociado también con algún otro tipo de actividad y cada una de ellas están orientada a una necesidad específica. (Pulgarín, 2011)

Existen diversos factores que influyen en el sector turístico, así como diferentes criterios para clasificar su tipología. De acuerdo con el Glosario de términos de turismo (2008) existen tres tipos de turismo básicos que se mencionan a continuación:

Turismo Interno: se refiere a las actividades realizadas por una persona dentro de su propio país durante un viaje de placer o recreación.

Turismo Receptor: se lleva a cabo cuando un turista extranjero visita un destino dentro de su viaje.

Turismo Emisor: son actividades turísticas que los residentes realizan fuera de su país de origen.

Dividir el turismo en estos tipos es una visión general, pero ayuda a comprender que el turismo puede realizarse de diversas formas y en distintos lugares.

Podríamos mencionar los diferentes tipos de turismo existentes, sin embargo, para efectos de esta investigación solo se mencionará aquellos que están relacionados con el turismo urbano. A continuación tenemos a:

1.1.2.1. *Turismo Cultural*

La cultura es uno de los principales factores del turismo, y por ello la importancia de la preservación del patrimonio que existe alrededor del mundo. El arte, la historia y la cultura misma son un atractivo que motiva el conocimiento para miles de personas. Es así como, los turistas se interesan por el turismo cultural ya que se sienten atraídos a sumergirse en la historia y en la vida misma de un sitio.

De hecho, se crean valiosas ventajas para la comunidad; entre ellas, la preservación del patrimonio cultural, la promoción del arte, la creación de empleos y el impacto en la economía de distintas regiones del mundo. (OSTELA, Turismo Cultural , 2020)

1.1.2.2. *Turismo Religioso*

Es una forma de realizar viajes que implica visitar lugares sagrados, como templos, santuarios, y sitios de peregrinación, con el propósito de experimentar la espiritualidad y participar en rituales religiosos o venerar reliquias religiosas.

El interés por realizar estos viajes empezó en la antigüedad. Visitar templos y santuarios era una actividad importante del desarrollo espiritual en la antigua Roma o Grecia. Los santuarios fueron asignados a una religión específica, iniciándose una lucha por su inviolabilidad. (Cortes, 2023)

1.1.2.3. *Turismo deportivo*

Los deportes ya sea como profesión, afición o entretenimiento, requieren una cantidad significativa de viajes para participar y competir en diversos lugares y países. Los grandes eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos y los campeonatos de fútbol, se han transformado en importantes atracciones turísticas, mejorando positivamente la imagen turística del destino anfitrión. (ONU, 2021)

El turismo deportivo no solo implica la práctica u observación del deporte, sino también la exploración de destinos que ofrecen instalaciones y paisajes adecuados para estas actividades.

1.1.2.4. *Turismo Urbano*

El turismo urbano es aquel que se da en lugares donde existe gran cantidad de habitantes y que se sitúan en un lugar estratégico en cuanto a los servicios, la cultura, la innovación o que simplemente cuentan con una influencia política importante y que juega un papel clave para el desarrollo en general. (Tinajero, 2016)

Se conoce a este tipo de turismo como una modalidad emergente que ha alcanzado reconocimiento en los últimos años. Consiste en trasladarse a ciudades y explorar su arquitectura, cultura, gastronomía, entretenimiento, etc.

Entre las características del turismo urbano se menciona que, los viajeros que realizan este tipo de turismo buscan experiencias culturales, variedad de opciones, comodidad, servicios, innovación, sostenibilidad, conexión con la vida urbana, mantener conexión con la tecnología, creatividad, entre otras. (Reviriego, 2023)

1.2. Turismo Urbano como factor de Desarrollo

Este tipo de turismo actúa como motor de impulso del desarrollo en diversas ciudades y países alrededor del mundo, contribuyendo con los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible, en especial el objetivo 11, el cual menciona “Hacer que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”.

El turismo está estrechamente relacionado con el desarrollo de una ciudad y mejora las condiciones de vida tanto para sus visitantes y habitantes. (ONU, 2019). Es importante la intermediación y la relación de la economía con el turismo urbano es por ello que se necesita de un conjunto de servicios complementarios

1.2.1. Características del Turismo Urbano

Para que el Turismo Urbano pueda darse, se debe contar con todo lo necesario para brindar servicios, entre estos requerimientos se encuentra los siguiente:

Buena Infraestructura: Las ciudades turísticas generalmente disponen de sistemas de transporte eficientes, carreteras en buen estado y servicios públicos fiables, lo que asegura una experiencia confortable para los visitantes.

Varias alternativas de alojamiento: Los turistas deben tener opciones de alojamiento de varias gamas que se adapten a sus preferencias y presupuestos.

Oferta de entretenimiento: Las ciudades brindan una amplia gama de opciones de entretenimiento, como teatros, cines, conciertos en vivo, clubes nocturnos, centros de videojuegos y eventos deportivos.

Eventos Locales: Tales como fiestas representativas, festivales culturales, fiestas, ferias y convenciones, etc.

Historia arquitectónica: Las áreas urbanas suelen poseer una rica historia que se refleja en su arquitectura. Los turistas descubren monumentos históricos, edificios emblemáticos y barrios antiguos que muestran la evolución de la ciudad a lo largo del tiempo.

Sitios variados para comprar: Las zonas urbanas están repletas de sitios que ofrecen oportunidades de compras. Estos incluyen, por ejemplo, centros

comerciales, mercados locales, tiendas de artesanías, y establecimientos de lujo.

Gran catálogo gastronómico: A su vez, esta forma de turismo permite a los visitantes disfrutar de una amplia gama de opciones culinarias, que pueden encontrar en restaurantes, bares, cafeterías, o incluso en puestos callejeros.

Estas características antes mencionadas, se conocen también como servicios complementarios, ya que son los que mejoran la oferta del destino, facilitando la afluencia de turistas, contribuyendo con la economía y desarrollo del destino.

1.2.2. Impactos en el Turismo Urbano

El turismo impacta en las sociedades tanto emisoras como receptoras, afectando el desarrollo territorial y el medio ambiente de los destinos turísticos. Además, impacta en la cultura, la estructura social y la identidad de estos lugares. Las sociedades emisoras también experimentan estos efectos. (AECIT, 2014)

1.2.2.1. Impacto económico

El turismo juega un papel crucial en el desarrollo económico de las ciudades urbanas por varias razones fundamentales. En primer lugar, el turismo atrae divisas extranjeras y genera capital circulante dentro de la economía local. Los visitantes gastan dinero en alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y souvenirs,

lo que inyecta fondos frescos en la economía local y contribuye al crecimiento del sector servicios.

Es así como el sector turístico ha experimentado un crecimiento fenomenal a nivel global, siendo considerado una de las actividades socioeconómicas más destacadas en la era posindustrial, con una significativa contribución a los ingresos de los países.

Según (CEUPE, 2019) el turismo no solo genera numerosos empleos en diversos sectores como hoteles, restaurantes, guías turísticas y servicios en general, sino que también fomenta la creación de oportunidades laborales incluso para pequeñas empresas o individuos con recursos limitados.

Además, el turismo impulsa mejoras significativas en los servicios públicos y la infraestructura en los países visitados. La demanda turística eleva los estándares de comodidad y expectativas, lo que incita a invertir en infraestructura como transporte, comunicaciones, agua y electricidad, no solo para atender las necesidades de los turistas, sino también para beneficiar a otros sectores económicos.

1.2.2.2. *Impacto Social*

Esta área de turismo ayuda a revitalizar comunidades locales, creando un sentido de cohesión entre los residentes, sin embargo, los beneficios del turismo no se distribuyen equitativamente, a menudo favoreciendo a los inversionistas externos sobre las comunidades locales.

El impacto social del turismo es complejo y multifacético. Para maximizar los beneficios y mitigar los problemas, es esencial una gestión sostenible y equitativa del turismo, involucrando a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y garantizando que los beneficios se distribuyan de manera equitativa. (OSTELA, 2022)

1.2.2.3. *Impacto Ambiental*

Dentro de este impacto, se pueden identificar varios factores que actúan en conjunto para no afectar la calidad de vida de los habitantes. Entre estos factores se incluyen la capacidad de carga, el clima, el espacio geográfico, la conservación de las especies, y el manejo de residuos.

Es esencial que la actividad turística se desarrolle de manera sostenible, sin causar daños al medio ambiente.

Aquí un claro ejemplo de lo que sucede en las Islas Canarias gracias al turismo de masas existente. La cantidad de turistas que llegan a las islas anualmente puede alcanzar niveles muy elevados, lo que puede tensionar la infraestructura disponible y ocasionar congestión en sitios turísticos destacados. Este fenómeno también conlleva repercusiones negativas para el medio ambiente, como la contaminación, la explotación excesiva de los recursos naturales y la alteración de los ecosistemas locales.

Según el libro de (BBVA, 2023) se ha establecido un modelo de turismo en el que se menciona 3 claves principales para el desarrollo del Turismo y la conservación del medio ambiente. Para que el turismo sea sostenible, es vital optimizar los recursos medioambientales. La preservación del entorno natural y la diversidad biológica es esencial, ya que, sin un ecosistema saludable, el turismo no puede desarrollarse.

Por otro parte, la autenticidad de la cultura local es indispensable para un turismo sostenible. Comprender y valorar lo tradicional, la cultura y la arquitectura de la comunidad anfitriona mejora la experiencia turística y fomenta un respeto mutuo. Sin este aprecio, el turismo no solo perdería su esencia, sino que también podría perjudicar de manera irreversible la identidad cultural de los destinos.

Finalmente, la distribución equitativa de los recursos generados por el turismo es fundamental para su sostenibilidad. Es crucial que las actividades económicas relacionadas con el turismo sean perdurables y que los beneficios socioeconómicos se repartan de manera justa. Esto incluye crear oportunidades de empleo estable, aumentar los ingresos y mejorar los servicios sociales, contribuyendo a la reducción de la pobreza en las comunidades locales y promoviendo un desarrollo económico inclusivo.

1.3. Turismo Urbano en el mundo

El turismo urbano ha emergido como una actividad crucial en la economía global, debido a su habilidad para crear empleo y su notable impacto en otros sectores productivos, lo que sugiere un enfoque analítico sobre la realidad turística, este tipo de turismo ha crecido significativamente en las últimas décadas debido a la creciente urbanización y a la diversificación de los intereses y motivaciones de los viajeros. (Cabrera, 2018)

También, tiene como ventaja el traer viajeros en cualquier época del año. Se conoce que existen temporadas en donde la ocupación sube, pero en general este tipo de turismo es el más practicado entre todas las modalidades de turismo que existen.

Asimismo, cuenta con factores como: fomentar el desarrollo y el intercambio cultural, ya que el turista siempre tendrá la posibilidad de encontrar en la ciudad todo lo que busque. Segundo, existen más opciones de ocio y servicio, a mayor demanda mayor oferta de actividades y propuestas de entretenimiento y por último, surgen las mejores comunicaciones. Las ciudades cuentan con red interna y externa normalmente buena, lo que facilita la modalidad tanto del turista como la del residente. (Serrano, 2022)

1.3.1. Casos de ciudades y Atractivos turísticos urbanos destacados

Existen algunos casos de ciudades donde el turismo urbano ha crecido significativamente a tal punto de recibir una cantidad excesiva de personas que buscan explorar estas ciudades en boga, uno de estos casos es el de Venecia.

La UNESCO advirtió a Venecia sobre la posibilidad de incluirla en la lista de Patrimonio en peligro debido a las amenazas que enfrenta, como el deterioro del patrimonio arquitectónico y cultural debido al flujo constante de turistas, así como el impacto negativo de los cruceros y el aumento del nivel del mar debido al cambio climático, lo que está generando crecidas en las mareas de la laguna. (Cuesta, 2024)

Lo que llevó a Venecia a tomar medidas al respecto e impuso a sus visitantes pagar la cantidad de cinco euros para ingresar a este destino y poder visitarlo, para poder mitigar la afluencia de llegadas al mismo y paralizar o reducir el impacto del deterioro del destino. El turismo urbano en Venecia se caracteriza por su arquitectura, variedad de puentes, paseos en canoa e historia.

Así como en Venecia existen también más casos de turismo urbano en ciudades del mundo, en este caso se encuentra a New York.

Nueva York, conocida como la ciudad que nunca duerme, ha sido un ícono del turismo urbano durante décadas, gracias a su imponente horizonte, monumentos icónicos y vibrante vida cultural. Esta metrópolis se ha reinventado continuamente para mantenerse como uno de los destinos turísticos más deseados del mundo.

Desde el apogeo de Broadway y el nacimiento del jazz hasta la era digital y el turismo contemporáneo, Nueva York ha demostrado una notable habilidad para adaptarse y permanecer a la vanguardia. Cada zona de la ciudad cuenta con su propia historia, desde la sofisticación de Manhattan hasta el espíritu más bohemio de Brooklyn, pasando por la riqueza cultural de Queens y el Bronx. La constante renovación de sus espacios urbanos, junto con la adopción de nuevas tendencias artísticas y tecnológicas, ha fortalecido su posición como un centro de innovación y creatividad. (Down, 2023)

El turismo en la ciudad de Nueva York ha experimentado cambios significativos gracias al avance tecnológico. Las redes sociales y las aplicaciones móviles han transformado la manera en que los visitantes exploran la ciudad, brindando nuevas oportunidades para descubrir lugares escondidos y disfrutar de auténticas experiencias locales. Además, la ciudad ha realizado inversiones para mejorar su infraestructura turística, facilitando así el acceso y la movilidad dentro de la misma. Este proceso de modernización abarca la implementación de sistemas de señalización inteligente y puntos de información interactivos, los cuales contribuyen a que la experiencia por la ciudad sea más intuitiva y enriquecedora para los turistas. (Hidalgo, 2023)

Por otro lado, la firma de análisis de mercado Euro-monitor Internacional ha lanzado una nueva edición de su lista de destinos urbanos. El propósito de este informe es examinar qué sectores urbanos han experimentado una mejora en su desempeño y clasificarlos según su rendimiento en diversas áreas.

En la edición de 2023, se enfatiza que Europa colocó 7 de sus ciudades entre las 10 primeras posiciones y 63 países ingresaron al 'Top' 100. Mientras tanto, Asia también tuvo buenos resultados con tres ciudades ubicadas en los primeros 20 puestos. (Rodríguez, 2023)

Destinos que encabezan la lista de Euro-monitor:

- París (Francia) obtienen el puesto como destino urbano más atractivo.
- Dubái (Emiratos Árabes Unidos). Destino con mejor desempeño, lidera la clasificación de Oriente Medio.
- Madrid (España), obtuvo el tercer lugar luego de un gran desempeño en términos de esfuerzos de sostenibilidad.
- Las siguientes posiciones del 'top' 10 las ocupan: Tokio (Japón), Ámsterdam (Países Bajos), Berlín (Alemania), Roma (Italia), Roma (Italia), Nueva York (Estados Unidos), Barcelona (España) y Londres (Reino Unido).

De este modo, las ciudades han llegado a ser atractivas y sugerentes para los visitantes, debido a la evolución de diferentes productos urbanos que han formado el actual segmento. El cual no sólo atrae a viajeros de alto poder adquisitivo, sino que también impulsa el desarrollo hacia ciudades más inteligentes, sostenibles e inclusivas. (OT, 2020)

1.3.2. El Impulso del turismo para las ciudades

A nivel mundial , las ciudades han ganado relevancia ya que un porcentaje creciente de la población global reside de asentamientos urbanos. Según la Comisión Europea (2000), el incremento del turismo en las ciudades está influido por sus centros históricos, el interés de los consumidores por el patrimonio, urbanismo y la búsqueda de actividades.

Según lo mencionado anteriormente, las ciudades juegan un rol estratégico. Las estadísticas muestran que más de la mitad de la población mundial reside en ciudades, y se proyecta que para el 2030 el 60% de los habitantes serán urbanos, así lo indicó el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 11 en el año (2021).

Considerando que el turismo urbano consiste en visitar y recorrer las ciudades, se puede afirmar que no se requiere una inversión para desarrollar un producto turístico en sí, menciona (Jaramillo, 2014). Las ciudades son las

encargadas en mejorar las condiciones de visita para los turistas, lo cual logrará un mejor estilo de vida para los habitantes, por lo tanto el turismo es el encargado de mejorar las ciudades a la vez que se beneficia de ellas.

1.4. Turismo Urbano en Guayaquil

Guayaquil, considerada la ciudad más grande del Ecuador, se ha posicionado como un destino importante para los amantes del turismo local. La ciudad ofrece un agradable paseo con parques, museos y esculturas que cuentan la rica historia de la ciudad.

Este lugar no es solo el comienzo de una aventura urbana, sino también invita a conocer a la infraestructura moderna y el contraste entre el pasado y el presente.

Además de las atracciones más nuevas, como los distritos históricos de Las Peñas y Cerro Santa Ana, Guayaquil está repleta de actividades culturales. Ofrece a los visitantes variedad de mercados, restaurantes, arte y festivales. Guayaquil se destaca como una ciudad que celebra su identidad y ofrece una experiencia enriquecedora en todos los niveles.

Según la publicación por un Turismo Urbano de Calidad (Europea, 2000), las áreas urbanas “no sólo son el lugar principal foco de generación de riqueza y el núcleo del desarrollo cultural y social, sino que también son para los ciudadanos un espacio para vivir, trabajar, consumir y disfrutar del tiempo libre.” De este modo, se integran los dos conceptos de vida cotidiana y sus habitantes dentro de la acepción de urbe.

Guayaquil, con su ubicación geográfica privilegiada por sus cerros, ríos, esteros e islas, ha visto sus recursos naturales subutilizados debido al predominio del urbanismo de mercado. (Hidalgo D. , 2022)

1.4.1. Cómo se desarrolla el turismo Urbano en la ciudad de Guayaquil

Esta ciudad portuaria posee un encanto único que ha cautivado tanto a los visitantes locales como a los extranjeros. Sus calles están impregnadas de una gran combinación de tradiciones, costumbres y culturas. Además, antes de la pandemia Covid-19 logró convertirse en destino turístico importante a nivel nacional e internacional, con la organización de ferias y eventos que atraen a personas de todo el mundo. Guayaquil, es conocida como la urbe más extensa y el puerto principal del país.

Con una gran vitalidad, es un destino apropiado tanto para turistas locales y extranjeros. (GoRaymi, 2022) En las últimas décadas, Guayaquil ha vivido uno de los procesos de renovación urbana más rápidos y extensos de América Latina. En pocos años, la ciudad restauró importantes espacios públicos como paseos, parques, calles y plazas, así como edificios que habían sido descuidados y abandonados en los años 1960 y 1970 debido a la falta de planificación urbana, lo que también provocó la decadencia urbana.

Como menciona (Williams, 2012) la ciudad de Guayaquil ha desarrollado un notable avance en infraestructura turística, y ha demostrado tener habilidad para unificar la distribución y canalización de flujos económicos y comerciales, lo que la convierte en un destino turístico capaz de mejorar de la calidad de vida de sus residentes.

Según (Anchundia, 2020) la evolución turística de Guayaquil fue influenciada de manera indirecta por su importancia económica, aunque el principal motor del turismo en la ciudad fue el proceso de regeneración urbana, que transformó su estructura e imagen y permitió el desarrollo de la planta turística.

Ambos coinciden en que la regeneración de la infraestructura urbana turística ha logrado tener una evolución, por otra parte se puede afirmar que la ciudad de Guayaquil es rica en contenido histórico, cultural y patrimonial, además de ofrecer una variedad de atractivos culturales, históricos, arquitectónicos y naturales. Destacándose principalmente los de tipo histórico y cultural.

Es así como Guayaquil es considerado capaz de impulsar el turismo urbano, sin embargo, necesita del sector tanto público como privado para poder reinventarse como destino deseado por los turistas.

1.4.2. Espacios Urbanos para actividades al aire libre en la ciudad de Guayaquil

1.4.2.1. Malecón 2000

En 1563 comenzó en Guayaquil la construcción de una de sus obras más significativas, cuyo final se vería casi 500 años después, el primer malecón de la ciudad.

Actualmente se lo conoce como Malecón 2000 o Malecón Simón Bolívar, en este sitio turístico, durante la época colonial llegaban los visitantes a Ecuador; aquí se ubicaban los muelles donde arribaban los productos que abastecían a la ciudad y al país. Desde este punto, la ciudad se expandió y desempeñó un papel crucial en su desarrollo y embellecimiento, así lo menciona la Guía de Guayaquil en (2021).

El Malecón 2000 tiene una extensión de 2,5 km. Su recorrido comienza por el sur, donde se encuentra el Palacio de Cristal y la Plaza Olmedo; y concluye en las faldas del Cerro Santa Ana y Barrio Las Peñas.

Cuenta con atractivos como: Hemiciclo de la Rotonda, Torre del Reloj, La perla (Noria de Guayaquil), Safari Extreme, Río Guayas, Plaza Olmedo, Palacio de Cristal, Jardines del Malecón, Patio de Comida, Centro Comercial Malecón, Cine malecón, Museos.

1.4.2.2. Las Peñas y el Cerro Santa Ana

Este lugar es conocido como el sitio de origen de Guayaquil en el siglo XVI, entre las décadas de 1540 y 1550. Antiguamente llamado "Cerrito Verde" o "Cerrito de la Culata", es el lugar donde el español Diego de Urbina fundó la ciudad en las laderas del cerro. Debido a la forma en que el Cerro del Carmen y el Cerro de Santa Ana se unían, creando una imagen parecida a una silla de montar, la ciudad también recibió el nombre de "Ciudad de la Gineta Ensellada". (Añazco, 2021)

El 24 de julio de 1973 fue declarado Monumento Histórico de la Ciudad y en 1982 Patrimonio Arquitectónico del Ecuador. (Raymi, Historia de Las Peñas, 2021)

En la actualidad este atractivo puede ser visitado de dos maneras de explorarlo, la primera opción es subiendo las escalinatas y la segunda opción es recorriendo la calle Numa Pompilio Llona culminando en Puerto Santa Ana.

Por otra parte, el barrio cuenta con viviendas de construcción mixta, centros de entretenimiento y áreas dedicadas a la historia y la cultura. Además dispone de rampas y accesos para personas con movilidad reducida, así como mobiliario urbano a lo largo de toda la escalinata, y espacios para monumentos y figuras ornamentales.

1.4.2.3. *Parque Histórico de Guayaquil*

En 1999 la Unidad de Proyectos Especiales Culturales del Banco Central del Ecuador inauguró el Parque Histórico Guayaquil. Tras anunciarse la demolición de cuatro edificios históricos de la ciudad , el Director del Museo Antropológico del Banco Central de Ecuador, Olaf Holm, propuso trasladar estos edificios a las antiguas bodegas del banco para desarrollar un proyecto cultural utilizando estos bienes como base.

Desde 14 de junio de 2012, la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos asumió la gestión del Parque Histórico Guayaquil. El cual cuenta con una extensión de 8 hectáreas a lo largo del Río Daule, el parque se divide en áreas de tipo urbano- arquitectónico, de vida silvestre y de tradiciones. Es un vínculo con el pasado donde la historia se mezcla con la naturaleza y las costumbres distintivas de los habitantes del Puerto Principal. Así lo público el Ministerio de Turismo en el año (2014).

El parque histórico Guayaquil o actualmente conocido como Parque Histórico Samborondón, se encuentra ubicado en el sector la puntilla. Cuenta con horarios de atención específicos y costo de entrada. En las zonas que dispone se encuentran: zona rural de costumbrismo y tradiciones, casa campesina, casa la Hacienda, zona de zoológico o vida silvestre, zona de rescate urbanística arquitectónica y gastronomía.

1.4.2.4. Jardín Botánico

El Jardín Botánico de Guayaquil, ubicado en la ciudadela Las Orquídeas en la parroquia Pascuales, abarca cinco hectáreas y forma parte del Bosque Protector “Cerro Colorado”.

Iniciado en 1979 por un grupo de guayaquileños y abierto al público después de una década de trabajo, el Jardín Botánico ha atraído a miles de visitantes nacionales y extranjeros. Su misión es proporcionar entretenimiento educativo y ecoturístico mediante el contacto con la naturaleza, utilizando métodos lúdico-cognoscitivos que promuevan el respeto al medio ambiente. Así lo redactó el artículo de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) en el año (2022).

El Jardín Botánico de Guayaquil tiene como objetivo la conservación de plantas locales y exóticas, así como a la protección de especies en peligro de extinción. Además, se enfoca en la educación ambiental, buscando así sensibilizar a la población sobre la importancia de preservar la biodiversidad y difundiendo conocimientos sobre las plantas y su entorno.

1.4.2.5. Parque Samanes

El parque Samanes, está ubicado en la zona norte de Guayaquil, es un espacio para deportes, senderos, naturaleza y recreación. Esta área se caracteriza por poseer 2,4 kilómetros de ribera frente a los márgenes del río Daule, mismo que es utilizado con fines recreativos y turísticos.

Este parque fue diseñado por el arquitecto guayaquileño Ricardo Mórtola, considerado como un espacio para fomentar la conexión social, ofrece alternativas de esparcimiento para las familias, creación de mega eventos, y sirve como pulmón para oxigenar la ciudad. (Decano, 2011)

La primera fase del parque se inauguró en enero de 2013 y actualmente es el tercer parque más grande de Latinoamérica. El parque ofrece 10 kilómetros de ciclo vías y rutas exclusivas para caminatas y trotes, así como canchas de fútbol y un estadio dedicado al fallecido delantero de la selección ecuatoriana Christian Benítez. Además, cuneta con canchas de básquet, vóley, tenis, handball y multifuncionales, también cuenta con áreas de juegos infantiles y de juegos bio-saludables; y máquinas para ejercicios aeróbicos y anaeróbicos que ofrece una integración armoniosa entre los visitantes y la naturaleza.

1.4.2.6. *Parque Forestal*

En el año 2000, bajo la administración del entonces alcalde Jaime Nebot, se inició la completa regeneración de Guayaquil y de sus lugares emblemáticos. Incluido el Parque Forestal. Tras un año de trabajo constante, el parque obtuvo una apariencia limpia y atractiva, sus áreas verdes y jardines fueron resembrados, la laguna, que anteriormente estaba en mal estado, fue restaurada, el teatro Centro Cívico fue reconstruido, remodelado y modernizado; y por último, el monumento a la Patria Joven adquirió nuevo significado. (Áviles, 2008)

Ubicado en el sur de la ciudad, entre las avenidas Quito y Venezuela. El parque abarca diez hectáreas, de las cuales nueve están dedicadas al parque y a los juegos infantiles, una hectárea corresponde a la Plaza de Artes y Oficios, donde se realizan exposiciones de pinturas en fechas especiales y feriados. El Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro se utiliza para actividades como recitales, conciertos, obras de teatro, etc.

En la actualidad el Parque Forestal continúa siendo uno de los lugares preferidos por familias guayaquileñas, incluidas parejas y grupos. Ofrece entretenimiento con juegos infantiles, áreas de descanso, camineras, mirador y dos piscinas que se encuentran en estado de abandono.

1.5. Cómo se maneja el turismo urbano en estos espacios urbanos

El turismo urbano en los principales espacios urbanos de Guayaquil se maneja mediante una combinación de iniciativas públicas y privadas que buscan promover y preservar los distintos aspectos culturales, históricos y naturales de la ciudad.

En Guayaquil, el turismo urbano se maneja con organización y accesibilidad en sus principales atracciones: el Malecón 2000 ofrece un paseo dinámico junto al río Guayas con actividades culturales. Las Peñas y el Cerro Santa Ana destacan por su turismo cultural con visitas guiadas y miradores panorámicos; el Parque Histórico combina historia y naturaleza con recorridos educativos; el Jardín Botánico cautiva con su diversidad vegetal y programas educativos. El Parque Samanes brinda un escape natural con actividades al aire libre y programas de conservación; y por último el parque Forestal ofrece una gran experiencia para el turismo urbano, destacándose por su gran biodiversidad y actividades de entretenimiento al aire libre.

Esta diversidad de opciones asegura una experiencia turística diversa y memorable en la ciudad. Las autoridades locales trabajan en la planificación y el desarrollo de iniciativas turísticas que resalten los atractivos de la ciudad. Esto puede incluir la identificación de nuevos sitios turísticos, la mejora de la infraestructura turística y la promoción de eventos culturales y festivales

1.5.1. Actividades de Entretenimiento

La palabra “entretenimiento” proviene del verbo *entretener*, que tiene su origen en el latín “*intertener*”. Este verbo se forma por la combinación del prefijo “inter-” (que significa “entre” o “en medio”) y el verbo “tenere” (que significa “mantener en medio” o “mantener ocupado”, y en español evolucionó hacia “entretenimiento”, refiriéndose a actividades que ocupan el tiempo y proporcionan diversión y distracción. La palabra “entretenimiento”, por lo tanto, es sinónimo de distracción, diversión, divertimento, esparcimiento, entre otros. (Editorial, 2024)

Es así como los seres humanos con base a la necesidad de diversión pusieron en marcha la creación de una industria del entretenimiento, dedicada a ofrecer todo tipo de actividades y servicios para todo público.

1.5.2. El entretenimiento y su relación con el Turismo

Todos los recursos y las actividades que hacen posible que un individuo se distraiga o se divierta pueden mencionarse como entretenimiento. De este modo, un entretenimiento puede ser un juego, una labor o un objeto, ya que es aquello que entretiene. (Pérez, 2022)

Estos dos sectores se complementan y se benefician mutuamente, creando una sinergia que impulsa la economía local y la experiencia del turista como:

Atracciones Turísticas

Son lugares que generan un grado alto de interés y están diseñados para atraer a la mayor cantidad de turistas. Además de existir diversas atracciones adaptadas a diferentes perfiles turísticos. Estos atractivos pueden destacar por ser cultural, históricos, artísticos, recreativos, gastronómicos, arqueológicos, entre otros.

Eventos y Festivales

Además de atraer turistas, estos eventos o festivales crean un sentido de unidad y orgullo entre los residentes locales al tener diversas temáticas, desde festivales musicales y artísticos hasta celebraciones religiosas y folclóricas. Ofrecen una oportunidad única para formar parte de la cultura local, creando interacciones con los habitantes y la experimentación de tradiciones únicas que no se encuentran en destinos turísticos habituales.

Hospedaje y diversión

En la actualidad existen diversos tipos de alojamientos turísticos los cuales añaden servicios recreativos a sus huéspedes, áreas como salas de juego o recreación, piscinas, spas, gimnasios, entre otros.

Además, muchos lugares de hospedaje cuentan con actividades de espectáculos nocturno, deportivo o excursiones con el objetivo de generar una experiencia completa y sugerente para los visitantes durante su estancia.

1.5.3. Actividades al aire libre

Las actividades al aire libre abarcan una extensa serie de dinamismo que se llevan a cabo en entornos naturales, existen desde bosques y montañas hasta ríos y océanos. Dichas actividades implican, a menudo, esfuerzo físico e interacción con el medio ambiente, lo que proporciona una excelente manera de escapar de la cotidianidad. (OSPNEY, 2019)

Como menciona (SOCOVESA, 2023) los espacios al aire libre son escenarios ideales para la convivencia familiar, las reuniones entre amigos, el juego y la educación de los niños. A esto se suman múltiples ventajas para la salud física y emocional en los seres humanos.

Entonces, ¿cómo se da la relación de las actividades de entretenimiento al aire libre con el turismo?

Se conoce al turismo como una actividad ligada al ocio, ya que la mayoría de turistas realizan sus viajes para disfrutar de su tiempo libre. Por otro lado, las actividades de entretenimiento, también conocidas como recursos de entretenimiento, incluyen todos los lugares que ofrecen los turistas a la posibilidad de divertirse en su destino, tales como cines, teatros, centros de exposición, centros nocturnos, entre otros.

El entretenimiento es un elemento importante en la industria turística, ya que está encargado en la creación de parque temáticos, ferias, eventos y actividades que buscan dar experiencias únicas y emocionales a los viajeros. Obteniendo la satisfacción del turista durante su estancia.

En el caso de la ciudad de Guayaquil, existen actividades al aire libre para el disfrute de los turistas. Se conoce que los residentes y visitantes pueden aprovechar el clima cálido y soleado participando en actividades como caminatas, ejercicios al aire libre, picnics en parques y áreas verdes dispersas por toda la ciudad. Además, aquellos que buscan conectarse con la naturaleza pueden explorar senderos arbolados, avistamiento de aves y aprender sobre la biodiversidad local en entornos tranquilos y relajantes.

Sin embargo, aún no hay una innovación en las actividades de entretenimiento al aire libre para captar la atención del turista, porque es cierto que existen tanto actividades como atractivos, pero aun así en estos hay una brecha muy grande entre lo urbano y rural. Las personas recaen en lo mismo y existe cierta monotonía, ya que como menciona (León, 2023) en la actualidad los visitantes consideran a Guayaquil nada más como una ciudad de tránsito y no como una urbe atractiva por su turismo urbano.

Metodología del proceso de investigación

Capítulo 2

2.1. Enfoque de la investigación

En el presente proyecto se inició la etapa de investigación, se especificó cuáles serían las actividades de entretenimiento al aire libre que se necesitan para el impulso del turismo urbano en la ciudad de Guayaquil. Por consiguiente, se identificó la problemática en la cual se ve sometida la ciudad, las preferencias del público objetivo, el análisis de los atractivos turísticos existentes y las ventajas y desventajas que presenta la ciudad.

La metodología seleccionada fue la cualitativa. Para el proyecto sobre actividades de entretenimiento al aire libre en Guayaquil, el método utilizado fue el cualitativo, que incluyó entrevistas realizadas a profundidad con expertos en el área de turismo y autoridades municipales para comprender las necesidades, preferencias y percepciones sobre el turismo urbano y a su vez las actividades al aire libre en la ciudad. El haber integrado este enfoque proporcionó una comprensión global de múltiples realidades subjetivas para crear propuestas de desarrollo turístico urbano en Guayaquil.

Para efecto de esta investigación, el método de observación utilizado fue el indirecto, ya que se realizaron varias entrevistas a diferentes expertos del área de turismo, entre estos se seleccionó a un representante de cada área: agencias de viajes, guía turístico, organización de eventos, deporte y autoridades municipales.

2.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación seleccionado fue el descriptivo, puesto que gracias a la teoría conocida se analizaron cuáles son los lugares turísticos que se prestan para las actividades de entretenimiento al aire libre que se necesitan actualmente para el impulso del turismo urbano en Guayaquil y de esta forma se logró conocer la perspectiva de expertos, logrando así un buen reconocimiento sobre el interés de futuros turistas.

2.3. Período y lugar en donde se desarrolla la investigación

Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Guayaquil ubicada geográficamente en la costa occidental de Ecuador, justo en la desembocadura del río Guayas en el Océano Pacífico. Situada en la provincia del Guayas, siendo un importante centro urbano, comercial e industrial en la región. El periodo considerado para esta investigación se llevó a cabo entre el periodo de junio y agosto del 2024.

Imagen 1

Ciudad de Guayaquil



Fuente: Imagen obtenida de Google Maps

2.4. Universo y muestra de la investigación

Universo

Como universo se consideró a todos los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

Muestra

Esta investigación se centró en la recolección de información mediante entrevistas con expertos en diversas áreas relevantes. Estas entrevistas permitieron obtener perspectivas detalladas y especializadas sobre temas específicos relacionados con el estudio. Los expertos fueron seleccionados por su experiencia y conocimiento en campos como la planificación urbana, el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y el turismo. La investigación se enfocó en capturar y

analizar las opiniones, recomendaciones y percepciones de estos expertos para enriquecer el análisis y las conclusiones del estudio.

Definición y comportamiento de las variables incluidas en el estudio

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS Y/O MÉTODOS
Impulso del turismo urbano	Desde la perspectiva de (Ramos, 2014) el impulso del turismo se percibe como una oportunidad que va más allá del crecimiento económico. Se reconoce el potencial del turismo para enriquecer a nivel social y cultural las comunidades locales, a la vez que se preservan los recursos del entorno. La autora hace énfasis en la gestión turística responsable, basada en los principios de sostenibilidad, innovación y calidad, que no solo beneficia a los destinos y a los agentes turísticos, sino también a la población local existente. A su vez con la mejora continua de la gestión de empresas y destinos turísticos asegurando así que el turismo sea un catalizador positivo de desarrollo integral y sostenible.	Económica, Promoción, Innovación, Seguridad, Calidad del Servicio.	Cantidad de publicaciones en redes sociales. Calidad del servicio en encuestas facilitadas a los visitantes.	Encuestas, entrevistas y reportes

Las actividades de entretenimiento	El entretenimiento es cualquier actividad o acción que necesite de un tiempo, dichas actividades tienen como objetivo divertir o entretener a los espectadores que están ejecutando la acción, menciona (López, 2014)	Entorno, Ocio, Espacio, Accesibilidad	Cantidad de actividad turística en el entorno. Participación de promotores.	Encuestas, entrevistas y reportes
------------------------------------	---	--	--	-----------------------------------

2.5. Métodos empleados

En la investigación se empleó el método de entrevista, ya que a través de este método fue posible profundizar en aspectos específicos y relevantes. Permitió analizar las opiniones de los expertos necesaria para el objetivo de la investigación. Logrando tener acceso a conocimiento especializado, con credibilidad y autoridad. De esta forma, se logró recopilar información idónea para proponer actividades de entretenimiento al aire libre.

2.5.1. Observación

Las entrevistas fueron realizadas de manera presencial y virtual, con expertos en varias ramas que pueden relacionarse con el tema de investigación, entre los días 15 al 19 de Julio del 2024, en donde se pudo conocer su criterio, necesidades y mejoras para el bienestar económico e impulsar el turismo urbano de la ciudad de Guayaquil.

2.5.2. Entrevista

La entrevista contiene preguntas semiestructuradas, los miembros seleccionados están enfocados en Guía Nacional, Periodista, Comunicadora Social, Técnico de Deportes, Actuación y Dirección Escénica, Gerente general de Mayorista de Turismo, los cuales se encargaran de expresar su criterio basándose en su trayectoria, experiencias y observaciones propias. Esta investigación cuenta con un banco de 7 preguntas de formato abierto, ya que posibilita a que el entrevistado pueda explayarse acerca de los temas requeridos.

Formato de Entrevista

Esta investigación va dirigida a analizar los espacios urbanos de Guayaquil para actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano, con base en su criterio.

1. De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta
2. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.
3. Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?

4. ¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿Y por qué?
5. ¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?
6. En su criterio ¿Qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?
7. ¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?

Procesamiento y Análisis de Datos

Capítulo 3

La información obtenida de entrevistas serán tabuladas por medio de mapas mentales obtenidos de la aplicación Atlas. ti, para conocer datos relevantes como, qué conocimientos tienen por actividades al aire libre y si consideran que estas puedan llegar a ser un impulso para el turismo urbano, espacios idóneos, espacios urbanos, espacios atractivos para los habitantes y visitantes, y finalmente recomendaciones que ayudarían a mejorar el turismo urbano en la ciudad de Guayaquil.

3.1. Procesamiento de datos obtenidos de las entrevistas

Figura 1

¿Cómo definiría por actividades al aire libre?



Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Autores como el Dr. Jorge Luis Mateo, indica que las actividades recreativas comprenden todas las acciones que una persona realiza en su tiempo libre, seleccionadas de manera voluntaria para el disfrute y crecimiento personal. Esto

implica optar por actividades al aire libre favorece el desarrollo de habilidades, actitudes, comportamientos y valores, promoviendo un uso positivo del tiempo libre. Por otra parte, (Sancho, 2016) se refiere a las actividades al aire libre como fundamentales para el correcto desarrollo físico y psicológico en las personas. Según el conocimiento de los entrevistados, la mayoría relacionó a estas actividades como aquellas llevadas a cabo en espacios abiertos, puertas afuera y que abarcan un amplio gama de experiencias recreativas y culturales.

Cabe recalcar que dos de los entrevistados no respondieron de manera adecuada a la pregunta, es por esto que no se consideraron en el gráfico.

Figura 2

¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad?



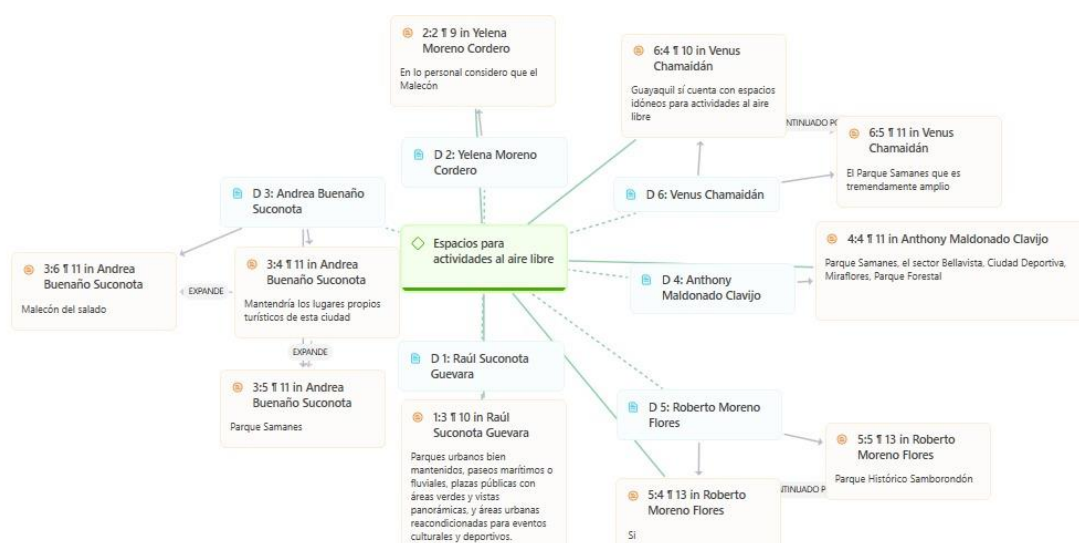
Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Morocho, Parra y Nasimba (ESPE, 2023) mencionan que las actividades recreativas son un factor esencial para el impulso de la actividad turística, porque benefician desde el aspecto económico, social, cultural y turístico a la población

local y turistas que visitan los diferentes atractivos de manera significativa. De acuerdo con los entrevistados las actividades al aire libre son consideradas un complemento, ya que se puede mezclar el turismo cultural con el turismo urbano, sin embargo, la ciudad de Guayaquil carece de actividades de entretenimiento al aire libre por la falta de cuidado por parte de las autoridades.

Figura 3

¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre?



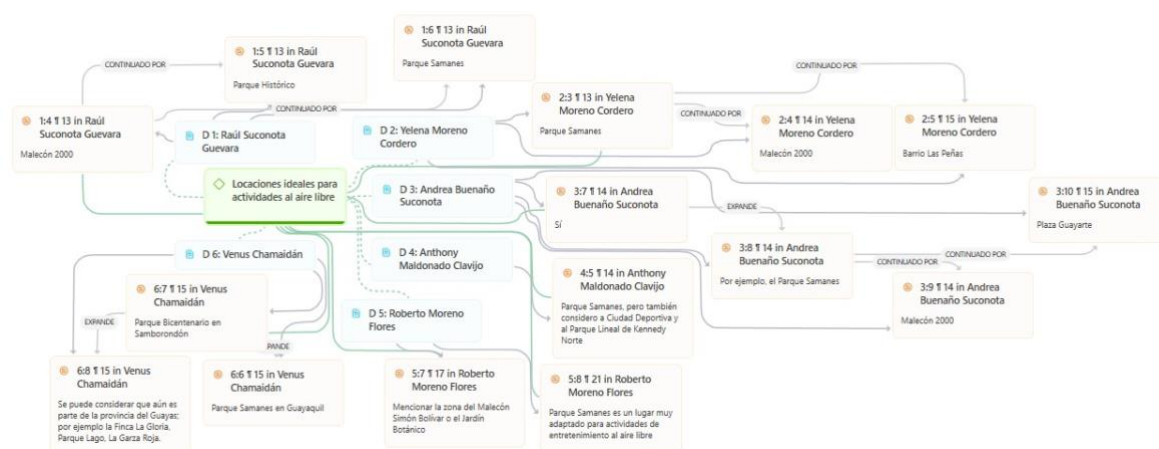
Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Como menciona el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2013), las áreas verdes en las ciudades se pueden clasificar con espacios abiertos o públicos. Como zonas recreativas y de esparcimiento, como parques, y espacios de acceso ilimitado o privado, donde la presencia de áreas verdes puede reflejar un estatus social particular. Desde el punto de vista de los entrevistados mencionaron al

Malecón Simón Bolívar, Jardín Botánico y Parque Samanes como espacios idóneos, ya que estos cuentan con una buena extensión y ofrecen servicios de infraestructura turística, es decir, baños públicos, restauración y oferta recreativa, esta última se considera factor importante para el implemento de actividades al aire libre en la ciudad.

Figura 4

Si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?



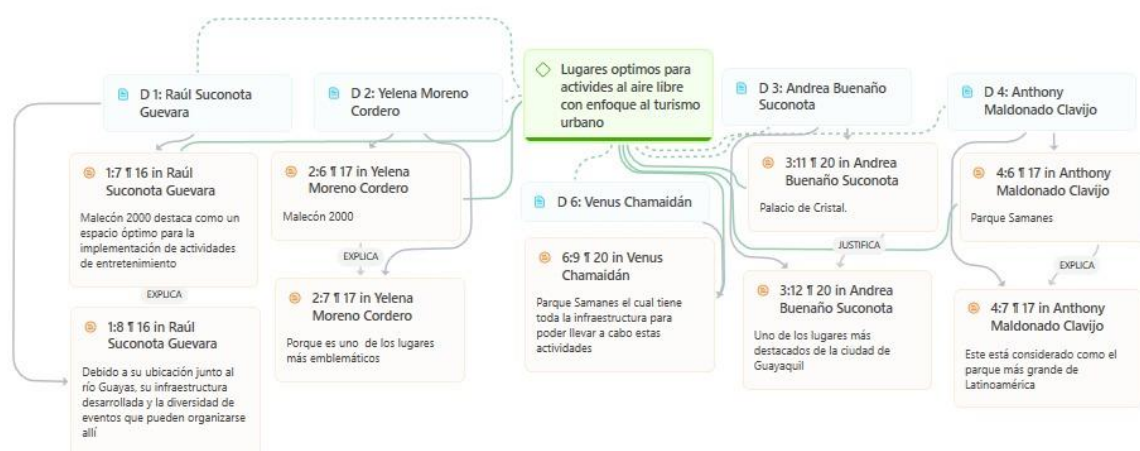
Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Martijn Barten (2024) el objetivo principal de una ciudad en el ámbito turístico es hacer que el destino se destaque como la mejor alternativa para que los visitantes elijan ese lugar sobre los demás. Esto se puede hacer resaltando todos los sitios únicos y atractivos de la región de destino. Afortunadamente los entrevistados estuvieron de acuerdo en que Guayaquil sí cuenta con localidades ideales para

realizar actividades de entretenimiento, ya que existen espacios urbanos como el Parque Forestal, Parque Lineal Kennedy Norte, Malecón Simón Bolívar o también conocido como Malecón 2000, entre otros. Sin embargo, consideraron a Parque Samanes como el espacio óptimo y equipado para actividades al aire libre.

Figura 5

¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿Y por qué?



Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Según (Navarro, 2022) una de las alternativas que se encuentran actualmente en la ciudad de Guayaquil es el Bosque Protector Cerro Blanco, que proporciona diversas actividades para disfrutar del entorno natural. Entre ellas se incluyen senderismo, acampada, observación de aves, recorridos interactivos en el vivero forestal y actividades educativas sobre las especies que viven en el bosque.

Sin embargo entre los entrevistados, debatieron entre el Malecón 2000 y el parque Samanes como lugares idóneos para realizar actividades al aire libre, ya que el Malecón es uno de los lugares más representativos de Guayaquil, pero también el Parque Samanes cuenta con áreas especiales de recreación.

¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?

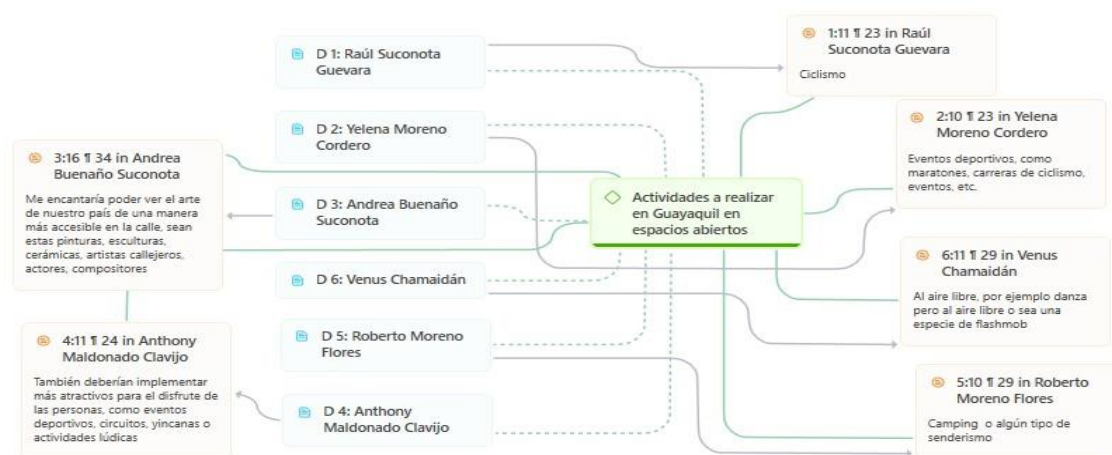
Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Guayaquil durante este período incluyeron Malecón 2000, Las Peñas y el Parque Seminario.

Según los resultados de los entrevistados, dos de ellos concuerdan en que el Malecón 2000, es más atractivo para los turistas extranjeros, fueron muy favorables estas opiniones ya que coinciden con información relacionada con visitas extranjeras hacia la ciudad de Guayaquil en 2023.

Figura 7

¿Qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?



Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Gracias al (GAD, 2023) familias de Guayaquil y los turistas que visitan el Malecón del Salado pueden disfrutar de una variedad de actividades, como obras de teatro y espectáculos en La Bota, explorar La Jungla o divertirse en los juegos de Safari

Park. También pueden participar en clases gratuitas de deportes al aire libre, fotografiar la fuente monumental en el Estero Salado y apreciar a artistas urbanos. Los entrevistados coinciden en que les gustaría que se fomenten actividades de carácter deportivo y artísticas, para así fortalecer la cultura y raíces de Guayaquil.

Figura 8

¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?



Fuente: elaboración propia basado en entrevistas.

Según (Cornejo, 2023) a pesar de la promoción de Guayaquil como destino turístico, muchos guías y operadores turísticos la consideran principalmente un lugar de tránsito hacia otros destinos como Cuenca o Galápagos. La ciudad, aunque es atractiva por sus negocios y eventos, no cuenta con un plan de desarrollo turístico actualizado y carece de un laboratorio para analizar datos y crear campañas de

promoción más efectivas. Además, se percibe una falta de promoción de nuevos atractivos locales que podrían aumentar su atractivo para los turistas. Entre los comentarios de los entrevistados se puede evidenciar algunas peticiones a nivel personal entre ellas, invertir en infraestructura turística, fomentar los eventos deportivos y artísticos, para garantizar una experiencia mucho más enriquecedora. Además, crear experiencias turísticas únicas y auténticas, involucrar a la comunidad local, realizar campañas de publicidad mediante redes sociales, organizar eventos y festivales que atraigan a turistas, puede aumentar la visibilidad, ayudando a posicionar a Guayaquil como un destino atractivo.

Propuesta

Capítulo 4

La propuesta nace de la problemática que se centra en la falta de innovación y promoción en actividades de entretenimiento al aire libre en la ciudad de Guayaquil. Es así, como luego del análisis de datos obtenido en donde se recopiló esta información valiosa sugerida por los expertos, se presenta en el proyecto una propuesta de un calendario anual donde se resaltan fechas importantes y de interés, durante estas fechas se proponen actividades relacionadas con la historia, la cultura y la naturaleza que se puedan realizar al aire libre en Guayaquil.

Se considera a este formato como un calendario que debe ser actualizado anualmente según las necesidades e intereses de la ciudad de Guayaquil, adicional a esto, se debería contemplar ser publicado en redes, ya que parte de las estrategias sugeridas por los entrevistados es que se utilicen los medios y redes sociales para poder obtener un mayor alcance y visualización para el impulso de las actividades al aire libre.

Además de mostrar estos modelos de actividades que están representas una por mes, también tenemos este listado de otras actividades con base a la opinión de los expertos que se pudieran realizar:

- Danza Flashmob
- Ciclismo
- Camping
- Senderismo
- Yincanas
- Arte Callejero

A continuación se presenta el formato calendario anual con fechas de interés y las actividades detalladas para cada una de estas.

4.1. Formato de propuesta, Calendario Anual con fechas de Interés para realizar actividades Recreativas y Culturales

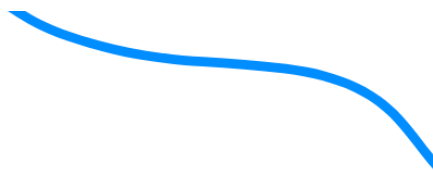
Figura 1

Portada de Calendario



Figura 2

Objetivo



Objetivo

El objetivo de crear un calendario de actividades al aire libre en Guayaquil es coordinar y promover eventos recreativos que mejoren la calidad de vida de los residentes, impulsen el turismo y optimicen la utilización de espacios públicos.

Este calendario busca aumentar la participación comunitaria al ofrecer una variedad de actividades accesibles, atraer visitantes mediante eventos atractivos que resalten los recursos naturales y culturales de la ciudad, fomentar el uso y la valorización de parques y áreas verdes, y mejorar la salud y el bienestar de los participantes. Además, contribuye a desarrollar una imagen positiva de Guayaquil como un destino vibrante y activo.

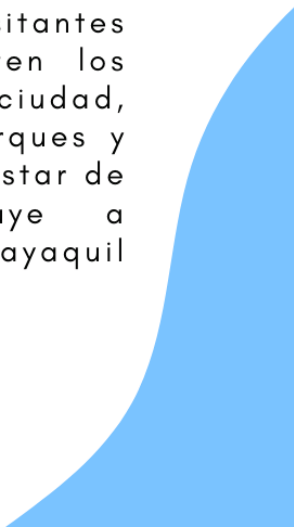


Figura 3

Semana Santa, 29, 30, 31 de marzo



Figura 4

Actividad

Picnic Nocturno en Parque Samanes

Actividad 1

Como llevar a cabo esta actividad:

- El Parque Samanes tendrá noches de pícnic nocturno del 29 al 31 de marzo. De las 20:00 a las 23:00 hrs, los asistentes podrán disfrutar de los alimentos, platicar y gozar de la velada en este espacio además de estar en contacto con la naturaleza.
- El acceso es gratuito, por lo que se recomienda que los asistentes lleguen con dos horas de anticipación para escoger un buen lugar.

Picnic Nocturno en Parque Samanes



Esta actividad tiene como fin disfrutar de una comida al aire libre en un entorno natural. Esta propuesta está dirigida para todo público pero se podría captar la atención de un público más familiar.

Duración desde las 20h00 hasta las 23h00.

Lugar:
Parque Samanes

Costo:
N/A Evento Gratuito

Ingreso una hora antes del evento.

Nota Importante!

Al ser un evento familiar, no se permite el consumo de bebidas alcohólicas y no se permitirá el acceso con mascotas.

Esta actividad también puede llevarse a cabo durante todo el año.

Figura 5

Fundación de Guayaquil, 25 de julio

Día importante

del mes de:

julio





25 de Julio:
FUNDACIÓN DE GUAYAQUIL

**FUNDACIÓN
DE
GUAYAQUIL**

El conquistador español Francisco de Orellana fundó la ciudad de Santiago de Guayaquil. En esta fecha se conmemora la historia y el desarrollo de la ciudad.

Es una fecha importante en Guayaquil, Ecuador, ya que se celebra el aniversario de la fundación de la urbe porteña.

Figura 6

Actividad

Obra de Teatro “La historia de Guayaquil Antiguo”

Actividad 2

Obra de teatro al aire libre La historia de Guayaquil Antiguo



✓ Entre los eventos más destacados de la temporada para celebrar a Guayaquil en su fiestas, se llevará a cabo la representación más cautivadora de "La historia de Guayaquil antiguo" se presentará en un escenario abierto de la ciudad, precisamente en el malecón Simón Bolívar.

✓ Aunque este espacio ha albergado tradicionalmente eventos culturales de gran relevancia, la programación actual abarca una variedad de producciones que incluyen óperas contemporáneas, musicales innovadores y piezas originales que invitan a la reflexión.

Fecha 25 de
Julio
Funciones
17h00 - 22h00.
Lugar:
Malecón 2000

Costo:
\$7.00 por
Persona.

Tickets no
numerados

Además, también habrá representaciones de obras clásicas relacionadas con la historia de la ciudad.

Así que prepárate para disfrutar de una noche de entretenimiento en contacto con la historia y la cultura de Guayaquil,

Figura 7

Primer Grito de Independencia, 10 de agosto



Figura 8

Actividad Autocine

Actividad 3

Autocine

Como llevar a cabo esta actividad:

- El usuario conduce por el interior del autocine y se ubica en una buena posición frente a la pantalla.
- Se proyecta la película mientras el audio se emite a través de una emisora determinada de radio.
- Acaba la función y los coches se retiran hasta la salida.



Esta actividad se realiza al aire libre donde se proyectan películas que narran la historia de Guayaquil y se puede observar desde el interior de un automóvil. Esta propuesta está dirigida para todo público pero se podría captar la atención de un público más juvenil.

Funciones desde las 18h00 hasta las 23h00.

Lugar:
Parque Samanes

Costo:
\$10.00 por Vehículo.

Ingreso una hora antes de cada función.

Películas ambientadas a la historia de Guayaquil:

- **Camino a la libertad**
(director, Veiky Valdez)
- **El encuentro de Guayaquil**
(director, Nicolás Capelli)
- **Sin muertos no hay carnaval**
(director, Sebastián Cordero)

Figura 9

Día mundial del turismo, 27 de Septiembre

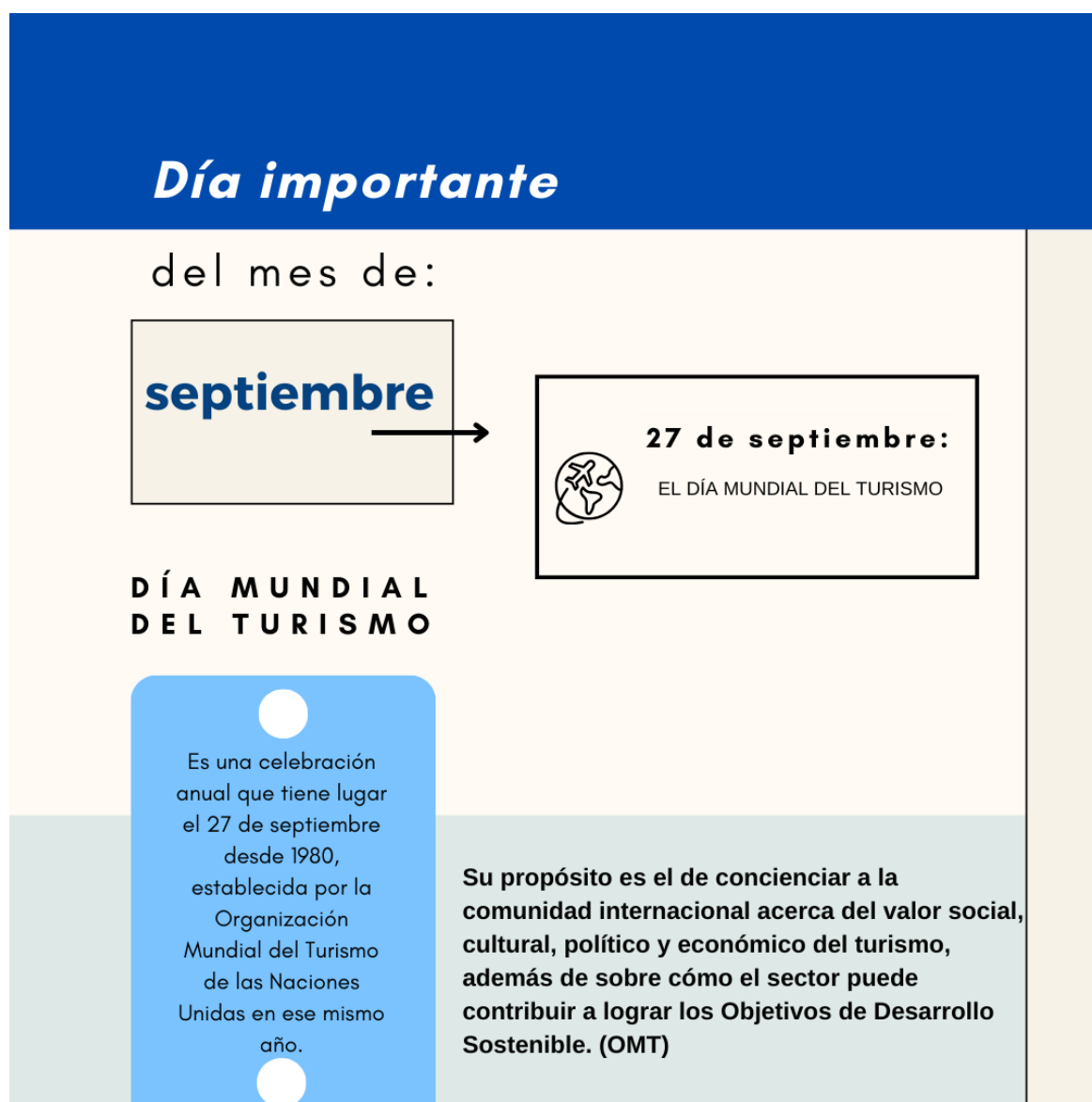


Figura 10

Actividad recorridos en Kayak

Actividad 4

Recorridos en Kayak



Esta actividad se realiza al aire libre Vía a la Costa en donde se recorren los bosques de manglares costeros de Guayaquil, disfrute de ecosistema y avistamiento de algún tipo de vida silvestre, se practican habilidades de kayak o surf de remo en este tour inmersivo para grupos pequeños. Traiga a su familia, amigos y mascotas a dar un paseo.

✓ Lugar: Puerto Azul / Puerto Hondo

✓ Guía acompañante

✓ De 3 a 80 años

✓ Duración: 2 horas

✓ \$20,00 por adulto / 10,00 por niños

✓ Máximo 20 pax por grupo

✓ Entrada para dispositivos móviles

✓ Pet Friendly

Figura 11

Independencia de Guayaquil, 09 de octubre

Día importante

del mes de:

octubre

→

**9 de Octubre:**
INDEPENDENCIA DE GUAYAQUIL

**INDEPENDENCIA
DE GUAYAQUIL**

Guayaquil
proclamó su
independencia
de la
dominación
española en
1820.

El 9 de octubre de 1820, un grupo de patriotas
locales liderados por José Joaquín de Olmedo,
un destacado político y poeta, y otros líderes
locales, se levantaron contra el poder colonial
español, proclamando la independencia de la
ciudad.

Figura 12

Actividad Tour de bienvenida en Eco Tuk Tuk

Actividad 5

Tour de bienvenida a Guayaquil en Eco Tuk Tuk



Los visitantes y habitantes de Guayaquil, podrán disfrutar de este recorrido de 90 minutos en vehículo triciclo motorizado eléctrico conocido como Tuk Tuk. Con costo de \$1,00 por persona.

El recorrido empezará en el Parque Centenario, continuará por toda la avenida 9 de Octubre, luego seguirá por todo el Malecón Simón Bolívar y concluirá en el Mercado Artesanal Guayaquil.

Los individuos podrán disfrutar de calles y lugares atractivos de la ciudad, además de poder disfrutar de las vistas que mientras observan se podrían convertir en lugares de interés para ellos.

Servicio incluidos:

- ☒ Guía acompañante
- ☒ Asientos o sillas infantiles disponibles

☐ No incluye propina

5. Conclusiones

A partir de los objetivos planteados, se puede concluir que:

- Guayaquil ofrece actividades al aire libre en sectores como parques, plazas y áreas verdes, que incluyen eventos culturales, sociales y actividades deportivas. No obstante, la oferta sigue siendo limitada en comparación con otras ciudades de tamaño similar y carece de innovaciones que atraigan a distintos segmentos turísticos.
- La creciente demanda de actividades que combinan entretenimiento con elementos culturales y naturales revela una oportunidad para diversificar la oferta turística. Aunque Guayaquil ya cuenta con atractivos como el Malecón 2000, el Parque Samanes y el Parque Histórico, ampliar y renovar anualmente actividades puede mejorar la experiencia turística.
- Las estrategias para el desarrollo del turismo urbano deben enfocarse en crear una oferta variada que incluya eventos culturales, deportes recreativos y experiencias interactivas. La integración de los recursos naturales y culturales de la ciudad, junto con un enfoque en sostenibilidad y participación comunitaria, puede potenciar el turismo urbano y contribuir al desarrollo económico y social de Guayaquil.

Finalmente, la diversificación y expansión de las actividades al aire libre en Guayaquil también impulsarán el desarrollo económico local y la preservación del patrimonio cultural y natural, posicionando a Guayaquil como un destino atractivo deseado para quienes buscan aventuras y cultura.

6. Recomendaciones

Como recomendaciones se plantean los siguientes puntos:

1. Incentivar el impulso de actividades de carácter deportivo, artístico y cultural para expandir el entretenimiento al aire libre en la ciudad de Guayaquil.
2. Se aconseja que los espacios urbanos puedan gestionar alianzas con compañías de seguridad y que puedan brindar el servicio directo para el beneficio de la comunidad local y de los visitantes.
3. Se sugiere que el calendario de actividades sea actualizado anualmente considerando las tendencias anuales para la creación de nuevos programas para diversificar y favorecer el impulso turístico.

7. Bibliografía

- AECIT. (2014). *ÁREA IV. FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO*. Almeira .
Obtenido de <https://aecit.org/impactos-del-turismo-desde-la-perspectiva-de-la-sociologia-del-turismo/congress-workgroups/6/#:~:text=El%20turismo%20impacta%20sobre%20las,este%20i%20mpacto%20las%20sociedades%20emisoras>
- AME. (2022). *Guayaquil tiene su propio Jardín Botánico* . Guayaquil. Obtenido de <https://ame.gob.ec/2021/08/06/guayaquil-tiene-su-propio-un-jardin-botanico/>
- Anchundia, J. (2020).
<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/3263/1/2020PTDF%20Paper%20academico%20Jorge%20Anchundia.pdf>. Samborondón .
- Añazco, P. (2021). *Cerro Santa Ana, el origen de Guayaquil* . Guayaquil. Obtenido de <https://trailforthjournal.com/es/cultura/cerro-santa-ana/#:~:text=Se%20cree%20que%20el%20nombre,la%20leyenda%20%E2%80%9CSanta%20Ana%E2%80%9D>.
- Áviles, E. (2008). *Parque Forestal, Guayaquil* . Guayaquil: Enciclopedia del Ecuador .
Obtenido de <https://www.encyclopediadelecuador.com/parque-forestal-guayaquil/>
- Barten, M. (2024). *14 estrategias de marketing nacional para atraer a más turistas*.
Obtenido de <https://www.revfine.com/es/marketing-pais/>
- BBVA. (2023). *¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta*. Bilbao. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Cabrera, S. (2018). *Análisis del turismo urbano como sistema funcional. Caso de estudio: Turismo urbano en Quito, Ecuador*. Quito. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329082791_Analisis_del_turismo_urbano_como_sistema_funcional_Caso_de_estudio_Turismo_urbano_en_Quito_Ecuador
- Cajal, M. (2020). *¿Qué es el turismo?* Obtenido de <https://www.mabelcajal.com/2020/01/que-es-el-turismo-definiciones-turisticas.html/>

- CEUPE. (2019). *El impacto turístico en la dimensión económica, ambiental y social*. Blog. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html#:~:text=Como%20ya%20se%20coment%C3%B3%2C%20el,no%20capitalizados%20pueden%20crear%20empleo>
- Cornejo, G. (2023). *El turista ubica a Guayaquil como una ciudad solo de paso*. Guayaquil . Obtenido de <https://www.expreso.ec/guayaquil/turista-ubica-ciudad-paso-150383.html>
- Cortes, D. (2023). *Qué es el Turismo Religioso*. Puebla : México . Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo-religioso.html>
- Cuesta, L. (2024). *Venecia contra el turismo de masas*. Junior Report . Obtenido de <https://junior-report.media/venecia-contra-el-turismo-de-masas/#:~:text=El%20flujo%20constante%20de%20turistas,mareas%20de%20la%20laguna%20crezcan>
- Decano. (2011). *La historia de un sueño grande para Guayaquil: Parque los Samanes*. El Telégrafo . Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/zoo/1/la-historia-de-un-sueno-grande-para-guayaquil-parque-los-samanes>
- Down, J. (2023). *La evolución del turismo urbano: Nueva York como icono*. Obtenido de <https://www.jotdown.es/2023/11/la-evolucion-del-turismo-urbano-nueva-york-como-icono/>
- Editorial, E. (2024). *Entretenimiento* . Argentina . Obtenido de <https://concepto.de/entretenimiento/>
- Europea, C. (2000). *Por un turismo urbano de calidad* . Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/urban_es_521.pdf
- GAD. (2023). *Malecón al Aire libre presenta sus horarios para las diversas disciplinas deportivas*. Guayaquil: Alcaldía de Guayaquil . Obtenido de <https://www.guayaquil.gob.ec/malecon-aire-libre-presenta-horarios-diversas-disciplinas-deportivas/>
- GoRaymi. (2022). *Guayaquil Turismo*. Guayaquil. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/guayaquil/ciudades/guayaquil-turismo-ae7c31180>
- Guayaquil, A. d. (2023). *Más de 30.0000 visitantes dejaron USD 9,4 millones en la ciudad durante el feriado por el Primer Grito de la Independencia*. Guayaquil .

Obtenido de <https://www.guayaquil.gob.ec/malecon-aire-libre-presenta-horarios-diversas-disciplinas-deportivas/>

Hidalgo. (2023). *El reto de Nueva York para transformarse en ciudad inteligente*. Impacto Latino. Obtenido de <https://impactolatino.com/el-reto-de-nueva-york-para-transformarse-en-ciudad-inteligente/>

Hidalgo, D. (2022). *Guayaquil, Ciudad de Paso*. Guayaquil: GK. Obtenido de <https://gk.city/2018/02/18/turismo-en-guayaquil-2018/>

Jaramillo, S. (2014). *Análisis del turismo urbano como modalidad de desarrollo turístico para la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1121/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-90.pdf>

León, M. C. (2023). *El turista ubica a Guayaquil como una ciudad solo de paso*. Guayaquil: Expreso. Obtenido de <https://www.expreso.ec/guayaquil/turista-ubica-ciudad-paso-150383.html#:~:text=Guayaquil%2C%20pese%20a%20que%20ha,que%20un a%20ciudad%20de%20tr%C3%A1nsito.>

Morales, F. C. (2020). *Historia del turismo*. Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/historia-del-turismo.html>

Navarro, A. (2022). *Fin de semana en Guayaquil: ¿qué hacer?* Guayaquil, Ecuador: Ecuavisa. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/fin-de-semana-en-guayaquil-que-hacer-JN2168128>

OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Madrid. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Madrid. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personal es%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

ONU. (2019). *Turismo Urbano*. Madrid. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>

ONU. (2021). *El ODS 11*. Obtenido de https://www.onuhabitat.org.mx/index.php/el-ods-11?fbclid=IwAR2crmUGoTTNqdMCEDFctSh2E-4BDFylc-_yOiCsqiE7C4W_Do8rmzrHC7k

- ONU. (2021). *Turismo deportivo*. Madrid, España . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo>
- OSPNEY. (2019). *¿Qué son las actividades Outdoor?* Obtenido de <https://osprey.mx/blogs/historias/actividades-outdoor#:~:text=Las%20actividades%20outdoor%20se%20han,al%20aire%20libre%20de%20paisaje>
- OSTELA. (2020). *Turismo Cultural* . Barcelona : Blog Turismo . Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>
- OSTELA. (2022). *¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo?* Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/cuales-son-los-impactos-negativos-y-positivos-del-turismo>
- OT. (2020). *Características del Turismo Urbano*. Obtenido de <https://cursosdeturismoonline.es/turismo/caracteristicas-del-turismo-urbano/>
- Pérez, J. (2022). *Definición de Entretenimiento* . Obtenido de <https://definicion.de/entretenimiento/>
- Pulgarín, E. A. (2011). *Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas*. Revista Vinculando. Obtenido de https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.pdf
- Raymi, G. (2021). *Historia de Las Peñas*. Guayaquil. Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/guayaquil/historias/historia-penas-aa55b6716#google_vignette
- Reviriego, J. F. (2023). *Turismo urbano: qué es y características*. Sevilla : Blog ESAH. Obtenido de <https://www.estudiahosteleria.com/blog/hosteleria-turismo/turismo-urbano#:~:text=El%20turismo%20urbano%20se%20enfoca,%2C%20museos%2C%20parques%20y%20plazas>
- Rodríguez, J. (2023). *Las ciudades más atractivas y más visitadas en el mundo en 2023*. Bogotá : Portafolio . Obtenido de <https://www.portafolio.co/internacional/europa-se-destaca-en-el-listado-de-los-destinos-urbanos-mas-atractivos-asi-quedo-el-ranking-593987>

- Sancho, I. (2016). *LA IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE*. Obtenido de <https://www.elcolumpiodeclaudia.com/actividades-al-aire-libre/>
- Serrano, E. (2022). *Turismo urbano, ventajas e inconvenientes*. Obtenido de <https://eduardoserrano.com/2022/12/27/turismo-urbano-pros-y-contras/#:~:text=Genera%20nuevos%20empleos,fen%C3%B3meno%20parecen%20resultar%20m%C3%A1s%20duraderos.>
- SOCOvesa. (2023). *Importancia de los espacios al aire libre para la vida familiar*. Socovesa Blog. Obtenido de <https://www.socovesa.cl/blog/articulo/habitar-y-tendencia/importancia-de-los-espacios-al-aire-libre-para-la-vida-familiar/>
- Tinajero, J. (2016). *Turismo urbano, definición*. Histormex . Obtenido de <https://histormex.jimdofree.com/2016/03/04/turismo-urbano-definici%C3%B3n/>
- Turismo, M. d. (2014). *El Parque Histórico Guayaquil celebra 15 años de embellecer a la ‘Perla del Pacífico’*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-parque-historico-guayaquil-celebra-15-anos-de-embellecer-a-la-perla-del-pacifico/>
- Vivienda, M. d. (2013). *Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil: "Guayaquil Ecológico"*. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/GUAYAQUIL-ECOLOGICO.pdf>
- Williams, B. (2012). *Diagnóstico de la ciudad de Guayaquil como destino de turismo urbano desde la perspectiva de los agentes turísticos locales*. Guayaquil. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8591563>

8. Anexos

Anexo 1. Formato de Entrevista

Entrevista

Encuestado (a): _____ **Medio de entrevista:** _____

Encuestador: _____ **Fecha:** _____

Introducción

Buen día, un placer conocerlo (a), nosotras como Ashley Núñez e Iliana Delgado estudiantes de Grado de la Universidad Ecotec, actualmente nos encontramos elaborando nuestro trabajo de titulación llamado proyecto integrador para lograr obtener nuestro título en Licenciatura en Turismo. Nuestro trabajo tiene como título: Actividades de entretenimiento al aire libre en Guayaquil: Una propuesta para el impulso del Turismo Urbano.

Esta investigación va dirigida al análisis de los espacios urbanos de Guayaquil con el fin de innovar e implementar actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano, con base en su criterio.

- 1. De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta**
- 2. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.**

3. **Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?**
4. **¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿ Y por qué?**
5. **¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?**
6. **En su criterio ¿Qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?**
7. **¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?**

Anexo 2. Transcripción entrevista a Roberto Moreno. Guía Nacional.

1. **De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta**

Definiría por actividades al aire libre aquellas realizadas puertas afueras, una gran parte de ellas son de la naturaleza, que se han fomentado como nueva tendencia luego de que haya ocurrido la pandemia contra el Covid-19 en el año 2020. También son aquellas que están relacionadas con sostenibilidad y ecología.

Sí, por supuesto. Más pueden ser consideradas como un complemento, porque se pueden mesclar el turismo cultural con el turismo urbano.

2. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.

Yo considero que Guayaquil si cuenta con actividades al aire libre, se puede encontrar en un mezcla de turismo cultural con el turismo urbano, uno de los ejemplos más conocidos es el Parque Histórico Samborondón, como también se puede mencionar el jardín Botánico o el sector de Cerro Blanco.

3. Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?

Hablando estrictamente de la ciudad de guayaquil, puedo mencionar la zona del Malecón Simón Bolívar o el Jardín Botánico. Ahora hablando de sus alrededores, iría a la cabecera cantonal de Samborondón.

4. ¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿ Y por qué?

En este momento el Parque Samanes es un lugar muy adaptado para actividades de entretenimiento al aire libre, porque cuenta con una gran extensión de área y variedad de actividades.

5. ¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?

Considero que para actividades al aire libre, estaría con Jardín Botánico porque cuenta con la infraestructura idónea y agradable para el disfrute de los visitantes.

6. En su criterio ¿qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?

En lo personal, me iría por el camping o algún tipo de senderismo. Lo único que considero problemático es el tema de la delincuencia pero fuera de eso, considero a esas actividades tendrían un gran potencial.

7. ¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?

En primer lugar, tener autoridades responsables en la parte pública, así mismo contar con un buen departamento de turismo en la municipalidad, en la prefectura, que no esté politizado y que sean personas que conozcan de la “materia”, mas no estar ahí por ser amigo de algún político o de alguna figura que pertenezca al gobierno.

También considero que las redes sociales, la experiencia es lo que vale y contar con un buen departamento de relaciones públicas.

Anexo 3. Transcripción entrevista a Anthony Maldonado. Director Técnico.

1. De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta

En mi criterio actividades al aire libre tiene como significado la recreación que se realiza en espacios abiertos, que ayudan a la condición física y mental de las personas.

Y considero que si pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad porque la mayoría de actividades se originaron de parques o espacios abiertos, que prestaban cierto tipo de servicio para el entretenimiento.

2. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.

Sí, existen cierto lugares como Parque Samanes, el sector Bella Vista, Ciudad Deportiva, Miraflores, Parque Forestal. Que cuentan con espacios amplios para el implemento de actividades al aire libre.

3. Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?

Sin duda el principal sería Parque Samanes, pero también considero a Ciudad Deportiva y al Parque Lineal de Kennedy Norte. Los cuales cuentan con áreas extensas y actividades al aire libre como atletismo, calistenia, canchas deportivas, etc.

4. ¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿ Y por qué?

Considero a Parque Samanes, ya que este está considerado como el parque más grande de Latinoamérica, es el más equipado y completo de todos en la ciudad de Guayaquil. Se pueden realizar actividades tanto cardiovasculares, muscular y de resistencia física.

5. ¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?

En lo personal elegiría 100% a Parque Samanes, ya que es el más equipado con múltiples opciones de entrenamiento al aire libre e incluso ofrece varias ofertas que representan al área turística, como servicios de comida, baños, entre otros.

6. En su criterio ¿qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?

Considero que las actividades al aire libre deberían enfocarse en las cardiovasculares y funcionales, porque ayudan en la resistencia y a su vida mecánica, mejora en todo y no solo en el área de ejercicios.

Aun así considero que también deberían implementar más atractivos para el disfrute de las personas, como eventos deportivos, circuitos, yincanas o

actividades lúdicas. Esto captaría la atención de los habitantes y se atreverían a visitar estos espacios.

7. ¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?

Mi recomendación sin duda sería que incrementen los eventos deportivos en los parques, actualmente en la ciudad existen espacios urbanos con ciertas áreas abandonadas como lo es el Parque Forestal. Si existiera más atención en estos lugares, se radicaría la existencia de basura y de personas en situación de calle. Logrando así una visibilidad de seguridad e innovación en estos espacios al aire libre.

Anexo 4. Entrevista a Venus Chamaidán. Periodista y Comunicadora Social.

1. De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta

Con respecto a la primera pregunta, actividades al aire libre de entretenimiento pues lamentablemente existen pocos espacios y sí creo que son muy visibles a la ciudadanía. El parque Samanes, tal vez el parque Forestal, que son espacios para turismo recreativo urbano, los consideramos como espacios verdes. Cabe recalcar que el problema de Guayaquil básicamente es que no tiene muchos espacios verdes y ese es uno de los problemas que está agravando la situación, ya que estos espacios están siendo tomados por la delincuencia, hay bandas operando, extorsión. En ese sentido los espacios de entretenimiento al aire libre están tremendamente reducidos y en este momento amenazan a la seguridad del ciudadano.

Por otro lado, considero que pueden llegar a ser parte del impulso turístico en una ciudad, es más deberían serlo pero insisto en nuestro caso hay que agregar el componente de seguridad que lamentablemente lo impide en este momento. Ahora, Guayaquil como tal a mi parecer ya no posee espacios de recreación al aire libre.

2. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.

Guayaquil sí cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre, para responder a la pregunta alejándonos del tema de inseguridad puedo decir que tienen 3 características necesarias, son espacios idóneos porque son muy amplios.

Pienso en el parque Samanes que es tremendamente amplio, incluso está dentro de la ciudad. Cuenta con los servicios de infraestructura turística, es decir, existen baños públicos, oferta para alimentarse, oferta recreativa y en esta última podemos observar que se da el alquiler de los botes, de bicicletas, entre otros.

Sin embargo, repito que se debería reforzar el componente de seguridad, vemos que tienen guardianía privada pero eso no alcanza definitivamente, debería ser tal vez más presencia de las fuerzas armadas; recordemos que estamos en un estado de guerra interna a lo mejor con la presencia militar el ciudadano podría sentirse más seguro y podría acudir a estos espacios turísticos al aire libre.

3. Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?

Como mencioné anteriormente, el parque Samanes en Guayaquil, el Parque Bicentenario en Samborondón y en este momento, tratando un poco de alejarme de la ciudad de Guayaquil, Vía a La Costa sin llegar a Santa Elena hay algunas ofertas al aire libre. Se puede considerar que aún es parte de la provincia del Guayas; por ejemplo la Finca La Gloria, Parque Lago, La Garza Roja.

Pienso en ese tipo de espacios que pueden ser considerados para actividades de entretenimiento al aire libre mas no urbanos.

4. ¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿ Y por qué?

Con respecto a espacios urbanos óptimos en su momento lo fue el parque Forestal, el cual se encuentra al sur de la ciudad entre la avenida Quito y el Oro. Ese podría ser considerado un espacio urbano apropiado para implementar actividades, entiendo que se sigue realizando sobre todo sábados y domingos

pero ya no con la afluencia que veíamos hace algunos años, aun así es un espacio urbano que podría tal vez recuperarse.

Otro espacio que ya mencioné, es el de parque Samanes el cual tiene toda la infraestructura para poder llevar a cabo estas actividades. Otros espacios urbanos, podrían ser los centros comerciales, el parque de la Kennedy que fue muy icónico en su momento, considero que también puede recuperarse e incluso necesita ser rehabilitado en su infraestructura porque no es la mejor de hecho.

5. ¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?

Los espacios urbanos que podrían ser atractivos para turistas nacionales o extranjeros, la aerovía me parece una bonita opción y también los viajes fluviales que han cobrado bastante relevancia en los últimos tiempos, también los viajes de botes que salen del malecón, entonces digamos que hay algunas opciones a cielo abierto o al aire libre y que es turístico. Este fin de semana estuve en un full day de un hotel y encontré bastante turista o sea extranjeros y también nacionales, quiere decir que hay ofertas sin embargo estas no dejan estar en un lugar cerrado o sea me refiero que están dentro de las instalaciones, entonces es un poco la opción que estamos encontrando los nacionales que no estamos desplazándonos a otras ciudades por temas de inseguridad.

6. En su criterio ¿qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?

Al aire libre, por ejemplo danza pero al aire libre o sea una especie de flashmob, ver como un grupo realiza danza contemporánea, esta relación con el espacio público, manifestaciones artísticas. Sin embargo considero que espacios culturales pueden tranquilamente hacerse en espacios abiertos pero un poco también el incentivo de la empresa privada, tanto como la institución pública tienen que asegurarnos la seguridad para que pueda haber hasta cierto punto una garantía de asistencia.

Hemos visto ferias pero podrían haber más, entonces las ferias sí concitan atención de un público no estos mercaditos que se ven, por ejemplo en la calle Panamá y las peatonales, las transversales, aun así considero que estos espacios también debería estar en la lista de lugares a los cuales se puede asistir. Me parece que las temas artísticos podrían proliferar más conciertos ya no vemos

como antes verdad, por ejemplo, ahora la fiesta de Guayaquil, era muy típico ver conciertos de varios grupos nacionales en el malecón, fuegos artificiales. Actualmente ya no son de la majestuosidad que eran hace 5 o 10 años, con carros alegóricos, enormes comparsa, tarimas, eso ya no hay y es evidentemente el nivel de festividad que tenía Guayaquil bajó mucho el ritmo.

7. ¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?

Bueno las recomendaciones viene por el lado político administrativo o sea la voluntad del alcalde, del ministro de turismo, el gobierno con un tema más de seguridad. Considero que el alcalde actual no está siendo un tema de promoción de la ciudad como lo veíamos antes y esto no tiene ningún tinte político, por si acaso, este concepto simplemente es un tema de percepción.

Falta un poco más de difusión, visibilidad, tal vez están haciendo falta más actividades en la ciudad pero insisto, la promoción es algo que depende de un departamento pero el desarrollo de eso implica otro tipo de responsabilidades y vemos aquí por un lado algunas de ellas, como el impulso del turismo urbano. Hay importantes esfuerzos pero esto va acompañado de otros factores que lamentablemente hemos visto que se han debilitado en los últimos tiempos y está afectando seriamente, el tema de las extorsiones que va de la mano con tema de seguridad afectando muchísimo en la actividad y pues lamentablemente si hay cierre de locales, pues de a poco va muriendo la vida de los espacios públicos.

No solo se trata de una campaña y eso no lo digo yo solo decía el gran maestro Joan Costa (autor de muchos libros de comunicación corporativa) se puede hacer la campaña comunicación más magnífica, la más destacada, la más completa pero si el problema de fondo no se soluciona y que es un problema estructural pues se está vendiendo humo.

Anexo 5. Entrevista Andrea Buenaño. Actuación y Dirección Escénica.

1. De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta

Las actividades al aire libre en Guayaquil han existido desde siempre: caminar por los parques, visitar algún monumento en nuestra ciudad, como el Malecón,

son algunas de las más comunes. Actividades como el Malecón del Salado son aquellas que llaman la atención y están aptas para todo público, sin importar raza, género, posición económica, etc. Las personas pueden adquirir o visitar y disfrutar de dichas actividades. En mi campo artístico, las más comunes son el teatro callejero, donde actores improvisados usan su talento para llegar al público con arte y humor, y los artistas que pintan cuadros y grafitis, así como la pintura acrílica. Frente al mundo, si nos dirigimos a la playa, es posible que veamos a personas construyendo castillos de arena frente a las multitudes, atrayendo a la gente para verlos y dejando alguna colaboración voluntaria si les agrada. Estas actividades no requieren gastos específicos para disfrutarlas, aunque se puede pagar si se desea. Por lo tanto, considero que deberían ser impulsadas turísticamente. Actualmente, tenemos espacios municipales como el Malecón 2000, y debajo de las estatuas de Simón Bolívar y San Martín hay un espacio con gradas donde artistas empíricos han encontrado un escenario popular. La gente se acerca para ver representaciones humorísticas que a veces transmiten mensajes o simplemente entretienen al público.

2. Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?

Realmente en la actualidad basándonos en la seguridad está sufriendo el país en general, es muy complicado mencionar algún lugar en específico donde se pueda realizar actividades al aire libre porque ya estamos con un pensamiento de inseguridad constante. Las personas en sus planes de fin de semana, planes de feriado, vacaciones como lo son: el Parque Samanes, Malecón Simón Bolívar, Malecón del salado; son lugares al aire libre que pudieran garantizar una gran seguridad tanto para el artista para el consumidor, solo si se mejora esta. Aun así elegiría estos 3 por el tema de lo popular y recorridos que son por las personas.

3. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.

Creo que sí, Guayaquil cuenta con espacios para actividades al aire libre, dependiendo de la actividad. En base a mi rama artística, como mencioné, hay espacios que se han adecuado para actividades al aire libre. Por ejemplo, el parque Samanes tiene una concha acústica donde se desarrollan conciertos y recitales. También tenemos el Malecón 2000, que, aunque no cuenta con un

espacio idóneo adaptado específicamente, los artistas han logrado atraer el consumo del público a este lugar recurrente cerca del monumento de San Martín y Simón Bolívar. Allí algunos actores empíricos han convertido este espacio en su escenario personal.

Creo que hay que fortalecer esta parte y otro sector que podría ser idóneo para este tipo de arte sería Guayarte, donde se podía hacer música y se celebraban ferias para mostrar arte, como la pintura, etcétera. Realmente, no creo que existan muchos espacios diseñados específicamente para este tipo de actividades artísticas al aire libre, más allá del parque Samanes con su concha acústica. Desde el parque La Kennedy también hay un área similar a la de Samanes que ya no se utiliza mucho; se ha desaprovechado este espacio. En fin, para otros tipos de actividades como caminar, hacer picnics u otras, creo que sí hay más apertura, pero para el lado artístico aún estamos luchando para que sea importante para las personas apreciar el arte de manera gratuita y accesible al público.

4. ¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿Y por qué?

Considero que el lugar más adecuado o idóneo para realizar este tipo de actividades o fomentar este consumo de arte al aire libre, tanto para los ciudadanos como para los turistas, sería el Palacio de Cristal. Primero, porque está céntrico y rodeado de hoteles que se encuentran frente al Malecón, uno de los lugares más destacados de la ciudad de Guayaquil. Es un lugar maravilloso para ver el río y disfrutar de la vista desde un velero, entre otras actividades

Estas personas podrían exhibir su arte en sus días libres, como parte de la experiencia de visitar el Malecón, que es el lugar más visitado de la ciudad, especialmente los fines de semana, feriados y días libres, siendo un destino turístico obligado, y así iniciar el recorrido desde las banderas hasta las Peñas.

El Malecón no solo ofrece parques de atracción y comida, sino también arte maravilloso en cada esquina.

5. ¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?

Definitivamente me quedo con el Malecón Simón Bolívar, ya que tiene un gran potencial, cuenta con todo. Este espacio urbano engloba muchas cosas que al turista le llama la atención, desde turismo cultural, gastronómico, urbano, entre otros. Así mismo cuenta con actividades de entretenimiento para todas las edades y atractivos turísticos.

Sin Embargo, considero que le falta promoción en el arte y mejoramiento en la seguridad.

6. En su criterio ¿qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?

Me encantaría poder ver el arte de nuestro país de una manera más accesible en la calle, sean estas pinturas, esculturas, cerámicas, artistas callejeros, actores, compositores. Ver reflejado el arte de nuestro país en las calles, en lugares público donde la gente pueda pasar y captar su atención logrando así que llegue a consumir del arte nacional.

7. ¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?

Primero se debe empezar con los nuestro, contratar a artistas nacionales que promocionen la idea de poder disfrutar de toda una variedad de actividades que la personas puedan realizar de una manera accesible o gratis.

Vender el paseo o la visita a un lugar, en donde no solo se consuma el producto sino también apreciar la diversión, historia, cultura y arte de nuestro país. Ya que esto podría repercutir en muchos artistas que estén buscando una oportunidad y así se crean unos más espacios para todos.

Mientras más grande sea el arte, la cultura y la historia, más cultos nos volvemos como sociedad.

Anexo 6. Entrevista Yelena Moreno. Gerente general de Mayorista de Turismo.

1. De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta

Referente a esta pregunta, considero que, como tal en la ciudad de Guayaquil, más no sería como que un atractivo tener ejemplo tener actividades al aire libre,

porque estamos pasando por problemas de inseguridad, las entidades encargadas, no están brindando la debida importancia, por lo tanto, el turismo en Guayaquil ha disminuido.

Incluso en otros países se puede ver noticias sobre temas de inseguridad por los que atravesamos e indican que no es recomendable que visiten, no solo Guayaquil, sino Ecuador, por el índice de criminalidad que existe, considero que en Guayaquil no puede darse las actividades al aire libre, talvez en el territorio de la Sierra ecuatoriana puedan darse y que el ministerio de turismo se enfoque en implementar estas actividades en áreas verdes para volverlas un atractivo.

2. Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?

En lo personal considero que el malecón para gestionar

cuando se trata de alguna actividad al aire libre porque es céntrico, es cercano a todas las zonas que hay aquí en Guayaquil, norte, centro, sur o sea el lugar más idóneo puesto a ubicación, seguridad, cuando hay eventos pues por lo general la alcaldía si presta asunto en la seguridad más que todo.

3. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.

Considero que sí, estos lugares piden ser el parque Samanes ya que es grande y cuenta con varios espacios y está ubicado en una zona de la ciudad la cual no es tan peligrosa y se pueden realizar actividades en familia.

Otro espacio podría ser el Malecón 2000, que aunque ya no es un “lugar seguro” pero igual es parte de los atractivos turísticos de la ciudad, ya que posee arquitectura emblemática de la historia de Guayaquil.

Y como tercer espacio puede ser el Barrio Las Peñas por su historia y arquitectura.

4. ¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿Y por qué?

Sigo manteniendo mi punto de vista en qué sería el malecón 2000 Porque es uno de los lugares más emblemáticos que nosotros tenemos se puede decir

que incluso es uno de los mejores cuidados también y pues llamaría la atención del turista extranjero.

5. ¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?

El puerto Santa Ana, ya que se considera de más Status, para las personas extranjeras que están acostumbradas ejemplo a un primer mundo pues esto es lo mejor les puede faltar facilitar ya que se sentirán como en casa y podrán disfrutar de un ambiente natural frente al río y variedad de gastronomía.

6. En su criterio ¿qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?

Me gustaría que Guayaquil sea sede de eventos deportivos, como maratones, carreras de ciclismo, eventos, etc.

7. ¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?

El enfoque realmente del Ministerio de turismo si es que quiere implementar o quiere sacar a relucir la ciudad de Guayaquil, primero tendrían que enfocarse en la seguridad, seguido de esto en los medios internacionales para fomentar la promoción turística, a lo mejor realmente en el cual pues se brinden o se den a conocer en muchos lugares turísticos no tan solo haciendo referencia en Guayaquil, como la ciudad más peligrosa por el momento y más enfocándose en otros destinos como la Amazonía, la sierra y los lugares emblemáticos de Guayaquil.

Anexo 7. Entrevista Raúl Suconota. Periodista.

1. De acuerdo a su experticia, ¿Cómo definiría por actividades al aire libre? ¿Considera que pueden llegar a ser parte del impulso turístico de una ciudad? Argumente su respuesta

Entiendo por actividades al aire libre las que abarcan una amplia gama de experiencias recreativas y culturales que se desarrollan en entornos naturales o urbanos abiertos, como parques, playas, paseos marítimos y plazas en general.

Estas actividades no solo fomentan un estilo de vida saludable entre los residentes locales, de Guayaquil, sino que también pueden ser un factor crucial para atraer turistas. El turismo basado en actividades al aire libre atrae a visitantes interesados en explorar y disfrutar de la naturaleza, los espacios, la arquitectura, la historia, la gastronomía y la cultura local en un ambiente abierto y relajado. Esto puede diversificar la oferta turística de una ciudad, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales que buscan experiencias auténticas y memorables.

2. Bajo su criterio, si tuviese que pensar en lugares en general que son ideales para realizar actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad ¿Qué lugares usted mencionaría?

Considero que los lugares ideales para actividades de entretenimiento al aire libre en una ciudad incluyen parques urbanos bien mantenidos, paseos marítimos o fluviales, plazas públicas con áreas verdes y vistas panorámicas, y áreas urbanas reacondicionadas para eventos culturales y deportivos.

3. ¿Considera usted que Guayaquil cuenta con espacios idóneos para actividades al aire libre? Mencione 3 que cumplan con las características necesarias según su punto de vista.

Guayaquil posee varios espacios destacados para actividades al aire libre sin embargo puedo destacar el malecón 2000 por el río Guayas ofrece y ofrece amplias áreas verdes, senderos para caminatas y ciclismo, así como áreas para eventos culturales y recreativos. También el Parque Histórico Guayaquil que combina áreas naturales con reconstrucciones históricas, proporcionando un entorno perfecto para actividades educativas, recreativas y culturales. Parque Samanes ya que es uno de los parques urbanos más grandes de Guayaquil, ideal para actividades deportivas, picnics familiares y eventos al aire libre debido a su extensa vegetación y lagunas.

4. ¿Qué espacios urbanos usted considera que serían los óptimos para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano? ¿Y por qué?

En Guayaquil, el Malecón 2000 destaca como un espacio óptimo para la implementación de actividades de entretenimiento al aire libre debido a su ubicación junto al río Guayas, su infraestructura desarrollada y la diversidad de eventos que pueden organizarse allí. Asimismo, el Parque Histórico Guayaquil ofrece un ambiente único que combina historia y naturaleza, atrayendo tanto a turistas interesados en la cultura como en actividades al aire libre.

5. ¿Cuál de estos espacios urbanos de la ciudad de Guayaquil considera que podría ser más atractivo para turistas ya sean estos, nacionales o extranjeros?

El Malecón 2000 probablemente sea el espacio urbano más atractivo para turistas, tanto nacionales como extranjeros, debido a su oferta variada de actividades, su belleza escénica junto al río Guayas y su accesibilidad desde diferentes puntos de la ciudad.

6. En su criterio ¿qué tipo de actividades a usted le gustaría poder realizar en la ciudad de Guayaquil al aire libre?

Personalmente, me encantaría poder disfrutar de actividades como ciclismo a lo largo del Malecón, participación en festivales culturales y gastronómicos al aire libre, y eventos deportivos que aprovechen los espacios verdes de la ciudad.

7. ¿Qué recomendaciones daría usted para que la ciudad de Guayaquil cuente con un buen manejo de promoción y desarrollo de actividades de entretenimiento al aire libre para el impulso del turismo urbano?

Personalmente, me encantaría poder disfrutar de actividades como ciclismo a lo largo del Malecón, participación en festivales culturales y gastronómicos al aire libre, y eventos deportivos que aprovechen los espacios verdes de la ciudad.

Anexo 8. Evidencia de entrevista con Roberto Moreno. Guía Nacional.



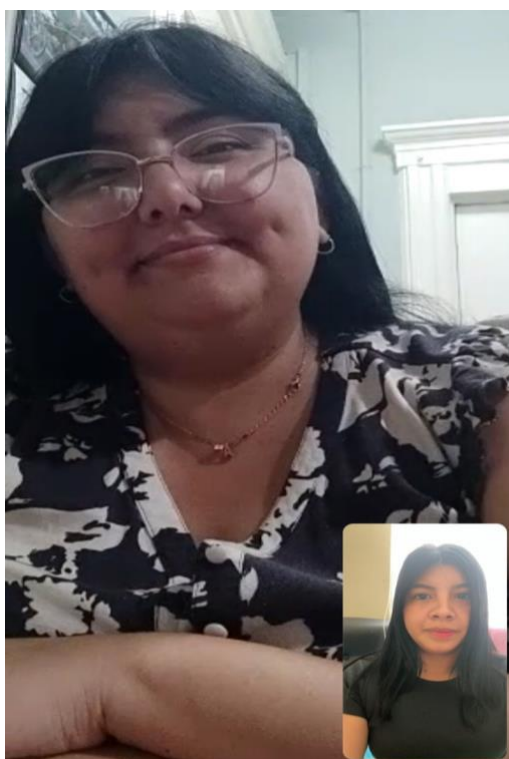
Anexo 9. Evidencia de entrevista con Anthony Maldonado. Director Técnico.



Anexo 10. Evidencia de entrevista con Venus Chamaidán. Periodista y Comunicadora Social.



Anexo 11. Evidencia de entrevista con Andrea Buenaño. Actuación y Dirección Escénica.



Anexo 12. Evidencia de entrevista con Yelena Moreno. Gerente general de Glossy Mayorista de Turismo.



Anexo 13. Evidencia de entrevista con Raúl Suconota. Periodista.

