



Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

Nuevas propuestas de turismo para la parroquia Matilde Esther,

Provincia del Guayas.

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Proyecto de investigación

Carrera/programa:

Licenciatura en Planificación Turística con Énfasis en Operación Turística

Título a obtener:

Licenciada en Planificación Turística con Énfasis en Operación Turística

Autor (a):

Seidy Aylin Torres Pita

Tutor:

Kerly Jenniffer Avecillas Uquillas, Mgtr.

Samborondón – Ecuador

2024

Dedicatoria

Dedico principalmente este proyecto a Dios y a la Virgen María por ser la luz que ha iluminado este largo camino de estudios.

A mis padres, Roberto y Martha, les agradezco por ser mi pilar fundamental por su constante apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y por motivarme en cada momento para alcanzar mis metas. A mi hijo Ian, le dedico este logro, quien ha sido mi fuente de inspiración constante. A mis hermanos, les agradezco por brindarme su confianza y apoyo incondicional día a día.

Quiero también dedicar este proyecto a mi querida abuelita Dora María, sé que desde el cielo estará feliz de ver que he culminado esta carrera y que su amor y ejemplo han sido una inspiración para mí en todo momento. Su recuerdo siempre estará presente en mi corazón y en cada paso que dé en mi vida profesional.

Agradecimiento

Primero que todo, deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios por otorgarme vida y salud, a la Virgen María por ser mi intercesora y guía en este camino.

Agradezco a la Universidad Tecnológica ECOTEC, y a la Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad, también a los docentes que han impartido sus conocimientos y experiencias a lo largo de este camino de aprendizaje, sus dedicaciones han sido invaluable para mi crecimiento académico y profesional. Quiero expresar un especial reconocimiento a mi tutora de tesis, Miss Kerly Avecillas que, con su compañía, y apoyo me ha orientado en el desarrollo de este proyecto de investigación.

A mis queridos padres, Roberto y Martha, gracias brindarme las herramientas necesarias para este largo trayecto de estudio. A mi esposo Jinsop Saenz, agradezco su constante presencia, apoyo y motivación en esta travesía académica.

Certificado de Revisión Final



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Samborondón, 18 de abril de 2024

Magíster
Ana María Gallardo Cornejo
Decana de la Facultad
Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: "Nuevas propuestas de turismo para la parroquia Matilde Esther, Provincia del Guayas" según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: **Torres Pita Seidy Aylin** para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,

Mgtr. Kerly Jenniffer Avecillas Uquillas

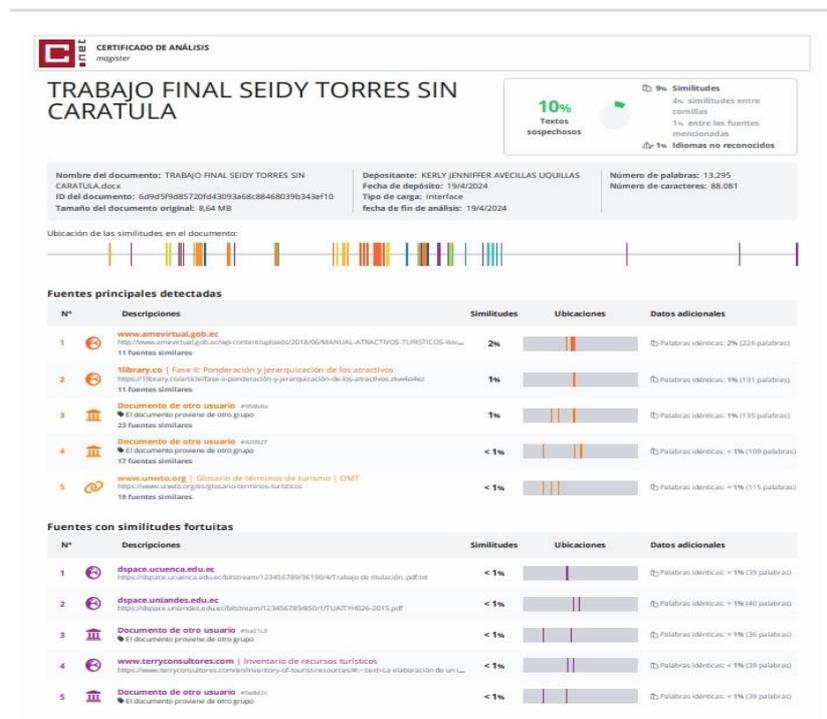
Tutora

Certificado de Coincidencias de Plagio

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado AVECILLAS UQUILLAS KERLY JENNIFFER, tutor del trabajo de titulación “NUEVAS PROPUESTAS DE TURISMO PARA LA PARROQUIA MATILDE ESTHER, PROVINCIA DEL GUAYAS”, elaborado por SEIDY AYLIN TORRES PITA, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIADA EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA CON ÉNFANSIS EN OPERACIÓN TURÍSTICA.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias del 10 %, mismo que se puede verificar en el print de pantalla a continuación:



FIRMA DEL TUTOR
KERLY JENNIFFER AVECILLAS UQUILLAS

Resumen

En el cantón General Antonio Elizalde, se encuentra la Parroquia Rural “Matilde Esther”, que está conformada por las comunidades: Matilde Esther, Batan, Betania, Esperanza Baja, San Pedro, Paquita, AGD Campamento, Comunidad Shuar Río Limón. En Matilde Esther, se diversifica la producción alimentaria, destacando la naranja como el principal cultivo, considerada la fruta emblemática de la región. Además, el cacao es otro producto destacado que se encuentra ampliamente disponible en varios puntos de Matilde Esther, en diferentes fincas también se encuentra los sembríos de boya-balsa. En el presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar y proponer nuevas estrategias turísticas que impulse la actividad en la parroquia Matilde Esther durante la temporada baja, se busca involucrar al comité general de la parroquia en el análisis de esta situación y en la búsqueda de soluciones que permiten diversificar la oferta turística y atraer visitantes durante todo el año. La metodología utilizada en el estudio de los atractivos propios de la parroquia se realizó mediante el método exploratorio-descriptivo, realizando encuestas, entrevista y salidas de campo, herramientas con las que se logró determinar las fortalezas y debilidades turísticas de la parroquia.

Para finalizar la investigación, se ha realizado una propuesta de un full day incluyendo los atractivos de la parroquia para incentivar el turismo, hacia la población guayasense con el objetivo de ampliar la actividad turística en los matildeños.

Palabras claves: Matilde Esther, Turismo, Atractivos Turísticos, Turistas o Visitantes

Summary

In Antonio Elizalde town it is found the rural parish “Matilde Esther” which is formed by the different communities: Matilde Esther, Batan, Betania, Esperanza Baja, San Pedro, Paquita, AGD Campamento, Comunidad Shuar Río Limón.

Matilde Esther has a diversity alimentary production. Highlighting the orange, which is consider a main product and an emblematic fruit of the region. However, the cacao and the boyabalsa is another important product that is widely available around Matilde Esther.

This Investigation project has as a main objective to identify and to propose new tourist strategies to increase the Touristic activity during the slow season in Matilde Esther. Looking for involving the general committee of the parish in the analysis of this situation trying to find solutions that allow to diversify the touristic offer and to attract tourists all year round.

The methodology applied in the study of the touristic attractions of the parish was the descriptive-exploratory methodology by doing surveys, interviews, and field trips. All these tools helped to determine the touristic weaknesses and strengths of the parish.

To finalize the investigation, it was proposed a full day trip including the different tourist attractions of Matilde Esther to improve the tourism and to extend the touristic activity between Matilde Esther citizens.

Key words: Matilde Esther, Tourism, Tourist Attractions, Tourists or Visitors.

Índice

Introducción.....	1
Planteamiento de problema	1
Objetivo General	2
Objetivos Específicos.....	3
Justificación.....	3
Marco Teórico	5
1. Historia de Matilde Esther	5
2. Definición de Turismo	5
2.1 Tipos de Turismo	6
2.2 Clasificación de Turismo según su categoría	7
2.2.1 Turismo sol y playa	8
2.2.2 Turismo Cultural.....	8
2.2.3 Turismo de Aventura.....	9
2.2.4 Turismo Ecoturismo	10
2.2.5 Turismo Rural	11
3. Turismo en Ecuador.....	12
3.1 Turismo en la Provincia del Guayas	13
3.1.1 Turismo en Matilde Esther	14
4. Recursos y Atractivos Turísticos	14
4.1 Clasificación de los recursos turísticos	15
4.2 Clasificación de los atractivos turísticos.....	16
En Ecuador, el Ministerio de Turismo es responsable de asignar la clasificación a los atractivos turísticos en: Categoría, Tipo y Subtipo.	16
4.2.2. Categoría de Manifestaciones Culturales	16
4.3 Jerarquía de los atractivos turísticos.....	17
5. Destino Turístico	18
5.1 Modelo de enfoque espacial	19
7. Estacionalidad del turismo	21
7.1 Estacionalidad en la Parroquia Matilde Esther	21
8. Sistema turístico según la OMT	22
8.1 Teorías del sistema turístico	23
8.1.1 Teoría de Leiper.....	23
8.1.2 Teoría de Molina	24

8.1.3 Teoría de Boullon	25
Metodología del Proceso de Investigación.....	28
2. Tipos de Investigación	33
3. Área de Estudio	33
4. Universo y muestra	35
5. Métodos empleados.....	36
6. Análisis de resultados.....	36
Propuesta.....	52
7. Conclusiones.....	59
8. Recomendaciones	60
Referencias	61
Anexo	64

Índice de Tablas

Tabla 1	7
Tabla 2	17
Tabla 3	29
Tabla 4	30
Tabla 5	31
Tabla 6	38
Tabla 7	39
Tabla 8	40
Tabla 9	41
Tabla 10	42
Tabla 11	43
Tabla 12	44
Tabla 13	45
Tabla 14	46
Tabla 15	47
Tabla 16	48
Tabla 17	49
Tabla 18	50

Índice de Figuras

Figura 1: Modelo del sistema turístico de Leiper	24
Figura 2: Sistema Turístico de Molina	25
Figura 3: Sistema Turístico de Boullon	26
Figura 4: Vista del Malecón y Puente Colgante	34
Figura 5: Placa del Gobierno de los Ríos.....	35
Figura 6: Seguro Social Campesino:.....	37
Figura 7: Pregunta 1	38
Figura 8: Pregunta 2	39
Figura 9: Pregunta 3	40
Figura 10: Pregunta 4	41
Figura 11: Pregunta 5	42
Figura 12: Pregunta 6	43
Figura 13: Pregunta 7	44
Figura 14: Pregunta 8	45
Figura 15: Pregunta 9	46
Figura 16: Pregunta 10	47
Figura 17: Pregunta 11	48
Figura 18: Pregunta 12	49
Figura 19: Pregunta 13	51
Figura 20: Búfalos de la Hacienda La Victoria	53
Figura 21: Parque Central.....	53

Figura 22: Cabañas del Malecón	54
Figura 23: Quinta del Rio	54
Figura 24: Tratamiento de la madera Boya – Balsa	55
Figura 25: Proceso del cacao modo rustico	55
Figura 26: Flyer Full Day	56
Figura 27: Flyer de actividades	57
Figura 28: Distancia del recorrido	58

Introducción

Según “El Mintur, tiene como visión posicionar al Ecuador en la región como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador”. (MINTUR, 2019)

Ecuador es un país pluricultural donde se encuentran lugares y destinos turísticos por explorar y explotar de manera sostenible. Existen destinos turísticos que son más visitados como, por ejemplo: Guayaquil, Otavalo, Quito, Baños de Agua Santa entre otros sin embargo hay ciudades, pueblos y parroquias que no son muy conocidas como es la parroquia Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde ubicada en la provincia del Guayas.

El proyecto de investigación que se plantea se realizará en Matilde Esther una parroquia del cantón General Elizalde (conocido como Bucay) cuyo principal atractivo turístico como es el río San Antonio con su puente colgante, que es visitado por los turistas los fines de semana. Por conocimiento empírico, se puede indicar que esta parroquia recibe una gran cantidad de turistas durante los feriados nacionales y locales o durante las festividades propias de la parroquia como las patronales o el festival de la naranja; sin embargo, el resto del año, la parroquia presenta muy poca presencia de turistas, lo que afecta a la economía local. Por tanto, el objetivo de esta investigación es identificar la implementación de nuevas propuestas de turismo en la parroquia Matilde Esther en esas temporadas bajas.

Planteamiento de problema

En el cantón General Antonio Elizalde, se encuentra la Parroquia Rural Matilde Esther, que está conformada por las comunidades: “Matilde Esther, Batan, Betania, Esperanza Baja, San Pedro, Paquita, AGD Campamento, Comunidad Shuar Río Limón”. (Registro Oficial del Ecuador , 2023) caracterizada por su belleza natural y variadas atracciones turísticas.

La parroquia Matilde Esther cuenta con su principal atracción turística es el río San Antonio. Enciclopedia del Ecuador dice que “el río se lo conoce con tres nombres San Antonio, la plata por su color y milagroso”, según los habitantes locales, las aguas de Matilde Esther han sido atribuidas con propiedades

curativas, habiendo sanado a varias personas de diversas enfermedades. (Aviles, 2024). Este rio ofrece actividades como el puénting durante la temporada de invierno, gracias a la presencia de un puente colgante. Los festivales turísticos suelen ofrecer una gran variedad de actividades y entretenimiento que atraen a diversos grupos de personas de diferentes localidades desde conciertos, exhibiciones de arte, hasta desfiles y carreras deportivas, estos eventos ofrecen algo para todos los gustos. Esta diversidad los convierte en opciones atractivas para viajeros de todas las edades y procedencias. (Colmenares, 2024). Además, la parroquia celebra festividades como el carnaval, la fiesta de parroquialización, el festival de la naranja y la ruta del cacao que atraen a un gran número de turistas durante los meses de febrero y julio.

Sin embargo, se observa una estacionalidad pronunciada en el turismo de la parroquia Matilde Esther, con una alta afluencia de visitantes durante las festividades mencionadas y una baja demanda en otros periodos del año. En el presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar y proponer nuevas estrategias turísticas que impulse la actividad en la parroquia Matilde Esther durante la temporada baja, se busca involucrar al comité general de la parroquia en el análisis de esta situación y en la búsqueda de soluciones que permiten diversificar la oferta turística y atraer visitantes durante todo el año. Para alcanzar los resultados se llevarán a cabo salidas de campo para realizar un relevamiento de los recursos turísticos disponible en la parroquia. Además, se realizarán encuestas y entrevistas al comité general de Matilde Esther, a la comunidad local y al público objetivo en Guayaquil.

¿Qué tipo de nuevas propuestas para el desarrollo turístico se pueden plantear para la parroquia Matilde Esther, en la provincia del Guayas?

Objetivo General

Identificar nuevas opciones de actividades o productos turísticos que impulsen el desarrollo sostenible del turismo en la parroquia Matilde Esther, como un mecanismo para la diversificación de la economía local.

Objetivos Específicos

- Determinar los principales conceptos y bases teóricas relacionados en el impulso del turismo en la comunidad Matilde Esther.
- Reconocer los principales recursos y atractivos turísticos, junto con la planta turística e infraestructura de la parroquia Matilde Esther.
- Identificar el mercado potencial que podría estar interesado en las nuevas propuestas de la parroquia Matilde Esther.

Justificación

La actividad turística se reconoce como un elemento crucial para el desarrollo a nivel global, y desempeña un papel fundamental como motor económico en diversas regiones especialmente en áreas o comunidades que enfrentan desafíos en la promoción de los recursos y atractivos turísticos.

La parroquia Matilde Esther del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) cuenta con recursos naturales y culturales únicos, como el río San Antonio y festividades tradicionales que son interesantes para los visitantes durante la temporada alta. Sin embargo, durante los períodos de baja demanda estos recursos no se aprovechan completamente ni se comercializan a los turistas.

En la actualidad la parroquia no cuenta con un sistema de desarrollo turístico lo que se evidencia que no dispone de una base de datos sobre los principales recursos y atractivos turísticos para abordar la situación actual del turismo en la Parroquia Matilde no solo es esencial para superar los desafíos existentes, sino que también ofrece una serie de mejoras concretas que impactarán positivamente en la economía local, el empoderamiento comunitario y la sostenibilidad a largo plazo.

El presente proyecto de investigación es viable se dispone de los recursos y fuentes de información necesario para llevarlo a cabo ya que contribuirá con la implementación de nuevas opciones de turismo durante la temporada baja en la parroquia que generaría beneficios contribuyendo así al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad.

Marco Teórico

Capítulo 1

1. Historia de Matilde Esther

Una de las historias más conocidas sobre el origen de Matilde Esther es la narrada en “Entre Copas”. Víctor Antonio Armijos, originario de Loja, un hombre bohemio en la década de 1960 entabló amistad con Joaquín Febres Cordero en Milagro. En una reunión, Armijos compró la hacienda de Febres Cordero impulsado por el momento y sin dinero en los bolsillos. Así, nació la historia de esta tierra rica por las cualidades de su suelo y clima. Inicialmente la hacienda se llamó María Esther, luego Narcisca De Jesús y finalmente Matilde Esther. La escritura de la propiedad se celebró en octubre de 1965 en la notaría única, ante el notario Juan de Dios Morales. El nombre del pueblo proviene de la madre de Armijos, Matilde y de su abuela materna Esther, fusionando ambos nombres. En sus inicios la zona era conocida por sus cacaotales abandonados. Para pagar los 250 mil sucres, Armijos decidió promocionar las tierras en la provincia de Bolívar, consciente de la sequía que atravesaba Ecuador en ese momento. Viajó a pueblos cercanos como San Miguel de Bolívar y La Magdalena, ofreciendo tierras con abundante agua, excelente vegetación y suelo fértil para la agricultura. Además, para promover la creación de un pueblo, cada comprador recibía un solar cercano a la escuela, según su capacidad económica. Así, poco a poco se fue poblando, el señor Bidal Guerra es uno de los fundadores comenta que él participó en el comité comunal creando su jurisdicción para empezar a trabajar en el recinto, además recibieron ayuda del Plan Internacional Padrino para la construcción de puente, y la Embajada de Holanda donó para la construcción del primer colegio en la parroquia.

2. Definición de Turismo

En el comienzo del marco teórico, se explorarán diversos conceptos de turismo de varios autores, como parte del trabajo investigativo que se llevará a cabo en la parroquia Matilde Esther ubicada en el cantón General Antonio Elizalde, en la Provincia del Guayas.

Primeramente, la organización mundial de turismo (OMT) dice que el “El turismo

es un fenómeno social, cultural y económico que admite el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.” (ONU Turismo, 2024)

La Real Academia de la Lengua Española define que, el turismo como un conjunto de conocimientos relacionado con la organización de viajes y receptando viajeros con fines recreativos. (Dupuis, 2023)

Sin embargo, Oscar de la Torre Padilla define que, “El turismo es un fenómeno social que implica el desplazamiento temporal y voluntario de individuos o grupos principalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud desde su lugar de residencia habitual a otro donde no realizan actividades lucrativas o remuneradas. Este fenómeno genera diversas interacciones de relevancia social, económica y cultural.” (Staff Entorno Turístico, 2021)

Entre estos dos conceptos se evidencia la idea fundamental de que el turismo implica el desplazamiento temporal fuera del entorno habitual, la definición de la OMT adopta un enfoque más amplio y multidimensional, que incluye aspectos sociales, culturales y económicos, mientras que la definición de Oscar de la Torre Padilla se centra más en los motivos personales y las interacciones sociales durante el viaje.

Luego la OMT en el año 2006 dispone de otro concepto de turismo donde se especifica que el turismo abarca las acciones llevadas a cabo por individuos, conocidos como turistas, mientras se desplazan y permanecen en destinos diferentes a su lugar de residencia habitual, durante un período que no excede un año consecutivo. Estos desplazamientos pueden realizarse por motivos de recreación, negocios u otras razones.

2.1 Tipos de Turismo

En este ítem se va a destacar los tipos de turismo la Organización Mundial del Turismo define en su glosario tres tipos básicos:

Turismo Interno: Se refiere las actividades que una persona realiza dentro de su propio país como parte de un viaje turístico.

Turismo Receptor: Se trata de las actividades que realiza un turista no residente en el destino como parte de su viaje turístico.

Turismo Emisor: Estas actividades se refieren a las experiencias turísticas que tienen lugar fuera del país de residencia de un individuo. Estos tipos se combinan entre sí y dan lugar a otras categorías.

Turismo Interior: Combina al turismo interno y el receptor, ya que comprende las actividades que tanto extranjeros como nacionales ejecutan dentro de las fronteras de un país.

Turismo Nacional: Combina interno y emisor, ya que trata de viajes realizados por residentes en un mismo país dentro y fuera de sus límites.

Turismo Internacional: Lo realizan tanto los residentes fuera de su país de residencia (emisor), como los extranjeros dentro de las fronteras (receptor).

2.2 Clasificación de Turismo según su categoría

El turismo puede ser categorizado en diversas formas, tales como turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos. Para Acerenza (2001), todas estas categorías de turismo se pueden agrupar generalmente en tres tipos: turismo vacacional, especializado y de afinidad. Estos se describen a continuación:

Tabla 1

Tabla de clasificación de los tipos de turismo según su categoría

Turismo Vacacional	Turismo Especializado	Turismo de Afinidad
Turismo de sol y playa	Turismo de Aventura	Turismo Deportivo Turismo Cultural Turismo de negocios Turismo Religioso Turismo Estudiantil
Turismo de montaña	Turismo científico Turismo de Salud	Turismo de Congreso y Convenciones Turismo Gastronómico Turismo de familiares y amigos

Fuente: Autora

El equipo de Reporte Lobby expresa los veinte tipos de turismo más relevante y rentable para el mundo que son: Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Aventura, Turismo Rural, Turismo de Negocios, Turismo Alternativo, Turismo Gastronómico, Turismo Deportivo, Turismo Gay, Turismo Sostenible, Turismo de Naturaleza, Agroturismo, Turismo Negro, Turismo Sol y Playa, Turismo Social, Turismo Espacial, Turismo de Reuniones, Enoturismo, Turismo Médico, Turismo Cinegético y Turismo Familiar. A continuación, se explicará varios tipos de turismo con los conceptos de diferentes autores.

2.2.1 Turismo sol y playa

Se define el turismo de sol y playa con sus raíces que se remontan a finales de los siglos XIX y a principios del XX, cuando las personas buscaron destinos costeros para disfrutar del clima soleado y participar de actividades de agua. (A Perfect Trip, 2024)

El turismo de sol y playa se caracteriza por su presencia en destinos costeros con una extensa geografía, donde los turistas pueden disfrutar de un clima soleado durante el día y participar en actividades de ocio durante la noche, todo ello acompañado de temperaturas suaves, si bien existen diversos esfuerzos para promover la especialización de otros tipos de destinos para el turismo, en la actualidad se confirma que “el turismo de sol y playa sigue siendo una tendencia en evolución y es muy apreciada en el Ecuador” (MINTUR, 2015).

En comparación de las definiciones del turismo de sol y playa se centra en las actividades turísticas que tienen lugar en las playas y áreas costeras, donde prevalecen climas soleados y cálidos, con pocas nubes y altas temperaturas. En este tipo de turismo, existe una amplia gama de productos turísticos disponibles, lo que resulta en una diversidad de hoteles, restaurantes, bares y establecimientos de entretenimiento. Las actividades al aire libre son destacadas, como el voleibol de playa y el frisbee., el fútbol de playa, entre otros.

2.2.2 Turismo Cultural

Según la OMT “el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos, productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”. (Organization, 2019)

Por otra parte «El turismo cultural está experimentando un aumento tanto en popularidad como en importancia, junto con una mayor diversificación que incorpora innovación y cambio. No obstante, este crecimiento conlleva una mayor responsabilidad de salvaguardar nuestros recursos culturales y naturales, que constituyen los fundamentos de nuestras sociedades y civilizaciones, según lo expresado por el secretario general de la OMT, Taleb Rifai. (ONU Turismo, 2024)

Finalmente, la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) define al turismo cultural como un tipo de viaje turístico en el que los individuos o grupos cuyas motivaciones son conocer elementos como la cultura, la historia, las tradiciones, las creencias espirituales, así como también los aspectos materiales como la arquitectura, el arte y la gastronomía. Además, implica una conexión emocional e intelectual con estos rasgos distintivos, lo que permite a los visitantes sumergirse en la experiencia y apreciar verdaderamente la identidad y la riqueza cultural del lugar que están visitando. (Cantú, 2023)

2.2.3 Turismo de Aventura

Inesem define “El turismo de aventura como una modalidad de viaje que implica la participación en actividades de riesgo, desafíos y experiencias emocionantes en entornos naturales”. (INESEM, 2023)

La ONU Turismo señala que, el turismo de aventura por lo general se desarrolla en destinos con características geográficas y paisajes definidos, este tipo de turismo se relaciona con una actividad física, intercambio cultural, y una estrecha relación con la naturaleza. Esta vivencia puede involucrar algún tipo de riesgo reales o percibidos y puede requerir un esfuerzo físico o mental. (ONU Turismo, 2024) .

El turismo de aventura típicamente incluye actividades al aire libre como alpinismo, montañismo, puenting, escalada, rafting, piragüismo, kayak, barranquismo, ciclismo de montaña, senderismo y buceo. Además, hay actividades de este tipo que pueden realizarse en entornos cerrados.

Debido a su relativa novedad, el turismo de aventura es uno de los tipos de turismo que experimenta un crecimiento considerable en cuanto al interés

de los viajeros y es una actividad que puede dinamizar la economía local a partir de la diversificación de las actividades productivas, pues induce la generación de nuevos empleos e ingresos que contribuyen con el bienestar social de las comunidades rurales.

2.2.4 Turismo Ecoturismo

El glosario de términos de turismo define el ecoturismo como una forma de turismo centrada en la naturaleza, donde la principal motivación de los visitantes es observar, aprender, descubrir, explorar y considerar la diversidad biológica y cultural. Se lleva a cabo con una actitud responsable, con el objetivo de proteger la integridad del ecosistema y promover el bienestar de la comunidad local.” (ONU Turismo, 2024).

Según Sandoval (2007), el concepto de ecoturismo viene siendo abordado desde hace pocos años, aunque, esta tipología turística ha generado un gran interés por parte del sector industrial y medioambiental, así como por parte de numerosos investigadores académicos por dos razones básicas Hvenegaard, 1994:

- Por un lado, debido al aumento progresivo de la participación y del impacto económico que produce esta actividad.
- Por otro lado, por la contribución potencial a la conservación y al desarrollo sostenible en el destino.

Para Ceballos-Lascurain (1992), el ecoturismo se define como una forma de turismo ambientalmente responsable, que implica viajar o visitar áreas naturales de manera que cause el menor impacto posible, con el propósito de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales como el paisaje, la flora y la fauna silvestres. Además, se busca conocer y valorar cualquier expresión cultural presente o pasada en dichas áreas. Este tipo de turismo promueve la conservación del entorno, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y fomenta la participación y el beneficio socioeconómico de las comunidades locales.

Por último, Conservation National “define al ecoturismo como un viaje responsable que promueve la conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de la comunidad local.” (SOTO, 2012)

2.2.5 Turismo Rural

El concepto de turismo rural abarca una variedad considerable de definiciones. Destacan las definiciones de Gannon (1994), quien describe el TR como “todas las actividades y comodidades ofrecidas por campesinos y residentes rurales para atraer turistas a su área, con el fin de generar ingresos adicionales para sus negocios”, y García (1996), quien sostiene que “es aquella actividad que se centra en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos disponibles en el mercado, estrechamente relacionados entre sí con el medio rural”. (Perez, 2010)

La OMT define el turismo rural se configura como una forma genérica de turismo que engloba diversas modalidades específicas, llevadas a cabo en entornos rurales donde predominan las actividades humanas. La principal motivación de los consumidores se relaciona con la cultura rural, las comunidades locales, los conocimientos y tradiciones productivas, así como los valores históricos asociados. Este tipo de turismo genera una dinámica económica y cultural que produce beneficios sociales, al tiempo que contribuye a la conservación del patrimonio cultural. (Ramírez y Pérez, 2014, p.13).

La OMT define “el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados es decir con las actividades de la naturaleza ya sea la agricultura, el estilo vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”. También se llevan a cabo actividades en entornos rurales que se caracterizan por paisajes y estructuras territoriales dominadas por la agricultura, la silvicultura y formas de vida tradicionales. (Organization, 2019) Ramírez y la OMT comparten la idea central de que el turismo rural implica actividades turísticas realizadas en entornos rurales, donde los visitantes buscan experiencias relacionadas con la cultura rural, las tradiciones locales y las actividades naturales.

El turismo rural aprovecha todos los recursos disponibles en áreas rurales, los mezcla y estructura de diversas maneras para crear productos turísticos que ofrecen una amplia gama de actividades. Estos productos definen las

oportunidades que los territorios rurales tienen en el desarrollo de esta actividad económica emergente.

3. Turismo en Ecuador

La página web oficial de la presidencia de la República del Ecuador menciona que el Ecuador se convirtió en un destino con el crecimiento más notable en las reservas de hoteles y otros establecimientos de alojamiento que realizan los turistas y es el más popular en Sudamérica”. (Presidencia de la República del Ecuador, s.f.).

Ecuador es un país diverso que ofrece una amplia gama de experiencias turísticas. Algunos de los tipos de turismo más destacados en Ecuador son los siguientes:

- **Turismo sol y playa:** A lo largo de la costa del Pacífico, Ecuador tiene playas impresionantes que atraen a turistas en busca de sol y surf. Destinos populares incluyen Montañita, Salinas, Puerto López y Atacames.
- **Turismo cultural:** Ecuador cuenta con una rica herencia cultural, con ciudades coloniales bien conservadas como Quito y Cuenca, así como comunidades indígenas que preservan sus tradiciones ancestrales. Los turistas suelen visitar museos, iglesias históricas, mercados locales y participar en festivales culturales por ejemplo el Carnaval de Guaranda, la fiesta de las Flores y Frutas en Ambato y la fiesta de la Mama Negra en Latacunga.
- **Turismo de naturaleza:** La biodiversidad de Ecuador lo convierte en un destino popular para el ecoturismo y el turismo de aventura. La región amazónica, las Islas Galápagos, los Andes y la costa ofrecen una amplia gama de paisajes naturales, como selvas tropicales, montañas, volcanes, playas y reservas naturales.
- **Turismo de aventura:** Ecuador es ideal para actividades al aire libre como senderismo, montañismo, rafting, kayak, surf, canopy, bicicleta de montaña y observación de aves, entre otros. Las montañas de los Andes

y los ríos que descienden hacia la selva amazónica proporcionan escenarios perfectos para estos deportes.

- **Turismo comunitario:** En Ecuador, se están desarrollando iniciativas de turismo comunitario en áreas rurales y entre comunidades indígenas, donde los visitantes pueden aprender sobre la cultura local, participar en actividades tradicionales y contribuir al desarrollo sostenible de estas comunidades.
- **Turismo gastronómico:** La gastronomía ecuatoriana es variada y deliciosa, con platos tradicionales como ceviche, cuy asado, llapingachos y locro de papa. Los turistas pueden disfrutar de la cocina local en mercados, restaurantes y tours gastronómicos.

3.1 Turismo en la Provincia del Guayas

La región Litoral cuenta con una amplia gama de recursos naturales y culturales que han ido desarrollándose con el tiempo y se han convertido en atractivos turísticos. Estos elementos se han integrado para crear productos turísticos sostenibles de alta calidad. La diversidad de paisajes, vida vegetal y animal, tradiciones locales y expresiones folclóricas dentro de la provincia son elementos competitivos que definen nuestras características distintivas y añaden valor, diferenciándonos de otras provincias.

El progreso del turismo en la provincia del Guayas ha impulsado mejoras significativas en la misma, la inversión pública en infraestructura y territorios ha dado lugar a proyectos emblemáticos en la provincia, incluyendo la mejora de las carreteras, transportes públicos, aeropuertos, y áreas de cultivos. Guayas posee una gran variedad de atractivos turísticos, muchos de los cuales aún no han sido plenamente desarrollados en su totalidad.

En la provincia del Guayas encontramos algunos tipos de turismo que son realizados por los turistas a continuación se los mencionara: Turismo Ecológico, Turismo Sol y Playa, Turismo Ocio y Diversión, Turismo Gastronómico, Turismo de Aventura, Turismo Fotográfico, Turismo Cultural y Agroturismo.

La Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas ha desarrollado seis rutas turísticas para fomentar la sociedad entre cantones que integran el corredor turístico las que se van a detallar a continuación: Ruta de la Fe, Ruta de la

Aventura, Ruta del Cacao, Ruta de la Azúcar, Ruta del Arroz y Ruta del Pescador.

3.1.1 Turismo en Matilde Esther

La Parroquia Matilde Esther, ubicada en la provincia del Guayas en Ecuador, puede no ser un destino turístico ampliamente conocido, pero aun así ofrece algunas opciones interesantes para aquellos que deseen explorar esta área. Aquí hay algunas posibilidades de turismo en Matilde Esther:

- **Turismo rural:** Matilde Esther es conocida por su entorno rural y su paisaje agrícola. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como caminatas por senderos naturales, visitas a fincas locales y participación en actividades agrícolas tradicionales.
- **Turismo comunitario:** La parroquia puede ofrecer experiencias de turismo comunitario donde los viajeros pueden interactuar con los lugareños, aprender sobre sus tradiciones y costumbres.
- **Turismo gastronómico:** Los visitantes pueden probar la deliciosa comida local en pequeños restaurantes y puestos de comida en Matilde Esther. Esto puede incluir platos típicos de la región, como seco de gallina, la fritada, los chigüiles, mariscos frescos y otras especialidades culinarias.
- **Turismo de naturaleza:** Aunque Matilde Esther es principalmente rural, puede haber oportunidades para disfrutar de la naturaleza, como caminatas por los alrededores, visitas a ríos o arroyos cercanos para actividades como la pesca o el picnic, y observación de la flora y fauna local.
- **Turismo cultural:** Sin embargo, puede ser más limitado en comparación con otras áreas más desarrolladas, aún se pueden encontrar aspectos culturales interesantes en Matilde Esther, como participación en festivales o eventos comunitarios.

4. Recursos y Atractivos Turísticos

El Ministerio de Turismo determina que el atractivo turístico da resultado de un registro valorado por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico”. Es un componente

fundamental para la gestión, planificación, implementación y evaluación del turismo en el territorio. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

Según Ramírez Blanco menciona que “atractivo turístico con recurso turístico y, en base a Zimmermann (1957), los define elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (Diego, 2015)

Para Acerenza los atractivos turísticos son fundamentales dentro del producto turístico, ya que son los elementos principales que influyen en la elección de un destino por parte del turista. Son estos atractivos los que generan un flujo constante de visitantes hacia una determinada ubicación, ya que son percibidos como puntos de interés que valen la pena explorar y experimentar. (Diego, 2015).

4.1 Clasificación de los recursos turísticos

“Existen diferentes clasificaciones de recursos turísticos, para Clawson y Knetsh parten de tres criterios:

- La contigüidad de los recursos a los mercados
- El nivel de particularidad de los recursos
- La magnitud de uso por parte de la demanda

En función de la combinación de estos tres criterios surgen tres clases de recursos:

Orientados a los usuarios (user-oriented resources): Están situado cerca de la población que los utiliza (usualmente provienen de la misma área urbana), constantemente se trata de atractivos o equipamientos artificiales con un crecimiento y expansión cerca de grandes centros de población y con uso recreativo urbano.

Intermedios (intermediate): Están ubicados a una distancia mayor de los usuarios, por lo que el acceso se convierte en un punto fundamental. Los recursos son naturales con un grado de artificialidad importante como canoning, caza, excursionismo, etc.

Orientados al recurso (resource – oriented): Son recursos naturales pocos

comunes o excepcionales, donde primero es la calidad del recurso que lo contiene por encima de su grado de artificialidad, por lo que el nivel de equipamiento e infraestructura asociado al recurso.

4.2 Clasificación de los atractivos turísticos

En Ecuador, el Ministerio de Turismo es responsable de asignar la clasificación a los atractivos turísticos en: Categoría, Tipo y Subtipo.

Categoría: Los atributos que posee un elemento y que impulsan la visita turística están principalmente determinados por la naturaleza inherente de dicho elemento.

Tipo: Se refiere a elementos con características comparables dentro de una misma categoría.

Subtipo: Se trata de los atributos que definen los distintos tipos.

Para la clasificación de atractivos se toman en cuenta dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales ambas categorías incluyen tipos y subtipos.

4.2.1. Categoría de Atractivos Naturales

El manual de atractivos turístico del Ministerio de Turismo menciona que “la categoría de atractivos naturales se identifica en 11 tipos y 54 subtipos. Los 11 tipos son: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares”. (Ministerio de Turismo, 2018)

4.2.2. Categoría de Manifestaciones Culturales

Para el manual de atractivos turísticos del MINTUR “la categoría manifestaciones culturales se identifica en 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados”. (Ministerio de Turismo, 2018)

4.3 Jerarquía de los atractivos turísticos

En la consideración de los niveles de jerarquía, se han tomado en cuenta diversos aspectos.

1. Según El Mintur dice que “las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación”.

- En el primer caso, se refiere a los atractivos que están atrayendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva.
- En el segundo caso, se habla de atractivos con atributos evidentes y una demanda potencial, pero que, debido a la falta de infraestructuras o facilidades, aún no han sido desarrollados para el turismo. (Ministerio de Turismo, 2018).

2. En la jerarquización, se ha considerado la demanda en su forma más general, clasificándola como receptora, interna y local, tomando en consideración el tipo de visitantes (nacionales y extranjeros).

3. Los atractivos que no cumplan con el nivel mínimo de calificación serán designados como “recursos turísticos”.

Tabla 2

Jerarquización de los atractivos turísticos

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Según (Ministerio de Turismo, 2018), Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional es capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y muestra óptimas condiciones para el desarrollo de productos turísticos relevantes orientados al mercado nacional e internacional. (Pág.15)
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con

Jerarquía II	<p>otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacional. (Pág.15)</p> <p>Menciona que atractivo con algún rasgo llamativo presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar visitantes que hubiese llegados a la zona por otras motivaciones turísticas nacionales. (Pág.15)</p>
Jerarquía I	<p>Atractivo presenta pequeñas condiciones para formar productos, como elementos que completen a otros de mayor jerarquía. (Pág.15)</p>
Recurso	<p>Es un elemento natural o cultural que pueden producir el desplazamiento, pero no se encuentran todavía agregados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Pág.15)</p>

Fuente: Tomado de Manual de Atractivos Turísticos por (Ministerio de Turismo, 2018).

5. Destino Turístico

La Organización Mundial de Turismo menciona que “un destino turístico local es un espacio físico en el que los visitantes pasa al menos una noche”. Dentro de esta categoría se incluyen los productos turísticos, como los servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos, que permite la ida y vuelta en un día. Estos tienen límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que influyen en su competitividad en el mercado. Los destinos locales a menudo involucran a diversos grupos, incluyendo a la

comunidad anfitriona, y pueden formar conexiones de redes entre sí para formar destinos más amplios. (Rivas, 2016)

Para La revista Tur y Des señala un destino como “un sistema en el espacio, donde se entrelazan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos”. (Fariñas, 2011). Por lo tanto, su interpretación, planificación y gestión deben considerar tanto sus componentes individuales (propios) como las interacciones que surgen entre estos y otros elementos (incorporados).

Algunos autores al centrarse en que los servicios proporcionados en un área específica, como alojamiento, restaurantes, y actividades recreativas, son la razón principal del turismo, se pasa por alto el hecho de que estos constituyen solo una parte de la oferta, y no necesariamente la más crucial en muchos casos. De la misma manera, estos servicios no suelen ser la motivación principal para los visitantes. El destino, además de ser el lugar físico donde se encuentran los servicios que conforman parte de la oferta, también ofrece una variedad de atractivos que son fundamentales para determinar la posibilidad y realidad del turismo en esa región.

5.1 Modelo de enfoque espacial

Se puede definir modelos, como aquellos cuyos componentes principales son de naturaleza espacial, como el origen y el destino, son destacados. Muchos de los modelos teóricos con enfoque espacial se centran en la conexión entre estas dos unidades geográficas. A continuación, varias teorías de modelos espacial.

Para Fernández Fuster (1985), el fenómeno del turismo se describe con un modelo extremadamente básico que se fundamenta en la relación entre el origen y el destino. Los flujos turísticos de ida y vuelta se sitúan entre estos dos elementos.

En cambio, para el modelo de Palhares (2002) se centra en la conexión entre el origen y el destino. En contraste con el modelo de Mariot, amplía de manera más efectiva las oportunidades de diferentes destinos. El autor destaca la opción de que los turistas logren explorar más de un destino durante un viaje, estableciendo un destino principal junto con uno o más destinos secundarios.

El modelo de Lundgren (2003) aborda de forma diferente la cuestión de las

diversas opciones de destinos disponibles. Finalmente considera los atributos del lugar. A partir de criterios emergen cuatro categorías de destinos turísticos:

- **Destinos metropolitanos:** Se refiere a lugares con una ubicación central, poblados, que experimentan grandes flujos turísticos tanto de salida como de entrada, conectados a redes de transporte internacionales.
- **Destinos urbanos periféricos:** Se describe con áreas de centralización de menor relevancia, población de tamaño mediana y una inclinación hacia la recepción de turistas.
- **Destinos rurales periféricos:** Se hace referencia a centros regionales, con una población reducida y notables atributos paisajísticos. Además, muestra una reducida emisión de turistas y probable recepción.
- **Destinos de ambiente natural:** Se describe como áreas totalmente dependientes de los centros regionales, con una población no significativa. Presentan una emisión prácticamente nula de turistas y una posible recepción considerable.
- **Desarrollo Turístico:** La Organización Mundial de Turismo define “que turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para compensar las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (ONU Turismo, 2024)

Por ende, el turismo sostenible debe:

1. Optimizar el uso de los recursos medioambientales, lo cuales son fundamentales para el desarrollo turístico, perseverando los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, perseverar sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales, y promover el entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Garantizar actividades económicas accesible a largo plazo, que generan beneficios socioeconómicos equitativos, entre oportunidades de empleo estable, de ingresos y servicios sociales para las comunidades que contribuyan a la reducción de la pobreza.

7. Estacionalidad del turismo

Según los autores definen “La estacionalidad del turismo se define comúnmente a través de dos aspectos: la concentración de flujos turísticos en períodos breves del año, lo que origina picos de actividad en las áreas de destino (Lage & Milone, 2000), y la disminución de la demanda de turistas durante los periodos de baja temporada, lo que resulta en una disminución de la calidad de la oferta turística en muchas localidades (Fromer & Vieira, 2003). La falta o la disminución drástica de visitantes sobrelleva efectos económicos negativos significativos en los destinos receptores, contribuyendo al desempleo (Ruschmann, 2004) y al uso ineficaz de los recursos turísticos e instalaciones. (Durieux Zucco Fabricia, 2013).

La estacionalidad en el turismo se refiere a la tendencia de los flujos turísticos a concentrarse en ciertos períodos del año, creando picos de actividad en destinos específicos. Esta concentración puede resultar en una disminución significativa de la demanda durante los períodos de baja temporada, lo que afecta negativamente la calidad de la oferta turística en algunas localidades. Un ejemplo del comportamiento estacionalidad de Argentina “el fenómeno de estacionalidad en el turismo se hace considerable en los primeros meses del año, con una recuperación en julio, que concuerda con las vacaciones de invierno. Sin embargo, esta variación no es uniforme entre todos los destinos. Al observar algunas de las 49 localidades analizadas por la EOH, se puede apreciar que existen destinos con una actividad más estable a lo largo del año, como la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), mientras que otras localidades experimentan picos en verano, como Villa Gesell, o en la temporada invernal, como es el caso de Salta en julio. También se encuentran casos, como San Martín de los Andes, que tienen dos temporadas altas en un mismo año.” (Authors Affiliations Published, 2022)

7.1 Estacionalidad en la Parroquia Matilde Esther

La parroquia celebra festividades como el Carnaval, la fiesta de parroquialización, el festival de la naranja y la ruta del cacao que atraen a un gran número de turistas durante los meses de diciembre y julio. Sin embargo, se

observa una estacionalidad pronunciada en el turismo de la parroquia Matilde Esther, con una alta afluencia de visitantes durante las festividades mencionadas y una baja demanda en otros periodos del año.

8. Sistema turístico según la OMT

Según la OMT (1994) “el sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que desarrollan de forma dinámica para concordar la naturaleza de la actividad turística”. (Ceupe, 2024)

La definición de sistema turístico es “...un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones. su localización espacial, que se enlazan lógicamente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.” (Gestión de Destinos Turísticos 2.0, 2024).

Este sistema se distinguen cuatro elementos básicos:

- 1. La demanda:** Se refiere al grupo de consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos.
- 2. La oferta:** Se refiere al conjunto de productos, servicios y entidades que participan activamente en la experiencia turística.
- 3. El espacio geográfico:** Se refiere a la infraestructura física donde se produce la interacción entre la oferta y la demanda turística, y donde reside la población local. Aunque la población local no constituye un elemento turístico en sí mismo, se reconoce como un factor crucial para la cohesión o fragmentación, dependiendo de si se ha considerado o no en la planificación de la actividad turística.
- 4. Los operadores del mercado:** Se refieren a las empresas y entidades cuya función principal consiste en facilitar la interacción entre la oferta y la demanda turística. Se incluyen en esta categoría las agencias de viajes, las empresas de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, a través de su labor profesional, contribuyen a la planificación y/o promoción del turismo.

8.1 Teorías del sistema turístico

8.1.1 Teoría de Leiper

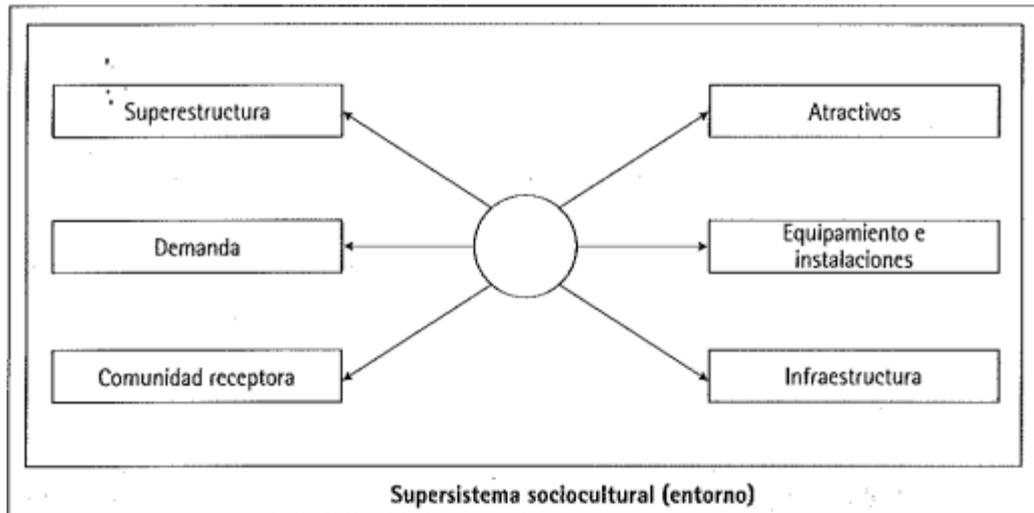
Según la teoría Leiper “propuso un modelo de sistema turístico compuestos de cinco elementos, que se refiere a un conjunto de tres elementos geográficos: la región de origen del viajero (donde reside habitualmente el viajero), una región de tránsito que vincula el origen con el destino, y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y los viajes que contienen centros de información turísticas, alojamiento, entre otros servicios. En el sistema de Leiper, cada uno de los elementos no solo interactúa con el sistema contribuyendo con la existencia del producto turístico, sino también es afectado por el mismo. (Netto, 2012)

El modelo propuesto por Leiper establece una estructura integral para comprender los sistemas turísticos, compuestos por cinco elementos interrelacionados: la región de origen del viajero, la región de tránsito, la región de destino turístico, el turista mismo y la industria turística. Estos elementos no solo interactúan entre sí para dar forma al producto turístico, sino que también se ven afectados por él.

La importancia de este modelo radica en su capacidad para capturar la complejidad y la dinámica del turismo, destacando la interdependencia entre los diferentes componentes del sistema. Además, reconoce el papel fundamental de las regiones de origen, tránsito y destino en la experiencia turística, así como la influencia mutua entre el turista y la industria turística.

- La comunidad receptora: Los residentes locales que están directa o indirectamente con el turismo.

Figura 2: Sistema Turístico de Molina



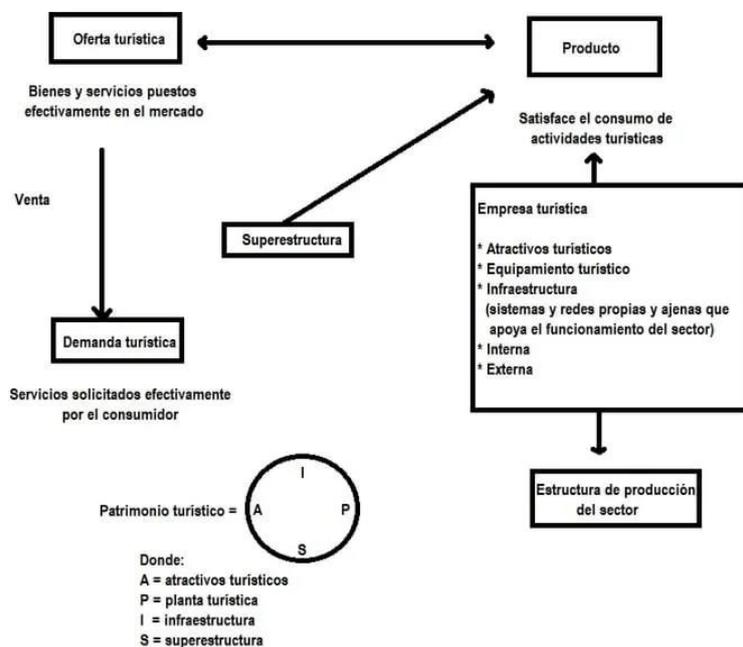
Fuente: Tomado del sistema turístico de Molina (1991)

8.1.3 Teoría de Boullon

Boullon (2004) concibe el sistema turístico como un conjunto de elementos interrelaciones que incluyen infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta y producto turísticos estos elementos se combinan para satisfacer las necesidades de uso del tiempo libre”. (Sistema Turístico , 2017)

Según Boullon el funcionamiento del sistema se inicia con la interacción entre la oferta y demanda turísticas, a través del proceso de venta del producto turístico, junto con la infraestructura, constituye la estructura de producción del sector turístico. Además, se reconoce como parte esencial del sistema a la superestructura turística, cuyo rol es supervisar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Figura 3: Sistema Turístico de Boullon



Fuente: Tomada la estructura de mercado turístico (Boullon, 2006)

Metodología del Proceso de Investigación

Capítulo 2

La parroquia Matilde Esther está situada en el cantón General Antonio Elizalde y se encuentra a una distancia de 1 hora y 43 minutos de la ciudad de Guayaquil. La cual limita al norte y al este con la provincia de Los Ríos, al sur con la provincia del Guayas y al oeste con la provincia de Bolívar. La distancia hasta el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) es de 50 kilómetros. Está conformada por las comunidades: Matilde Esther, Batan, Betania, Esperanza Baja, San Pedro, Paquita, AGD Campamento, Comunidad Shuar Río Limón. Además, cuenta con una población de 5.000 habitantes, en donde la gran mayoría se dedica a las actividades de agricultura y ganadería.

Matilde Esther, cuenta con una extensión de 14.853 hectáreas, donde aún continua la disputa entre el cantón Bucay de la provincia del Guayas y el cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos se refiere a un conflicto entre ambas localidades. Ambas provincias realizan diversas obras en el área, lo que genera incertidumbre entre los residentes sobre a qué provincia pertenece realmente la parroquia.

El objetivo de la investigación identificar y proponer nuevas estrategias turísticas que impulse la actividad en la parroquia Matilde Esther durante la temporada baja, donde se busca involucrar al comité general de la parroquia en el análisis de esta situación y en la búsqueda de soluciones que permiten diversificar la oferta turística y atraer visitantes durante todo el año. Para alcanzar los resultados se llevarán a cabo salidas de campo para realizar un relevamiento de los recursos turísticos disponible en la parroquia. Además, se realizarán encuestas y entrevistas al comité general de Matilde Esther, a la comunidad local y al público objetivo en Guayaquil.

La metodología seleccionada pretende abarcar la mayor cantidad de información posible para obtener un enfoque tanto objetivo como subjetivo, de este modo poder definir las nuevas propuestas de turismo para la parroquia Matilde Esther en cuanto a promoción y gestión turística, resaltando la capacidad de recibir turistas.

El enfoque para tratar en el presente proyecto de investigación es el enfoque

mixto. El enfoque hace uso de distintas herramientas como, por ejemplo: encuestas, visita de campo y entrevistas para conseguir la mayor cantidad de información posible sobre la parroquia, los visitantes, los atractivos, las preferencias y opiniones tanto de la población de la parroquia como la población de Guayaquil.

El método de observación se realizó mediante salidas de campo hacia la parroquia Matilde Esther. Se realizaron 3 salidas de campo con la finalidad de reconocer el espacio y visitar los atractivos.

Tabla 3

Atractivos encontrados en la parroquia Matilde Esther

Rio San Antonio	Jerarquización II
Balneario Macondo	Jerarquía I
Balneario El Planchón	Jerarquía II
Estatua de la naranja	Jerarquía II
Senderos de Agroturismo	Jerarquía II

Fuente: Autora

La primera salida se realizó el 23 de febrero del 2024 donde se realizó el recorrido por la parroquia observando los letreros de señalización, la infraestructura y el sistema de restauración.

La segunda salida de campo se efectuó el día 03 de marzo del 2024 donde se visitó la ciudad de Bucay para reunirse con el sr. Jorge Montalván encargado del departamento de turismo de la parroquia donde facilito información de los establecimientos de restauración e informes de eventos para promocionar el turismo de la parroquia.

La tercera salida de campo se efectuó el día 09 de marzo se realizó levantamiento de información para actualizar la base de datos de los establecimientos de restauración que mantiene la parroquia y el levantamiento y jerarquización del atractivo turístico del rio San Antonio, se pudo mantener una conversación con uno de los fundadores de la parroquia el sr. Aníbal Guerra. El sr. Montalván facilito un listado de establecimiento, pero a la actualidad no se encontraba completo y con la salida de campo realizada se pudo constatar que

han incrementado los establecimientos de restauración a continuación se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 4

Establecimientos de restauración

N°	Nombre del Establecimiento	Establecimiento
1	Delicias del mar Rosita #1 y #2	Abierto
2	Comedor niña Annie	Abierto
3	Comedor 3 Hermanas	Cerrado
4	El rincón del sabor	Cerrado
5	Asadero Marianita	Cerrado
6	El sabrosito criollo	Abierto
7	Helados con queso cremolate	Abierto
8	Milos batidos naturales	Abierto
9	The Marcos	Abierto
10	Chifa chino	Cerrado
11	El bambino	Cerrado
12	Comedor Cindy	Cerrado
13	El Dolarazo	Abierto
14	Rest&Carnitas “El Negrito”	Abierto
15	Parrilladas Las Palmas de Avícola Matilde Esther	Abierto
16	Fritada Doña Evita	Abierto
17	Asadero y Mariscos “La esquina de Macias”	Abierto
18	Garofalo resto bar	Abierto
19	Picaditas de Cunga	Abierto
20	La caída del rio	Abierto

Fuente: Autora

Facilidades en el entorno del atractivo:

De recorrido y descanso:

- Senderos
- Estaciones de sombra y descanso

De servicio:

- Baterías sanitarias
- Estacionamientos

Complemento a la actividad turísticas: Cajeros

5.Estado de conservación e integración del atractivo

Atractivo: Conservado

Factores de alteración: Naturales

6.Higiene y Seguridad Turística

Agua

Energía Eléctrica

Disposición de desechos

7.Actividades que realizan:

Kayay de Rio

Tubing

Boya

8.Registro de visitantes y afluencia

No posee un sistema de registro de visitantes

Fuente: Ahora la tabla fue tomada del modelo que dispone el Ministerio de Turismo.

La cuarta y última salida de campo se realizó el día 15 de marzo donde se aplicó el método de observación realizando una simulación de recorrido en tiempo real, visitando los lugares posibles para la creación del itinerario para el servicio de full day.

Aplicando el método cualitativo, se realizó una entrevista al presidente de la parroquia, y moradores que llevan en conjunto la administración a la que se le efectuó 4 preguntas sobre la gestión, control y administración del área. Las preguntas fueron las siguientes:

- ¿Cuáles son los meses del año que Matilde Esther recibe mayor afluencia de visitantes?
- ¿Cómo se organizan las actividades turísticas en la parroquia y quienes se encarga de la gestión?
- ¿Qué institución o que organización se encarga de controlar y mantener el atractivo turístico de Matilde Esther?

- ¿En su criterio considera que Matilde Esther pudiera ofrecer otros tipos de turismo en la parroquia, cuales cree usted que pueden ser los más apropiados?

Por último, aplicando el método cuantitativo, se realizó una encuesta dirigida a la población de Guayaquil que consta de 13 preguntas, generales y específicas, para obtener información sobre los gustos y preferencias del público objetivo, para, posteriormente elaborar un full day.

2. Tipos de Investigación

El tipo de investigación seleccionado para este proyecto es el descriptivo-exploratorio porque se pretende analizar los factores de temporalidad y la afluencia de turista en la parroquia Matilde Esther y así esperar los beneficios con las nuevas propuestas de actividades turísticas que se va a establecer y tenga buena acogida de parte de los visitantes de la ciudad de Guayaquil.

3. Área de Estudio

En el cantón General Antonio Elizalde, se encuentra la Parroquia Rural “Matilde Esther”, que está conformada por las comunidades: Matilde Esther, Batan, Betania, Esperanza Baja, San Pedro, Paquita, AGD Campamento, Comunidad Shuar Río Limón.

Para llegar a la parroquia existe dos rutas, las cuales son la autopista Milagro – Naranjito- Bucay, y la otra opción es Troncal de la Costa -El Triunfo - Bucay. En ambas rutas se encuentra dos peajes, Duran y Naranjito, cada uno con un costo de \$1. Durante el recorrido por ambas vías, se observó que las señales de tránsito y las calles se encuentran en excelente estado, todas las calles están asfaltadas y permiten un flujo de tráfico fluido. Para llegar a Matilde Esther desde la entrada de la parroquia, es necesario avanzar 15 kilómetros desde el letrero que indica el comienzo del área.

En Matilde Esther se cultiva una variedad de alimentos, siendo la naranja la producción principal y considerada la fruta característica de la región. Además, se produce cacao, y estas producciones se pueden encontrar fácilmente en diferentes áreas de Matilde Esther, y en algunas fincas se encuentran los

sembríos de boya-balsa. Otro dato importante de la localidad es la cría de búfalos domesticados de la Hacienda La Victoria, la leche y queso principales productos se comercializan en la parroquia.

El recinto cuenta con dos escuelas públicas, un colegio, un subcentro de salud, una agencia de la ATM que pertenece a la ciudad de Babahoyo, un centro de Vigilancia de la CTE, una iglesia católica Inmaculada María, además, un parque que cuenta con un monumento dedicado a la naranja, servicios como luz, agua e internet. También hay farmacias, tiendas, minimarket, cooperativa de taxi y otros servicios disponibles fácilmente en la zona. El gobierno de los Ríos en el mes de septiembre del año 2021, realizó 2 obras importantes para la parroquia Matilde Esther, la creación del Malecón y el puente peatonal colgante. En el malecón se encuentra 5 locales de comida que ofrecen comidas típicas de la zona, los locales son: Delicias by Rosita, La Morenita, Caña Dulce, Cabaña brisas del río, El sabor de mercy.

Figura 4: Vista del Malecón y Puente Colgante



Fuente: Autora

Figura 5: Placa del Gobierno de los Ríos



Fuente: Autor

4. Universo y muestra

El tamaño de la muestra estará direccionada a una población infinita, puesto que nuestro público objetivo es la población de la ciudad de Guayaquil ubicada en la provincia del Guayas. El tamaño de la población de la ciudad de Guayaquil es de 2'746.403 de habitantes, el margen de error utilizado en el tamaño de la muestra es del 5% con un nivel de confianza (Z) de 95%.

$$\text{Tamaño de la Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

- Z= 95% (Nivel de confianza)
- N= 2'746.403 (Población)
- P= 0.5
- C= 5% (Margen de error)

Esto nos arroja una cantidad de 385 personas a las que debemos de encuestar.

5. Métodos empleados

En la investigación los métodos empleados son métodos empíricos, puesto que nos permiten recolectar y analizar los datos obtenidos mediante observación, encuestas y entrevistas, para, de esta forma, sintetizar la información y establecer una idea sobre la propuesta de un full day.

6. Análisis de resultados

Como método de enfoque cualitativo se elaboró 4 entrevistas, al Dr. Manuel Mesías Angulo Yáñez, presidente del Comité Central de Matilde Esther, la Sra. Gloria Isabel Naranjo Quinteros, la Sra. Marjorie Moyano y la Sra. Jakelyne Galeas a quienes se le realizaron una serie de preguntas previamente conformadas sobre la influencia de visitantes a la parroquia y la gestión de la alcaldía de Bucay.

Por medio de las entrevistas se identificó que actualmente hay visitas a diario de turistas de diferentes partes del país, sin embargo, los meses de mayor afluencia del turismo a nivel local son los meses del invierno, esto es desde diciembre hasta julio incluyendo las festividades locales. Otra pregunta de mayor interés fue quienes se encargan de la gestión al momento de organizar las actividades turísticas en la parroquia se comentó que se ejecuta Plan de Promoción Turística, solicitado por el presidente del Comité Central de Matilde Esther a la Honorable Prefectura del Guayas. Adicionalmente el presidente de manera personal, los habitantes del pueblo tratan de difundir por medio de redes sociales las bondades que brinda esta joya escondida que se encuentra ubicada entre la provincia del Guayas, los Ríos y Bolívar.

El mayor centro de acopio para los turistas está en el malecón de Matilde Esther el río San Antonio; y a partir de marzo del 2024, fue construido por el Gobierno Provincial del Guayas, bajo la coordinación del presidente del Comité de Matilde Esther (Manuel Angulo Yáñez), un mega muro de contención del río San Antonio junto al puente de la fortuna Baja, con lo cual, se amplió exponencialmente el espacio para el turismo, por la prolongación del Malecón de este pueblo.

En cuanto a la institución u organización que se encarga de gestionar y controlar el atractivo turístico nos menciona que la única institución que se ha preocupado

por el turismo en esta locación es la Prefectura del Guayas con la ayuda de los habitantes de la parroquia y por ultimo los tipos de turismo que ellos consideran que puede ofrecer la parroquia nos indicaron que Matilde Esther tiene un potencial extraordinario, como mejor organización se puede ofrecer diferentes servicios turísticos: por ejemplo turismo gastronómico, turismo deportivo, no existen alojamientos cercanos se podría ofrecer también, finca de agroturismo actividades que están en auge.

Figura 6: Seguro Social Campesino:



Fuente: Autora en la siguiente fotografía se muestra el Seguro Social Campesino (donde realizan reuniones para las actividades de la parroquia).

Como método de enfoque cuantitativo se llevó a cabo una encuesta conformada por 13 preguntas generales y específicas que nos permite identificar las tendencias conductuales del público objetivo, es decir, la población de Guayaquil a la hora de elegir un destino, con el propósito de elaborar un full day. Las preguntas elaboradas fueron la siguientes:

Pregunta 1: Indique su género

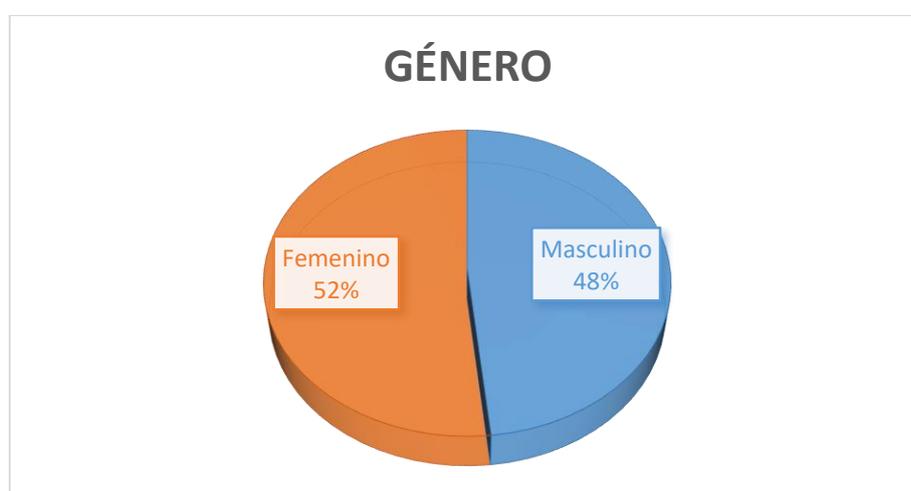
Tabla 6.

Pregunta 1

Género	Respuestas	Porcentaje
Masculino	186	48,2%
Femenino	199	51,7%

Fuente: Autora

Figura 7: Pregunta 1



Fuente: Autora

Nota: Respuestas del género de los encuestados de la ciudad de Guayaquil.

Según los resultados de las encuestas realizadas, la primera pregunta es sobre el género, lo que indica es que en su mayoría el género femenino es predominante en la encuesta lo que representa un 51,7% equivalente a 199 personas y el 48,2% corresponde al género masculino que son 185 encuestadas. De esta manera podemos verificar que el género femenino es el que mas consta en las encuestas.

Pregunta 2: Indique su edad

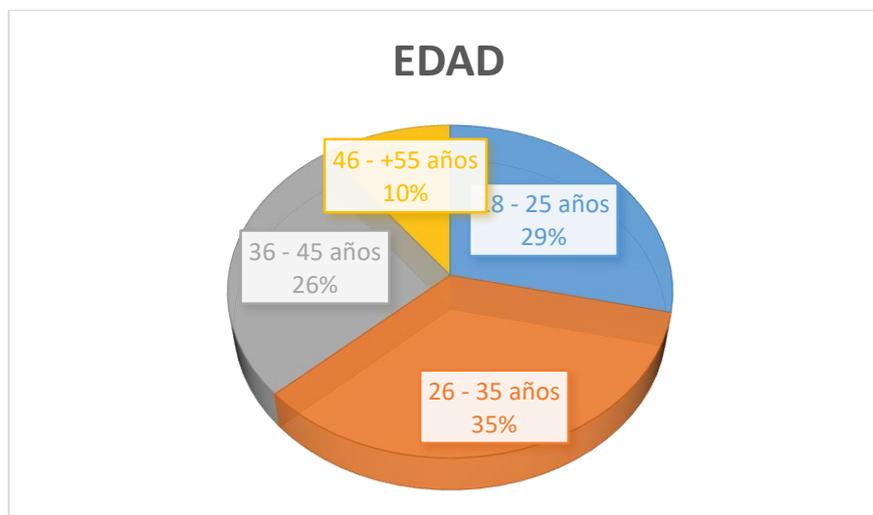
Tabla 7.

Pregunta 2

Edad	Respuestas	Porcentaje
18 – 25 años	111	28,3%
26 – 35 años	135	34,7%
36 – 45 años	103	26,5%
46 - +55 años	41	10,5%

Fuente: Autora

Figura 8: Pregunta 2



Fuente: Autora

Nota: Resultados de la edad de los encuestados de la ciudad de Guayaquil

De acuerdo con la segunda pregunta, respecto a la edad de los encuestados, el 34,7% se encuentra en el rango de 26 a 35 años, seguido por el 28,3% en el rango de 18 a 25 años. Además, el 26,5% corresponde a personas de 36 a 45 años, mientras que el 10,5% corresponde a personas de 46 años en adelante. Esto muestra que la mayoría de las personas que respondieron a la encuesta están en el rango de edad de 26 a 35 años.

Pregunta 3: ¿Cuándo se dispone a realizar un viaje prefiere viajar con?:

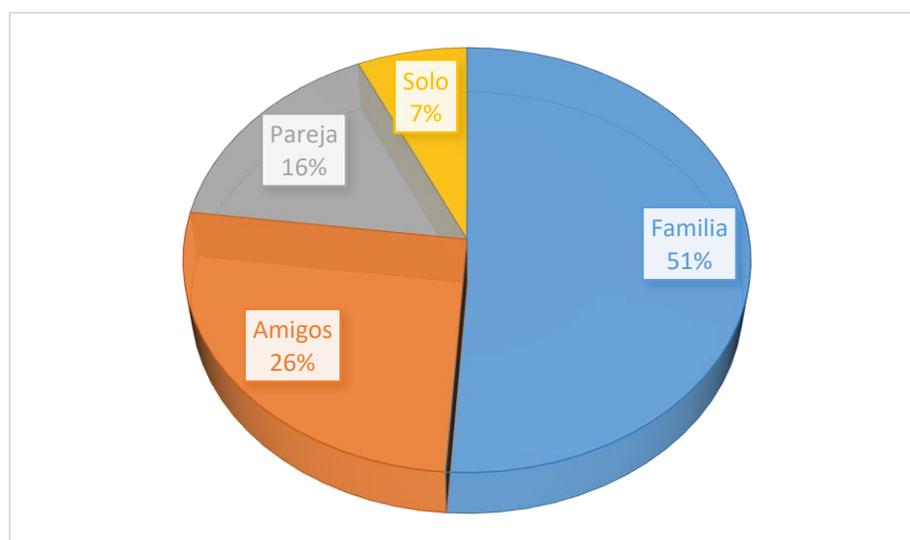
Tabla 8.

Pregunta 3

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Familia	258	67%
Amigos	134	34,8%
Pareja	82	21,3%
Solo	36	9,4%

Fuente: Autora

Figura 9: Pregunta 3



Fuente: Autora

Nota: Resultados de los encuestados señalando cuando se dispone a realizar un viaje prefieren viajar.

De acuerdo con las encuestas realizadas, la tercera pregunta con quien se dispone a realizar un viaje se refleja que en su mayoría prefieren viajar en familia con un 67,1% siguiendo con amigos un 34,7%, en pareja un 21,2% sin embargo un 9,3% prefiere viajar solo. Es decir que viajar en familia hace que las personas vivan experiencias y compartan mas al conocer lugares nuevos.

Pregunta 4: ¿Cuál es su principal motivación al momento de viajar ?:

Tabla 9.

Pregunta 4

Motivación	Respuestas	Porcentaje
Turismo	301	78,2%
Ocio	74	19,2%
Visitas familiares	98	25,5%
Trabajo	17	4,4%

Fuente: Autora

Figura 10: Pregunta 4



Fuente: Autora

Nota: Resultados de los encuestados señalando cuál es su principal motivación al momento de viajar.

De acuerdo con las encuestas realizadas, la cuarta pregunta cuál es su principal motivación al momento de viajar se refleja que la mayoría viaja por turismo con 78,2% siguiendo de visitas familiares con un 25,5%, en cambio es bajo el porcentaje de ocio con un 19,2% y por último por trabajo con un 4,4%.

Pregunta 5: ¿Cuál de las siguientes opciones de turismo usted prefiere realizar cuando viaja?:

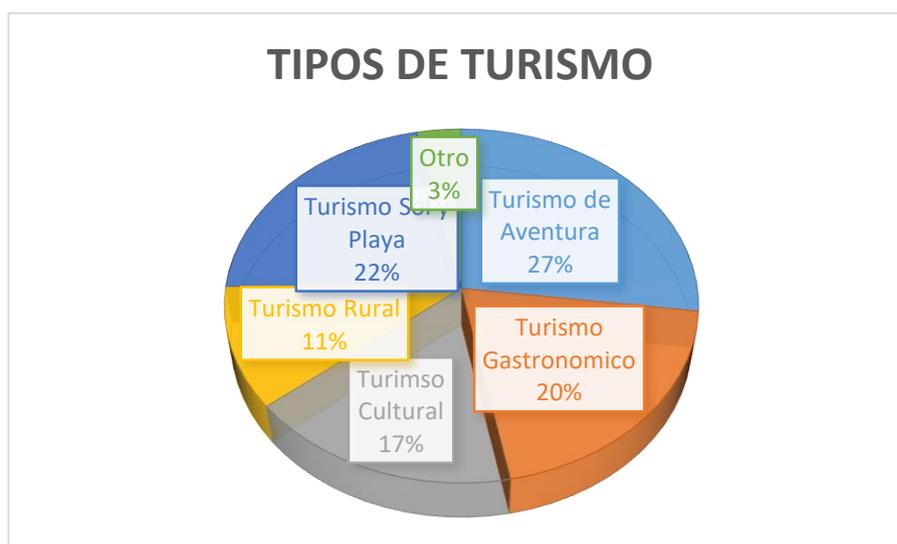
Tabla 10.

Pregunta 5

Tipos de Turismo	Respuestas	Porcentajes
Turismo de Aventura	189	49,1%
Turismo Gastronómico	141	36,6%
Turismo Cultural	120	31,2%
Turismo Rural	77	20%
Turismo Sol y Playa	149	38,7%
Otros	26	6,8%

Fuente: Autora

Figura 11: Pregunta 5



Fuente: Autora

Nota: Resultado de los encuestados señalando que opciones de turismo prefieren al momento de viajar.

De acuerdo con las encuestas realizada, la quinta pregunta de las opciones de turismo que prefieren al momento de viajar el 49,1% correspondiente a 189 personas que prefieren realizar turismo de aventura, el 38,7% siendo 149 personas realizan turismo de sol y playa, el 36,6% corresponde 141 personas realizan turismo de gastronomía, el 31,2% realiza turismo cultural siendo 120

personas, el 20% realiza turismo cultural y por último el 6,8% eligió otro tipo de turismo que son 26 personas. Con estos resultados demuestra que las personas que fueron encuestadas prefieren un turismo de aventura es decir vivir experiencias inolvidables.

Pregunta 6: Ha escuchado algún momento sobre la parroquia Matilde Esther

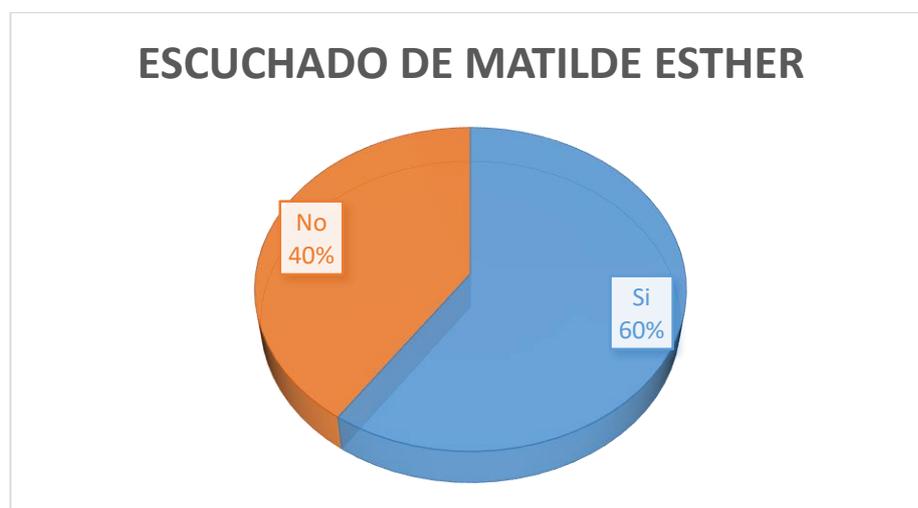
Tabla 11.

Pregunta 6

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Si	230	59,6%
No	156	40,4%

Fuente: Autora

Figura 12: Pregunta 6



Fuente: Autora

Nota: Resultados de los encuestados indican si han escuchado sobre la parroquia Matilde Esther.

De acuerdo con los encuestados de la sexta pregunta se refleja que el 59,6% si ha escuchado sobre la parroquia Matilde Esther es decir son 231 personas, y los que no han escuchado sobre la parroquia es el 40,4% que son 156 personas. Esto indica que la mayoría si conoce y que tiene interés en explorar más el lugar.

Pregunta 7: Ha tenido la oportunidad de visitar la parroquia Matilde Esther, del cantón Bucay

Tabla 12.

Pregunta 7

Visitas	Respuestas	Porcentajes
Si	193	50,1%
No	192	49,9%

Fuente: Autora

Figura 13: Pregunta 7



Fuente: Autora

Nota: Resultados de los encuestados que si han visitado la parroquia Matilde Esther.

En la séptima pregunta se preguntó si han visitado la parroquia la encuesta refleja que un 50,1% si ha visitado lo que representa a 193 personas, y el otro 49,9% no ha visitado. Con estos resultados se puede observar que se puede promocionar a los visitantes de Guayaquil para que puedan visitar y disfrutar del atractivo turístico y así tenga mayor acogida.

Pregunta 8: Si su respuesta es Si que actividades realizo sobre su estancia en la parroquia Matilde Esther

Tabla 13.

Pregunta 8

Visitas	Preguntas	Porcentaje
Visita al rio San Antonio	107	46,9%
Carrera del Cacao	59	25,9%
Fiestas Locales	77	33,8%
Gastronomía	83	36,4%
Carnaval	52	22,8%

Fuente: Autora

Figura 14: Pregunta 8



Fuente: Autora

Nota: Resultado de los encuestados de las actividades que realizo sobre su estancia.

De acuerdo con los encuestados refleja que el 46,9% ha visitado el rio San Antonio, que corresponde a 107 personas, el 36,4% ha visitado por la gastronomía que ofrece la parroquia, el 33,8% ha participado de las fiestas locales el 25,9% de la carrera del cacao y por último el 22,8% ha visitado para disfrutar del carnaval. Con estos resultados podemos observar que si tiene

mayor aceptación el río San Antonio lo que genera que se vuelva más transcurrido el lugar y proyecte una buena imagen a los turistas.

Pregunta 9: Usted al momento de realizar un viaje se moviliza en:

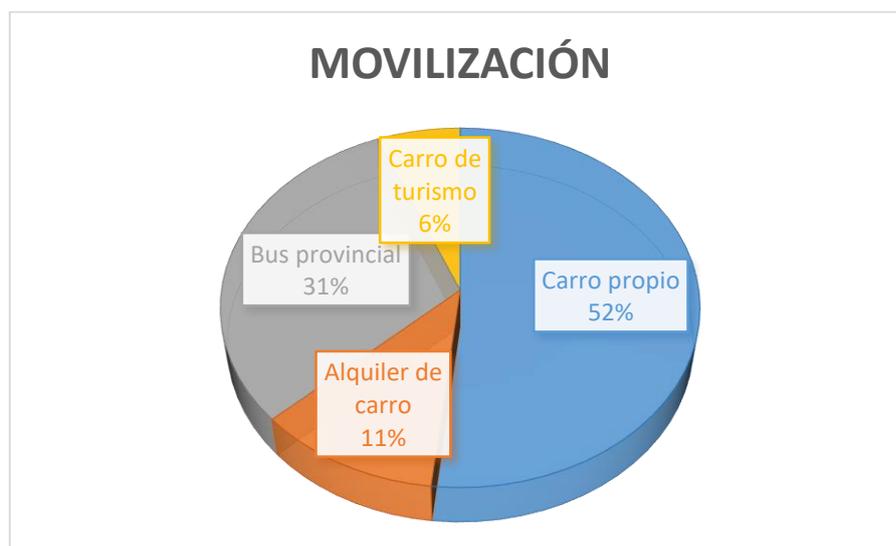
Tabla 14.

Pregunta 9

Movilización	Respuestas	Porcentajes
Carro propio	230	59,7%
Alquiler de carro	50	13%
Bus provincial	135	35,1%
Carro de turismo	29	7,5%

Fuente: Autora

Figura 15: Pregunta 9



Fuente: Autora

Nota: Resultado de los encuestados que medio utilizan para movilizarse al momento de viajar.

En la novena pregunta los encuestados prefieren movilizarse en carro propio con un total de 230 personas que equivale a un 59,7%, siguiendo bus provincial con un 35,2% que representa a 135 personas, un 13% prefiere alquilar carro y por

último un 7,5% en carros de turismo. Con estos datos verificamos que prefieren ir en carro propio para poder disfrutar más tiempo, recorrer y degustar de las gastronomías.

Pregunta 10: Estaría dispuesto viajar un aproximado de 2 horas a la parroquia Matilde Esther

Tabla 15.

Pregunta 10

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Si	368	95,6%
No	17	4,4

Fuente: Autora

Figura 16: Pregunta 10



Fuente: Autora

Nota: Resultados de los encuestados si estuvieran dispuesto viajar un aproximado de 2 horas.

En la décima pregunta el 95,6% de los encuestados indicaron que estarían dispuesto en viajar un aproximado de 2 horas hacia la parroquia que corresponde a 368 personas sin embargo el 4,4% no estaba dispuesto a viajar que

corresponde a 17 personas. Esto nos da una probabilidad que los turistas viajarían por conocer nuevos atractivos turísticos y disfrutar de ellos obteniendo buenos recuerdos de los lugares que conocen.

Pregunta 11: ¿Qué tan dispuesto estaría usted de realizar un full day (día completo) en la parroquia Matilde Esther?

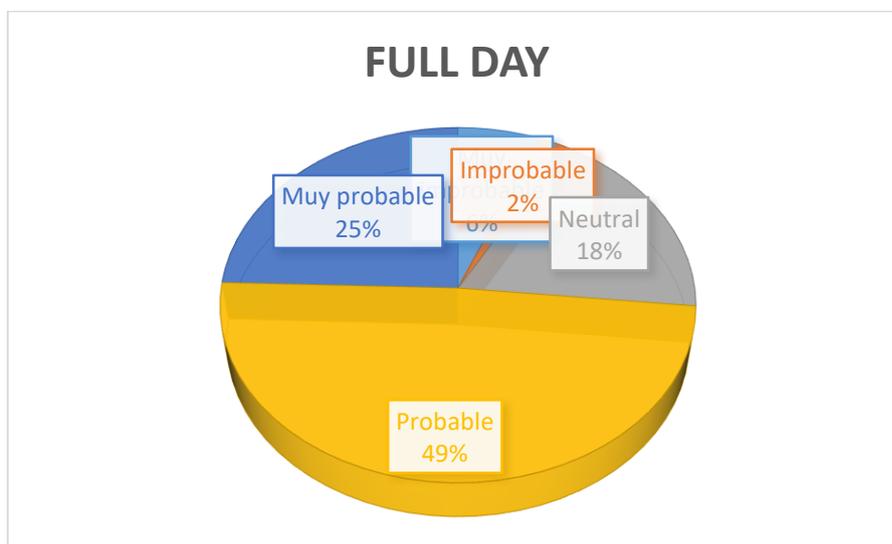
Tabla 16.

Pregunta 11

Full Day	Respuestas	Porcentajes
Muy improbable	24	6,2%
Improbable	10	2,6%
Neutral	71	18,4%
Probable	186	48,2%
Muy probable	95	24,6%

Fuente: Autora

Figura 17: Pregunta 11



Fuente: Autora

Nota: Resultados de los encuestados si estuviesen dispuestos a realizar un full day en la parroquia.

En onceava pregunta de la encuesta se consultó que probabilidad existe de que

adquieran full day con destino a Matilde Esther. El mayor porcentaje de encuestados con un porcentaje del 48.2% respondió que era probable que adquieran el servicio. No obstante, el 2.6% de los encuestados lo veían como improbable. Se observa que si están dispuesto en adquirir el servicio para mayor comodidad y disfrutar más del destino visitado.

Pregunta 12: ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un full day (día completo) en la parroquia Matilde Esther?

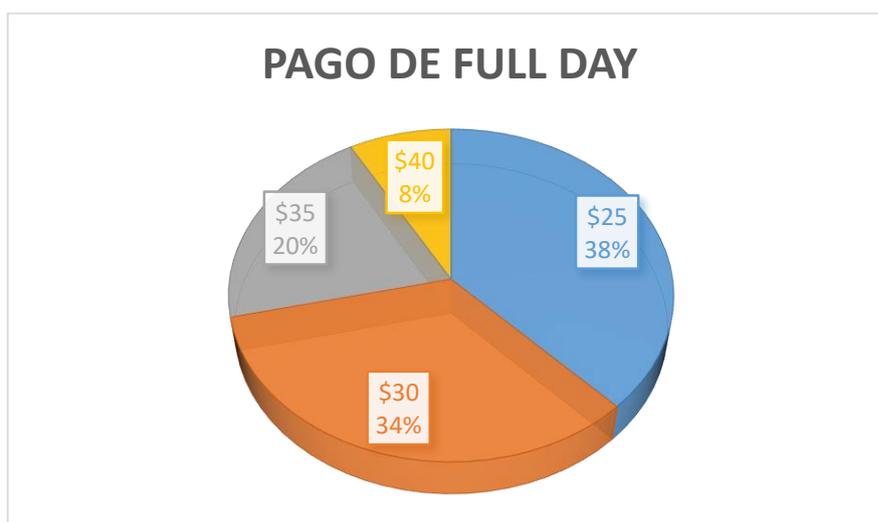
Tabla 17.

Pregunta 12

Pago de full day	Respuestas	Porcentajes
\$25	145	37,7%
\$30	128	33,2%
\$35	79	20,5%
\$40	33	8,6%

Fuente: Autora

Figura 18: Pregunta 12



Fuente: Autora

Nota: Respuestas de los encuestados de cuanto estarían dispuestos a pagar por un full day.

En la penúltima pregunta se dio la opción a los encuestados de elegir el precio que estaban dispuestos a pagar por la adquisición de un full day a la parroquia Matilde Esther y como resultado el mayor porcentaje con una cifra del 37,7% indicaron que estaban dispuestos a pagar por el servicio de \$25 USD, mientras que el valor con menos aceptación fue el más elevado es decir de \$40 USD con un porcentaje del 8,6% de aceptación. Con esta aprobación de que si están dispuesto a pagar el full day con tal de obtener un mejor servicio y buena atención al momento de visitar el lugar.

Pregunta 13: ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar durante su visita en Matilde Esther?

Tabla 18.

Pregunta 13

Opciones	Respuestas	Porcentajes
Senderismo y actividades al aire libre	179	46,5%
Puenting	87	22,6%
Participar en actividades culturales y festividades locales	156	40,5%
Disfrutar de la gastronomía local y restaurantes típicos	206	53,5%
Proceso del cacao	91	23,6%

Fuente: Autora

Figura 19: Pregunta 13



Fuente: Autora

Nota: Respuestas de los encuestados de las actividades que desean realizar durante la visita en él full day.

De acuerdo con los encuestados el 53.5% pertenece a 206 personas que desean disfrutar de la gastronomía local y restaurantes típicos, siguiendo el 46.5% que son 179 personas donde realizarían senderismo y actividades al aire libre, el 40.5% equivalente a 156 personas desean participar en las actividades culturales y festividades locales, el 23.6% desea realizar el proceso del cacao de las cuales son 91 personas y por último el 22.6% realizarían puenting que corresponde a 87 personas. Observamos que las personas prefieren degustar muchos de los platos típicos que ofrecería el lugar.

Propuesta

Capítulo 4

Durante el proceso de investigación, se llevó a cabo un estudio in situ en la parroquia Matilde Esther, lo que permitió recopilar información detallada sobre los diversos atractivos turísticos que se utilizarán para conformar un full day como propuesta para incentivar el turismo emisor de Guayaquil hacia esta región. Se consideraron una variedad de criterios para seleccionar cuidadosamente cada atracción, incluyendo distancia, ambiente, servicios básicos, duración y precio.

La distancia de Guayaquil a la parroquia Matilde Esther, con un tiempo de viaje de 1 hora y 43 minutos, se percibe como una ventaja, ya que evita la necesidad de emprender un largo y agotador viaje. En cuanto al entorno, el lugar ofrece un ambiente tropical que lo convierte en un destino ideal para disfrutar de diversas atracciones turísticas. Sus recursos naturales realzan la belleza de los paisajes, destacando una variada fauna y flora. Además, el suelo de la región es propicio para la plantación en varios puntos de la parroquia. Las personas locales se caracterizan por su hospitalidad y tranquilidad, siempre dispuestas a brindar una cálida bienvenida a los visitantes.

El full day propuesto está diseñado específicamente para una operadora turística con sede en la ciudad de Guayaquil y tendría una duración de un día completo. Con esta iniciativa, se busca ofrecer a los turistas una experiencia completa y enriquecedora que les permita explorar y disfrutar de los encantos naturales y culturales de la parroquia Matilde Esther en un marco de comodidad y seguridad.

Itinerario:

- 6:30 am – 8:30 am: Salida de Guayaquil – Llegada a Matilde Esther
- 8:30 am – 9:30 am: Desayuno en la Quinta del Rio
- 9:30 am – 11:00 am: Proceso de tratamiento de la madera boya- balsa.
- 11:00 am – 12:30 pm: Recorrido o senderismo de agroturismo. (cultivo, tratamiento y producto final del cacao).
- 12:30 pm – 13:30 pm: Almuerzo en el malecón
- 13:30 pm – 17:00 pm: Actividades de rio (nadar, deportes extremos)
- 18:00 pm: Regreso a Guayaquil

Además, se ha elaborado un flyer que contiene una lista de actividades ideales para realizar en familia mientras viajan en su propio vehículo. Esta iniciativa surge a raíz de los resultados obtenidos en encuestas realizadas, que indican que la mayoría prefiere movilizarse por cuenta propia. La información proporcionada en el flyer será publicada en las redes sociales de la parroquia para asegurar una mayor visualización y participación de la comunidad.

Figura 20: Búfalos de la Hacienda La Victoria



Fuente: Autora

Figura 21: Parque Central



Fuente: Autora

Nota: Este parque está diseñado con un monumento a la naranja fruta propia de la zona y cuenta con una placa dirigida al sr. Lorens Olsen en agradecimiento.

Figura 22: Cabañas del Malecón



Fuente: Autora

Figura 23: Quinta del Rio



Fuente: Autora

Figura 24: Tratamiento de la madera Boya – Balsa



Fuente: Autora

Figura 25: Proceso del cacao modo rustico



Fuente: Autora, desvenado del cacao en baba

Figura 26: Flyer Full Day

Conecta
con la
naturaleza

MATILDE ESTHER

FULL DAY

\$28
Precio por persona

Incluye:

- Transporte privado
- Desayuno, almuerzo y snacks
- Tour leader

ACTIVIDADES

- Recorridos en senderos.
- Recolección de frutas de temporada. Elaboración del cacao o naranja.
- Actividades en el río San Antonio
- Proceso de tratamiento de la madera boyá.

No Incluye:

- Gastos personales y propinas
- Nada no descrito en el itinerario

Fuente: Autora, flyer del full day propuesta para la parroquia Matilde Esther

Figura 27: Flyer de actividades



Conecta con la naturaleza
Matilde Esther
FULL DAY

Actividades:

- Recorridos en senderos
- Recolección de frutas de temporada. Elaboración del cacao o naranja.
- Actividades en el río San Antonio
- Proceso de tratamiento de la madera boya.

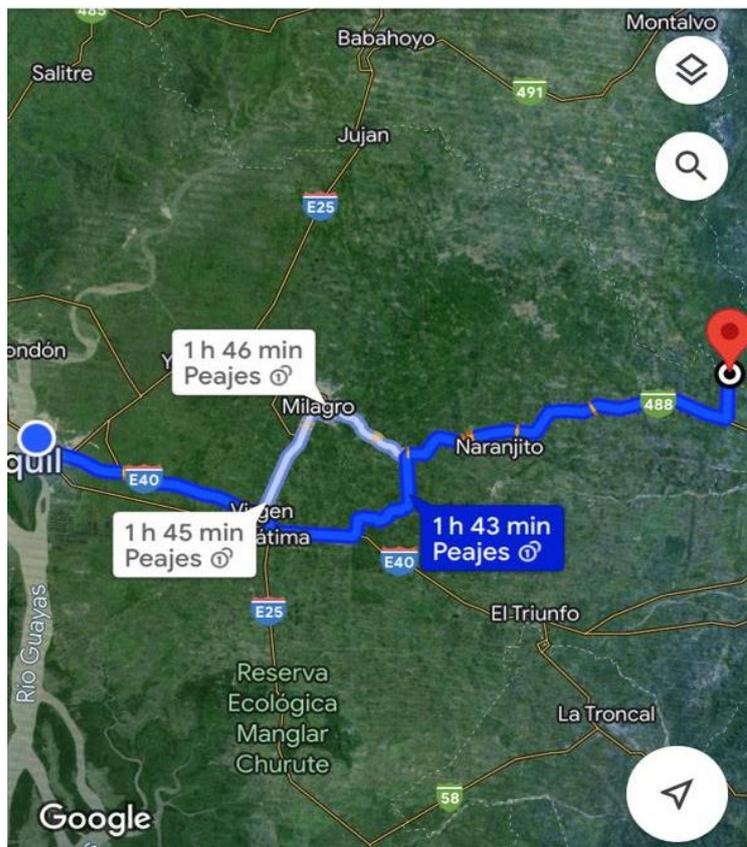
INCLUYE

 Tour leader

No incluye
Comidas, gastos personales ni nada descrito en las actividades

Fuente: Autora

Figura 28: Distancia del recorrido



Fuente: Tomada de Google Maps, se muestra el recorrido de una de las vías para llegar a la parroquia Matilde Esther, Duran- Boliche, Virgen de Fátima, Marcelino Maridueña, Naranjito y Bucay.

7.Conclusiones

- En conclusión, el proceso de investigación realizado en la parroquia Matilde Esther ha permitido identificar y seleccionar cuidadosamente una variedad de atractivos turísticos que no han sido experimentados de una forma correcta, debido a la falta de interés de las autoridades locales, estas podrían ser parte de un programa de full day, es decir, para incentivar el turismo desde la ciudad de Guayaquil, haciendo este lugar en un destino más para los viajeros que buscan de experiencias auténticas.
- A través de la investigación se puede observar que las comunidades no presentan presupuestos para impulsar sus emprendimientos ya que las autoridades locales no tienen interés en explotar el desarrollo turístico, pero la prefectura del Guayas es la que está impulsando para que la parroquia Matilde Esther tenga un mayor atractivo y desarrollo.
- Por medio, del método de observación y salidas de campo, se pudo corroborar que los atractivos seleccionados para el servicio a ofrecer se encuentran en óptimas condiciones para las visitas de turistas.
- Las técnicas de investigación utilizadas permitieron determinar que el nivel de aceptación de los habitantes de la ciudad de Guayaquil hacia la parroquia Matilde Esther es alto, ya que es un nuevo lugar por conocer y desarrollar diferentes actividades, lo que demandaría una gran probabilidad de turística.

8.Recomendaciones

- Para futuras investigaciones, se propone realizar una capacitación dirigida a la comunidad involucrada en la actividad turística con el fin de identificar qué tipo de capacitación sería necesaria. Esta capacitación sería fundamental para fortalecer las habilidades y conocimientos de los miembros de la comunidad en relación con el turismo y su gestión sostenible. Se sugiere que la capacitación aborde temas como la conservación del entorno natural y cultural, la atención al cliente, el marketing turístico, la gestión empresarial y la promoción de prácticas sostenibles.
- Se sugiere la creación de un plan de marketing parroquial que se centre en el uso de redes sociales y la creación de una página web oficial para establecer una presencia sólida en el grupo de demanda que prefiere viajar en su propia movilización. Este plan debería incluir estrategias para promover los atractivos turísticos de la parroquia Matilde Esther, destacando su entorno tropical, recursos naturales, actividades familiares.
- Por último, se recomienda incrementar la oferta hotelera en la parroquia, ya que muchos visitantes expresan el deseo de quedarse para seguir disfrutando de los atractivos turísticos. Esta medida permitiría satisfacer la demanda de alojamiento de manera más efectiva y brindaría a los turistas la oportunidad de prolongar su estadía, lo que contribuiría al desarrollo económico sostenible de la comunidad.

Referencias

- A Perfect Trip. (2024). *¿SABES QUÉ ES Y DE QUÉ SE TRATA EL TURISMO DE SOL Y PLAYA? ¡NOSOTROS TE CONTAMOS!*
<http://www.perfecttrip.com.mx/turismo/turismo-de-sol-y-playa/>
- Authors Affiliations Published. (2022). *BITÁCORA*. Estacionalidad en el turismo:
<https://bitacora.yvera.tur.ar/posts/2022-12-15-estacionalidad/>
- Aviles, E. (2 de Febrero de 2024). *Enciclopedia del Ecuador*. Esther Matilde:
<https://www.encyclopediadelecuador.com/esther-matilde/>
- Cantú, M. A. (25 de 05 de 2023). *Entorno Turístico*. ¿Qué es el Turismo Cultural?:
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-cultural/>
- Ceupe. (2024). *Ceupe*. <https://www.ceupe.com/blog/estructura-del-mercado-turistico.html>
- Ceupe. (2024). *Ceupe*. European Bisuness School :
<https://www.ceupe.com/blog/turismo-de-sol-y-playa.html>
- Colmenares, D. M. (2 de Febrero de 2024). *CEUPE magazine*. Todo lo que debes saber sobre festivales turísticos:
<https://www.ceupe.com/blog/festivales-turisticos.html>
- Diego, N. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Dupuis, A. (28 de 11 de 2023). *Destinos Creativos*. Explorando qué es el Turismo: Conceptos y definiciones:
<https://www.destinoscreativos.com/que-es-el-turismo/>
- Durieux Zucco Fabricia, d. A. (2013). Superando la estacionalidad turística: Planificación y gerenciamiento de eventos y comunicación integrada de marketing. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(6), 1214-1231.
- Elizondo, E. G. (2018). Manual de atractivos turisticos . *SUBSECRETARIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO*, 138.

Fariñas, R. R. (2011). DESTINOS TURISTICOS. REALIDAD Y CONCEPTO. *TURyDES*, 4(11).

Gestión de Destinos Turísticos 2.0. (2024). *Gestión de Destinos Turísticos 2.0*. El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%C3%ADstico:%20Definici%C3%B3n,%20composici%C3%B3n,%20interacciones>

INESEM. (04 de 07 de 2023). *Canal Gestión Empresarial*. <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/el-turismo-de-aventuras-que-es-y-de-que-se-compone/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). SUBSECRETARIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO. *MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS*.

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo* . Plan Nacional de Turismo : https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Morales, F. C. (21 de 03 de 2020). *Economipedia*. Tipos de turismo: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>

Netto, A. P. (2012). *Teoria del Turismo* . Teoria del Turismo : <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

ONU Turismo. (5 de 12 de 2017). *ONU Turismo*. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-12-05/la-omt-y-la-unesco-turismo-y-cultura-para-impulsar-los-ods>

Organization, W. T. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Perez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa*.

Presidencia de la República del Ecuador. (s.f.). *Presidencia de la República del Ecuador*. Ecuador es el destino de mayor crecimiento de turismo de Sudamérica: <https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/>

Registro Oficial del Ecuador . (2023). *GOBIERNOS AUTÓNOMOS - ORDENANZAS MUNICIPALES*.

Rivas, H. (2016). MANUAL DE DESTINOS Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. *Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR*, 140.

Sistema Turístico . (04 de Julio de 2017). *Sistema Turístico* . EL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN ROBERTO BULLON: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

SOTO, N. R. (2012). *ECOTURISMO*. RED TERCER MILENIO S.C.

Staff Entorno Turístico. (15 de 04 de 2021). *Entorno Turístico*. 8 definiciones para entender qué es el turismo: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/>

turismo, O. m. (2024). *Glosario de términos de turismo | OMT*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Anexo

Encuesta sobre nuevas propuestas de turismo para la parroquia Matilde Esther

Esta encuesta se está llevando a cabo para establecer un diagnóstico sobre el interés de la población de Guayaquil en conocer y visitar la Parroquia Matilde Esther. Solicitamos su participación en esta encuesta, recordando que la información proporcionada será tratada de manera confidencial y únicamente con fines educativos.

1. Indique su genero

- Masculino
- Femenino

2. Señale su edad

- 18 – 25 años
- 26 – 35 años
- 36 – 45 años
- 46 - +55 años

3. ¿Cuándo se dispone a realizar un viaje prefiere viajar en?

- Familia
- Amigos
- Pareja
- Solo
-

4. ¿Cuál es su principal razón al momento de viajar?

- Turismo
- Ocio
- Visitas familiares
- Trabajo

5. ¿Cuál de las siguientes opciones de turismo usted prefiere realizar cuando viaja?

- Turismo de Aventura
- Turismo Gastronómico
- Turismo Cultural
- Turismo Rural
- Turismo Sol y Playa
- Otro

6. Ha escuchado algún momento sobre la parroquia Matilde Esther

- Si
- No

7. Ha tenido la oportunidad de visitar la parroquia Matilde Esther, del cantón Bucay

- Si
- No

8. Si su respuesta es Si que actividades realizo sobre su estancia en la parroquia Matilde Esther

- Visita al rio San Antonio
- Carrera del Cacao
- Fiestas locales
- Carnaval
- Gastronomía

9. Usted al momento de realizar un viaje se moviliza en:

- Carro propio
- Alquiler de carro
- Bus provincial
- Carro de turismo

10. Estaría dispuesto viajar un aproximado de 2 horas a la parroquia Matilde Esther

- Si
- No

11. ¿Qué tan dispuesto estaría ud de realizar un full day (día completo) en la parroquia Matilde Esther?

- Muy improbable
- Improbable
- Neutral
- Probable
- Muy probable

12. ¿Cuánto estaría ud dispuesto a pagar por un full day (día completo) en la parroquia Matilde Esther?

- \$25
- \$30
- \$35
- \$40

13. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar durante su visita en Matilde Esther?

- Senderismo y actividades al aire libre
- Puenting
- Participar en actividades culturales y festivales locales
- Disfrutar de la gastronomía local y restaurantes típicos
- Proceso del cacao