



Universidad Tecnológica ECOTEC  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Título del Trabajo:**

Análisis De Los Factores Que Influyen En Las Exportaciones Cacaoteras  
Ecuatorianas A Países Bajos. Periodo 2019-2023.

**Línea de investigación:**

Teoría y Desarrollo Económico

**Modalidad de Titulación:**

Examen Complexivo

**Carrera:**

Licenciatura en Administración de Empresas énfasis negocios internacionales

**Título a Obtener:**

Licenciada en Administración de Empresas énfasis negocios internacionales

**Autor:**

Pulley Ruiz Romina Michelle

**Tutor**

Mgtr. Bravo García Karina

Guayaquil - Ecuador

2024

## Dedicatoria

Esta tesis, y todo mi esfuerzo en mi carrera profesional, se la quiero dedicar con mucho cariño a mis papas, a mis hermanas quienes siempre estuvieron atrás mio para darme su apoyo y cariño en mi carrera y motivándome a siempre dar lo mejor y nunca desistir.

Pero mas importante, quiero dedicar este esfuerzo a los 3 angelitos que tengo arriba en el cielo, quienes fueron mi motivación dia a dia para nunca soltar la toalla, porque como se los prometi en vida, me iba a graduar y todo mi esfuerzo se los dedicaría, segui sus consejos como me lo indicaron y gracias a ellos y a Dios estoy aquí parada para poder sustentar mi tesis.

## Agradecimientos

Agradezco de primera instancia a la universidad por darnos la oportunidad y por formar grandes profesionales. A mi tutora Karina Bravo quien estuvo pendiente en todo este camino para poder entregar una tesis correcta, y sobre todo a mi consejero académico el Mr. Pablo San Andres que siempre estuvo dándome todo su apoyo e insistencia para que yo pueda culminar mi carrera.

Y sobre todo, gracias a mi, por nunca desistir, por darme la salud y trabajo para poder realizar los pagos de toda mi carrera profesional.

## Certificado de revisión final

---



### ANEXO No. 12

#### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 26 de abril de 2024

Magister  
Ana María Gallardo  
**Decana de la facultad**  
**Facultad de ciencias económicas y empresariales**  
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: TITULADO: Análisis de los factores que influyen en las exportaciones cacaoteras Ecuatorianas a países bajos. Periodo 2019-2023.; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: PULLEY RUIZ ROMINA MICHELLE, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

**ATENTAMENTE,**

**Karina Bravo Garcia, Mgtr.**

**Tutora**

---



## CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR

---



### ANEXO No. 12

#### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 26 de abril de 2024

Magister  
Ana María Gallardo  
**Decana de la facultad**  
**Facultad de ciencias económicas y empresariales**  
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: TITULADO: Análisis de los factores que influyen en las exportaciones cacaoteras Ecuatorianas a países bajos. Periodo 2019-2023,; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: PULLEY RUIZ ROMINA MICHELLE, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

**ATENTAMENTE,**

**Karina Bravo Garcia, Mgtr.**

**Tutora**

---

**Universidad Tecnológica ECOTEC**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Análisis De Los Factores Que Influyen En Las Exportaciones Cacaoteras  
Ecuatorianas A Países Bajos. Periodo 2019-2023.

**Autora:**  
**Tutora:**  
**Fecha:**

**RESUMEN**

El documento analiza los factores que influyen en las exportaciones de cacao ecuatoriano a Países Bajos entre 2019 y 2023. El objetivo general es analizar estos factores para proponer mejoras en los ingresos del país. Los referentes teóricos principales incluyen teorías sobre comercio internacional como el mercantilismo, la ventaja absoluta y comparativa, y modelos como Heckscher-Ohlin. La metodología es la importancia para examinar datos de exportación y realizar entrevistas a empresas exportadoras. Los resultados destacan un crecimiento sostenible en las exportaciones, aunque enfrentan desafíos como la volatilidad del mercado y la competencia internacional. La propuesta incluye estrategias de internacionalización y fortalecimiento del sector cacaotero mediante valor agregado, diversificación del mercado y optimización logística. En conclusiones, se resalta la necesidad de adoptar estas estrategias para mantener la competitividad en un mercado global exigente. Las recomendaciones enfocan en mejorar la infraestructura logística, apoyar la innovación en el sector y fomentar la cooperación internacional para fortalecer la posición de Ecuador en el mercado de cacao fino.

**Palabras clave:** Cacao, Exportaciones, Ecuador, Países Bajos, factores comerciales.

**ECOTEC Technological University  
Faculty of Economics and Business**

Analysis of the Factors That Influence Ecuadorian Cocoa Exports to the Netherlands. Period 2019-2023.

**Autora:**  
**Tutora:**  
**Fecha:**

**ABSTRACT**

This research analyzes the factors that influence Ecuadorian cocoa exports to the Netherlands between 2019 and 2023. The general objective is to analyze these factors to propose improvements in the country's income. The main theoretical references include theories of international trade such as mercantilism, absolute and comparative advantage, and models such as Heckscher-Ohlin. The methodology is mixed, combining quantitative and qualitative approaches to examine export data and conduct interviews with exporting companies. The results highlight sustainable growth in exports, although they face challenges such as market volatility and international competition. The proposal includes internationalization strategies and strengthening of the cocoa sector through added value, market diversification and logistics optimization. In conclusions, the need to adopt these strategies to maintain competitiveness in a demanding global market is highlighted. The recommendations focus on improving logistics infrastructure, supporting innovation in the sector and promoting international cooperation to strengthen Ecuador's position in the fine cocoa market.

**Keywords:** Cocoa, Exports, Ecuador, Netherlands, commercial factors.

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	14
Antecedentes de la investigación .....	15
Planteamiento del Problema .....	17
Formulación del problema .....	18
Sistematización del problema.....	19
Objetivos de la Investigación .....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Justificación.....	19
1.1.    Economía internacional .....	23
1.2.    Comercio internacional.....	24
1.2.1.    El mercantilismo .....	25
1.2.2.    La ventaja absoluta.....	25
1.2.3.    Ventaja comparativa .....	26
1.2.4.    John Stuart Mill y la Teoría de los Costos de Producción .....	26
1.2.5.    Modelo de Heckscher – Ohlin .....	26
1.2.6.    Nuevas teorías de comercio internacional .....	28
1.3.    Exportaciones.....	28
1.4.    Factores condicionantes de la exportación .....	29
1.5.    Oferta exportable.....	30
1.5.1.    Productos tradicionales.....	31
1.5.2.    Productos no tradicionales.....	31
1.6.    El Cacao en el ecuador .....	32
1.6.1.    Cualidades del cacao ecuatoriano .....	35
1.6.2.    Importancia del cacao en la economía ecuatoriana .....	38
1.6.3.    Exportación y consumo de cacao .....	39
2.1.    enfoque de la investigación .....	46
2.2.    Tipo de investigación .....	46
2.3.    Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación .....	47
2.4.    Universo y muestra de la investigación.....	47
2.4.1.    Universo .....	47
2.4.2.    Muestra .....	47
2.5.    Definición y comportamiento de operacionalización de las principales variables en el estudio.....	48
2.6.    Métodos empleados .....	49

2.7.	Procesamiento y análisis de la información .....	50
3.1.	Evolución de la exportación cacaotera ecuatoriana .....	52
3.2.	Diversificación del mercado cacaotero ecuatoriano frente al resto del mundo ..	53
3.3.	Precio internacional del cacao (2019 - 2023).....	60
3.4.	Balanza comercial Ecuador – Países Bajos.....	55
3.5.	Exportaciones de cacao de Ecuador hacia países bajos .....	57
3.6.	Demanda de países bajos .....	58
3.7.	Resultados de la entrevista .....	60
PROPUESTA.....		66
4.1.	Estrategias de internacionalización y fortalecimiento .....	66
4.1.1.	Estrategia 1: Valor Agregado y Marca País .....	66
4.1.2.	Estrategia 2: Diversificación y Penetración de Mercado.....	67
4.1.3.	Estrategia 3: Optimización Logística y Comercial .....	67
4.2.	Matriz de plan de acción.....	68
Conclusiones .....		69
Recomendaciones .....		70

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.-</b> Registro histórico del cultivo de cacao en Ecuador .....	34
<b>Figura 2.-</b> referencia Cacao nacional vs Cacao CCN51 .....	36
<b>Figura 3.-</b> Referencia Cacao Híbrido CCN-51 .....	37
<b>Figura 4.-</b> Exportaciones mundiales de cacao (almendra, pasta, polvo y manteca) desde 1961 hasta el 2016. ....	40
<b>Figura 5.-</b> Países de ALC donde se produce cacao.....	41
<b>Figura 6.-</b> Valores recibidos por las exportaciones de cacao en almendra o procesado, en el año 2016.....	43
<b>Figura 7.-</b> Exportaciones de cacao del Ecuador desde el año 2016 al año 2020 en miles de toneladas .....	44
<b>Figura 8.-</b> Perspectiva de diversificación de mercados para productos derivados de cacao exportados de Ecuador al Resto del mundo (2022) .....	54

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.-</b> Muestra seleccionada a conveniencia.....	48
<b>Tabla 2.-</b> Matriz CDIU de operacionalización de variables .....	49
<b>Tabla 3.-</b> Exportaciones de Ecuador hacia el resto del mundo (en toneladas y millones de dólares).....	53
<b>Tabla 4.-</b> Balanza comercial no petrolera Ecuador Países Bajos 2022 .....	56
<b>Tabla 5.-</b> Exportaciones de cacao de Ecuador hacia países bajos .....	58
<b>Tabla 6.-</b> Consumo de productos a base de cacao en Países Bajos exportados de Ecuador (2023) .....	59
<b>Tabla 7.-</b> Sistematización de las entrevistas .....	62
<b>Tabla 8.-</b> Matriz de Planificación de Estrategias de Internacionalización y Fortalecimiento .....	68

## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Formulario de Entrevista aplicada a representantes de empresas .....	75
Anexo 2.- Resultados de la entrevista aplicada a representantes de empresas ..Error!	
Bookmark not defined.	

## INTRODUCCIÓN

El comercio internacional se erige como un motor fundamental para el desarrollo económico de las naciones, configurando alianzas estratégicas que moldean las dinámicas comerciales. El cacao representa una joya económica para Ecuador, siendo el principal exportador de este producto en Sudamérica (MAG, 2023). Datos oficiales del Banco Central del Ecuador (2023) revelan que, en el tercer trimestre del año 2023, las exportaciones de cacao ascendieron a 240.124 toneladas de cacao, lo que generó ingreso de más de 741 millones de dólares, por lo que se visualiza la significativa contribución del cacao a los ingresos del país y la dependencia económica en este sector clave.

La importancia del cacao ecuatoriano no se limita solo a su contribución económica. La calidad reconocida mundialmente de este producto ha consolidado a Ecuador como uno de los principales proveedores de cacao fino de aroma, un nicho de mercado altamente valorado. Abad y otros (2020), destaca que el cacao ha sido una parte intrínseca de la historia y cultura ecuatoriana, desempeñando un papel vital en la identidad nacional y el desarrollo sostenible.

Existen factores que influyen en las exportaciones cacaoteras, entre ellos están: la producción y calidad del cacao ecuatoriano, en los que se estudia factores como las condiciones climáticas, la tecnología agrícola y las prácticas de cultivo; la demanda del mercado destinatario, la cual se basa en los hábitos de consumo, las preferencias de los consumidores o las tendencias del mercado; la competencia internacional ya que siempre existe el comparativo en los precios de mercado, la calidad del producto y las políticas comerciales y, los acuerdos comerciales y políticas gubernamentales existentes.

El período 2019-2023 ha sido testigo de cambios cruciales en el ámbito económico y comercial. El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea ha evolucionado, impactando directamente en las condiciones de exportación del cacao. Además, es relevante destacar que, según el Agrocalidad (2022), en los últimos años ha existido un crecimiento sostenible en los envíos de cacao ecuatoriano, los que han superado un total de 3.567 inspecciones en lo que es la certificación fitosanitaria y de calidad.

## **Antecedentes de la investigación**

La incorporación de las siguientes investigaciones como parte de los antecedentes de investigación, pretende ofrecer una comprensión integral de las dinámicas comerciales que han definido este importante sector de la economía ecuatoriana, identificando tanto los beneficios tangibles como los retos persistentes que enfrenta el país en su esfuerzo por mantener y expandir su presencia en el mercado europeo, con un enfoque particular en los Países Bajos.

Domínguez y otros (2021) en su investigación titulada “Impacto ocasionado por las exportaciones e importaciones entre Ecuador y la unión europea, mediante el acuerdo comercial multipartes, periodo 2010-2019” establece, que el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, suscrito con la ambición de profundizar las relaciones comerciales y estimular un crecimiento económico mutuo, ha constituido una piedra angular en la transformación del escenario de exportaciones de Ecuador, en especial en lo que concierne a uno de sus productos estrella: el cacao.

Este convenio, al despejar el camino hacia la liberalización comercial, ha jugado un papel determinante en la remodelación de las prácticas exportadoras ecuatorianas, erigiendo al país no solo como un proveedor esencial de cacao a nivel mundial sino, más específicamente, hacia mercados estratégicos como los Países Bajos. A lo largo del período de 2019 a 2023, se han manifestado distintos desafíos y oportunidades que han repercutido significativamente en el volumen y valor de las exportaciones cacaoteras hacia este destino europeo clave (Dominguez y otros, 2021).

Villamar (2023) por su parte, en su trabajo llamado “Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea: Impacto generado en balanza comercial por el acuerdo Multipares, 2019 – 2022” explica que la dinámica del comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea, particularmente a través del prisma del acuerdo comercial multipartes, ha tenido un impacto significativo en las estructuras económicas y comerciales del país sudamericano.

La investigación de Villamar (2023) arroja luz sobre este fenómeno, poniendo especial énfasis en las variaciones experimentadas en la balanza comercial entre los años 2019 y 2022, un periodo crítico que marcó cambios notables en el patrón de intercambio entre Ecuador y sus contrapartes europeas. La focalización en el análisis de las importaciones desde un enfoque sectorial, destacando la robustez del sector agrícola en los Países Bajos como un faro de desarrollo tecnológico e innovación, sirve de marco para entender los retos y oportunidades que este acuerdo ha presentado para Ecuador.

Villamar (2023), se adentra en un examen detallado de las categorías de importación que han predominado en este intercambio, señalando un incremento notable en la adquisición de maquinaria y aparatos mecánicos especializados, así como vehículos y otros bienes que contribuyen al desarrollo y modernización de la infraestructura productiva ecuatoriana. Sin embargo, este aumento de las importaciones, pese a estar en parte justificado por la búsqueda de una modernización del aparato productivo, ha conducido a un desequilibrio en la balanza comercial no petrolera de Ecuador, evidenciado por una disminución considerable en la relación entre importaciones y exportaciones durante el último año analizado.

Esta situación subraya la importancia crítica de adoptar estrategias que no solo busquen aprovechar los beneficios arancelarios y de acceso a mercado que el acuerdo con la Unión Europea ofrece, sino también que promuevan una diversificación de la oferta exportable ecuatoriana (Villamar, 2023). El reto reside en equilibrar la necesidad de importar tecnología y bienes que potencien el desarrollo económico, con la imperiosa necesidad de fortalecer y ampliar el espectro de bienes y servicios que Ecuador ofrece al mundo, especialmente a mercados tan competitivos y exigentes como el europeo.

En este contexto, el análisis de Villamar resalta la necesidad imperante de fomentar una mayor integración de Ecuador en las cadenas de valor globales, aprovechando nichos de mercado emergentes y fortaleciendo sectores con potencial exportador aún no plenamente explotado. La investigación sugiere una reflexión profunda sobre las políticas de comercio exterior y desarrollo productivo,

instando a una revisión de las estrategias de internacionalización de la economía ecuatoriana.

## **Planteamiento del Problema**

El sector cacaoero ecuatoriano, que como mencionan Alcívar y otros (2021), es reconocido como líder mundial en la producción de cacao fino de aroma con una participación del 62% en el mercado(pág. 2434), enfrenta un dilema crítico reflejado en una aparente disminución de las exportaciones hacia los Países Bajos durante 2019-2023, a pesar de las políticas de fomento implementadas desde 2011.

Esta situación paradójica, donde se cosecharon 315 mil toneladas métricas de cacao proporcionando sustento a aproximadamente cien mil familias, contrasta con los bajos niveles de productividad y los precios inadecuados que los productores reciben por un producto de calidad y certificado(MAGAP, 2017). Aunque las exportaciones de cacao en 2019 representaron el 1,97% del PIB de Ecuador, evidenciando su importancia económica, el sector se ve comprometido por la ausencia de políticas de apoyo más robustas y una estrategia de comercialización eficaz que pueda mejorar la situación de riesgo actual y la contracción del 23,48% en las exportaciones(Alcivar y otros, 2021).

La dependencia económica de Ecuador en el sector cacaoero, combinada con esta tendencia decreciente, plantea riesgos significativos para la estabilidad económica y el bienestar de las comunidades agrícolas que dependen del cultivo del cacao. Además, esta disminución en las exportaciones podría tener implicaciones de largo alcance para la posición de Ecuador en el mercado global de cacao, especialmente en lo que respecta a su reputación como proveedor de cacao fino de aroma.

Algunos de los factores que podrían estar influyendo en esta dinámica incluyen el cambio en las preferencias y demandas del mercado de los Países Bajos, posibles alteraciones en la calidad o el volumen de la producción cacaoera ecuatoriana debido a variables ambientales o desafíos agronómicos, y la

intensificación de la competencia a nivel global, donde otros países productores de cacao podrían estar ofreciendo condiciones más favorables o innovaciones que capturan la preferencia del mercado neerlandés(Baldwin & Wyplosz, 2021).

Por otro lado, es fundamental considerar el impacto de las políticas internas de Ecuador, las cuales, a pesar de las ventajas otorgadas por el acuerdo comercial con la Unión Europea, podrían estar presentando barreras no arancelarias, desafíos logísticos o ineficiencias en la cadena de suministro que obstaculizan la competitividad de las exportaciones cacaoteras(Dominguez y otros, 2021). Además, el contexto global marcado por tensiones comerciales, cambios en las políticas de comercio internacional y eventos disruptivos como la pandemia de COVID-19, han reconfigurado las dinámicas comerciales y podrían estar incidiendo de manera significativa en este declive(Banco Central del Ecuador, 2023).

En este contexto, es crucial profundizar en el análisis de estos factores, entendiendo que su interacción y la manera en que afectan al sector cacaotero no son estáticos, sino que evolucionan con el tiempo. Identificar con precisión las causas de la disminución de las exportaciones permitirá no solo diagnosticar los retos actuales sino también anticipar futuras tendencias, facilitando la formulación de estrategias de mitigación y aprovechamiento de oportunidades emergentes en el comercio internacional. La investigación se propone, por lo tanto, no solo explorar estas dimensiones con rigor científico sino también contribuir a la construcción de un sector cacaotero más resiliente y competitivo en el escenario global.

### **Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores específicos que han contribuido a la disminución de las exportaciones cacaoteras desde Ecuador hacia Países Bajos en el período 2019-2023, en el contexto del acuerdo comercial con la Unión Europea?

## **Sistematización del problema**

- ¿Qué características se pueden analizar las exportaciones cacaoteras en el Ecuador desde la teoría de comercio internacional?
- ¿Qué factores incidieron en las exportaciones de cacao ecuatoriano a Países Bajos en el periodo del 2018 al 2023?
- ¿Qué estrategias se pueden proponer para el aumento de relación comercial y las exportaciones cacaoteras desde el Ecuador a Países Bajos?

## **Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Analizar los factores que influyen en las exportaciones cacaoteras ecuatorianas a Países Bajos en el periodo 2019-2023 con la finalidad de proponer estrategias de mejora en los ingresos del país.

### ***Objetivos Específicos***

- Caracterizar la teoría existente sobre las exportaciones cacaoteras en el Ecuador.
- Describir los factores que inciden en las exportaciones de cacao ecuatoriano a Países Bajos en el periodo del 2018 al 2023.
- Proponer estrategias para el aumento de relación comercial y las exportaciones cacaoteras desde el Ecuador a Países Bajos.

## **Justificación**

El cacao es uno de los productos agrícolas más significativos en el ámbito global, no solo por su valor económico sino también por su impacto cultural y social. Ecuador, reconocido por su cacao fino de aroma, se ha posicionado como

uno de los principales productores y exportadores a nivel mundial, jugando un papel crucial en el mercado internacional del cacao (FAO, 2021).

La calidad excepcional del cacao ecuatoriano ha permitido al país capturar nichos de mercado altamente valorados, contribuyendo significativamente a los ingresos de exportación y al desarrollo rural. Sin embargo, la reciente tendencia decreciente en las exportaciones hacia los Países Bajos, un socio comercial estratégico dentro de la Unión Europea, plantea interrogantes sobre la sostenibilidad y el futuro del sector cacaotero en el país.

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para identificar y analizar exhaustivamente los factores detrás de la disminución de las exportaciones cacaoteras a los Países Bajos, proporcionando una base sólida para el desarrollo de estrategias dirigidas a fortalecer la posición de Ecuador en el mercado internacional. Este estudio se justifica desde varias perspectivas:

- Económica:

El sector cacaotero es un pilar fundamental de la economía ecuatoriana, contribuyendo no solo a los ingresos de exportación sino también al sustento de miles de familias rurales. Comprender las causas de la disminución de las exportaciones es esencial para implementar políticas y prácticas que mejoren la competitividad y la sostenibilidad del sector (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

- Social:

El cacao es parte integral de la identidad cultural de Ecuador, y su producción involucra a comunidades agrícolas que dependen de este cultivo para su subsistencia. Un sector cacaotero robusto contribuye al desarrollo rural, reducción de la pobreza, y sostenibilidad ambiental. Por tanto, esta investigación tiene el potencial de informar sobre programas de apoyo a pequeños productores y prácticas agrícolas (Abad y otros, 2020).

- Comercial y Estratégica:

La fluctuación en las exportaciones cacaoteras hacia los Países Bajos no solo afecta la balanza comercial de Ecuador sino que también refleja desafíos en

las relaciones comerciales y estrategias de mercado. Analizar este fenómeno puede proporcionar insights valiosos para la negociación de acuerdos comerciales y la formulación de estrategias de mercado más efectivas (Dominguez y otros, 2021)

- Académica:

Esta investigación contribuye al cuerpo académico existente sobre comercio internacional y desarrollo económico, ofreciendo un caso de estudio actualizado sobre los impactos de los acuerdos comerciales en sectores específicos. Además, el enfoque en un periodo reciente y en un producto concreto proporciona una perspectiva novedosa que puede enriquecer la literatura sobre globalización, cadenas de valor agrícolas, y políticas de comercio exterior (Villamar, 2023)

- Política:

Identificar los factores que inciden en la disminución de las exportaciones cacaoteras es crucial para el diseño e implementación de políticas públicas efectivas que promuevan la competitividad internacional del cacao ecuatoriano. Esta investigación puede servir de base para la revisión de políticas comerciales, fiscales, y de inversión en investigación y desarrollo (R&D) dirigidas al sector cacaotero (AGROCALIDAD, 2022)

**CAPITULO I:  
MARCO TEÓRICO**

## MARCO TEORICO

### 1.1. Economía internacional

La economía internacional, un campo amplio y complejo, se dedica a explorar cómo las naciones interactúan a través de sus intercambios de bienes, servicios y capitales. Este estudio multidisciplinario combina elementos de economía, política y derecho internacional para comprender cómo se estructuran y regulan estos intercambios en el ámbito global (Rodgers, 1995). Se enfoca en desentrañar los patrones de comercio, entender las fluctuaciones de las tasas de cambio y analizar los balances de pagos entre países, lo que requiere una consideración cuidadosa de las políticas económicas nacionales e internacionales y su impacto en la economía mundial.

La liberalización del comercio y los avances tecnológicos han sido factores cruciales en la aceleración del proceso de globalización, incrementando significativamente la interdependencia económica entre los países. Esta mayor conexión ha llevado a debates intensos sobre cómo la globalización afecta el crecimiento económico, la distribución de la riqueza y la autonomía de las naciones para dirigir sus propias políticas económicas (CEPAL, 2002).

Además, la economía internacional examina las dimensiones sociales, políticas y culturales de la globalización, reconociendo que sus efectos van más allá de lo puramente económico. El impacto en la equidad, la cohesión social y la identidad cultural son temas de gran preocupación, ya que la integración económica puede exacerbar las desigualdades y poner en riesgo las culturas y tradiciones locales (Angarita, 2008).

Este campo también se ocupa de las estrategias que los países pueden adoptar para maximizar los beneficios de la globalización mientras minimizan sus riesgos. Esto incluye políticas que promueven la competitividad internacional, el desarrollo de infraestructura, y la educación y formación de la fuerza laboral, así como estrategias para proteger el medio ambiente y asegurar que los beneficios del comercio se distribuyan de manera más equitativa (FMI, 2000).

la economía internacional no solo se enfoca en analizar los problemas y desafíos actuales, sino también en prever tendencias futuras y sus posibles impactos en la estabilidad económica global. Esto incluye la anticipación de crisis financieras internacionales, el estudio de los patrones emergentes de comercio, y la evaluación de nuevas formas de cooperación económica entre países (CEPAL, 2000).

## **1.2. Comercio internacional**

El comercio internacional, esencial para el desarrollo económico global, permite a los países aprovechar sus ventajas comparativas, como sugirió David Ricardo, al especializarse en la producción de bienes para los cuales tienen un costo relativo menor. Este principio fundamental no solo promueve la eficiencia económica, sino que también fomenta una interdependencia pacífica entre las naciones (CEPAL, 2013)

Con el paso del tiempo, el comercio internacional ha evolucionado desde simples intercambios hasta un sistema complejo influenciado por políticas comerciales, como aranceles y cuotas, y acuerdos comerciales multilaterales. Estas herramientas regulan el flujo de bienes y servicios, buscando equilibrar los intereses nacionales con los beneficios de un mercado global (Rodgers, 1995).

La apertura del comercio ha tenido un impacto significativo no solo en la economía sino también en el medio ambiente y en la distribución del ingreso, lo que requiere un análisis cuidadoso para asegurar que los beneficios del comercio sean inclusivos y sostenibles. La Organización Mundial del Comercio (OMC) juega un papel crucial en este sentido, promoviendo un sistema comercial multilateral que sea justo y equitativo para todas las naciones (OMC, 2021).

Los desafíos del comercio internacional incluyen la necesidad de equilibrar la liberalización del comercio con la protección del medio ambiente y la garantía de que el crecimiento económico beneficie a todos los sectores de la sociedad. Los países en desarrollo, en particular, han buscado formas de integrarse en el sistema de comercio global para aprovechar las oportunidades de desarrollo

económico que ofrece, mientras enfrentan desafíos relacionados con la infraestructura, la capacidad institucional y la competitividad (FMI, 2001).

La integración económica global a través del comercio internacional ha demostrado ser un motor de crecimiento, creando mejores empleos, reduciendo la pobreza y aumentando las oportunidades económicas para muchos. Sin embargo, para maximizar estos beneficios, es fundamental implementar políticas que fomenten la competitividad, la innovación y la sostenibilidad ambiental. De esta manera, el comercio puede continuar siendo una fuerza positiva para el desarrollo económico global en el futuro.

### **1.2.1. *El mercantilismo***

El mercantilismo, predominante en Europa entre los siglos XVI y XVIII, es una teoría que enfatiza el papel del Estado en la maximización de las exportaciones y minimización de las importaciones para aumentar las reservas de oro y plata. Se consideraba que la riqueza de una nación dependía de su acumulación de metales preciosos. Los mercantilistas promovían políticas proteccionistas, como altos aranceles y restricciones a las importaciones, para crear un superávit comercial. Sin embargo, estas prácticas fueron criticadas por economistas clásicos como Adam Smith, quienes argumentaron que el comercio es un juego de suma positiva donde todos los países pueden beneficiarse de la especialización y el libre comercio, desplazando así las ideas mercantilistas por teorías que favorecen la apertura y la cooperación internacional.

### **1.2.2. *La ventaja absoluta***

El comercio internacional, como fenómeno económico, ha sido analizado a lo largo de la historia a través de diversas teorías que buscan explicar las razones y los mecanismos subyacentes que impulsan el intercambio de bienes y servicios entre países.

Adam Smith, en su obra fundamental "La Riqueza de las Naciones" (1776), introdujo la teoría de la ventaja absoluta, que sostiene que, si un país puede producir un bien con menos recursos que otro, debería especializarse en la producción de ese bien y luego intercambiarlo por bienes que otros países producen de manera más eficiente. Esta teoría estableció las bases del pensamiento libre comerciante, argumentando que el comercio sin restricciones beneficia a todas las partes involucradas.

### **1.2.3. Ventaja comparativa**

Expandiendo la idea de Smith, David Ricardo desarrolló la teoría de la ventaja comparativa en su obra "Principios de Economía Política y Tributación" (1817), argumentando que el comercio es beneficioso incluso si un país no tiene una ventaja absoluta en la producción de ningún bien. Lo crucial es que cada país se especialice en los bienes que puede producir con un menor costo de oportunidad relativo y luego comercie para obtener otros bienes (Ricardo, 1817).

### **1.2.4. John Stuart Mill y la Teoría de los Costos de Producción**

John Stuart Mill complementó las teorías de Smith y Ricardo al desarrollar la teoría de los costos de producción, que se centra en los costos relativos de producción como determinantes del comercio internacional (Mill, 1848). Mill argumentó que el comercio se basa en las diferencias en los costos de producción y que estos costos son fundamentales para entender la dirección y la naturaleza del comercio entre las naciones.

### **1.2.5. Modelo de Heckscher – Ohlin**

El Modelo Heckscher-Ohlin (H-O) es una teoría económica fundamental que proporciona una base conceptual para comprender el comercio internacional y sus efectos en las economías nacionales. Este modelo, desarrollado por los

economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin en la primera mitad del siglo XX, plantea que las diferencias en la dotación de factores entre países son determinantes clave del patrón de comercio internacional. Según el modelo H-O, un país exportará aquellos bienes que requieran en mayor medida los factores de producción en los que el país tiene una abundancia relativa, e importará aquellos bienes que requieran los factores de producción en los que el país es relativamente escaso.

El modelo se basa en varias suposiciones clave: las tecnologías de producción son iguales entre países; los factores de producción, como el trabajo y el capital, son móviles dentro de los países, pero inmóviles entre ellos; y los mercados son perfectamente competitivos. Bajo estas condiciones, el modelo H-O predice que el comercio internacional permitirá a los países especializarse en la producción y exportación de los bienes que pueden producir de manera más eficiente, dada su dotación de factores (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2015).

La aplicación del modelo Heckscher-Ohlin ha tenido implicaciones significativas para la política económica y la teoría del comercio internacional. A través de la liberalización del comercio y la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, los países pueden potenciar sus ventajas comparativas, derivadas de sus respectivas dotaciones de factores, para mejorar el bienestar económico global. Este principio ha guiado la formación de acuerdos comerciales regionales y multilaterales, así como la orientación de las políticas de desarrollo económico en muchos países (Bryman, 2016).

Sin embargo, el modelo Heckscher-Ohlin también ha enfrentado críticas y desafíos, especialmente en su capacidad para explicar completamente los patrones de comercio internacional observados. La Paradoja de Leontief, por ejemplo, cuestiona las predicciones del modelo al encontrar que Estados Unidos, un país relativamente abundante en capital, exporta bienes intensivos en trabajo e importa bienes intensivos en capital, contrario a lo que el modelo H-O sugeriría. Este y otros desafíos han llevado a refinamientos del modelo y al desarrollo de teorías complementarias que consideran factores como la escala de producción,

diferencias tecnológicas y la importancia de los bienes intermedios en el comercio internacional (Leamer & Levinsohn, 1995).

#### **1.2.6. Nuevas teorías de comercio internacional**

Los nuevos enfoques teóricos en el comercio internacional, como la Teoría de la Competencia Imperfecta y las Economías de Escala, han surgido en respuesta a la complejidad creciente de la economía global y la observación de patrones comerciales que no podían ser explicados por las teorías clásicas (Krugman, 1979). Estos enfoques modernos consideran la diferenciación de productos, las economías de escala y las barreras a la entrada, factores que influyen significativamente en los patrones de comercio y en la formulación de políticas comerciales (Helpman & Krugman, 1985).

La Teoría de la Ventaja Competitiva de Porter enfatiza el papel de las condiciones nacionales, como la estrategia de la empresa, la estructura y la rivalidad de la industria, en la competitividad internacional (Porter, 1990). Otros enfoques, como la Geografía Económica, examinan cómo la ubicación y la acumulación espacial de la producción afectan el comercio internacional y el desarrollo económico (Krugman P. , 1991)

Las teorías contemporáneas reconocen que las políticas gubernamentales, la inversión en capital humano y la innovación son vitales para la competitividad en el comercio internacional (Grossman & Helpman, 1991). También se considera el papel de las instituciones y la estabilidad política como factores determinantes en la capacidad de un país para participar con éxito en el comercio internacional (Rodrik, 1999).

### **1.3. Exportaciones**

Las exportaciones representan los bienes y servicios producidos en un país y vendidos a agentes económicos (personas, empresas, gobiernos) de otros países. Son un motor clave del crecimiento económico, generando ingresos y

empleo (Krugman y otros, 2015). Las exportaciones permiten a las empresas aprovechar economías de escala más allá del mercado interno y fomentan la innovación y la eficiencia (Feenstra & Taylor, 2011).

La capacidad de un país para exportar está fuertemente vinculada a su competitividad en el escenario internacional, que a su vez es influenciada por la calidad de sus bienes y servicios, los costos de producción, y la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado global (Porter, 1990). Las exportaciones también pueden ser una fuente de divisas extranjeras esenciales para las naciones que requieren importar bienes y servicios críticos para su propio desarrollo económico (Samuelson & Nordhaus, 2010).

En el contexto de la globalización, las exportaciones son también un medio para la difusión de la cultura y las prácticas empresariales, y su aumento está correlacionado con la integración económica global (Baldwin & Martin, 1999). No obstante, la volatilidad en la demanda global y las fluctuaciones de precios pueden hacer que las economías dependientes de un limitado conjunto de exportaciones sean vulnerables a choques externos (Samuelson & Nordhaus, 2010).

#### **1.4. Factores condicionantes de la exportación**

La exportación es un componente fundamental para el desarrollo económico de cualquier país, y su éxito está determinado por una serie de factores condicionantes que interactúan entre sí. Estos factores pueden incluir tanto variables internas como externas que afectan la capacidad de un país para vender sus productos y servicios en mercados extranjeros (Balassa, 2019). Entre los factores internos se encuentran la infraestructura, la tecnología, la productividad, la calidad de los productos, la competitividad de los precios y la disponibilidad de recursos naturales. Por otro lado, los factores externos incluyen las condiciones económicas globales, las políticas comerciales internacionales, los acuerdos bilaterales y multilaterales, así como los cambios en la demanda y los gustos de los consumidores en los mercados extranjeros.

Es importante destacar que la estabilidad política y macroeconómica también juega un papel crucial en el fomento de las exportaciones. Un entorno político estable y unas políticas macroeconómicas coherentes generan confianza tanto para los inversionistas extranjeros como para los agentes económicos locales, lo que promueve un ambiente propicio para la inversión y el crecimiento de las exportaciones (Krugman P. , 2020).

En el caso específico de Ecuador, factores como la diversificación de la oferta exportable, la mejora en la infraestructura logística y el acceso a mercados internacionales son de vital importancia. Asimismo, la estabilidad política y macroeconómica, junto con políticas públicas consistentes que fomenten la competitividad y la innovación, son fundamentales para impulsar las exportaciones y mejorar la posición del país en el mercado internacional (Balassa, 2019).

### **1.5. Oferta exportable**

La oferta exportable de un país se refiere al conjunto de bienes y servicios que puede vender en los mercados extranjeros. En el contexto ecuatoriano, la oferta exportable ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas, tanto en términos de composición como de valor (Balassa, 2019). Tradicionalmente, Ecuador ha sido conocido por exportar productos agrícolas como bananas, flores, café y camarones. Estos productos, considerados como tradicionales, han sido pilares importantes de la economía ecuatoriana y han contribuido significativamente a sus ingresos por exportaciones (BCE, 2020).

Sin embargo, en los últimos años, Ecuador ha buscado diversificar su oferta exportable para reducir su dependencia de productos primarios y commodities (Melitz, 2023). Esto ha llevado al desarrollo y la promoción de productos no tradicionales, como productos manufacturados, bienes industriales, servicios de tecnología y turismo. Esta diversificación ha sido impulsada por políticas gubernamentales que promueven la inversión en sectores no tradicionales, así como por el aprovechamiento de acuerdos comerciales preferenciales con otros países y regiones (BCE, 2020).

A pesar de los esfuerzos de diversificación, los productos tradicionales siguen siendo importantes para la economía ecuatoriana, y su competitividad en los mercados internacionales sigue siendo crucial (Melitz, 2023). Sin embargo, la inclusión de productos no tradicionales en la oferta exportable ha proporcionado nuevas oportunidades de crecimiento y ha ayudado a mitigar los riesgos asociados con la volatilidad de los precios de los commodities.

### **1.5.1. Productos tradicionales**

Los productos tradicionales de exportación de Ecuador han sido históricamente una parte fundamental de su economía. Entre estos productos, destacan las bananas, el cacao, las flores, el café y los camarones. La producción y exportación de estos bienes se benefician de las condiciones climáticas favorables y la abundancia de recursos naturales en el país. Por ejemplo, Ecuador es uno de los principales exportadores mundiales de bananas debido a su clima tropical propicio para su cultivo. Del mismo modo, el país es conocido por su producción de cacao de alta calidad, que es muy demandado en el mercado internacional.

Sin embargo, la dependencia excesiva de estos productos tradicionales también ha expuesto a la economía ecuatoriana a riesgos, como la volatilidad de los precios internacionales y las fluctuaciones en la demanda mundial. Por lo tanto, es crucial para Ecuador diversificar su base exportadora y buscar valor agregado en la producción de estos productos tradicionales mediante la implementación de prácticas sostenibles, innovación tecnológica y acceso a mercados de mayor valor agregado.

### **1.5.2. Productos no tradicionales**

En contraste con los productos tradicionales, los productos no tradicionales representan una oportunidad para Ecuador de diversificar su oferta exportable y agregar valor a su economía. Estos productos incluyen bienes manufacturados,

servicios tecnológicos, productos agroindustriales y turismo (Espinosa & Espinosa, 2017). La promoción de productos no tradicionales ha sido una estrategia clave para reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana a los cambios en los precios de los commodities y mejorar su competitividad en los mercados internacionales (Abad y otros, 2020).

Ecuador ha realizado esfuerzos significativos para fomentar la producción y exportación de productos no tradicionales, incluyendo la implementación de políticas de apoyo a la inversión, el desarrollo de infraestructuras y la promoción del comercio exterior. Por ejemplo, el sector de tecnología y servicios ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, con empresas ecuatorianas incursionando en áreas como el desarrollo de software, la consultoría en tecnología de la información y los servicios de outsourcing (MPCEIP, 2022).

La diversificación hacia productos no tradicionales no solo contribuye a la estabilidad económica de Ecuador, sino que también abre nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible a largo plazo. Además, la expansión de la oferta exportable hacia sectores de mayor valor agregado puede ayudar al país a mejorar su posición competitiva en la economía global y a aumentar su participación en cadenas de valor internacionales (Balassa, 2019).

## **1.6. El Cacao en el Ecuador**

La historia del cacao en Ecuador es tan rica y profunda como los sabores del propio cacao fino de aroma que el país produce. Esta crónica comienza hace más de 5,000 años en la Alta Amazonía, donde al menos una variedad de *Theobroma Cacao*, el cacao Nacional, encuentra su origen (ANECACAO, 2019). Este hallazgo, fundamentado en recientes estudios que incluyen análisis de ADN, revela no solo la antigüedad de la cultura del cacao en Ecuador, sino también su importancia en las sociedades precolombinas. Al llegar los españoles a la costa del Pacífico ecuatoriano, se encontraron con grandes árboles de cacao, evidencia del conocimiento y utilización de esta especie mucho antes de la llegada de los europeos.

El cacao Nacional, caracterizado por la calidad de sus granos y la finura de su aroma, se ha convertido en la variedad más apreciada entre los fabricantes de chocolate a nivel mundial. Sin embargo, el cultivo del cacao en Ecuador enfrentó desafíos significativos hace aproximadamente un siglo con la llegada de enfermedades severas como la moniliasis o la escoba de bruja. Esto llevó a la introducción masiva de cacao extranjero, particularmente de Venezuela, que al cruzarse con la variedad local, produjo híbridos vigorosos pero con una calidad aromática inferior a la original (Cedeño & Dilas, 2022).

A lo largo de los siglos, el cacao ha jugado un papel crucial en la economía y cultura ecuatoriana. Desde el descubrimiento de los granos de cacao por Cristóbal Colón, pasando por su uso como moneda y para la preparación de bebidas por culturas Toltecas, Mayas, y Aztecas, hasta su introducción en Europa, donde su sabor amargo tardó casi un siglo en ser aceptado para la elaboración de bebidas. Ecuador, en las primeras décadas del siglo XIX, ya había establecido una reputación especial por la calidad y aroma floral de su cacao, conocido hoy como Aroma Nacional o Sabor Arriba, consolidando su importancia como motor económico nacional (ANECACAO, 2019).

El siglo XX marcó tanto el apogeo como los desafíos más significativos para el cacao ecuatoriano. A finales del siglo XIX y principios del XX, Ecuador se convirtió en el mayor exportador mundial de cacao. Sin embargo, la aparición de enfermedades como la Monilla y la Escoba de la Bruja, sumadas a las consecuencias de la Primera Guerra Mundial, llevaron al sector cacaotero y a la economía ecuatoriana a un periodo de depresión e inestabilidad (AGROCALIDAD, 2022).

## Figura 1.-

*Registro histórico del cultivo de cacao en Ecuador*



**Fuente:** Tomado de la Asociación nacional de Exportadores de Cacao - Ecuador ANECACAO, 2024.

A pesar de estos desafíos, el país ha sabido mantener y adaptar su producción, combinando las variedades Nacional y trinitario para resistir enfermedades, pero conservando el sabor Arriba que caracteriza al cacao ecuatoriano. En la actualidad, Ecuador continúa siendo un referente en la producción de cacao fino de aroma, gracias a sus condiciones agro-climáticas ideales y su rica herencia cultural en torno al cacao.

El Ecuador, reconocido por su contribución significativa al mercado mundial de cacao fino de aroma, basa su producción principalmente en variedades distinguidas por su calidad y características únicas (Cedeño & Dilas, 2022). La exportación de cacao, no solo se constituye como un pilar económico para Ecuador, sino que también desempeña un papel crucial en la promoción del desarrollo sostenible y la generación de empleo en zonas rurales.

Los investigadores han documentado que el cacao ecuatoriano, particularmente el de tipo fino de aroma, representa una porción considerable de la oferta global, siendo altamente apreciado en los mercados internacionales por sus propiedades organolépticas superiores (Cedeño & Dilas, 2022). Este

reconocimiento internacional no solo refleja la excelencia del producto ecuatoriano sino también subraya la necesidad de adoptar estrategias que aseguren su sostenibilidad y competitividad en un mercado global cada vez más exigente.

La diversificación de las variedades de cacao, enfocadas en mejorar la calidad y adaptabilidad a diferentes condiciones ambientales, se presenta como una estrategia clave para fortalecer la posición de Ecuador en el mercado internacional. La inversión en investigación y desarrollo, así como la implementación de prácticas agrícolas sostenibles, son fundamentales para aumentar la productividad y garantizar la calidad del cacao ecuatoriano (Cedeño & Dilas, 2022).

Además, la integración de cadenas de valor que involucran a pequeños y medianos productores en el proceso de exportación contribuye al crecimiento económico local y a la equidad social (Abad y otros, 2020). Estas estrategias, junto con el fortalecimiento de las políticas de comercio exterior que favorezcan el acceso a nuevos mercados, son esenciales para ampliar la presencia de Ecuador en el ámbito internacional del cacao.

Los acuerdos comerciales, como el pacto con la Unión Europea, juegan un rol significativo en este contexto, al abrir oportunidades para la exportación de cacao ecuatoriano hacia mercados con altos estándares de calidad y demanda por productos sostenibles y de origen ético. La adaptación a estos requisitos y la promoción de las cualidades únicas del cacao ecuatoriano son fundamentales para aprovechar plenamente las oportunidades que estos acuerdos ofrecen.

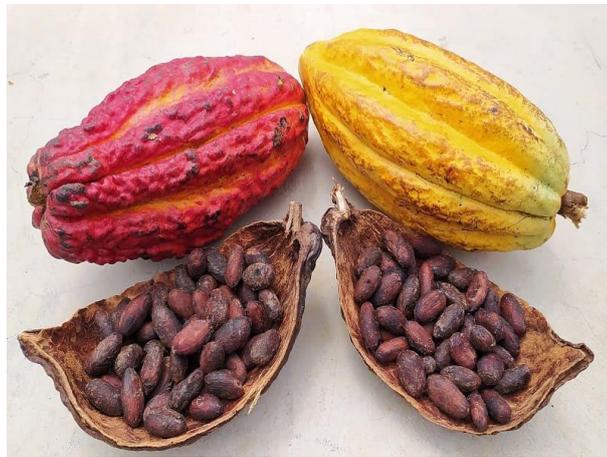
### **1.6.1. Cualidades del cacao ecuatoriano**

El cacao ecuatoriano se distingue por su calidad única y características que lo posicionan como uno de los productos más emblemáticos y tradicionales del país. Entre las variedades más destacadas se encuentran el Cacao Nacional, también conocido como Fino y de Aroma, y el Cacao CCN-51, cada uno con sus particularidades y contribuciones específicas al mercado del cacao tanto nacional como internacional.

- **Cacao Nacional:**

El Cacao Nacional, o Cacao Arriba, es renombrado mundialmente por sus notas frutales y florales, que le confieren un valor agregado reconocido especialmente por la industria de la confitería. Este tipo de cacao, que representa apenas el 12% de la producción mundial de cacao, es apreciado por los fabricantes de chocolate por sus distintivas características organolépticas de aroma y sabor.

**Figura 2.- referencia Cacao nacional vs Cacao CCN51**



**Fuente:** Tomado de Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023.

Ecuador, gracias a sus condiciones geográficas favorables y su riqueza en recursos biológicos, emerge como el productor por excelencia de este tipo de cacao fino y de aroma, aportando el 63% de la producción mundial proveniente de la variedad Nacional. Esta variedad ha sido valorada durante siglos en el mercado internacional por su calidad superior, siendo utilizada en la elaboración de los chocolates más refinados.

La promoción de este tipo de cacao por parte de Anecacao subraya su importancia no solo para el mercado ecuatoriano sino también para el reconocimiento global del chocolate fino, distinguido por su pureza, sabor y fragancia.

- **Cacao CCN-51:**

El Cacao CCN-51, un clon de origen ecuatoriano desarrollado por el agrónomo ambateño Homero Castro Zurita en 1965, tras años de investigación, ha sido declarado como un bien de alta productividad. Este cacao se diferencia notoriamente del Cacao Nacional Arriba en términos de producción, exportación y nichos de mercado.

**Figura 3.- Referencia Cacao Híbrido CCN-51**



**Fuente:** Tomado de Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023.

La declaratoria por parte del Ministerio de Agricultura busca fomentar la producción, comercialización y exportación de este cacao, reconocido por su tolerancia a enfermedades, alta productividad y calidad. El CCN-51 atiende a mercados que, si bien no demandan las características exclusivas del cacao fino y de aroma, buscan cacaos de calidad para la elaboración de chocolates según sus fórmulas específicas.

La relación actual entre la participación del Clon CCN-51 y el Cacao Nacional Fino en las exportaciones ecuatorianas es de aproximadamente 80% para el CCN-51 y 20% para el Cacao Nacional. Esto refleja la importancia y el impacto del CCN-51 en la economía cacaotera ecuatoriana, al tiempo que destaca el valor continuo y la presencia del Cacao Nacional en el segmento premium del mercado.

Ecuador se posiciona, así como el país más competitivo de América Latina en el ámbito del cacao, seguido por países como Venezuela, Panamá y México,

que gradualmente han incrementado su participación en el mercado mundial del cacao fino en grano. La dualidad en la producción cacaotera de Ecuador, representada por el Cacao Nacional y el CCN-51, ilustra la versatilidad y riqueza del sector cacaotero ecuatoriano, permitiéndole satisfacer una amplia gama de demandas del mercado global, desde el chocolate más fino y de aroma hasta productos de calidad confiable para una gama más amplia de aplicaciones.

### ***1.6.2. Importancia del cacao en la economía ecuatoriana***

La importancia del cacao en la economía ecuatoriana es multifacética, abarcando dimensiones económicas, sociales, y ambientales. Este producto no solo constituye uno de los principales artículos de exportación del país, sino que también juega un papel crucial en el sustento de miles de familias, en la preservación de la biodiversidad, y en el desarrollo de modelos de agricultura sostenible.

#### ***Impacto Económico***

El cacao es uno de los principales productos de exportación de Ecuador, generando ingresos significativos para el país. Ecuador se destaca como el mayor exportador de cacao fino y de aroma a nivel mundial, un segmento del mercado que demanda precios premium debido a las características únicas del cacao ecuatoriano. Esto contribuye a la balanza comercial del país y fortalece su posición en el mercado internacional de commodities. Además, el sector cacaotero impulsa la economía a través de la creación de empleos, tanto directos como indirectos, en las áreas rurales, reduciendo la pobreza y promoviendo el desarrollo económico.

#### ***Soporte a la Agricultura Familiar***

La cacaocultura en Ecuador se desarrolla predominantemente en el marco de la Agricultura Familiar (AF), involucrando a más de 350 mil familias productoras que dependen directamente de este cultivo. Esta dinámica refuerza el tejido social y económico de las comunidades rurales, proporcionando estabilidad y oportunidades de desarrollo. Además, la cacaocultura favorece la diversificación

de ingresos para los pequeños y medianos productores, contribuyendo a su resiliencia económica y social.

### ***Contribución a la Sostenibilidad y Biodiversidad***

El cacao se cultiva en áreas tropicales que son de gran importancia para la conservación de la biodiversidad. Los sistemas agroforestales utilizados en el cultivo del cacao promueven la conservación de los suelos, el agua, y la biodiversidad, funcionando como corredores ecológicos que conectan diferentes áreas naturales. Esto hace que el cultivo de cacao sea una estrategia importante para la conservación ambiental en Ecuador.

### ***Fomento de la Innovación y la Tecnología***

La industria cacaotera en Ecuador también es un campo de innovación y desarrollo tecnológico. Desde la mejora genética para obtener variedades más resistentes a enfermedades y de mayor rendimiento, hasta la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles y eficientes, el sector del cacao se encuentra en constante evolución. Esto no solo mejora la competitividad del cacao ecuatoriano en el mercado global sino que también asegura la sostenibilidad a largo plazo del cultivo.

### ***1.6.3. Exportación y consumo de cacao***

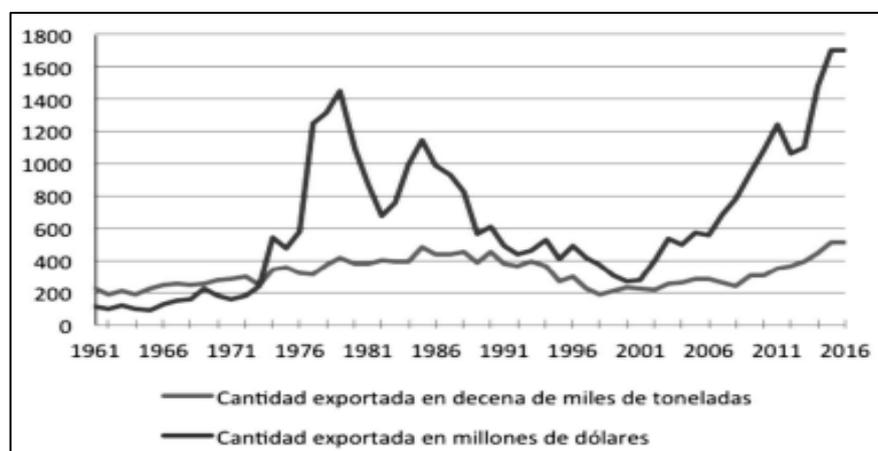
En América Latina y el Caribe (ALC), la cadena de valor del cacao se ha erigido como un dinamizador de las economías regionales, no solo por su importancia como cultivo tradicional desde la época de la colonia sino también por su papel en el enfrentamiento a los efectos del cambio climático y la sustitución de cultivos ilícitos. Este cultivo ocupa actualmente 1.8 millones de hectáreas, evidenciando un crecimiento sostenido y reflejando un incremento en la producción y oferta de productos derivados del cacao, especialmente del grano. Esta expansión se vincula con las expectativas de crecimiento en el consumo de

chocolate a nivel mundial y la oportunidad para el desarrollo de los actores involucrados en la cadena de valor, en particular de los agricultores (FAO, 2018).

No obstante, los países productores en ALC enfrentan retos significativos en ámbitos productivos, económicos, sociales y ambientales, destacándose los bajos rendimientos y la comercialización de productos con poco o ningún valor agregado, aspectos que requieren atención para alcanzar los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales (Villamar R., 2023).

**Figura 4.-**

*Exportaciones mundiales de cacao (almendra, pasta, polvo y manteca) desde 1961 hasta el 2016.*



**Fuente:** Tomado de la Plataforma multiagencia de cacao para América Latina y el Caribe (Sanchez et al., 2019).

El mercado internacional del cacao ha mostrado un incremento sostenido en las exportaciones desde inicios del 2000, alcanzando alrededor de 5.8 millones de toneladas de cacao en diversas formas. Aunque la mayor parte de la oferta mundial proviene de África, ALC ha experimentado un notable aumento en su producción cacaotera, contribuyendo así a la diversificación de la oferta global (FAO, 2018)

En 2016, la Unión Europea emergió como el principal importador de cacao, seguido por Asia y Norteamérica, evidenciando un crecimiento particularmente acentuado en las importaciones asiáticas desde mediados de los años 2000. Este panorama refleja la creciente demanda global de cacao y subraya la importancia

de desarrollar estrategias que permitan a los países latinoamericanos capitalizar este creciente mercado (Sánchez y otros, 2018)

**Figura 5.- Países de ALC donde se produce cacao.**



**Fuente:** Tomado de la Plataforma multiagencia de cacao para América Latina y el Caribe (Sanchez et al., 2019).

Los precios de la almendra de cacao han mantenido una tendencia creciente en los últimos 15 años, aunque experimentaron una caída significativa en 2015. El cacao fino, por su parte, disfruta de precios especiales que oscilan entre 3,000 y 4,000 USD por tonelada, lo que representa una ventaja competitiva. Sin embargo, esta ventaja no se ha traducido necesariamente en mejoras significativas en los ingresos de los productores familiares, quienes reciben apenas un pequeño porcentaje del precio final pagado por los consumidores de productos basados en cacao (Sánchez y otros, 2018).

En cuanto a la superficie de cultivo, América se destaca por su producción desde México hasta Brasil, siendo este último el país con la mayor cantidad de

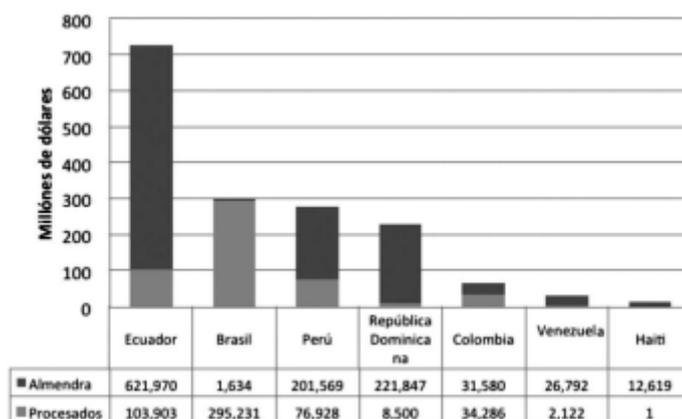
hectáreas sembradas, seguido por Ecuador, Colombia, República Dominicana, Perú y Venezuela. Esta distribución geográfica subraya la relevancia del cacao como cultivo en la región y destaca el potencial de ALC para expandir su participación en el mercado internacional de cacao (Sánchez y otros, 2018).

Latinoamérica se posiciona como la principal región productora de cacao "prime" a nivel mundial, concentrando cerca del 80% de la producción global gracias a su diversidad genética y a la calidad de sus variedades especiales de cacao. Sin embargo, enfrenta el desafío de consolidar una posición competitiva en este segmento prometedor del mercado. La Iniciativa Latinoamericana del Cacao (ILAC) y el Observatorio de la ILAC se han establecido como esfuerzos clave para promover el desarrollo del cacao como actividad económica sostenible y fortalecer la competitividad del sector en la región (Sánchez y otros, 2018).

La exportación de cacao, predominantemente en su forma de almendra, constituye un pilar económico para varios países dentro de esta región, con Ecuador liderando la exportación de cacao como almendra seca, seguido de cerca por República Dominicana, Perú y Colombia. Por otro lado, Brasil destaca en la exportación de productos procesados del cacao, tales como pasta, torta, manteca y polvo de cacao, seguido también por Ecuador, Perú y Colombia (FAO, 2021).

La producción primaria del cacao en ALC, caracterizada por su establecimiento en plantaciones tropicales en regiones cálidas y húmedas, enfatiza el rol del cacao no solo como materia prima para la elaboración de chocolates y productos en la industria alimenticia y cosmética, sino también como una actividad económica, social y cultural fundamental. Esta actividad es predominantemente desarrollada por la Agricultura Familiar (AF), marcando profundamente el tejido social, la cadena de valor, el paisaje y el ordenamiento territorial de las áreas rurales donde se localiza (Sánchez y otros, 2018).

**Figura 6.- Valores recibidos por las exportaciones de cacao en almendra o procesado, en el año 2016**

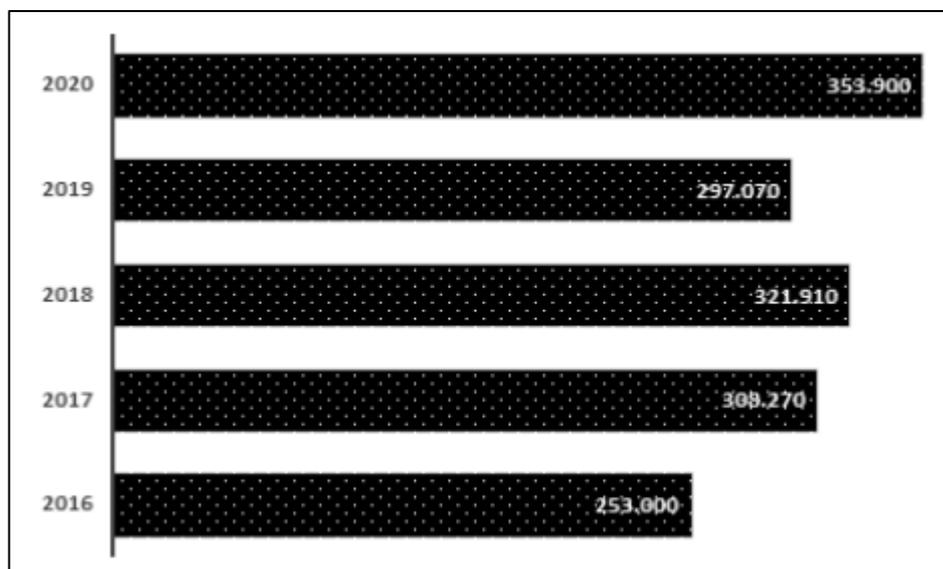


**Fuente:** Tomado de la Plataforma multiagencia de cacao para América Latina y el Caribe (Sanchez et al., 2019).

Más de 350,000 familias productoras, representando al menos 1.7 millones de personas, dependen directamente de la producción de cacao en ALC. La mayoría de la producción se encuentra en manos de pequeños y medianos productores, cuyas unidades productivas no superan generalmente las 5 hectáreas, con la excepción de Brasil donde las fincas alcanzan en promedio las 11 hectáreas. No obstante, estos agricultores enfrentan desafíos significativos relacionados con el grado de profesionalización, infraestructura, mercadeo y la capacidad de negociar de manera colectiva, además de la necesidad de acceso a recursos financieros y técnicos para mejorar la cantidad y calidad de su producción (Abad y otros, 2020).

Pese a que la producción de alimentos a nivel mundial ha crecido principalmente por la mejora de la productividad agrícola, en el cacao, este crecimiento no ha sido suficiente. La productividad del cacao en ALC en 1961 fue de 0.35 toneladas de grano seco por hectárea, y en 2016, apenas alcanzó las 0.39 toneladas. Esta modesta mejora productiva apunta a la necesidad de desarrollar y adoptar nuevas tecnologías, además de considerar la influencia de factores externos como los eventos climáticos. La expansión de la superficie de cultivo ha sido, hasta ahora, el principal motor del aumento de la oferta de grano de cacao, más que una mejora tangible en la productividad por hectárea (FAO, 2021).

**Figura 7.-** Exportaciones de cacao del Ecuador desde el año 2016 al año 2020 en miles de toneladas



**Fuente:** Tomado de la corporación Financiera Nacional, citada por (Cedeño y Jiménez, 2019).

En respuesta a estos desafíos, varios gobiernos de la región han implementado programas de intervención destinados a mejorar las condiciones de la producción primaria del cacao, ofreciendo una alternativa viable para reemplazar los cultivos ilegales. Estos programas incluyen capacitaciones en tecnologías agrícolas, distribución de material genético superior, campañas de podas y fertilización, entre otras acciones. Como resultado de estas políticas de intervención, países como Colombia y Perú han experimentado un crecimiento significativo en la superficie cultivada de más del 100% en la última década. Además, la promoción del cultivo de cacao ha demostrado ser exitosa en la sustitución de cultivos de hoja de coca en Perú, y ha jugado un rol clave en el proceso de paz en Colombia, por su potencial para reemplazar cultivos ilícitos en el posconflicto (FAO, 2021).

**CAPITULO II:**  
**MARCO METODOLÓGICO**

## **2.1. Enfoque de la investigación**

Se adopta un enfoque cualitativo, que permite una evaluación objetiva de datos comerciales y una correlación de variables que inciden en el flujo exportador, que se complementa con un análisis subjetivo para comprender los factores subyacentes que no son inmediatamente evidentes en los datos numéricos (Creswell & Creswell, 2017).

Pese a involucrar datos estadísticos para analizar patrones y relaciones causales, el enfoque mantiene una interpretación de datos descriptiva, siendo apoyado en teorías económicas consolidadas y datos empíricos para formular y probar hipótesis específicas relacionadas con el comercio internacional y la exportación de cacao (Wooldridge, 2015).

## **2.2. Tipo de investigación**

se define el tipo de investigación empleada como descriptiva. La investigación descriptiva se centra en describir características de fenómenos o relaciones entre variables dentro de un contexto específico. En este caso, la investigación pretende describir y analizar los factores que han influido en las exportaciones de cacao ecuatoriano a los Países Bajos durante el período estudiado.

Este tipo de investigación es apropiado para este estudio ya que permite una revisión detallada de las condiciones actuales de las exportaciones cacaoteras y facilita la identificación de patrones y tendencias. La metodología descriptiva en este contexto ayuda a entender mejor la dinámica de las exportaciones, incluyendo las variables económicas, políticas, sociales y ambientales que impactan este sector.

Al emplear un enfoque descriptivo, los investigadores pueden proporcionar una imagen clara de la situación actual y los cambios ocurridos durante el período especificado sin manipular variables o buscar causas efecto.

### **2.3. Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación**

Dado el enfoque del estudio, la investigación se centra geográficamente en la provincia del Guayas, Ecuador. analizando específicamente el sector cacaotero y su interacción con el mercado de los Países Bajos. El período de estudio abarca desde el año 2019 hasta el año 2023, lo cual permite evaluar las tendencias recientes y los efectos de políticas y cambios económicos internacionales y locales sobre las exportaciones de cacao. Sobre la temporalidad, este rango (2019 - 2023) permite un análisis detallado de las dinámicas comerciales y económicas recientes, incluyendo el impacto de la pandemia de COVID-19, cambios en las políticas comerciales de la Unión Europea y Ecuador, y otros eventos económicos globales que podrían haber afectado las exportaciones cacaoteras.

### **2.4. Universo y muestra de la investigación**

#### **2.4.1. Universo**

El universo de esta investigación está compuesto por todas las empresas exportadoras de cacao y sus derivados en la Zona 8 de la provincia del Guayas, Ecuador. Según el directorio de exportadores de socios exportadores registrados en la plataforma de la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO, 2024), hay un total de 35 empresas que cumplen con los criterios especificados para esta investigación.

Estas empresas, tienen la capacidad de exportación de cacao hacia Países Bajos, lo que las convierte en el foco principal de este estudio. La selección de este universo permite un análisis detallado de las prácticas, tendencias, y desafíos específicos que enfrentan las exportadoras de cacao en esta región económica importante de Ecuador.

#### **2.4.2. Muestra**

Sobre el muestreo, el empleado para la investigación es el no probabilístico por conveniencia. En este tipo de muestreo, es el investigador, sin uso de alguna fórmula, quien de forma intencionada escoge los sujetos a investigar (Hernández, 2021).

En base a las condiciones de la investigación (refiriéndose a la logística interna de la recolección de datos), el aplicar el instrumento a la totalidad de empresas seleccionadas y desarrollar un análisis poblacional, es inviable. Siendo esta la principal determinante para la aplicación de un muestreo a conveniencia, se han seleccionado 2 empresas Exportadoras de Cacao ubicadas en la zona 8 del Guayas (que comprende Guayaquil, Duran y Samborondón).

El condicionante es que, para complementar la información, y determinar un criterio mas amplio, se completó con la participación de un experto en el sector cacaotero ecuatoriano, teniendo en total, tres observaciones fenómeno económico estudiado, para el análisis de resultados. Es importante señalar que, es a esta muestra conveniente, se aplicará en el siguiente capítulo una entrevista semiestructurada, con el fin de determinar los principales factores de la relación comercial y las exportaciones cacaoteras desde el Ecuador a Países Bajos. Estos sujetos, se exponen en la tabla 1 y en el anexo 2, sus respuestas.

**Tabla 1.- Muestra seleccionada a conveniencia**

<b>Asignacion</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Telefono de contacto</b>	<b>Titulo profesional</b>	<b>Empresa que representa</b>
<b>Entrevistado 1</b>	J. Acosta	0995463646	MBA	GLOBAL COCOA
<b>Entrevistado 2</b>	...	0993021421	Ing agrónomo	ECUDOLFER S.A.
<b>Entrevistado 3</b>	Manuel Cedeño Puga	0993579939	MBA	ANECACAO

**Nota.** Elaboración propia.

## **2.5. Definición y comportamiento de operacionalización de las principales variables en el estudio**

La siguiente tabla proporciona una estructura organizada para la operacionalización de las variables, delineando tanto la conceptualización de cada variable como los indicadores específicos que se utilizarán para medirla, así como los instrumentos y métodos que se emplearán para recopilar los datos necesarios.

**Tabla 2.- Matriz CDIU de operacionalización de variables**

<b>Variables</b>	<b>Conceptualización</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Instrumentos y/o Métodos</b>
Exportaciones Cacaoteras Ecuatorianas A Países Bajos	El volumen y valor de las exportaciones de cacao desde Ecuador hacia Países Bajos durante el período 2019-2023.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Volumen total de exportaciones de cacao (en toneladas).</li> <li>•Valor total de exportaciones de cacao (en dólares estadounidenses).</li> <li>•Balanza comercial Ecuador – Países bajos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Datos estadísticos de comercio exterior proporcionados por instituciones gubernamentales</li> </ul>
Factores de Exportación	Los elementos que influyen en las exportaciones cacaoteras a Países Bajos, incluyendo aspectos económicos, logísticos, sociales, políticos y ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Demanda y precios internacionales del cacao.</li> <li>•Infraestructura de transporte y Eficiencia portuaria.</li> <li>•Políticas comerciales y acuerdos bilaterales.</li> <li>•Condiciones climáticas y factores ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Revisión de literatura académica y documentos gubernamentales para identificar los principales factores de exportación.</li> <li>•Entrevistas semiestructuradas con representantes del sector cacaotero.</li> <li>•Análisis de datos cualitativos para comprender la percepción y el impacto de estos factores en las exportaciones.</li> </ul>

**Nota.** Elaboración propia.

## 2.6. Métodos empleados

Los métodos que se utilizarán para abordar el enfoque de la investigación y las variables incluidas se dividen en cuantitativos y cualitativos. En cuanto al apartado cuantitativo, en el apartado de resultados se exponen diversas variables numéricas (como el precio internacional, demanda, producción nacional, importación de Países bajos y la balanza comercial) las cuales, interpretadas de forma descriptiva y analítica, dando cumplimiento a esta parte del método.

El componente cualitativo se abordará mediante análisis de factores que proporciona la revisión de fuentes confiables de datos estadísticos, así como los resultados de la entrevista a representantes de las empresas seleccionadas de forma conveniente, identificando lo que puede influir en el comercio cacaotero entre Ecuador y los Países Bajos. Este método permitirá una comprensión profunda de los factores contextuales y estructurales que afectan el comercio bilateral, complementando los hallazgos del análisis cuantitativo (Eisenhardt, 1989).

## **2.7. Procesamiento y análisis de la información**

La gestión de la información se desarrolla de la siguiente manera en el contexto de la investigación:

- Para la elaboración y organización de documentos pertinentes al estudio, se emplea el software de procesamiento de textos Microsoft Word, el cual facilita la creación de documentos de manera eficiente y estructurada.
- Además, se utiliza Microsoft Excel para llevar a cabo cálculos esenciales, así como para generar gráficos y tablas que respalden los hallazgos y análisis del estudio en curso.
- Para recolectar información de manera ágil y efectiva, se recurre a Google Forms, una herramienta útil que permite recopilar datos de manera sencilla. Estos datos serán aplicados en las entrevistas realizadas a los miembros de la muestra expuestos en la tabla 1, enriqueciendo así la investigación con aportes valiosos provenientes de diversas fuentes. Esta información, se contempla en los anexos 2 y 3.

**CAPITULO III:**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**  
**DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

### **3.1. Evolución de la exportación cacaotera ecuatoriana**

La evolución de la exportación cacaotera ecuatoriana entre 2019 y 2023 refleja un panorama diversificado en términos de productos y su impacto en el mercado global. Al analizar la tabla proporcionada, se destaca que Ecuador ha mantenido una posición significativa en el mercado mundial de cacao, particularmente notable en las exportaciones de cacao en grano crudo o tostado.

El cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado muestra un impresionante valor de exportación de 915,471 miles de dólares en 2023, con una tasa de crecimiento anual del 9% desde 2019. Esto indica no solo un aumento constante en la demanda global, sino también la fortaleza de Ecuador como un jugador clave en este segmento, contribuyendo al 10% de las exportaciones mundiales. Este producto, que representa la forma más básica del cacao exportado, muestra un valor unitario de 2337 USD por tonelada, destacando su calidad y la valoración en el mercado internacional.

En contraste, productos derivados como la manteca, grasa y aceite de cacao, han experimentado una disminución en su tasa de crecimiento anual, cayendo un 9% en el mismo período. Esto podría reflejar cambios en las preferencias del consumidor o aumentos en la producción interna en países importadores. A pesar de la disminución, el valor unitario de estos productos es significativamente más alto, situándose en 4613 USD por tonelada, lo que sugiere un mercado para productos de cacao de alta gama.

La pasta de cacao, incluyendo la desgrasada, ha visto un aumento considerable en su valor, con un crecimiento anual del 24% y una contribución del 2% a las exportaciones mundiales. Esto puede indicar un aumento en la producción de chocolates de mayor calidad o de especialidad, donde la pasta de cacao es un ingrediente esencial. La pasta se vende a un valor unitario de 3560 USD por tonelada, reflejando su uso en segmentos del mercado más premium.

Por otro lado, el chocolate y otras preparaciones alimenticias que contienen cacao muestran una ligera disminución del 1% anual en su valor de exportación. Esto podría ser resultado de la intensa competencia en el sector del chocolate

acabado o de variaciones en las preferencias de los consumidores a nivel global. Sin embargo, el alto valor unitario de 11761 USD por tonelada indica que Ecuador está posicionando estos productos en un nicho de mercado de alta calidad.

Finalmente, el cacao en polvo y los desechos de cacao, aunque pequeños en términos de su participación en el mercado global, son importantes para comprender el alcance de la industria cacaotera en Ecuador. Estos productos tienen un mercado limitado y han visto una disminución en su valor de exportación, lo que podría sugerir desafíos en términos de competitividad o la necesidad de innovación y mejora en el procesamiento.

**Tabla 3.- Exportaciones de Ecuador hacia el resto del mundo (en toneladas y millones de dólares)**

Descripción del producto	Ecuador exporta hacia el mundo					
	Valor 2023, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2023, %, p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, %	Cantidad exportada en 2023	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	915471	9	10	391727	Toneladas	2337
Manteca, grasa y aceite de cacao	27220	-9	1	5901	Toneladas	4613
Pasta de cacao, incl. desgrasada	79888	24	2	22438	Toneladas	3560
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	26628	-1	0	2264	Toneladas	11761
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	12978	-3	0	4486	Toneladas	2893
Cáscara, películas y demás desechos de cacao	692	-6	0	208	Toneladas	3327

**Fuente:** Información adaptada de Trademap – ITC, 2023.

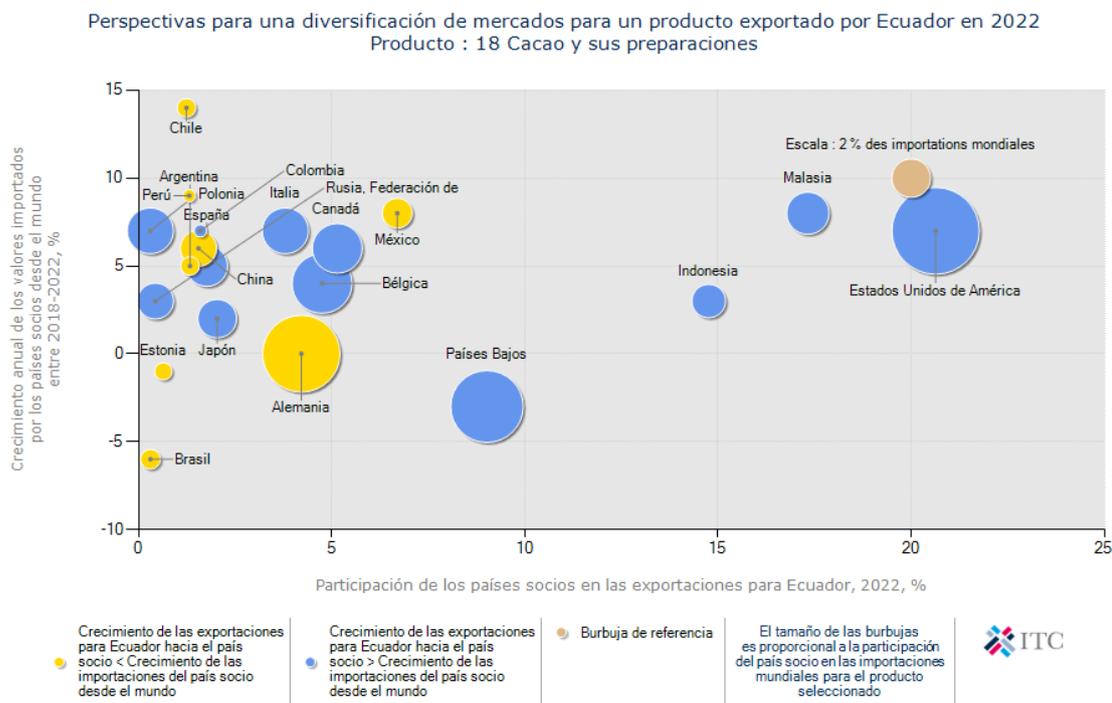
### 3.2. Diversificación del mercado cacaotero ecuatoriano frente al resto del mundo

La figura 8, muestra las perspectivas para una diversificación de mercados del cacao ecuatoriano y sus preparaciones en el año 2022. La interpretación de

este gráfico revela varios puntos clave sobre la situación actual y las oportunidades de crecimiento para la exportación cacaotera de Ecuador.

En primer lugar, se observa que los Países Bajos y los Estados Unidos, son el principal mercado para el cacao ecuatoriano, con una participación significativa en las exportaciones hacia Ecuador y un crecimiento notable en comparación con otros países. Esto indica una relación comercial fuerte y estable, pero también sugiere una dependencia que podría ser riesgosa si no se diversifican los mercados.

**Figura 8.- Perspectiva de diversificación de mercados para productos derivados de cacao exportados de Ecuador al Resto del mundo (2022)**



**Fuente:** Información tomada de Trademap – ITC, 2023.

Alemania y Japón aparecen como mercados considerables, representados por círculos de tamaño medio, lo que muestra su importancia como socios comerciales para Ecuador. El crecimiento de las exportaciones hacia estos países es positivo, aunque no tan pronunciado como en el caso de los Países Bajos.

Es interesante notar la presencia de mercados emergentes o con menor participación actual, como Malasia y Chile, que presentan un crecimiento en las importaciones de cacao ecuatoriano. Estos mercados podrían representar nuevas oportunidades para diversificar y reducir la dependencia de los mercados tradicionales. En contraste, Brasil muestra una tendencia negativa en el crecimiento de las exportaciones de cacao desde Ecuador, lo que podría indicar retos o cambios en las dinámicas comerciales con este país.

### **3.3. Balanza comercial Ecuador – Países Bajos.**

La balanza comercial entre Ecuador y los Países Bajos refleja la dinámica económica y las interacciones comerciales entre ambas naciones. Analizando los datos proporcionados en la "Evolución de la Balanza Comercial por Países Enero – diciembre 2022", publicado en febrero de 2022, se puede desarrollar una comprensión detallada de este intercambio.

Las exportaciones no petroleras de Ecuador a los Países Bajos alcanzaron los \$547.011,00 en toneladas métricas (TM) y \$684,90 millones en valores Free On Board (FOB). Estos números representan una fracción importante del comercio de Ecuador con el mundo, evidenciando el rol significativo que los Países Bajos juegan como socio comercial. Los Países Bajos se destacan como un destino clave para los productos ecuatorianos, no solo por su tamaño de mercado sino también por actuar como un puerto de entrada a Europa. El valor de las exportaciones en términos de FOB muestra que los productos ecuatorianos son bien valorados y tienen un mercado establecido en los Países Bajos.

En cuanto a las importaciones no petroleras, Ecuador adquirió bienes por un total de \$106,53 TM y \$257,00 millones FOB de los Países Bajos. Estos datos reflejan un comercio de importación menos voluminoso en comparación con las exportaciones, lo que es un indicativo de una balanza comercial positiva para Ecuador en este intercambio bilateral.

Las importaciones, aunque menores en volumen, representan una adquisición de bienes de alto valor agregado, lo que sugiere que Ecuador está

importando productos tecnológicamente avanzados o de alto valor que no se producen localmente. La Balanza Comercial No Petrolera entre Ecuador y los Países Bajos es positiva desde la perspectiva ecuatoriana, con un superávit de \$427,90 millones FOB. Este superávit comercial es indicativo de la fortaleza de las exportaciones de Ecuador a los Países Bajos y subraya la importancia de las relaciones comerciales entre los dos países.

**Tabla 4.- Balanza comercial no petrolera Ecuador Países Bajos 2022**

			totales	países bajo
exportaciones	no petroleras	TM	\$ 12.719.039,00	\$ 547.011,00
		FOB	\$ 18.091,90	\$ 684,90
importaciones	no petroleras	TM	\$ 11.166.721,00	\$ 106,53
		FOB	\$ 19.172,30	\$ 257,00
<b>Balanza Comercial No Petrolera (Valores FOB)</b>			\$ -1.080,40	\$ 427,90

**Nota.** Elaboración propia.

**Fuentes:** Banco Central del Ecuador, 2022.

Este superávit es especialmente significativo en el contexto de las exportaciones no petroleras, que para muchos países en desarrollo son cruciales para el crecimiento económico sostenible. Al priorizar las exportaciones no petroleras, Ecuador diversifica su economía y reduce su dependencia de los recursos naturales volátiles. La balanza comercial positiva para Ecuador tiene implicaciones económicas y políticas. Económicamente, sugiere que Ecuador se está beneficiando de su relación comercial con los Países Bajos, obteniendo ingresos que pueden reinvertirse en la economía local. Políticamente, refuerza la importancia de mantener relaciones comerciales fuertes y estables con los Países Bajos, que son un actor económico significativo dentro de la Unión Europea.

A pesar del superávit, existen desafíos y oportunidades para Ecuador. Es vital para el país continuar mejorando la calidad de sus exportaciones, diversificando su canasta de exportación y aumentando el valor agregado de sus productos. Asimismo, la dependencia de un solo mercado o de unos pocos productos puede ser riesgosa, por lo que la diversificación de mercados es clave para una estrategia comercial robusta.

### **3.4. Exportaciones de cacao de Ecuador hacia países bajos**

La Tabla 4, presenta las exportaciones de cacao de Ecuador hacia los Países Bajos y revela un perfil diverso en cuanto a la gama de productos cacaoteros y su desempeño en el mercado durante el período 2018-2022. El análisis de los datos proporcionados arroja luz sobre el estado actual de las exportaciones y su dinámica en términos de valor, crecimiento, participación y aranceles.

El cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado se presenta como el producto estrella, con un valor de exportación de 93,636 miles de dólares en 2022. Aunque el crecimiento anual ha sido modesto, con un 1%, este producto representa un significativo 10% del total de las exportaciones ecuatorianas hacia los Países Bajos, sin enfrentar aranceles, lo cual sugiere un mercado abierto y accesible para este producto. Con una cantidad exportada de 39,254 toneladas y un valor unitario de 2385 USD/tonelada, refleja una demanda estable por parte de los Países Bajos.

Por otro lado, la manteca, grasa y aceite de cacao, aunque tienen un valor mucho menor de exportaciones, 1,585 miles de dólares, muestran una caída pronunciada del 24% en su tasa de crecimiento anual. Esto podría ser indicativo de una competencia creciente o cambios en las preferencias del consumidor. Su participación en las exportaciones es del 6%, y no se enfrentan aranceles ad valorem, lo que indica una posibilidad de mejora en la penetración de mercado.

La pasta de cacao, incluyendo la desgrasada, presenta un valor de exportación modesto de 375 miles de dólares y un crecimiento anual del 1%. Su bajo volumen de exportación y la falta de aranceles podrían ofrecer oportunidades para incrementar su presencia en el mercado neerlandés.

El chocolate y otras preparaciones alimenticias que contienen cacao y el cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante muestran descensos significativos en su tasa de crecimiento anual, -20% y -49% respectivamente. Estos productos representan solo un pequeño porcentaje del total de las

exportaciones de cacao y muestran que hay áreas donde Ecuador podría explorar estrategias para revertir la tendencia negativa, especialmente considerando el alto valor unitario del chocolate terminado.

**Tabla 5.- Exportaciones de cacao de Ecuador hacia países bajos**

Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Países Bajos						
	Valor 2022, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2022, %, p.a.	Participación en las exportaciones de Ecuador, %	Arancel equivalente ad Valorem enfrentado por Ecuador	Cantidad exportada en 2022	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	93636	1	10	0	39254	Toneladas	2385
Manteca, grasa y aceite de cacao	1585	-24	6	0	370	Toneladas	4284
Pasta de cacao, incl. desgrasada	375	1	0	0	99	Toneladas	3788
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	255	-20	1	0	20	Toneladas	12750
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	8	-49	0	0	3	Toneladas	2667
Cáscara, películas y demás desechos de cacao	1	-70	0	0	0	Toneladas	

**Nota.** Elaboración propia.

**Fuente:** Información tomada de Trademap – ITC, 2023.

### 3.5. Principales factores de la relación comercial y las exportaciones cacaoteras desde el Ecuador a Países Bajos.

#### 3.5.1. Demanda de países bajos

La Tabla 6 refleja el consumo de productos a base de cacao en Países Bajos exportados de Ecuador para el año 2023. De acuerdo con los datos presentados, los granos de cacao representan la mayor parte de la demanda, con un consumo valorado en 93.635.550 dólares, lo que indica una fuerte preferencia o una gran demanda industrial que podría ser para procesamiento posterior. La manteca de cacao también muestra una demanda significativa, con un consumo de 1.587.713 dólares, sugiriendo que este producto se utiliza posiblemente para la fabricación de chocolates y otros productos derivados en el país.

Los productos intermedios como la pasta de cacao y el chocolate terminado tienen demandas respectivas de 373.035 dólares y 247.035 dólares, lo que podría indicar una presencia estable de procesamiento local o nichos específicos de consumo en Países Bajos.

Curiosamente, la cáscara de cacao y el polvo de cacao muestran las demandas más bajas, con 957 dólares y 8.579 dólares, respectivamente. Esto podría reflejar un uso limitado de estos subproductos en el mercado neerlandés o una falta de conocimiento sobre sus aplicaciones y beneficios, los cuales son evidenciados en estudios sobre las propiedades y usos alternativos de la cáscara de cacao

**Tabla 6.- Consumo de productos a base de cacao en Países Bajos exportados de Ecuador (2023)**

<b>ID</b>	<b>Catalogacion internacional</b>	<b>Demanda en dolares</b>
41801	Granos de cacao	\$93.635.550,00
41802	Cáscara de cacao	\$ 957,00
41803	Pasta de cacao	\$ 373.035,00
41804	Mantequilla de cocoa	\$ 1.587.713,00
41805	Polvo de cacao	\$ 8.579,00
41806	Chocolate	\$ 247.035,00

**Nota.** Elaboración propia.

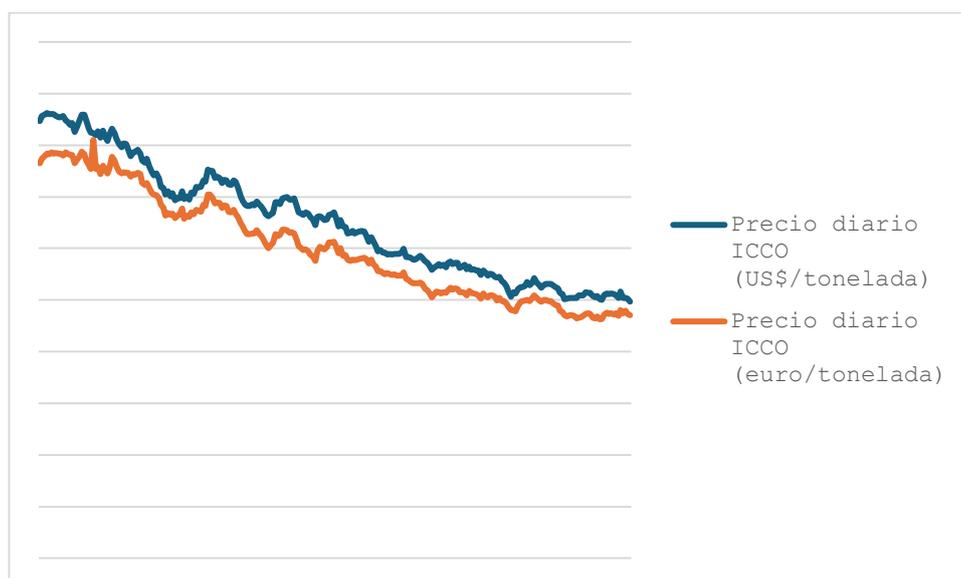
**Fuente:** Información tomada del observatorio de Complejidad Económica, 2024.

### 3.5.2. Precio internacional del cacao

El precio internacional del cacao ha mostrado una tendencia al alza significativa desde el 2019 hasta el 2023. En el análisis de la evolución de los precios, se observa que el precio diario del ICCO en dólares estadounidenses por tonelada y en euros ha aumentado considerablemente durante este período.

A fines del año 2023, los precios alcanzaron picos significativos. Por ejemplo, el 22 de diciembre de 2023, el precio alcanzó los 4.311,54 USD por tonelada, mientras que en euros se situó en 3.917,04. Este nivel de precios refleja un incremento notable respecto a los años anteriores. Estos incrementos están asociados con diversos factores, como son las fluctuaciones de oferta y demanda, condiciones climáticas que afectan las cosechas, y movimientos en el mercado de commodities a nivel internacional.

**Figura 9.- Precio internacional del cacao 2023 (euros y dólares)**



**Nota.** Elaboración propia.

**Fuente:** Información tomada del observatorio de Complejidad Económica, 2024.

Según fuentes como Investing.com y otros análisis de mercado, se ha documentado que los precios del cacao han alcanzado niveles récord durante el último semestre del año 2023, llegando a duplicarse desde agosto de ese año.

Estos cambios en los precios reflejan no solo la dinámica del mercado, sino también el valor creciente del cacao como commodity en el mercado global.

Es importante destacar que Ecuador, como uno de los principales productores de cacao, ha tenido un papel significativo en este mercado, con un incremento en sus ventas durante los primeros cinco meses de 2023 en comparación con el mismo período del año anterior

### **3.5.3. Políticas comerciales y acuerdos bilaterales.**

Durante la III Reunión de Consultas Políticas entre Ecuador y los Países Bajos, celebrada en Quito el 12 de septiembre de 2022, ambos países acordaron profundizar su relación bilateral en varios sectores críticos, incluyendo comercio, turismo, medio ambiente, desarrollo, cooperación y seguridad. Esta reunión subrayó la importancia de la cooperación en el fortalecimiento de las inversiones y la intensificación del trabajo en materia ambiental.

Acuerdos clave discutidos:

- **Tratado Bilateral de Inversiones:** Ecuador está desarrollando un Tratado Bilateral de Inversiones conforme a los estándares de la Unión Europea, que presentará a los Países Bajos en los próximos meses. Este tratado busca fomentar la inversión mutua y proporcionar seguridad jurídica a los inversores.
- **Acuerdo para Evitar la Doble Tributación:** Se está coordinando un acuerdo para evitar la doble tributación que comenzará a negociarse en 2023. Este acuerdo tiene como objetivo mejorar el clima de negocios y facilitar las inversiones cruzadas al minimizar las cargas fiscales para los operadores de ambos países.
- **Cooperación en Seguridad y Lucha Contra el Crimen:** Las discusiones incluyeron estrategias conjuntas para combatir el crimen organizado transnacional, particularmente el tráfico de drogas. La cooperación también se extiende al intercambio de mejores prácticas y capacitaciones en seguridad.

- **Iniciativas Ambientales y Sostenibles:** Se destacó la cooperación en la lucha contra la contaminación por plásticos y la participación en el Comité Intergubernamental de Negociación para un futuro tratado sobre esta materia. Además, se discutió la colaboración en la conferencia de la ONU "Agua para el Desarrollo Sostenible".
- **Exoneración de la Visa Schengen:** Los Países Bajos mostraron su disposición para apoyar la solicitud de Ecuador para la exoneración de la visa Schengen de corta duración, lo que facilitaría la movilidad y las oportunidades de negocio entre los dos países.

### 3.6. Resultados de la entrevista

En base a las respuestas de los representantes de las empresas exportadoras seleccionadas en el muestreo a conveniencia, y tras la aplicación de la entrevista semiestructurada del anexo 1, se presenta de forma sistematizada los resultados en la tabla 7.

**Tabla 7.- Sistematización de las entrevistas**

<b>Temática</b>	<b>Global Cocoa</b>	<b>ECUDOLFER S.A.,</b>	<b>ANECACAO</b>
Factores Competitivos	Destaca y posiciona el cacao por su aroma y sabor únicos, provenientes de la biodiversidad ecuatoriana.	Ofrece cacao con perfiles de sabor distintivos y se adapta a las necesidades específicas de los clientes.	Se centra en el comercio justo y prácticas agrícolas responsables para competir en el mercado.
Calidad e Influencia	Invierte en control de calidad y certificación de prácticas sostenibles para mantener su posición privilegiada.	Abre mercados premium a través de la educación de agricultores y la implementación de mejores prácticas agrícolas.	Aumenta el valor percibido del cacao mediante el compromiso con la calidad y la sostenibilidad.
Desafíos Logísticos	Establece alianzas estratégicas para minimizar los riesgos en la cadena de suministro afectada por factores externos.	Mejora la infraestructura portuaria y simplifica los procesos aduaneros con la integración de plataformas digitales.	Crea alianzas con líneas navieras para superar desafíos de distancia y fluctuaciones en los costos de envío.
Políticas Comerciales	Negocia acuerdos a largo plazo para estabilizar las exportaciones frente a las fluctuaciones comerciales.	Fomenta el diálogo continuo entre gobiernos para suavizar barreras comerciales.	Mejora el acceso al mercado a través de diplomacia económica y participación en ferias comerciales.
Rol de la Innovación y	Invertir en investigación y	Explorar el uso de subproductos del cacao	Expandir el uso del cacao en productos

Mejoras Propuestas	desarrollo para crear productos innovadores como chocolates con infusiones o superalimentos.	en nuevos nichos de mercado que atiendan a la sostenibilidad y la salud.	alternativos como cosméticos o alimentos funcionales para abrirse a nuevos mercados en los Países Bajos.
Aprovechamiento de la sostenibilidad y ética	Promocionar la sostenibilidad del cacao ecuatoriano a través de certificaciones ecológicas reconocidas.	"Adoptar prácticas empresariales éticas y sostenibles para cumplir con la demanda de los consumidores en los Países Bajos."	"Establecer un marco claro para el comercio ético del cacao, alineándose con la expectativa

**Nota.** Elaboración por el autor.

En base a los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas, a manera de conclusión parcial de la investigación se han identificado los elementos determinantes que pueden convertirse en estrategias de internacionalización y fortalecimiento para las exportaciones cacaoteras ecuatorianas. Siendo estas:

#### ***Factores Competitivos:***

Los entrevistados coinciden en que la calidad distinguida del cacao ecuatoriano y su perfil como cacao fino de aroma constituyen ventajas competitivas en los Países Bajos, especialmente cuando se compara con la oferta africana. Mientras Acosta enfatiza la capacidad de Ecuador para cubrir vacíos dejados por África, Cedeño Puga y Puga destacan los costos logísticos y la sostenibilidad como diferenciadores clave. La diversidad en las respuestas resalta una estrategia multifacética que Ecuador podría adoptar: desde cubrir la oferta hasta promover prácticas sostenibles y aprovechar acuerdos comerciales existentes.

#### ***Desafíos Logísticos y Operativos:***

En cuanto a la logística, Acosta reconoce la calidad superior del cacao ecuatoriano como un punto fuerte, pero apunta a la necesidad de una regulación de mercado más eficaz para proteger a los productores locales. Tanto Cedeño como Puga mencionan la necesidad de mejorar acuerdos comerciales y los procesos logísticos, resaltando los costos elevados como un obstáculo importante frente a competidores como los países africanos. Se desprende que Ecuador

necesita mejorar su infraestructura logística y renegociar acuerdos comerciales para ser más competitivo.

### ***Políticas Comerciales:***

Las respuestas varían desde una perspectiva que ve las políticas comerciales como no significativas en comparación con los desafíos internos que enfrenta Ecuador, hasta la creencia de que las certificaciones y la tributación son barreras considerables. La entrada en vigor del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la UE es vista como una oportunidad, aunque subyace la necesidad de continuar promocionando la alta calidad del cacao ecuatoriano y fortalecer lazos comerciales con los Países Bajos.

### ***Innovación en Productos Derivados:***

La innovación se menciona como clave para la diversificación del mercado de derivados en los Países Bajos. Mientras Acosta sugiere buscar nuevos mercados, tanto Cedeño como Puga recomiendan fortalecer la industria nacional y promover la I+D. Este enfoque podría no solo mejorar la oferta actual, sino también abrir canales para productos innovadores que puedan satisfacer una demanda de mercado más sofisticada y diversa.

### ***Sostenibilidad y Producción Ética:***

Finalmente, todos los entrevistados concuerdan en que la sostenibilidad y la ética son tendencias crecientes en la demanda de los Países Bajos. Acosta y Cedeño sugieren mantener un precio premium para el cacao sostenible, mientras que Puga aboga por una comunicación más efectiva de las prácticas sostenibles y las certificaciones existentes. Estas estrategias sugieren que Ecuador debe ser proactivo en comercializar su compromiso con la producción ética y la sostenibilidad ambiental.

**CAPITULO IV:  
PROPUESTA**

## **PROPUESTA**

### **4.1. Estrategias de internacionalización y fortalecimiento**

La internacionalización del cacao ecuatoriano hacia los Países Bajos representa una oportunidad significativa para ambos mercados. Ecuador se beneficia de expandir y fortalecer su presencia en un mercado de alta demanda, mientras que los Países Bajos se aseguran de una fuente de cacao de calidad superior y diversificada. Las estrategias de internacionalización deben ser cuidadosamente consideradas y ejecutadas, aprovechando las fortalezas existentes y abordando los retos identificados.

Es imperativo enfocarse en la calidad del producto, la diversificación del mercado y la eficiencia logística, como se ha discutido anteriormente. La justificación para estas estrategias encuentra su base en la literatura que destaca la importancia de la calidad, la innovación y las alianzas estratégicas para el éxito en los mercados internacionales.

#### **4.1.1. Estrategia 1: Valor Agregado y Marca País**

Esta estrategia busca aprovechar la reputación del cacao ecuatoriano enfatizando su calidad y unicidad a través de una marca país distintiva. La creación de una certificación "Cacao Premium de Ecuador" sería clave para diferenciar el producto en el competitivo mercado internacional. Esta etiqueta de calidad asegurará que solo los productos que cumplan con los estándares más altos la lleven, lo que puede aumentar su atractivo en los Países Bajos. Campañas de marketing bien dirigidas y asociaciones con figuras prominentes en el mundo de la gastronomía podrían mejorar el prestigio del cacao ecuatoriano y reforzar su posición en el mercado de los Países Bajos.

#### **Principales actividades**

- Desarrollo de una certificación "Cacao Premium de Ecuador" para productos que cumplan con altos estándares de calidad.

- Creación de una campaña de marketing internacional para promover la marca país en los Países Bajos.
- Colaboración con chefs y chocolateros reconocidos para el uso de cacao ecuatoriano en productos gourmet.

#### **4.1.2. Estrategia 2: Diversificación y Penetración de Mercado**

Esta estrategia se centra en la expansión y penetración de nuevos segmentos del mercado neerlandés, diversificando así la base de clientes de Ecuador y mitigando los riesgos asociados con la dependencia de compradores tradicionales. Analizando cuidadosamente el mercado para identificar nichos emergentes, la estrategia incluiría participar en ferias comerciales y crear alianzas estratégicas con distribuidores locales. Este enfoque puede abrir puertas a oportunidades no explotadas previamente, permitiendo que el cacao ecuatoriano alcance una gama más amplia de consumidores y solidifique su presencia en el mercado europeo.

##### **Principales actividades:**

- Análisis de mercado para identificar nuevos segmentos dentro del mercado neerlandés interesados en productos de cacao innovadores y sostenibles.
- Participación en ferias comerciales y eventos de la industria en los Países Bajos para aumentar la visibilidad.
- Desarrollo de alianzas con distribuidores locales que puedan introducir productos en nuevos nichos de mercado.

#### **4.1.3. Estrategia 3: Optimización Logística y Comercial**

Esta estrategia pretende mejorar la cadena de suministro y las relaciones comerciales entre Ecuador y los Países Bajos, facilitando así un intercambio comercial más eficiente. A través de la negociación de tarifas preferenciales y el aseguramiento de espacios en el transporte marítimo, así como la implementación

de tecnologías de seguimiento, se podrían reducir significativamente los costos y tiempos de entrega. La cooperación bilateral para mejorar las prácticas comerciales y aduaneras no solo optimizaría la logística, sino que también podría resultar en una reducción de las barreras al comercio, lo que beneficiaría a ambos países.

#### Principales actividades:

- Negociación de acuerdos de transporte marítimo que aseguren tarifas y espacios preferenciales.
- Implementación de tecnología de seguimiento para optimizar la logística y la gestión de inventarios.
- Establecimiento de un grupo de trabajo conjunto Ecuador-Países Bajos para mejorar las prácticas comerciales y aduaneras.

#### 4.2. Matriz de plan de acción

**Tabla 8.- Matriz de Planificación de Estrategias de Internacionalización y Fortalecimiento**

Estrategia	Qué	Cómo	Con qué	Cuándo	Quién
Valor Agregado y Marca País	Creación de una certificación de calidad y campaña de marca país.	Desarrollando estándares de calidad y asociándose con figuras influyentes en gastronomía.	Uso de medios digitales y físicos para marketing, apoyo de instituciones gubernamentales para la certificación.	Inicio en el próximo trimestre fiscal con revisión semestral.	Ministerio de Comercio Exterior, Asociación de Productores de Cacao, agencias de marketing.
Diversificación y Penetración de Mercado	Expandir mercados en los Países Bajos y entrar en nuevos nichos.	Análisis de mercado, asistencia y ferias y formación de alianzas con distribuidores.	Investigación de mercado, presupuesto para eventos y recursos para establecimiento de alianzas.	Planificación al inicio de cada año fiscal, implementación continua.	Equipos de ventas y marketing, investigadores de mercado, distribuidores locales.
Optimización Logística y Comercial	Mejorar eficiencia logística y relaciones comerciales.	Negociando acuerdos y utilizando tecnología de seguimiento, con	Acuerdos con compañías de envío, sistemas de tecnología de información para	A implementar en los próximos seis meses y revisión cada cuatrimestre.	Logística y equipos de operaciones, departamento de TI, funcionarios

---

colaboración  
bilateral.

seguimiento  
logístico.

de comercio  
bilateral.

---

**Nota.** Elaboración propia.

## Conclusiones

Dada la investigación realizada, denominada “Análisis De Los Factores Que Influyen En Las Exportaciones Cacaoteras Ecuatorianas A Países Bajos” en el periodo comprendido entre 2019 y 2023. Se llega a las siguientes conclusiones:

- En búsqueda de caracterizar la teoría existente sobre las exportaciones cacaoteras en el Ecuador como indica el primer objetivo específico, se sostiene que la posición competitiva en los mercados internacionales de Ecuador, responde a la dinámica establecida en el modelo propuesto por Heckscher y Ohlin, teniendo en cuenta que la resiliencia de Ecuador en mercados fluctuantes y resalta su papel en las prácticas agrícolas sostenibles.
- Al describir los factores que inciden en la relación comercial bilateral entre Ecuador y Países Bajos y sus condiciones de exportación, se sostiene que el precio, la demanda de cacao internacional, son representativas en el comercio bilateral. Como el aumento de las inspecciones de certificación y el crecimiento de los envíos sostenibles, los cuales reflejan el compromiso de Ecuador con la calidad y el cumplimiento de los estándares internacionales, y, es fundamental para mantener a los Países Bajos como un destino clave de exportación a pesar de las presiones competitivas globales.
- En respuesta al tercer objetivo específico, para fortalecer las relaciones comerciales y las exportaciones de cacao, Ecuador debe centrarse en mejorar la percepción global de su cacao a través de estrategias de marketing que resalten las cualidades únicas de la variedad nacional. Aprovechar las indicaciones geográficas podría atraer mercados premium. Además, invertir en tecnología e

infraestructura agrícola mejorará la productividad y la calidad, esenciales para mantener la competitividad en el mercado holandés.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda la implementación de estándares de calidad más estrictos y la creación de programas de capacitación para agricultores que fomenten prácticas de cultivo mejoradas. Estas medidas ayudarán a asegurar la consistencia y mejorar la presentación de los productos derivados del cacao.
- Es esencial que Ecuador desarrolle una estrategia de diversificación de mercado, buscando nuevos nichos y participando en ferias comerciales para expandir su presencia en los Países Bajos. La creación de alianzas estratégicas con distribuidores locales para introducir el cacao ecuatoriano en nuevos segmentos de mercado puede proporcionar un impulso significativo al sector.
- Para facilitar el comercio, se aconseja establecer un diálogo bilateral con los Países Bajos para mejorar los acuerdos de transporte marítimo, asegurando tarifas preferenciales y espacios. La implementación de tecnologías de seguimiento para una mejor gestión logística y de inventarios es también primordial.

## Referencias y bibliografía

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1442/1349>
- Abad, M., López, F., & Martínez, D. (2020). *El cacao ecuatoriano: Cultura, identidad y desarrollo sostenible*. Universidad de Guayaquil.
- AGROCALIDAD. (2022). EN 2021 SE CERTIFICARON MÁS DE 300 MIL TONELADAS DE CACAO EN GRANO HACIA 40 DESTINOS MUNDIALES. AGROCALIDAD. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/en-2021-se-certificaron-mas-de-300-mil-toneladas-de-cacao-en-grano-hacia-40-destinos-mundiales/>
- Alcivar, K., Quezada, J., Garzón, J., Barrezueta, S., & Carvaja, H. (Marzo de 2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo de Conocimiento*, 6(3), 2430-2444. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2522>
- Balassa, B. (2019). The Changing Pattern of Comparative Advantage in Manufactured Goods. *The Review of Economics and Statistics*, 61(2), 259-266.
- Baldwin, R. (2008). *he Collapse of Global Trade, Murky Protectionism, and the Crisis: Recommendations for the G20*. Obtenido de VoxEU.org
- Baldwin, R., & Wyplosz, C. (2021). *The Economics of European Integration*. McGraw-Hill Education. Obtenido de <https://www.mheducation.co.uk/the-economics-of-european-integration-7e-9781526849434-emea-group>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de Resultados de Comercio Exterior*. Obtenido de [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE\\_012023.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf)
- BCE. (2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Balanza comercial: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/273-balanza-comercial>
- Box, G. E., Jenkins, G. M., & Reinsel, G. C. (2015). *Time Series Analysis: Forecasting and Control*. John Wiley & Sons.
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Cedeño, C. ., & Dilas, J. . (2022). Producción y exportación del cacao ecuatoriano y el potencial del cacao fino de aroma. *Qantu Yachay*, 2(1), 8 - 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.17>

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publication.
- Dominguez C., J., Vega G., A., Garzon M. , J., & Quezada C., J. (2021). Impacto ocasionado por las exportaciones e importaciones entre ecuador y la unión europea, mediante el acuerdo comercial multipartes, periodo 2010-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/353>
- EIS. (2019). *Trade Policy Review*. European Innovation Scoreboard, Europa Commission.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. *The Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
- Espinosa, A., & Espinosa, R. (2017). Factores que determinan la competitividad de los productos no tradicionales ecuatorianos en el mercado internacional. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 14(1), 58-71.
- European Commission. (2020). *Trade Policy Review*. European Commission.
- FAO. (2021). *El estado de la agricultura y la alimentación en el mundo 2021*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2011). *International Economics*. Worth Publishers.
- Grossman, G. M., & Helpman, E. (1991). *Innovation and Growth in the Global Economy*. MIT Press.
- Heckscher, E. (1919). *The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income*. . Ekonomisk Tidskrift.
- Helpman, E., & Krugman, P. (1985). *Market Structure and Foreign Trade*. MIT Press.
- Instituto de Agrocalidad. (2022). *Informe anual sobre el estado del sector cacaotero en Ecuador*.
- Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*. MIT Press.
- Krugman, P. (2020). Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade. *American Economic Review*, 70(5), 950-959.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2015). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2015). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson.
- Leamer, E. E., & Levinsohn, J. (1995). International trade theory: The evidence. *Handbook of International Economics*, 3(1), 1339-1394.

- MAG. (2023). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de Ecuador es el primer exportador de cacao en grano de América: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>
- MAGAP. (2017). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. (S. d. Agricultura, Editor) Obtenido de MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma: <https://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>
- Melitz, M. J. (2023). The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity. *econometrica*, 71(6), 1695-1725.
- Mill, J. S. (1848). *Principles of Political Economy*. John W. Parker.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Estadísticas de exportación de cacao de Ecuador*.
- MPCEIP. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo Exportador 2022-2025*. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador.
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*.
- Rodrik, D. (1999). Where Did All the Growth Go? External Shocks, Social Conflict, and Growth Collapses. *Journal of Economic Growth*, 4(4), 385-412.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics*. McGraw-Hill.
- Sánchez, V. H., Zambrano, J. L., & Iglesias, C. (2018). *La cadena de valor del cacao en america Latina y el Caribe (CACAO 2030 -2050)*. Plataforma multiagencia de cacao para América Latina y el Caribe: Cacao 2030-2050 (Fondo Semilla).
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*.
- Villamar R., B. (2023). Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea: Impacto generado en balanza comercial por el acuerdo Multipartes, 2019 – 2022. *DSPACE UPS*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26576/1/UPS-GT004876.pdf>
- Villamar, R. (2023). *Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea: Impacto en la balanza comercial por el acuerdo Multipartes*. Universidad de Guayaquil.
- Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. Cengage Learning.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.

## ANEXOS

### Anexo 1.- Formulario de Entrevista aplicada a representantes de empresas



Universidad Tecnológica ECOTEC  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Entrevista

#### Factores Determinantes de la Exportación de Cacao Ecuatoriano a Países Bajos

##### Objetivo:

Este formulario tiene como objetivo recabar opiniones expertas sobre los elementos clave que influyen en el éxito y los desafíos de la exportación de cacao ecuatoriano a los Países Bajos. La información recopilada servirá para mejorar estrategias comerciales y comprender mejor las dinámicas del mercado internacional.

##### Indicaciones:

- Responda con sinceridad y profundidad, ofreciendo ejemplos cuando sea posible.
- No hay respuestas correctas o incorrectas; buscamos su perspectiva experta.
- Las respuestas deben reflejar su experiencia y conocimiento en el área de exportaciones de cacao.

**Empresa encuestada:** -----

##### Preguntas:

- 1) Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales factores competitivos del cacao ecuatoriano en el mercado de los Países Bajos?
- 2) En términos de logística y operaciones de exportación, ¿cuáles son los principales retos/obstáculos que enfrenta Ecuador al comerciar con los Países Bajos?
- 3) ¿Cuáles considera usted podrían ser soluciones para superar dichos obstáculos?
- 4) ¿De qué manera las políticas comerciales entre Ecuador y los Países Bajos han afectado las exportaciones de cacao y qué recomendaciones haría para mejorar el acceso al mercado?
- 5) ¿Qué papel juega la innovación en los productos derivados del cacao para el éxito en los Países Bajos y cómo puede Ecuador mejorar en este campo?
- 6) Considerando la sostenibilidad y la demanda de cacao producido éticamente, ¿cómo puede Ecuador aprovechar esta tendencia en el mercado de los Países Bajos?

**Agradecemos de antemano su tiempo y sus valiosas respuestas, las cuales contribuirán significativamente a nuestra investigación.**

**Anexo 2.- Resumen de respuestas de la entrevista**

<b>preguntas</b>	<b>entrevistado 1</b>
<b>Nombres y Apellidos</b>	J. Acosta
<b>Telefono de contacto</b>	995463646
<b>¿Cual es tu titulo profesional?</b>	BBA
<b>Empresa que representa para la entrevista</b>	Global Cocoa
<b>¿Cuantos años de vinculacion tiene con la entidad ?</b>	3 años
<b>1) Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales factores competitivos del cacao ecuatoriano en el mercado de los Países Bajos?</b>	Cubrir el supply que no puede África por la escasez.
<b>2) En términos de logística y operaciones de exportación, ¿cuáles son los principales retos/obstáculos que enfrenta Ecuador al comerciar con los Países Bajos?.</b>	Mucho, es el cacao con mejor calidad a nivel mundial. Estrategias a reforzar: regulación del mercado interno para que las transnacionales no quiten del mapa a los productores y exportadores locales.
<b>3) ¿Cuáles considera usted podrían ser soluciones para superar dichos obstáculos?</b>	Rapidez de pago, mejores diferenciales contra el precio de la bolsa.
<b>4) ¿De qué manera las políticas comerciales entre Ecuador y los Países Bajos han afectado las exportaciones de cacao y qué recomendaciones haría para mejorar el acceso al mercado?</b>	No considero que las políticas hayan afectado sino más bien las políticas internas de regulación ante todo mercado, no solo Países Bajos. Así mismo, la falta de incentivos tributarios afectan al crecimiento de las corporaciones locales.
<b>5) ¿Qué papel juega la innovación en los productos derivados del cacao para el éxito en los Países Bajos y cómo puede Ecuador mejorar en este campo?</b>	Buscar más mercado para que haya más oferta de derivados y producto terminado.
<b>6) Considerando la sostenibilidad y la demanda de cacao producido éticamente, ¿cómo puede Ecuador aprovechar esta tendencia en el mercado de los Países Bajos?</b>	Llegando a acuerdos de mantener un premio más alto sobre el nivel de la bolsa en comparación a otros mercados donde se exporta cacao.

<b>preguntas</b>	<b>entrevistado 2</b>
<b>Nombres y Apellidos</b>	
<b>Telefono de contacto</b>	993021421
<b>¿Cual es tu titulo profesional?</b>	Ing agrónomo
<b>Empresa que representa para la entrevista</b>	ECUDOLFER S.A.
<b>¿Cuantos años de vinculacion tiene con la entidad ?</b>	6 años
<b>1) Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales factores competitivos del cacao ecuatoriano en el mercado de los Países Bajos?</b>	Costo de fletes y acuerdos comerciales
<b>2) En términos de logística y operaciones de exportación, ¿cuáles son los principales retos/obstáculos que enfrenta Ecuador al comerciar con los Países Bajos?.</b>	Más mercado y las estrategias sería mejorar acuerdos comerciales
<b>3) ¿Cuáles considera usted podrían ser soluciones para superar dichos obstáculos?</b>	Precios de los fletes y disponibilidad de envíos
<b>4) ¿De qué manera las políticas comerciales entre Ecuador y los Países Bajos han afectado las exportaciones de cacao y qué recomendaciones haría para mejorar el acceso al mercado?</b>	Muchos problemas con certificaciones y parte tributaria
<b>5) ¿Qué papel juega la innovación en los productos derivados del cacao para el éxito en los Países Bajos y cómo puede Ecuador mejorar en este campo?</b>	Es párate importante y Fortaleciendo las industrias nacionales con incentivos a la industrialización y exportación
<b>6) Considerando la sostenibilidad y la demanda de cacao producido éticamente, ¿cómo puede Ecuador aprovechar esta tendencia en el mercado de los Países Bajos?</b>	Tratando de ser Más productivos y cuidando la calidad del producto

<b>preguntas</b>	<b>entrevistado 3</b>
<b>Nombres y Apellidos</b>	Manuel Cedeño Puga
<b>Telefono de contacto</b>	993579939
<b>¿Cual es tu titulo profesional?</b>	MBA
<b>Empresa que representa para la entrevista</b>	ANECACAO
<b>¿Cuantos años de vinculacion tiene con la entidad ?</b>	2 años
<b>1) Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales factores competitivos del cacao ecuatoriano en el mercado de los Países Bajos?</b>	<p>Los principales factores competitivos del cacao ecuatoriano en el mercado de los Países Bajos son su reputación de alta calidad, su perfil organoléptico al ser cacao fino de aroma y sus prácticas sostenibles.</p> <p>La calidad del cacao ecuatoriano ha tenido un impacto significativo en su posicionamiento en este mercado. La reputación de Ecuador como productor de cacao de alta calidad ha contribuido a ello. La calidad se refleja en varios aspectos, como el sabor, el aroma y la textura lo que lo hace altamente valorado por los consumidores y los fabricantes de chocolate en los Países Bajos.</p> <p>Entre las estrategias para fortalecer este aspecto se encuentran:</p>
<b>2) En términos de logística y operaciones de exportación, ¿cuáles son los principales retos/obstáculos que enfrenta Ecuador al comerciar con los Países Bajos?.</b>	<p>A nivel nacional: El siempre buscar mantener los estándares de calidad, trabajar con socios estratégicos internacionales e invertir continuamente en investigación y desarrollo.</p> <p>A nivel internacional: Continuar con la promoción del cacao a nivel internacional mediante ferias y eventos de promoción.</p> <p>En términos logísticos, los principales retos que enfrenta el Ecuador con este destino incluyen mejorar los tiempos y procesos en los puertos de origen, disminuir los costos logísticos elevados comparados con los principales competidores ( Los países africanos), y cumplir con los requisitos que solicita el mercado europeo (muy pronto la aplicación del EUDR).</p>
<b>3) ¿Cuáles considera usted podrían ser soluciones para superar dichos obstáculos?</b>	<p>Considero que con la entrada en vigencia del Acuerdo Multipartes entre el Ecuador y la UE años atrás, este ha representado una buena oportunidad para el ingreso de más productos del sector de cacao a este mercado, a pesar que nuestro principal producto de exportación (el cual representa el 99,50%) ya pagaba el 0% de impuesto advalorem.</p> <p>En este caso, considero que para mejorar el acceso al mercado, se debería continuar en la promoción del cacao como producto de alta calidad y establecer relaciones comerciales sólidas entre exportadores con importadores y distribuidores en los Países Bajos.</p>
<b>4) ¿De qué manera las políticas comerciales entre Ecuador y los Países Bajos han afectado las exportaciones de cacao y qué recomendaciones haría para mejorar el acceso al mercado?</b>	<p>La innovación en los productos derivados del cacao es crucial para el éxito en los Países Bajos dentro del mercado de procesados, donde los consumidores valoran la calidad y la variedad. A pesar que dentro de las exportaciones del sector , casi no tienen mucha representatividad, Ecuador podría mejorar su presencia en este segmento invirtiendo en investigación y desarrollo de nuevos productos, así como promover la diversificación de su oferta de cacao.</p>
<b>5) ¿Qué papel juega la innovación en los productos derivados del cacao para el éxito en los Países Bajos y cómo puede Ecuador mejorar en este campo?</b>	<p>Para aprovechar la tendencia hacia la sostenibilidad y la demanda de cacao producido éticamente en el mercado de los Países Bajos, el país debería de comunicar de manera efectiva en este mercado las diferentes prácticas agrícolas sostenibles</p>
<b>6) Considerando la sostenibilidad y la demanda de cacao producido éticamente, ¿cómo puede</b>	

**Ecuador aprovechar esta tendencia en el mercado de los Países Bajos?**

que se están realizando en el país, las certificaciones que tiene el cacao y los productos de cacao del Ecuador, y generar espacios donde se muestren los esfuerzos que está haciendo el país para cumplir con los nuevos requisitos de la UE.

### **Anexo 3.- evidencia del formulario de google**

Formulario sin título ☆

Preguntas Respuestas 0 Configuración Enviar

### Entrevista sobre los Factores Determinantes de la Exportación de Cacao Ecuatoriano a Países Bajos

Universidad Tecnológica ECOTEC  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Entrevista sobre los Factores Determinantes de la Exportación de Cacao Ecuatoriano a Países Bajos

Objetivo:  
Este formulario tiene como objetivo recabar opiniones expertas sobre los elementos clave que influyen en el éxito y los desafíos de la exportación de cacao ecuatoriano a los Países Bajos. La información recopilada servirá para mejorar estrategias comerciales y comprender mejor las dinámicas del mercado internacional.

Indicaciones:  
• Responda con sinceridad y profundidad, ofreciendo ejemplos cuando sea posible.  
• No hay respuestas correctas o incorrectas; buscamos su perspectiva experta.  
• Las respuestas deben reflejar su experiencia y conocimiento en el área de exportaciones de cacao.

Nombres y Apellidos  
Texto de respuesta breve

Telefono de contacto \*

Formulario sin título ☆

Preguntas Respuestas 3 Configuración Enviar

3 respuestas [Ver en Hojas de cálculo](#)

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

Nombres y Apellidos  
2 respuestas

J. Acosta  
Manuel Cedello Puga

Telefono de contacto  
3 respuestas

0995463646  
0993021421  
0993579939

¿Cual es tu titulo profesional?  
3 respuestas

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

**¿Cual es tu titulo profesional?**  
3 respuestas

BBA

Ing agrónomo

MBA

**Empresa que representa para la entrevista**  
3 respuestas

Global Cocoa

Ecuoller sa

ANECACAO

**¿Cuantos años de vinculacion tiene con la entidad y que puesto desarrolla?**  
3 respuestas

Gerente General

6

2 años

Enviar

Formulario sin título

Preguntas Respuestas Configuración

**Desde su experiencia, ¿cuáles considera que son los principales factores competitivos del cacao ecuatoriano en el mercado de los Países Bajos?**  
3 respuestas

Cubrir el supply que no puede África por la escasez.

Costo de fletes y acuerdos comerciales

Los principales factores competitivos del cacao ecuatoriano en el mercado de los Países Bajos son su reputación de alta calidad, su perfil organoléptico al ser cacao fino de aroma y sus prácticas sostenibles.

**¿Cómo ha influido la calidad del cacao ecuatoriano en su posicionamiento en los Países Bajos y qué estrategias podrían fortalecer este aspecto?**  
3 respuestas

Mucho, es el cacao con mejor calidad a nivel mundial. Estrategias a reforzar: regulación del mercado interno para que las transnacionales no quiten del mapa a los productores y exportadores locales.

Más mercado y las estrategias sería mejorar acuerdos comerciales

La calidad del cacao ecuatoriano ha tenido un impacto significativo en su posicionamiento en este mercado. La reputación de Ecuador como productor de cacao de alta calidad ha contribuido a ello. La calidad se refleja en varios aspectos, como el sabor, el aroma y la textura lo que lo hace altamente valorado por los consumidores y los fabricantes de chocolate en los Países Bajos.

Entre las estrategias para fortalecer este aspecto se encuentran:

Enviar

