



**FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS
EMPRESARIALES**

“Caso de estudio: La presencia de la industria cinematográfica en el mercado internacional, el caso de Ecuador.”

Estudio de caso que se presenta como opción al título de:
Ingeniero en Administración de Empresas con énfasis en
Negocios Internacionales

Manuel Alfonso Barba Merchán

Guayaquil, 2016

Índice de Contenido

1	Introducción	1
1.1	Tema	1
1.2	Subtema.....	1
1.3	Título	1
1.4	Problema de Investigación	1
1.5	Objetivo General	1
1.6	Objetivos Específicos.....	1
1.7	Justificación y/o fundamentación teórica	2
1.8	Aporte teórico:	2
1.9	Aporte práctico:	2
2	Marco teórico.....	2
2.1	Economía de la cultura	2
2.2	Economía de la cultura en Ecuador	11
2.3	Industria Cinematografica.....	17
2.4	Cinematografía en Ecuador y su proyeccion internacional	21
2.5	Ley de Fomento de Cine y situación actual.....	25
2.6	Planeación estratégica.....	31
3	Diagnostico	32
3.1	Tipo de investigación	32
3.2	Tipo de estudio realizado.....	33
3.3	Métodos empleados.....	33
3.4	Procedimientos aplicados	34
3.5	Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación.	34
3.6	Universo y muestra escogida	34
4	Resultados de la investigación.....	35
4.1	Análisis de los resultados	43
5.	Propuesta de Investigación	45
6.	Conclusiones	47
7.	Recomendaciones	48
8.	Bibliografía.....	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Ciclo Cultural	10
Gráfico 2 Ingresos por Industria Cultural	13
Gráfico 3 Personal ocupado por industria cultural	14
Gráfico 4 Relación ingreso/personal ocupado por industria cultural	14
Gráfico 5 Participación de industrias culturales en PIB	15
Gráfico 6 Aporte de industrias culturales al PIB por países	15
Gráfico 7: Balanza comercial cultural	16
Gráfico 8 Valor agregado audiovisual.....	28
Gráfico 9 Importancia del sector audiovisual en PIB de Ecuador	28
Gráfico 10 Diagrama de Ishikawa	43

Resumen

La presente investigación se efectúa con el fin de determinar los factores culturales y socio-económicos que impiden el desarrollo de la industria cinematográfica de Ecuador y su inserción en los mercados internacionales. Un sector que a pesar de no ser considerado actualmente como fuente de gran rentabilidad e influencia económica en el país, debido al poco conocimiento sobre sus cualidades y fortalezas, encierra un gran potencial parcialmente explorado para generar plazas de trabajo, mayor producción de bienes culturales, vínculos comerciales con países en el exterior, entre otras oportunidades. La producción cinematográfica nacional puede ser impulsada para convertirse en pilar fundamental de la economía de la cultura de Ecuador y esa posibilidad es la motivación principal para llevar a cabo el siguiente estudio, que mediante un enfoque administrativo-empresarial se plantea determinar las condiciones que inciden actualmente en esta industria y formular estrategias para potenciarla tanto en el ámbito nacional como internacional.

Palabras claves: Industria cinematográfica, economía de la cultura, economías creativas, industria audiovisual.

1 Introducción

1.1 Tema

Economía Cultural

1.2 Subtema

Industria Cinematográfica

1.3 Título

Caso de estudio: “La presencia de la industria cinematográfica en el mercado internacional, el caso de Ecuador.”

1.4 Problema de Investigación

¿Cuáles son las causas que impiden en la actualidad el desarrollo de la industria cinematográfica en Ecuador y su inserción en los mercados internacionales?

1.5 Objetivo General

Determinar estrategias socioeconómicas y culturales que faciliten la inserción de la industria cinematográfica ecuatoriana en los mercados internacionales.

1.6 Objetivos Específicos

- 1) Sistematizar los aspectos teóricos sobre la economía de la cultura
- 2) Analizar la situación actual de la cinematografía ecuatoriana en los mercados internacionales.
- 3) Formular estrategias para impulsar el desarrollo de la industria cinematográfica nacional y su inserción en los mercados internacionales.

1.7 Justificación y/o fundamentación teórica

La industria cinematográfica tiene los elementos necesarios para convertirse en un catalizador del desarrollo de las economías creativas locales dentro del mercado internacional, debido al gran impacto intercultural e influencia social que posee. La presente investigación, mediante la evaluación y análisis de la problemática actual en industria cinematográfica nacional, pretende establecer las recomendaciones necesarias para generar un desarrollo sostenible del sector y potenciar su incursión en el mercado internacional.

1.8 Aporte teórico:

El aporte teórico de la presente investigación es generado por la ausencia hasta la presente fecha de un estudio que examine los factores que impiden no solo el desarrollo de la industria cinematográfica sino también un mayor grado de participación en el mercado internacional.

1.9 Aporte práctico:

Mediante el diagnóstico de la condición actual en la industria del cine ecuatoriano y los factores que inciden directa o indirectamente en su desarrollo, se pretende obtener una visión más clara permitiendo formular estrategias o iniciativas para potenciar el sector.

2 Marco teórico

2.1 Economía de la cultura

Durante mucho tiempo la economía y la cultura han sido términos difícilmente asociados, creando una aparente dicotomía entre ambas. Sin embargo la cultura desde siempre ha tenido un impacto significativo dentro de la economía y desarrollo

de los países, aportando en áreas fundamentales como la inclusión social, exportación de pluriculturalidad de los pueblos, generación de fuentes de empleo e ingresos a la comunidad, entre otros. La disociación de estos conceptos nace de la dificultad de utilizar herramientas del análisis económico, recolección de datos y estadísticas precisas del aporte que tiene la cultura en la economía de un país, debido a la intangibilidad de los recursos utilizados y comercializados, los cuales no permiten mediciones precisas como las realizadas en otros sectores, tales como la manufactura, aeronáutica, etc.

El ámbito científico de la economía de la cultura está adquiriendo una importancia creciente dentro de los estudios relativos al desarrollo económico, tanto por los efectos económicos que puede generar el denominado sector cultural, en términos de empleo, rentas, producción, etc.; como porque el factor cultural está siendo considerado como un instrumento útil y eficaz en las estrategias de desarrollo económico de las regiones y de las ciudades. (Herrero, 1997)

La cultura y economía recién empiezan a vincularse en estudios realizados en la década de los '60, en donde se presenta la necesidad de medir el impacto económico de eventos culturales para poder justificar la creación y el fomento de los mismos.

Los primeros estudios en relación con este tema en el siglo XX son posteriores a la segunda guerra mundial. Se desarrollan en la década del '60 en Estados Unidos –particularmente respecto de las artes escénicas– y casi simultáneamente en Europa, y están referidos a la incidencia de ciertas expresiones de las artes y de la cultura. En Alemania se hicieron estudios para justificar las subvenciones del Estado en la filarmónica, en el teatro, en el museo, en las bibliotecas. (Getino, 2004)

Estos primeros pasos dan origen a una nueva rama dentro de las ciencias económicas encargada de la medición del impacto cultural en la economía, la cual posteriormente se conocería como economía de la cultura. Esta subdisciplina se ve aplicada por primera vez en 1966 en el estudio realizado por (Baumol & Bowen,

1966), "Performing Arts: The Economic Dilemma". Una investigación considerada como el punto de partida para el análisis económico de las actividades culturales, la cual permitió delimitar y empezar a definir de forma más precisa la economía de la cultura, las características del mercado cultural, así como su campo de investigación.

El estudio realizado en la década de los '60 inclusive demuestra la desventaja competitiva inmersa en el sector cultural con referencia a otro tipo de actividades económicas, haciendo énfasis en las artes escénicas, de las cuales su productividad no poseía un nivel semejante al del mercado. Esta desventaja demostrada por medio de estadísticas en la investigación de Baumol y Bowen, inspiró un modelo bautizado con el nombre de enfermedad de los costos, justificando la necesaria intervención del estado o empresa privada para subsidiar el mercado cultural.

A partir de este estudio se han presentado varias investigaciones y publicaciones, así como también debates importantes que han brindado grandes aportes al estudio de la materia. De los más importantes se puede reconocer la compilación de artículos sobre la economía de la cultura realizada por Mark Blaug en 1976, "The Economic of the Arts: Selected Readings", mostrando el campo de aplicación de este sector.

Llevamos por lo tanto unos cuarenta años de trabajos que nos aportan un cierto conocimiento de las lógicas económicas de lo cultural. Pero esto se ha hecho, por un problema de incomprensión, en contra de la economía académica convencional: los métodos tradicionales, los problemas tradicionales de la economía –sobre todo de la economía industrial–, se escapan de la lógica de lo cultural. Y lo cultural es visto como suntuario, como marginal, y por lo tanto no interesa. Hay cosas que son difíciles de explicar desde la óptica económica convencional, por ejemplo el comportamiento "irracional" del creador, la autoexplotación del creador, ese creador que está dispuesto a trabajar en una determinada dirección sin hacer mucho caso a lo que el mercado le está pidiendo, que está dispuesto a poner su energía, luchando para encontrar un espacio, sin esperar de entrada que sea el mercado el que le abra ese espacio. (Bonet, 2004)

Un acontecimiento de gran importancia en la materia se dio en 1973 con la creación de la “Association for Cultural Economics International”, organización que se convierte a partir de ese año en el referente internacional para el estudio y análisis del papel de la cultura en la economía, fomentado el debate sobre la categoría. Realiza desde 1979 18 conferencias internacionales y actualmente se encuentra organizando la décimo novena “Conferencia Internacional en Economía de la Cultura” en la Universidad de Valladolid, España, prevista a realizarse en Junio del presente año.

El ACEI (Association for Cultural Economics International) realizó la publicación del primer ejemplar del diario “Journal of Cultural Economics” en 1977, tratando temas críticos como las características de los bienes culturales y su forma de financiamiento, con el objetivo de resolver las limitaciones de la economía de la cultura y la interacción con otras disciplinas.

La economía de la cultura tiene sentido como especialización y como “colegio invisible” de personas que aprenden unas de otras porque son especializadas. Debemos reconocer, sin embargo, que es un “conjunto difuso”. Sus fronteras deben ser mejor definidas, se deben estudiar las relaciones de su propio subconjunto con el sistema más amplio así como sus relaciones internas, de lo contrario se pierde gran parte de los beneficios de la especialización. Como saben todos los economistas, la especialización es inútil sin comercio. Se espera un animado comercio entre la economía de la cultura y los demás estudiosos de la sociedad. (Boulding, 1977)

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ha tenido un papel fundamental en la profundidad del estudio de la economía de la cultura y el papel que tienen las industrias culturales a nivel mundial, brindando un marco conceptual y estadístico que ha permitido identificar y medir su desarrollo, así como también promover políticas para su promoción, regulación y crecimiento.

Cuando se habla del impacto económico que tiene la cultura es importante mencionar el término de industrias culturales, usado por primera vez por Theodor Adorno en 1948, haciendo referencia a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. (UNESCO, 2011)

El término de industria cultural ha tenido una constante transformación y enriquecimiento conforme la industria y tecnología se han desarrollado progresivamente, considerando la adopción de nuevos procesos de producción, distribución y comercialización de los bienes culturales.

La UNESCO define a las industrias culturales como aquellas orientadas a producir obras y servicios culturales, pero guiadas fundamentalmente por una rentabilidad económica. (Getino, 2004)

Otro concepto relevante es el de economía creativa, el cual permitió integrar actividades adicionales que a tenían como factor común la creatividad del individuo.

El término popularizado en 2001 por el escritor británico John Howkins, en donde englobaba 15 industrias de diferentes sectores como las artes, ciencia y tecnología. De esta noción parte una transición del concepto de industrias culturales a industrias creativas, aplicadas a aquellas que tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tiene potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual. (UNESCO, 2013)

En la publicación realizada por la Unesco en 2011 “Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas”, debido a la variedad de enfoques existentes se buscó una definición que incorporara al conjunto de industrias culturales e industrias creativas, dando como resultado el siguiente:

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. (UNESCO, 2011)

Definición que hace énfasis en la creatividad humana como origen de estas industrias y que también toma en cuenta diferentes actividades que contribuyen directamente en la producción y difusión de los bienes culturales.

La UNESCO también define las principales características de las industrias culturales y creativas:

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho.
- Incorporan la creatividad como componente central de la producción.
- Contenido artístico, cultural o patrimonial.
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual – derecho de autor y los derechos conexos.
- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades).
- Innovación y re-creación.
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.

(UNESCO, 2011)

Para poder brindar mejor entendimiento las características estructurales de las industrias culturales se han desarrollado diferentes modelos para su clasificación. Esta investigación toma como referencia la clasificación propuesta en el modelo del Instituto de Estadísticas de la UNESCO, el cual las divide en dos grupos:

Industrias en ámbitos culturales fundamentales.

- Museos, galerías y bibliotecas
- Artes escénicas
- Festivales
- Artes visuales, artesanía
- Diseño
- Industria editorial
- Televisión, radio
- Cine y video
- Fotografía

- Medios de comunicación

(UNESCO, 2013)

Industrias en ámbitos culturales ampliados.

- Instrumentos musicales
- Equipos de sonido
- Arquitectura
- Publicidad
- Equipos de impresión
- Software
- Hardware audiovisual (UNESCO, 2013)

La UNESCO en su Marco de Estadísticas Culturales publicado en 2009 también propone el concepto de dominios culturales, para definir una segmentación de las industrias culturales que proporcione facilidad para la recolección de información estadística precisa.

Dominio cultural engloba un grupo de industrias culturales clasificadas internacionalmente por el tipo de actividad que desempeñan. También puede abarcar actividades sociales o formales relacionadas de origen social o económico a la industria. Las cuales son difíciles de medir y requieren métodos diferentes. (UNESCO, 2009)

Los dominios propuestos por la UNESCO son:

- Patrimonio cultural y natural:
 - Museos (también virtuales)
 - Sitios arqueológicos e históricos
 - Paisajes culturales.
 - Patrimonio cultural
- Presentaciones artísticas y celebraciones:
 - Artes escénicas

- Música
- Festivales, festividades y ferias
- Artes visuales y artesanías
 - Bellas artes
 - Fotografía
 - Artesanías
- Libros y Prensa:
 - Libros
 - Periódicos y revistas
 - Otros materiales impresos
 - Bibliotecas (también virtuales)
 - Feria de libros
- Medios Audiovisuales e Interactivos:
 - Filmes y videos
 - Radio y televisión (también transmisión en tiempo real)
 - Creación de archivos sonoros en internet
 - Juegos de video (también en línea)
- Diseño y Servicios creativos:
 - Modas
 - Diseño grafico
 - Diseño interior
 - Paisajismo
 - Servicios arquitectónicos
 - Servicios de publicidad (UNESCO, 2009)

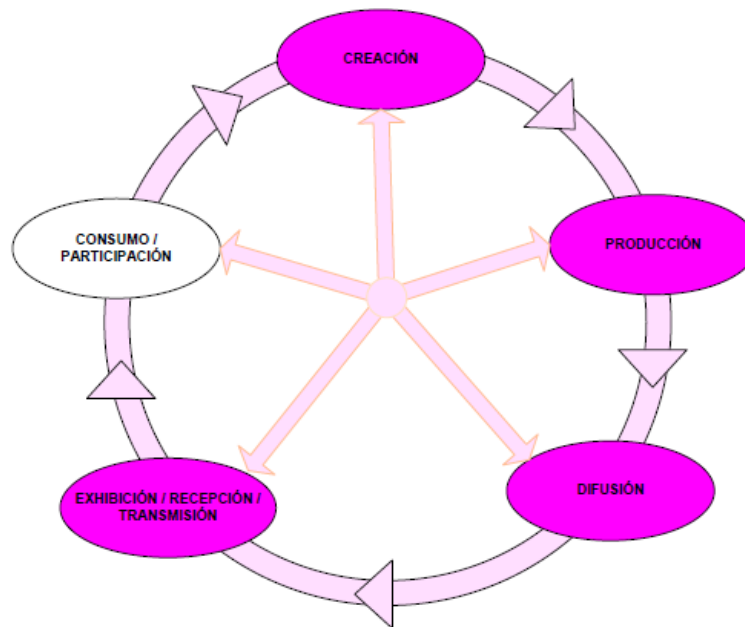
El Marco de Estadísticas Culturales en su desafío por elaborar una base sostenible y sólida también propone la definición del ciclo cultural, un concepto vital para poder comprender los procesos que intervienen en las industrias culturales.

El ciclo cultural abarca las diferentes etapas de creación, producción y difusión de la cultura. En términos de este enfoque, la cultura se puede

visualizar como el producto de un conjunto de procesos afines. Dichos procesos pueden o no estar institucionalizados y pueden o no estar regulados por el Estado. (UNESCO, 2009)

Las etapas del ciclo cultural son:

Gráfico 1 Ciclo Cultural



(UNESCO, 2009)

En el marco señalado la (UNESCO, 2009) otorga las siguientes definiciones a cada parte del ciclo:

Creación: Punto de origen y creación de ideas y contenidos

Producción: Formas culturales reproducibles, infraestructuras, herramientas y equipo técnico Las formas culturales reproducibles, así como las herramientas especializadas, la infraestructura, y los procesos utilizados en su fabricación.

Difusión: Poner al alcance de consumidores y exhibidores productos culturales de reproducción masiva.

Exhibición/Recepción/Transmisión: Es el lugar en donde se efectúa el consumo de experiencias a audiencias. Se efectúa la transferencia de destrezas y/o conocimientos sin necesidad de que existan un fin comercial de por medio

Consumo/Participación: Actividades relacionadas al consumo y experiencia en actividades culturales

Sin duda alguna el estudio de la economía de la cultura desde sus inicios hasta la actualidad ha tenido un amplio crecimiento, convirtiéndolo en un tema de análisis económico a nivel mundial. Atribuyéndose así la importancia necesaria a las economías creativas en mercado globalizado, un sector indispensable para el desarrollo sostenible de las naciones y el intercambio pluricultural en la sociedad mundial.

Se estima que las industrias culturales y creativas contribuyen en torno al 3,4% del PIB mundial, y entre el 2% al 6% del PIB de numerosas economías nacionales: 2,6% del PIB de la Unión Europea, con cinco millones de empleados en el sector; 4,5% del PIB en los países del MERCOSUR (promedio); y en torno al 2,5% en los países de la región andina con Chile incluido. (UNESCO, 2011)

2.2 Economía de la cultura en Ecuador

Ecuador, país con economía emergente en América Latina, posee industrias culturales importantes que influyen directamente en el marco socio-económico, pero que aún no han podido despuntar pese a su gran riqueza cultural y capacidad para la innovación.

Al ser un área que no ha sido explotado en su totalidad, su impacto en el PIB es considerado muy inferior por la media constatada en la región y a nivel mundial.

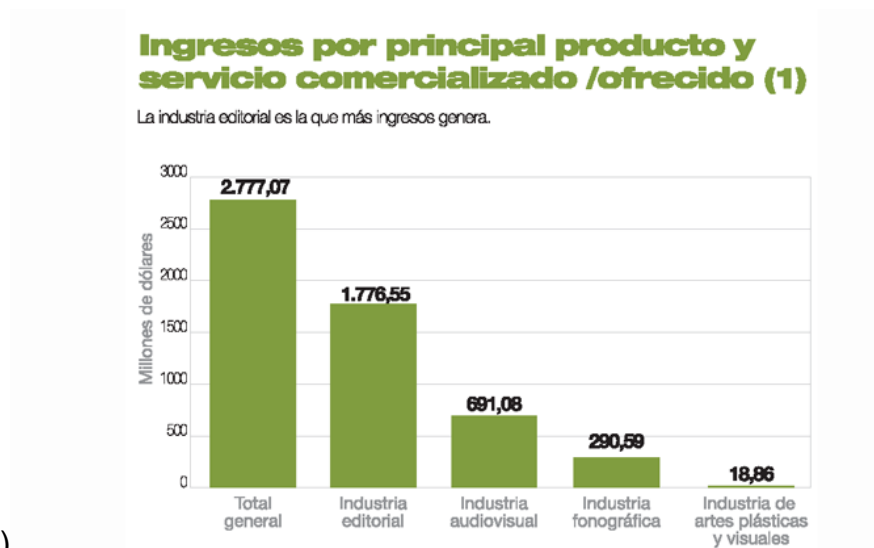
Un gran contraste se genera al examinar el aporte que tiene la producción cultural en países como Estados Unidos, Inglaterra, Australia, en donde se otorga la importancia adecuada para el desarrollo y promoción de sus bienes culturales convirtiendo su producción en pilar fundamental para crecimiento económico y vinculación con los mercados internacionales.

En Ecuador el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos por medio de cuentas satélites, las cuales describen en detalle la estructura y comportamiento de ciertas áreas o campos socioeconómicos específicos, ha logrado abarcar áreas indispensables para poder obtener datos estadísticos que permitan comprender nuestra economía (INEC, 2015). Sin embargo el ámbito cultural aún se encuentra en proceso de obtener su propia cuenta satélite, y solo se ha nutrido de pocas investigaciones hasta el momento.

Los análisis económicos sobre la relación entre cultura y producción demuestran la necesidad de aprovechar este potencial. En el año 2011, el Ministerio de Cultura realizó una primera aproximación a la construcción de una cuenta satélite de bienes y servicios culturales. A pesar de que aún no está consolidado, tanto el Ministerio como algunos investigadores han comenzado a medir la actividad económica vinculada al sector cultural. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014)

Una de las más importantes es la presentada en el censo económico del año 2010. La cual demostró que el sector cultural aporta con un total de 2,7 millones de dólares y 46,162 puesto de trabajo en el año 2009

Gráfico 2 Ingresos por Industria Cultural



(El Telégrafo, 2013)

También permite evidenciar a la industria editorial como la que mayor ingresos genera y la de mayor personal. Sin embargo, también destaca el hecho de que este sector es el de mayor desarrollo en cuenta a procesos y tecnología, lo cual permite la obtención de mayor información. Su industrialización lo coloca como sector dominante

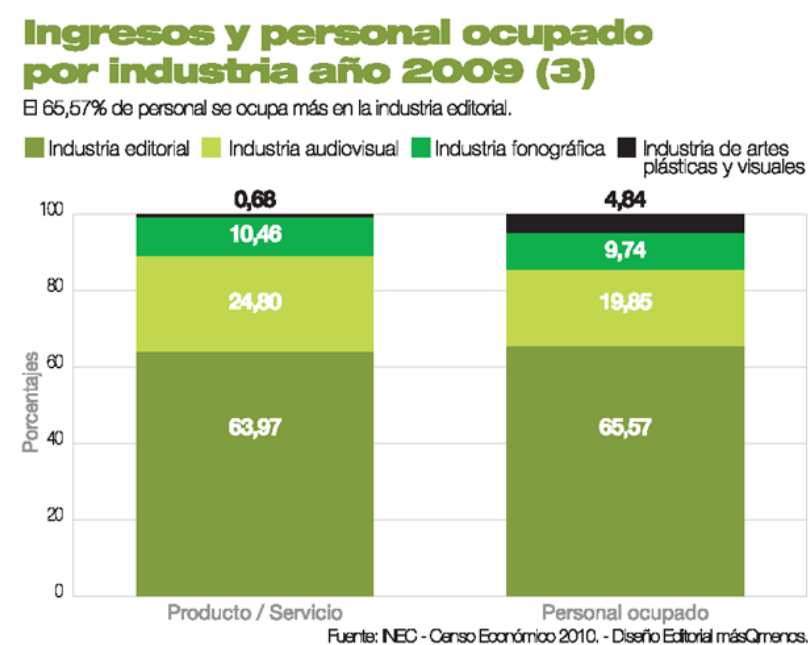
La industria de artes plásticas y visuales por su parte es la de menor ingreso; sin embargo, evidencia una mejor correlación en cuanto a ingresos y mano de obra, esto debido a que son los propios artistas los trabajadores del área

Gráfico 3 Personal ocupado por industria cultural



(El Telégrafo, 2013)

Gráfico 4 Relación ingreso/personal ocupado por industria cultural



(El Telégrafo, 2013)

Las industrias culturales tuvieron un aporte al PIB del 1,68 en el 2009 y 1,64 en el 2010. Una cifra que se encuentra en el promedio de 2.5% generado por los países

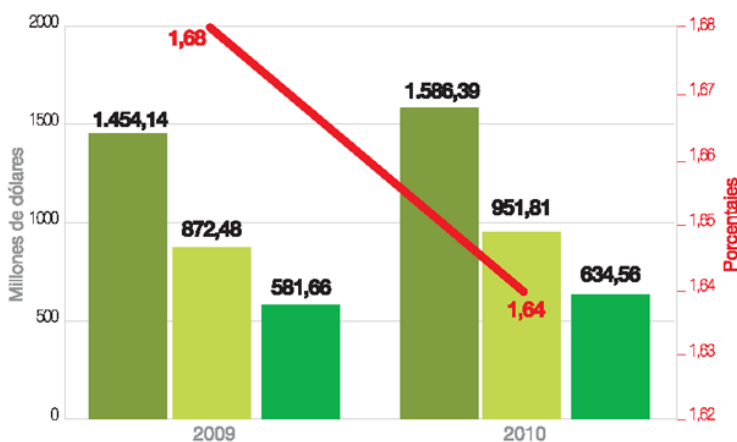
latinoamericanos y por debajo de países con mayor desarrollo cultural como Estados Unidos, Canadá que tienen un aporte promedio de 3,5%

Gráfico 5 Participación de industrias culturales en PIB

Participación de actividades culturales en el PIB (4)

Las artes plásticas y los libros, entre otros, aportaron al PIB con el 1,64% en 2012

■ Total Ingresos (ventas) ■ Consumo intermedio ■ Valor agregado ■ % participación PIB



(El Telégrafo, 2013)

Gráfico 6 Aporte de industrias culturales al PIB por países

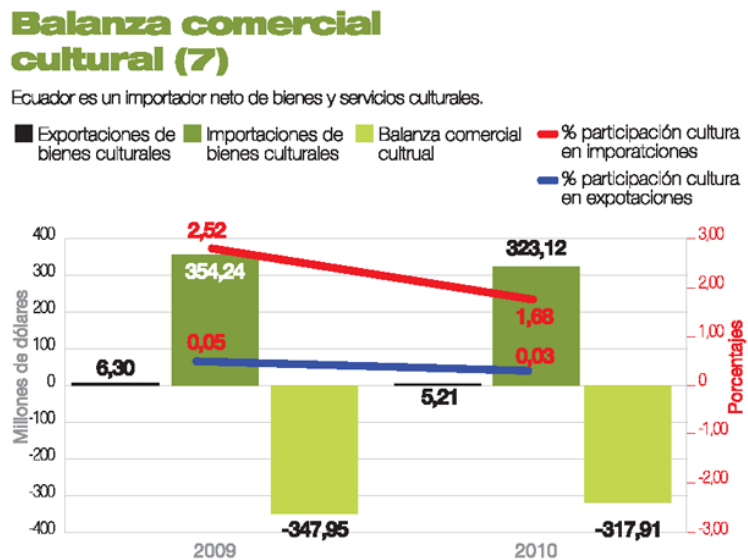
PAÍSES	APORTE AL PIB %
REINO UNIDO	5.8
CANADÁ	3.5
ESTADOS UNIDOS	3.3
COLOMBIA	3.21
FINLANDIA	3.2
AUSTRALIA	3.1
FRANCIA	2.8
ESPAÑA	2.8
ECUADOR	1.68
CHILE	1.04
URUGUAY	0.8

(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014)

En la balanza comercial se puede destacar la inequidad entre las exportaciones e importaciones de bienes y servicios culturales en Ecuador, demostrando un déficit de

USD 348 y 318 millones en los años 2009 y 2010 respectivamente, denotando la predominancia de las importaciones en Ecuador

Gráfico 7: Balanza comercial cultural



(El Telégrafo, 2013)

El censo realizado en el 2009 demuestra claramente que las industrias culturales en Ecuador aun necesitan mayor desarrollo e impulso, y la importancia de trabajar en puntos precisos como la inequidad de la producción de bienes y servicios en los diferentes sectores culturales, el necesario incremento del aporte que estas tienen al PIB nacional y su nivel de exportación.

Este tipo de estudios ha permitido elevar la importancia del tema e incluirlo dentro de los objetivos principales del Plan del Buen Vivir, principio constitucional elaborado por el gobierno del Eco. Rafael Correa, el mismo que dentro de sus objetivos pretende impulsar de forma significativa la promoción de nuestro patrimonio cultural y su impacto en el sector económico. El punto 5.6 señala como objetivo: “Incrementar el peso relativo de las industrias culturales con respecto al PIB”. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

En Ecuador en el ente encargado de velar por el fortalecimiento y promoción de las industrias culturales es el Ministerio de Cultura y Patrimonio, organismo que tiene como eje las siguientes actividades:

1. Fortalecer industrias culturales
2. Incidir en la producción y circulación de contenidos simbólicos
3. Contribuir al fortalecimiento de la radio, televisión y prensa públicas
4. Fomentar la producción televisiva local

(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014)

Para lo cual en su modelo de gestión se creó la Subsecretaria Técnica de Emprendimientos Culturales, ente encargado de financiar emprendimientos cinematográficos, y que reconoce 5 sectores de acción:

1. Complejo Fonográfico
2. Complejo de Diseño y Artes aplicadas
3. Complejo Cinematográfico
4. Complejo Audiovisual y Multimedia
5. Complejo Editorial

(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014)

2.3 Industria Cinematografica

El inicio de la industria cinematográfica surge con la invención de Thomas Edison a finales del siglo XIX, el Kinetoscopio, un instrumento que permitía visualizar una proyección de imágenes en movimiento y que fue utilizado mayormente en ferias y galerías. No obstante, éste no fue creado para la proyección a público en masa, sino para proyectar imágenes a través de la máquina de forma individual. (Sarmiento, 2015)

Es realmente en 1895 en París donde inicia la idea de convertir la proyección de imágenes en movimiento en un negocio. Los hermanos Louis y Auguste Lumiere fueron los primeros en concebir la idea de la proyección en un lugar público, para una audiencia colectiva y de adherir un costo por su entrada. Utilizaron como locación el Grand Café en París, para promocionar su invento, el cinematógrafo; un artefacto que permitía la proyección de imágenes en una pantalla con un potente lente impulsado por el movimiento de una manivela.

El 25 de enero de 1896 se inaugura en Lyon, Francia, lo que podría considerarse el primer cine del mundo, una sinergia creada explotando el potencial del cinematógrafo y un enfoque comercial a su uso. El cine comenzaría a introducirse en el territorio europeo sin que aún se comprendiera todo el potencial que guardaba.

Terminada la segunda guerra mundial, la idea original del cine concebida por los hermanos Lumiere es desarrollada de forma empresarial por Estados Unidos mediante la creación de multisalas y estructurando lo que sería la cadena de valor de la industria cinematográfica separándola en 3 actividades interdependientes; producción, distribución y exhibición.

De esta forma los americanos empezarían a tomar un papel fundamental en la industria mediante la creación de la primera empresa de producción en Hollywood en 1907. Formaron una industria que pretendía acaparar el mayor número de espectadores posibles con contenidos heterogéneos que pudiesen romper fronteras, exportando su modelo político-económico y cultural, y generando mercadotecnia agresiva y costosa para ganar mercado. (Sarmiento, 2015)

(Dadek, 1962) en su obra Economía Cinematográfica publicada en 1962 desglosa a la industria del cine en tres sectores: producción, distribución y exhibición. Cada una respondiendo a diferente nivel de costos y beneficios. La mayoría de los autores parte de esta división para explicar los mecanismos inmersos en la industria cinematográfica.

Producción: La industria cinematográfica tiene por objeto inicial la concepción del producto industrial y comercial denominado película o filme. En la cadena de procesos la producción es la responsable de la creación, financiación y realización de los filmes.

(Jacoste, 1996) en su libro El Productor Cinematográfico señala que una empresa productora cinematográfica será la que:

- a) Asuma la labor de promoción y financiación directa de producciones cinematográficas.
- b) Orienta y organiza los procesos de producción
- c) Posee siempre la titularidad del derecho de explotación comercial de las películas.

Es la etapa en donde se conjugan la parte artesanal de la creación de una historia y el aspecto técnico que interviene en el rodaje para poder obtener la película como producto final.

Se compone de 3 fases:

Fase de preproducción: Para (Jacoste, 1996) esta fase abarca las actividades que se realizan previo al rodaje de la película, destacando la obtención de los fondos económicos para su financiamiento, la elección del recurso humano para el área técnica y artística, así como también la definición del calendario y presupuesto.

Fase de producción; Se centra en el rodaje de la película.

Durante el rodaje, el papel del productor consiste en resolver los problemas que surgen cotidianamente, tanto si opta por una presencia activa en el plató como si prefiere un acto menos directo. (Augros, 2000)

Fase de posproducción: Consiste en la manipulación del material rodado, en donde se ejecuta la edición de escenas, sonorización, adición de efectos especiales, entre otras actividades.

Distribución: Consiste en la intermediación entre la producción y exhibición del material audiovisual. Es el eslabón de la cadena que fue creado una vez que la idea tomó un tinte empresarial, pues el cine en sus inicios era únicamente exhibido por los productores y no necesitaban un intermediario para llegar al público.

Su rol se ha ido fortificando debido al dinamismo de la industria cinematográfica en la actualidad, convirtiéndose en la piedra angular para la comercialización de películas.

(Jacoste, 1996) también menciona las funciones principales de las distribuidoras:

- a) Ejercer la ineludible labor de intermediación comercial, mediante la oportuna organización de distribución propia, situándose entre las empresas productoras y las empresas exhibidoras.
- b) Contribuir a la resolución del problema económico-financiero de los procesos de producción y en comercialización del producto (película)

Exhibición: Es la etapa final de ciclo cinematográfico en donde se plantea comunicar al público consumidor la obra terminada y mediante la obtención de la mayor audiencia posible recuperar el capital invertido en el proyecto.

Las plataformas de exhibición han sufrido varias transformaciones en la historia ajustándose al desarrollo tecnológico y demanda del consumidor. El cambio es evidente al notar como las primeras exhibiciones pasaron de realizarse en kinetoscopios o cinematógrafos, hasta la actualidad en donde el avance de la comunicación permite una exhibición más ágil y accesible por medios digitales.

Para (Worthington, 2009) en su libro “Producción (Bases del Cine)”, existen varias maneras de exhibir y distribuir películas:

- a) En salas comerciales (estrenos en cines convencionales)
 - b) Salas no comerciales (mercados institucionales con propósitos educativos)
 - c) Festivales cinematográficos
 - d) Televisión: convencional y vía satélite
 - e) Internet y otros formatos digitales
- (Worthington, 2009)

2.4 Cinematografía en Ecuador y su proyección internacional

La producción cinematográfica en Ecuador nace en el año 1910 cuando en Guayaquil se constituye la primera empresa productora y distribuidora de cine, Ambos Mundos, la cual establece la primera sala de cine en Guayaquil denominada El Edén en el Boulevard 9 de Octubre, mientras que en la ciudad de Quito inicio sus exhibiciones en el teatro del Instituto Mejía. Durante los años posteriores mostro al público ecuatoriano obras como Juan Jose (1918), Los funerales de Eloy Alfaro (1921), entre otras. (Granda, 2006)

El primer largometraje ecuatoriano de argumento es exhibido el 7 de agosto de 1924, “El tesoro de Atahualpa”, de la mano de la empresa Ecuador Film Co., quienes a partir de ese año asumen un papel importante en la producción de cine en el país con obras como “Se necesita una guagua” (1924), “Un abismo y dos almas” (1925), entre otras.

El cine comienza a tomar camino y obtener mayor espacio en Ecuador, incrementando el número de personas involucradas en la industria audiovisual. En 1925, el actor italiano Carlo Bocaccio junto con Augusto San Miguel fundan Art Films, denominado el Teatro Ecuatoriano del Silencio. Tenía como objetivo principal ser una escuela de formación para actores mímicos y adicionalmente servir como estudio de filmación. (Granda, 2006)

El cine sonoro comienza a producirse en Ecuador en el año 1950 por medio de la empresa Sono Films de Alberto Santana, quienes estrenan el primer filme parlante nacional "Se conocieron en Guayaquil". Su segunda producción fue "Pasión Andina o Amanecer en el Pichincha".

En 1977 se constituye y legaliza Asocine, Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador, una sociedad de gestión encargada de promover la producción cinematográfica nacional con dos directrices claras; fomentar una política de precios justos para quienes participen en rodaje y el manejo de un fondo comunal para cineastas. Construyeron su sede, considerada como la casa de los cineastas, en Quito y promovieron desde su fundación la creación de una ley de cine, la cual no sería legalizada sino hasta el año 2006.

Hasta el año 1990 la producción cinematográfica en Ecuador continuó su rumbo de crecimiento en donde predominaba la producción de documentales y reportajes. Sin embargo, el estreno del largometraje *La Tigra*, bajo la dirección de Camilo Luzuriaga, forma un punto de inflexión en la historia de la cinematografía ecuatoriana al convertirse en la película nacional más taquillera, registrando más de 250,000 espectadores.

La película, filmada en Manabí, participó en festivales como el XXX Festival Internacional de Cine de Cartagena (1990), el VII Festival Internacional de Bogotá y el II Encuentro de Cineastas, Cuzco, Perú (1991), siendo premiada como: Mejor Película y Mejor Ópera Prima, Mejor Música y Mejor Fotografía, y; Segundo Premio del Público, respectivamente. (Granda, 2006)

En 1994 Camilo Luzuriaga vuelve a estar presente con el largometraje "Entre Marx y una mujer desnuda" la cual obtuvo el premio Coral a la mejor dirección artística en el festival de Cine de la Habana, y el de mejor guion y mejor banda sonora en el festival de cine latinoamericano de Trieste, Italia. (Granda, 2006)

En el año 1999 se da el acontecimiento que para muchos marcó un antes y después en la historia del cine ecuatoriano, el estreno de “Ratas, Ratones y Rateros”. Considerada como una obra maestra del cineasta ecuatoriano Sebastián Cordero, se convirtió en la primera película ecuatoriana en recibir más de 110,000 espectadores en las primeras semanas de exhibición. Su estreno mundial no se dio en suelo ecuatoriano, se llevó a cabo en el Festival de Venecia, pues en el extranjero fue donde adquirió mayor impacto y reconocimiento. (Granda, 2006)

Entre sus logros se encuentran:

- a) Mejor película y mejor ópera prima en el festival de cine latinoamericano de Trieste, Italia.
 - b) Mejor ópera prima y mejor actor (Carlos Valencia) en el festival de cine iberoamericano de Huelva, España
 - c) Mejor edición en el festival de cine de la Habana
- (Granda, 2006)

Cuando se habla de cine ecuatoriano es ciertamente difícil no mencionar a uno de los mayores protagonistas de esta industria en Ecuador, el quiteño Sebastián Cordero. El cineasta de 44 años de edad es el más grande referente del cine ecuatoriano a nivel nacional e internacional por la popularidad de sus obras, los premios y reconocimientos que ha obtenido y por su incursión en Hollywood con la película Europa Report.

Su primer filme, “Ratas, Ratones y Rateros” lo catapultó al éxito internacional, permitiéndole adquirir financiamiento extranjero para su segundo largometraje “Crónicas”. Actualmente cumple, de forma paralela a su profesión, la función de representante de la corporación de productores del Ecuador y se encuentra en la etapa de posproducción de su sexta película “Sin muertos no hay carnaval”, de cual se tiene previsto el estreno en septiembre del presente año.

Varios espacios para fomentar al cine en Ecuador comienzan a formarse y tomar participación activa. Uno de los más importantes es la sala de cine Ocho y Medio, que nace con el objetivo de convertirse en plataforma de difusión de cine no comercial dentro de nuestro país. Extienden su programación en Guayaquil a través del Museo Antropológico de Arte Contemporáneo MAAC.

En agosto del año 2014 el cineasta ecuatoriano (Luzuriaga, 2014) publicó un artículo en el diario El Telégrafo llamado “La industria ecuatoriana del cine: ¿otra quimera?”, en donde divide en tres fases la historia del cine ecuatoriano:

- 1924-1977: Fase de interminable gestación, hecha de impulsos, todos masculinos, individuales y esporádicos, sin fecundación, sin herederos.
- 1977-1999: Fase marcada por la ideal nacionalista de la primera generación de cineastas del país que fundaron en 1977 el primero gremio de cineastas, Asocine.
- 1999- 2013: Marcada por el ánimo de profesionalización de una primera generación de cineastas formados en escuelas de cine y por la creación de instituciones que empezaron a fortalecer el proceso cinematográfico

La industria cinematográfica ecuatoriana pese a que aún se puede considerar en etapa de crecimiento ha podido conseguir reconocimiento a nivel internacional mediante obras de gran calidad y contenido, de las cuales se pueden destacar las siguientes:

- La Tigra (1990), Camilo Luzuriaga: Mejor película y mejor opera prima en el Festival Internacional de Cine en Cartagena.
- Entre Marx y una mujer desnuda (1996), Camilo Luzuriaga: Mejor dirección de Arte en el Festival de cine de La Habana y mejor guion en el Festival de Trieste, Italia.

- Ratas Ratonos y Rateros (1999), Sebastián Cordero: Mejor película y mejor ópera prima en el Festival de Cine Latinoamericano de Trieste, Italia. Mejor ópera prima y mejor actor (Carlos Valencia) en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, España. Mejor edición en el festival de cine de la Habana
- Que tan lejos (2006), Tania Hermida: Mejor ópera prima, segundo lugar en Festival de Cine de la Habana
- Pescador (2011), Sebastián Cordero: Mejor director y Mejor actor (Andres Crespo) en el Festival Internacional de cine de Guadalajara.

El cine ecuatoriano no ha logrado obtener una nominación como mejor película extranjera en los premios Oscar, el mayor reconocimiento en la industria cinematográfica. Sin embargo, ha participado con en dos preselecciones para este certamen; la primera en el año 2013 con la película “Mejor no hablar de ciertas cosas” del cineasta Javier Andrade y por segunda ocasión en el año 2014 con “Silencio en la tierra de los sueños” del director manabita Tito Molina.

2.5 Ley de Fomento de Cine y situación actual

Desde la fundación de Asocine en 1977 se dieron varias solicitudes para que el gobierno considere la creación de una ley de cine, que sirva de marco legal para el fomento de la producción y difusión de la cinematografía ecuatoriana. Estos esfuerzos vieron su fruto el 18 de Octubre del 2006 cuando la Ley de Fomento del Cine Nacional es aprobada mediante decreto ejecutivo No 1969 y finalmente publicada en el Registro Oficial el 3 de febrero del 2006. (Violeta Loaiza, 2015)

Entre sus principales iniciativas se destacan:

- Eliminación de preferencias arancelarias.

- Supresión del porcentaje propuesto sobre el fondo de cultura para el fondo de cine.
- Ratificación de la obligatoriedad para el Banco de Fomento y a la corporación financiera nacional, de abrir líneas de crédito para el cine con tasas de interés y plazos preferenciales.
- Ratificación de la inclusión del fondo de cine en el presupuesto del Estado.

Con el fin de estimular las actividades relacionadas con la industria cinematográfica genera una norma de incentivos para los cuales pone como requisitos los siguientes:

- Que el director sea ciudadano ecuatoriano o extranjero residente en el Ecuador;
- Que al menos uno de los guionistas sea de nacionalidad ecuatoriana o extranjero residente en el Ecuador;
- Que la temática y objetivos tengan relación con expresiones culturales o históricas del Ecuador
- Ser realizadas con equipos artísticos y técnicos integrados en su mayoría por ciudadanos ecuatorianos o extranjeros domiciliados en el Ecuador
- Haberse rodado y procesado en el Ecuador.

(Violeta Loaiza, 2015)

Una vez aprobada la ley de Cine se crea el Consejo Nacional de Cine (CNCine), que se convierte en la institución encargada de fortalecer la industria cinematográfica ecuatoriana. Enfocándose en 5 ámbitos:

- Fomento a la producción cinematográfica a través del Fondo de Fomento Cinematográfico.
- Difusión nacional de la producción ecuatoriana.
- Difusión y promoción internacional de la cinematografía ecuatoriana.
- Formación y capacitación, tanto en el ámbito profesional como amateur.

- Investigación, rescate y puesta al servicio de la ciudadanía del patrimonio fílmico ecuatoriano. (Violeta Loaiza, 2015)

Desde su creación este organismo ha sido el encargado de inyectar recursos al sector por cerca de un millón de dólares al año, factor que ha contribuido a sostener y a incrementar producción cinematográfica ecuatoriana. (Luzuriaga, 2014)

Maria Belen Moncayo, Ministra Coordinadora de Patrimonio Cultural, en el evento “Encuentros de Otro Cine” realizado en el 2014 en la ciudad de Quito indicó lo siguiente:

“El trabajo desarrollado por el CNCine que ha logrado transformar la producción cinematográfica en la punta de lanza de la cultura de Ecuador. El Cine Ecuatoriano expone el talento de los productores nacionales que es reconocido en eventos internacionales, recupera la mirada del público, también dinamiza la economía generando empleo directo e indirecto el cual ha permitido el crecimiento del Cine Ecuatoriano”. (CNCine, 2014)

A partir del año 2006 se comienza a evidenciar una evolución en el cine ecuatoriano y el volumen de producción anual permitiendo elaboración de más 187 producciones nacionales hasta el momento, de la misma forma se comienza a ver reflejado su mayor peso en la contribución al PIB nacional.

La industria cinematográfica es considerada por el gobierno ecuatoriano como parte estratégica para la promoción y difusión de nuestro patrimonio cultural, situación reflejada en el Plan del Buen Vivir en los siguientes puntos:

- 5.3: Incrementar el número de obras audiovisuales de producción nacional apoyadas por el Estado Ecuatoriano a 18. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

- 5.4: Incrementar el número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial apoyadas por el Estado Ecuatoriano a 15. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014) Realizó un primer acercamiento para detectar el aporte de las industrias culturales en la economía del país en el año 2011, en donde se puede destacar con respecto al sector audiovisual la información detallada a continuación:

Gráfico8 Valor agregado audiovisual

SECTOR AUDIOVISUAL
CUADRO 2

Valor agregado audiovisual 2007-2010					
Código CSC	Identificación	2007	2008	2009	2010
05101	PRODUCCIÓN DE PELICULAS	12.374.233	18.965.165	16.729.695	28.431.295
05102	EXHIBICIÓN DE PELICULAS	12.247.371	18.543.849	21.238.519	24.976.498
05201	RADIO	8.025.946	8.991.892	10.858.819	11.161.295
05301	TV	90.424.159	100.235.938	119.009.555	122.843.098
05302	TV CABLE Y SATELITAL	31.923.167	36.916.834	47.537.156	56.111.935
	TOTAL	154.994.876	183.653.678	215.373.744	243.524.121

(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014)

La producción y exhibición de películas demuestra una evolución interesante en los años de análisis con una tendencia hacia el crecimiento.

Gráfico 9 Importancia del sector audiovisual en PIB de Ecuador

IMPORTANCIA DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN EL PIB					
Código CSC	Identificación	2007	2008	2009	2010
05	Audiovisuales Mill \$	155	184	215	244
	PIB Mill \$	51,007	61,762	62,519	67,513
	Porcentaje con respecto al PIB	0,30	0,30	0,34	0,36

(Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014)

A pesar de la evolución que ha demostrado la producción cinematográfica a partir de la creación de la Ley de Fomento del Cine Nacional aún siguen existiendo dificultades para convertir al cine en una industria autosustentable y de gran peso para su exportación.

Ecuador con respecto a la región se encuentra muy atrasado en cuanto al nivel de producción y prácticas para el fomento y difusión de la misma.

Jorge Herrera, actor y director en el extranjero, en un documental realizado por el Instituto Superior de Televisión Ecuatoriana en el 2006 comenta lo siguiente:

“Creo que internacionalmente no se puede hablar de cine ecuatoriano, más bien se habla de cineastas ecuatorianos que hacen cine. Esto se debe a que no existen instituciones que asimilen la importancia del cine en el Ecuador y que reconozcan éste arte como una embajada del país en el exterior. La primera institución que debe velar por industria del cine es el mismo gobierno a través de leyes que no solo queden en papel.” (Herrera, 2006)

Otro aspecto destacado como impedimento para el fortalecimiento de la industria cinematográfica nacional es la falta de unión entre el gremio, lo cual es mencionado en el documental en mención por Billy Navarrete, productor y ex coordinador del MAAC. En referencia a Asocine manifiesta:

“Lastimosamente resultado del centralismo y dispersión nuestra, en Guayaquil no se siente la función que cumple la asociación, y en Quito más bien es una casa abandonada, que pese a tener un director no es una representación legítima. Existe una dispersión evidente de los grupos realizadores.” (Martinez, 2006)

En el libro Encuentros de Otro Cine, recopilación de varias ponencias y charlas magistrales realizadas entre el 2013 y 2014 sobre la industria del cine en Ecuador se pueden destacar las siguientes intervenciones:

Gabriela Montalvo, economista y consultora independiente para el Consejo Nacional de Cine enfatiza la predominancia de consumo de cine importado en nuestro país:

Existe una hegemonía de las producciones de Hollywood, las cuales dominan a una sociedad en donde la tendencia es hacia el consumo de filmes con producciones millonarias. Como media porcentual de asistencia al cine por producciones nacionales apenas se tiene un 2%, lo cual genera preocupación.

En la actualidad la demanda por contenidos se ha incrementado considerablemente llegando al 3er y 4to lugar en la obtención de divisas. La economía creativa representa el 6% de PIB mundial. (CNCine, 2014)

Camilo Luzuriaga, cineasta ecuatoriano, por su parte en referencia a la respuesta del público nacional con respecto a las producciones cinematográficas señala:

El incremento que se ha obtenido en cuanto de número de producciones anuales no se ha traducido en un impacto en la participación en el mercado, y continúa existiendo una insatisfactoria recaudación por taquilla. El subsidio de CNCine y el nivel de proyección no han asegurado un éxito en cifras.

Es poco coherente considerar rentable un mercado en donde al productor le cuesta en promedio USD 20 dólares por cada espectador en las salas.
(CNCine, 2014)

Una última intervención por destacar es la de Victor Ugalde, guionista, director e investigador cinematográfico mexicano, quien en referencia a la situación actual de la industria cinematográfica latinoamericana señala:

No existe equidad en cuanto al poder adquisitivo que tienen los consumidores latinoamericanos en comparación con los norteamericanos, lo cual influye directamente en la percepción de la industria y la diferencia en cuanto a nivel de consumo por región.

En la coyuntura que rodea a la industria cinematográfica, donde predomina las diferencias económicas y sociales es importante el impulso de estrategias como:

- ✓ Fomento y regulación de la circulación de producciones cinematográficas en territorio nacional.
- ✓ Creación de espacios para consumo de cine y material audiovisual en condiciones óptimas y total equipamiento
- ✓ Promover unión entre cineastas y mejorar la promoción de obras culturales a un nivel colectivo
- ✓ Selección estratégica de fechas de estreno y oferta en salas de cine. (CNCine, 2014)

En el presente año tiene un contexto de incertidumbre para el financiamiento de la producción cinematográfica nacional debido a desajustes en el presupuesto general del estado y la crisis económica que impacta a varios sectores productivos de Ecuador.

Con respecto al panorama actual el director del Consejo Nacional de Cinematografía, Juan Martin Cueva, indica lo siguiente:

El apoyo de las instituciones públicas es un tema crucial al hablar de cine emergente. En este ámbito, existe “un fondo de fomento que se ha convocado anualmente desde el 2007 y que ha ido creciendo progresivamente, desde USD 700,000 hasta USD 1’600,000, que fue el presupuesto que se manejó el año anterior”. De cara a la situación económica actual del país y a los recortes presupuestarios, muchos cineastas y productores se preocupan por los fondos de fomento. “Este año tenemos definitivamente un recorte importante. Vamos a emprender inmediatamente una serie de gestiones para ubicar fuentes de financiamiento y convocar al Fondo de Fomento este año. Pero no quisiéramos hacerlo con un monto demasiado bajo” (Diaz, 2016)

2.6 Planeación estratégica

La presente investigación tiene como objetivo establecer estrategias que permitan el desarrollo de la industria cinematográfica y su inserción en mercados internacionales por lo cual tiene la necesidad de señalar los conceptos fundamentales con respecto a estrategia y planeación estratégica.

Se toma como base los conceptos señalados por Henry Mintzberg en 1988 en su famosa obra "Proceso Estratégico; Conceptos, Contextos, Casos".

Estrategia: Desde un enfoque administrativo se trata de adaptarse al entorno en constante transformación, utilizando de forma óptima las aptitudes y recursos propios en busca de oportunidades, evaluando siempre las consecuencias inherentes de cada acción, sin perder el enfoque en los objetivos y metas. Es ir por el camino que se vincule directamente con la visión de la empresa, lo cual permitirá mejor elaboración de productos, servicios y acciones. (Mintzberg, 1988)

Planeación: Etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas; tomando en consideración la disponibilidad de recursos reales y potenciales que permitan establecer un marco de referencia necesario para concretar programas y acciones específicas en tiempo y espacio. (Mintzberg, 1988)

Planeación estratégica; Es una herramientas de preparación para cualquier situación en el futuro, que focaliza el uso de los recursos hacia metas realizables, por lo cual es indispensable conocer y aplicar todos los elementos que intervienen en la misma. (Mintzberg, 1988)

3 Diagnostico

3.1 Tipo de investigación

Para el presente estudio de caso se realizó una investigación de carácter descriptiva, exploratoria y analítica

Descriptivo: Pues mediante la descripción de los procesos, participantes y actividades se busca llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en una situación, problema o necesidad concerniente a un sector específico, en este caso la industria cinematográfica ecuatoriana.

Exploratoria: También es una investigación exploratoria pues pretende establecer una visión general de tipo aproximativo a una determinada realidad que no ha sido explorado en su totalidad. Pretendiendo así aumentar el grado de familiaridad con el fenómeno estudiado.

Analítico: El tono analítico de manifiesta al no solamente describir un fenómeno en particular sino buscar sus causas y efectos para poder llenar vacíos teóricos existentes en la actualidad.

3.2 Tipo de estudio realizado

El estudio es de carácter explicativo pues busca las causas o razones que impiden directa o indirectamente el desarrollo de la industria cinematográfica y su inserción en los mercados internacionales. Mediante la explicación de las condiciones que afectan al fenómeno se pretende contribuir al desarrollo del conocimiento sobre el tema estudiado.

3.3 Métodos empleados

Se utilizó el método lógico deductivo, pues se busca encontrar consecuencias de fenómenos mediante la observación de casos particulares y descubrir consecuencias desconocidas que permitan establecer una visión más general del problema estudiado

3.4 Procedimientos aplicados

Para la recopilación de datos se utilizó el método de entrevista, mediante el cual se efectúa una recopilación verbal de información. A través de la comunicación interpersonal entre el sujeto entrevistado y el entrevistador se obtiene información completa sobre el tema investigado.

La entrevista incluye preguntas que permiten evaluar la situación actual de la industria cinematográfica y los factores predominantes que han impedido su desarrollo y exportación. El formato de la misma se muestra a continuación:

Estimado señor:

La siguiente entrevista se realiza con el objetivo de valorar los factores socioeconómicos que indican en el desarrollo e inserción internacional de la industria cinematográfica del Ecuador.

De antemano quedamos agradecidos de su colaboración.

- 1.- ¿Cree usted que la industria cinematográfica podría contribuir a la economía cultural del Ecuador?
- 2.- ¿Cuáles serían, en su criterio, los retos socioeconómicos y culturales que tendría el desarrollo de la industria cinematográfica del Ecuador?
- 3.- En su criterio, ¿Cuáles son los motivos, desde el punto de vista socioeconómico y cultural, que actualmente impiden la inserción del cine ecuatoriano en los mercados internacionales?

3.5 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación.

La presente investigación se desarrolló en el Ecuador, durante el presente año 2016

3.6 Universo y muestra escogida.

La determinación de la población se realiza para poder establecer el nicho del cual se recopilará la información necesaria, que permita elaborar las estrategias adecuadas. En el caso específico de la industria cinematográfica, considerando la

informalidad e independencia en un gran porcentaje de participantes de la actividad por la naturaleza del sector, y la intencionalidad de la presente investigación, se cuenta con una población perfectamente finita, por lo que no es necesario realizar cálculos de muestra.

En el presente estudio, los entrevistados (3) pertenecen al sector de producción audiovisual y cinematográfica con diferentes opiniones sobre el tema estudiado, de acuerdo a sus profesiones: cineastas, productores, dueños de institutos producción audiovisual, entre otros.

4 Resultados de la investigación

A continuación se presenta el perfil de cada entrevistado así como su opinión sobre las interrogantes propuestas en la entrevista.

No.	Nombre	Edad	Formación académica	Ocupación actual	Experiencia en el sector	Años de experiencia
1	José David Miranda	35	Cineasta, Universidad de San Francisco de Quito	1. Director de comerciales publicitarios en LEVECTOR y MYSTICPOINT. 2. Profesor de historia del cine en ITV.	1. Director de Casting en película "Sin Otoño ni Primavera". 2. Realizador de programa "La Kombi" en Teleamazonas	10 años

Con respecto a la primera entrevista se pudo recopilar los siguientes puntos

:

Pregunta #1

- Plantea que el cine podría contribuir a la economía del Ecuador si estuviéramos en un momento histórico con una industria cinematográfica

consolidada, pero que lamentablemente no la tenemos y estamos muy lejos de tenerla.

- Indica que la pregunta sería válida desde el punto de vista académico pero no desde el punto de vista práctico, porque al no haber una industria real es muy difícil establecer cuáles serían los alcances de la misma.

La actual “industria cinematográfica nacional” al ser pequeña puede abrir plazas de trabajo, pero estas son mínimas. La producción de obras de cine en Ecuador sigue siendo netamente cuestión de autoestima para los realizadores, lo cual es necesario para que continúe la producción, pero no es suficiente motivación.

- Menciona que para dar una respuesta real deberían poderse analizar cuáles son las cifras fundamentales que brindan las películas y cuanto el cine genera a nivel de taquilla, pero lamentablemente la información es difusa y no sirve de base para poder comprender la dimensión total y su impacto.
- En su opinión, mejorar la economía de un país con el cine no es posible, desde una perspectiva cultural y patrimonial ayudaría mucho, pero desde el punto de vista económico sería muy poco lo que contribuiría.

Pregunta #2

- Menciona que falta de desarrollo cinematográfico responde a varios factores. Enfatiza que el más importante es que no hemos desarrollado una tradición cinematográfica profunda, a pesar de contar por muchos años con artistas y gente con motivación por hacer arte.
- Desde su perspectiva indica que no es un tema de artista o de realizadores audiovisuales, sino más bien responde al público ecuatoriano y su apoyo a las producciones y propuestas culturales.
- Pone como ejemplo el poco tiempo que tienen en cartelera las producciones ecuatorianas, las cuales en promedio no pasan de 3 semanas en exhibición. Las películas ecuatorianas cuando están en cartelera están por una mezcla de apoyo a lo “nacional” por parte de las cadenas cinematográficas y de

autogestión de los propios realizadores, que tienen que luchar contra viento y marea para poder estrenar alguna película que sea de ellos.

- Se debe analizar desde una perspectiva cultural. Cree que el público ecuatoriano no está acostumbrado apoyar las propuestas ecuatorianas.
- Manifiesta que pese el poco interés por producciones locales no se debe detener la creación de nuevo material audiovisual. Pone como ejemplo la actitud de una generación nueva de creadores dispuestas a generar cambios en la industria. Hay bastantes personas con nuevas propuestas e ideas nuevas no desarrolladas antes en el país, sobretodo aquí en Guayaquil, pues antes Quito nos llevaba la delantera al llevar más tiempo realizando producciones.
- Enfatiza que actualmente existe mayor facilidad en cuanto al acceso tecnológico y económico, lo cual permite que muchas personas con una cámara pueda producir algo con calidad media. Todo se regresa a la cultura, porque cineastas hay, gente que quiere hacer cine hay, gente que quiere estudiar cine hay, gente que quiere hacer guiones hay pero lamentablemente tenemos que seguir luchando con el poco apoyo del público ecuatoriano.

Pregunta #3

- Menciona que la respuesta es muy fácil. Porque no podemos pretender ser exportadores de cine o de tv si no tenemos una industria desarrollada acá. En su perspectiva, cree necesario consolidarnos casa adentro, porque con la excepción de películas de directores como Sebastián Cordero, la regla que dice que para nosotros proyectarnos al extranjero debemos primero tener una industria y un mercado sólido.
- Señala el caso de Brasil, Colombia, Argentina, países que si tienen una industria establecida. Históricamente se ha dado que cuando un colectivo nacional o movimiento cultural nacional propone algo es mucho más fácil que del movimiento cultural vayan surgiendo diferentes artistas y no que surja un artista por cuenta propia. Un país con industria y con un colectivo de

personas desarrollando producciones empieza a exportar más fácil sus contenidos.

- En su opinión la batalla no está perdida, cree firmemente que eventualmente Ecuador si tendrá un fuerte colectivo de cineastas. Precisa que necesitamos gente que no desfallezca en los esfuerzos para conseguirlo. Por ejemplo, menciona que existen personas que realizan y promocionan festivales de cine pero no reciben mucha acogida. Pero destaca que lo sigan haciendo, pues considera importante tener paciencia.
- Insiste que el cambio no depende solo del aporte del gobierno, se tienen las mejores intenciones para desarrollar gestiones culturales, cinematográficas y fondos que apoyen pero lamentablemente cuando se termina el dinero nos damos cuenta que aún no está desarrollada la industria. La empresa privada debe también tomar participación.

No.	Nombre	Edad	Formación académica	Ocupación actual	Experiencia en el sector	Años de experiencia
2	Federico Koelle	34	Licenciado Comunicación Multimedia Universidad Casa Grande Director Cinematográfico, Universidad del Cine en Buenos Aires, Argentina	1. Director de ETIUD Media	1. Vicepresidente Asociación de Cineastas de Guayaquil 2011- 2014 2. Director de Producción: Ventana Ciudadana Ecuador TV 3. Catedrático en Universidad Católica, Universidad Casa Grande	13 años

Federico Koelle en su entrevista señala lo siguiente:

Pregunta #1:

- Menciona que efectivamente la industria cinematográfica podría contribuir no significativamente pero al menos hasta que pueda llegar a ser autosustentable generando primero nuevos modelos de producción.

Pregunta #2

- La cultura ecuatoriana no concibe el “quehacer” cinematográfico, no tiene noción de industria, incluso desde nuestro mismo antecedente copiamos un modelo de producción y narración europeo que es el dominante con lo cual defendemos el discurso cinematográfico latinoamericano y decimos: “No, es que así nosotros no contamos historias en Latinoamérica” y eso es falso. Argentina lleva años demostrando que no es así, se pueden contar historias y hacerlas comerciales.
- Hace referencia a la falta de políticas para promover la profesión de cine. Con referencia a la ley actual de fomento de cine indica que no actúa como verdadera ley, son simplemente cinco o siete puntos que nos indican que “se hace cine ecuatoriano cuando se tiene ecuatorianos dentro de su equipo”. Por parte del CNCine se ha intentado hacer algo pero incluso actualmente como todas las instancias públicas es inestable.
- Hace hincapié en la falta de cultura de entretenimiento. La cual consiste en entretener inteligentemente a la gente. Los grandes maestros del cine Hollywood supieron contar historias fuertes sin que dejen de ser entretenidas. De los 105 años de historia del cine, Ecuador hasta antes del 2000 habrá tenido no más de 20 películas en su repertorio. ¿Cómo pueden competir 20 películas a lo largo de su historia con los miles de producciones que Hollywood llevaba para entonces?
- Subraya el hecho de que realizar una película en Ecuador no es económicamente accesible. La realización de un largometraje puede costar entre USD 20.000 y USD 300.000 dólares. Menciona que el CNCine ha acumulado tantas deudas y otros haberes que este año 2016 no habrá concurso y se tendrá que pagar todo lo que está pendiente.

- Además sostiene que internamente no hay una contraloría, no hay un mecanismo que permita al CNCine aplicar un ultimátum para que a las personas que se les dio el préstamo tengan que cumplir. Hay personas que se les dio un préstamo desde el 2007 y todavía no terminan su proyecto.
- Hablando de políticas culturales para ayudar al audiovisual, que la empresa privada apoye mediante impuestos el financiamiento del cine, esa es una idea que podría ser viable.
- Hablando de la producción, no tenemos cultura de exhibición, no tenemos suficientes espacios. Las obras se deben adecuar al criterio de las empresas exhibidoras para que sean consideradas o no.
- Menciona que también es necesario establecer convenios con empresa para apoyar la promoción de las producciones cinematográficas porque la mayor parte del presupuesto es utilizada en marketing y publicidad.

Pregunta #3

- Resalta la falta de promoción, aprender a escribir guiones. El cine ecuatoriano tiene la terrible gran falencia de no saber contar historias. Hasta el año pasado se estrenaban historias de adolescentes en crisis, paisajismo, etc. y eso es lo que se ha vendido al extranjero, un cine ecuatoriano de paisajes, pseudofilosofico, pseudoexistencialista. Ya hemos vendido un cine ecuatoriano de revolución, del recuerdo y lo que realmente hay que hacer es buscar estrategias para diversificar el contenido y generar mejor nivel de comunicación
- CNCine no ha buscado formas de vender el cine, como venderle a la gente un tráiler que le haga creer que la película será increíble. Se necesita venderle la idea a la gente, y es que no hay campañas adecuadas que fomenten ver cine ecuatoriano.
- Lo que nos hace falta por un lado es buena promoción y buena imagen porque preguntamos que viene a la mente cuando decimos "cine ecuatoriano", no despierta pensamientos, suele relacionarse con algo aburrido, que mantiene la misma línea. Se trata de mejorar la imagen de nuestro cine.

No.	Nombre	Edad	Formación académica	Ocupación actual	Experiencia en el sector	Años de experiencia
3	Alfredo Adum Wated	55	Estudios en facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual (FAMCA) Cuba La Habana Maestría en Comunicación en Atlantic International University.	1. Director General del Instituto de Estudios Superiores de TV (ITV)	1. Gerente de Telecentro (1984) 2. Gerente de producción en TC Televisión 3. Fundador de premios ITV	30 años

Alfredo Adum con respecto a la entrevista sostiene lo siguiente:

Pregunta -1

- Toda iniciativa privada contribuye a la economía del país. La industria cinematográfica ecuatoriana no ha sido impulsada ni desarrollada de la forma comercial necesaria, creo yo debido a varios factores, principalmente al de los contenidos o libretos.
- Mejorando de forma considerable la propuesta de cine, ampliando la oferta con variedad de contenido se puede obtener mayor impacto que impulse un crecimiento de la industria e incentive a más personas a contribuir como parte del gremio cinematográfico.

Pregunta -2

- Debemos de pensar con una mentalidad más comercial dejando los temas sociales y económicos a un lado. La gente ve cine para divertirse, desestresarse y pasar un rato agradable.
- Menciona que la realidad reflejada en el cine ecuatoriano mantiene un patrón común que no permite enriquecer el abanico de propuestas y la incursión a

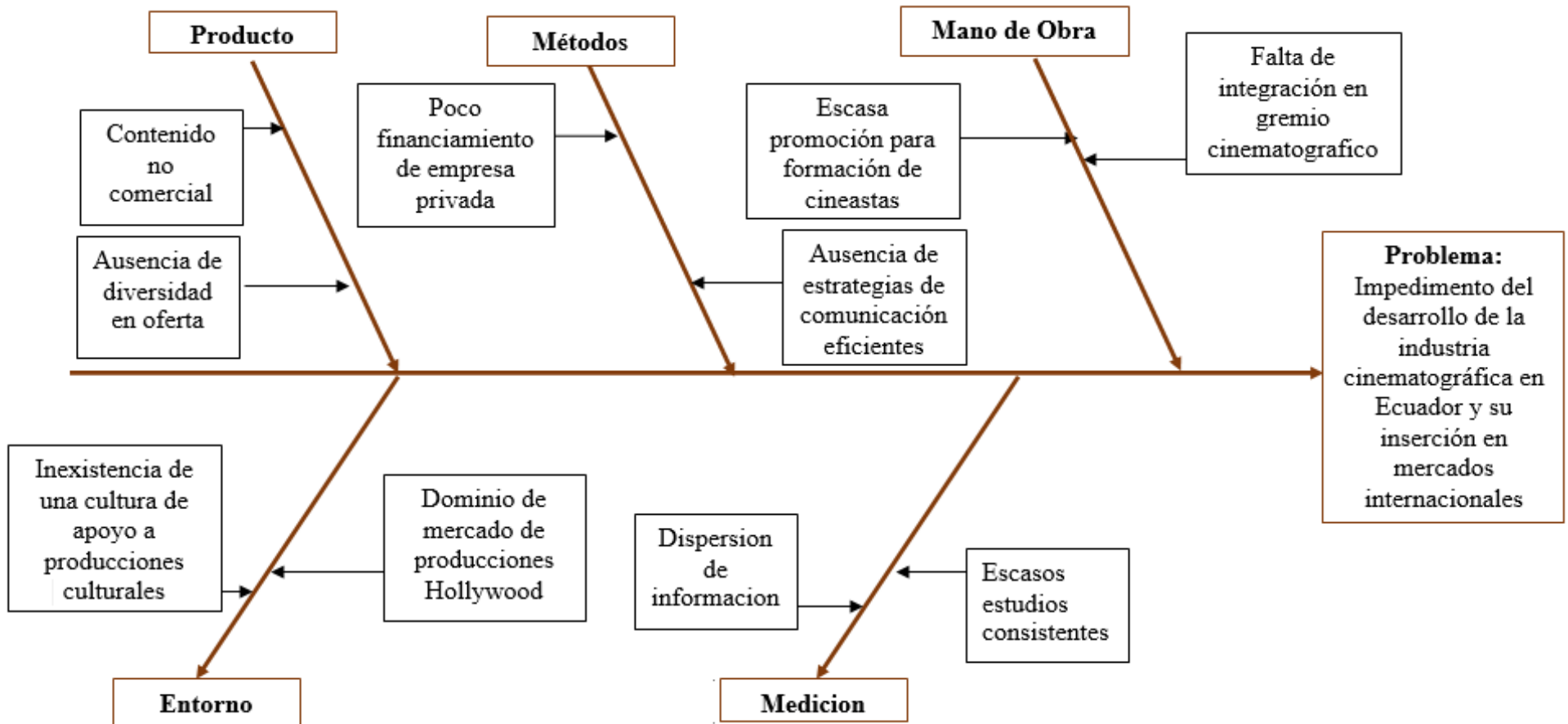
géneros cinematográficos que permitan llegar más rápido y de forma sostenible a la mente de los espectadores.

Pregunta 3

- Simplemente los contenidos. No generamos cine comercial.
- Enfatiza como la industria del cine se ha ido adaptando a una sociedad que cada vez demanda contenidos innovadores y diferentes, que capturen la esencia del entretenimiento y generen una identificación instantánea con los personajes e historias contadas.
- Para que el cine ecuatoriano sea atractivo en los mercados internacionales se debe tener un enfoque comercial como lo han hecho los demás países de la región, los cuales sin perder la identidad de su cinematografía han podido contar historias de forma más sencilla y atractiva.

4.1 Análisis de los resultados

Gráfico 10 Diagrama de Ishikawa



Para el análisis de la información obtenida a través de las entrevistas se considera la elaboración de un diagrama de Ishikawa, una herramienta muy útil de fácil comprensión que permite identificar de forma más precisa las causas del problema investigado. Por medio del diagrama de Ishikawa se pudo sintetizar las causas del problema en los siguientes puntos:

- La industria cinematografía, como parte de la economía de la cultura, tiene un gran potencial de desarrollo al poseer como materia prima la creatividad, innovación, las ideas que se convierten en un recurso completamente renovable. Sin embargo en Ecuador aún hace falta explotar la capacidad creativa de los realizadores para poder ofrecer al mercado nacional e internacional un abanico de oportunidades en cuanto a entretenimiento audiovisual, con diversos géneros que se adapten a la heterogeneidad de los espectadores que forman un mercado en constante evolución.
- La falta de un enfoque más comercial en realización de largometrajes pone en desventaja a la industria nacional frente a países de la región que ya han demostrado un mayor nivel de desarrollo y aceptación.
- El financiamiento siempre ha sido un factor limitante para el cineasta en Ecuador. Las producciones cinematográficas recién empezaron a ser respaldadas por el gobierno central a partir del año 2006 y aun así existen en la actualidad proyectos que no culminan en su totalidad por insuficiencia de fondos y un control ineficiente de la asignación de recursos económicos.
- La empresa privada en Ecuador no ha sido aliada estratégica de la industria cinematográfica nacional. El cine ecuatoriano aun no es considerado como un sector que pueda generar beneficios económicos, por lo que es desestimado por la inversión privada.
- La carencia de un colectivo o asociación que realmente represente y reúna a los productores audiovisuales impide que se promocióne de forma sólida a la industria cinematográfica nacional. La difusión del cine ecuatoriano se ve reflejada en esfuerzos individuales que por mayor éxito que puedan obtener

no se transforman en el catalizador necesario para el desarrollo que necesita la industria.

- La cultura de apoyo hacia la producción cinematográfica nacional juega un papel muy importante en su consolidación, pues sin importar la existencia de recursos y mano de obra para llevar a cabo un gran número de largometrajes en el año, sin el apoyo del público los proyectos terminan en total intrascendencia.
- Ante la dispersión de la información sobre los niveles de audiencia, producción y comercialización de las producciones cinematográficas ecuatorianas resulta difícil realizar estudios que permitan establecer una base compacta y congruente con la situación real de la industria del cine en Ecuador. Esto impide que se tomen medidas o se creen políticas acordes a las necesidades de la industria

5. Propuesta de Investigación

La propuesta detallada a continuación nace de los resultados obtenidos durante la investigación efectuada con referencia al impedimento del desarrollo de la industria cinematográfica en Ecuador y su inserción en mercados internacionales, y tiene como objetivo establecer estrategias que permitan solucionar las falencias detectadas en cada causa y sean tomadas como sugerencia para su mejora.

PRODUCTO:

- Fomentar festivales y concursos cinematográficos que establezcan como objetivo la incursión en géneros que no hayan sido explorados aún y que permitan diversificar la oferta de producciones en el mercado nacional e internacional.
- Buscar alianzas estratégicas con países latinoamericanos que hayan explorado una visión más comercial del cine y junto con ellos realizar coproducciones que permitan el intercambio de conocimiento y técnica

para poder transformar de forma progresiva el esquema de cine que maneja actualmente Ecuador a uno más accesible y atractivo.

METODOS

- Crear alianzas con el sector privado y la industria cinematográfica nacional de mutuo beneficio para que a través de la promoción de productos o servicios las empresas utilicen los largometrajes para realizar mercadotecnia indirecta. Modo en el que desde hace mucho tiempo grandes empresas nivel mundial se han posicionado en la mente del consumidor.
- Generar campañas de promoción innovadoras a través de marketing BTL o redes sociales para el consumo de producciones cinematográficas nacionales en el mercado local y extranjero, volviéndolo atractivo e innovador para los espectadores.

MANO DE OBRA

- Crear alianzas con universidades de producción audiovisual del exterior para realizar intercambio de estudiantes y charlas magistrales que permitan el enriquecimiento constante de los futuros productores, cineastas, guionistas y trabajadores del sector.
- Impulsar la reformación de la Asociación de Cineastas del Ecuador (AsoCine) con una participación activa que integre de forma real a la comunidad de cineastas y descentralizar el impacto que esta sociedad tiene al conformar dos o tres sedes en el territorio nacional.

ENTORNO

- Generar una cultura de apoyo a la industria cinematografía local a través de difusión de producciones en canales alternos como servicios de streaming, páginas web, festivales culturales, exhibición de

largometrajes en zonas no tradicionales como parques, estacionamientos, o medios alternativos como cine rodante, etc.

- Promover convenios con las empresas exhibidoras de cine para que las producciones nacionales se puedan promocionar de manera equitativa con respecto a las producciones extranjeras y que existan campañas constantes para el consumo de las mismas.

MEDICION

- Asignar al Consejo Nacional de Cinematografía la labor de recopilar y concentrar la información referente al impacto que tiene la industria cinematográfica en la economía de Ecuador y el nivel de inserción en los mercados internacionales, para poder realizar estudios con una base sólida necesaria para la creación de políticas de protección y fomento del cine ecuatoriano.
- Llevar un registro público del sector cinematográfico audiovisual de personas y todas las instituciones relacionadas al medio como productoras, distribuidoras, exhibidoras, asociaciones. De tal forma todo participante de la industria audiovisual sea inscrito y formalizado, generando mayor transparencia en la información y una destacada organización para la distribución de incentivos económicos por parte del CNCine.

6. Conclusiones

Después de finalizar el presente estudio se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Se sistematizaron los aspectos teóricos relevantes sobre la economía de la cultura que influyen directamente en la gestión de la industria cinematográfica de Ecuador.

- Se realizó un diagnóstico de la condición actual de la industria cinematográfica ecuatoriana, determinando los factores culturales y socioeconómicos que impiden su desarrollo e inserción en los mercados internacionales. Entre los cuales se destacan la ausencia de diversidad en el contenido propuesto en largometrajes, el poco o casi nulo financiamiento de la empresa privada, la ausencia de una auténtica integración entre los trabajadores que conforman el gremio cinematográfico, la carencia de datos para la elaboración de estudios sólidos sobre el impacto económico del cine ecuatoriano en territorio nacional y extranjero, la falta de apoyo por parte de los ecuatorianos a las producciones culturales de origen nacional, entre otros. Estos factores fueron manifestados por medio de un diagrama de Ishikawa, el cual permite una visualización más clara de las causas que inciden en el problema estudiado.
- El cine ecuatoriano no posee aun el impulso suficiente para lograr un desarrollo adecuado que lo convierta en una industria sustentable y consolidada, con fuertes opciones para insertarse en el dinamismo de los mercados internacionales. Factores no solo económicos o políticos, sino también culturales son los que se asocian para crear una barrera que impide utilizar todo el potencial que un país rico en creatividad y diversidad cultural puede tener.
- Posteriormente a la identificación de los factores culturales y socioeconómicos, se propusieron un conjunto de acciones por cada causa hallada, con el objetivo de combatir y neutralizar los impedimentos y limitantes para un desarrollo adecuado en la industria cinematográfica del Ecuador y su inserción a los mercados internacionales.

7. Recomendaciones

- El presente estudio puede ser aprovechado como base teórico- práctica para futuras investigaciones de la industria cinematográfica en regiones específicas de Ecuador u otros países de Sudamérica en condiciones semejantes.

- Realizar un estudio en la región de Sudamérica para medir la percepción actual del cine ecuatoriano y poder comprender de manera parcial la forma en la que se está transmitiendo nuestro esquema de cine en el exterior.
- Presentar propuesta al Consejo Nacional de Cinematografía para que se incentive en instituciones educativas a nivel nacional una cultura de consumo y producción cinematográfica local.

8. Bibliografía

- Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución, y nuevos mercados*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Baumol, W., & Bowen, W. (1966). *Performing Arts: The Economic Dilemma*.
- Bonet, L. (2004). *Economía de la Cultura*. Buenos Aires.
- Boulding, K. (1977). Notes on Goods, Services, and Cultural Economics. *Journal of Cultural Economics*, 1-12.
- CNCine. (2014). *Encuentros de Cine Ecuatoriano*. Quito.
- Dadek, W. (1962). *Economía cinematográfica*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Díaz, V. (20 de Enero de 2016). Cinco análisis de porque Ecuador no llega a los premios Oscar. *El Comercio*.
- El Telégrafo. (18 de Febrero de 2013). Las industrias culturales en Ecuador. *El Telégrafo*.
- Getino, O. (2004). *Economía de la Cultura*. Buenos Aires.
- Granda, W. (2006). *Cronología del Cine Ecuatoriano*. Quito.
- Herrera, J. (2006). ¿Porque no podemos hacer cine en Ecuador? (ITV, Entrevistador)
- Herrero, L. (1997). Economía de la Cultura y Ocio. Nuevas posibilidades para la Política Económica Regional. *Mercurio, Revista de Economía y Empresa*, n1, 101-118.
- INEC. (2015). <http://www.inec.gob.ec/>. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=77%3Ael-inec-presenta-cuentas-satelite&catid=63%3Anoticias-general&lang=es
- Jacoste, J. (1996). *El Productor Cinematográfico*. Madrid: Síntesis.
- Luzuriaga, C. (2014). La industria ecuatoriana del cine: ¿Otra quimera? *CartonPiedra*, 20-23.
- Martínez, B. (2006). ¿Porque no se puede realizar cine en Ecuador? (ITV, Entrevistador)

- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2014). *Fomento, circulación y consumo de emprendimientos e industrias culturales*. Quito.
- Mintzberg, H. (1988). *Proceso Estratégico; Conceptos, Contextos, Casos*. Montreal.
- Sarmiento, N. (2015). Relación público-privada de la gestión de la distribución cinematográfica de producción ecuatoriana en la ciudad de Quito, en los últimos 5 años. Quito, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- UNESCO. (2013). *Informe sobre la Economía Creativa*. Paris.
- UNESCO. (2009). *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009*. Paris.
- UNESCO. (2011). *Políticas para Creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Paris.
- Violeta Loaiza, E. G. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. *ComHumanitas* , 52-66.
- Worthington, C. (2009). *Bases del cine: Producción*. Barcelona: Parramón Ediciones.