



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS POLÍTICAS DE APOYO AL  
EMPRENDIMIENTO EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE  
GUAYAQUIL: BARRERAS IDENTIFICADAS Y RECOMENDACIONES PARA**

**SU MEJORA.**

**MODALIDAD**

Proyecto de Investigación

**CARRERA**

Ingeniería en Administración de Empresas

**TÍTULO A OBTENER**

Ingeniero en Administración de Empresas con énfasis en Gestión Empresarial

**AUTOR**

Ubillús Gutiérrez Carlos Fabrizzio

**TUTOR**

Álvarez Anchundia Julio

Guayaquil, Julio 2023

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a mi esposa Lizani Velásquez que siempre estuvo presente en cada momento de mi carrera, es la que siempre me motiva a seguir cumpliendo mis metas.

A mis padres Fabrizzio Ubillús y Angela Gutiérrez que me guiaron y apoyaron en todas las etapas de mi vida. A mis hermanos Angie, Luis, Diana y mis abuelas Carmen y Mercedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios quien ha sido mi guía y a todas las personas que siempre han estado pendientes de mi crecimiento profesional y personal.

## CERTIFICADO DE REVISION



### ANEXO N°16

#### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 22 de agosto de 2023

Magister  
**Ana María Gallardo**  
Decana de la Facultad  
Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS POLÍTICAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL: BARRERAS IDENTIFICADAS Y RECOMENDACIONES PARA SU MEJORA. según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **Ubillús Gutiérrez Carlos Fabrizio**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

**ATENTAMENTE,**

**Mgtr. Álvarez Anchundia Julio**

**Tutor**

# CERTIFICADO DE COINCIDENCIA DE PLAGIO



ANEXO N°15

## CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado JULIO ÁLVAREZ ANCHUNDIA, tutor del trabajo de titulación **EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS POLÍTICAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL: BARRERAS IDENTIFICADAS Y RECOMENDACIONES PARA SU MEJORA**, elaborado por UBILLÚS GUTIÉRREZ CARLOS FABRIZIO, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas con énfasis en Gestión Empresarial.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias del 1% , mismo que se puede verificar en el print de pantalla a continuación:

The screenshot shows a plagiarism report interface. At the top, it identifies the work as 'Trabajo de titulación - Carlos Ubillús G' with a similarity rate of 1%. Below this, there are details about the document, including the author's name, title, and date. The main part of the report is a table listing sources with their similarity percentages and the number of words used. The table is divided into 'Fuente principal detectada' and 'Fuentes con similitudes puntuales'. The 'Fuente principal detectada' section shows one source with a 1% similarity rate. The 'Fuentes con similitudes puntuales' section shows two sources with 0% similarity rates. The 'Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)' section shows two sources with 0% similarity rates.

N°	Descripción	Similitud	Palabras	Palabras utilizadas
1	Google Gadsong   ¿quieres una estrategia empresarial? comienza en un plan de negocios	1%		Palabras utilizadas: 118/22 palabras

N°	Descripción	Similitud	Palabras	Palabras utilizadas
1	LinkedIn.com   El Community Manager y el Marketing Transparencia desde el 50	0%		Palabras utilizadas: 118/22 palabras
2	Wpato.com.ar   ¿compromiso para el medio ambiente? de nosotros de	0%		Palabras utilizadas: 118/22 palabras

N°	Descripción	Similitud	Palabras	Palabras utilizadas
1	Wpato.com.ar   ¿compromiso para el medio ambiente? de nosotros de	0%		Palabras utilizadas: 118/22 palabras
2	Wpato.com.ar   ¿compromiso para el medio ambiente? de nosotros de	0%		Palabras utilizadas: 118/22 palabras

**FIRMA DEL TUTOR**  
**Mgtr. Julio Álvarez Anchundia**

## **RESUMEN**

Este estudio se concentra en una evaluación exhaustiva de la efectividad de las políticas de respaldo al emprendimiento en el ámbito de las micros y pequeñas empresas en Ecuador. Su objetivo primordial radica en discernir cómo estas políticas influyen en el desarrollo económico del país y en el fomento de la comunidad empresarial. En este contexto, se busca identificar los obstáculos que limitan la eficacia de tales políticas y, a partir de este diagnóstico, proponer recomendaciones concretas para optimizar su rendimiento.

Mediante un análisis minucioso y detallado, se ha llegado a la conclusión de que, a pesar de los esfuerzos encomiables realizados por el gobierno con el propósito de catalizar la iniciativa emprendedora, subsisten retos de envergadura que actúan como barreras para el logro de los objetivos planteados. Entre las dificultades preponderantes destacan la limitación en el acceso a recursos financieros, la carencia de formación empresarial adecuada, la maraña burocrática en los procedimientos administrativos y la escasa visibilidad y entendimiento de las políticas vigentes por parte de la población.

Con el fin de sortear estos impedimentos de manera concreta y viable, se han esbozado recomendaciones que enfocan la solución de los obstáculos. Entre las propuestas más destacadas se encuentra el fortalecimiento de las opciones de financiamiento disponibles, la implementación de programas de capacitación adaptados de manera precisa a las necesidades de los emprendedores, la simplificación de los trámites administrativos para agilizar los procesos y la promoción de una coordinación más sólida y efectiva entre las entidades gubernamentales y los diversos actores que conforman el entorno emprendedor.

Palabras Clave: emprendimiento, pymes, políticas de apoyo, barreras, recomendaciones.

## **ABSTRACT**

This study focuses on a comprehensive evaluation of the effectiveness of entrepreneurship support policies in the context of micro and small businesses in Ecuador. Its primary objective lies in discerning how these policies influence the country's economic development and the fostering of the business community. In this context, the aim is to identify the obstacles that limit the efficacy of such policies and, based on this diagnosis, propose specific recommendations to optimize their performance.

Through a meticulous and detailed analysis, it has been concluded that, despite commendable efforts made by the government to catalyze entrepreneurial initiatives, substantial challenges persist that act as barriers to achieving the set objectives. Predominant difficulties include limited access to financial resources, lack of adequate business training, bureaucratic complexity in administrative procedures, and limited visibility and understanding of current policies among the population.

In order to concretely and feasibly overcome these impediments, recommendations have been outlined that focus on addressing the obstacles. Among the most prominent proposals is the strengthening of available financing options, the implementation of precisely tailored training programs to meet the needs of entrepreneurs, streamlining administrative procedures to expedite processes, and promoting a more robust and effective coordination between governmental entities and the various actors shaping the entrepreneurial environment.

Keywords: entrepreneurship, micro and small enterprises, support policies, barriers, recommendations.

## INDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICADO DE REVISION.....	IV
CERTIFICADO DE COINCIDENCIA DE PLAGIO.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	6
CAPITULO I.....	8
MARCO TEORICO.....	8
1.1. Antecedentes.....	8
1.2. Emprendimiento.....	11
1.3. Emprendimiento y creación de empresas.....	12
1.4. Importancia de las micros y pequeñas empresas en el desarrollo económico del Guayaquil.....	14



1.5.	Identificación de barreras y obstáculos que enfrentan las Pymes en Guayaquil. ....	16
1.5.1.	Falta de acceso a financiamiento adecuado y suficiente.....	16
1.5.2.	Competencia desleal por parte de empresas informales que no cumplen con los requisitos legales y tributarios. ....	16
1.5.3.	Altos costos de cumplimiento normativo y regulaciones gubernamentales complejas.....	16
1.5.4.	Inseguridad pública y alta tasa de delincuencia.....	17
1.5.5.	Dificultades para acceder a mercados internacionales y expandirse globalmente.	18
1.5.6.	Escasez de recursos humanos capacitados y talentosos.....	18
1.6.	Teoría del emprendimiento.....	18
1.7.	Teoría de la Gestión empresarial.....	20
1.8.	Teoría de la dependencia de recursos.....	22
1.9.	Políticas de apoyo al emprendimiento:.....	24
1.9.1.	Reducción de IVA (Impuesto al Valor Agregado )..:	24
1.9.2.	Tipo de Interés: .....	24
1.9.3.	RIMPE (Régimen Impositivo para Microempresas )..:	24
CAPITULO II.....		25
METODOLOGÍA.....		25
2.1.	Enfoque de la Investigación .....	25
2.2.	Tipo de investigación .....	25

2.3.	Período y lugar donde se desarrolla la investigación. ....	26
2.4.	Universo y muestra de la investigación.....	26
2.5.	Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio. ...	27
2.6.	Operacionalización de las variables .....	27
2.7.	Métodos empleados .....	28
2.7.1.	Encuesta: .....	28
CAPITULO III .....		30
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS .....		30
3.1.	Análisis de los resultados (PYMES. ).. .....	30
3.2.	Discusión de los Resultados .....	36
CAPITULO IV .....		39
LA PROPUESTA.....		39
4.1.	Sugerencia de Mejora .....	39
4.2.	Políticas Propuestas .....	43
4.2.1.	Fomento a la Capacitación Empresarial: .....	43
4.2.2.	Creación de Fondos de Financiamiento Específicos: .....	44
4.2.3.	Simplificación de Trámites y Reducción de Cargas Administrativas: .....	44
4.2.4.	Estímulo a la Innovación y la Digitalización:.....	44
4.2.5.	Establecimiento de Redes de Apoyo Empresarial: .....	45
4.3.	Plan de acción.....	45

CONCLUSION .....	48
Recomendaciones .....	50
Referencias .....	53
Anexos .....	57

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Operacionalización de las Variables ..... 27

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico Grado de Acuerdo con el beneficio de políticas; <b>Error! Marcador no definido.</b>	
Figura 2 Gráfico Porcentaje de empresas con apoyo económico recibido.....	30
Figura 3 Gráfico Conocimiento Del Emprendedor/Es/ de La Existencia de políticas de apoyo .....	32
Figura 4 Gráfico Impacto En Las Pymes.....	33
Figura 5 Gráfico Impacto de las políticas en la operatividad de las PYMES .....	34
Figura 6 Gráfico Porcentaje de empresas con apoyo económico recibido.....	34
Figura 7 Gráfico Impacto de las políticas en la operatividad de las PYMES .....	35

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha vuelto un tema relevante en la sociedad ecuatoriana debido a su potencial para generar empleo y promover el desarrollo económico. En este contexto, se han implementado políticas de apoyo al emprendimiento con el propósito de fomentar la creación y consolidación de micros y pequeñas empresas. Sin embargo, es esencial evaluar la efectividad de estas políticas para determinar si están logrando los resultados esperados (Baron & Shane, 2008).

En este sentido la evaluación de la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las micros y pequeñas empresas del Guayaquil es un tema relevante debido a la situación actual del país, donde se busca fortalecer la economía a través de iniciativas empresariales. Es importante abordar este tema para determinar qué impacto tiene el apoyo al emprendimiento en las empresas más pequeñas del país y si ese apoyo realmente contribuye al desarrollo económico. Además, las micros y pequeñas empresas representan una gran parte de la economía ecuatoriana puesto que figuran el (93%) de dicha economía (INEC, 2017), por lo que es fundamental analizar en detalle cómo se está impulsando su crecimiento y su rol como generadoras de empleo y riqueza en una economía tan dinámica y cambiante.

El objetivo principal de este estudio es evaluar la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las micros y pequeñas empresas de Guayaquil, identificando las barreras existentes y proponiendo recomendaciones para mejorar su implementación. Esta investigación se llevará a cabo mediante un enfoque de métodos mixtos, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa de la situación.

En primer lugar, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de las políticas de apoyo al emprendimiento implementadas en Guayaquil, examinando tanto las estrategias gubernamentales como las iniciativas privadas y las colaboraciones público-privadas. Se recopilará información relevante sobre los programas existentes, los recursos disponibles y los criterios de elegibilidad para acceder a dichos programas. Además, se investigará la percepción de los emprendedores y propietarios de micros y pequeñas empresas en relación con la efectividad de estas políticas.

Posteriormente, se llevará a cabo una evaluación de la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento mediante un análisis cuantitativo. Se recopilarán datos estadísticos relacionados con el crecimiento, la supervivencia y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas que han recibido apoyo. Estos datos se compararán con los de empresas similares que no han tenido acceso a tales políticas, con el fin de determinar si existe una correlación positiva entre el apoyo al emprendimiento y el éxito empresarial.

Además del análisis cuantitativo, se realizarán entrevistas y encuestas a emprendedores y propietarios de micros y pequeñas empresas para obtener una comprensión más profunda de las barreras que enfrentan en el proceso de emprendimiento. Se buscará identificar los obstáculos más comunes, como la falta de acceso a financiamiento, la burocracia administrativa, la escasez de capacitación empresarial y los desafíos en la comercialización de productos y servicios.

Con base en los hallazgos obtenidos, se propondrán recomendaciones específicas para

mejorar la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las micros y pequeñas empresas de Guayaquil. Estas recomendaciones podrán incluir ajustes en los criterios de elegibilidad, la asignación de recursos financieros y técnicos, la simplificación de trámites administrativos, la implementación de programas de capacitación adaptados a las necesidades de los emprendedores y estrategias para fortalecer la colaboración entre el sector público y privado.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Lo que se pretende abordar con esta tesis es la evaluación de la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las micros y pequeñas empresas del Guayaquil, que a pesar de los continuos esfuerzos del gobierno para impulsar el desarrollo de estas empresas, aún no hay una claridad en cuanto a su impacto y los resultados esperados. Además, se busca definir la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento, el Desarrollo de las Barreras a las que se enfrentan y las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento de las empresas micro y pequeñas, considerando estas necesidades, con el fin de obtener una evaluación más precisa y sustentada (Argudo & Vega, 2017).

La imperante necesidad reside en fortalecer de manera significativa el tejido empresarial en el país, ya que las micros y pequeñas empresas ejercen un papel fundamental como fuente generadora de empleo y riqueza. No obstante, la problemática se materializa en el hecho de que muchas de estas empresas se enfrentan a desafíos sustanciales en su proceso de crecimiento y desarrollo, lo cual merma su contribución al progreso económico de la nación.

Según datos del Banco Central del Guayaquil (2019), evidencian una disminución en la tasa



de crecimiento económico del país en los últimos años, lo que plantea una situación inquietante para el sector empresarial. Adicionalmente, de acuerdo con un estudio realizado por la Universidad Andina Simón Bolívar (2018) solo un 34% de las empresas jóvenes logra sobrevivir después de cinco años desde su creación. Estas cifras resaltan la urgente necesidad de encontrar soluciones a los retos que limitan el desarrollo y crecimiento de las empresas. Se requiere emprender acciones que fortalezcan el entorno empresarial, brindando apoyo sustancial a los emprendedores para superar estos obstáculos y, así, catalizar un crecimiento económico sostenible en el país.

El camino hacia una situación óptima implica un claro entendimiento de las barreras que obstaculizan la efectividad de las políticas de respaldo al emprendimiento, así como las vías para superarlas. Entre las barreras a enfrentar se incluyen la limitada accesibilidad a financiamiento, las complejidades burocráticas en los procesos administrativos y los desafíos relacionados con la comercialización de productos y servicios. Este estudio tiene como objetivo principal proponer recomendaciones concretas para superar estos desafíos, de manera que se pueda fortalecer el panorama del emprendimiento en el país. Es importante destacar que, a pesar de los esfuerzos gubernamentales para estimular el desarrollo empresarial, estas barreras aún persisten

Según el informe más reciente del Monitoreo de Emprendimiento Global (GEM, 2020), se registró una tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) del 36.2% en 2019, lo que implica que alrededor de 3.6 millones de personas estuvieron involucradas en la creación de negocios. Esto se debe al incremento en el número de personas que están llevando a cabo acciones para poner en marcha un negocio que aún no está en funcionamiento. Además, se presenta una tasa del 9.3% de salida del mercado empresarial, la cual es la más alta de la

región; ello se debe a aspectos como problemas personales, falta de rentabilidad y falta de financiamiento. Por lo tanto, es necesario analizar el impacto que tiene el fomento del emprendimiento para fortalecer las micro y pequeñas empresas. En los últimos años, la TEA ha mostrado un aumento constante en Guayaquil, superando el 20%.

Hasta la fecha, se ha realizado una amplia investigación sobre políticas de respaldo al emprendimiento en diversos países, poniendo énfasis en su impacto en micros y pequeñas empresas. Algunos estudios han resaltado la importancia de una perspectiva holística en la creación de políticas efectivas, considerando tanto factores internos como externos a la empresa.

Con base a lo anteriormente expuesto se puede resumir el problema a investigar con la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las barreras más significativas para el éxito de las políticas de apoyo al emprendimiento en micros y pequeñas empresas del Guayaquil?

## **OBJETIVOS.**

### **OBJETIVO GENERAL**

Evaluar la percepción de cumplimiento de los objetivos definidos en las políticas de respaldo al emprendimiento en las micro y pequeñas empresas en Guayaquil.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Medir la percepción tienen las pymes empresas respecto a la eficacia de las políticas de emprendimiento

- identificar y analizar las barreras percibidas que obstaculizan la efectividad de estas políticas y las razones subyacentes que conducen a resultados insatisfactorios.
- Brindar recomendaciones concretas y viables que puedan aplicarse para mejorar la eficacia de las políticas de apoyo al emprendimiento en micro y pequeñas empresas

### **JUSTIFICACIÓN.**

La evaluación de la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las pequeñas y medianas empresas (PYMES).. del Guayaquil es un tema relevante debido a que estos negocios son una parte fundamental de la economía nacional y representan una fuente importante de empleo y crecimiento económico (Argudo & Vega, 2017).

Sin embargo, existen diversas barreras y desafíos que enfrentan estas empresas, como la falta de acceso a financiamiento, la falta de capacitación y asesoría empresarial, y la complejidad del entorno empresarial. Estas barreras pueden limitar el éxito y crecimiento de las PYMES, lo que puede tener un impacto negativo en la economía y en la sociedad en general (Argudo & Vega, 2017).

La tesis tiene como objetivo evaluar la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las PYMES del Guayaquil e identificar las barreras que limitan su impacto. Al hacerlo, se espera poder identificar recomendaciones y mejoras concretas para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor del país, lo que podría tener beneficios significativos (Yépez-Almeida & Cueva-Maldonado, 2018).

Una-evaluación exhaustiva de las políticas de apoyo al emprendimiento en las PYMES del

Guayaquil, junto con la identificación de barreras y recomendaciones para su mejora, podría tener importantes beneficios económicos y sociales para el país en términos de crecimiento, empleo y fortalecimiento empresarial (Yépez-Almeida & Cueva-Maldonado, 2018).

# CAPITULO I

## MARCO TEORICO

### 1.1. Antecedentes

Las políticas de apoyo al emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del Guayaquil han sido una preocupación constante para los gobiernos locales, regionales y nacionales durante los últimos años. El país ha experimentado importantes transformaciones sociales y económicas que hacen necesario el impulso a la creación de nuevas empresas para su consolidación en el mercado (Argudo & Vega, 2017).

Dentro de este contexto, se ha realizado una serie de investigaciones en el país y otros lugares del mundo, cuyo objetivo ha sido analizar y evaluar la efectividad de las políticas diseñadas para fomentar el emprendimiento en las micro y pequeñas empresas. Dichas investigaciones han permitido identificar una serie de barreras que limitan la eficacia de estas políticas y han proporcionado recomendaciones para mejorar su desempeño (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

Uno de los antecedentes más importantes de esta tesis se encuentra en la estrategia "Misión juntos más empleo" del gobierno ecuatoriano. Dicha estrategia busca "impulsar la creación de empleo digno en el país", promoviendo la inversión, el desarrollo de las empresas y la formación de los recursos humanos calificados. La estrategia planteó metas muy ambiciosas, como la generación de 500.000 nuevos empleos en cuatro años, lo que incentivó el surgimiento de una serie de políticas de apoyo al emprendimiento (GEM, 2020).

En consecuencia, surgieron tanto programas públicos como privados destinados a incentivar la creación de nuevas micro y pequeñas empresas, y se ha observado una tendencia creciente hacia el surgimiento de emprendimientos. Sin embargo, estos programas no han logrado cumplir con los objetivos propuestos debido a la existencia de una serie de barreras que limitan su impacto en la economía del país (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

Una de las principales barreras identificadas es la falta de financiamiento. El acceso al capital es fundamental para llevar adelante proyectos empresariales viables y minimizar los riesgos. Los emprendedores enfrentan dificultades para acceder a los recursos financieros necesarios para el lanzamiento y crecimiento de sus negocios. En este sentido, se han implementado programas de microcréditos y garantías para el sector, pero su eficacia no ha sido suficiente para eliminar esta barrera (González-Moreno, 2017).

Otra de las barreras identificadas es la falta de capacitación en emprendimiento. Muchos emprendedores carecen de las habilidades y conocimientos necesarios para llevar adelante un proyecto empresarial, lo cual dificulta su éxito y supervivencia en el mercado. Existen programas de formación destinados a mejorar estas competencias, sin embargo, estos programas no están llegando a la mayoría de los emprendedores de las micro y pequeñas empresas (Yaguache, Loja, & Carrillo, 2015).

Las políticas de apoyo también han sido criticadas por su enfoque basado exclusivamente en el sector manufacturero. A menudo son ignorados los emprendimientos fuera de esta porción,

olvidando que empresas de otras áreas también pueden ser relevantes en el mercado y poseer un alto potencial de crecimiento. Por lo tanto, se necesitan programas más inclusivos capaces de atender a los distintos sectores productivos.

Además, existen trabas burocráticas que limitan el acceso a los recursos destinados a estas empresas. Se requieren trámites tediosos y largos para acceder a algunos beneficios fiscales, lo cual implica una traba para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Estas barreras provocan la desmotivación y desánimo por parte de los empresarios, quienes optan por no avanzar en sus proyectos productivos (Yépez-Almeida & Cueva-Maldonado, 2018).

Por todo lo anterior, se hace necesario implementar una serie de recomendaciones que permitan mejorar la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del Guayaquil. Es esencial propiciar el acceso a financiamiento adecuado y suficiente, así como también impulsar programas de formación y capacitación en emprendimiento. La inclusión de todos los sectores económicos en los planes de fomento también es necesaria para que todas las empresas puedan aprovechar las oportunidades disponibles (Argudo & Vega, 2017).

También se sugiere la eliminación de barreras burocráticas y fiscales para facilitar la creación de nuevas empresas y garantizar la supervivencia de las ya existentes. Un mayor acercamiento y diálogo entre los emprendedores y las instituciones públicas y privadas es necesaria para conocer de cerca las necesidades del sector y poder confeccionar políticas más efectivas que brinden soluciones concretas (Baron & Shane, 2008).

En conclusión, es imprescindible evaluar las políticas de apoyo al emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del Guayaquil para identificar las barreras e implementar recomendaciones que permitan mejorar su eficacia. Solo mediante la creación de un ambiente favorable para el desarrollo y el crecimiento de las nuevas empresas se podrá lograr una verdadera transformación económica y social en beneficio de todos los ecuatorianos.

## **1.2. Emprendimiento**

El emprendimiento es una parte importante de la economía de cualquier país. Los emprendedores crean empleos y generan ingresos, lo que contribuye al crecimiento económico. Por lo tanto, los gobiernos de todo el mundo han tomado medidas para apoyar a los emprendedores y fomentar la creación de nuevas empresas (Baron & Shane, 2008).

La política de apoyo al emprendimiento es un conjunto de medidas que tienen como objetivo crear un entorno favorable para el desarrollo de nuevas empresas. Estas políticas incluyen la creación de programas de financiamiento, la promoción de la educación empresarial y la eliminación de barreras regulatorias (Yaguache, Loja, & Carrillo, 2015).

Uno de los principales objetivos de las políticas de apoyo al emprendimiento es proporcionar financiamiento a bajo costo para los nuevos empresarios. Los gobiernos pueden lograr esto mediante la creación de programas de préstamos para pequeñas empresas, la promoción de inversiones por parte de bancos y otras entidades financieras, y la provisión de incentivos fiscales para los inversores en empresas nuevas (Yaguache, Loja, & Carrillo, 2015).



### **1.3. Emprendimiento y creación de empresas.**

El emprendimiento y la creación de empresas son dos términos que están intrínsecamente relacionados. En términos generales, el emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona para crear ideas innovadoras y convertirlas en oportunidades comerciales viables. Por otro lado, la creación de empresas implica tomar esas ideas y convertirlas en una realidad a través de la planificación, la implementación y la gestión de una operación empresarial (Baron & Shane, 2008).

El proceso de emprendimiento comienza con el reconocimiento de una oportunidad de negocio. Esto puede ser una idea completamente nueva o una mejora de una existente. Es importante tener en cuenta que no todas las ideas son buenas ideas de negocios. Una idea puede ser buena, pero si no es viable comercialmente, no tendrá éxito (Bygrave & Zacharakis, 2014).

El siguiente paso en el proceso de emprendimiento es la evaluación de la idea. Esto implica investigar y analizar el mercado para determinar si existe una demanda para la idea propuesta. También es importante evaluar la competencia y determinar si hay espacio para una nueva empresa en el mercado (Bygrave & Zacharakis, 2014).

Una vez que se ha determinado que la idea tiene potencial comercial, el siguiente paso es la planificación. Esto implica desarrollar un plan de negocios sólido que establezca objetivos claros y que tenga en cuenta todos los aspectos de la operación, como la financiación, los recursos humanos, la logística y la comercialización (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

Gestionar el presupuesto es un componente crítico en la creación de empresas. Es importante asegurarse de tener suficientes fondos para cubrir los costos iniciales y mantener en marcha el negocio mientras se establece una base financiera sólida. Algunas opciones de financiamiento incluyen préstamos bancarios, inversores externos y financiamiento colectivo (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

Otro componente clave en la creación de empresas es la construcción del equipo adecuado. Contratar a los empleados adecuados puede marcar una gran diferencia en el éxito de una empresa. Es importante buscar personas que tengan las habilidades y la experiencia adecuadas para ayudar a hacer crecer el negocio. Además, es importante establecer una cultura empresarial sólida y una ética de trabajo que fomente la colaboración y el compromiso.

La comercialización es otro aspecto fundamental de la creación de empresas. Una vez que se ha establecido una base de clientes, es importante mantener una presencia constante en el mercado, a través de actividades como publicidad, promociones y eventos de networking.

También es esencial para los emprendedores tener la mentalidad correcta para tener éxito. Esto significa estar dispuesto a tomar riesgos calculados, ser innovador y estar dispuesto a aprender de los errores. También es importante tener una visión clara y un fuerte sentido de motivación para mantener el negocio en crecimiento a lo largo del tiempo (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

En resumen, el emprendimiento y la creación de empresas son procesos que requieren una gran cantidad de planificación, recursos y habilidades empresariales. Desde el reconocimiento de una oportunidad hasta la implementación y el mantenimiento de una operación sólida, los emprendedores deben estar preparados para enfrentar una variedad de desafíos. Sin embargo, aquellos que estén dispuestos a dedicar tiempo y energía a esta empresa pueden cosechar grandes beneficios, tanto financieros como personales (Gartner, 2007).

#### **1.4. Importancia de las micros y pequeñas empresas en el desarrollo económico del Guayaquil.**

Pymes son cruciales en el desarrollo económico del Guayaquil. No solo son la columna vertebral del sector empresarial, sino que también brindan empleo a una gran cantidad de personas y ayudan a reducir la pobreza (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

En primer lugar, las Pymes son importantes porque brindan oportunidades de empleo a personas que no tienen acceso a un trabajo formal. En Guayaquil, el 93% de las empresas son Pymes, lo que significa que estas empresas son responsables de generar más del 60% de los empleos dentro del sector privado. Por lo tanto, si se eliminara el sector de las Pymes, habría un aumento dramático en la tasa de desempleo en el país (Argudo & Vega, 2017).

Además, las Pymes contribuyen significativamente al crecimiento económico del Guayaquil. Estas empresas son una fuente importante de innovación, creatividad y nuevas ideas. Las

Pymes a menudo se centran en una variedad de sectores emergentes, como el turismo, la tecnología y la alimentación, entre otros, lo que ayuda a diversificar la economía y crea nuevas oportunidades (Yaguache, Loja, & Carrillo, 2015).

Las Pymes también son importantes para el desarrollo de regiones específicas del Guayaquil. Estas empresas a menudo tienen una conexión directa con la comunidad local, lo que les permite comprender mejor las necesidades y deseos de los consumidores. Además, a menudo utilizan materias primas y recursos locales, lo que ayuda a impulsar los negocios locales y aumentar el bienestar económico general (Ponce, Torres, & Jaramillo, 2018).

Además, las Pymes permiten un mayor grado de participación ciudadana en la economía local. El establecimiento de una empresa no solo promueve la independencia económica de un individuo, sino que también ayuda a fortalecer los lazos sociales dentro de las comunidades locales. Las empresas comerciales pueden fomentar una mayor interacción entre las personas de una comunidad y brindar oportunidades para que los ciudadanos se involucren en la economía (Jaramillo-Salazar & Jaén-García, 2020).

Por último, el sector de las Pymes es importante porque puede actuar como amortiguador en momentos de crisis económicas. En tiempos de recesión, las grandes empresas pueden cerrar o reducir la producción, lo que genera pérdidas en empleos e ingresos. Por otro lado, las Pymes tienen más flexibilidad para adaptarse a una crisis económica y ajustar sus operaciones para seguir siendo rentables (Ponce, Torres, & Jaramillo, 2018).

En resumen, las microempresas y pequeñas empresas son fundamentales para el desarrollo

económico del Guayaquil. Ayudan a crear empleo y reducir la pobreza, contribuyen al crecimiento económico, brindan oportunidades de desarrollo regional, fomentan la participación ciudadana y pueden actuar como un colchón en momentos de crisis económicas. Por estas razones, es fundamental apoyar y fomentar el crecimiento del sector de las Pymes en el país (Ponce, Torres, & Jaramillo, 2018).

## **1.5. Identificación de barreras y obstáculos que enfrentan las Pymes en Guayaquil.**

### ***1.5.1. Falta de acceso a financiamiento adecuado y suficiente.***

Falta de acceso a financiamiento adecuado y suficiente: Esta se refiere a la dificultad que enfrentan las empresas para obtener el financiamiento necesario para sus operaciones debido a la falta de recursos financieros y opciones de préstamos insuficientes (González-Moreno, 2017).

### ***1.5.2. Competencia desleal por parte de empresas informales que no cumplen con los requisitos legales y tributarios.***

Competencia desleal por parte de empresas informales que no cumplen con los requisitos legales y tributarios: Se trata de la práctica de un comportamiento deshonesto por parte de empresas informales que no cumplen con los requisitos legales y fiscales establecidos para operar en el mercado, lo que les da una ventaja injusta sobre las empresas formales (González-Moreno, 2017).

### ***1.5.3. Altos costos de cumplimiento normativo y regulaciones gubernamentales complejas.***

Altos costos de cumplimiento normativo y regulaciones gubernamentales complejas: Esto hace referencia a los costos financieros y de tiempo sustancialmente elevados, que pueden

representar un porcentaje considerable de los ingresos de las empresas, relacionados con el cumplimiento de las intrincadas normativas y regulaciones gubernamentales que las empresas están obligadas a observar (González-Moreno, 2017). Estos costos pueden llegar a representar hasta un 15-20% de los ingresos totales de las empresas, lo que impacta de manera significativa en su capacidad para operar eficientemente y destinar recursos a la innovación y el crecimiento.

#### ***1.5.4. Inseguridad pública y alta tasa de delincuencia.***

Inseguridad pública y alta tasa de delincuencia: Este es un problema preocupante para muchas empresas, especialmente aquellas con presencia física, ya que la inseguridad y la delincuencia pueden afectar negativamente al personal y a los bienes materiales (González-Moreno, 2017).

***1.5.5. Dificultades para acceder a mercados internacionales y expandirse globalmente.***

Dificultades para acceder a mercados internacionales y expandirse globalmente: Este problema se presenta cuando las empresas tienen dificultades para acceder a mercados internacionales debido a las restricciones arancelarias y no arancelarias, así como a las barreras culturales (González-Moreno, 2017).

***1.5.6. Escasez de recursos humanos capacitados y talentosos.***

Escasez de recursos humanos capacitados y talentosos: Se trata del problema que confrontan muchas empresas en la contratación de personal calificado y con habilidades específicas, lo que puede limitar el desarrollo y crecimiento de estas (González-Moreno, 2017).

**1.6. Teoría del emprendimiento**

La teoría del emprendimiento es un tema muy amplio que involucra muchos aspectos y enfoques, desde la psicología hasta la economía. En su forma más básica, el emprendimiento se define como la capacidad de crear algo nuevo a partir de una idea, por lo general, con fines comerciales. El emprendimiento puede ser tanto social como empresarial y puede llevarse a cabo en una variedad de entornos (Baron & Shane, 2008).

Para comprender la teoría del emprendimiento, es importante examinar los diferentes modelos y enfoques que se han desarrollado para describirlo. Uno de los modelos más influyentes es el modelo de características de personalidad, que sostiene que el éxito del emprendimiento depende de variables como el autocontrol, la confianza en uno mismo, la perseverancia y la pasión (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

Otro enfoque importante en la teoría del emprendimiento se centra en el proceso de creación de empresas, desde la idea inicial hasta la implementación y el crecimiento. Este enfoque sostiene que cada paso del proceso debe abordarse adecuadamente si se quiere tener éxito a largo plazo. Esto incluye la identificación de oportunidades de mercado, la elaboración de un plan de negocios y la implementación de estrategias efectivas de marketing y ventas (Gartner, 2007).

También hay un enfoque económico en la teoría del emprendimiento que se centra en la importancia del empresario como motor de la economía. Según este enfoque, los empresarios generan empleo y riqueza a través de la innovación y la inversión. Por lo tanto, se considera que el apoyo y la promoción del ambiente empresarial son fundamentales para el éxito económico (Gartner, 2007).

En el contexto de la globalización y la economía digital, la teoría del emprendimiento ha evolucionado hacia una mayor atención en el emprendimiento social y en cómo las empresas pueden tener impacto social positivo mientras se mantienen rentables. También se ha prestado más atención a la conexión entre el emprendimiento y el crecimiento económico y humano sostenible (Gartner, 2007).

En cuanto a los beneficios del emprendimiento, estos son muchos. Los empresarios pueden crear una ventaja competitiva a través de la innovación y la creación de productos o servicios únicos y diferenciados. Además, el emprendimiento puede contribuir al desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de las personas, generando empleos y fomentando el crecimiento económico en comunidades que lo necesitan (Gartner, 2007).



En conclusión, la teoría del emprendimiento es un tema complejo y multidisciplinario que involucra no solo la psicología y la economía, sino también la sociología, la antropología y la historia, por mencionar algunas disciplinas. Aunque todavía hay mucho por aprender y entender sobre el emprendimiento, su importancia está cada vez más clara como motor de la economía y como una fuerza para el cambio social.

### **1.7. Teoría de la Gestión empresarial**

La gestión empresarial es un proceso clave para el éxito de una empresa, ya que ayuda a planificar y controlar todas las actividades necesarias para lograr sus objetivos. Desde la gestión financiera a la logística, la gestión empresarial se compone de muchas partes que trabajan juntas para mantener una empresa rentable y sostenible (GEM, 2020).

El liderazgo en la gestión empresarial es clave para asegurar que una organización no solo tenga éxito en el corto plazo, sino también en el largo plazo. El líder tiene que ser capaz de motivar e inspirar a la gente de la empresa y transmitir sus objetivos y valores con claridad a través de su comunicación efectiva (Universidad Andina Simon Bolivar, 2018).

Además, la cultura de la organización juega un papel integral en la gestión empresarial. Es importante que la cultura refleje los valores y objetivos de la empresa para asegurar que todos los miembros del equipo trabajen juntos con coherencia hacia un mismo objetivo (Bygrave & Zacharakis, 2014).

En cuanto a los objetivos, una buena gestión empresarial debe ser capaz de definir objetivos

claros y medibles, así como monitorear y ajustar constantemente el progreso para asegurarse de que se están alcanzando tanto a corto como a largo plazo. Esto puede incluir objetivos financieros, de calidad, de producto, entre otros (Bygrave & Zacharakis, 2014).

El análisis de datos es otro aspecto clave en la gestión empresarial. Con el uso de herramientas y tecnologías modernas, las empresas pueden recopilar y analizar grandes cantidades de datos para optimizar la toma de decisiones en tiempo real y anticiparse a los problemas futuros (Bygrave & Zacharakis, 2014).

La asignación de recursos y el control de gastos son también fundamentales en la gestión empresarial exitosa. Es importante que una empresa invierta sus recursos de manera inteligente, asegurando que cada parte de la empresa tenga lo necesario para desempeñar su trabajo y satisfacer las necesidades de sus clientes. A la vez, el control de gastos debe ser riguroso para asegurarse de que se están utilizando los recursos de manera eficiente y optimizada (Bygrave & Zacharakis, 2014).

Por último, el trabajo en equipo es crucial para la gestión empresarial. Una empresa debe fomentar una cultura que promueva la colaboración y donde todas las voces sean valoradas y escuchadas. Si todos los miembros del equipo están trabajando juntos hacia un objetivo común, será mucho más probable que la empresa alcance el éxito en el largo plazo (Baron & Shane, 2008).

En resumen, la gestión empresarial efectiva requiere liderazgo fuerte, cultura adecuada, objetivos claros, análisis de datos, asignación de recursos, control de gastos y trabajo en

equipo. Cada aspecto de la gestión empresarial debe trabajar en conjunto para asegurar que la empresa siga creciendo y prosperando.

### **1.8. Teoría de la dependencia de recursos**

La Teoría de la Dependencia de Recursos, también conocida como TDR, es una corriente de pensamiento que se origina en los estudios sobre el desarrollo económico en los países del Sur global, a partir de los años sesenta. Esta teoría sostiene que las economías de los países subdesarrollados están estructuradas de tal forma que se encuentran sometidas a la subordinación y la explotación de los países desarrollados (Argudo & Vega, 2017).

La TDR parte de la premisa de que las economías de los países del Sur global dependen de la exportación de materias primas y recursos naturales hacia los países del Norte global, lo que lleva a una fuerte dependencia económica y una gran vulnerabilidad ante los vaivenes del mercado internacional. Además, esta situación de dependencia está estrechamente ligada a la desigualdad estructural entre los países del Norte y el Sur, ya que mientras los primeros tienen el control de los sistemas políticos y económicos globales, los segundos están subordinados a las decisiones de los primeros, sin capacidad real para influir en las políticas internacionales que los afectan (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

En este sentido, la TDR argumenta que la dependencia de recursos genera un ciclo de pobreza e inequidad en los países del Sur global, ya que sus economías no tienen la capacidad de generar valor agregado a partir de la producción de estas materias primas, con lo que son incapaces de desarrollar sectores productivos de mayor valor añadido. Además, la extracción

y comercio de recursos en una economía primaria extractiva implica escasa creación de empleo y un impacto ambiental negativo que puede exacerbar las condiciones de pobreza y exclusión social (Espinosa-Victoria, Ordeñana-Martínez, & Guevara-Ávila, 2019).

Esta teoría sostiene que las economías de los países subdesarrollados deben ser transformadas para superar su dependencia de recursos naturales y para generar un desarrollo más inclusivo. Para ello, la TDR propone una serie de medidas, como el fomento de la industrialización y la diversificación productiva, así como la inversión en investigación y desarrollo tecnológico (Baron & Shane, 2008).

De esta manera, la teoría de la dependencia de recursos busca poner en tela de juicio el esquema de interacción económica internacional que presenta un conjunto de limitantes al desarrollo local que se asemejan a la forma de colonialismo económico y comercial impuesta desde antes del siglo XVIII por los países europeos a las colonias latinoamericanas. También busca visibilizar las barreras que existen para la movilidad social e igualdad de oportunidades económicas entre países y grupos sociales dentro de los países, proponiendo estrategias que puedan disminuir estas barreras o traspasarlas completamente (GEM, 2020).

En resumen, la TDR es una corriente de pensamiento que ha contribuido a generar conciencia acerca de la importancia de la soberanía económica y de las formas más justas y solidarias de comercio internacional. A lo largo de sus más de 60 años de vida académica, ha generado un amplio debate al interior de las distintas disciplinas sociales, propiciando la formación de nuevas alternativas económicas y políticas, donde se busca una mayor democratización de las economías y el acceso equitativo a los recursos naturales.

## **1.9. Políticas de apoyo al emprendimiento:**

### ***1.9.1. Reducción de IVA (Impuesto al Valor Agregado).***

La reducción de IVA es una política fiscal que busca disminuir la tasa del Impuesto al Valor Agregado que se aplica sobre la venta de bienes y servicios. El IVA es un impuesto indirecto que se cobra al consumidor final en cada etapa de producción y comercialización. La reducción de esta tasa puede tener varios objetivos, como incentivar el consumo, estimular la demanda de ciertos productos o servicios específicos, aliviar la carga fiscal de los consumidores o impulsar la actividad económica en determinados sectores.

### ***1.9.2. Tipo de Interés:***

El tipo de interés se refiere al costo del dinero en una economía. En el contexto de una política económica, el tipo de interés puede ser ajustado por el banco central o la autoridad monetaria de un país para influir en variables macroeconómicas como la inversión, el consumo y la inflación. Si se reduce el tipo de interés, los préstamos y créditos tienden a ser más asequibles, lo que puede estimular la inversión y el consumo. Por otro lado, si se aumenta el tipo de interés, el costo del crédito se eleva, lo que puede desincentivar el gasto y frenar la inflación.

### ***1.9.3. RIMPE (Régimen Impositivo para Microempresas )..:***

El RIMPE es una política tributaria que brinda beneficios fiscales a las microempresas. Bajo este régimen, las microempresas pueden pagar un porcentaje reducido de sus ingresos como impuesto a la renta, lo que les permite tener una carga tributaria más acorde con su tamaño y capacidad financiera. Este tipo de política busca apoyar el desarrollo de las microempresas al facilitar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y reducir su carga fiscal, promoviendo así su crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1. Enfoque de la Investigación**

El enfoque de la investigación es cuantitativo porque permite obtener datos estadísticos precisos sobre las políticas de apoyo al emprendimiento para micro y pequeñas empresas en Guayaquil. Se utilizan técnicas de encuestas y análisis estadísticos, se podría medir la efectividad de estas políticas y relacionarlas con las características de las empresas para encontrar patrones y tendencias. Además, se tiene en consideración de que un enfoque cuantitativo es una metodología de investigación enfocada en definir de manera numérica el problema para obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado. Por ejemplo, un estudio de enfoque cuantitativo involucra la recopilación y el análisis tanto de datos (por ejemplo, encuestas o datos estadísticos)... De esta manera, el investigador puede obtener no solo información numérica sino también la perspectiva de los participantes, lo que puede ayudar a informar la interpretación de los resultados obtenidos a partir de los datos (Baena, 2014).

#### **2.2. Tipo de investigación**

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo porque se enfoca en describir y analizar la situación actual de las políticas de apoyo al emprendimiento y su efectividad en las micro y pequeñas empresas en Guayaquil. Este tipo de investigación te permitirá recopilar datos y estadísticas precisas con el objetivo de comprender mejor cómo funcionan estas políticas y si están cumpliendo su propósito. También te permitirá identificar áreas en las que se puede mejorar o fortalecer las políticas públicas para apoyar a las micro y pequeñas empresas, lo

que podría ayudar a los empresarios y emprendedores en el futuro.

### **2.3. Período y lugar donde se desarrolla la investigación.**

La investigación se lleva a cabo para las Pymes ubicadas en la ciudad de Guayaquil cuyos datos recolectados son del año 2022

### **2.4. Universo y muestra de la investigación**

La investigación se centra en las pequeñas y medianas empresa de Guayaquil que según Observatorio de la PyME (Observatorio de la PyME, 2022), son 76101 Pymes. El cual es un número amplio para ser investigado en un muestreo aleatorio simple se tomará una muestra representativa de acuerdo con la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra =90

Z= valor estadístico = 0,95

E= error máximo =0,05

N= Tamaño de la población= 76101

P= Probabilidad de ocurrencia = 0,5

Q= Probabilidad de fracaso = 0,5

$$n = \frac{0,95^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 76101}{0,05^2 \cdot (76101-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{17170,29}{190,25 + 0,96}$$

$$n = \frac{17170,29}{191,21}$$

$$n = 89,79 = 90$$

Esta muestra será tomada de manera conveniente a la investigación incluyendo empresas que según su carácter jurídico deberían ser beneficiadas por las políticas mencionadas en la encuesta.

## 2.5. Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio.

- Variable independiente:

Políticas de apoyo al emprendimiento.

- Variable dependiente:

Efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento.

## 2.6. Operacionalización de las variables

**Tabla 1 Operacionalización de las Variables**

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS Y/O MÉTODOS
Políticas de apoyo al emprendimiento	Se refiere a los programas y medidas gubernamentales que tienen como objetivo promover y fomentar el emprendimiento en un país o región.	-Impacto En Las Pymes -Conocimiento Del Emprendedor/Es/ de La Existencia de políticas de apoyo	Encuesta
Efectividad de las políticas de	Se refiere a la medida en que las políticas de apoyo	• Impacto de las políticas en la	Encuesta



apoyo al emprendimiento	al emprendimiento han logrado sus objetivos, como el fomento de la creación y el crecimiento de empresas.	operatividad de las PYMES	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de empresas con apoyo económico recibido</li> </ul>	

Nota: Ubillus 2023

## 2.7. Métodos empleados

### 2.7.1. Encuesta:

La encuesta es una técnica de investigación que utiliza cuestionarios para recopilar datos de una muestra de la población. La encuesta puede ser diseñada para ser realizada por medio de entrevistas cara a cara, teléfono, correo electrónico o internet. (Hernandez Sampieri, 2012)

Las encuestas se utilizan en diferentes campos, como en la política, la publicidad, la sociología, y en las empresas, entre otros. Es importante diseñar correctamente las preguntas de la encuesta y elegir la muestra adecuada para obtener información relevante y representativa. (Hernandez Sampieri, 2012)

Las encuestas pueden ser de diferentes tipos, como exploratorias o descriptivas. Las encuestas exploratorias se utilizan para descubrir nuevas ideas, mientras que las encuestas descriptivas se utilizan para medir y describir cómo las personas se comportan o reaccionan

ante una situación determinada. (Hernandez Sampieri, 2012)

Los resultados de la encuesta pueden ser analizados por medio de técnicas estadísticas. En general, la encuesta es una técnica útil para obtener información objetiva y cuantificable de una población específica. (Hernandez Sampieri, 2012)

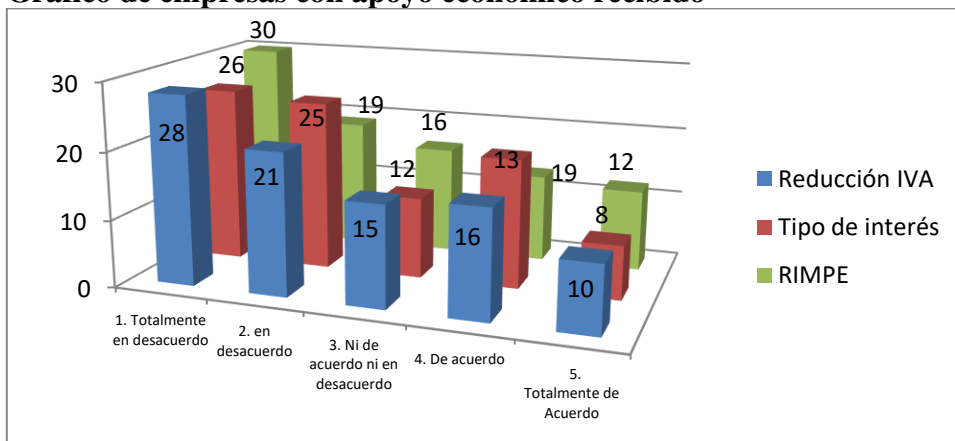
## CAPITULO III

### ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Análisis de los resultados (PYMES).

A continuación, se muestran los gráficos con los resultados obtenidos de las encuestas llevadas a cabo a con los integrantes de la muestra para la investigación. Al aplicar los instrumentos de recolección de datos se obtuvieron los siguientes resultados:

**Figura 1**  
**Gráfico de empresas con apoyo económico recibido**



Elaboración propia

Para realizar un análisis de las políticas de apoyo al emprendimiento durante el año, basado en la escala de 1 al 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ). y el porcentaje de empresas con apoyo económico recibido, se puede observar lo siguiente:

Para la primera política, "Tipo de interés", el porcentaje de empresas que eligieron cada opción fue el siguiente:

En el análisis realizado, se observa que se obtuvieron resultados variados con relación a las diferentes políticas evaluadas. En cuanto a la primera política, "Política A", se encontró que un 26% de las empresas encuestadas se mostraron totalmente en desacuerdo, mientras que un 25% indicó estar en desacuerdo. Un 12% manifestó no tener una postura definida, estando ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, un 19% mostró estar de acuerdo con esta política, y un 8% se manifestó totalmente de acuerdo.

En relación con la segunda política, "Reducción IVA", los resultados también presentan diversidad de opiniones. Un 28% de las empresas indicó estar totalmente en desacuerdo, mientras que un 21% se mostró en desacuerdo. Un 15% no tuvo una postura definida, estando ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, un 16% manifestó estar de acuerdo con esta política, y un 10% se manifestó totalmente de acuerdo.

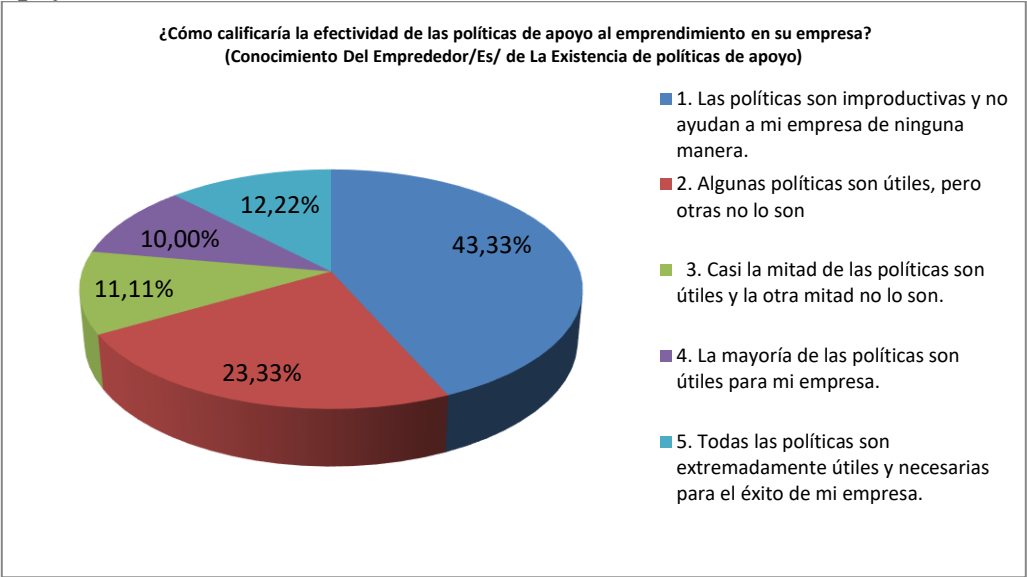
Por último, en cuanto a la tercera política, "RIMPE", también se observa una diversidad de opiniones. Un 30% de las empresas encuestadas se mostraron totalmente en desacuerdo, mientras que un 19% indicó estar en desacuerdo. Un 16% no tuvo una postura definida, estando ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por otro lado, un 13% manifestó estar de acuerdo con esta política, y un 12% se manifestó totalmente de acuerdo.

Estos resultados reflejan la variedad de percepciones y posturas que existen entre las empresas respecto a las diferentes políticas evaluadas.

En general, se puede decir que ninguna de estas políticas recibió un amplio apoyo por parte de las empresas emprendedoras durante el año 2019. Los porcentajes más altos se encuentran

en las opciones de "Totalmente en desacuerdo" y "En desacuerdo", lo que indica que las empresas no se sintieron beneficiadas o no recibieron apoyo económico significativo a través de estas políticas.

**Figura 3 Gráfico Conocimiento Del Emprededor/Es/ de La Existencia de políticas de apoyo**



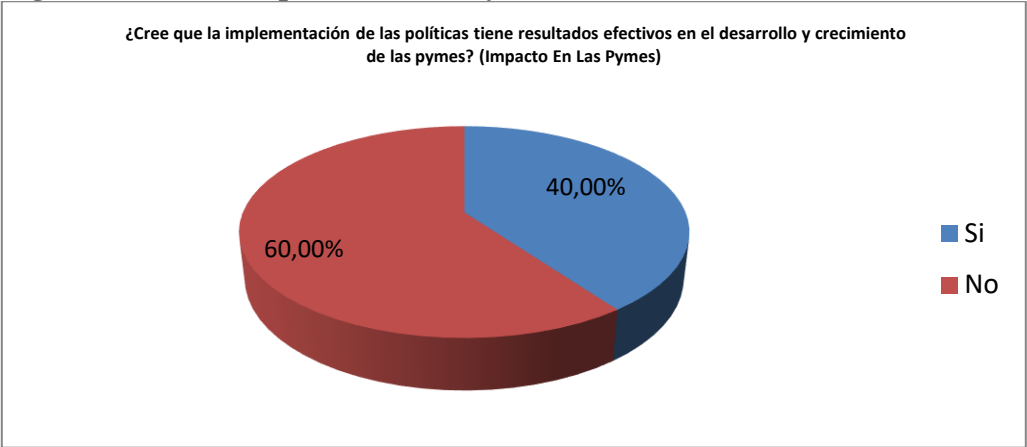
Elaboración Propia 2023

Según los resultados del análisis, la calificación de la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en su empresa es la siguiente:

En el análisis realizado, se encontraron distintas percepciones entre los emprendedores respecto a las políticas evaluadas. Un 43.33% de los emprendedores consideran que las políticas son improductivas y no brindan ningún beneficio a su empresa. Por otro lado, un 23.33% considera que algunas políticas son útiles, pero otras no lo son. Un 11.11% de los emprendedores creen que aproximadamente la mitad de las políticas son útiles, mientras que

la otra mitad no lo son. Además, un 10% de los emprendedores piensan que la mayoría de las políticas son útiles para su empresa. Por último, un 12.22% de los emprendedores opinan que todas las políticas son extremadamente útiles y necesarias para el éxito de su empresa. Estos resultados reflejan la diversidad de opiniones y perspectivas entre los emprendedores con relación a las políticas evaluadas.

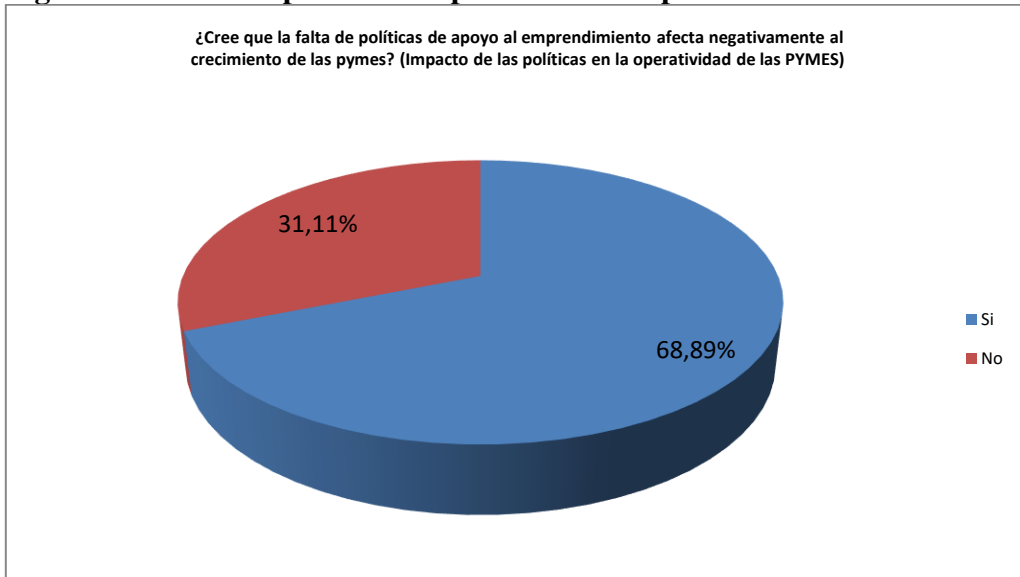
**Figura 4 Gráfico Impacto En Las Pymes**



Elaboración propia 2023

Basado en la información proporcionada, el análisis revela que el 40% de los encuestados creen que la implementación de las políticas tiene resultados efectivos en el desarrollo y crecimiento de las pymes, mientras que el 60% no está de acuerdo con esta afirmación. Es importante destacar que estos porcentajes representan la frecuencia de respuestas de los 90 participantes encuestados.

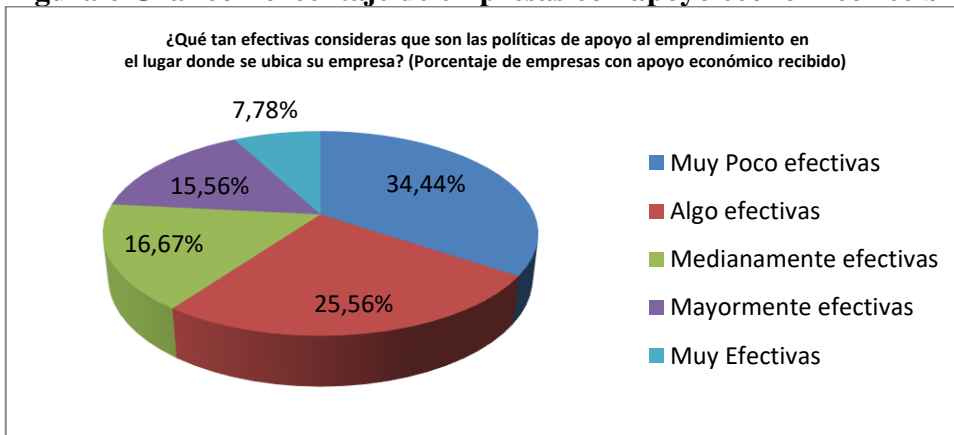
**Figura 5 Gráfico Impacto de las políticas en la operatividad de las PYMES**



Elaboración Propia 2023

Según el análisis proporcionado, el 68,89% de las personas encuestadas creen que la falta de políticas de apoyo al emprendimiento afecta negativamente al crecimiento de las PYMES, mientras que el 31,11% piensa lo contrario. Estos resultados sugieren que la mayoría percibe un impacto negativo en las PYMES como resultado de la ausencia de políticas de apoyo al emprendimiento

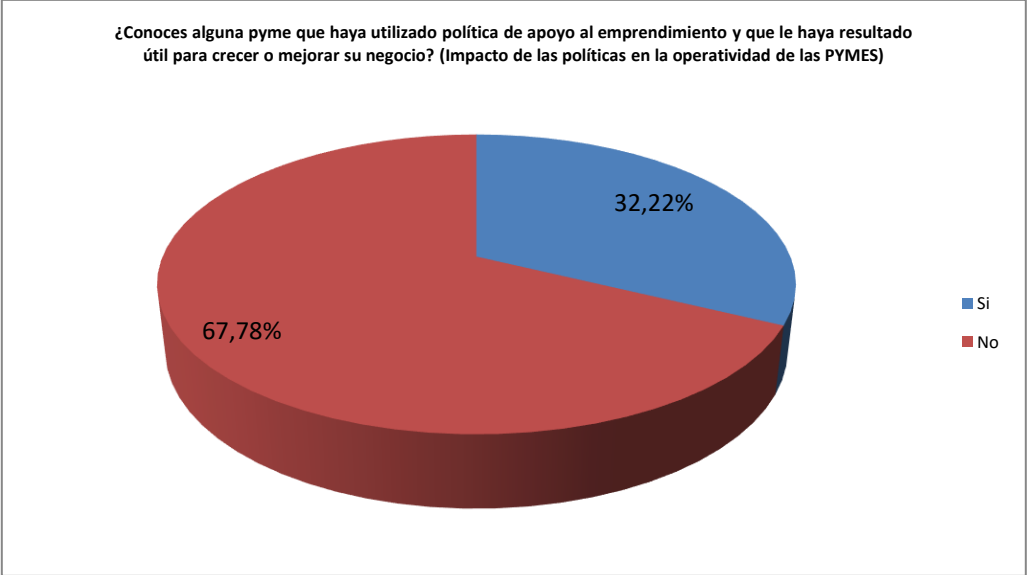
**Figura 6 Gráfico Porcentaje de empresas con apoyo económico recibido**



Elaboración Propia 2023

Según el análisis presentado, se puede observar que el porcentaje de empresas que consideran que las políticas de apoyo al emprendimiento en la comunidad donde se ubica su empresa son muy poco efectivas es del 34.44%. Alrededor del 25.56% de las empresas las consideran algo efectivas, mientras que un 16.67% las consideran medianamente efectivas. Un 15.56% de las empresas las consideran mayormente efectivas y solo el 7.78% las consideran muy efectivas. En total, se encuestaron 90 empresas para obtener estos resultados

**Figura 7 Gráfico Impacto de las políticas en la operatividad de las PYMES**



Elaboración Propia 2023

Del análisis anterior, se puede observar que se encuestaron un total de 90 personas. De estas, el 32,22% afirmaron conocer alguna PYME que haya utilizado alguna política de apoyo al emprendimiento y que les haya resultado útil para crecer o mejorar su negocio, lo cual representa aproximadamente 29 personas. Por otro lado, el 67,78% indicaron no conocer ninguna PYME que haya utilizado estas políticas.



### **3.2. Discusión de los Resultados**

Según los datos proporcionados, se puede realizar el siguiente análisis:

En cuanto al conocimiento de las políticas de apoyo al emprendimiento, se observa que un porcentaje significativo de las personas encuestadas las desconoce en su totalidad. El 33,33% no tiene conocimiento alguno sobre estas políticas y el 27,78% afirma que son totalmente desconocidas para ellos.

Sin embargo, existe un pequeño porcentaje (8,89% ).. que indica tener un conocimiento medio sobre estas políticas, lo que implica que cuentan con información limitada al respecto. Al mismo tiempo, un 16,67% de los encuestados afirma conocer estas políticas, aunque no de manera completa o detallada.

Llama la atención que solo el 13,33% de los encuestados afirmen tener un conocimiento total sobre estas políticas de apoyo al emprendimiento. Esto indica que una minoría posee un entendimiento completo de las políticas de apoyo disponibles.

En relación con la percepción de si las empresas se benefician de las políticas públicas en forma de crédito productivo con bajas tasas de interés, se observa que hay diferentes opiniones. Un 36,67% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 30,00% están en desacuerdo. Por otro lado, un 11,11% están de acuerdo y un 8,89% están totalmente de acuerdo con la beneficencia de estas políticas para sus empresas.

En cuanto a la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en sus respectivas

empresas, se obtienen los siguientes resultados: el 43,33% considera que estas políticas son improductivas y no ayudan a su empresa de ninguna manera. Además, el 23,33% opina que algunas políticas son útiles, pero otras no lo son. Un 11,11% cree que casi la mitad de las políticas son útiles y la otra mitad no lo son. Solo el 10% piensa que la mayoría de las políticas son útiles para su empresa, mientras que un 12,22% opina que todas las políticas son extremadamente útiles y necesarias para el éxito de su empresa.

En términos generales, a partir del análisis de los datos se observa que el 40% de los encuestados considera que la implementación de las políticas de apoyo al emprendimiento tiene resultados efectivos en el desarrollo y crecimiento de las pymes, mientras que el 60% no está de acuerdo con esta afirmación.

Asimismo, el 68,89% de las personas encuestadas creen que la falta de políticas de apoyo al emprendimiento afecta negativamente al crecimiento de las PYMES, mientras que el 31,11% piensa lo contrario. Estos resultados sugieren que la mayoría percibe un impacto negativo en las PYMES como resultado de la ausencia de políticas de apoyo al emprendimiento.

Por otro lado, en cuanto a la percepción de las empresas sobre la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en la comunidad donde se ubica su empresa, se observa que el 34,44% las consideran muy poco efectivas. Alrededor del 25,56% las consideran algo efectivas, un 16,67% las consideran medianamente efectivas, un 15,56% las consideran mayormente efectivas y solo el 7,78% las consideran muy efectivas.

A partir de la encuesta realizada se desprende que existe un conocimiento limitado sobre las

políticas de apoyo al emprendimiento y que la percepción sobre su efectividad varía ampliamente. Una parte significativa de los encuestados considera que estas políticas son improductivas o no brindan beneficios tangibles para sus empresas. Es importante destacar que estos resultados se basan en la opinión de 90 participantes encuestados.

## **CAPITULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1. Sugerencia de Mejora**

En el desarrollo de la investigación se logró identificar un descontento del sector objeto de estudio hacia las políticas de apoyo al emprendimiento por lo cual se recomienda una divulgación y conocimiento de los lineamientos existentes de apoyo al emprendimiento son fundamentales para garantizar que las micros y pequeñas empresas del Guayaquil puedan aprovechar al máximo los recursos y beneficios disponibles. En este sentido, es necesario desarrollar estrategias concretas y efectivas para difundir de manera amplia y accesible, con el fin de informar y sensibilizar a los emprendedores sobre las oportunidades y ventajas que pueden obtener.

En primer lugar, la divulgación de las políticas de apoyo al emprendimiento es esencial para garantizar la transparencia y equidad en su implementación. Muchas veces, las micros y pequeñas empresas no tienen conocimiento sobre los programas y recursos disponibles, lo que limita su capacidad de acceder a ellos y beneficiarse. Al difundir de manera clara y accesible la información sobre las políticas existentes, se brinda a los emprendedores la oportunidad de conocer y entender los requisitos, beneficios y procesos de solicitud de los programas de apoyo. Esto promueve la igualdad de oportunidades y evita posibles exclusiones o discriminaciones injustas.

Además, la divulgación de las políticas de apoyo al emprendimiento contribuye a fortalecer

el tejido empresarial del país. Al informar a las micros y pequeñas empresas sobre las oportunidades de crecimiento y desarrollo que ofrecen las políticas de apoyo, se promueve la consolidación de negocios existentes y se fomenta la creación de nuevas empresas. Esto genera un impacto positivo en la economía local, al aumentar la productividad, generar empleo y estimular la innovación y competitividad en el sector empresarial.

La sensibilización sobre los beneficios de las políticas de apoyo al emprendimiento también desempeña un papel fundamental en el fomento de la cultura emprendedora en el país. Muchas veces, los emprendedores no tienen amplios conocimientos de las ventajas y oportunidades que pueden obtener a través de estos programas, lo que limita su motivación y deseo de emprender. Al realizar campañas de sensibilización que destaquen los incentivos y beneficios concretos de las políticas de apoyo, se estimula el interés y la confianza de los emprendedores en su capacidad para iniciar y desarrollar sus propios negocios. Esto no solo beneficia a los emprendedores individuales, sino que también promueve un entorno empresarial dinámico y próspero en el país.

Por otro lado, mejorar la comunicación y el acceso a información actualizada sobre las políticas de apoyo al emprendimiento es esencial para facilitar la participación de las micros y pequeñas empresas en dichos programas. A menudo, la falta de información actualizada y de canales claros de comunicación dificulta el acceso oportuno a los recursos y oportunidades disponibles. Al establecer canales efectivos, como plataformas en línea y eventos informativos, se garantiza que las micros y pequeñas empresas tengan acceso rápido y directo a las novedades, cambios y nuevas oportunidades en las políticas de apoyo al emprendimiento. Esto permite una mayor participación y aprovechamiento de los recursos

por parte de los emprendedores, lo que se traduce en un mayor impacto y efectividad de las políticas implementadas.

La divulgación y conocimiento de las políticas de apoyo al emprendimiento son fundamentales para mejorar la efectividad de dichas políticas en las micros y pequeñas empresas del Guayaquil. La divulgación amplia y accesible de la información, la sensibilización sobre los beneficios y la mejora de la comunicación y el acceso a información actualizada son estrategias clave para garantizar que los emprendedores conozcan y puedan aprovechar al máximo los recursos y oportunidades disponibles. Al fortalecer la difusión de las políticas existentes, se fomenta el desarrollo empresarial, la generación de empleo y la promoción de la innovación y competitividad en el sector empresarial del Guayaquil.

El alcance de la propuesta se centra en mejorar la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las micros y pequeñas empresas del Guayaquil a través de acciones específicas de divulgación, sensibilización y mejora de la comunicación. La propuesta busca llegar a un amplio número de emprendedores y empresarios, brindándoles información clara y accesible sobre las políticas existentes, así como destacando los beneficios y oportunidades que pueden obtener al participar en dichos programas.

En cuanto a la divulgación, se implementarán estrategias de comunicación efectivas para informar a las micros y pequeñas empresas sobre las políticas de apoyo al emprendimiento. Esto incluirá la creación de materiales informativos, como folletos y guías, que expliquen de manera sencilla y precisa los requisitos y beneficios de los programas. Estos materiales serán distribuidos en lugares estratégicos, como centros de emprendimiento, cámaras de comercio,

instituciones educativas y otros espacios relevantes para el sector empresarial.

Además, se utilizarán canales de comunicación digital, como sitios web y redes sociales, para difundir información actualizada y relevante sobre las políticas de apoyo. Se establecerán plataformas en línea donde los emprendedores puedan acceder a recursos adicionales, como formularios de solicitud, guías de procedimientos y preguntas frecuentes. Estas plataformas estarán diseñadas de manera intuitiva y amigable, facilitando el acceso y la navegación para los usuarios.

En cuanto a la sensibilización, se realizarán campañas dirigidas a emprendedores y empresarios, resaltando los beneficios y oportunidades que pueden obtener al participar en las políticas de apoyo al emprendimiento. Estas campañas se llevarán a cabo a través de diversos medios, como anuncios en medios de comunicación, eventos empresariales y conferencias especializadas. Se promoverán casos de éxito y testimonios de emprendedores que hayan logrado crecer y expandir sus negocios gracias a las políticas de apoyo, para inspirar y motivar a otros emprendedores.

La mejora de la comunicación y el acceso a información actualizada se logrará mediante la implementación de canales de comunicación efectivos. Se establecerán boletines informativos periódicos que informen a las micros y pequeñas empresas sobre los cambios, actualizaciones y nuevas oportunidades en las políticas de apoyo al emprendimiento. Además, se organizarán eventos informativos y capacitaciones presenciales donde los emprendedores podrán interactuar directamente con representantes de instituciones gubernamentales y organizaciones relacionadas con el apoyo al emprendimiento.

Es importante destacar que la propuesta se enfoca en conseguir llegar a un amplio espectro de emprendedores, considerando la diversidad geográfica y sectorial del Guayaquil. Se buscará llegar tanto a emprendedores urbanos como rurales, y se adaptarán los materiales y estrategias de divulgación a las necesidades específicas de cada sector.

La propuesta plantea como alcance mejorar la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en las micros y pequeñas empresas del Guayaquil a través de acciones de divulgación, sensibilización y mejora de la comunicación. Se busca llegar a un amplio número de emprendedores, brindándoles información clara y accesible, destacando los beneficios y oportunidades, y estableciendo canales de comunicación efectivos. Con esta propuesta, se espera promover el desarrollo empresarial, la generación de empleo y la consolidación de una cultura emprendedora en el país.

#### **4.2. Políticas Propuestas**

En esta sección, se presentan las políticas propuestas que podrían beneficiar a las micro y pequeñas empresas en Guayaquil y que podrían dar solución al problema planteado. Es importante destacar que las políticas identificadas buscan abordar las dificultades de crecimiento y desarrollo que enfrentan estas empresas, así como mejorar la efectividad de las políticas de apoyo existentes. A continuación, se presentan las propuestas de políticas:

##### **4.2.1. Fomento a la Capacitación Empresarial:**

Una política clave para impulsar el crecimiento y desarrollo de las micros y pequeñas empresas es el establecimiento de programas de capacitación empresarial. Estos programas brindarían a los emprendedores y empresarios herramientas, conocimientos y habilidades



necesarias para gestionar sus negocios de manera eficiente y competitiva. La capacitación podría abarcar áreas como administración, marketing, finanzas y gestión de recursos humanos. Además, se podría promover la colaboración con instituciones educativas y organizaciones especializadas para impartir talleres, seminarios y cursos que aborden las necesidades específicas de las empresas en diferentes etapas de desarrollo.

#### **4.2.2. Creación de Fondos de Financiamiento Específicos:**

Para superar la barrera del acceso a financiamiento, se podría proponer la creación de fondos de financiamiento específicos para micros y pequeñas empresas. Estos fondos podrían ofrecer tasas de interés preferenciales, plazos flexibles y requisitos simplificados para acceder a créditos. Además, podrían establecerse garantías y avales gubernamentales para respaldar a los emprendedores en busca de financiamiento. La creación de fondos de inversión de capital de riesgo también podría ser considerada para apoyar a empresas en etapas iniciales de desarrollo.

#### **4.2.3. Simplificación de Trámites y Reducción de Cargas Administrativas:**

Una política efectiva para aliviar la carga administrativa de las micros y pequeñas empresas sería implementar medidas para simplificar los trámites y reducir los requisitos burocráticos. Esto incluiría la digitalización de procesos, la unificación de trámites en una plataforma en línea y la eliminación de barreras innecesarias. Al reducir la carga administrativa, las empresas podrían enfocarse más en sus operaciones y crecimiento, en lugar de lidiar con procedimientos engorrosos y costosos.

#### **4.2.4. Estímulo a la Innovación y la Digitalización:**

Otra propuesta importante sería incentivar la innovación y la digitalización en las micros y

pequeñas empresas. Esto se podría lograr mediante la implementación de programas de subvenciones y créditos para la adopción de tecnologías digitales y soluciones innovadoras. Además, se podrían establecer alianzas con centros de investigación y universidades para fomentar la transferencia de conocimiento y la colaboración en proyectos de innovación.

#### **4.2.5. Establecimiento de Redes de Apoyo Empresarial:**

La creación de redes de apoyo empresarial podría ser una política efectiva para conectar a los emprendedores y empresarios con mentores, expertos y otros actores relevantes en el ecosistema empresarial. Estas redes proporcionarían orientación, asesoramiento y oportunidades de aprendizaje continuo. Además, se podrían organizar eventos de networking y colaboración para fomentar la interacción y el intercambio de experiencias entre las empresas.

#### **4.3. Plan de acción**

Plan de Acción para Mejorar la Efectividad de las Políticas de Apoyo al Emprendimiento en las Micros y Pequeñas Empresas del Ecuador:

Divulgación de las políticas de apoyo:

Paso 1: Identificar las políticas de apoyo al emprendimiento existentes en el Ecuador, incluyendo programas, fondos y recursos disponibles.

Paso 2: Desarrollar materiales informativos claros y accesibles que expliquen las políticas de apoyo, sus requisitos y beneficios.

Paso 3: Establecer puntos de distribución estratégicos de los materiales informativos, como centros de emprendimiento, cámaras de comercio, instituciones educativas y oficinas gubernamentales relevantes.

Paso 4: Utilizar canales de comunicación digital, como sitios web y redes sociales, para difundir la información sobre las políticas de apoyo y proporcionar enlaces a los materiales informativos.

Paso 5: Establecer alianzas con organizaciones y medios de comunicación relevantes para ampliar el alcance de la divulgación.

Sensibilización sobre los beneficios de las políticas de apoyo:

Paso 1: Diseñar una estrategia de campañas de sensibilización que destaque los beneficios y oportunidades que ofrecen las políticas de apoyo al emprendimiento.

Paso 2: Crear anuncios publicitarios, videos y materiales gráficos que transmitan mensajes claros y persuasivos sobre los beneficios de participar en las políticas de apoyo.

Paso 3: Organizar eventos empresariales, conferencias y charlas donde los emprendedores puedan conocer de primera mano los casos de éxito y testimonios de otros emprendedores.

Paso 4: Colaborar con instituciones educativas y organizaciones empresariales para llevar a cabo talleres y capacitaciones sobre los beneficios de las políticas de apoyo al emprendimiento.

Paso 5: Utilizar los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, para difundir las campañas de sensibilización y llegar a un público amplio.

Mejora de la comunicación y el acceso a información actualizada:

Paso 1: Crear una plataforma en línea dedicada a las políticas de apoyo al emprendimiento, que incluya información actualizada, formularios de solicitud y recursos adicionales.

Paso 2: Establecer un boletín informativo periódico que brinde a las micros y pequeñas empresas actualizaciones sobre las políticas de apoyo, cambios y nuevas oportunidades.

Paso 3: Organizar eventos informativos y capacitaciones presenciales en diferentes regiones del Ecuador, donde los emprendedores puedan interactuar directamente con representantes de instituciones gubernamentales y organizaciones relacionadas.

Paso 4: Establecer alianzas estratégicas con instituciones locales, como gobiernos municipales, cámaras de comercio y asociaciones empresariales, para difundir la información sobre las políticas de apoyo y facilitar el acceso a los recursos.

Paso 5: Monitorear y actualizar constantemente la información en los canales de comunicación utilizados, asegurando que los emprendedores tengan acceso oportuno a los cambios y actualizaciones de las políticas de apoyo.

## CONCLUSION

El presente estudio ha evaluado exhaustivamente el grado de percepción de logro de los objetivos establecidos en las políticas de apoyo al emprendimiento en micro y pequeñas empresas en Guayaquil desde la óptica de los empresarios. Mediante un análisis, se ha identificado que, si bien algunas políticas han logrado ciertos avances, desde el punto de vista de ese sector económico de la ciudad aún existen barreras significativas que limitan su eficacia plena y obstaculizan el pleno desarrollo y crecimiento de las empresas.

Con relación al primer objetivo específico de medir la percepción de eficacia de las políticas de emprendimiento para pequeñas empresas, se ha observado que, si bien se han obtenido resultados positivos en algunos casos, todavía persisten desafíos importantes que impiden alcanzar plenamente los objetivos esperados.

El segundo objetivo específico ha consistido en analizar y comprender las barreras percibidas que afectan la eficacia de estas políticas y las razones por las cuales no se logran los resultados adecuados. Durante el estudio, se han identificado diversas barreras que impactan negativamente en el éxito de las políticas de apoyo al emprendimiento en micro y pequeñas empresas en Guayaquil. Estas barreras incluyen según los encuestados, entre otras, la falta de acceso a financiamiento adecuado y asequible, la limitada capacitación empresarial, la complejidad y burocracia administrativa, la falta de coordinación y colaboración entre las entidades gubernamentales y la escasa difusión y conocimiento de las políticas existentes.

Con base en los hallazgos obtenidos, se han desarrollado recomendaciones prácticas y realizables como tercer objetivo específico de este estudio. Estas recomendaciones se

enfocan en mejorar la eficacia de las políticas de apoyo al emprendimiento en micro y pequeñas empresas en Guayaquil. Entre las recomendaciones propuestas se incluye la necesidad de fortalecer el acceso a financiamiento a través de la creación de fondos específicos destinados a las necesidades de estas empresas. Asimismo, se destaca la importancia de implementar programas de capacitación y asesoramiento empresarial más accesibles y adaptados a las necesidades y realidades de los emprendedores en la región. Además, se sugiere simplificar los trámites administrativos para reducir la carga burocrática que enfrentan las empresas y mejorar la coordinación y colaboración entre las instituciones gubernamentales y los actores clave del ecosistema emprendedor en Guayaquil.

Asimismo, se resalta la importancia de la divulgación y difusión de las políticas existentes, así como de la sensibilización sobre los beneficios que estas ofrecen a los emprendedores en micro y pequeñas empresas. Se sugiere el establecimiento de una estrategia integral de comunicación que utilice diferentes canales, como medios de comunicación, redes sociales, eventos empresariales y plataformas en línea, para informar de manera clara y accesible a los emprendedores sobre las políticas de apoyo al emprendimiento y los recursos disponibles para ellos.

Es fundamental destacar que la implementación de estas recomendaciones requerirá un esfuerzo conjunto y coordinado entre el gobierno, las instituciones empresariales, los actores del ecosistema emprendedor y la sociedad en su conjunto. Solo a través de una colaboración efectiva y un compromiso sostenido se podrán superar las barreras identificadas y lograr resultados más satisfactorios en el apoyo al emprendimiento en micro y pequeñas empresas en Guayaquil.

## **RECOMENDACIONES**

Basándonos en los hallazgos y conclusiones obtenidas, se presentan a continuación recomendaciones prácticas y realizables para mejorar la eficacia de las políticas de apoyo al emprendimiento en micro y pequeñas empresas en Guayaquil:

Fortalecer el acceso a financiamiento:

Crear fondos específicos destinados a financiar proyectos de micro y pequeñas empresas, con tasas de interés preferenciales y plazos flexibles.

Fomentar la colaboración entre instituciones financieras y entidades gubernamentales para facilitar el acceso a créditos y préstamos.

Establecer mecanismos de garantía crediticia que reduzcan el riesgo para las instituciones financieras y promuevan el acceso al financiamiento.

Mejorar la capacitación y asesoramiento empresarial:

Desarrollar programas de capacitación adaptados a las necesidades de los emprendedores, abordando temas esenciales como gestión financiera y marketing.

Fomentar alianzas con instituciones educativas y organizaciones empresariales para brindar programas de capacitación de calidad.

Establecer programas de mentoría que conecten a emprendedores con empresarios experimentados.

Simplificar los trámites administrativos:

Evaluar y simplificar procedimientos y requisitos para acceder a los programas de apoyo,

reduciendo barreras burocráticas.

Implementar sistemas electrónicos y plataformas en línea para agilizar trámites y comunicación con entidades gubernamentales.

Establecer ventanillas únicas de atención al emprendedor para centralizar los trámites.

Promover la coordinación y colaboración entre entidades gubernamentales:

Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional para la implementación conjunta de políticas de apoyo.

Crear comités de trabajo con representantes de diversas entidades gubernamentales y actores del ecosistema emprendedor.

Colaborar con gobiernos locales y organizaciones para ampliar el alcance de las políticas y asegurar su implementación efectiva.

Aumentar la divulgación y difusión de las políticas existentes:

Diseñar una estrategia de comunicación integral que utilice medios tradicionales y digitales para informar a emprendedores.

Establecer alianzas con instituciones educativas y medios de comunicación para difundir la información sobre las políticas.

Organizar eventos informativos y capacitaciones en diferentes regiones del país.

### 6.3. Implementación y Colaboración

Es crucial resaltar que la implementación de estas recomendaciones requerirá un esfuerzo conjunto y coordinado entre el gobierno, las instituciones empresariales, los actores del ecosistema emprendedor y la sociedad en su conjunto. Solo a través de una colaboración



efectiva y un compromiso sostenido será posible superar las barreras identificadas y lograr resultados más satisfactorios en el apoyo al emprendimiento en micro y pequeñas empresas en Guayaquil.

Es imperativo que estas recomendaciones sean monitoreadas y evaluadas de forma continua para realizar ajustes y mejoras según sea necesario. Solo a través de la implementación efectiva de estas medidas concretas se podrá promover el desarrollo empresarial, generar empleo y fortalecer el ecosistema emprendedor en el país. De esta manera, se sentarán las bases para un entorno más propicio y favorable para el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Guayaquil.

## REFERENCIAS

- Alfaro, Q. L. (2019 ).... *Planeamiento tributario mediante la aplicación de NIC 12 impuesto a las ganancias en las empresas del sector construcción Región Arequipa 2017*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Almeida, J., & Roldán, Y (2020 ).... El impacto del COVID-19 en la cartera crediticia de las empresas manufactureras en Guayaquil. *Revista de Ciencias Económicas*, 55-72.
- Argudo, R., & Vega, M (2017 ).... Importancia de las microempresas en el Ecuador: Análisis de su aporte al desarrollo económico. . *Actualidad Contable Faces*, 23-40.
- Aristizábal, R. L., & Prado, L. K (2022 ).... *Ejercicio práctico de normas internacionales de información financiera en una empresa comercializadora*. UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM .
- Baena, G (2014 ).... *Metodología de la investigación* .
- Banco Central del Ecuador (01 de Diciembre de 2019 ).... *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 02 de Marzo de 2023, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/>
- Baron, R. A., & Shane, S. A (2008 ).... *Emprendimiento: Una perspectiva basada en procesos*. . Thomson.
- Bitoraje, M., & Elayne, N (2011 ).... Indicadores de gestión: Herramienta informativa del control de la gestión pública. *Venezolana de Gestión Pública*, 111- 140. .
- Briones, J., & Mendoza, P (2020 ).... El impacto del COVID-19 en la capacidad de pago de las empresas manufactureras en Guayaquil. . *Revista Latinoamericana de Estudios Empresariales*, 25-36.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A (2014 ).... *Emprendimiento, 3a ed.* . Wiley.
- Camacho, M (2018 ).... La gestión operativa y su impacto en la competitividad de las

- empresas comerciales: un estudio de caso. . *Revista Científica Multidisciplinaria*, 11-23.
- Campos, M., López, I., & Calvo, A (2019 )... Efectos de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF ).. en las empresas españolas. . *Revista de Contabilidad*, 144-152.
- David, F (2013 )... *Conceptos administración estratégica (14a ed. )*... . México, DF:.
- Díaz, P., & Fernández, S (2020 )... La gestión financiera como factor clave en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. . *Revista de Investigación en Economía*, 87-104.
- Espinosa-Victoria, J., Ordeñana-Martínez, D., & Guevara-Ávila, T (2019 )... Emprendimiento y políticas públicas en Ecuador. . *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 79-94.
- García, R., & López, M (2019 )... Análisis financiero para la toma de decisiones en la gestión empresarial. *Revista de Contabilidad*, 79-89.
- Gartner, W. B (2007 )... *El concepto de emprendimiento*. Springer.
- GEM (2020 )... Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL*, 13903047, 1-65.
- González-Moreno, A (2017 )... Políticas Públicas en apoyo al emprendimiento en Ecuador: caso Parque Cibernético de Yachay Tech. . *AD-minister*, 109-133.
- Hernandez Sampieri, F. C (2012 )... *Metodología de la investigación*. Mexico.
- INEC (2017 )... *Instituto nacional e estadísticas de Ecuador*. Obtenido de Instituto nacional e estadísticas de Ecuador.
- Jaramillo-Salazar, B., & Jaén-García, M (2020 )... Impacto de las políticas de emprendimiento en el desarrollo económico del Ecuador. *Revista Científica*

*ECOSISTEMAS*, 112-119.

López, C., & Martínez, J (2019 )... Estrategias de gestión financiera para la optimización del capital de trabajo en empresas manufactureras. . *Revista de Administración y Economía*, 115-134.

Maelah, R. e (2007 )... *Factores que influyen en la adopción del costeo basado en actividades (ABC ).. en la industria manufacturera. . Gestión de Inversiones e Innovaciones Financieras.*

Moreno, P (2005 )... *Metodología de la Investigación.*

Observatorio de la PyME (2019 )... *Observatorio de la PyME*. Recuperado el 02 de Junio de 2023, de Observatorio de la PyME: [https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq\\_53.pdf](https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq_53.pdf)

Ponce, G., Torres, A., & Jaramillo, S (2018 )... Importancia de las micro y pequeñas empresas en la economía del Ecuador. . *Revista Científica Ciencias Administrativas*, 77-86.

Robbins, S., & Coulter, M (2005 )... *Administración (8a ed. )*... . México, DF: : Pearson.

Sáenz, C., & Gutiérrez, J (2017 )... La gestión estratégica y su impacto en la competitividad de la empresa comercial colombiana. . *Journal of Business & Technology*, 27-38. .

Universidad Andina Simon Bolivar (2018 )... *Universidad Andina Simon Bolivar*. Obtenido de Universidad Andina Simon Bolivar.

Wheelen, T (2007 )... *Administración estratégica y política de negocios conceptos y casos*. México, DF: Pearson Educación. .

Yaguache, W., Loja, D., & Carrillo, M (2015 )... El impacto de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Ecuador. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 89-98.

Yépez-Almeida, M., & Cueva-Maldonado, S (2018 ).... Políticas públicas y emprendimiento en Ecuador: un análisis comparativo territorial. . *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 53-63.

## ANEXOS

1. Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación: ¿la empresa que representa se benefició de una política pública en forma de crédito productivo con bajas tasas de interés durante el último año? (Impacto En Las Pymes )..

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1. Totalmente en desacuerdo	2. en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de Acuerdo

2. Elija del 1 al 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ).. se ha visto beneficiado con las políticas de apoyo al emprendimiento (Porcentaje de empresas con apoyo económico recibido )..

Política	1. Totalmente en desacuerdo	2. en desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de Acuerdo
Tipo de interés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducción IVA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RIMPE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ¿Cómo calificaría la efectividad de las políticas de apoyo al emprendimiento en su empresa? (Conocimiento Del Emprendedor/Es/ de La Existencia de políticas de apoyo )..

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1. Las políticas son improductivas y no ayudan a mi empresa de ninguna manera.	2. Algunas políticas son útiles, pero otras no lo son.	3. Casi la mitad de las políticas son útiles y la otra mitad no lo son.	4. La mayoría de las políticas son útiles para mi empresa.	5. Todas las políticas son extremadamente útiles y necesarias para el éxito de mi empresa.

4. ¿Cree que la implementación de las políticas tiene resultados efectivos en el desarrollo y crecimiento de las pymes? (Impacto En Las Pymes )..

Si

No

5. ¿Cree que la falta de políticas de apoyo al emprendimiento afecta negativamente al crecimiento de las pymes? (Impacto de las políticas en la operatividad de las PYMES )..

Si

No

6. ¿Qué tan efectivas consideras que son las políticas de apoyo al emprendimiento en  
 ¿La comunidad donde se ubica su empresa? (Porcentaje de empresas con apoyo económico  
 recibido )..

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1. Muy pocas Efectivas	2. Algo Efectivas	3. Medianamente Efectivas	4. Mayormente Efectivas	5. Muy Efectivas

7. ¿Conoces alguna pyme que haya utilizado alguna política de apoyo al emprendimiento y  
 que le haya resultado útil para crecer o mejorar su negocio? (Impacto de las políticas en  
 la operatividad de las PYMES )..

Si

No