



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO DEL TRABAJO:

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA INDUSTRIAL DE LAS PYMES Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA
DE EL ORO EN EL PERÍODO 2013 - 2017

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TEORÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CARRERA:

ECONOMISTA CON ÉNFASIS EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

AUTOR:

IRWING JEAN PIERRE SALAZAR VARGAS

TUTOR:

MSC. GUIDO MACAS

SAMBORONDON - ECUADOR

2019

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico a una persona muy especial en mi vida, a mi querida madre que gracias a su apoyo incondicional me ha permitido seguir adelante en cada proyecto de mi vida, a toda mi familia en especial a mis tíos que siempre me dieron su apoyo y cariño.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por ser el quien me dio la vida y que a través de su guía espiritual forjo y me guio por el buen camino, por permitirme cursar todas las adversidades que se presentaron por este arduo caminar y poder así culminar una de las etapas más gratificantes de mi vida como lo es la vida universitaria.

A mi madre Mónica, a quien quiero y respeto por ser un ejemplo de lucha, fortaleza y perseverancia, a mis tíos Cesar y Marcela que son como padre y madre para mí, por haberme recibido en su hogar y tratarme como uno más de la familia, por darme su apoyo y cariño, por saberme aconsejar en los momentos que más necesitaba, dándome la fortaleza para salir adelante.

CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL

**CERTIFICO QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
TITULADO:**

**ANALISIS DE LA DINAMICA INDUSTRIAL DE LAS PYMES Y SU INCIDENCIA
EN EL DESARROLLO TERRITORIAL EN LA PROVINCIA DE EL ORO
PERIODO 2013 - 2017**

**ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS
POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA
CALIDAD EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.**

SE AUTORIZA A: IRWING JEAN PIERRE SALAZAR VARGAS

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 25 - 11 - 2019



Mgs. Guido Macas

TUTOR

Urkund Analysis Result

Analysed Document: SALAZAR VARGAS IRWING JEAN PIERRE Final.doc (D59425936)
Submitted: 11/22/2019 2:57:00 PM
Submitted By: gmacas@ecotec.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

tesis 2019 50%.doc (D54294298)

Instances where selected sources appear:

1



RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad dar a conocer la dinámica industrial de las PYMES y su incidencia en el desarrollo territorial de la Provincia de El Oro en el periodo 2013 – 2017, puesto que desempeñan un rol fundamental que es el de generar miles plazas de empleo y dinamizar la economía.

La metodología de la investigación empleada es de carácter deductivo, con un tipo de investigación descriptivo y con enfoques mixtos (cualitativos y cuantitativos). Las fuentes de recopilación de datos se obtuvieron de datos emitidos por el banco central del Ecuador, directorio de empresas (INEC), entrevistas realizadas a expertos y empresarios del sector industrial debido a que es una manera eficaz de obtener información clara y concisa sobre las problemáticas que enfrentan las PYMES dentro del sector industrial de la Provincia de El Oro.

Finalmente, de acuerdo a lo analizado en el marco teórico y en el análisis de datos e información dada por los entrevistados se pudo determinar que es necesario realizar mejoras en los ámbitos financieros, sistemas tributarios, alianza público-privada, acceso a mercados.

Palabras claves: PYMES, dinámica industrial, desarrollo territorial

ABSTRACT

The purpose of this project is to raise awareness of the industrial dynamics of SMEs and their impact on the territorial development of the Province of El Oro in the 2013-2017 period, since they play a fundamental role that is to generate thousands of jobs and energize the economy.

The research methodology used is deductive, with a type of descriptive research and mixed approaches (qualitative and quantitative). The sources of data collection were obtained from data issued by the central bank of Ecuador, business directory (INEC), interviews conducted with experts and businessmen of the industrial sector because it is an effective way to obtain clear and concise information on the problems that SMEs face within the industrial sector of the Province of El Oro.

Finally, according to what was analyzed in the theoretical framework and in the analysis of data and information given by the interviewees, it was determined that it is necessary to make improvements in the financial fields, tax systems, public-private alliance, access to markets.

Keywords: SMEs, industrial dynamics, territorial development

INDICE GENERAL

INTRODUCCION	1
Antecedentes	2
Planteamiento del problema.....	3
Delimitación	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Justificación	5
Novedad.....	5
Capítulo I: MARCO TEORICO	7
Las pequeñas y medianas empresas.....	7
Las PYMES en América latina.	9
Las PYMES en Ecuador.....	10
Importancia de las PYMES en Ecuador.	11
Problemas de las PYMES.	13
Actividades de los sectores económicos de las PYMES.	14
Sector económico en el Ecuador	14
Actividades económicas que realizan las PYMES dentro de los sectores económicos en el Ecuador	14
Sector Servicios.....	15
Sector Comercial	16
Sector Agrícola	17
Sector Turismo	18
Sector Manufacturero	19
PYMES del sector industrial en El Oro	20
El desarrollo industrial	21
Desarrollo territorial	22
Marco referencial	23
Marco Conceptual.	25
Empresa	25
Emprendimiento	25
Personas Naturales	26
Microempresa.....	26

Pequeña Empresa	26
Mediana Empresa	26
PYMES	27
Pequeña Industria	27
Industrialización	27
Industria Manufacturera	27
Valor Agregado	28
Valor Agregado Bruto	28
Marco legal	28
MARCO METODOLÓGICO	31
CAPITULO II	31
Capitulo II: MARCO METODOLOGICO	32
Aspectos generales de la investigación	32
Métodos de investigación	32
Tipo de investigación	33
Técnicas de recolección de información	34
Variables	35
Operacionalización de variables de investigación	35
Universo y muestra	35
Fuentes de recopilación de información	36
¿Por qué se escoge a estas 4 personas?	37
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	38
CAPITULO III	38
Capitulo III: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS ...	39
Análisis a Nivel Nacional	39
Participación por empresa por sector	40
Análisis a nivel provincial: El Oro	42
Análisis de las respuestas obtenidas durante las entrevistas a empresarios y expertos.	50
Dr. Vinicio Mora, PhD	50
Sr. Holger Leon, Mgs. en Comercio Internacional	51
Ing. Darwin Palacios Márquez	51
Ing. Carlos Víctor Zambrano	52
Análisis PEST	53
PROPUESTA	54
CAPITULO IV	54

CAPITULO IV: Propuesta	55
Estrategias para mejorar el sector industrial en la Provincia de El Oro.	55
Estrategias:	55
Mercado laboral	55
Mano de obra especializada	56
Sistema financiero	57
Conclusiones	59
Recomendaciones	60
Bibliografía.....	61
ANEXOS	66
Anexo A: Cuestionario para la entrevista a expertos académicos	66
Anexo B: Cuestionario para la entrevista a empresarios	67
Entrevista realizada al Dr. Vinicio Mora, PhD	68
Entrevista realizada al Sr. Holger Leon, Mgs. en Comercio Internacional	70
Entrevista realizada al Ing. Darwin Palacios Márquez	72
Entrevista realizada al Ing. Carlos Víctor Zambrano.....	74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de empresas por tamaño y participación nacional, año 2017	12
Tabla 2: Cuadro de operacionalizacion de variables.....	35
Tabla 3: Numero de empresas por año.....	39
Tabla 4: Distribución de empresas por sector	40
Tabla 5: Número de empresas del sector industrial de la Prov. De El Oro, según el tamaño.	43
Tabla 6: Ventas anuales de las empresas del sector industrial, según su tamaño	44
Tabla 7: Número de personal ocupado del sector industrial en la Provincia de El Oro por tamaño de empresa periodo 2013 - 2017	45
Tabla 8: Herramienta PEST	53

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Distribución de empresas por sector económico	15
Grafico 2: Población ocupada por rama de actividad en la Provincia de El Oro	42
Grafico 3: Evolución de ventas totales por tamaño de empresa del sector industrial en millones.	44
Grafico 4: Evolución del número de personal ocupado (hombres y mujeres) del sector industrial en la Prov. De El Oro.....	47
Grafico 5: Evolución del Producto Interno Bruto de la Provincia de El Oro 2013 – 2017 (miles de dólares).....	48
Grafico 6: Producto Interno Bruto por cantones del sector industrial en la Provincia de El Oro – año 2017 (miles de dólares)	49
Grafico 7: Participación porcentual del sector industrial por cantones en la Provincia de El Oro - año 2017	50

INTRODUCCION

Las PYMES son una parte fundamental del motor económico que mueven las economías mundiales. En Ecuador, representan el 99% del total de empresas existentes (Directorio Nacional de Empresas y Establecimientos, 2016). Por esta razón, es de gran importancia saber cuál es la dinámica de las pequeñas y medianas empresas en la economía nacional y como contribuyen a las regiones donde operan.

El estudio de la dinámica industrial puede proveer gran cantidad de información importante que puede ser utilizada para la toma de políticas públicas. Una regulación adecuada podría influenciar positivamente en el incremento, desarrollo territorial y productividad de las empresas en el sector industrial.

La provincia de El Oro es una de las más ricas del Ecuador, donde se ha explotado banano, cacao, café, camarón, oro, a la cual se le añade dos elementos de especial importancia, un grupo poblacional en edad económicamente activa y un clima que favorece la producción de bienes del sector primario de la economía, otorgándole a la región ventajas comparativas y competitivas en comparación con otras provincias del país. (Capa, Sotomayor, & Vega, 2018)

Considerando lo anterior, y reconociendo la importancia de la provincia en el sector y su potencial dentro de la industria, este estudio plantea analizar la dinámica industrial de las PYMES y su incidencia en el desarrollo territorial en la Provincia de El Oro en el periodo 2013 – 2017.

Por efecto de una mejor comprensión del estudio, este trabajo se ha dividido en cuatro capítulos. En el primer capítulo se establecen las bases y fundamentos teóricos de la investigación, así como la revisión de

estudios previos que pueden aportar información valiosa sobre la metodología o formas de abordar la problemática de la dinámica industrial.

En el capítulo dos de este estudio se puede observar la descripción de la metodología empleada para la investigación; las técnicas que se emplean para el análisis de los resultados que se presentan en el capítulo tres del proyecto de investigación.

Finalmente, en el capítulo cuatro se presenta una propuesta de mejora de la dinámica industrial en base a lo observado en los resultados del estudio y se establecen conclusiones del mismo.

Antecedentes

El sector industrial ha contribuido en cada provincia del Ecuador a lo largo de los años contribuyendo tanto en el crecimiento y desarrollo económico. La productividad del sector industrial es uno de los factores más importantes del Ecuador ya que se divide en 24 sub-sectores según la clasificación de la industria de clasificación uniforme en donde se ha generado miles de millones de dólares en tan solo el periodo 2013 – 2017. El sector manufacturero es el principal responsable de la transformación de materia prima en nuevos productos o productos con valor agregado.

Las PYMES han sido las principales fuentes de empleo en los últimos años para el Ecuador pero no están siendo muy aprovechadas debido a los problemas que le impiden crecer como por ejemplo las dificultades en la obtención de créditos, factores externos y otros más (Chavez & Delgado, 2018). Cada uno de estos problemas ha impedido a que las PYMES crezcan y se desarrollen en el corto y largo plazo.

Las PYMES son muy requeridas en la Provincia de El Oro, ya que son responsables de la generación de empleo y de contribuir al desarrollo económico. Las PYMES industriales se ha observado que se concentran en sectores intensivos en personal, que solo se encuentre orientado al mercado interno (Salazar, 2018). Las pequeñas y medianas empresas en El Oro necesitan mucho más desarrollo dentro del sector industrial para la creación de nuevos productos e incluso una nueva forma de producción.

La provincia de El Oro es considerado como uno de los países más enriquecidos en recursos naturales y fuentes generadoras de empleo, el sector manufacturero es uno de los sectores que ha contribuido con la creación de nuevas tecnologías para nuevas formas de producción o crear nuevos productos que le den al producto inicial a producto con valor agregado (Camino, Bermudez, Suarez, & Mendoza, 2018).

Las PYMES en si son empresas que puedan contribuir al país a través del empleo y del crecimiento económico. El sector industrial de las pymes aún necesita mejorar en cuanto al sector industrial contribuyendo al desarrollo tecnológico.

Planteamiento del problema

¿Cuál es el impacto del dinamismo industrial de las Pymes en el desarrollo territorial de EL ORO?

La provincia de EL ORO se caracteriza por su rica producción de banano y otro productos relacionados a la agricultura, la idea es que se potencialice la industrialización manufacturera de este sector para así poder darle el valor agregado a los productos que se cosechan y aprovechar su cercanía con el país vecino de Perú, para poder crear mayor fuentes de ingresos, incrementar en el desarrollo tecnológico para incrementar la exportación a nivel nacional e internacional.

Delimitación

- Límite temporal de la investigación: este estudio se realiza en el periodo comprendido entre el 2012 y 2017
- Limite espacial de la investigación: el estudio se realiza para la provincia de EL ORO
- Sujeto de análisis: la investigación va dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas – PYMES.
- Sector económico de análisis: las PYMES seleccionadas para el estudio corresponden al sector industrial manufacturero.
- Variable de análisis: la investigación busca determinar la dinámica industrial.

Objetivo General

Analizar la dinámica industrial de las PYMES y su incidencia en el desarrollo territorial de la Provincia EL ORO en el periodo 2013 – 2017

Objetivos Específicos

- Sistematizar la fundamentación teórica de las PYMES y su relación con el desarrollo industrial.
- Diagnosticar la estructura industrial de las pymes en la provincia de EL ORO en el periodo 2013 – 2017.
- Desarrollar una propuesta que mejore la dinámica industrial de las PYMES y contribuya al desarrollo territorial en la Provincia de EL ORO.

Justificación

Esta investigación se justifica en la importancia de las Pymes en el sector industrial en la provincia de El Oro y como potencializar sus industrias. Se enfocara en la línea de teoría y desarrollo económico donde se analizara datos sobre la industrialización de las pequeñas y medianas empresas en EL Oro. Los resultados que se obtengan de esta investigación pueden ser usados por las entidades de control para que tomen medidas correctivas. Las políticas que puedan tomarse para contribuir al mejoramiento de empresas, lo que generaría un mayor desarrollo territorial en la provincia.

Novedad

Este trabajo presenta datos sobre los sectores industriales de las pymes y su evolución en la provincia de El Oro. La importancia de esta información radica en las posibles mejoras que se pueden establecer para incentivar el desarrollo territorial de las PYMES.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

Capítulo I: MARCO TEORICO

Las pequeñas y medianas empresas.

Son un conjunto de diferentes tipos de empresas que se distinguen por su tamaño y por sus ganancias, El Grupo ENROKE (2014) menciona:

Las Pymes significa pequeñas y medianas empresas dependiendo de su estructura ya sea el número de trabajadores que tiene, las ventas que han realizado, el tiempo presente en el mercado de los negocios estos puntos son los que identifican su crecimiento económico.

En si las PYMES son empresas de tipo familiar que principalmente se dedican a sectores exclusivos en el mercado económico de un país, estos contienen pequeñas cantidades de trabajadores, capital e infraestructura que los diferencia de las grandes empresas, en otros casos estas necesitan de financiamientos externos para empezar a operar.

Según los autores Gonzalez, Alaña, & Gonzaga (2017) aunque las grandes empresas son importantes dentro del sector económico, la realidad es que, debido a razones claras, las PYMES son el motor principal en la economía y una de las grandes fuentes de empleo; aunque hay ocasiones en que estas empresas colapsan debido a las empresas grandes que acaparan mayor parte de las ventas de acuerdo a la competencia directa. (Gonzalez, Alaña, & Gonzaga, 2017)

Las micro, pequeñas y medianas empresas son más rápidas y flexibles, debido a que no requieren de demasiado papeleo para constituir las lo cual da una facilidad de poder alterar factores importantes de su estructura. En tiempos de escases y crisis, así como en la toma de

decisiones, su reacción es ágil, así como más fácil. Además, cuenta con una mayor independencia en la orientación de la compañía.

El autor Becerra (2008) señala que este tipo de empresas suelen estar más cerca de los clientes, pues se dirigen más a ellos y les es más fácil conocer cuáles son sus necesidades y deseos. De igual manera, pueden atender mejor las demandas de los clientes y estos pueden recibir un trato más personificado, lo cual es muy similar a tener una relación más humana. Además, las PYMES son mucho más flexibles, lo que ocasiona que se adapten mejor a varios escenarios. (Becerra, 2008)

Según la superintendencia de compañías, valores y seguros (2018), las pequeñas y medianas empresas son de gran importancia en la actividad económica de los países en vías de desarrollo, debido a su gran participación en el tejido empresarial, aportando con innovación, producción, distribución de bienes y servicio, y como generadores de empleo en la mayor parte de sectores de la economía del país. (SCVS, 2018)

Se puede determinar que las PYMES son consideradas como el eje principal de la economía en muchos países, ya que son generadores de más empleo en el interior de una determinada nación.

El servicio ecuatoriano de normalización (INEN) (2018) afirma:

Las PYMES se las conoce como pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (persona natural); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos, es así que son:

- Pequeña empresa: se considera a la unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y que genera un valor de ventas o ingresos brutos anuales

entre cien mil uno (USD 100.001,00) y un millón (USD 1.000.000,00).

- Mediana empresa: es considerada aquella unidad de producción que tiene entre 50 a 199 trabajadores y generan ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00)

En promedio, la gran mayoría de pequeñas y medianas empresas, cuentan con volúmenes de ventas que se encuentran entre \$1 y \$5 millones anuales. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016)

Las PYMES en América latina.

Las micro, pequeñas y medianas empresas en América latina desempeñan un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. (Ferraro & Stumpo, 2010)

La importancia de las MIPYMES se puede ver desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. (Cabello, 2014) Con ello se da oportunidad a que personas desempleada y de bajos recursos económicos puedan generar sus propios empleos, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa.

Se promueven las pequeñas y medianas empresas porque son las generadoras de empleo e innovación, brindándole capacitación, fuente de

crédito y normas promotoras. Se equivocan quienes creen que la pequeña y mediana empresa es un fenómeno exótico de los países pre-industrializados del tercer mundo. Basta contemplar los dos millones de pujantes pequeñas y medianas empresas que progresan en Alemania abasteciendo a los gigantes Volkswagen, Siemens, Basf o Bayer. En el Japón, el 80% del producto interno proviene de la pequeña y mediana industria. En los Estados Unidos, las más importantes transnacionales de la informática han salido del seno de la pequeña empresa. Apple, como ejemplo, nació hace dos décadas en una cochera familiar con un capital de solo 20 mil dólares. (Cabello, 2014)

Las PYMES en Ecuador.

Las pequeñas y medianas empresas representan un gran papel protagónico dentro de la economía de los países en vías de desarrollo dada su contribución a la innovación, producción y distribución de bienes y servicios, y generación de plazas de trabajo, en Ecuador estas contribuyen a diferentes actividades económicas como: Sector comercial, agricultura, silvicultura, pesca, industrias manufactureras, y al sector de servicios en los cuales mencionan el transporte. (Camino, Bermúdez, Alvarado, & Vite, 2018)

En los diferentes contextos de la sociedad ecuatoriana han surgido nuevas formas productivas que han marcado en la sociedad, dentro de los sectores de las microempresas tienen un gran número de iniciativa que van desde la menor hasta la mayor rentable que incluso su modo de operar cambian desde la mano de obra hasta la manufactura. Las micro, pequeñas y medianas empresas nacen de los sectores informales de la economía y como va transformándose su situación legal, tienen la capacidad de adquirir créditos bancarios y la ayuda del estado para que de esta manera crezca y se desarrolle (Baque Cantos, Baque Sánchez, Chiquito, & Baque Parrales, 2018).

Importancia de las PYMES en Ecuador.

Las PYMES en el Ecuador son importantes para el crecimiento y desarrollo económico del país, actualmente las micro, pequeñas y medianas empresas son fuente de plazas de trabajo para los jóvenes profesionales, pero tiene un determinado número de personal y un número limitado de ingresos en los cuales conformarían una limitación para su contribución al crecimiento y desarrollo económico del Ecuador.

Hoy en día las micro, pequeñas y medianas empresas en el país son un factor clave para la generación de empleo e ingresos, los cuales ayudan a fortalecer a ciertos sectores en depresión; son manejados por personas naturales y familias de bajos ingresos, los cuales son responsables de inversiones como: los emprendimientos personales, familiares, talleres, servicio a domicilio, y pequeños negocios los cuales contribuyen a la los diferentes sectores económicos del país. (Flores, 2018) Según la ley de economía popular y solidaria se deben fomentar programas de distinto tipos para la promoción de las microempresas. (Presidencia de la Republica del Ecuador, 2011)

En Ecuador también son responsables del desarrollo económico del país ya que contribuyen a fortalecer la economía nacional debido a sus pequeños costos de inversión, en lo cual estas empresas pueden adaptarse a los cambios drásticos que surgen en el mercado y mayoritariamente son de capital familiar con el objetivo de dirigir su propia empresa y renunciar a ser dependiente de una organización; las Pymes no solo generan fuentes de trabajo sino también impulsa a la competencia debido a los procesos productivos en óptimas condiciones. (Yance, Solis, Burgos, & Hermida, 2017)

A continuación se presenta el número de empresas por tamaño según los datos del Instituto nacional de estadísticas y censos en el directorio de empresas 2017.

Tabla 1: Número de empresas por tamaño y participación nacional, año 2017

TOTAL	884.236	100%
Microempresa	802.696	90,8%
Pequeña	63.814	7,2%
Mediana Tipo A	8.225	0,9%
Mediana Tipo B	5.468	0,6%
Grande	4.033	0,5%

Fuente: directorio de empresas – DIEE, 2017

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Según se puede observar en la tabla, las microempresas constituyen el mayor porcentaje de las empresas del país, alcanzado un 90,5% del total. Las grandes empresas en el país alcanzan apenas un 0,5%.

Estos datos, significan que las microempresas tienen más participación en la economía ecuatoriana, lo cual podemos deducir que las personas naturales inician sus emprendimientos con un capital determinado, realizando una actividad económica determinada para en si ejecutar la creación de las microempresas, para luego después dependiendo del incremento de ingresos y personal surten una transformación a pequeñas empresas y luego a medianas empresas, con el propósito de generar empleo, crear nuevas inversiones a través del financiamiento e incrementar sus ingresos generando nuevos capitales.

De acuerdo al Servicio de Rentas Internas (2018), en el Ecuador las PYMES son importantes en la economía debido a que se dedican,

principalmente, a la producción de bienes y servicios finales, los cuales son parte fundamental del desarrollo social del país, produciendo sus productos, demandando y añadiendo valores agregados, motivos por los cuales este tipo de empresas son constituidas como motores principales en lo que se refiere a la creación de empleo y riqueza. (Servicio de Rentas Internas, 2018)

Según Cleri (2013), las pequeñas y medianas empresas no tienen solo la capacidad de ser creadoras de fuentes de trabajo, sino que generan también competencia al momento de incluirse dentro del proceso productivo en situaciones apropiadas, en base al constante progreso de una gran diversidad de iniciativas generadas por una variedad de actores que son parte de ellas. (Cleri, 2013)

Problemas de las PYMES.

De acuerdo a lo señalado por Araque (2012) algunos de los problemas a los cuales se enfrentan las PYMES se detallan a continuación: (Araque, 2012)

- Maximización en el uso de la capacidad productiva instalada
- No hay asociatividad empresarial dentro de los sector estratégicos para potenciar el desarrollo de pymes
- En tecno producción, no tienen el capital para mejorar el nivel tecnológico de procesos, maquinas, equipo, productos y estructura organizacional.
- Disponibilidad de líneas de crédito para mejoramiento tecnológico y no hay incentivos hacia empresas que demuestren cambios en alguno de los componentes del paquete tecnológico
- En diversas ocasiones, existe un bajo nivel de educación técnica y cualificación del personal de trabajo, debido a que las grandes empresas tienen el poder para ofrecer mayores posibilidades de

desarrollo profesional y tienden a reclutar los mejores colaboradores.

- Impulso de programas de certificación laboral dirigidos a mejorar la calidad de empleo

El acceso al financiamiento es un tema más difícil para las PYMES, por lo que en muchos casos y periodos negativos, estas deben cesar sus funciones debido a los escasos recursos que tienen para mantenerla.

Actividades de los sectores económicos de las PYMES.

Sector económico en el Ecuador

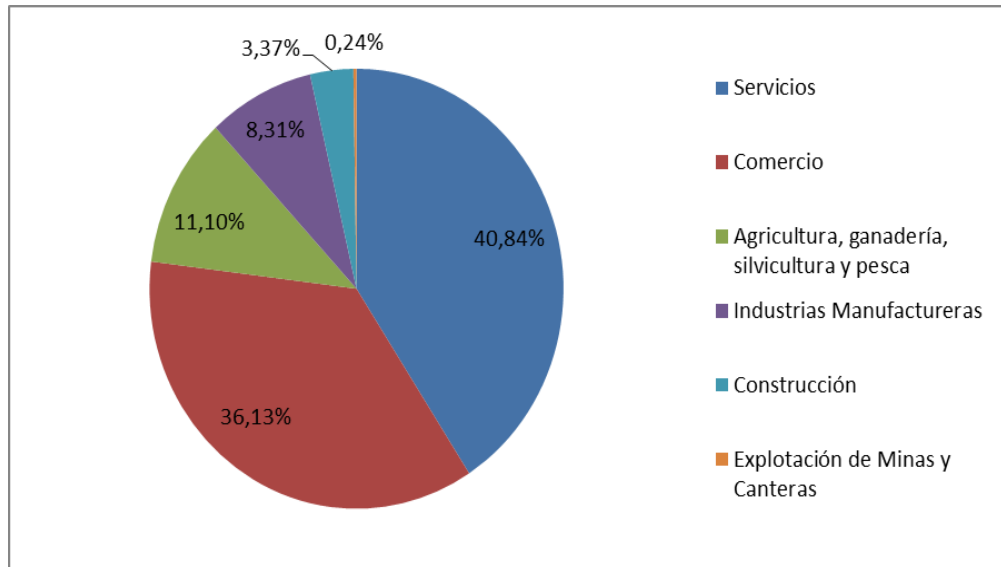
Son las diferentes segmentaciones de las actividades en las que se realiza en el país y actualmente se la divide de la siguiente manera:

- Sector primario: se caracteriza por las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y minería.
- Sector secundario: se caracteriza por la transformación de materia prima en bienes transformados y sus actividades son: industria, manufactura y construcción.
- Sector terciario: son actividades de servicios en los cuales son: comercio, ya sea al por mayor o al por menor, transporte, turismo

Actividades económicas que realizan las PYMES dentro de los sectores económicos en el Ecuador

En el Ecuador las pequeñas y medianas empresas realizan diferentes actividades dentro de los sectores económicos del país que contribuyen con la producción de bienes y servicios entre los cuales destacaremos los más frecuentes y necesarios para el desarrollo económico.

Grafico 1: Distribución de empresas por sector económico



Fuente: institución Nacional de Estadísticas y Censos (2017)

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Como se puede observar en la figura anterior, los principales sectores por cantidad de empresas son el sector de servicios con el 40.84% y el sector comercial con el 36.13%; el sector manufacturero representa el 8.31% del total de empresas en el país.

Sector Servicios

El sector de los servicios en el Ecuador se lo considera como uno de los principales sectores en el Ecuador ya que su porcentaje de participación dentro de las empresas está en el 40,84% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016) y en el caso de las MIPYMES es esencial para el aporte al desarrollo y crecimiento económico en el País.

En el sector de los servicios están entre ellos: El alojamiento o turismo, suministro de energías, Información, servicios financieros, inmobiliarias, científico técnico, servicios administrativos, administración

pública, enseñanza, salud, artes y otros servicios. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016)

Los servicios dentro de las PYMES están como los pilares fundamentales: los recursos humanos, las capacitaciones profesionales y la escolaridad a nivel universitario para que las empresas de servicios realicen sus actividades de manera eficiente.

Sector Comercial

El sector comercial es uno de los sectores principales del micro, pequeñas y medianas empresas en el Ecuador. Este sector se encarga de adquirir productos ya sea de materia prima o bienes terminados en las que se vende a otras empresas o a los consumidores finales. De hecho en la actualidad se desarrolla nuevas formas de comercio por parte de las pymes y es que el tema de los negocios o compra cambian con los pasos de la globalización y el desarrollo de la tecnología y la innovación.

En el caso de Tulcán, se realizó encuestas a las pymes de esta ciudad con la finalidad de la determinación de este procedimiento y el uso de las tecnologías para la ampliación de sus ventas. En las pequeñas y medianas empresas de Tulcán se aplica el comercio electrónico como una forma de incrementar de sus ventas y su desarrollo comercial y dentro de estas mismas empresas se frecuenta el uso del internet. (Puetate, 2013)

En el caso de Esmeraldas, se desarrolló un estudio en la competitividad de las pymes de esmeraldas en la que se consideró factores como la innovación, capacitación gerencial en temas de exigencia de tecnología y la introducción de nuevos mercados pero se establece diferentes problemas como la bajo nivel del desarrollo de los recursos humanos, incapacidad en la gestión de la gerencia moderna, y

desarrollos de procedimientos que le permite medir factores que incremente la eficiencia de la empresas y disminuir sus costos de fabricación; este estudio revela que a medida las pymes comerciales aumentan su tamaño, la estructura cambia, se aplicaron programas para el financiamiento de las pymes con el apoyo del estado ecuatoriano, proyectos internacionales y la organizaciones no gubernamentales en el país, pero a pesar de ello siguen utilizando los ahorros de las empresas como principal fuente de financiamiento; existe una ausencia de las modernas herramientas de informática y comunicación, y entre las más importantes es que estas empresas carecen de acciones de superación posgraduada en el campo de los negocios y la administración. (Quiñonez, 2012)

Sector Agrícola

Los sectores agrícolas son actividades que encaminan a los procesos de producción y preservación de productos agrícolas en los cuales están las frutas, vegetales, cereales, papas, tubérculos y plantas.

Dentro de las PYMES en el sector agrícola se encuentran diferentes formas y gestiones que permiten que este tipo de empresas aporten al sector agrícola.

Dentro del caso de Tungurahua, existe un modelo donde las microempresas son manejadas por las familias en Salasaca en donde las mujeres administran los negocios, mientras que los hombres realizan procesos de verificación y preservación de las plantas, cosechas y la transportación del producto hasta los locales en donde las venden. Los hombres de Salasaca transportan los productos desde los mercados mayoristas hasta los puntos de venta de las frutas de manera diaria y constante. Dentro de la producción de frutas se manejan procesos de cultivos dependiendo del estado del producto, la dimensión del cultivo y la situaciones climáticas acontecidas en Tungurahua en las que podría

existir épocas invernales causando que la producción disminuye o se paraliza, pero en las épocas de verano la producción se incrementa, estas personas dedicadas a la producción de negocios y frutas les resulta imposible tener acceso a un crédito para los pequeños agricultores debido a las políticas financieras del Ecuador. (Aldás Masaquiza, 2016)

Las pymes contribuyen al sector agrícola mediante la generación de plazas de trabajo y son caracterizados por la dependencia económica de productos agrícolas, sin embargo las pymes agrícolas son limitadas por los cambios dentro de la globalización, la situación de los mercados, las gestiones deficientes de estas empresas y la escasa innovación y tecnología manejada; en el caso de las pymes agrícolas de Machala se denotan falta de capacitación, la falta de investigación por falta de apoyo de las instituciones de las mismas para la solución de problemas empresariales y la falta de innovación y desarrollo de tecnología. (Prado Carpio, et al., 2017)

Sector Turismo

El sector del turismo es importante pilar en la Economía Ecuatoriana ya que facilita la conexión con el mundo y la promociones del turismo ecuatoriano lo cual es esencial para la contribución al PIB ecuatoriano y en si al crecimiento económico. (Alcívar Vera, 2018)El turismo es importante en el Ecuador ya que entre más extranjeros en el Ecuador más seremos conocidos en el mundo.

En el caso de Machala, las pymes exigen inversiones en recursos humanos, financieros y materiales para satisfacer las necesidades de las personas; en este caso Machala analiza las diferentes gestiones en cuanto a los recursos humanos en lo cual se presenta un gran potencial turístico para el Ecuador ya sea por las diferentes atracciones como lo son: los restaurantes (gastronomía), las ferias internacionales de productos, las playas, exposiciones nacionales e internacionales, entre otros; Dentro de los

recursos humanos, la mayoría de las empresas hoteleras de Machala no aplican prácticas de proceso de selección de personal, procesos de recompensas, evaluaciones de desempeño e innovación lo cual se deduce que existe una falta de procesos de formación y practica dentro de los recursos humanos. (Fernandez, Urquiola, & Capa, 2018)

Sector Manufacturero

En el sector manufacturero es indispensable que las PYMES contribuyan al desarrollo de la innovación y tecnología para la creación de nuevas formas de producción, fabricación y logística, pero para ello es necesario la relación del este sector con las micro, pequeñas y medianas empresas. En el sector manufacturero se dedica a la transformación de materia prima en productos con valor agregado como la producción de alimentos, bebidas, textiles, ropa, fabricación de cuero, fabricación de muebles, productos de madera, producción de útiles de oficina, entre otros.

En el caso de Quito, las microempresas manufactureras tienen barreras en los cuales estanca la relación entre la industria manufacturera y las microempresas en los cuales son: Dificultades en cuanto al acceso a los créditos, ausencia de la capacitación, difusión de mecanismos asociativos, falta de confianza en los socios, falta de liderazgo, falta de conocimiento en las normativas y la falta de apoyo por parte de las instituciones públicas y privadas. (De la Torre Cárdenas, 2015)

En el caso de Riobamba, se realizó un análisis a 199 empresas gracias a un método llamado matriz RMG que se acopla a nuestra realidad en la cual resulta que las MIPYMES de Riobamba manejan un servicio rápido y eficaz, tiene flexibilidad en cuanto al desarrollo de nuevos productos, diseño innovador, capacidad de obtención de nuevos clientes y Plazos de entrega puntuales. (Espin Moya, Espin Oleas, & Funes, 2015)

PYMES del sector industrial en El Oro

La provincia de El Oro, de la misma forma que Ecuador, es eminentemente agrícola. La producción de bienes primarios para la exportación como lo son banano, cacao, café, camarón y oro ha configurado la estructura productiva provincial. (Capa, Sotomayor, & Vega, 2018)

Según el estudio los autores Capa, Sotomayor & Vega (2018) el sector industrial sustenta su desarrollo principalmente en la industria manufacturera y minera, sin embargo, el aporte al PIB de la provincia es alrededor del 10%. La manufactura mantiene una relación directa con la producción de materia primas exportable como el procesamiento de banano, cacao y camarón, elaboración de fundas plásticas y cartón, alimentos balanceados, etc. La minería con la explotación de canteras y exportación de oro constituyen un gran apoyo para el sector, a las actividades antes mencionadas, también se le suman; la producción de cuero, fabricación de bebidas gaseosas, metales, la elaboración de hielo, derivados de caucho, explotación maderera, confecciones y construcción. (Capa, Sotomayor, & Vega, 2018)

Todas estas actividades económicas son consideradas como parte del sector secundario que a su vez concentra sus actividades en aportar un valor agregado a los productos que sustentan el sector primario (materias prima).

La manufactura, minería, construcción son considerados como subsectores que apoyan al desarrollo económico de la provincia, siguiendo con esto se detalla los principales lugares donde se producen:

- Subsector manufacturero, abarca la producción de alimentos y bebidas, productos textiles, fabricación de muebles y madera, confecciones de cuero, son elaborados principalmente en los cantones de Machala, Santa Rosa, Huaquillas, Pasaje y Balsas.

- Subsector Minas y Canteras, la extracción de metales preciosos como; oro, platino, plata y otros minerales como: carbón, silicio, magnesita, además hay la explotación de canteras de piedras, arena, lastre entre otros. Los cantones donde se encuentran son Machala, Santa Rosa, Pasaje, Zaruma, Piñas, Atahualpa, Las Lajas, Portovelo.
- Subsector de construcción, viviendas, edificios, escuelas, hoteles, centros de salud, carreteras, etc. Son proyectos desarrollados en esencialmente en el cantón Machala.
- Subsector agua y energía, en lo que respecta de la distribución de agua se dan las siguientes actividades: gestión de sistema de alcantarillado, purificación de agua, recolección de sólidos peligrosos, etc. Dentro de la generación de energía eléctrica tenemos; venta de electricidad vía de sistemas de distribución de energías, gestión de intercambiadores eléctricos, estos servicios tienen mayor repercusión en los cantones de Pasaje, Machala, el Guabo, Santa Rosa y Huaquillas.

El desarrollo industrial

Según Li Yong, Director General de la ONUDI (2013) afirma:

La industria es el medio para lograr un crecimiento inclusivo, pero es evidente que no se puede continuar con el modelo de desarrollo del último siglo. La humanidad está utilizando recursos naturales y generando residuos a un ritmo que es ecológico, económica y socialmente inaceptable.

Naude y Szirmai (2012) sostienen, que la industrialización es un sinónimo de riqueza, desarrollo económico, liderazgo tecnológico, poder político y dominación internacional, de tal modo que tradicionalmente “la

industrialización fue correctamente vista como el motor principal del crecimiento y el desarrollo”. (Naudé & Szirmai, 2012)

Según Yong (2013), el sector manufacturero debe ser sostenible en el largo plazo, y para ello tiene que someterse a una rápida transición. Esta transición hacia un desarrollo industrial sustentable e integrador supondrá nada menos que una nueva revolución industrial. A diferencia de las revoluciones anteriores, esta no deberá limitarse a una serie de empresas o países actuando de manera independiente. Esta revolución debe definirse por un enfoque de colaboración donde gobierno, sector privado y otros actores trabajen coordinadamente para crear un entorno propicio para un cambio transformador. (CINU, 2013)

Desarrollo territorial

Godoy y Clark (2015) explican que el desarrollo territorial surge como concepto y modelo de desarrollo en Europa a inicios de los años 90, sin embargo en América Latina y en Ecuador constituye aun un concepto de uso reciente. Por este motivo se explica la existencia de un sin número de políticas públicas, planes de desarrollo, programas y proyectos, elaborados desde el Ejecutivo y aplicados con un enfoque “desde arriba”, en diferentes localidades sin haber comprendido o incorporado al “territorio” como variable central de análisis socio económico. (CONGOPE, 2015)

Esto refleja de una manera que son escasos los estudios, investigaciones, proyectos y centros de la educación superior en nuestro medio, que plantean discusiones útiles a la comprensión de los diferentes factores, fundamentos teóricos, finalidades y perspectivas del desarrollo territorial en el siglo XXI.

De acuerdo a lo mencionado por el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) (2015), el desarrollo

territorial va más allá del desarrollo productivo, involucra al desarrollo humano. Los humanos que han ido construyendo formas de vida relacionándose con otros grupos (vecinos), con los medios dados por la naturaleza, que en la mayoría de casos han cambiado el ambiente en distintas dimensiones, con lo que han transformado un territorio, que es resultado de una construcción social. (CONGOPE, 2015)

Marco referencial

Según el estudio de la ONUDI (2014), señala que el porcentaje de valor agregado en manufactura creado en los países en vías de desarrollo se ha duplicado en los últimos 20 años, del 18% en 1992 al 35% en el 2012. Yong (2014) indica que la transformación estructural que ocurre cuando las economías se mueven desde una gran dependencia de la agricultura y la extracción de recursos naturales hacia las actividades que fomentan el valor agregado local y los servicios relacionados tiene un impacto drástico en el desarrollo. Esto desemboca en fuerzas económicas competitivas y dinámicas que generan empleo e ingreso, que facilitan el comercio internacional y logran un uso más eficiente de los recursos.

Por su parte Ortiz y Uribe (2012), señalaron que para un desarrollo económico debe haber una correlación positiva entre la renta de los países y su nivel de industrialización, por tanto, afirman que para que los países en vías de desarrollo adquieran mayor nivel de vida, requieren que aparatos productivos basados en la explotación de recursos naturales sufran procesos de transformación que permitan la elaboración de productos manufacturados y se creen dinámicas de desarrollo que deriven en la producción de bienes cada vez más complejos y de mayor productividad. (Ortiz & Uribe, 2012)

Chang (2007) afirma que en muchas ocasiones la historia ha mostrado que la distinción más importante entre los países pobres y ricos, es que los primeros tienen una elevada capacidad de manufactura, donde la

productividad es generalmente más alta y donde tiende a crecer a una tasa más acelerada que en la agricultura y los servicios. Por su parte, Sarmiento (2002) sostiene que un hecho relevante son las cifras de todos países en donde se observa que la productividad más alta y con mayor crecimiento ocurre en el sector de la industria; donde la productividad de la industria medida como la relación producción/ fuerza de trabajo empleada presenta mayor crecimiento que la de la agricultura y la de los servicios, siendo esta última la que menor crecimiento tiene entre los sectores.

Sarmiento (2011) señala que la importancia medular del sector industrial en el desarrollo económico radica en que su actividad induce a procesos de aprendizaje en el oficio. La productividad en las actividades de bienes manufacturados aumenta conforme aumenta la producción acumulada, no obstante, en virtud del agotamiento del aprendizaje se presentan rendimientos decrecientes, lo que implica que la productividad es baja al inicio y crece a tasas decrecientes que tienden a cero. (Sarmiento, 2011)

Mazzucato (2011) explica que es el aprendizaje en la práctica el que genera rendimientos crecientes a escala en la función de producción y por tanto es motor del crecimiento económico, lo que explica el por qué determinadas empresas o países han superado persistentemente a otros a lo largo del tiempo. (Mazzucato, 2011)

Ortiz y Vásquez (2007) asignan el gran potencial de aprendizaje de la industria a su relativa independencia de factores naturales y su alta dependencia del conocimiento y la ingeniería; tanto para estos autores como para Sarmiento (2014), es el sector más intensivo en el empleo de la ciencia y la tecnología.

Recientemente, Palomino (2017) en su artículo afirma que los procesos de desarrollo industrial están caracterizados, por una movilización

de la población del campo a la ciudad; en este sentido la industria manufacturera ha sido el camino para el desarrollo de las economías del centro. El proceso de desarrollo atestigua la intervención del Estado, expropiando a la fuerza a los propietarios de la tierra sin poder político. Además, señala que los países que han puesto en orden su sector agrícola y han implementado políticas industriales exigiéndole resultados a los sectores protegidos, como ha ocurrido en los casos de los países de Asia del Este que han logrado desarrollar sus economías. (Palomino, 2017)

Palomino (2017) señala, que dadas las bondades de la industria para el crecimiento y el desarrollo económico, los gobiernos de turno deben tener en su agenda el abanico de políticas que impulsen el sector y procurar que dichas políticas se mantengan para su desenvolvimiento de largo plazo.

Marco Conceptual.

Empresa

Las empresas son las entidades en las que mediante el ordenamiento de los recursos materiales, humanos, técnicos y financieros, en los cuales se dedican a realizar ciertas actividades en la búsqueda de fines económicos y lucrativos para la satisfacción de las necesidades de las personas. Las empresas pueden ofertar bienes y servicios a cambio de un precio que les permita el retorno de los recursos utilizados y el alcance de los objetivos propuestos. (García & Casanueva, 2000)

Emprendimiento

Se conoce como emprendimiento al acto de transformar los recursos tangibles e intangibles con miras a crear cualquier tipo de riqueza. También se lo conoce como un proyecto que se ejecuta por la iniciativa que toma un individuo de ejecutarlo. (Ibarra & Castrillo, 2013)

Personas Naturales

Es aquel individuo que ejecuta actividades económicas dentro de la ley. Las personas naturales que desarrollan actividades comerciales están obligadas por ley a inscribirse en el SRI y a obtener el respectivo RUC; pueden emitir y entregar documentos habilitantes de compra venta, legalmente autorizados y son responsables de las declaraciones de impuestos acorde a su actividad (Directorio Nacional de Empresas y Establecimientos, 2016)

Microempresa

Es toda unidad que realice actividades productivas o prestación de servicios. Su manejo operativo así como administrativo por lo general está bajo el mando de un solo individuo, el número de sus trabajadores no sobrepasa las 10 personas incluyendo al propietario de la misma y sus activos no superan a los \$20.000 (Monge, 2015)

Pequeña Empresa

Según lo instaurado por la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, se denomina como pequeña empresa a las instituciones que posean de 5 a 50 cooperadores y cuenten con un patrimonio de un valor máximo de \$ 150.000 (BANECUADOR, 2018)

Mediana Empresa

De acuerdo al criterio que poseen los asesores que conforman las CAPIG, una mediana empresa es aquella institución cuyos trabajadores oscilan entre 50 y 100 empleados (Mena, 2014)

PYMES

Las PYMES son pequeñas y medianas empresas que cuentan con características distintas a demás entidades comerciales debido a sus limitantes financieras, así como referente a sus dimensiones ocupacionales, los cuales son prefijados por los Estados o Regiones. (Alava, Rodriguez, & Marin, 2017)

Pequeña Industria

Se define como pequeña industria a toda empresa en la que prevalece la operación de maquinaria sobre la mano de obra; se dedica a convertir la materia prima en el producto final, y exceptuando terrenos y edificios, su activo fijo no debe superar los \$112.000, valor que el Comité Interministerial de Fomento de la Pequeña Industria fija anualmente (Barahona, 2016)

Industrialización

Se refiere al proceso de cambio que sufre una sociedad o Estado de tener una economía dependiente netamente de actividades agrícolas a tener una economía basada en el desarrollo industrial. (Duque, 2018)

Según Ocampo, la industrialización nace como resultado de las necesidades de procesamiento de las materias primas exportadas, como de los encadenamientos de consumo generados por el crecimiento del mercado interno manufacturero generado por la expansión exportadora. (Ocampo, 2008)

Industria Manufacturera

Son las industrias que se encuentran involucradas en la fabricación y el procesamiento de artículos, dedicándose a la transformación de materias primas a nuevos productos generando valor agregado. La industria manufacturera representa una parte importante del sector industrial en los países desarrollados. (Economywatch, 2010)

Valor Agregado

Bujan (2014) describe al valor agregado como la mejora que una empresa da a su producto o servicio antes de ofrecer el producto a los clientes. Además, menciona que en los casos de empresas toman el producto que puede ser considerado homogéneo y lo modifican ofreciendo al mercado un producto que tiene un mayor sentido de calor. (Bujan, 2014)

Valor Agregado Bruto

Jara (2015) sostiene que el valor agregado es un valor libre de duplicaciones, el cual corresponde a la suma de valores agregados individuales de todas las actividades de la economía que se genera durante un periodo. Este indicador permite evaluar la actividad económica, ya sea de un sector en específico o de toda la economía de un país (Jara, 2015).

Marco legal

De acuerdo al art. 64 en el Plan Nacional de Desarrollo del Código Orgánico de Planificación y Finanzas y en el art. 280 de la Constitución de la República del Ecuador se encuentra establecida la estrategia general de soporte a las MIPYMES. El artículo 280 plantea que las normas, planes y proyectos públicos deberán sujetarse al Plan Nacional de Desarrollo como una herramienta esencial; la coordinación, organización y ejecución del

presupuesto del Estado, así como el asignar los recursos públicos y de esta forma regular las competencias exclusivas entre el Estado central y los GAD'S. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018)

De acuerdo al art.4 de la Ley de Fomento Industrial donde consideran empresas industriales aquellas que se dediquen a actividades de transformación, inclusive en la forma, de materias primas o de productos semielaborados; en artículos finales o intermedios, siempre que por sus características, no puedan ser calificados como propias de la actividad artesanal. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018)

De acuerdo a lo que plantea el Art. 276 de la Constitución, el régimen de desarrollo se fundamenta en la generación de empleo digno estable, el cual deberá ser desarrollado en función del ejercicio de los derechos de los trabajadores. Lo anteriormente expuesto declara que el esfuerzo de la política pública, además de originar las actividades comerciales que fomenten empleo, garanticen salarios justos, ambientes de trabajos adecuados y saludables para los trabajadores, la falta de discriminación y finalmente una estabilidad laboral. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018)

Conforme el artículo 283 de la misma Constitución, el sistema económico es social y solidario; tal sistema reconoce al ser humano como sujeto y fin; este propende a una relación eficiente y estabilizada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; cuya finalidad es garantizar la producción y reproducción de las condiciones, tanto materiales como inmateriales que faciliten el buen vivir. El sistema económico está compuesto por todos los tipos de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, así como otras que la constitución pueda definir. La economía popular y solidaria será regularizada conforme a lo que la ley establezca, la cual contendrá al sector cooperativista y asociativo, así como incluirá también al sector comunitario. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018)

Conforme al art.18 de la misma Ley de Fomento Industrial establece que las instituciones de derecho público y privado con finalidad social o pública y todas las demás que gocen de algún beneficio estatal, provincial, municipal, o que participen de fondos públicos, se abastecerán obligatoriamente con productos de la industria nacional. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018)

MARCO METODOLÓGICO

CAPITULO II

Capítulo II: MARCO METODOLOGICO

Según Sabino (2014) el diseño de la investigación “es aportar un modelo de verificación que permita comparar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que indica las operaciones necesarias para hacerla” (p.63). Para esto es necesario tener en cuenta los factores que indican dentro de la problemática, como su contexto, condiciones, cambios y principios. Es decir, dentro de este capítulo se presentara el método y tipo de investigación que se usara en el proyecto, fuentes de información, las herramientas que serán usadas para la recopilación de información, población y muestra de estudio, y las herramientas de análisis de información.

Aspectos generales de la investigación

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de analizar la dinámica industrial de las PYMES y su incidencia en el desarrollo territorial en la provincia de El Oro durante el periodo 2013 – 2017, ya que se tomara en cuenta la evolución que tienen las pequeñas y medianas empresas del sector industrial, las dificultades que tienen para desarrollar sus capacidades y así poder potencializar sus industrias.

Tomando en cuenta las características, los objetivos planteados y el contexto en general, el tipo de investigación va dirigido en analizar la dinámica industrial de las PYMES en la provincia de El Oro, como un trabajo descriptivo.

Métodos de investigación

Para poder elaborar una investigación es necesario tener bien claro los métodos que ayudaran a encontrar la problemática de estudio o afirmar una idea científica.

La metodología de investigación que se empleara en este estudio dirigido al análisis de la dinámica industrial de las PYMES en la provincia de El Oro es de carácter deductivo como lo menciona Bernal (2010) “El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares”

Los enfoques aplicados en la investigación serán mixtos debido a que se incluyen aspectos cuantitativos y cualitativos. En base al enfoque cuantitativo se justifica porque se realizara un análisis de la información recolectada y mostrada a través de datos estadísticos que justifiquen la investigación.

Mientras tanto en el enfoque cualitativo se basara en las entrevistas realizadas a diferentes personas, actores del ámbito de las PYMES que se han escogido para abordar el tema de la importancia de las PYMES del sector industrial de la provincia de El Oro y la problemática que limitan al desarrollo y fortalecimiento de las mismas. Además porque se va analizar el desarrollo industrial de las PYMES y su efecto en el desarrollo territorial de la provincia de El Oro.

Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo por que se determinara las principales características que presenta la influencia de las PYMES del sector industrial y su incidencia en el desarrollo territorial de la provincia de El Oro, basado en los porcentajes de ingresos, ventas, y como generador de empleo; a su vez las trabas que se presentan que impiden el desarrollo competitivo y económico de las mismas.

Para el autor Abreu (2012) define que “la investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplica a un tema determinado”

Se empleara un investigación descriptiva que como su nombre lo indica se enfoca en describir la importancia de como fluyen los factores que intervienen en determinada situación, esto avalado por la medición de aspectos de los objetivos de estudio, no se busca determinar una relación entre las variables solo describirlas o comprobar supuestos respecto a sus descripción. La presente investigación, comprende el análisis de las PYMES del sector industrial en la provincia de El Oro, su contribución económica a nivel provincial, en ingresos, crecimiento y generadoras de empleo, mediante la recopilación histórica estadística de fuentes de información oficial.

Técnicas de recolección de información

Para el apartado de técnicas de recolección de información se utiliza la entrevista. Las primeras entrevistas fueron realizadas a los docentes expertos en el tema de las PYMES de la Universidad Técnica de Machala el Dr. Vinicio Mora Sánchez PhD, y Holger León Magister en comercio internacional donde dieron sus diferentes puntos de vista acerca de la dinámica industrial de las PYMES en el Provincia de El Oro.

La segunda entrevista fue realizada al Ing. Darwin Miguel Palacios Márquez accionista de la corporación Palmar radicada en la ciudad de Machala y diversificada por toda la Provincia gracias a sus 40 años de experiencia en la producción y procesadoras de banano, agroquímicos, cartón, plásticos dando su punto de vista como empresario y las diferentes problemáticas que ha tenido que enfrentar a lo largo de su experiencia en el sector industrial

La tercera entrevistas fue realizada al Ing. Carlos Víctor Zambrano dueño Eminzasa una industria dedicada a la minería con 30 años de experiencia en el sector minero, también incursiono en cargos públicos como

gobernador de El Oro y asambleísta, por su experiencia en el medio es tomado en cuenta para la investigación para dar su punto de vista desde ambos frentes como lo son el sector público y privado.

Variables

Variable independiente:

- Dinámica industrial de las PYMES

Variable dependiente:

- Desarrollo territorial de la provincia de El Oro

Operacionalización de variables de investigación

Tabla 2: Cuadro de operacionalización de variables

Variables de investigación	Indicadores de variables	Método de investigación	Técnicas de investigación	Instrumentos de medición
X: (dependiente) Desarrollo territorial de la Prov. De El Oro	X1: PIB provincial X2: PIB cantonal	Deductivo Descriptivo Cuantitativo Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Análisis estadístico simple • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de datos
Y: (independiente) Dinámica industrial de las PYMES	Y1: ventas Y2: empleo	Deductivo Descriptivo Cuantitativo Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental • Análisis estadístico simple • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de datos

Elaboración: Jean Pierre Salazar

Universo y muestra

Para el desarrollo de la investigación se empleara datos en información histórica con respecto a la evolución de las PYMES del sector industrial y su incidencia en la provincia de El Oro durante el periodo 2013 –

2017. La investigación en general se guiara por los fundamentos y reportes históricos con libre acceso al público presentado por parte de instituciones públicas como el Banco Central, Superintendencia de compañías, valores y seguros; directorio de empresas del Instituto Nacional de estadísticas y censos.

Fuentes de recopilación de información

Las fuentes se clasifican en fuentes primarias y secundarias.

Como fuentes de información primaria se aplicaran entrevistas: a dos empresarios del sector industrial y dos expertos académicos que laboran en la Universidad Técnica de Machala. Se había tomado en cuenta entrevistar al presidente de la Cámara de Industrias de la provincia pero debido a la falta de respuesta del entrevistado y acontecimientos externos a la investigación solo se han obtenido satisfactoriamente la entrevista a 4 personas.

Por otro lado también se tendrá como fuente secundaria a la recolección de datos por medio de sitios webs como la biblioteca virtual de universidad ECOTEC, Eumed, revista EKOS, documentos oficiales emitidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Además se revisó documentos electrónicos oficiales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), de la cual se revisaron artículos científicos referentes al tema analizado, fuentes oficiales de la Superintendencia de Compañías, directorio de empresas (INEC), Banco Central del Ecuador donde se encontró información muy importante y relevante para la investigación, que se usaran para el posterior análisis de resultados del proyecto.

¿Por qué se escoge a estas 4 personas?

Se escoge la entrevista de expertos por su conocimiento y experiencia en el tema de investigación, lo que nos permitirá desde cada uno de sus puntos de vista recabar la información que permita establecer propuestas que conlleven a minimizar los riesgos en las diferentes unidades productivas llamadas PYMES dentro del sector industrial en la Provincia de El Oro.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CAPITULO III

Capítulo III: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Análisis a Nivel Nacional

Los datos utilizados para el análisis de la dinámica industrial se obtuvieron del informe conocido como Directorio de Empresas, publicado por el instituto Nacional de Estadísticas y Censos en su página web, así como de información proporcionada por el Banco Central del Ecuador, Superintendencia de Compañías y estimaciones propias del autor. La información presenta datos desde el 2013 hasta el 2017, limitando así el análisis a dichos años. Así mismo, la información presentada no discrimina por ciudad, sino por provincia, por lo que el análisis se realizó para la provincia de El Oro.

Tabla 3: Numero de empresas por año

Año	Nacional
2013	834.204
2014	869.841
2015	878.136
2016	870.842
2017	884.236

Fuente: Directorio de Empresas – DIEE

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Como se puede observar en la tabla 3, se evidencia un crecimiento sostenido en los años 2013, 2014 y 2015 en la cantidad de empresas en el país que pasan de 834.204 a 869.841. Posterior a ello, probablemente debido a la crisis financiera del país, se observa una disminución en las empresas registradas en el año 2016 en comparación al 2015, que corresponden a 878.136 y 870.842, respectivamente. Por ultimo en el año 2017, registra un incremento en las empresas y alcanza una cantidad de 884.236.

Participación por empresa por sector

La siguiente tabla muestra la distribución del número de empresas nacionales por sector económico.

Tabla 4: Distribución de empresas por sector

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2013	2014	2015	2016	2017
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	37,10%	36,60%	37,80%	36,60%	36,13%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	11,60%	10,60%	10,60%	10,40%	11,10%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	9,30%	10,30%	10,40%	10,00%	10,20%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	7,90%	8,10%	8,60%	8,60%	8,31%
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	7,50%	7,50%	7,50%	7,40%	7,50%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	6,40%	6,60%	6,40%	6,30%	6,40%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	5,30%	5,40%	4,50%	5,20%	5,30%
CONSTRUCCIÓN.	3,50%	3,50%	3,50%	3,40%	3,40%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	2,70%	2,80%	2,40%	2,90%	3,00%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	2,10%	2,20%	2,10%	2,40%	2,60%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	2,10%	2,10%	2,10%	2,10%	2,40%
ENSEÑANZA.	1,70%	1,50%	1,40%	2,10%	2,40%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	0,90%	0,90%	0,90%	0,90%	0,90%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	0,60%	0,70%	0,70%	0,70%	0,75%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	0,50%	0,40%	0,40%	0,40%	0,24%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%	0,10%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Directorio de Empresas – DIEE

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Acorde a lo reportado por el Directorio de Empresas, publicado por el INEC acorde a las cifras del 2013, podemos observar los cuatro sectores

que albergan la mayor cantidad de empresas en el país, nos indica que el sector comercial representa el 37,1% del total de empresas, seguido del sector agrícola que representa el 11,6%, seguido del sector de transporte que tiene un 9.3% y el sector de industria manufactureras con el 7, 9%.

Situación similar a lo anteriormente expuesto sucede a las cifras del año 2014. Donde el sector comercial representa el 36,6% de total de empresas, seguido por el sector agrícola con el 10,6%, luego el sector de transporte responde al 10,3%. Finalmente el sector de industrias manufactureras representa el 8,10%.

En lo que respecta al año 2015, los cuatro sectores que encabezan la lista se repiten y en porcentajes similares. Siendo así, la actividad comercial mantiene el 37,8%, la actividad de agricultura tiene el 10,6%, la actividad de transporte tiene el 10,4% y la actividad manufacturera registra un aumento a 8,60%.

Como puede observarse en el 2016, el sector de comercio es el más importante y representa cerca del 37% de las empresas a nivel nacional. Compartiendo el segundo lugar como sectores en nivel de importancia, medido por el número de empresas en el 2016, es el de agricultura con el 10,4% y el de transporte con el 10%. Por último, en tercer lugar se encuentra el sector de industrias manufactureras con el 8,6%.

En el año 2017, se puede observar la constante que ha seguido por los últimos años el sector comercial ocupando la primera plaza con 36,13% del total de empresas, seguido por el sector agrícola con el 11,10%. En tercer lugar se encuentra el sector de transporte con el 10,20%. En cuarto lugar el sector de industrias manufactureras responde al 8,31%.

Análisis a nivel provincial: El Oro

Grafico 2: Población ocupada por rama de actividad en la Provincia de El Oro



Fuente: INEC

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Acorde a lo reportado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos al año 2017 se puede observar en el grafico 2, que los cuatro sectores donde se concentra la mayor cantidad de población económicamente activa en la provincia de El Oro son; el sector de agricultura con el 27,10%, el sector comercial representa el 22,30%, seguido del sector de construcción con el 6,90%. Y por último, el sector de industrias manufactureras con el 6,60%.

Tabla 5: Número de empresas del sector industrial de la Prov. De El Oro, según el tamaño.

TAMAÑO	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresa	2.227	2.444	2.577	2.564	2.595
Pequeña	99	123	101	94	93
Mediana	25	22	21	18	18
Grande	9	11	13	13	14
TOTAL	2.360	2.600	2.712	2.689	2.720
Variación		10,2%	4,3%	-0,8%	1,2%

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

En la tabla 5, se puede apreciar la evolución del número de empresas sector industrial en la provincia de El ORO, la mayor parte de las empresas se agrupan como microempresas que representa aproximadamente el 92.6% del total de empresas de este sector.

Las pequeñas empresas representan en promedio el 5.5% del total, los subsectores con mayor predominancia son el manufacturero con la producción de alimentos y construcción.

Las medianas y grandes empresas del sector representan solo el 2% del total de empresas, lo que demuestra el débil desarrollo del mismo.

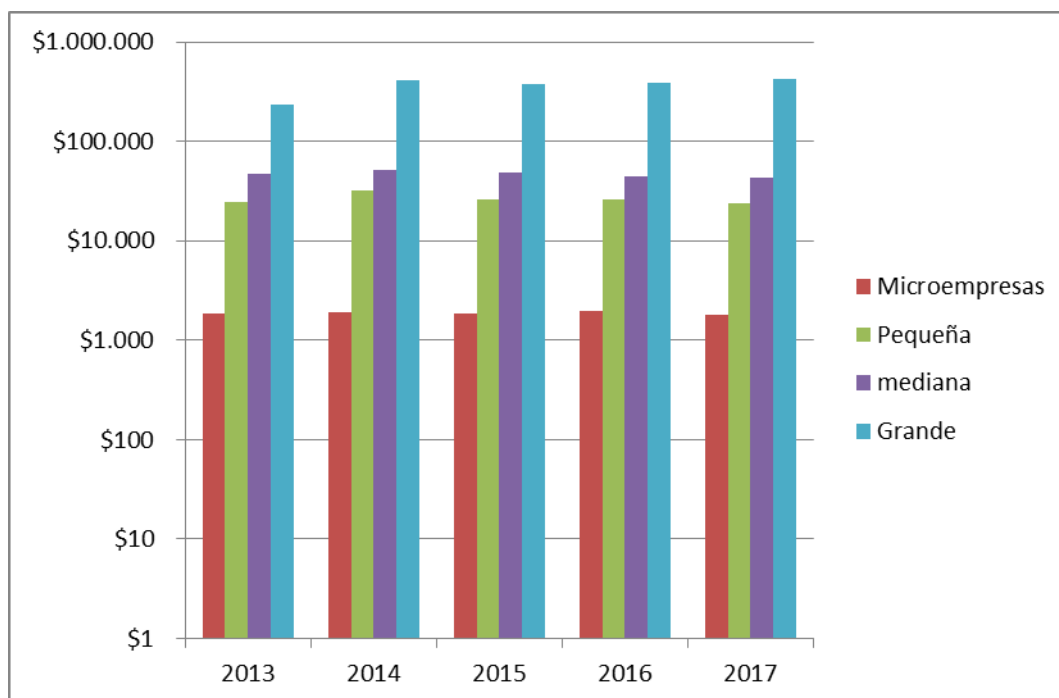
Tabla 6: Ventas anuales de las empresas del sector industrial, según su tamaño

TAMAÑO	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresas	\$ 1.876.242	\$ 1.889.183	\$ 1.861.578	\$ 1.991.892	\$ 1.773.180
Pequeña	\$ 24.828.333	\$ 31.768.141	\$ 26.333.655	\$ 25.991.649	\$ 24.145.990
mediana	\$ 47.662.099	\$ 51.576.222	\$ 48.345.505	\$ 44.697.213	\$ 42.673.279
Grande	\$ 237.265.786	\$ 406.836.339	\$ 371.341.523	\$ 385.085.940	\$ 423.356.627
TOTAL	\$ 311.632.460	\$ 492.069.885	\$ 447.882.261	\$ 457.766.694	\$ 491.949.076
Variacion		57,9%	-9,0%	2,2%	7,5%

Fuente: directorio de empresas – DIEE, 2017

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Grafico 3: Evolución de ventas totales por tamaño de empresa del sector industrial en millones.



Fuente: directorio de empresas – DIEE, 2017

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

La tabla 6 y el grafico 3, ayudan a establecer que ocurrió con el nivel de ingresos de las empresas desde el año 2013 al 2017, tomando en cuenta el tamaño de las mismas.

El gobierno ecuatoriano desde el 2010 ha incrementado la inversión pública a niveles importantes, para poder dinamizar el sector industrial la provincia de El Oro es testigo del crecimiento de la producción como se puede apreciar en la tabla 5, desde el año 2013, intensificando dicho crecimiento en el año 2014 donde vemos que hay una variación del 57.9% con respecto al año anterior, a finales del 2014 la crisis mundial afecta significativamente los ingresos del Ecuador, donde las exportaciones disminuyen, los precios de los productos de exportación decrecen, se elevan los costos de producción, lo que generó una caída en el PIB provincial en el 2015, cayendo al -9,0% en el sector industrial.

En el 2015 la desaceleración económica se manifestó en el escaso dinamismo de los subsectores importantes de la provincia, el PIB provincial en el año 2016 genero una recuperación de ingresos del 2.2% en comparación al año anterior. Por último, en el 2017 la economía ecuatoriana empieza a crecer y logra un crecimiento del 7.5% a nivel PIB provincial.

Tabla 7: Número de personal ocupado del sector industrial en la Provincia de El Oro por tamaño de empresa periodo 2013 - 2017

TAMAÑO	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresa	2.141	2.437	2.701	2.727	2.584
Pequeña	834	1.013	916	828	768
Mediana	812	888	719	474	478
Grande	1.741	2.344	2.757	2.673	2.650
TOTAL	5.528	6.682	7.093	6.702	6.480

Fuente: Directorio de empresas – DIEE, 2017

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

La tabla 7 y el grafico 4, ayudan a establecer que ocurrió con el número de personal ocupado dentro del sector industrial desde el año 2013 al 2017, tomando en cuenta el tamaño de las mismas.

En la tabla 6, se puede apreciar que a nivel de Provincia en el sector industrial, las grandes y microempresas generan el 76% de empleo en El Oro de las cuales las microempresas registraron 2.141 empleados y las grandes empresas 1.741 en el año 2013. Podemos ver como para el 2014 el número de trabajadores en la industria se incrementó en un 20% del total de empresas, el sector de las grandes empresas creció un 4%, las medianas incrementaron en un 2%, la pequeñas empresa aumento un 14%, mientras que las microempresas registraron un incremento del 2,5%.

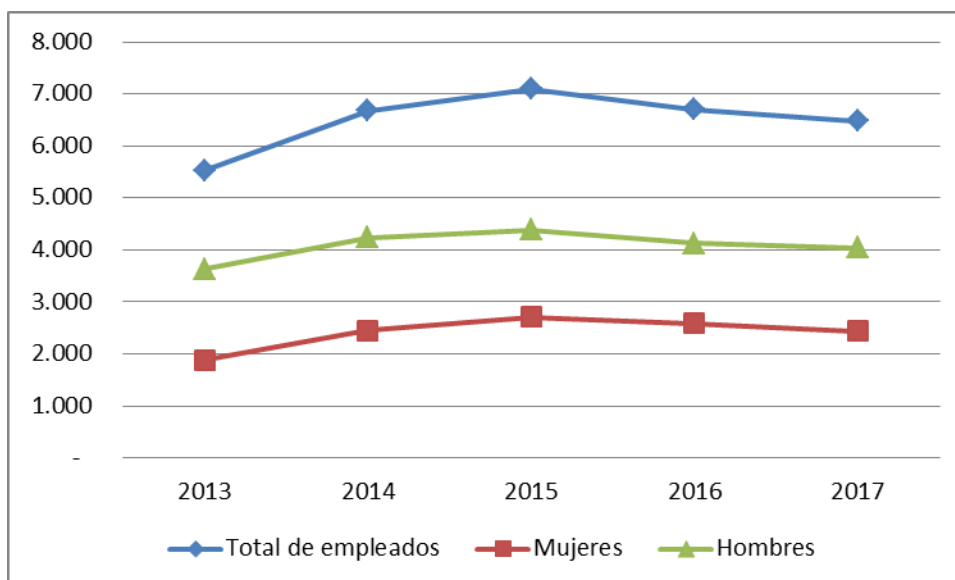
Para el año 2015, se reportaron 7.093 empresas, podemos ver que la tasa de empleados aumento en un 4,5% con respecto al año anterior, el empleo proveniente de las grandes empresas se incrementó en 4% y las microempresas en un 2,5%, lo contrario se puede apreciar en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial donde reflejan una disminución del 1% respectivamente, aquí se puede evidenciar que los efectos de la crisis económica empezaron afectar en menor medida a la industria ese año.

En el año 2016, es el año donde se evidencia una caída en el empleo arrastrada por la crisis económica del año anterior donde el empleo del sector industrial disminuyo en un 5,5%, se puede apreciar que las grandes y microempresas no tienen una disminución tan grande en comparación a lo que presentan las pequeñas y medianas empresas, donde las medianas empresas reflejan una disminución de más del 50% de sus trabajadores, esto se pudo producir debido a las medidas tajantes que los empresarios tomaron al despido masivo de sus empleados en este año no solo en el sector industrial, sino en todos los sectores económicos de todo el país.

Para finalizar en el año 2017, se registró una disminución del 2,6% del empleo en la provincia de El Oro dentro del sector industrial, donde los

trabajadores reportados dentro de las grandes empresas eran 2.650, las medianas empresas no presentaron gran cambio en comparación al año anterior con 478 empleados, mientras que las pequeñas y microempresas disminuyeron en un 1,5%.

Grafico 4: Evolución del número de personal ocupado (hombres y mujeres) del sector industrial en la Prov. De El Oro



Fuente: Directorio de empresas – DIEE, 2017

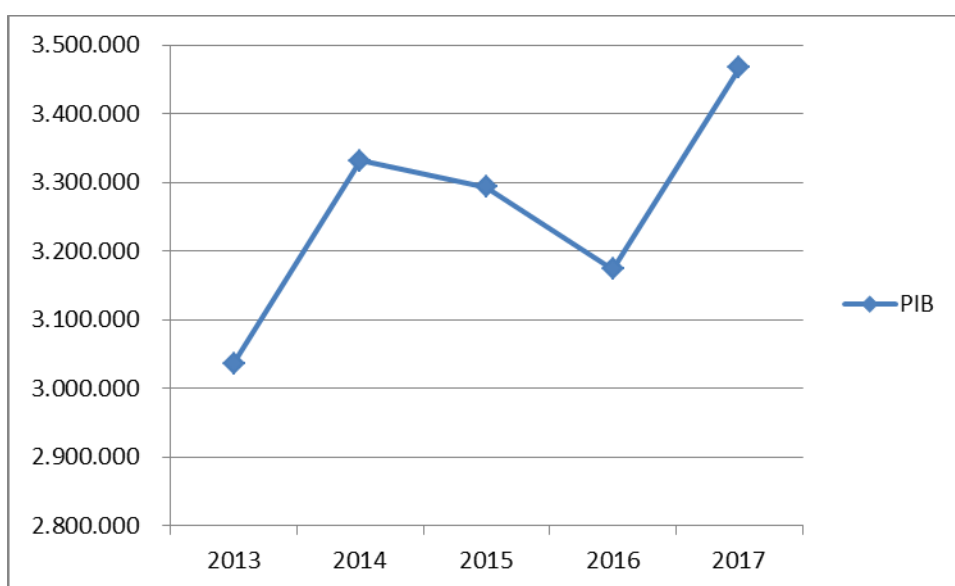
Elaborado por: Jean Pierre Salazar

En el grafico 4, se puede observar que durante los años 2014 y 2015 hay un aumento en el empleo dentro del sector industrial, esto es el reflejo del crecimiento moderado que tenía el país en estos años, de igual manera podemos apreciar que dentro de las industrias hay un mayor número de empleados del sexo masculino, esto debido a la demanda de mano de obra que requiere de fuerza mayor , sin embargo las mujeres se ha integrado correctamente en estos sectores realizando las mismas actividades que hacen los hombres dentro de la industria.

En el año 2016, refleja la disminución del empleo en la industria como consecuencia de la crisis económica que afecto a todo el país en el 2015 donde el empleo disminuyo en un 5,5% dentro del sector.

En el 2017, pese a que el país empezó a recuperarse económicamente, la Provincia de El Oro tuvo un leve crecimiento, esto no se refleja en el empleo que generó el sector industrial ese año ya que disminuyó en un 3,3% que puede parecer que no es tanto pero se puede observar que aún hay estragos que fueron generados por la crisis económica donde los empresarios para mantener sus industrias decidieron rescindir de mano de obra para abaratar sus gastos y mantener el sector estable.

Grafico 5: Evolución del Producto Interno Bruto de la Provincia de El Oro 2013 – 2017 (miles de dólares)



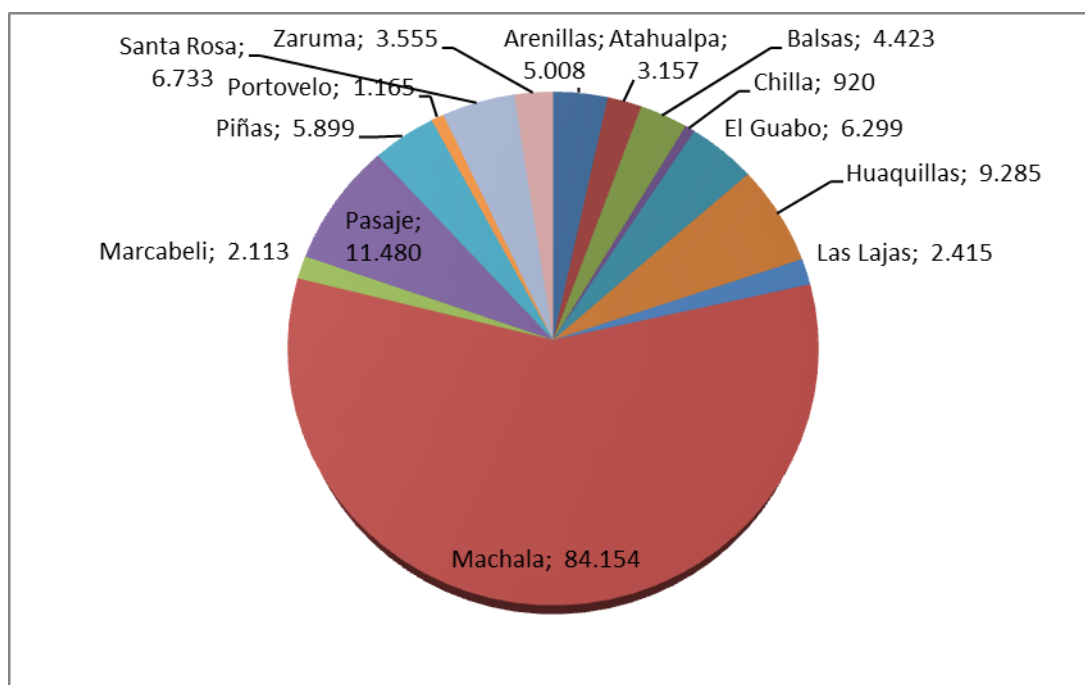
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Como se puede apreciar en el grafico 5, la provincia de El Oro en el año 2014 hubo un crecimiento en el PIB de \$3.036.097 el 2013 a \$ 3.331.275 (9,7%) esto se debe a que el Ecuador arrastraba un crecimiento moderado en años anteriores al 2013, por ende un crecimiento en el resto de provincias del país. En los años siguientes el país experimentó un cambio, comenzó a caer en el 2015 por efectos de la crisis debido a la caída del precio del petróleo y los varios problemas de déficit comercial, lo cual dio resultado a que el PIB decreciera en -1,1% (\$3.293.032) con respecto al año

anterior; en el 2016 vuelve a decrecer el PIB en la provincia en un -3,6% (\$3.173.793) debido a los remanentes acarreados de la crisis económica del año pasado. Finalmente en el año 2017, con el país retomando un leve crecimiento económico tras la crisis el PIB provincial registro un aumento del 9,25% (\$3.467.436)

Grafico 6: Producto Interno Bruto por cantones del sector industrial en la Provincia de El Oro – año 2017 (miles de dólares)

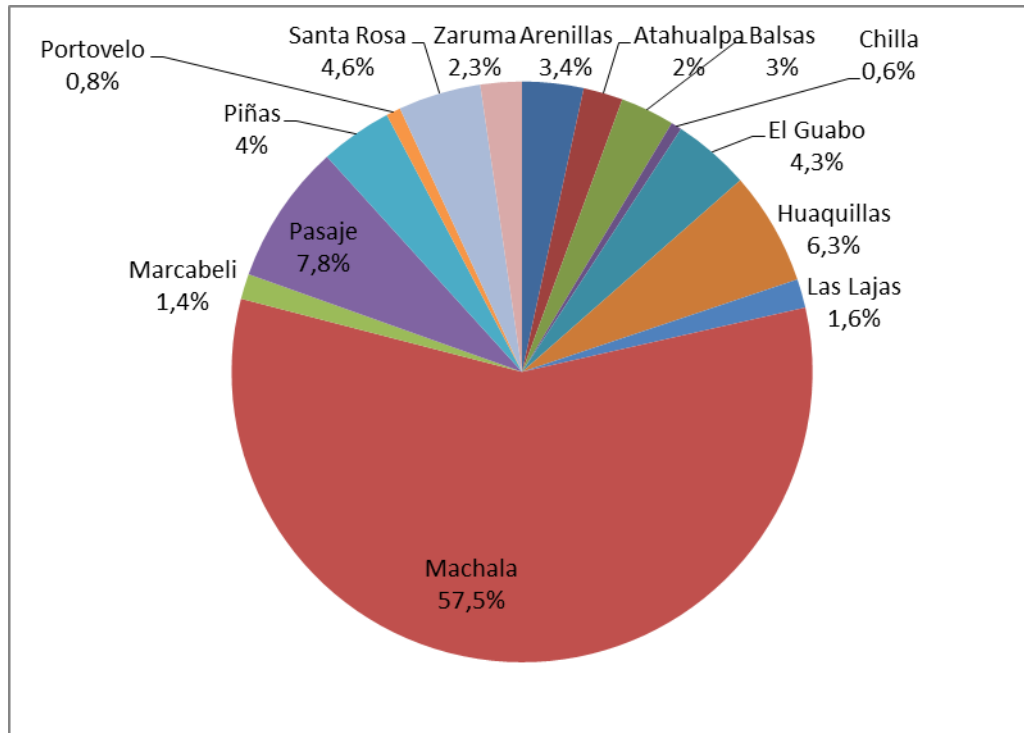


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

En el grafico 6, se puede observar que Machala es el cantón que genero mayor producción en el año 2017 \$84.154; seguido de Pasaje con \$11.480 como segundo cantón con mayor aporte a la provincia dentro del sector industrial, en tercer lugar aparece Huaquillas con un aporte de \$9.285, los cantones de Santa Rosa y El Guabo contribuyen con \$6.733 y \$6.299, respectivamente. Además, se puede apreciar que los cantones con menor participación en la Provincia son Portovelo con \$1.165 y Chilla \$920.

Grafico 7: Participación porcentual del sector industrial por cantones en la Provincia de El Oro - año 2017



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jean Pierre Salazar

Se puede observar con absoluta claridad que el cantón que más participación territorial tiene en la Provincia es Machala, 57,5% del total, seguido por Pasaje (7,8%) y Huaquillas (6,3%). Los tres cantones contribuyen con el 71,6% del total de participación territorial. Esto es debido a que estos concentran la mayor cantidad de industrias de la provincia.

Por otra parte los cantones que menos participación tienen dentro de la Provincia son Portovelo y Chilla con el (0,8%) y (0,6%), respectivamente.

Análisis de las respuestas obtenidas durante las entrevistas a empresarios y expertos.

Dr. Vinicio Mora, PhD

Considera que el problema principal para que no se haya logrado un correcto desarrollo dentro del sector industrial en la provincia es debido a la

falta de políticas públicas enfocadas a impulsar las pymes industriales, falta de programas de financiamiento acorde a las realidades del sector, no hay un fomento en la asociatividad productiva, que este en coherencia con los sistemas económicos, sociales y solidarios. Así mismo, una de las potencialidades, aprovechando las riquezas territoriales de la provincia está en la agroindustria, específicamente en los sectores bananeros, cafetaleros y cacaoeros; acuícola en el sector camaronero y en el ámbito minero en las actividades de explotación de oro, cobre, etc.

Sr. Holger Leon, Mgs. en Comercio Internacional

Limitados incentivos para la inversión en capital, tecnología, deficiencia en liderazgo emprendedor y altas cargas tributarias son las principales problemáticas que enfrentan las pymes en la provincia de El Oro para un correcto desarrollo dentro de la industria, para enfrentar estos problemas se recomienda la exoneración de aranceles dirigidos a la compra de bienes de capital e insumos, disminución de las cargas tributarias y líneas de créditos preferenciales para el sector industrial a través del sector financiero público y privado tanto en montos, plazos, tasas y garantías.

Ing. Darwin Palacios Márquez

Desde el punto de vista como empresario considera que el acceso al mercado, la adquisición de nuevos clientes, fuentes de financiamientos son los mayores problemas que enfrentan las pymes para su desarrollo y sostenibilidad ya que el mercado al ser muy competitivo siempre habrán ofertantes que limiten el posicionamiento en el mercado donde se determinan los precios, calidad, etc y la falta de capital no permite la inversión en nuevas tecnologías que reducen la competitividad frente a empresas con mayor inversión. A su vez, el estado debe intervenir con la necesidad de apertura de mercados y reglamentos que permitan operar a nuevas empresas con mayor facilidad sin tantas trabas, ajustar el mercado laboral en respecto a los contratos, a las pymes dar créditos preferenciales

que ayuden impulsar sus negocios, trabajar en una unión público-privada que se guíen bajo un mismo objetivo, impulsar el desarrollo en la provincia.

Ing. Carlos Víctor Zambrano

Uno de los mayores problemas que enfrentan las pymes para su desarrollo y sostenibilidad es la burocracia, enfocándose en las entidades públicas debido a los trámites engorrosos que no facilitan la rápida operación, lo que impide la rápida apertura y desarrollo de las empresas, aranceles altos que desmotivan a los empresarios a abrir sus negocios por la gran cantidad de tiempo que requieren para completar los requisitos que solicitan las instituciones públicas.

Difícil acceso a créditos por parte de las instituciones financieras y del estado, las cargas fiscales que son muy altas ocasionan que quiebren industrias nacientes debido a que no pueden sustentar grandes gastos, no hay incentivos que brinden una seguridad a promover las operaciones con mayor agilidad. Para enfrentar estos problemas, se debe dar créditos a bajos intereses para empresas nacientes, incentivos tributarios para las exportaciones e importaciones tanto a los productos exportables como los bienes (maquinaria) que se trae del exterior, que existen pero no en todos los sectores de la industria. Formar una alianza público-privada donde se realicen estudios técnicos, conversar con los empresarios de la industria para conocer la realidad y las dificultades que presenten no solo las grandes empresas, si no a las pequeñas y medianas empresas, así al analizar los problemas que tienen los empresarios en el sector industrial se puedan tomar medidas en conjunto para poder potenciar el desarrollo en la provincia.

De acuerdo a las entrevistas realizadas se ha podido observar que todos los entrevistados están de acuerdo a que se deberían establecer medidas económicas de fácil acceso a las PYMES como son productos financieros de impulso a las PYMES que no son accesibles por sus

características en incompatibles a las realidades socioeconómicas de los emprendedores, disminución de las cargas tributarias que son muy altas para las empresas nacientes, ajustes en las obligaciones dentro del mercado laboral, debería existir una colaboración entre los sectores público y privado para elaborar estrategias de impulso para el desarrollo y sostenibilidad de las empresas, abriendo mercados estratégicos para las PYMES, haciendo estudios técnicos y de campo para conocer de la realidad que viven los sectores industriales no solo en la provincia de El Oro, sobre todo a nivel nacional, donde intervengan municipios, prefecturas y las grandes empresas para impulsar un correcto desarrollo territorial.

Análisis PEST

Tabla 8: Herramienta PEST



Elaborado por: Jean Pierre Salazar

PROPUESTA

CAPITULO IV

CAPITULO IV: Propuesta

Estrategias para mejorar el sector industrial en la Provincia de El Oro

En este proyecto de investigación se establecerán estrategias para la reactivación del sector industrial en la Provincia de El Oro, para aquello se ha observado que el sector de la industria presenta problemas de:

1. Poco apoyo por parte del sector publico
2. Falta de incentivos financieros
3. Escasa mano de obra calificada

Atacando las problemáticas encontradas durante la investigación se procederá a plantear distintas estrategias en base a políticas públicas-productivas, financieras y comerciales. Las cuales servirán como ayuda para impulsar al sector industrial

Estrategias:

Mercado laboral

Debemos partir que las pymes en el Ecuador, constituyen un sector muy importante para el desarrollo socioeconómico de país, particularmente en la creación de fuentes de empleo, el mismo que representa el 65% del empleo formal, es decir 6,5 de cada diez personas están empleadas en el sector. Además debemos recordar que del total del tejido empresarial, las pymes representan el 95%. Lo que implica que los gobiernos de turno se deben preocupar en hacer políticas públicas que fomenten e impulsen este sector, a fin de que las pymes logren ser más competitivos y sostenibles en el tiempo.

La sostenibilidad de las PYMES, tiene mucho que ver con los costos de operación, en cuanto a costos directos e indirectos y gastos administrativos. En este sentido, la parte laboral tiene una incidencia muy importante para el arranque, desarrollo y sostenibilidad de los negocios, el mismo que en algunos casos se ha convertido en el talón de Aquiles para las empresas y por ende para la sostenibilidad de las mismas.

Por ello en este trabajo de investigación, pretendemos dejar mencionado nuestro criterio respecto a una flexibilización laboral, que permita un mayor desarrollo de potencialidades del sector de las PYMES, entre las que podemos mencionar:

- a) Flexibilización de la jornada laboral de 40 horas, la misma que puede estar distribuida incluyendo fines de semana
- b) Flexibilización en los contratos de trabajo u otras formas de contrato
- c) Eliminación de recargos contractuales, ocasionales y eventuales.

Mano de obra especializada

La mano de obra en las PYMES, cumplen un rol fundamental dentro del proceso productivo y en cada una de las cadenas de producción. La especialización que se tenga de mano de obra, tiene una incidencia directa en la internacionalización de los productos y servicios, tal es así, que según datos del MIPRO, del 100% de su producción solo se exporta el 6%, entendiéndose con esto que el mercado donde mayormente participa es el nacional.

Así también en el campo de la innovación, es importante contar con personal capacitado, especializado y fortalecido en sus competencias, la globalización y la demanda de los mercados cada vez son más exigentes, lo que significa que debemos invertir en el capital humano, de lo contrario no

serían competitivos, quedándose al margen de los mercados nacionales e internacionales.

Otro factor donde la mano de obra especializada es importante, es el de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en este tiempo su uso es generalizado, siendo uno de los principales recursos en la actividad económica, constituyéndose en uno de los factores claves para la competitividad empresarial.

En este sentido es el gobierno quien debe liderar programas, como el de las alianzas público-privadas, donde exista un trabajo articulado con todos los actores del territorio, gobierno nacional, gobiernos locales, tejido empresarial, academia, cooperación nacional e internacional y comunidad, lo cual redundará en un desarrollo y fortalecimiento de la competitividad de las PYMES industriales.

Frente a estas exigencias de mano de obra especializada, se recomienda las siguientes acciones:

1. Desarrollo vocacional y actividades extracurriculares en años secundarios
2. Programa de entrenamiento a docentes
3. Programas de capacitación para distintos tipos de PYMES
4. Creación de Institutos Técnico y Tecnológico

Sistema financiero

El Ecuador se ubica como uno de los países con mayor índice de crecimiento de Emprendimientos y PYMES, pero así también como uno de los países con el menor índice de sostenibilidad de los mismos. Entre las causas más importantes son las de financiamiento, el cual ha sido poco

accesible dentro del sistema financiero ecuatoriano, debido a sus complejos y exigentes estándares de garantías y demás requisitos que ellos solicitan.

Frente a esta situación se recomienda las siguientes acciones:

- a) Creación de fondos público-privados de capital semilla
- b) Creación de fondo de garantía público para PYMES
- c) Implementación de incentivos tributarios para fondos ángeles
- d) Creación de productos financieros públicos y privados acorde a las realidades de las PYMES, como créditos preferenciales en tasas de interés, plazos, montos y garantías.

Conclusiones

Comprobando los conceptos de PYMES, dinámica industrial, desarrollo territorial, en el Ecuador las pequeñas y medianas empresas son las principales generadoras de empleo, producción y crecimiento económico, así mismo las industrias en la provincia de El Oro, el país y en el mundo son claves para potenciar el desarrollo económico que permitirán un crecimiento equilibrado de las comunidades del interior de los países, generando mano de obra especializada y un crecimiento genuino con equidad, siendo generadoras de valor agregado a los productos basados en materias primas (banano, camarón, cacao, etc.)

El cuarto sector económico de mayor importancia en la Provincia de El Oro es el industrial, las mismas que se concentran en procesadoras de banano, camarón, cacao, cobre, elaboración de plástico y cartón, la mayoría de industrias se ubican en los cantones de Machala, Santa Rosa, Pasaje y Huaquillas, se pudo identificar que casi el 60% de las empresas industriales se encuentran en la ciudad de Machala debido a que es el centro productivo y económico de El Oro, así mismo se mostraron la importancia del sector industrial con respecto a los otros sectores de la economía provincial.

Se proponen estrategias a aplicar para un correcto desarrollo en las empresas industriales de la Provincia de El Oro, como incentivar la inversión con la exoneración de aranceles dirigidos a la compra de bienes de capital e insumos, alianza público-privada dirigidas a entablar mesas de conversación con los empresarios del sector para implementar medidas para la tecnificación de la mano de obra que permitirá salir de una economía enfocada a la extracción y exportación de productos primarios a una enfocada a darle valor agregado a los productos y exportación de alimentos de consumo humano directo, que propagara un desarrollo y sostenibilidad a las PYMES industriales en la Provincia de El Oro.

Recomendaciones

Es importante recomendar que el estado aplique políticas públicas que permitan la incorporación del desarrollo territorial, social, financiero de las PYMES en la provincia de El Oro, de tal forma que puedan mejorarse las condiciones de los empresarios, trabajadores del sector industrial, en base a los datos recopilados, que se realicen anualmente análisis para verificar el crecimiento del sector industrial en la provincia y a nivel nacional.

Los gobiernos municipales, ministerio de industrias y universidades deberían elaborar un mapa industrial, comercial donde diversifiquen los polos de desarrollo en la provincia para poder impulsar los distintos cantones con potencial industrial, aprovechando las cercanías con el puerto, aeropuerto, carreteras, cercanías con países vecinas, para poder elaborar estrategias que aprovechen esas ventajas competitivas que tienen estos cantones y potenciar el desarrollo territorial, así diversificando la oferta exportable de la zona, porque esto supone el incremento de la presencia industrial en mercados domésticos e internacionales, transformando la estructura productiva de El Oro hacia sectores y actividades de mayor valor agregado.

Se sugiere la conformación de grupos de trabajo con representantes de empresas industriales con entidades públicas, de tal forma que puedan exponer los problemas y la realidad que experimentan en estos sectores para que pueda darse las soluciones a estos de manera más oportuna.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (Julio de 2012). *Hipótesis, Método y Diseño de la investigación*. Recuperado el 19 de Octubre de 2018, de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Abreu, J. L. (Julio de 2012). *Hipótesis, Método y Diseño de la investigación*. Recuperado el 19 de Junio de 2018, de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Alava, M., Rodriguez, S., & Marin, L. (2017). *MICROCRÉDITOS COMO FUENTE ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MIPYMES EN ECUADOR*. Machala: UTMACH.
- Alcívar Vera, I. (2 de Febrero de 2018). *Turismo en la economía de Ecuador*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Aldás Masaquiza, L. A. (2016). Modelo de gestión de microempresa agrícola de cultivo y comercio de frutas de la provincia de Tungurahua. Ecuador. Recuperado el 13 de Octubre de 2018
- Araque, W. (11 de Enero de 2012). Las PyME y su situación actual. *Las PyME y su situación actual*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- BANECUADOR. (Febrero de 2018). *¿A quienes financia BANECUADOR?* Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financia/>
- Baque Cantos, M. A., Baque Sánchez, E. P., Chiquito, G. P., & Baque Parrales, S. M. (2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. *Dominio de las ciencias*, 5-7.
- Barahona, J. (2016). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO BANCARIO Y SU INFLUENCIA EN LAS PYMES, SECTOR INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Becerra, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, vol. 18, num. 32, 27-45.
- Benzaquen, J., del Carpio, L. A., Zegarra, L. A., & Valdivia, C. A. (2010). Un índice regional de competitividad para un país. *CEPAL*, 70.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson 3era Ed.
- Boloña, R. (17 de Abril de 2018). *Diario El Universo*. Recuperado el 01 de Mayo de 2018, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/04/17/nota/6718179/sector-aun-enfrenta-otras-necesidades>
- Bujan, A. (2 de Septiembre de 2014). *Valor Agregado*. Obtenido de definicion-valor-agregado: <https://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-valor-agregado.html>

- Bustelo, P. (2005). *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cabello, S. Y. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Lima: Universidad Alas Peruanas.
- Camino, S., Bermúdez, N., Alvarado, D., & Vite, F. (Septiembre de 2018). *Estudio sectorial: MIPYMES y Grandes empresas en el Ecuador - Periodo 2013 - 2017*. Obtenido de Superintendencia de Compañías: <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-las-MIPYMES-y-Grandes-Empresas-2013-2017.pdf>
- Camino, S., Bermudez, N., Suarez, D., & Mendoza, C. (Septiembre de 2018). *PANORAMA DE LA INDSTRIA MANUFACTURERA EN EL ECUADOR 2013 - 2017*. Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-la-Industria-Manufacturera-en-el-Ecuador-2013-2017.pdf>
- Capa, L., Sotomayor, J., & Vega, F. (2018). *La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales*. Machala: UTMACH.
- Carrillo, S. (2014). *¿Qué son PYMES?* Recuperado el 9 de Octubre de 2018, de Enroke: <http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes>
- Chang, H. (2007). *Bad Samaritans: The Myth of Free Trade and the Secret History of Capitalism*. New York: Bloomsbury Press.
- Chavez, G., & Delgado, D. (Abril de 2018). *Eumed*. Obtenido de LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- CINU, c. d. (2013). *El Desarrollo Industrial y Crecimiento Económico del Siglo XXI*. Obtenido de <http://www.cinu.mx>: <http://www.cinu.mx/opinion/2013/11/el-desarrollo-industrial-y-cre/>
- Cleri, C. (2013). *Libro de las Pymes*. Ediciones Granica.
- CONGOPE. (Julio de 2015). *DESARROLLO TERRITORIAL EN ECUADOR Situación actual y perspectivas*. Quito: Abya-Yala. Obtenido de www.congope.gob.ec.
- De la Torre Cárdenas, O. F. (2015). Barreras que desestimulan la asociatividad: Microempresas en el sector manufacturero en Quito. *Escuela superior politecnica de Chimborazo*. chimboraza, Ecuador: Facultad latinoamericana de ciencias sociales Sede Ecuador (FLACSO). Recuperado el 13 de Octubre de 2018
- Delgado, D. D., & Chávez, G. P. (Abril de 2018). LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 9-10. Recuperado el 11 de Octubre de 2018
- Duque, J. (29 de Junio de 2018). *¿Qué es la industrialización?* Obtenido de <https://www.abcfinanzas.com/principios-de-economia/que-es-la-industrializacion>

- Economywatch. (29 de Junio de 2010). *Manufacturing Industry*. Obtenido de <http://www.economywatch.com/world-industries/manufacturing/?page=full>
- Entorno Turístico. (2 de Febrero de 2018). *Turismo en la economía de Ecuador*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Espin Moya, E. R., Espin Oleas, M. E., & Funes, L. A. (2015). Condiciones actuales de las Mipymes manufactureras del canton riobamba Ecuador - La competitividad y sus estrategias para mejorar. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 7-10. Recuperado el 13 de Octubre de 2018
- Fernandez, R., Urquiola, O., & Capa, L. (2018). Practicas de recursos humanos e innovacion en las Pymes de alojamiento turistico Machala, Ecuador: un estudio exploratorio. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3). Recuperado el 13 de Octubre de 2018
- Ferraro, C., & Stumpo, G. (2010). *Políticas de apoyo de las pymes en America Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Flores, J. (2018). *Microempresa*. Recuperado el 9 de Octubre de 2018, de Derecho Ecuador: <https://www.derechoecuador.com/microempresa>
- Francisco, G., & Yoguel, G. (1993). *Las PyMEs argentinas en una etapa de transición productiva y tecnológica*. CEPAL.
- García, D., Barona, B., & Madrid, A. (2013). Financiación de la innovación en las Mipyme iberoamericanas. *Elsevier Doyma - Estudios Gerenciales*, 12-16. Recuperado el 6 de Octubre de 2018, de [file:///C:/Users/murillo/Downloads/S0123-5923\(13\)70015-9.pdf](file:///C:/Users/murillo/Downloads/S0123-5923(13)70015-9.pdf)
- García, J., & Casanueva, C. (2000). *Prácticas de la gestión empresarial*. Madrid: MCGRAW-HILL.
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Guayaquil: Global Entrepreneurship Monitor.
- Gonzalez, A., Alaña, T. P., & Gonzaga, S. J. (2017). La Gestion Ambiental en l Competitividad de las Pymes del Ecuador. *INNOVA*, 236-248.
- González, M., & Pérez, A. (2004). *Introducción a la Economía*. Madrid: Pearson.
- GRUPO ENROKE. (16 de Mayo de 2014). *¿Qué son PYMES?* Recuperado el 01 de Octubre de 2018, de grupo enroke: <http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes>
- Ibarra, A., & Castrillo, A. (2013). *Emprendimiento para Creacion de Empresas con Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Medellin: Universidad San Buenaventura de Medellín.
- INEC. (2016). *Censo Nacional Economico*. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- INEC. (2016). *Directorio de empresas - 2016*. Obtenido de Instituto nacional de Estadísticas y censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf

- INEN. (24 de Mayo de 2018). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. Recuperado el 04 de Octubre de 2018, de Servicio Ecuatoriano de Normalización : <http://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Instituto nacional de estadísticas y Censos [INEC]. (2016). *DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS - 2016*. Obtenido de Instituto nacional de estadísticas y Censos (INEC): http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). Directorio Nacional de Empresas y Establecimientos.
- Internas, S. d. (2018). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/normativa-tributaria1>
- Jara, L. (2015). *Observatorio Economico Social UNR*. Obtenido de VAB – Valor Agregado Bruto: <http://www.observatorio.unr.edu.ar/vab-valor-agregado-bruto/>
- Mazzucato, M. (2011). The entrepreneurial state. *Soundings*, 131-142.
- Mena, L. (2014). *INVESTIGACIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DEL SECTOR CUERO Y CALZADO, EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERIODO 2007-2012*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Monge, F. (2015). *ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LAS PYMES DEL SECTOR DE CUERO Y CALZADO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA BAJO EL MARCO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL ECUADOR*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Naudé, W., & Szirmai, A. (2012). *The importance of manufacturing in economic development: Past, present and future perspectives*. Maastricht: Maastricht Graduate School of Governance.
- Ocampo, J. (2008). *Hirschman, la industrialización y la teoría del desarrollo*. Desarrollo y sociedad.
- ONUDI. (2014). *Desarrollo Industrial Sostenible e Inclusivo*. Viena: ONUDI.
- Ortiz, C., & Uribe, J. (2012). *Crecimiento Economico, Industrialización y Empleo*. Valle de Cauca: Programa Editorial.
- Ortiz, C., & Vasquez. (2007). *Aprendizaje Manufacturero, Dependencia Tecnológica y Crecimiento Economico: El Caso Colombiano*. Bogota: Sociedad y Economía.
- Palomino, M. (2017). *Importancia del sector industrial en el desarrollo economico: Una revision al estado del arte*. Santiago de Chile: Est. de Políticas Públicas.

- Porter, M. E. (1999). *Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao - Deusto: 1a. ed., 1a. reimp.
- Prado Carpio, E. C., Castro Armijos, C. J., Castillo Herrera, S., Quezada Abad, C., Moreira Blacio, W., & Arias Chiriboga, H. (2017). *Situación de la competitividad de la Pyme agrícola del cantón Machala*. Machala: Centro de investigación Universidad Técnica de Machala. Retrieved Octubre 13, 2018
- Presidencia de la Republica del Ecuador. (10 de Mayo de 2011). *LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO*. Obtenido de Organizacion de los Estados Americanos: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf
- Puetate, G. C. (2013). *El comercio electrónico y las pymes en la ciudad de Tulcan*. Tulcan, Ecuador: Universidad politecnica del Carchi.
- Quiñonez, M. (2012). *Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas comerciales - caso esmeraldas*. Esmeraldas, Ecuador: Universidad Técnica de Esmeraldas. Recuperado el 13 de Octubre de 2018
- REPÚBLICA DEL ECUADOR ASAMBLEA NACIONAL. (10 de Mayo de 2011). *DEL ÁMBITO, OBJETO Y PRINCIPIOS. LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO*. Ecuador. Obtenido de LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO.
- Sabino, C. (2014). *el proceso de la investigación*. Episteme.
- Salazar, C. (2018). *LA IMPORTANCIA DE LA CONSULTORIA COMO APOYO A LAS PYMES EN EL CANTON MACHALA*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11965/1/ECUA CE-2018-EC-CD00069.pdf>
- Sarmiento, E. (2002). *El modelo propio*. Bogota: Grupo Editorial Norma.
- Sarmiento, E. (2011). *Transformación productiva y equidad*. Bogota: Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito.
- Sarmiento, E. (2014). *Distribución del ingreso con crecimiento es posible*. Bogota: Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito.
- SCVS. (2018). *Estudio Sectorial: MIPYMES y Grandes empresas*. Guayaquil: Dirección Nacional de Investigación y Estudios.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 21 de Junio de 2018, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matrizproductiva>
- Vicepresidencia del Ecuador. (Abril de 2014). *VICEPRESIDENCIA*. Recuperado el 01 de Junio de 2018, de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2014/04/Estrategia.pdf>
- Yance Carvajal, C., Solis Granda, L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (2017). *LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 8-11. Recuperado el 12 de Octubre de 2018

Yance, C., Solis, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 8-11. Recuperado el 12 de Octubre de 2018

ANEXOS

Anexo A: Cuestionario para la entrevista a expertos académicos



1. ¿Qué tan representativo es el sector industrial en la economía de El Oro?

2. ¿El sector industrial de El Oro se caracteriza en grandes, medianas o Pymes?

3. ¿Cuáles son los tipos de industria que se mantienen en el mercado?

4. ¿En los últimos 5 años, cual piensa usted que fue la problemática para que no exista un correcto desarrollo de las Pymes dentro del sector industrial?

5. ¿Qué potencialidad tiene la industria en el desarrollo económico de la provincia de El Oro?

6. ¿Qué medidas considera usted que deberían aplicar para que exista un correcto crecimiento del sector industrial?

Anexo B: Cuestionario para la entrevista a empresarios



- 1) ¿Cuáles son los mayores problemas que enfrentan la MIPYMES para su desarrollo y sostenibilidad?

- 2) ¿Cuáles son los mayores problemas que ha enfrentado su industria para su desarrollo y sostenibilidad?

-
-
- 3) ¿Las cargas fiscales que enfrenta la industria han tenido un impacto positivo o negativo en la productividad de su empresa?

- 4) ¿Qué tipo de incentivos debería el gobierno implementar, en los ámbitos tributarios, financieros, arancelarios y de mercado para ser más competitivas a las PYMES?

- 5) ¿Considera que el gobierno debe implementar políticas públicas para impulsar el sector de las PYMES, si/no y porque?

- 6) ¿Qué sugerencias o recomendaciones daría usted a los emprendedores, para disminuir el riesgo de quiebra en los negocios, permitiendo fortalecer la sostenibilidad de los mismos?

Entrevista realizada al Dr. Vinicio Mora, PhD

1. ¿Qué tan representativo es el sector industrial en la economía de El Oro?

El sector industrial dentro de la Provincia de El Oro, corroborando la información dada por el entrevistador representa alrededor del 6,5% solo por detrás de los sectores agrícolas, comercial, construcción, El Oro es

reconocido por su producción de banano, camarón, cacao y la minería que corresponden al sector primario (materia prima) en los últimos 10 años el gobierno ha fomentado a la transformación de la materia prima a bienes con valor agregado es ahí donde el sector industrial entra y logra que los empresarios de la provincia innoven e inviertan en nuevas tecnologías que generen el desarrollo económico cambiando toda la matriz productiva de la provincia y dejar de ser una economía enfocada a solo la explotación de bienes primarios.

2. ¿El sector industrial de El Oro se caracteriza en grandes, medianas o Pymes?

Las microempresas tienen el 90% de empresas colocadas dentro del sector industrial que se las puede encontrar en el sector camaronero, bananero y la explotación de minas donde hay una mayor demanda de mano de obra, las pequeñas y medianas empresas tienen un 4% aproximadamente dentro de las industrias y por último las grandes empresas solo tienen el 2% pero son las que tienen mayor control dentro del área gracias a su diversificación dentro de toda zona territorial ya que no solo se concentran en la producción y explotación de materias primas, sino que crean empresas subsidiarias dedicadas a la fabricación de cartón, plásticos con lo cual crean más plazas de empleo y abaratan sus costos.

3. ¿Cuáles son los tipos de industria que se mantienen en el mercado?

- Procesadoras de banano
- Procesadoras de camarón
- Procesadoras de cacao
- Fábricas de cartón
- Fábricas de elaboración de plásticos

4. ¿En los últimos 5 años, cual piensa usted que fue la problemática para que no exista un correcto desarrollo de las Pymes dentro del sector industrial?

Falta de políticas pública que fomente e impulse al sector de las Pymes. Políticas que deberían contener programas de financiamiento acorde a las realidades del sector. Así como también que fomenten la asociatividad productiva solidaria, en coherencia con un sistema económico, social y solidario.

5. ¿Qué potencialidad tiene la industria en el desarrollo económico de la provincia de El Oro?

Si partimos de las riquezas territoriales de la provincia podemos decir que las potencialidades están en la agroindustria, específicamente en el sector bananero, cafetalero y cacaoero. En el ámbito acuícola en el sector camaronero, en el ámbito minero en las actividades de explotación de oro, cobre y en el ámbito manufacturero.

6. ¿Qué medidas considera usted que deberían aplicar para que exista un correcto crecimiento del sector industrial?

Una ejecución de políticas públicas con incentivos financieros (créditos preferenciales), tributarios, arancelarios, y laborales. Así como también políticas públicas que fomenten la creación de zonas de desarrollo industrial (polos de desarrollo), con el fin de atraer inversión nacional y extranjera.

Entrevista realizada al Sr. Holger Leon, Mgs. en Comercio Internacional

1. ¿Qué tan representativo es el sector industrial en la economía de El Oro?

El sector industrial dentro de la dinámica económica y productiva en la provincia de El Oro representa alrededor del 6,5% ubicando en un cuarto lugar después de los sectores agrícolas, comercio, construcción, normalmente la provincia de el oro se ha caracterizado por ser un territorio eminentemente agrícola, acuícola y minero lo que ha hecho que las especializaciones de la mano de obra y el conocimiento sea dirigido a estos sectores dejando de lado el sector agroindustrial, es decir pasar de una economía primaria a una economía de transformación de materia prima y valor agregado.

2. ¿El sector industrial de El Oro se caracteriza en grandes, medianas o Pymes?

El tejido empresarial en la provincia de El oro se caracteriza por tener aproximadamente el 91% que corresponde a las microempresas, el 4% corresponde a las pequeñas empresas, el 4% a la mediana empresa y 1% a la gran empresa.

3. ¿Cuáles son los tipos de industria que se mantienen en el mercado?

Las industrias que se han mantenido en el mercado en la provincia de El oro son:

- Procesadoras de banano
- Procesadoras de camarón
- Procesadoras de cartón y plástico
- Manufactura
- Minería

4. ¿En los últimos 5 años, cual piensa usted que fue la problemática para que no exista un correcto desarrollo de las Pymes dentro del sector industrial?

- Limitados incentivos para la inversión
- Deficiente liderazgo emprendedor
- Incremento de carga tributaria

5. ¿Qué potencialidad tiene la industria en el desarrollo económico de la provincia de El Oro?

La industria tiene una gran potencialidad de crecer de forma sostenible y sustentable ya que una de los soportes importantes es su vocación productiva del sector bananero, acuícola y minero, y una conciencia del cuidado ambiental.

6. ¿Qué medidas considera usted que deberían aplicar para que exista un correcto crecimiento del sector industrial?

Incentivar la inversión con la exoneración de aranceles dirigidos a la compra de bienes de capital e insumos

Disminución de las cargas tributarias

Líneas de crédito a través del sector financiero público y privado con características preferenciales para el sector industrial tanto en montos, plazos, tasas y garantías.

Entrevista realizada al Ing. Darwin Palacios Márquez

1. ¿Cuáles son los mayores problemas que enfrentan la PYMES para su desarrollo y sostenibilidad?

Dependiendo de qué sector en específico sea tomado en cuenta el mayor problema sería el acceso al mercado, la adquisición de nuevos clientes ya que el mercado es muy competitivo siempre van a haber ofertantes que limitan tu posicionamiento en el mercado donde se pelean los precios, calidad, la falta de capital que no permite la inversión en nuevas tecnologías que reducen el nivel de competitividad frente a empresas con mayor inversión.

2. ¿Cuáles son los mayores problemas que ha enfrentado su industria para su desarrollo y sostenibilidad?

En nuestro caso nosotros como empresa hemos desarrollado a lo largo de los años las distintas industria plásticas, cartoneras, agroquímicos en base a nuestro producto principal que es el banano, gozamos de una ventaja muy importante que es la de proveernos nosotros mismos de los materiales que necesitamos para nuestras producciones.

3. ¿Las cargas fiscales que enfrenta la industria han tenido un impacto positivo o negativo en la productividad de su empresa?

Las cargas fiscales son necesarias para la sostenibilidad del país y nivel de nuestra empresa viene en nuestros cálculos de costos de producción claro está que si fueran menos nos seria de mayor ayuda para así poder producir más y por ende generar más ingresos, por ejemplo el año anterior con el incremento del impuesto a la renta del 22% al 25% los resultados de la compañía se vieron afectados ya que al tener que pagar más impuestos nos quitó liquidez eso fue un impacto negativo en nuestra empresa.

4. ¿Qué tipo de incentivos debería el gobierno implementar, en los ámbitos tributarios, financieros, arancelarios y de mercado para ser más competitivas a las PYMES?

- Impuestos únicos que incentiven a los empresarios a poder operar con más facilidad
- Flexibilidad en la contratación de nuevo personal, ya que como el sector industrial tiene una gran cantidad de mano de obra,

son muchos las exigencias que se piden a la hora de contratar nuevo personal.

5. ¿Considera que el gobierno debe implementar políticas públicas para impulsar el sector de las PYMES, si/no y porque?

Si porque el Estado debería estar relacionado con la necesidad de apertura de mercados y reglamentos que permitan operar a las nuevas empresas con mayor facilidad sin tantas trabas, ajustar el mercado laboral en respecto a los contratos a nuevos empleados ya que con la exigencias que se nos imponen eso hace que como empresa evitemos la contratación de nuevo personal, y para las PYMES dar créditos preferenciales que ayuden a impulsar sus negocios. Si bien es cierto, el sector publico norma las políticas nacionales no sería nada sin las empresas que son las que mueven el dinero en el país, sería muy importante que se encuentre una sinergia entre sectores público-privado que se guíen bajo un mismo objetivo, trabajando en conjunto para impulsar el desarrollo no solo en la Provincia sino en el país.

6. ¿Qué sugerencias o recomendaciones daría usted a los emprendedores, para disminuir el riesgo de quiebra en los negocios, permitiendo fortalecer la sostenibilidad de los mismos?
- Posicionamiento en el mercado, dar a conocer tu producto a clientes estratégicos
 - Adquirir un buen financiamiento por parte de las instituciones financieras que impulsen el desarrollo de tu empresa a largo plazo

Entrevista realizada al Ing. Carlos Víctor Zambrano

1. ¿Cuáles son los mayores problemas que enfrentan la PYMES para su desarrollo y sostenibilidad?

La burocracia es una de los principales problemas, enfocándonos en las entidades públicas mucho de esto se debe a los trámites engorrosos que

no facilitan la rápida operación para la apertura de nuevas empresas, lo que impide la rápida apertura y desarrollo de las mismas sea en el sector deseado, aranceles altos que desmotivan a los empresarios a abrir sus negocios por la gran cantidad de tiempo que requieren para completar todo los requisitos que solicitan las instituciones públicas.

2. ¿Cuáles son los mayores problemas que ha enfrentado su industria para su desarrollo y sostenibilidad?

El difícil acceso a créditos por partes de las instituciones financieras y del estado, el rápido acceso a permisos para poder realizar nuestras operaciones, en nuestro caso como es la industria minera un banco no nos da créditos para poder hacer nuestras operaciones porque dicen que no puedes dejar una garantía real pero como mineros tenemos una concesión que nos da el Estado, donde realizamos estudios para cuantificar cuánto hay de minerales, y el valor que estos pueden llegar a tener pero en base a eso no nos dan créditos, por eso buscamos otras fuentes de ingresos que a su vez son más caras y eso a una pequeña y mediana empresa que no tiene el capital necesario para invertir no pueden mantener su sostenibilidad lo que ocasiona la quiebra de estas.

3. ¿Las cargas fiscales que enfrenta la industria han tenido un impacto positivo o negativo en la productividad de su empresa?

A lo largo de los últimos años han tenido un impacto negativo a toda la industria, nos referimos a los impuestos que son bastante grandes, como el anticipo al impuesto de la renta que pese a que se lo derogó si afecta a gran cantidad de empresas que principalmente son las que trabajan con sus propios recursos, estos impuestos hacen que colocan el gobierno han hecho que uno como empresario frene sus producciones, lo que ocasiona que quiebren industrias porque no pueden sustentar tales gastos ya que el simple hecho de trabajar con maquinaria en cualquier sector de la industria generan grandes costos y riesgos por las garantías, pólizas que debemos

realizar para poder operar debidamente y los grandes costos que generan son una de las principales causas del por qué muchas empresas industriales nacientes han quebrado. No hay incentivos que nos brinden una seguridad a promover nuestras operaciones con mayor agilidad.

4. ¿Qué tipo de incentivos debería el gobierno implementar, en los ámbitos tributarios, financieros, arancelarios y de mercado para ser más competitivas a las PYMES?

Dar créditos a bajos intereses sería fundamental porque los intereses son muy costosos y difíciles de cubrir para una empresa que recién empieza sus funciones, en el ámbito tributario incentivos en las exportaciones e importaciones tanto en nuestros productos como en los bienes que traemos del exterior, como la exoneración de maquinarias que importamos que son exclusivamente para poder realizar nuestras actividades, que existen pero no para todos los sectores, esto nos facilitaría mucho tanto en crecimiento como en desarrollo de nuestras industrias lo que desembocaría en mayores fuentes de trabajo e ingresos para el propio país.

5. ¿Considera que el gobierno debe implementar políticas públicas para impulsar el sector de las PYMES, si/no y porque?

Si en la actualidad tenemos problemas con la exportación de nuestros productos, hace poco el gobierno creo un nuevo trámite que para poder exportar nosotros como empresas tenemos que contratar un laboratorio para que lleven el control de los productos calidad, etc. Es una medida perfecta, pero lamentablemente hay una gran cantidad de empresas en la provincia que exportan diversos productos pero solo asignan un laboratorio que nunca cuenta con el personal suficiente para atender para una gran cantidad de empresas industriales, eso es una traba para nosotros ya que al momento de no exportar mi producto no genero ingresos lo cual hace que no pueda pagar a proveedores, personal, no se puede cumplir con las exigencias del Estado. Para ello las instituciones controladoras que han implementado el

gobierno deben estar diversificadas en distintos puntos estratégicos para así nosotros como empresarios elegir la que esté a nuestro alcance y regule de manera eficaz y rápida todo trámite para lograr una continua distribución de nuestros productos al momento de exportarlos. Una alianza público-privada ya que cuando se hacen estos reglamentos hacia nuestras industrias tienen que realizar estudios técnicos, conversar con los empresarios de las industrias para conocer la realidad y las dificultades que presentan no solo a grandes empresas, si no a las pequeñas y medianas empresas así tomar medidas en conjunto para poder potenciar el desarrollo en la provincia y como tal a nivel nacional.

6. ¿Qué sugerencias o recomendaciones daría usted a los emprendedores, para disminuir el riesgo de quiebra en los negocios, permitiendo fortalecer la sostenibilidad de los mismos?
 - Hacer un mercado: asegurar si tu producto va a tener salida en el mercado al que apuntas
 - La venta que deseas realizar nacional o exportar a nivel internacional
 - Tener un financiamiento adecuado para poder subsistir, ya que los primeros meses de operación son durísimos hasta poder establecerse.