



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

Tema:

“Incidencia de la Gestión Organizacional en la Sostenibilidad Empresarial en el Sector Ferretero del Cantón la Troncal del año 2022”

Línea de investigación:

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Modalidad De Titulación:

Proyecto de Investigación

Carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Gestión de Empresas

Título a Obtener:

Licenciada en Administración de Empresas con énfasis en Gestión de Empresas

Autor(a):

Montoya Pilay Andrea Elizabeth

Tutor(a):

MgPc. Sully Johanna Ramos Negrete

Guayaquil

2023



ANEXO N°15

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Mgtr. RAMOS NEGRETE SULLY JOHANNA, tutor del trabajo de titulación “Incidencia de la Gestión Organizacional en la Sostenibilidad Empresarial en el Sector Ferretero del Cantón la Troncal del año 2022”, elaborado por **MONTOYA PILAY ANDREA ELIZABETH**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS “GESTIÓN DE EMPRESAS”**.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias del 2%, mismo que se puede verificar en el print de pantalla a continuación:



TESIS ANDREA MONTOYA 4sep23

2%
Similitudes



1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: TESIS ANDREA MONTOYA 4sep23.docx
ID del documento: 97705a1a6eaadd6efe4967e7d9f4d8dcf2fce209
Tamaño del documento original: 7,22 MB

Depositante: SULLY JOHANNA RAMOS NEGRETE
Fecha de depósito: 4/9/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 4/9/2023

Número de palabras: 22.175
Número de caracteres: 153.098

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	TESIS LUIS ENRIQUE VEGA GODOY Final 2.0 08ago2023.docx TESIS LUIS ... #ddac16 El documento proviene de mi biblioteca de referencias 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (166 palabras)
2	repositorio.ecotec.edu.ec https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/515/1/Guerrero_Wimpper.pdf 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (125 palabras)
3	repositorio.ucsg.edu.ec http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/19452/1/I-UCSG-PRE-ECO-CICA-S18.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #b83d8d El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
2	www.cecar.edu.co https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/enfoques-teorias-y-perspectivas-del-admini...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	doi.org Estructura organizativa flexible para la Central Administrativa y Contable ... https://doi.org/http://hdl.handle.net/10654/15066	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
4	localhost Desarrollo de un sistema de seguridad vehicular para la detección de ... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/reduq/54632/3/PLUAS_LINDAO_DORA_DE_LAS_MERCEDES.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	www.redalyc.org Las Relaciones de Colaboración en el Ambito de la Comunicaci... https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520729021.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://www.gestiopolis.com/la-planeacion-estrategica-en-el-proceso-administrativo/
- https://doi.org/http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8455
- https://doi.org/http://hdl.handle.net/10757/660920
- https://doi.org/https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2876
- https://doi.org/https://repositorio.autonoma.edu.co/handle/11182/202

ATENTAMENTE,



SULLY JOHANNA RAMOS
NEGRETE

Mgtr. Ramos Negrete Sully Johanna
Tutor(a)



ANEXO N° 16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Samborondón, 4 de septiembre de 2023.

Magíster

Ana María Gallardo Cornejo

Decana

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: “Incidencia de la Gestión Organizacional en la Sostenibilidad Empresarial en el Sector Ferretero del Cantón la Troncal del año 2022” según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **Montoya Pilay Andrea Elizabeth**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,



SULLY JOHANNA RAMOS
NEGRETE

Mgtr. Ramos Negrete Sully Johanna

Tutor(a)

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios que me permitió tener y disfrutar de mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, porque cada día me muestra cuán hermosa es la vida y cuán justa puede ser; Gracias a mi familia por permitirme cumplir con la superioridad en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar todos los días. El camino aún no era fácil, pero gracias a su contribución, su amor, su gran amabilidad y apoyo, algo difícil de lograr este objetivo fue menos notada. Te agradezco e imagino mi gran afecto por ti, mi hermosa familia.

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios, quien fue mi guía y me dio la fuerza necesaria para completar el trabajo y lograr con éxito los objetivos propuestos a lo largo de los años.

A mis padres, me dieron su apoyo incondicional y fueron pilares fundamentales en mi vida y gracias por estar conmigo, dando ánimos y guiándome en cualquier momento.

A mis hermanos, que a pesar de la distancia siempre están presente en vida y ayudándome en los momentos que más lo he necesitado.

RESUMEN

La investigación se centró en analizar la incidencia de la gestión organizacional en la sostenibilidad en el sector ferretero del cantón La Troncal. El objetivo principal fue determinar cómo incide la gestión organizacional en la sostenibilidad empresarial del sector ferretero. Los objetivos trazados guían la investigación hacia una evaluación integral. Se inicia examinando las prácticas de gestión organizacional en las empresas ferreteras locales, identificando patrones y enfoques adoptados. A continuación, se analizaron indicadores clave de desempeño económico y financiero, proporcionando una visión precisa de la salud financiera y su relación con la sostenibilidad. La metodología de investigación incluyó un enfoque mixto, utilizando métodos cuantitativos como cualitativos. Se realizaron encuestas a 20 empresas ferreteras para obtener datos cuantitativos sobre las prácticas sostenibles y la gestión organizacional. También se llevó a cabo entrevistas con los administradores para obtener información cualitativa sobre la percepción de las prácticas de gestión ambiental, la responsabilidad social corporativa y la gestión del talento. Se identificaron hallazgos con enfoque de liderazgo participativo como predominantes en las empresas ferreteras. Se definió indicadores clave de desempeño financiero para las empresas del sector ferretero de manera variable, destacando la necesidad de mejorar la eficiencia en la gestión financiera. Las estrategias de gestión organizacional se enfocaron en mejorar la comunicación interna, pero se identificaron áreas de mejora en retención al personal. Las iniciativas de RSE fueron adoptadas por muchas empresas, pero su impacto en la reputación y sostenibilidad varió. Se destacó la oportunidad de ampliar y comunicar estas iniciativas de manera efectiva.

Palabras claves: Gestión Organizacional, Sostenibilidad, Plan Estratégico.

ABSTRACT

The research focused on analyzing the incidence of organizational management on sustainability in the hardware sector of the La Troncal canton. The main objective was to determine how organizational management affects business sustainability in the hardware sector. The outlined objectives guide the research towards a comprehensive evaluation. It begins by examining organizational management practices in local hardware companies, identifying patterns and approaches adopted. Next, key economic and financial performance indicators were analyzed, providing an accurate view of financial health and its relationship with sustainability. The research methodology included a mixed approach, using quantitative and qualitative methods. Surveys of 20 hardware companies were conducted to obtain quantitative data on sustainable practices and organizational management. Interviews with managers were also conducted to obtain qualitative information on the perception of environmental management practices, corporate social responsibility, and talent management. Findings with a participatory leadership approach were identified as predominant in hardware companies. Key financial performance indicators were defined for companies in the hardware sector in a variable manner, highlighting the need to improve efficiency in financial management. Organizational management strategies focused on improving internal communication, but areas for improvement in staff retention were identified. CSR initiatives were adopted by many companies, but their impact on reputation and sustainability varied. The opportunity to scale up and communicate these initiatives effectively was highlighted.

Keywords: *Organizational Management, Sustainability, Strategic Planning.*

Contenido

AGRADECIMIENTO	I
DEDICATORIA	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	6
CAPITULO 1	9
1 MARCO TEÓRICO	10
1.1. SOSTENIBILIDAD	10
1.1.1. <i>Definiciones</i>	10
1.1.2. <i>Teorías</i>	12
1.1.3. <i>Investigaciones</i>	13
1.2. GESTIÓN ORGANIZACIONAL	15
1.2.1. <i>Definiciones</i>	15
1.2.2. <i>Teorías</i>	16
1.2.3. <i>Investigaciones</i>	18
CAPITULO 2	20
2. MÉTODO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	21
	5

2.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
2.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	21
2.3.	MÉTODOS Y TÉCNICAS	21
2.4.	ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS	21
2.5.	CUESTIONARIOS	22
2.6.	INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	27
2.7.	PROCEDIMIENTOS PARA LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	27
2.8.	VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	29
CAPITULO 3		30
3	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.2.	ENTREVISTA	38
3.2.1.	<i>Gestión Organizacional</i>	38
2.9.	<i>Planificación Estratégica</i>	44
2.10.	<i>Toma de Decisiones</i>	50
2.11.	<i>Cultura Organizacional</i>	57
2.12.	<i>Prácticas Sostenibles</i>	64
2.13.	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL UTILIZADAS EN EL SECTOR FERRETERO.	67
2.14.	INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	69
2.15.	ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	71
2.16.	DIMENSIÓN ECONÓMICA	71
2.17.	DIMENSIÓN SOCIAL	72
		6

2.18.	DIMENSIÓN AMBIENTAL	72
CAPITULO 4		73
4	PROPUESTA	74
4.1	<i>Indicadores Financieros y Económicos</i>	74
4.2	<i>Plan de Acción</i>	76
CONCLUSIONES		79
RECOMENDACIONES		80
BIBLIOGRAFÍA		82
ANEXOS		87

Índice de Tablas

Tabla 1 Explicación de Objetivos	5
Tabla 2 Empresas Ferreteras	22
Tabla 3 Indicadores Financieros y Económicos	74

Índice de Figura

Figura 1	31
Figura 2	32
Figura 3	32
Figura 4	33
Figura 5	34
Figura 6	35
Figura 7	35
Figura 8	36
Figura 9	36
Figura 10	37

Introducción

La sostenibilidad empresarial se ha convertido en un desafío prioritario para las organizaciones en el contexto actual, y el sector ferretero del cantón La Troncal no es una excepción. En un mundo caracterizado por cambios constantes y crecientes demandas ambientales y sociales, las empresas de este sector se enfrentan a la necesidad de adaptarse y responder de manera efectiva para garantizar su supervivencia y éxito a largo plazo.

La gestión organizacional emerge como un pilar fundamental en este escenario, ya que es la responsable de establecer las bases y los mecanismos para promover la sostenibilidad empresarial. El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de la gestión organizacional en la sostenibilidad empresarial del sector ferretero de La Troncal, abordando tres dimensiones interrelacionadas y fundamentales: el aspecto económico, social y ambiental.

El negocio de la ferretería es uno de los que menos ha evolucionado en el país. Sin embargo, la facturación del sector ferretero tuvo un incremento del 24% en el 2022 respecto a lo registrado en el 2021 (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico). Tras los tiempos de crisis que ha vivido el mundo por la pandemia del Covid-19. La tendencia “Hágalo usted mismo” (DIY), está impulsando a los usuarios a realizar reparaciones o instalaciones en el hogar que requieran de productos de ferretería.

En primer lugar, desde la perspectiva económica, la gestión organizacional eficiente es clave para la optimización de los recursos y la generación de ventajas competitivas. La adecuada asignación de recursos financieros, el control de costos y la planificación estratégica son elementos esenciales para mantener la rentabilidad y viabilidad económica de las empresas ferreteras. Además, la gestión organizacional efectiva puede propiciar la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios sostenibles, ampliando el alcance de su mercado y aumentando su competitividad.

En segundo lugar, en el ámbito social, una gestión organizacional centrada en el capital humano es esencial para fomentar el bienestar de los empleados, fortalecer su compromiso y promover un ambiente laboral propicio para el crecimiento personal y profesional. El capital humano es el motor que impulsa el progreso de la empresa, y su desarrollo integral contribuye a la creación de una cultura empresarial sólida y resilientes.

Por último, el enfoque ambiental es una dimensión crítica que no puede pasarse por alto. La gestión organizacional debe estar en sintonía con los principios de sostenibilidad ambiental, procurando minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para el entorno. La adopción de prácticas amigables con el

medio ambiente, la implementación de tecnologías limpias y la promoción de una cadena de suministro sostenible son elementos clave para que las empresas ferreteras del cantón La Troncal contribuyan positivamente a la protección del ecosistema local y global.

El presente estudio buscará identificar las prácticas de gestión organizacional que están influyendo en la sostenibilidad empresarial del sector ferretero del cantón La Troncal, evaluando cómo estas prácticas se traducen en resultados económicos, sociales y ambientales. A través del análisis de estas variables interrelacionadas, se aspira a brindar recomendaciones y estrategias que promuevan la integración de la gestión organizacional y la sostenibilidad empresarial, y que contribuyan al fortalecimiento y crecimiento responsable de las empresas ferreteras en la región. Con ello, se pretende avanzar hacia un desarrollo sostenible y armonioso para el sector ferretero, beneficiando tanto a las organizaciones como a la comunidad y el entorno que las rodea.

Planteamiento del Problema

El sector ferretero del cantón La Troncal, al igual que muchos otros sectores empresariales en la actualidad, se enfrenta a un entorno de negocios caracterizado por una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad empresarial. La sostenibilidad se ha convertido en un eje central en la toma de decisiones y en la estrategia de las organizaciones, pues su adecuada gestión puede asegurar su supervivencia y éxito a largo plazo.

Sin embargo, en este contexto, surge la interrogante sobre la incidencia de la gestión organizacional en la sostenibilidad empresarial específicamente en el sector ferretero de La Troncal. A pesar de que existe una mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, aún persisten desafíos y cuestionamientos sobre cómo las prácticas y decisiones organizacionales están mejorando la sostenibilidad en esta industria.

El sector ferretero acorde a la información emitida por el Registro Nacional de Empresas INEC (2016), identificaban a 7.168 locales ferreteros en Ecuador. Según los datos más recientes del Servicio de Rentas Internas (SRI), señalan que a escala

nacional existen 25.358 empresas dedicadas a actividades de ferretería, en su mayoría están: Pichincha, Cañar, Guayas, Manabí, Azuay, El Oro y Tungurahua. (Ugueto Liendo, 2023)

Por lo tanto, el problema de investigación que se plantea es el siguiente:

¿Cuál es la incidencia de la gestión organizacional en la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero del cantón La Troncal?

Para abordar este problema, es necesario indagar sobre las prácticas de gestión organizacional que están siendo implementadas en las empresas ferreteras de la región y cómo estas prácticas se reflejan en aspectos económicos, sociales y ambientales. Asimismo, es importante identificar los desafíos y obstáculos que pueden estar dificultando una gestión orientada hacia la sostenibilidad y que afectan el desempeño y la continuidad de estas organizaciones en el largo plazo. (Marcillo, 2021)

En las corporaciones la cultura organizacional es un elemento clave de gestión que le da orden a la estructura de la entidad y a la vez poder implementar para la sostenibilidad empresarial que tiene el sector ferretero. (Reyes Hernandez, 2021)

La investigación se centrará en analizar cómo las decisiones gerenciales, la planificación estratégica, la adopción de políticas internas, la inversión en tecnologías, la relación con proveedores y empleados, entre otros aspectos de la gestión organizacional, están impactando en la sostenibilidad empresarial en el sector Ferretero de La Troncal. Con los resultados de este estudio, se podrá generar un conocimiento valioso que contribuya a fortalecer la gestión sostenible de las empresas ferreteras, promoviendo así su competitividad, su contribución positiva a la comunidad y su cuidado del entorno ambiental, aspectos esenciales para su desarrollo sostenible en el contexto real.

Formulación del problema General

¿Cuál es la incidencia de la gestión organizacional en la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero del cantón La Troncal?

Formulación del problema

¿Cuáles son los enfoques de liderazgo y toma de decisiones que prevalecen en las empresas del sector ferretero de La Troncal?

¿Cuáles son los indicadores financieros más relevantes utilizados para evaluar el desempeño económico de las empresas ferreteras en La Troncal?

¿Qué estrategias específicas emplean las empresas ferreteras en La Troncal para atraer, retener y motivar a su personal?

¿Cuáles son las iniciativas de responsabilidad social empresarial implementadas por las empresas ferreteras en La Troncal y cómo han impactado en su reputación y sostenibilidad?

¿Cuáles serían las acciones prioritarias recomendadas para mejorar la gestión organizacional y fomentar la sostenibilidad en las empresas del sector ferretero de La Troncal?

Objetivo General

- Determinar cómo incide la gestión organizacional en la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero del Cantón La Troncal.

Objetivos Específicos

- Identificar los enfoques predominantes de liderazgo y toma de decisiones en el sector ferretero del cantón La Troncal.
- Presentar los indicadores críticos de rendimiento económico y financiero aplicables a las empresas del sector ferretero en el Cantón La Troncal.
- Describir las estrategias de gestión organizacional utilizadas por las empresas del sector ferretero del cantón La Troncal para atraer, retener y motivar al personal.
- Evaluar las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas por las empresas del sector ferretero en el Cantón La Troncal, y analizar su impacto en la reputación y la sostenibilidad de estas organizaciones.

- Proponer un plan de acción para mejorar la gestión organizacional y promover la sostenibilidad en el sector ferretero.

Tabla 1 Explicación de Objetivos

Explicación de los Objetivos Específicos	
<p>Identificar los enfoques predominantes de liderazgo y toma de decisiones en el sector ferretero del cantón La Troncal.</p>	<p>Se hipotetiza que los enfoques de liderazgo y toma de decisiones en el sector ferretero del Cantón La Troncal tienen un impacto directo en la eficacia de la gestión organizacional y, por ende, en la sostenibilidad empresarial.</p>
<p>Analizar y presentar los indicadores críticos de rendimiento económico y financiero aplicables a las empresas del sector ferretero en el Cantón La Troncal.</p>	<p>Se plantea la hipótesis de que la medición y presentación de indicadores económicos y financieros proporcionará información relevante sobre el estado de sostenibilidad de las empresas ferreteras en el Cantón La Troncal.</p>
<p>Describir las estrategias de gestión organizacional utilizadas por las empresas del sector ferretero del cantón La Troncal para atraer, retener y motivar al personal</p>	<p>Se supone que las estrategias de gestión organizacional relacionadas con la atracción, retención y motivación del personal desempeñan un papel fundamental en la sostenibilidad empresarial, al influir en la productividad y la satisfacción de los empleados.</p>
<p>Evaluar las prácticas de responsabilidad social empresarial implementadas por las empresas del sector ferretero en el Cantón La Troncal, y analizar su impacto en la reputación y la sostenibilidad de estas organizaciones.</p>	<p>Se plantea la hipótesis de que las prácticas de responsabilidad social empresarial tienen un efecto positivo en la reputación de las empresas ferreteras y, por lo tanto, contribuyen a su sostenibilidad a largo plazo.</p>

<p>Proponer un plan de acción para mejorar la gestión organizacional y promover la sostenibilidad en el sector ferretero.</p>	<p>Se hipotetiza que la implementación de un plan de acción basado en los hallazgos y recomendaciones de la investigación contribuirá significativamente a mejorar la gestión organizacional y, en consecuencia, a fortalecer la sostenibilidad en el sector ferretero de La Troncal.</p>
---	---

Nota: Hipótesis de Objetivos

Fuente: Elaboración Propia

Variables de la investigación

- VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN ORGANIZACIONAL
- VARIABLE DEPENDIENTE: SOSTENIBILIDAD.

Justificación

En el contexto actual, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un imperativo para las organizaciones de todos los sectores. En particular, el sector ferretero del Cantón La Troncal no es ajeno a esta creciente preocupación por la sostenibilidad. La gestión organizacional desempeña un papel fundamental en la capacidad de las empresas para alcanzar un equilibrio entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales.

Esta investigación cobra especial relevancia debido a varios factores. En primer lugar, el sector ferretero es un pilar importante de la economía local en La Troncal y su sostenibilidad es esencial para el bienestar económico de la comunidad. Las prácticas de gestión y la toma de decisiones en estas empresas pueden tener un impacto significativo en la generación de empleo y el crecimiento económico de la región.

Además, en un momento en que la conciencia ambiental está en constante aumento, es crucial evaluar cómo las empresas ferreteras están abordando las preocupaciones ambientales y sociales. El sector tiene la responsabilidad de minimizar su huella ecológica y contribuir positivamente a la comunidad local. (Marcillo, 2021).

La investigación propuesta también se alinea con los esfuerzos nacionales e internacionales para promover la sostenibilidad empresarial. A nivel nacional, el Gobierno ecuatoriano ha establecido políticas y regulaciones que fomentan prácticas empresariales sostenibles. A nivel global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas enfatizan la necesidad de que las empresas contribuyan a metas más amplias de sostenibilidad (Quiñonez Mosquera, 2019).

El impacto de esta investigación se reflejará en múltiples dimensiones. En el ámbito social, proporcionará información valiosa sobre cómo las empresas del sector ferretero afectan a la comunidad local, desde la generación de empleo hasta las prácticas de responsabilidad social empresarial. En el ámbito económico, permitirá identificar oportunidades para mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas, lo que a su vez puede traducirse en un mayor crecimiento económico en La Troncal. Finalmente, en el ámbito ambiental, la investigación contribuirá a la reducción de la huella ecológica del sector ferretero al proponer prácticas más sostenibles. (Garzon M. , 2015)

En resumen, esta investigación es pertinente y necesaria para comprender y mejorar la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero de La Troncal, con un impacto positivo en el ámbito social, económico y ambiental.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO

2 Marco Teórico

1.1. Sostenibilidad

1.1.1. Definiciones

Sostenibilidad Empresarial en el Sector Ferretero

La sostenibilidad empresarial en el sector ferretero del Cantón La Troncal en 2022 es un tema de gran relevancia debido a su impacto en múltiples dimensiones: social, ambiental y económica. La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo en la actualidad, y su profunda comprensión es esencial para garantizar la viabilidad a largo plazo de las empresas en este sector.

Dimensión Social de la Sostenibilidad:

La dimensión social de la sostenibilidad es esencial para entender cómo la gestión organizacional impacta en la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero de La Troncal. Esta dimensión se centra en la capacidad de las empresas para generar un impacto positivo en la sociedad en la que operan. En el contexto del sector ferretero, esto se traduce en evaluar cómo las prácticas de gestión organizacional afectan a las partes interesadas clave, como los empleados, clientes y comunidades locales. Por ejemplo, ¿cómo las políticas de recursos humanos influyen en la satisfacción y retención de los empleados? ¿Qué impacto tienen las operaciones de las empresas ferreteras en la calidad de vida de las comunidades circundantes? Explorar estas preguntas ayudará a entender la relación entre la gestión organizacional y la dimensión social de la sostenibilidad. (Rojas Vargas y Madero Gómez, 2018)

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): La RSE es un concepto fundamental para evaluar la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero. Implica que las empresas asuman un compromiso activo con el bienestar de sus empleados y comunidades más allá de sus objetivos de rentabilidad económica. En el contexto ferretero, esto podría manifestarse en la implementación de programas de capacitación para empleados, el apoyo a organizaciones benéficas locales y la promoción de prácticas laborales éticas. Un análisis en profundidad de cómo las

empresas ferreteras abordan la RSE ayudará a determinar en qué medida la gestión organizacional está orientada hacia la sostenibilidad social y cómo esto se relaciona con su éxito a largo plazo. (Rojas Vargas y Madero Gómez, 2018)

Ética Empresarial: La ética empresarial es otro componente crucial para comprender la relación entre la gestión organizacional y la sostenibilidad en el sector ferretero. En este contexto, se refiere a la integridad en las prácticas comerciales, lo que incluye la transparencia, la honestidad y el respeto por los derechos humanos. Por ejemplo, en el sector ferretero, la ética empresarial podría involucrar la verificación de la procedencia ética de los productos que se venden y la promoción de prácticas comerciales justas en las relaciones con proveedores y clientes. Al evaluar cómo las empresas ferreteras aplican principios éticos en su gestión, se puede comprender mejor cómo esto influye en su sostenibilidad y reputación, y cómo la gestión organizacional puede ser ajustada para mejorar estos aspectos. (Rojas Vargas y Madero Gómez, 2018)

En resumen, estos conceptos sobre la sostenibilidad proporcionan un contexto sólido para abordar el problema de investigación. La relación entre la gestión organizacional y la sostenibilidad en el sector ferretero de La Troncal se explorará a través del análisis de la dimensión social de la sostenibilidad, la aplicación de la RSE y la ética empresarial en las prácticas organizacionales. Esto permitirá una comprensión más profunda y una interpretación informada de cómo la gestión organizacional incide en la sostenibilidad empresarial en este contexto específico.

Dimensión Ambiental de la Sostenibilidad:

La dimensión ambiental se centra en la responsabilidad de la empresa para minimizar su impacto negativo en el entorno natural y fomentar prácticas que preserven los recursos y mitiguen el cambio climático.

Gestión Ambiental: La gestión ambiental es un aspecto crucial para comprender cómo la gestión organizacional incide en la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero de La Troncal. Este concepto se relaciona directamente con la preocupación por minimizar el impacto ambiental de las operaciones de las

empresas ferreteras. En este contexto de la investigación, se puede explorar cómo las políticas y prácticas de gestión ambiental, como la adopción de energías limpias, la gestión eficiente de residuos y la reducción de la contaminación, son implementadas y qué impacto tienen en la sostenibilidad ambiental de estas empresas. Se puede analizar si la gestión organizacional fomenta o dificulta la implementación de estas prácticas y cómo esto influye en la sostenibilidad global del sector ferretero en La Troncal. (Navarrete Arancibia, 2018)

Economía Circular: La economía circular es otro concepto relevante que se relaciona estrechamente con la sostenibilidad en el sector ferretero. Esta perspectiva promueve la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, lo que es especialmente pertinente en una industria que maneja una amplia variedad de productos y materiales. En tu investigación, puedes explorar cómo las empresas del sector ferretero aplican principios de economía circular. Esto podría incluir programas de reciclaje de productos, la reutilización de materiales en la fabricación y el diseño de productos duraderos. Analizar si la gestión organizacional respalda o limita la implementación de la economía circular en el sector ferretero en La Troncal permitirá comprender mejor su impacto en la sostenibilidad empresarial. (Navarrete Arancibia, 2018)

Dimensión Económica de la Sostenibilidad:

La dimensión económica se relaciona con la capacidad de la empresa para mantener la rentabilidad a largo plazo, al mismo tiempo que aborda las dimensiones social y ambiental.

Rentabilidad Sostenible: La rentabilidad sostenible es un concepto clave para entender la relación entre la gestión organizacional y la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero de La Troncal. Esto implica que las empresas buscan un equilibrio entre la generación de ganancias y la inversión en prácticas responsables. En el contexto de la investigación, se puede explorar cómo la gestión organizacional influye en la capacidad de las empresas ferreteras para lograr una rentabilidad sostenible. Por ejemplo, ¿cómo las decisiones gerenciales afectan la eficiencia energética y la reducción de costos en las operaciones? ¿Cómo se refleja esto en las ganancias y la inversión en prácticas sostenibles? Analizar estos aspectos te

permitirá comprender cómo la gestión organizacional incide en la rentabilidad sostenible en el sector ferretero. (Delgado U., 2023)

Innovación y Competitividad: La innovación y la competitividad son elementos fundamentales en la relación entre la gestión organizacional y la sostenibilidad empresarial. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles a menudo encuentran oportunidades de innovación, lo que les permite diferenciarse en un mercado competitivo que valora cada vez más la sostenibilidad. En esta investigación, se trata de explorar cómo la gestión organizacional fomenta la innovación y la competitividad en el sector ferretero de La Troncal. Esto podría incluir cómo las estrategias de gestión promueven la creación de productos y servicios sostenibles que atraen a nuevos mercados y generan ventajas competitivas. Evaluar cómo la gestión organizacional influye en la capacidad de las empresas para innovar y competir en un contexto sostenible ayudará a entender su incidencia en la sostenibilidad empresarial. (Delgado U., 2023)

En resumen, la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero del Cantón La Troncal son definiciones que abarca las dimensiones social, ambiental y económica. Para sobresalir en este contexto, las empresas deben adoptar una perspectiva integral que considere el bienestar de la comunidad, la preservación del entorno natural y la rentabilidad sostenible.

1.1.2. Teorías

Dimensión Social de la Sostenibilidad:

Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC): La Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa es esencial para comprender cómo la gestión organizacional afecta la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero de La Troncal. Esta teoría postula que las empresas tienen una responsabilidad ética de actuar más allá de sus objetivos de lucro y deben contribuir positivamente a la sociedad y al entorno en el que operan. En el contexto de esta investigación, se puede utilizar esta teoría para analizar cómo las empresas ferreteras implementan prácticas de RSC, como garantizar condiciones laborales justas, apoyar proyectos comunitarios y promover prácticas comerciales éticas. Evaluar cómo estas acciones

se alinean con la gestión organizacional permitirá comprender su impacto en la sostenibilidad empresarial. (Chang et al., 2011)

Teoría de las Partes Interesadas (Stakeholder Theory): La Teoría de las Partes Interesadas es otra teoría relevante para esta investigación, ya que destaca la importancia de considerar y equilibrar los intereses de todas las partes involucradas en una empresa, no solo los accionistas. En el sector ferretero de La Troncal, esto significa tener en cuenta las necesidades y expectativas de los empleados, clientes, proveedores y la comunidad local al tomar decisiones empresariales. Se trata de utilizar esta teoría para examinar cómo la gestión organizacional aborda las preocupaciones de todas estas partes interesadas y cómo esto se traduce en prácticas que promueven la sostenibilidad. Por ejemplo, ¿cómo las políticas de recursos humanos consideran el bienestar de los empleados? ¿Cómo las relaciones con proveedores y clientes reflejan un equilibrio de intereses? Explorar estas cuestiones permitirá entender mejor la relación entre la gestión organizacional y la sostenibilidad empresarial desde una perspectiva de partes interesadas. (Belleza Yactayo y Dios Mendoza, 2022)

Dimensión Ambiental de la Sostenibilidad:

La Teoría de la Sostenibilidad Ecológica es de gran relevancia para comprender la relación entre la gestión organizacional y la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero de La Troncal. Esta teoría subraya la importancia de la conservación de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales negativos como elementos clave de la sostenibilidad. En el contexto de esta investigación, se puede utilizar esta teoría para analizar cómo la gestión organizacional en las empresas ferreteras contribuye a la conservación de los recursos naturales. Por ejemplo, ¿cómo estas empresas gestionan su abastecimiento de materiales, minimizando el agotamiento de recursos naturales? ¿Cómo implementan prácticas de gestión de residuos y eficiencia energética para reducir su huella ambiental? Evaluar cómo la gestión organizacional refleja estas preocupaciones ecológicas permitirá comprender su impacto en la sostenibilidad ambiental del sector ferretero. (Cardona Hernández y Montes Ramírez, 2012)

La Teoría de la Economía Circular es otra teoría relevante para esta investigación, ya que se centra en la eliminación del desperdicio y la promoción de la reutilización y el reciclaje. En el contexto ferretero, esto se traduce en diseñar productos de manera que sean fáciles de reparar y reciclar, reduciendo así la generación de residuos. Se puede utilizar esta teoría para examinar cómo las empresas del sector ferretero en La Troncal aplican los principios de la economía circular en su gestión. ¿Cómo diseñan sus productos para prolongar su vida útil y facilitar su reciclaje? ¿Implementan programas de reciclaje de materiales y productos? Al analizar cómo la gestión organizacional respalda o limita la economía circular en el sector ferretero, podrás comprender su impacto en la sostenibilidad económica y ambiental. (Mazón Sumi, 2017)

Dimensión Económica de la Sostenibilidad:

2. La Teoría del Desarrollo Sostenible es fundamental para comprender la relación entre la gestión organizacional y la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero de La Troncal. Esta teoría argumenta que las empresas deben buscar un equilibrio entre la generación de beneficios económicos y la inversión en prácticas sostenibles a largo plazo. En el contexto de la investigación, esta teoría puede aplicarse para evaluar cómo las empresas ferreteras gestionan su crecimiento y desarrollo de manera sostenible. Se trata de explorar cómo la gestión organizacional apoya la diversificación de productos hacia aquellos con menor impacto ambiental y cómo se identifican nuevas oportunidades de mercado sostenibles. Examinar cómo la gestión organizacional equilibra el crecimiento empresarial con la sostenibilidad contribuirá a comprender su incidencia en la sostenibilidad a largo plazo en el sector ferretero. (Angarita Dominguez, 2023)
3. La Teoría de la Innovación Sostenible es otra teoría relevante para esta investigación, ya que enfatiza el papel de la innovación en la sostenibilidad económica. En este contexto, la innovación puede impulsar la creación de nuevos productos y procesos que sean más eficientes desde el punto de vista ambiental y que generen ventajas competitivas. Se puede utilizar esta teoría para analizar cómo la gestión organizacional fomenta la innovación en las empresas ferreteras de La Troncal. ¿Cómo se promueve la creación de

productos más sostenibles? ¿Qué estrategias se utilizan para mejorar la eficiencia de los procesos? Al investigar cómo la gestión organizacional respalda la innovación sostenible, podrás comprender mejor la incidencia en la sostenibilidad económica y competitividad en el sector ferretero. (Parada et al., 2017).

3.1.2. Investigaciones

El estudio realizado por Perugachi Cruz (2022), "Impacto de la Implementación de Prácticas de Economía Circular en la Sostenibilidad Empresarial de Empresas Ferreteras" menciona que la problemática de las empresas ferreteras enfrentan desafíos ambientales debido a la generación de residuos y la demanda de recursos naturales. El objetivo de este estudio fue evaluar cómo la implementación de prácticas de economía circular impacta en la sostenibilidad económica, ambiental y social de las empresas ferreteras. La metodología que se realizó fue un estudio cuantitativo que incluyó la recopilación de datos financieros y ambientales de empresas ferreteras antes y después de la implementación de prácticas de economía circular. Análisis y Propuesta: Se encontró que las empresas que adoptan prácticas de economía circular experimentaron una reducción significativa de costos, una disminución de residuos y una mejora en su imagen corporativa. El autor propone promover la adopción de estrategias de economía circular en el sector.

En la investigación de la autora Marcillo Yadira (2021), en su tema "Gestión de la Cadena de Suministro Sostenible y su Impacto en la Sostenibilidad Empresarial en Empresas Ferreteras". La problemática es la cadena de suministro en el sector ferretero puede generar impactos ambientales y sociales negativos. La gestión de la cadena de suministro sostenible se presenta como una vía para abordar esta problemática. El objetivo de estudio es analizar cómo una cadena de suministro sostenible impacta en la sostenibilidad económica, ambiental y social de las empresas ferreteras. La metodología aplicada llevó a cabo una investigación cualitativa que incluyó entrevistas con gerentes de compras y proveedores de empresas ferreteras. Se analizó la gestión de la cadena de suministro de varias empresas. Análisis y Propuestas: Se encontró que una cadena de suministro sostenible mejoró la gestión de riesgos, la eficiencia operativa y la relación con

proveedores. La autora propone promover prácticas de abastecimiento responsable y la colaboración con proveedores comprometidos con la sostenibilidad.

En la tesis de la autora, en su tema de investigación Palma Reyes (2020), "El Papel de la Innovación en el Desarrollo de Productos Sostenibles en Empresas Ferreteras". La problemática es la falta de productos sostenibles en el sector ferretero puede limitar la sostenibilidad empresarial. La innovación en el desarrollo de productos se presenta como una oportunidad para abordar esta problemática. El objetivo de estudio es evaluar cómo la innovación y el desarrollo de productos sostenibles impactan en la sostenibilidad económica, ambiental y social de las empresas ferreteras. La metodología realizaron un análisis documental de productos y procesos de desarrollo en empresas ferreteras, así como entrevistas con directores. Análisis y Propuestas: Se encontró que la innovación en productos sostenibles permitió a las empresas diferenciarse en el mercado y reducir su huella ambiental. Se propone fomentar la inversión y la incorporación de prácticas sostenibles en el proceso de diseño y desarrollo de productos.

La autora Vargas (2005), en su Tesis: "Responsabilidad Social Corporativa y su Influencia en la Sostenibilidad Empresarial en Empresas Ferreteras del Cantón Biblián". La problemática encontrada es que las empresas ferreteras pueden enfrentar desafíos relacionados con su imagen y reputación en la comunidad local. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se presenta como una estrategia para abordar esta problemática. El objetivo de estudio es evaluar cómo la implementación de prácticas de RSC impacta en la sostenibilidad económica, ambiental y social de las empresas ferreteras en el Cantón Biblián. La Metodología empleada realizó un estudio mixto que incluyó encuestas a empleados y análisis de informes de RSC de empresas ferreteras. Se evaluaron indicadores de sostenibilidad y satisfacción laboral. Análisis y Propuestas: Se encontró que la RSC mejoró la percepción de la empresa por parte de los empleados y la comunidad local, además de contribuir a la retención del personal. La autora propone fortalecer la RSC, incluyendo prácticas más integrales de participación comunitaria y gestión ética.

Estas investigaciones de tesis proporcionan una comprensión sólida y completa de la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero del Cantón La

Troncal, y ofrecen recomendaciones valiosas para mejorar la sostenibilidad en diversas dimensiones: económica, ambiental y social.

3.2. Gestión Organizacional

1.2.1. Definiciones

Gestión Organizacional en el Sector Ferretero

La gestión organizacional es un aspecto fundamental en el contexto empresarial, que abarca una serie de elementos clave para la eficiencia, efectividad y sostenibilidad de una empresa en el sector ferretero.

A continuación, se presentan definiciones claves:

Planificación Estratégica: La planificación estratégica es un proceso en el cual una organización define su visión, misión y objetivos a largo plazo, y desarrolla estrategias para alcanzarlos. En el sector ferretero, esto implica la formulación de planos que consideran la evolución del mercado, la competencia y las oportunidades de crecimiento. (Guamán Padilla, 2022)

Estructura Organizativa: La estructura organizativa se refiere a cómo se distribuyen las responsabilidades, autoridades y relaciones dentro de una empresa. Esto puede incluir la jerarquía de mando, la especialización de funciones y la configuración de equipos de trabajo. Una estructura adecuada es esencial para garantizar una comunicación efectiva y una toma de decisiones eficiente en el sector ferretero. (Silva Pulido, 2016)

Cultura organizacional: La cultura organizacional es el conjunto de valores, creencias y normas compartidas por los miembros de una organización. En el contexto ferretero, una cultura que promueva la calidad, la innovación, la responsabilidad y la sostenibilidad puede influir positivamente en el desempeño y la adaptación de la empresa. (Mondragón Salas, 2016)

Gestión del Talento Humano: La gestión del talento humano se refiere a la selección, capacitación, desarrollo y retención de empleados. En el sector ferretero,

donde la experiencia y el conocimiento son fundamentales, una gestión eficaz del talento humano es esencial para asegurar un personal altamente capacitado y comprometido. (Jara et al., 2018)

Procesos y Operaciones: La gestión de procesos y operaciones implica la optimización de los flujos de trabajo y la eficiencia en la producción y distribución de productos. En el sector ferretero, esto incluye la gestión eficaz de inventarios, la cadena de suministro y la logística para garantizar una respuesta ágil a las demandas del mercado. (Quezada Silva y Marca Vicuña, 2022)

Tecnología y Automatización: La adopción de tecnologías avanzadas y la automatización de procesos pueden mejorar la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación en el sector ferretero. Esto incluye el uso de sistemas de gestión empresarial, herramientas de análisis de datos y la implementación de soluciones digitales para la atención al cliente. (Perozo, 2005)

En resumen, la gestión organizacional en el sector ferretero es esencial para enfrentar los desafíos cambiantes del mercado y promover la sostenibilidad empresarial. Una planificación estratégica adecuada, una estructura organizativa eficiente, una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad y la gestión efectiva de recursos humanos y operativos son factores clave para el éxito y la supervivencia de las empresas en este sector.

1.2.2. Teorías

Teoría de la Administración Científica de Frederick Taylor:

Esta teoría se centra en la optimización de la eficiencia y la productividad en las organizaciones. Frederick Taylor propuso que, mediante la aplicación de métodos científicos y la estandarización de tareas, se podía lograr una gestión más eficiente. En el contexto ferretero, esto se traduce en la búsqueda de la máxima eficiencia en la gestión de operaciones y recursos, lo que puede contribuir a la sostenibilidad económica a través de la reducción de costos. (Hernández Palma, 2011)

Teoría de la Contingencia de Lawrence y Lorsch:

Esta teoría sugiere que no existe un enfoque de gestión universalmente aplicable, y que la efectividad de un enfoque de gestión depende de las condiciones específicas de una organización. En el sector ferretero, donde las empresas pueden variar en tamaño y alcance, esta teoría enfatiza la importancia de adaptar la gestión organizacional a las circunstancias únicas de cada empresa, considerando factores como el entorno externo y la cultura organizacional. (Beltrám Pinto y Contreras Rodriguez, 2018)

Teoría del Aprendizaje Organizacional de Chris Argyris y Donald Schön:

Esta teoría se centra en cómo las organizaciones pueden aprender y adaptarse continuamente. Proponemos que las organizaciones deben promover la reflexión y el aprendizaje de los errores para mejorar su desempeño. En el sector ferretero, esta teoría destaca la importancia de la mejora continua y la adaptación a nuevas tendencias y desafíos, lo que puede ser fundamental para la sostenibilidad a largo plazo. (Beltrám Pinto y Contreras Rodriguez, 2018)

Teoría de la Gestión del Cambio de Kurt Lewin:

Kurt Lewin desarrolló una teoría que enfatiza la importancia de la gestión del cambio en las organizaciones. Propuso un modelo de tres etapas: descongelamiento, cambio y recongelamiento. En el sector ferretero, donde las condiciones de mercado y las demandas de los clientes pueden cambiar rápidamente, esta teoría destaca la necesidad de una gestión organizacional ágil que pueda adaptarse y gestionar exitosamente los cambios. (Beltrám Pinto y Contreras Rodriguez, 2018)

Teoría de la Gestión de la Calidad Total:

La teoría que se centra en la mejora continua de la calidad en todos los aspectos de una organización. En el sector ferretero, la implementación de principios de TQM puede conducir a la entrega de productos y servicios de alta calidad, lo que puede tener un impacto positivo en la sostenibilidad económica y la satisfacción del cliente. (Poma Sánchez, 2017)

Estas teorías de gestión organizacional proporcionan una base sólida para comprender cómo diferentes enfoques de gestión pueden influir en la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero.

1.2.3. Investigaciones

Proaño Intriago (2022), en su tema de investigación "Impacto de la Gestión del Cambio Organizacional en la Sostenibilidad de Empresas Ferreteras". La problemática: Las empresas ferreteras enfrentan cambios constantes en el entorno competitivo y regulatorio. La gestión del cambio organizacional se vuelve crucial para adaptarse a estas dinámicas. Sin embargo, su impacto en la sostenibilidad aún no está claro. Objetivo de Estudio es evaluar cómo la gestión efectiva del cambio organizacional impacta en la sostenibilidad económica, ambiental y social de las empresas ferreteras. La metodología de este estudio empleó un enfoque mixto que combinó encuestas a empleados y análisis de datos financieros en empresas ferreteras. Se evaluaron los procesos de cambio, la resistencia al cambio y los resultados de sostenibilidad. Análisis y Propuestas: Se encontró que las empresas que implementaron prácticas de gestión del cambio organizacional efectivas lograron una mayor adaptabilidad y, en última instancia, una mejor sostenibilidad. El autor propone desarrollar estrategias de gestión del cambio más robustas y centradas en las personas.

En la investigación de Estévez Valencia (2022), se centró en un tema "Efectos de la Cultura Organizacional en la Sostenibilidad de Empresas Ferreteras en Ambato". La problemática presenta es la cultura organizacional puede influir en las prácticas de sostenibilidad, pero su papel específico y sus efectos aún no se han explorado a fondo en el contexto de las empresas ferreteras. Objetivo de Estudio es evaluar cómo la cultura organizacional impacta en la sostenibilidad económica, ambiental y social de las empresas ferreteras en Ambato. Metodología: Se realizaron a cabo entrevistas en profundidad y encuestas a empleados de varias empresas ferreteras para analizar la cultura organizacional y su relación con las prácticas de sostenibilidad. Se utilizó un enfoque cualitativo. Análisis y Propuestas: Se identificaron vínculos entre una cultura orientada hacia la sostenibilidad y un mejor desempeño en términos de sostenibilidad empresarial. Se propone promover una cultura que valore la sostenibilidad y la responsabilidad social.

En la tesis del autor Murillo Carrasco (2021), en su tema "La Influencia de la Tecnología en la Gestión Organizacional y su Impacto en la Sostenibilidad Empresarial en el Sector Ferretero". Problemática: La adopción de tecnología puede transformar la forma en que las empresas ferreteras gestionan sus operaciones y recursos. Sin embargo, su impacto en la sostenibilidad no se comprende completamente. Objetivo de Estudio: Evaluar cómo la adopción de tecnología influye en la gestión organizacional y su impacto en la sostenibilidad económica, ambiental y social. Análisis y Propuestas: Se encontró que la tecnología puede mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones, contribuyendo a una mayor sostenibilidad. Se propone fomentar la adopción de tecnología centrada en la sostenibilidad y la capacitación del personal.

Estas investigaciones de tesis ofrecen una comprensión completa de cómo la gestión organizacional puede influir en la sostenibilidad empresarial en el sector ferretero. Cada una de ellas presenta resultados significativos y ofrece recomendaciones valiosas para mejorar la sostenibilidad en múltiples dimensiones: económico, ambiental y social.

CAPITULO 2

MÉTODO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

2. Método del Proceso de investigación

2.1. Tipo de Investigación

Se llevó a cabo una investigación de tipo exploratorio y descriptivo, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. La investigación exploratoria permitirá comprender en profundidad las prácticas de gestión organizacional y su relación con la sostenibilidad en el sector ferretero del cantón La Troncal. La investigación descriptiva se siguió para analizar cómo estas prácticas impactan en la sostenibilidad empresarial y en las dimensiones económica, social y ambiental.

2.2. Población y Muestra

La población del estudio estuvo compuesta por 20 empresas ferreteras registradas en el cantón La Troncal. El número representa el 100% de los emprendimientos ubicados en el sector ferretero del cantón la Troncal, se obtuvo esta información por medio del Municipio del Cantón La Troncal a través de las patentes y también por el medio del SRI para el análisis de investigación.

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia considerando realizar entrevistas a un (1) directivo y encuestas a tres (3) colaboradores de cada empresa.

El total de la muestra sería a 80 personas, de las cuales 60 son colaboradores de las empresas y serán sometidos a encuestas, mientras que los 20 restantes son directivos que participarán serán entrevistados.

2.3. Métodos y Técnicas

Revisión Bibliográfica: Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre gestión organizacional, sostenibilidad empresarial y sector ferretero. Esto permitió establecer un marco teórico sólido y obtener conocimientos previos relevantes.

2.4. Entrevistas Semiestructuradas

Se llevó a cabo entrevistas con los gerentes de empresas ferreteras seleccionadas. Estas entrevistas permitieron profundizar en las prácticas de gestión organizacional, las estrategias de sostenibilidad y los desafíos específicos que enfrentan en el sector. El total de entrevistados fueron 20 gerentes que pertenecen a distintas empresas del sector ferretero.

2.5. Cuestionarios

Se diseñó un cuestionario estructurado que aborde aspectos de gestión organizacional y sostenibilidad. Este cuestionario se administró a empleados de las empresas seleccionadas. Las respuestas podrán cuantificar percepciones y prácticas relacionadas con la gestión y la sostenibilidad. El total de encuestados fue de 60 colaboradores de las 20 empresas ferreteras, se eligieron a tres colaboradores que pertenecen a cada empresa ferretera distinta.

A partir del objetivo 1 que indica identificar los enfoques de liderazgo, cada empresa ferretera que se investigo tiene un gerente general y cuenta con 3 áreas que se dividen en: Ventas, Caja y despachador. De esa manera se realizó la encuesta escogiendo uno de cada área y a su vez el tiempo de trabajo que se encuentra en el sector ferretero.

A continuación, se presentará los tipos de empresas, sus trabajadores, el tiempo y el área que corresponde.

Tabla 2 Empresas Ferreteras

Empresa Ferretera	Nombres De Los Trabajadores	Años Trabajando	Área De Trabajo
1-F. Palomeque 1	1 Sr. Juan Arévalo	4 años	Despachador
	2 Sr. Edy Castro	3 años	Ventas Caja
	3 Sra. Dora Cum	2 años	

2- F. Palomeque 2	1 Sra. Karla Romero	12 años	Ventas
	2 Sr. Jorge Félix	8 años	Despachador
	3 Sr. Luis Rodas	4 años	Caja
3- F. Romero	1 Sr. Hermel Pérez	5 años	Despachador
	2 Sr. Galo Roldós	7 años	Ventas
	3 Sr. Jhon Castro	3 años	Caja
4-F. Isabelita	1 Sra. Rosa Silva	6 años	Ventas
	2. Sr. Andrés Suarez	4 años	Caja
	3 Sr. Luisa García	4 años	Despachador
5-Comisariat o del Constructor	1 Sr. José Flores	3 años	Despachador
	2 Sra. Kerly Cumbe	5 años	Ventas
	3 Sr. Pedro Argudo	1 año	Caja
6-F. López	1 Sra. Dora Méndez	3 años	Caja
	2 Sra. Carlos Orellana	4 años	Despachador
	3 Sr. Julio Méndez	2 años	Ventas

7-F. Quinteros	1 Sr. Pablo Heredia	5 años	Caja
	2 Sra. Jocelin Moncayo	7 años	Despachadora
	3 Sra. Genny Martínez	4 años	Venta
8-F. Artesano	1 Sra. Andrea Rodas	3 años	Despachadora
	2 Sra. Mónica Méndez	2 años	Cajera
	3 Sr, Luis Orellana	6 años	Ventas
9-F. León	1 Sr. Loor	8 años	Ventas
	2 Sr. Rivas	5 años	Caja
	3 Sr. Hermel Cabanilla	2 años	Despachador
10-F. Peralta	1 Sra. Fernanda Conde	15 años	Ventas
	2 Sra. Viviana Andrade	6 años	Caja
	3 Sr. Jorge Garzón	4 años	Despachador
11-F. Fad	1 Sr. Cesar Argudo	4 años	Despachador

	2 Sr. Vicente Heras	2 años	Caja
	3 Sra. Lupe Padilla	1 año	Ventas
12-F. Urgiles	1 Sra. Nicole Montesdeoca	6 años	Caja
	2 Sr. Cesar López	1 año	Despachador
	3 Sr Alfredo Silva	1 año	Ventas
13-F. Comercio	1 Sr. Eduardo García	5 años	Despachador
	2 Sra. Carmen Condo	7 años	Ventas
	3 Sr. Richard Llivisaca	4 años	Cajas
14-F. Maestro	1 Sr. Paulino Hernández	4 años	Despachador
	2 Sra. Kimberly Peña	4 años	Ventas
	3 Sr. Mónica Pérez	2 años	Caja
15-F C.Q	1 Sra. Alexa Mendoza	3 años	Ventas

	2 Sr. Wilson Araña	2 años	Despachador
		1 año	Caja
	3 Sra. Esmeralda Peralta		
16-F.Disensa	1 Sr. Felipe Golden	2 años	Ventas
	2 Sra. María Zamora	8 años	Caja
	3 Sra. Ginger Cusco	2 años	Despachadora
17-F. Tokasa	1 Sr. Luis Vintimilla	3 años	Ventas
	2 Sr. Jorge Hurtado	3 años	Despachador
	3 Sra. Roux Cabrera	1 año	Caja
18-F. Torres	1 Sra. Saida Valverde	6 años	Ventas
	2. Sr. Jorge Gonzales	8 años	Despachador
	3 Sr. Andrés Naula	2 años	Caja
19-F.Jarrín	1 Sra. Melina Rodas	1 años	Ventas

	2 Sra. Katherine Pérez	3 años	Caja
		2 años	Despachador
	3 Sr. Alex Peñaranda		
20-F. Sargento	1 Sr. José Vásquez	6 años	Ventas
	2 Sr. David Andes	4 años	Caja
		2 años	Despachador
	3 Sr. José Chiriboga		

Fuente: Elaboración Propia

2.6. Indicadores de Sostenibilidad

Se expondrán indicadores específicos para que conozcan el desempeño económico y financiero. Estos indicadores permitirán conocer el nivel de rentabilidad y endeudamiento de cada empresa ferretera.

2.7. Procedimientos para la Medición y Análisis de Datos

Análisis Cualitativo: Las entrevistas son transcritas y analizadas mediante análisis de contenido. Se identificaron patrones, temas emergentes y percepciones relevantes relacionados con la gestión organizacional y la sostenibilidad.

Análisis Cuantitativo: Los datos de los cuestionarios son codificados y tabulados en software estadístico. Se realizaron análisis descriptivos y se utilizaron pruebas de coincidencia y regresión para identificar posibles relaciones entre las variables de gestión y sostenibilidad.

Muestreo por conveniencia: Se utilizó este tipo de muestra tanto para las encuestas y entrevistas. La muestra se eligió de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permitirá elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio. (Hernández González, 2021)

Según Hernández (2021), indica que el muestreo de conveniencia es una estrategia en la que los participantes se seleccionan en función de su accesibilidad y disponibilidad para ser parte de la muestra, en contraposición a un muestreo probabilístico donde cada miembro de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado. En el contexto de esta investigación, el uso del muestreo de conveniencia puede estar justificado por las siguientes razones:

Accesibilidad a los participantes: Dado que el estudio se centra en el sector ferretero de un cantón específico, es posible que el acceso a empresas y directivos sea más limitado en comparación con poblaciones más grandes. El muestreo de conveniencia permitiría seleccionar a aquellos directivos que estén disponibles y dispuestos a participar en la encuesta.

Limitaciones de tiempo y recursos: El muestreo probabilístico puede ser más demorado y costoso, ya que implica una planificación y ejecución más detallada. Dado que este estudio podría tener restricciones de tiempo y recursos, el muestreo de conveniencia podría ser una opción más viable para recolectar datos dentro de las limitaciones existentes.

Enfoque exploratorio: La investigación tiene un enfoque exploratorio para comprender las dinámicas específicas de la relación entre gestión organizacional y sostenibilidad en el sector ferretero de ese cantón, el muestreo de conveniencia podría permitir obtener una visión inicial de las opiniones y prácticas de los directivos.

Alfa de Cronbach: Es una medida estadística que se utilizó para evaluar la confiabilidad y consistencia interna de un conjunto de preguntas. Se ha diseñado un cuestionario para recopilar datos sobre prácticas de gestión organizacional y sostenibilidad en las empresas ferreteras.

Cálculo de Indicadores: Los indicadores de sostenibilidad fueron calculados y comparados entre empresas y sectores. Esto permitió evaluar el nivel de sostenibilidad y su relación con las prácticas de gestión organizacional.

Al combinar métodos cualitativos y cuantitativos, esta metodología facilitó una comprensión holística y profunda de la incidencia de la gestión organizacional en la

sostenibilidad empresarial en el sector ferretero del cantón La Troncal. Los resultados obtenidos permitieron generar recomendaciones concretas para mejorar las prácticas de gestión y promover un enfoque sostenible más en estas empresas, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

2.8. Validación del Instrumento

Una vez estructurado el formulario se desarrolló una prueba de piloto, con el fin de valorar el nivel de confiabilidad y la relación entre las variables seleccionadas, mediante el uso estadístico de Alfa de Cronbach por el cual se midió la fiabilidad para determinar la medida establecida para el cuestionario; de esta forma se obtuvo un nivel de fiabilidad del 0,70. (Ver anexo 1)

CAPITULO 3

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3 Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

El tiempo de operación de las empresas del sector ferretero es fundamental para analizar el nivel de desarrollo en los procesos de gestión ambiental, responsabilidad social y talento humano. El sector ferretero del cantón la Troncal es parte de investigación, el 41% de las empresas estudiadas tienen más de 20 años en el mercado, seguido por un 39% que se mantiene en un tiempo de vida entre los 5 a 9 años; por último 20% está entre los 10 a 14 años.

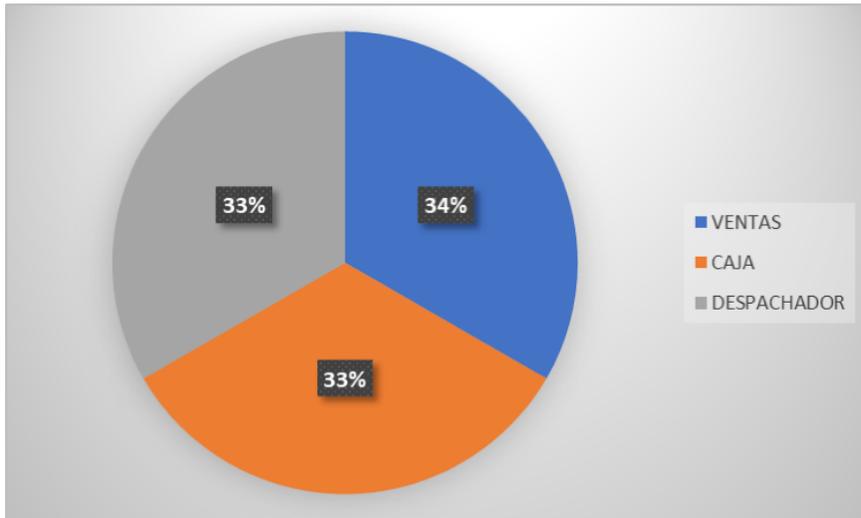
3.1. Presentación de los Resultados

Con los resultados que presentan las encuestas y entrevistas se resolvió el primer objetivo específico que se planteó en este proyecto y se analizará las prácticas de gestión organizacional, el nivel de responsabilidad social y el enfoque particular en la gestión de recursos humanos empresarial que tiene el sector ferretero del Cantón La Troncal.

Estas encuestas fueron dirigidas a los trabajadores de las 20 empresas ferreteras que se encuentra en el cantón la Troncal, se utilizó el método de conveniencia es decir se encuestó solo a tres trabajadores de cada empresa el total de encuestados fueron 60 empleados. (Ver Anexo 2).

Sección 1: ¿Qué área o departamento representa en la empresa?

Figura 1 Porcentaje de colaboradores en colaboradores encuestados



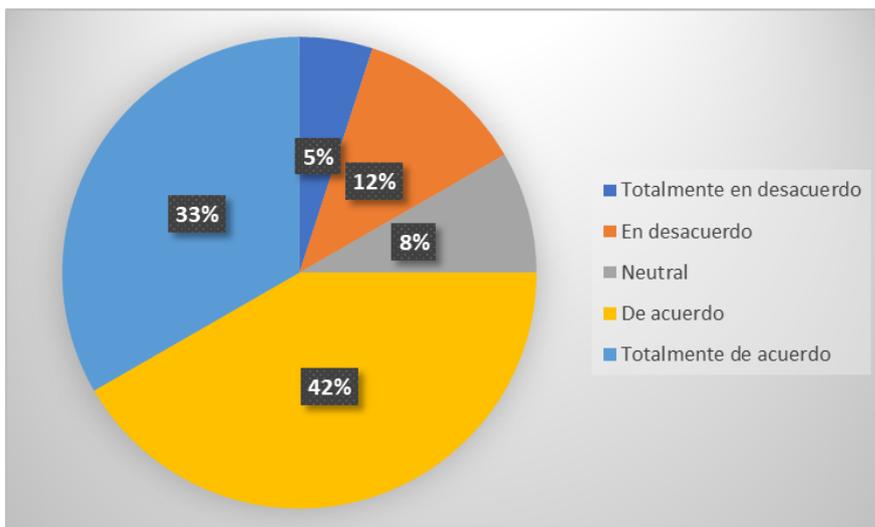
Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la figura 1, los encuestados se escogió uno de cada área el 34% representa al área de ventas, 33% el área de cajas y finalmente el otro 33% representa al área de despachador.

Sección 2: Enfoques de liderazgo y toma de decisiones

1. ¿La alta dirección en su empresa promueve un liderazgo participativo que involucra a los empleados en la toma de decisiones importantes.?

Figura 2 Promoción del liderazgo participativo



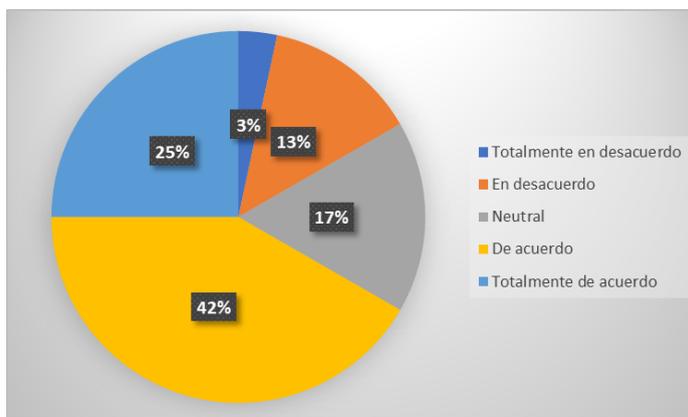
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 2, la mayoría de los empleados (42%) están totalmente de acuerdo en que la alta dirección promueve un liderazgo participativo. Un 33% está de acuerdo, lo que sugiere un nivel significativo de involucramiento en la toma de decisiones. Sin embargo, el 8% se encuentra neutral es decir ni bien ni mal, un 12% de los empleados están en desacuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo, lo que podría indicar que hay margen para mejorar la participación de los empleados en la toma de decisiones.

Sección 3: Indicadores Clave de Desempeño Económico y Financiero

2. ¿Su empresa mide y comunica regularmente indicadores clave de desempeño económico y financiero para evaluar su éxito financiero?

Figura 3 Percepción de medición y comunicación de indicadores de desempeño económico y financiero



Fuente: Elaboración Propia

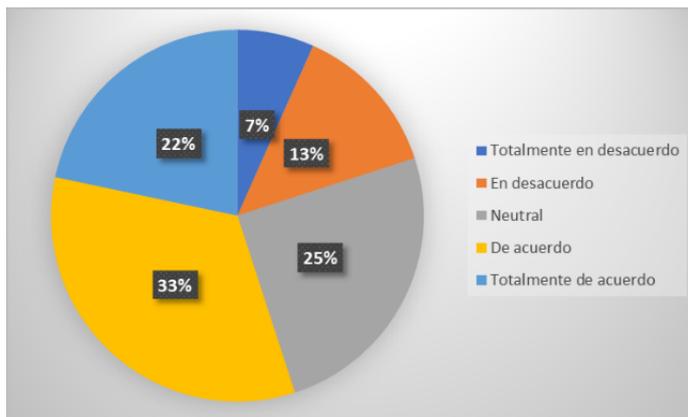
En la figura 3, la mayoría de los empleados (67%) están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la empresa mide y comunica regularmente indicadores clave de desempeño económico y financiero. Esto indica que la empresa tiene una sólida comunicación en términos de sus métricas financieras, lo que puede ser beneficioso para la toma de decisiones informadas, mientras el 17% lo ve neutral que significa que a veces miden

con los indicadores financieros y a veces no, y finalmente el 16% está en desacuerdo o totalmente desacuerdo.

Sección 4: Estrategias de Gestión Organizacional y Personal

- ¿ Su empresa implementa estrategias efectivas para atraer y retener a los empleados.?

Figura 4 Percepción de implementación de estrategias para retención de empleados

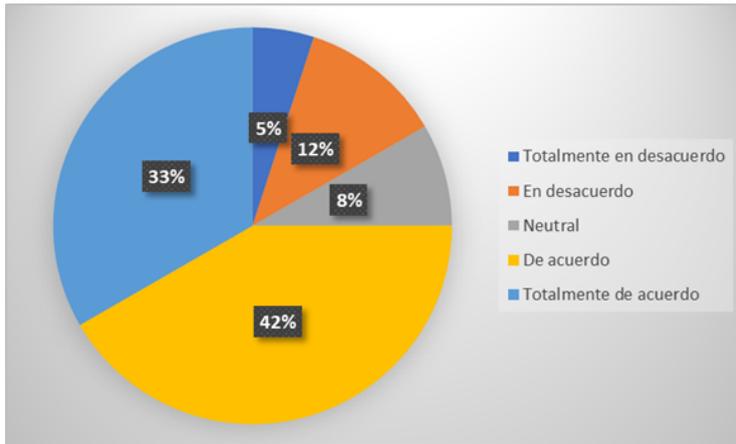


Fuente: Elaboración Propia

En la figura 4, un 55% de los empleados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la empresa implementa estrategias efectivas para atraer y retener a los empleados. Sin embargo, un 20% se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que existe espacio para mejorar las estrategias de retención y atracción de talento. Finalmente, el 25% se encuentra neutral lo que trata es que no lo ven ni bien ni mal.

- ¿La empresa promueve un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal de los empleados?

Figura 5 Promoción del equilibrio saludable entre el trabajo y la vida



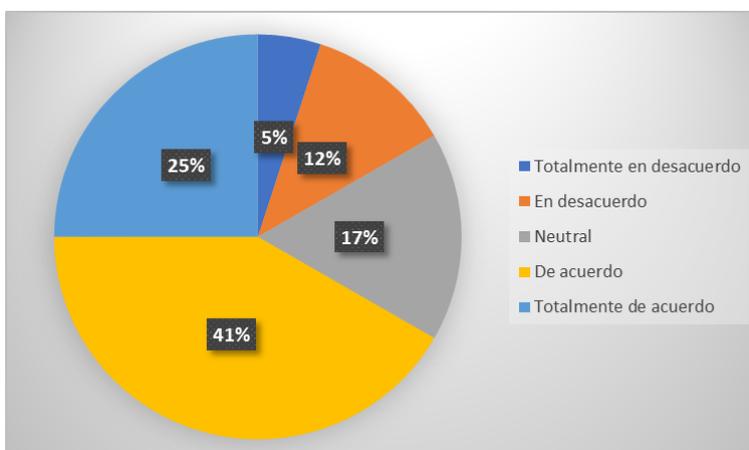
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 5, el 75% de los empleados están de acuerdo o totalmente de acuerdo que la empresa promueve un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal de sus colaboradores. Mientras el 17% indicaron que están en desacuerdo o totalmente desacuerdo sobre que la empresa no le ayuda a promover una vida saludable ya que a ellos solo les importa que hagan su trabajo. Y finalmente el 8% lo ve neutral.

Sección 5: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- ¿Su empresa participa activamente en iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que benefician a la comunidad y el medio ambiente?

Figura 6 Percepción de participación en iniciativas de Responsabilidad Social

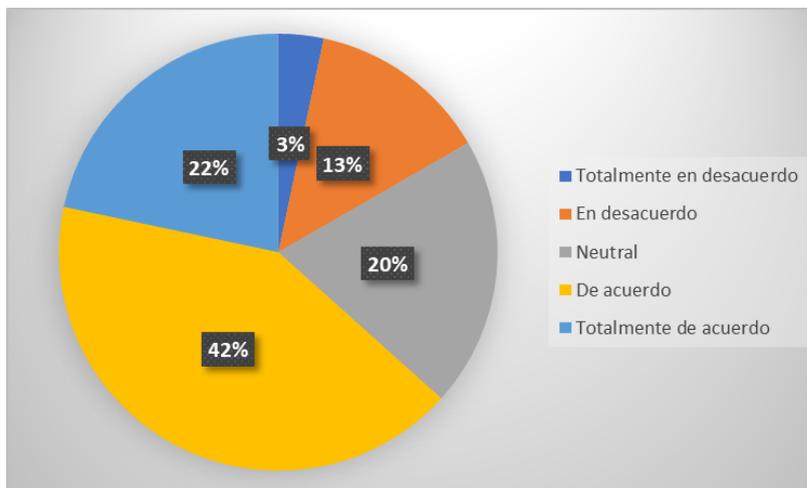


Fuente: Elaboración Propia

Como se interpreta en la figura 5, un 66% de los empleados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la empresa ofrece incentivos y programas de motivación que mejoran su satisfacción en el trabajo. Esto sugiere que la empresa tiene estrategias efectivas para mantener a los empleados motivados y satisfechos en sus roles. Mientras el 17% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que la empresa ofrezca incentivos. Y el otro 17% lo ve neutral que no está bien ni mal.

6. ¿Cree que las iniciativas de RSE de su empresa contribuyen positivamente a la reputación y sostenibilidad a largo plazo?

Figura 7 Percepción de iniciativas de RSE que contribuyen positivamente a la reputación y sostenibilidad



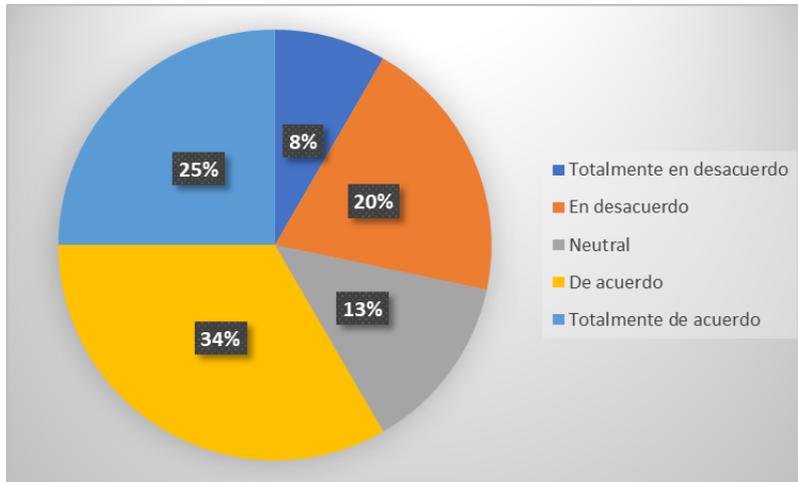
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 6, un 64% de los empleados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que las iniciativas de RSE de la empresa contribuyen positivamente a su reputación y sostenibilidad a largo plazo. Esto sugiere que las acciones de RSE tienen un impacto positivo en la percepción de la empresa entre los empleados. El 16% de los empleados está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo sobre las iniciativas de RSE de las empresas. Y el 20% lo ve neutral ni bien ni malo.

Sección 6: Gestión Organizacional

7. ¿Considera que su empresa tiene una estructura organizativa clara y eficiente?

Figura 8 Percepción de estructura organizativa clara y eficiente



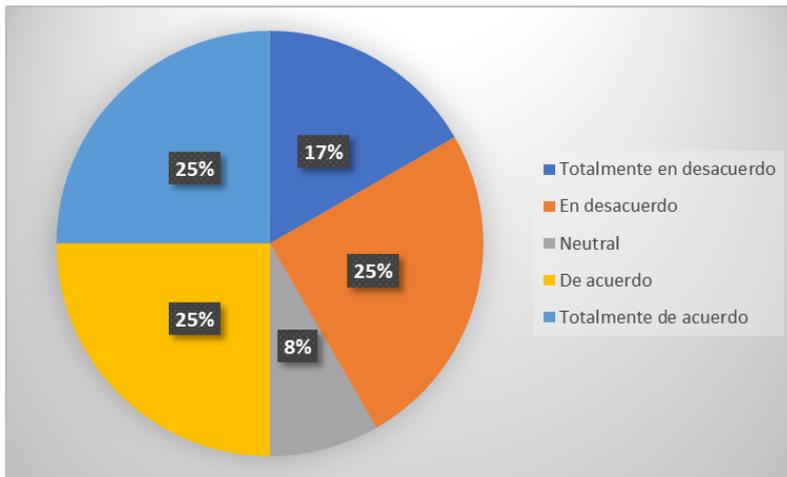
Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la figura 7, la mayoría de los empleados el 59% está en de acuerdo o totalmente de acuerdo que la empresa tiene una estructura organizativa clara y eficiente.

El 28% de los empleados indicaron que no están de acuerdo la estructura organizativa que se debe mejorar ciertos aspectos. Y el 13% lo ve neutral ni bien y ni mal.

8. ¿Se promueve la formación y el desarrollo profesional de los empleados en su empresa?

Figura 9 Percepción de formación y desarrollo profesional de los empleados



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 8, el 50% de los empleados están en de acuerdo o totalmente de acuerdo ya que la empresa promueve el desarrollo profesional.

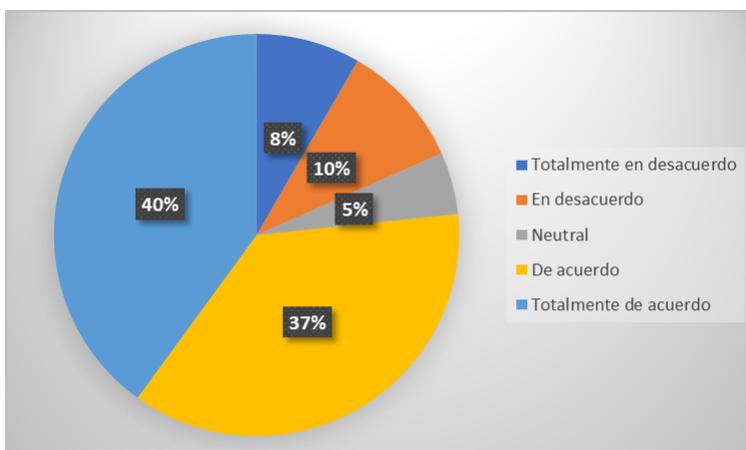
El 42% de los empleados están de desacuerdo o totalmente desacuerdo es decir que ciertas empresas no ayudan a sus empleados a desarrollarse profesionalmente en ciertos ámbitos.

Y finalmente el 8% lo ve neutral son agradecidos si le ayudan o no ya que eso es cuestión de cada empresa o gerente.

Sección 7: Sostenibilidad

9. ¿La empresa tiene políticas y prácticas de gestión de residuos y reciclaje?

Figura 10 Percepción de disponibilidad de políticas y prácticas de gestión de residuos y reciclaje

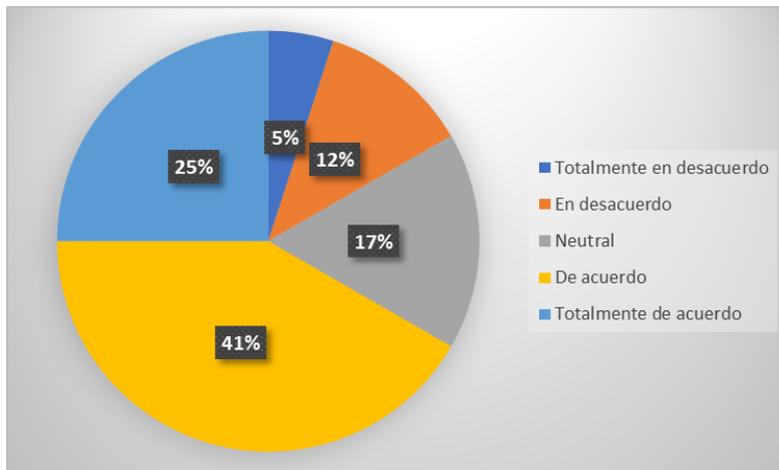


Fuente: Elaboración Propia

En la figura 9, El 77% de los empleados están de acuerdo o totalmente de acuerdo que las empresas tienen prácticas de reciclaje y residuos. El 18% de los empleados están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo que las empresas ferreteras no ponen en práctica el tema de reciclaje ya que se debe ayudar el medio ambiente. Y el 5% lo ve neutral.

10. ¿Su empresa participa en iniciativas de desarrollo sostenible o proyectos relacionados con la comunidad local?

Figura 11



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 10, el 66% de los empleados están en de acuerdo o totalmente de acuerdo que ciertas empresas ayudan al cantón mediante el proyecto “Nuestros amigos animales” y “Cuida de las personas que nos dieron la vida”. El 17% de los empleados están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo que varias empresas no colaboran en proyectos con la comunidad. Y el 8% lo ve neutral.

En resumen, estos resultados proporcionan una visión detallada de las percepciones de los empleados en relación con la gestión organizacional y la sostenibilidad en el sector ferretero del Cantón La Troncal.

3.2. Entrevista

Las entrevistas fueron dirigidas a los 20 directivos, uno por cada empresa ferretera, para elegir a esos representantes se utilizó en el método de conveniencia es una técnica de muestreo donde los representantes se eligieron por la

accesibilidad que mientras se realizaba las encuestas a los empleados se presentó la oportunidad y se realizó la entrevista a los directivos de las ferreterías (Ver Anexo 3).

3.2.1. Gestión Organizacional

¿Cómo describiría el enfoque general de gestión de su empresa? ¿Se enfoca principalmente en la sostenibilidad o hay otras prioridades organizacionales?

Respuesta 1 F. Palomeque1: Nuestro enfoque de gestión se basa en la eficiencia operativa y la creación de valor sostenible para todos los stakeholders. Buscamos equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental.

Respuesta 2 F. Palomeque2: La gestión de nuestra empresa se caracteriza por su enfoque en la innovación constante, la adaptabilidad al mercado y la promoción de prácticas de negocios responsables que promuevan la sostenibilidad.

Respuesta 3 F. Romero: Priorizamos la calidad del servicio al cliente y la optimización de procesos internos. Al mismo tiempo, nuestra gestión está firmemente comprometida con la gestión sostenible de recursos y la minimización de impactos negativos.

Respuesta 4 F. Isabelita: Nuestro enfoque de gestión se centra en el liderazgo ético y la toma de decisiones basada en valores. Valoramos la sostenibilidad tanto como la rentabilidad y nos esforzamos por lograr un equilibrio armonioso entre ambas.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: La gestión de nuestra empresa se basa en la planificación estratégica orientada hacia la sostenibilidad a largo plazo. Creemos que el éxito sostenible es el nacimiento de la prosperidad a largo plazo en el sector ferretero.

Respuesta 6 F. López: Nuestra gestión se centra en la satisfacción del cliente y la mejora continua. Buscamos crear valor a través de prácticas sostenibles que no solo benefician a la empresa, sino también a la comunidad en la que operamos.

Respuesta 7 F. Quinteros: Nos destacamos por un enfoque de gestión orientado a la colaboración y la innovación. Fomentamos un ambiente donde los empleados se sientan empoderados para proponer soluciones sostenibles y creativas.

Respuesta 8 F. Artesano: Nuestro enfoque de gestión gira en torno a la responsabilidad en todas nuestras operaciones. Valoramos la sostenibilidad y la integramos en cada paso de nuestras decisiones y procesos.

Respuesta 9 F. León: La gestión de nuestra empresa se centra en la adaptación ágil a los cambios del mercado y en la construcción de relaciones sólidas con los stakeholders. Al mismo tiempo, consideramos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra estrategia.

Respuesta 10 F. Peralta: Priorizamos la excelencia operativa y la gestión eficiente de recursos. Nuestra gestión busca maximizar la sostenibilidad en términos económicos, ambientales y sociales.

Respuesta 11 F. Fad: Nuestra empresa se guía por un enfoque de gestión centrado en la ética y la responsabilidad. La sostenibilidad es un componente clave de nuestra cultura organizacional y un principio rector en todas nuestras acciones.

Respuesta 12 F. Urgirles: Nuestro enfoque de gestión se basa en la visión a largo plazo y la construcción de relaciones duraderas. Nos esforzamos por ser líderes en prácticas sostenibles en el sector ferretero.

Respuesta 13 F. Comercio: Valoramos la innovación y la gestión ágil para mantenernos competitivos en el mercado. Al mismo tiempo, reconocemos la importancia de la sostenibilidad como un compromiso fundamental.

Respuesta 14 F. Disensa: La gestión de nuestra empresa se caracteriza por su enfoque en la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible. Buscamos un equilibrio entre la creación de valor y el respeto por el entorno.

Respuesta 15 F. Tokasa: Nuestro enfoque de gestión está arraigado en la integridad y la transparencia. Creemos que la sostenibilidad es un imperativo ético y una estrategia inteligente para el éxito a largo plazo.

Respuesta 16 F. El Maestro: Priorizamos la eficiencia operativa y la excelencia en el servicio al cliente. Al mismo tiempo, nuestra gestión se enfoca en la adopción de prácticas sostenibles que reduzcan nuestro impacto ambiental.

Respuesta 17 F. C.Q: Nuestra gestión se basa en la innovación continua y la adaptabilidad al cambio. Reconocemos que la sostenibilidad es un requisito clave para mantener nuestra relevancia en el mercado.

Respuesta 18 F. Torres: La gestión de nuestra empresa se caracteriza por su enfoque en la diversificación de productos y la búsqueda constante de nuevas oportunidades. Nos esforzamos por combinar este enfoque con prácticas sostenibles.

Respuesta 19 F. Jarrin: Valoramos la calidad y la atención al cliente en nuestra gestión diaria. Al mismo tiempo, estamos comprometidos con la gestión responsable de recursos y la mitigación de impactos negativos.

Respuesta 20 F. El Sargento: Nuestro enfoque de gestión se basa en la construcción de relaciones a largo plazo con proveedores, clientes y empleados. Reconocemos que la sostenibilidad es fundamental para mantener estas relaciones de manera sólida y duradera.

Después de analizar las respuestas proporcionadas por los directivos de diversas empresas del sector ferretero en el Cantón La Troncal, 25% de los directivos destacaron la importancia de la sostenibilidad en sus respuestas, resaltando su compromiso con prácticas de gestión responsables que equilibren el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental. El 20% de los directivos mencionaron la innovación y la adaptabilidad como componentes centrales de su enfoque de gestión. Reconocen la necesidad de mantenerse competitivos en el mercado en constante cambio. 30% de los directivos hicieron hincapié en la importancia de construir relaciones sólidas con stakeholders como proveedores, clientes y empleados. Asociaron la sostenibilidad con la construcción de relaciones a largo plazo. Finalmente, el 25% de los directivos destacaron la responsabilidad corporativa y la atención a la reputación como elementos esenciales

en su gestión. Reconocen que las prácticas sostenibles pueden impactar en cómo son percibidas por sus stakeholders.

¿Cómo se involucra la alta dirección en la promoción y apoyo a prácticas sostenibles dentro de la empresa?

Respuesta 1 F. Palomeque1: Nuestra alta dirección es un defensor clave de la sostenibilidad. Participan activamente en la formulación de estrategias sostenibles, asignan recursos y establecen metas claras para garantizar su implementación.

Respuesta 2 F. Palomeque2: La alta dirección demuestra su compromiso al integrar indicadores de sostenibilidad en sus evaluaciones de desempeño y al establecer metas específicas en cada nivel jerárquico, asegurando que la sostenibilidad sea un tema prioritario en todas las áreas.

Respuesta 3 F. Romero: La alta dirección lidera con el ejemplo al participar en proyectos de responsabilidad social y ambiental. Su presencia activa en iniciativas sostenibles motiva a todo el personal a unirse a estos esfuerzos.

Respuesta 4 F. Isabelita: Nuestros directivos participan en reuniones regulares de sostenibilidad, donde revisan el progreso de los objetivos y brindan orientación estratégica. Esto demuestra su compromiso continuo con la causa.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: La alta dirección establece un comité de sostenibilidad compuesto por miembros clave de la organización. Este comité se encarga de guiar y supervisar las iniciativas sostenibles en toda la empresa.

Respuesta 6 F. López: Nuestros líderes organizan sesiones informativas y talleres sobre sostenibilidad para el personal. Esto demuestra su compromiso con la educación y el fomento de la conciencia sostenible en todos los niveles.

Respuesta 7 F. Quinteros: Los directivos asignan fondos específicos para proyectos sostenibles y monitorean su progreso. Esta inversión financiera refuerza su compromiso con la sostenibilidad y motiva la innovación en esta área.

Respuesta 8 F. Artesano: La alta dirección se involucra en la definición de estrategias de ahorro de recursos y eficiencia energética. Estos enfoques son discutidos y validados por ellos para garantizar su alineación con los objetivos de la empresa.

Respuesta 9 F. León: Nuestros directivos participan en la selección de proveedores y colaboradores que comparten valores sostenibles. Esto asegura que nuestros socios comerciales estén en línea con nuestra visión de sostenibilidad.

Respuesta 10 F. Peralta: La alta dirección apoya activamente la inversión en tecnologías verdes y soluciones sostenibles. Su respaldo financiero demuestra su compromiso en la creación de un entorno más sustentable.

Respuesta 11 F. Fad: Nuestros líderes promueven la cultura de retroalimentación y propuestas sostenibles. Fomentan la comunicación abierta, donde los empleados pueden presentar ideas y proyectos en pro de la sostenibilidad.

Respuesta 12 F. Urgirles: Los directivos alientan la participación de los empleados en eventos y actividades de sostenibilidad. Su presencia en estos eventos muestra su apoyo directo a las iniciativas y su importancia en la empresa.

Respuesta 13 F. Comercio: La alta dirección asigna tiempo durante las reuniones estratégicas para discutir temas sostenibles. Esto garantiza que la sostenibilidad esté en la agenda y se considere en la toma de decisiones.

Respuesta 14 F. Disensa: Nuestros directivos están comprometidos con la transparencia. Publicamos informes de sostenibilidad que reflejan nuestros logros y desafíos, lo que refuerza su compromiso con la responsabilidad.

Respuesta 15 F. Tokasa: La alta dirección promueve la formación y el desarrollo de líderes sostenibles dentro de la organización. Capacitan a líderes para ser ejemplos y defensores de prácticas responsables.

Respuesta 16 F. El Maestro: Los líderes participan activamente en iniciativas de reducción de desperdicios y reutilización de recursos. Su liderazgo en estas áreas influye en la cultura de la empresa hacia la sostenibilidad.

Respuesta 17 F. C.Q: Nuestra alta dirección establece objetivos de reducción de emisiones y huella ecológica que son monitoreados regularmente. Esto demuestra su enfoque en la mejora continua de la sostenibilidad.

Respuesta 18 F. Torres: Los directivos asignan tiempo y recursos para la investigación y adopción de nuevas tecnologías eco-amigas. Su compromiso con la innovación sostenible es evidente en estas acciones.

Respuesta 19 F. Jarrin: Nuestra alta dirección colabora con organizaciones locales y gubernamentales para abogar por prácticas más sostenibles en la industria. Esto muestra su compromiso con la sostenibilidad a un nivel más amplio.

Respuesta 20 F. El Sargento: Los directivos reconocen y premian a los empleados que se destacan en iniciativas sostenibles. Su apoyo directo en este reconocimiento fomenta una cultura de sostenibilidad en toda la organización.

Tras analizar las respuestas proporcionadas por los directivos en relación a cómo se involucra la alta dirección en la promoción y apoyo a prácticas sostenibles dentro de las empresas del sector ferretero en el Cantón La Troncal. Un 35% de los directivos indicaron que la alta dirección no solo reconoce la sostenibilidad, sino que también participa activamente en la formulación de estrategias sostenibles, estableciendo metas y asignando recursos específicos. El 20% de los directivos resaltaron que la alta dirección integra indicadores de sostenibilidad en las evaluaciones de desempeño y establece metas específicas en todos los niveles jerárquicos, lo que enfatiza la importancia de la sostenibilidad en toda la organización. 30% de los directivos mencionaron que la alta dirección lidera con el ejemplo, participando en proyectos de responsabilidad social y ambiental. Este liderazgo activo motiva a los empleados a involucrarse en iniciativas sostenibles. 15% de los directivos mencionaron que la alta dirección promueve una cultura de retroalimentación y propuestas sostenibles.

2.9. Planificación Estratégica

¿En qué medida la sostenibilidad está integrada en la planificación estratégica de su empresa? ¿Se definen objetivos específicos de sostenibilidad?

Sobre la Integración de la Sostenibilidad en la Planificación Estratégica:

Respuesta 1 F. Palomeque1: La sostenibilidad está profundamente arraigada en nuestra planificación estratégica. Es considerado un pilar fundamental que guía todas nuestras decisiones y acciones hacia un crecimiento responsable y duradero.

Respuesta 2 F. Palomeque2: La sostenibilidad es un componente clave de nuestra planificación estratégica. Está integrado en todas las etapas, desde la identificación de oportunidades de mercado hasta la expansión de operaciones.

Respuesta 3 F. Romero: Nuestra planificación estratégica se basa en la premisa de la sostenibilidad. Todas nuestras metas y estrategias son evaluadas a través del lente de su impacto en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Respuesta 4 F. Isabelita: La sostenibilidad está incrustada en nuestra visión a largo plazo. Cada paso en nuestra planificación estratégica se toma considerando cómo contribuirá al éxito sostenible de la empresa.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: Nuestra planificación estratégica es un proceso holístico que incorpora objetivos económicos, sociales y ambientales. La guía de sostenibilidad la toma de decisiones y la asignación de recursos.

Respuesta 6 F. López: La sostenibilidad es un criterio clave en la selección de proyectos estratégicos. Solo aquellos que demuestren beneficios sostenibles claros son incluidos en nuestra planificación.

Respuesta 7 F. Quinteros: Nuestra planificación estratégica está diseñada para garantizar que cada meta y acción estén alineadas con nuestros valores sostenibles. La sostenibilidad no es solo un objetivo, es el marco de nuestro crecimiento.

Respuesta 8 F. Artesano: La sostenibilidad es el hilo conductor de nuestra planificación estratégica. Se refleja en los KPIs que utilizamos para medir el éxito y en cómo evaluamos nuestras oportunidades de expansión.

Respuesta 9 F. León: En cada fase de la planificación estratégica, se evalúa cómo nuestras acciones pueden contribuir al bienestar de la empresa y del entorno. La sostenibilidad es un principio fundamental que guía nuestra ruta.

Respuesta 10 F. Peralta: Nuestro plan estratégico es un mapa para el crecimiento sostenible. Cada iniciativa es evaluada en función de su capacidad para generar impactos positivos a largo plazo.

Respuesta 11 F. Fad: Sí, definimos objetivos específicos de sostenibilidad en áreas clave como reducción de emisiones, gestión de residuos y participación en proyectos comunitarios. Estos objetivos son esenciales para nuestra estrategia.

Respuesta 12 F. Urgirles: Nuestra empresa establece objetivos concretos de sostenibilidad que abordan temas como la eficiencia energética, la adopción de tecnologías limpias y la responsabilidad social.

Respuesta 13 F. Comercio: Sí, cada año establecemos objetivos medibles relacionados con la sostenibilidad. Estos objetivos se refieren a la mejora continua de nuestras operaciones y la reducción de nuestro impacto ambiental.

Respuesta 14 F. Disensa: Definimos objetivos específicos de sostenibilidad que se incorporan en nuestras metas anuales. Estos objetivos abarcan desde la reducción de residuos hasta la promoción de prácticas laborales justas.

Respuesta 15 F. Tokasa: La definición de objetivos de sostenibilidad es una parte integral de nuestro proceso de planificación. Estos objetivos son coherentes con nuestra visión de ser líderes en prácticas empresariales responsables.

Respuesta 16 F. El Maestro: Establecemos objetivos de sostenibilidad con indicadores claros y plazos determinados. Estos objetivos se evalúan periódicamente para garantizar un progreso continuo.

Respuesta 17 F. C.Q: Sí, definimos objetivos específicos de sostenibilidad en áreas como la conservación de energía, la promoción de la diversidad en la fuerza laboral y la contribución a iniciativas comunitarias.

Respuesta 18 F. Torres: Nuestros objetivos de sostenibilidad son parte integral de nuestro plan estratégico anual. Definimos metas concretas que abarcan desde la reducción de nuestro consumo de agua hasta la promoción de la educación ambiental.

Respuesta 19 F. Jarrin: Sí, establecemos objetivos claros de sostenibilidad que se alinean con nuestras áreas de influencia y nuestras capacidades. Estos objetivos reflejan nuestro compromiso con la mejora continua.

Respuesta 20 F. El Sargento: Nuestra empresa define objetivos de sostenibilidad que se basan en las mejores prácticas y desafíos específicos de nuestra industria. Estos objetivos son parte integral de nuestra estrategia de crecimiento.

Tras analizar las respuestas proporcionadas por los directivos en relación a la integración de la sostenibilidad en la planificación estratégica de sus empresas en el sector ferretero del Cantón La Troncal. Un 25% de los directivos expresaron que la sostenibilidad está profundamente arraigada en la planificación estratégica de la empresa. Esta respuesta sugiere que la sostenibilidad no solo es considerada un componente, sino un pilar fundamental que guía todas las decisiones y acciones. El otro 25% de los directivos mencionaron que la planificación estratégica se basa en evaluar cómo cada meta y estrategia impactará en los aspectos económicos, sociales y ambientales. Esto demuestra un enfoque amplio en la sostenibilidad. Un 25% de los directivos confirmaron que la empresa define objetivos específicos de sostenibilidad anualmente. Estos objetivos abarcan una variedad de áreas, desde la eficiencia energética hasta la responsabilidad social, y reflejan el compromiso con la mejora continua. Y finalmente el otro 25% de los directivos mencionaron que los objetivos de sostenibilidad abarcan áreas como la reducción de emisiones, la gestión de residuos, la diversidad en la fuerza laboral y la contribución a iniciativas comunitarias. Esto refleja un enfoque integral de sostenibilidad.

¿Cómo se alinean los objetivos de sostenibilidad con los objetivos económicos y sociales de la empresa?

Respuesta 1 F. Palomeque1: Los objetivos de sostenibilidad están intrínsecamente entrelazados con nuestros objetivos económicos y sociales. Consideramos que la sostenibilidad es un factor que impulsa nuestra innovación y nos permite generar valor a largo plazo para todas las partes interesadas.

Respuesta 2 F. Palomeque2: La alineación de los objetivos de sostenibilidad con los económicos y sociales es un principio fundamental en nuestra empresa. Buscamos generar beneficios financieros mientras cuidamos a nuestras comunidades y minimizamos nuestro impacto ambiental.

Respuesta 3 F. Romero: La sostenibilidad se considera una parte integral de nuestros objetivos económicos y sociales. Creemos que el éxito económico a largo plazo solo es posible cuando también se promueve el bienestar social y se adoptan prácticas sostenibles.

Respuesta 4 F. Isabelita: Nuestra empresa concibe la sostenibilidad como un motor que impulsa tanto el éxito financiero como el bienestar social. Cada objetivo sostenible que establecemos se evalúa en función de cómo contribuirá a los objetivos más amplios de la empresa.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: Alineamos los objetivos de sostenibilidad con los económicos y sociales a través de una estrategia coherente. Reconocemos que la sostenibilidad fortalece nuestra capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes, al tiempo que contribuye al crecimiento financiero y al desarrollo de la comunidad.

Respuesta 6 F. López: Consideramos que los objetivos de sostenibilidad son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos económicos y sociales. A través de prácticas responsables, logramos un equilibrio entre la rentabilidad, la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente.

Respuesta 7 F. Quinteros: Nuestros objetivos de sostenibilidad están diseñados para complementar nuestros objetivos económicos y sociales. Buscamos maximizar los beneficios económicos al tiempo que fomentamos un entorno laboral inclusivo y contribuimos al desarrollo sostenible.

Respuesta 8 F. Artesano: Los objetivos de sostenibilidad no son separados de nuestros objetivos económicos y sociales, sino que son componentes interdependientes de nuestra estrategia. La sostenibilidad optimiza nuestras operaciones, mejora nuestras relaciones con la comunidad y genera crecimiento financiero.

Respuesta 9 F. León: Los objetivos de sostenibilidad están alineados con nuestros objetivos económicos y sociales mediante la creación de sinergias. Encontramos oportunidades donde el éxito económico y social se fortalece mutuamente con la promoción de prácticas responsables.

Respuesta 10 F. Peralta: Reconocemos que la sostenibilidad es un factor que aumenta la resiliencia económica y promueve el bienestar social. Nuestros objetivos sostenibles son integrados en nuestras metas financieras y sociales para garantizar un crecimiento equilibrado.

Respuesta 11 F. Fad: Los objetivos de sostenibilidad son considerados como pilares estratégicos que respaldan nuestros objetivos económicos y sociales. Esta alineación es crucial para garantizar un impacto positivo y duradero en todos los aspectos de nuestro negocio.

Respuesta 12 F. Urgirles: La alineación de los objetivos de sostenibilidad con los económicos y sociales es evidente en nuestra estrategia integral. Reconocemos que el éxito a largo plazo solo puede lograrse cuando nuestras operaciones son sostenibles desde perspectivas económicas, sociales y ambientales.

Respuesta 13 F. Comercio: Nuestros objetivos de sostenibilidad están diseñados para amplificar los objetivos económicos y sociales. Creemos que un negocio responsable y rentable es una fórmula ganadora que crea valor a largo plazo.

Respuesta 14 F. Disensa: Consideramos que los objetivos de sostenibilidad son un medio para lograr nuestros objetivos económicos y sociales de manera equilibrada. La sostenibilidad fomenta una cultura empresarial sólida que mejora la satisfacción de los clientes y la cohesión social.

Respuesta 15 F. Tokasa: Nuestra estrategia se basa en la creencia de que la sostenibilidad es esencial para la realización de nuestros objetivos económicos y sociales. Cada objetivo sostenible se integra en nuestra planificación, lo que nos ayuda a contribuir significativamente a nuestra comunidad y al mismo tiempo aseguramos el crecimiento económico.

Respuesta 16 F. El Maestro: Alineamos los objetivos de sostenibilidad con los económicos y sociales al considerarlos como componentes interconectados. Buscamos eficiencias operativas que reduzcan costos y mejoren nuestro impacto social y ambiental.

Respuesta 17 F. C.Q: Nuestros objetivos de sostenibilidad son el fundamento de nuestros objetivos económicos y sociales. A través de prácticas responsables, generamos beneficios tanto para nuestra rentabilidad como para la comunidad en la que operamos.

Respuesta 18 F. Torres: Los objetivos de sostenibilidad están estrechamente vinculados a nuestros objetivos económicos y sociales. Valoramos la sostenibilidad como una inversión en la salud de nuestra empresa y en la prosperidad de la sociedad.

Respuesta 19 F. Jarrin: Buscamos un equilibrio entre nuestros objetivos económicos, sociales y de sostenibilidad. Cada objetivo sostenible se evalúa en función de cómo puede generar valor financiero y contribuir al desarrollo sostenible.

Respuesta 20 F. El Sargento: Nuestra empresa integra los objetivos de sostenibilidad en nuestros objetivos económicos y sociales, reconociendo que la sostenibilidad es un facilitador para el logro de un crecimiento sostenible y responsable.

Tras analizar las respuestas de los directivos en relación a cómo se alinean los objetivos de sostenibilidad con los objetivos económicos y sociales de sus empresas en el sector ferretero del Cantón La Troncal. Un 45% de los directivos resaltaron que los objetivos de sostenibilidad están intrínsecamente entrelazados con los objetivos económicos y sociales. Esta respuesta refleja la percepción de que la sostenibilidad es un factor que impulsa la innovación y la creación de valor a largo

plazo. El 35% de los directivos enfatizaron que la alineación entre los objetivos de sostenibilidad, económicos y sociales es un principio fundamental en sus empresas. Se busca generar beneficios financieros mientras se cuida el bienestar de las comunidades y se minimiza el impacto ambiental. 20% de los directivos mencionaron que conciben la sostenibilidad como un motor que impulsa tanto el éxito financiero como el bienestar social. Los objetivos sostenibles se evalúan en función de su contribución a los objetivos más amplios de la empresa.

2.10. Toma de Decisiones

¿Cómo se toman las decisiones importantes en su empresa? ¿Se consideran aspectos de sostenibilidad al tomar estas decisiones?

Respuesta 1 F. Palomeque1: En nuestra empresa, las decisiones importantes se toman a través de un proceso colaborativo que involucra a diferentes niveles de la organización. Durante este proceso, se consideran cuidadosamente los aspectos de sostenibilidad para garantizar que nuestras acciones sean coherentes con nuestros valores y objetivos a largo plazo.

Respuesta 2 F. Palomeque2: Nuestras decisiones importantes se basan en un análisis exhaustivo de datos y en la evaluación de impacto. Los aspectos de sostenibilidad son factores clave en este análisis, ya que nos esforzamos por tomar decisiones que generen resultados positivos no solo en términos económicos, sino también sociales y ambientales.

Respuesta 3 F. Romero: La toma de decisiones en nuestra empresa se guía por un enfoque centrado en la sostenibilidad. Todos los aspectos relevantes, incluidos los económicos, sociales y ambientales, son considerados en cada elección estratégica que realizamos.

Respuesta 4 F. Isabelita: Adoptamos un enfoque basado en datos y en la evaluación de riesgos y oportunidades. La sostenibilidad es una variable clave en nuestras decisiones, ya que sabemos que integrarla nos ayuda a identificar soluciones más equilibradas ya largo plazo.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: En nuestra organización, las decisiones importantes se toman mediante un proceso estructurado que incluye la evaluación de múltiples factores, incluida la sostenibilidad. Buscamos soluciones que generen beneficios a largo plazo tanto para la empresa como para el entorno.

Respuesta 6 F. López: La toma de decisiones en nuestra empresa está enraizada en la consideración de la sostenibilidad. Los aspectos ambientales y sociales se evalúan junto con los objetivos económicos para asegurar que nuestras acciones sean responsables y respetuosas.

Respuesta 7 F. Quinteros: Adoptamos un enfoque equilibrado al tomar decisiones importantes. La sostenibilidad es uno de nuestros criterios principales y se integra en el proceso de toma de decisiones para garantizar que nuestras acciones sean coherentes con nuestros valores y objetivos.

Respuesta 8 F. Artesano: Las decisiones importantes se toman mediante un proceso riguroso que considera múltiples perspectivas. La sostenibilidad es un componente central en esta evaluación, ya que buscamos maximizar los beneficios económicos al tiempo que minimizamos los impactos negativos.

Respuesta 9 F. León: En nuestra empresa, las decisiones se toman en base a un análisis completo de los pros y los contras. Los aspectos de sostenibilidad son parte integral de esta evaluación, ya que buscamos un equilibrio entre los beneficios económicos y los impactos sociales y ambientales.

Respuesta 10 F. Peralta: La toma de decisiones se realiza a través de un proceso transparente y colaborativo. La sostenibilidad es un criterio que debe cumplirse para que una decisión importante sea aprobada, asegurando que nuestras acciones sean socialmente responsables y económicamente viables.

Respuesta 11 F. Fad: Consideramos que la toma de decisiones debe ser holística y contemplar todos los aspectos relevantes. La sostenibilidad es uno de estos aspectos, y su inclusión en nuestras decisiones garantiza que estemos avanzando hacia un crecimiento responsable y sostenible.

Respuesta 12 F. Urgirles: Las decisiones importantes en nuestra empresa se basan en un análisis en profundidad que abarca aspectos de sostenibilidad. Nuestro meta es equilibrar los intereses económicos con los sociales y ambientales para generar impactos positivos en todos los niveles.

Respuesta 13 F. Comercio: En nuestra organización, tomamos decisiones importantes a través de un proceso estructurado que incorpora aspectos de sostenibilidad. Esto nos permite evaluar cómo nuestras acciones pueden influir en la sociedad, el medio ambiente y la rentabilidad.

Respuesta 14 F. Disensa: Adoptamos un enfoque estratégico en la toma de decisiones. Los aspectos de sostenibilidad son evaluados en cada paso, ya que buscamos soluciones que sean socialmente responsables y que al mismo tiempo contribuyan a nuestro éxito económico.

Respuesta 15 F. Tokasa: Nuestro proceso de toma de decisiones se basa en un análisis exhaustivo de impacto, en el cual se consideran aspectos de sostenibilidad. Esto nos permite tomar decisiones informadas que generan beneficios duraderos tanto en términos económicos como sociales.

Respuesta 16 F. El Maestro: Las decisiones importantes se toman mediante un enfoque integral que incluye consideraciones de sostenibilidad. Buscamos soluciones que sean rentables, socialmente justas y respetuosas con el medio ambiente.

Respuesta 17 F. C.Q: En nuestra empresa, las decisiones importantes se toman a través de un proceso que valora la sostenibilidad como un elemento esencial. Buscamos alinear nuestros objetivos económicos y sociales con prácticas responsables que fomenten un futuro sostenible.

Respuesta 18 F. Torres: La sostenibilidad es un componente central en la toma de decisiones. Evaluamos cómo nuestras elecciones impactarán no solo en nuestros resultados financieros, sino también en nuestra contribución a la comunidad y la preservación del entorno.

Respuesta 19 F. Jarrin: Nuestro proceso de toma de decisiones considera cuidadosamente los aspectos de sostenibilidad. Creemos que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino una fuente de oportunidades y ventajas competitivas.

Respuesta 20 F. El Sargento: En nuestra organización, tomamos decisiones importantes en base a un análisis que abarca aspectos económicos, sociales y de sostenibilidad. Creemos que, al hacerlo, podemos asegurar un crecimiento sólido y equilibrado a largo plazo.

Al analizar las respuestas de los directivos en relación a cómo se toman las decisiones importantes en sus empresas y si consideran aspectos de sostenibilidad en este proceso, se identifican patrones clave que indican un enfoque común hacia la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones. Un 40% de los directivos destacaron que sus empresas adoptan un enfoque integral en la toma de decisiones importantes, donde se consideran cuidadosamente los aspectos de sostenibilidad. Esto refleja la percepción de que la sostenibilidad es un componente fundamental en la evaluación de impacto y en la generación de soluciones equilibradas. El otro 40% de los directivos mencionaron que sus empresas basan sus decisiones en un análisis exhaustivo de impacto, donde los aspectos de sostenibilidad son factores clave en esta evaluación. Se busca tomar decisiones que generen resultados positivos tanto en términos económicos como sociales y ambientales. 20% de los directivos resaltaron que sus empresas siguen un proceso colaborativo que involucra a múltiples niveles de la organización en la toma de decisiones importantes. Durante este proceso, se consideran aspectos de sostenibilidad para garantizar la coherencia con los valores y objetivos a largo plazo.

¿Puede proporcionar ejemplos de decisiones recientes en las que la sostenibilidad haya sido un factor determinante?

Respuesta 1 F. Palomeque1: Recientemente, decidimos cambiar a proveedores locales para nuestros productos, en lugar de optar por importaciones a larga distancia. Esta decisión no solo redujo nuestra huella de carbono al disminuir el transporte, sino que también respaldó la economía local y creó empleos en la comunidad.

Respuesta 2 F. Palomeque2: Hemos implementado la instalación de paneles solares en nuestras tiendas como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Esta decisión no solo reduce nuestros costos de energía a largo plazo, sino que también demuestra nuestro compromiso con la adopción de fuentes de energía limpias.

Respuesta 3 F. Romero: En una decisión reciente, optamos por invertir en tecnología avanzada para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones logísticas. Esto no solo optimizó nuestros procesos, sino que también redujo la cantidad de recursos utilizados y disminuyó la generación de residuos.

Respuesta 4 F. Isabelita: Decidimos implementar un programa de reciclaje y gestión de residuos en todas nuestras tiendas. Esta medida no solo reduce nuestra huella ambiental al minimizar los desechos, sino que también crea una imagen positiva de responsabilidad en la mente de nuestros clientes.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: Recientemente, lanzamos una campaña interna para fomentar el uso de medios de transporte sostenibles entre nuestros empleados, como compartir autos y bicicletas. Esta decisión no solo reducirá las emisiones de carbono, sino que también mejorará la salud y el bienestar de nuestra fuerza laboral.

Respuesta 6 F. López: Optamos por colaborar con organizaciones locales en proyectos comunitarios enfocados en la educación ambiental y la reforestación. Esta decisión no solo fortaleció nuestro compromiso social, sino que también contribuyó a la preservación de los recursos naturales en nuestra región.

Respuesta 7 F. Quinteros: En una reciente decisión de expansión, elegimos ubicaciones que estuvieran en sintonía con nuestros valores de sostenibilidad. Esto implicó evitar áreas de alta biodiversidad y optar por la rehabilitación de edificios existentes en lugar de construcción desde cero.

Respuesta 8 F. Artesano: Decidimos eliminar gradualmente el uso de plásticos de un solo uso en nuestras operaciones, optando por alternativas más sostenibles como el embalaje biodegradable. Esta medida no solo redujo nuestro impacto ambiental, sino que también respondió a las preocupaciones de nuestros clientes.

Respuesta 9 F. León: Recientemente, tomamos la decisión de implementar prácticas de trabajo remoto y flexibles para nuestros empleados. Esto no solo redujo la necesidad de desplazamientos y el consumo de energía en nuestras instalaciones, sino que también promovió un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Respuesta 10 F. Peralta: Optamos por adquirir vehículos de flota más eficientes en términos de consumo de combustible y bajas emisiones. Esta elección no solo reduce nuestros costos operativos, sino que también reduce nuestra contribución a la contaminación del aire.

Respuesta 11 F. Fad: En una decisión reciente, implementamos una política de adquisición de productos y materiales certificados como sostenibles. Esto no solo garantiza la calidad de nuestros productos, sino que también refuerza nuestro compromiso con la cadena de suministro responsable.

Respuesta 12 F. Urgirles: Decidimos invertir en programas de capacitación y desarrollo para nuestros empleados, centrándonos en habilidades que sean relevantes para un futuro sostenible. Esto no solo mejora nuestra competitividad, sino que también prepara a nuestra fuerza laboral para enfrentar los desafíos del cambio climático.

Respuesta 13 F. Comercio: Recientemente, lanzamos una iniciativa para reducir el consumo de agua en nuestras operaciones, implementando sistemas de recolección y reutilización de agua de lluvia. Esta decisión no solo redujo nuestros costos operativos, sino que también contribuyó a la conservación de un recurso vital.

Respuesta 14 F. Disensa: Optamos por reducir el embalaje excesivo en nuestros productos y promover la reutilización. Esta decisión no solo minimizó los residuos que generamos, sino que también respondió a las preferencias de los consumidores que buscan opciones más respetuosas con el medio ambiente.

Respuesta 15 F. Tokasa: Decidimos participar en un programa de compensación de carbono para neutralizar nuestras emisiones de gases de efecto

invernadero. Esta decisión demuestra nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y contribuir a proyectos de energías renovables y reforestación.

Respuesta 16 F. El Maestro: Recientemente, reevaluamos nuestra cadena de suministro para eliminar proveedores que no cumplen con los estándares de sostenibilidad. Esta decisión no solo fortaleció nuestra cadena de valor, sino que también respaldó a proveedores comprometidos con prácticas éticas y responsables.

Respuesta 17 F. C.Q: Optamos por implementar un programa de educación y capacitación para nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir. Esta decisión no solo promueve un cambio de mentalidad, sino que también fomenta la lealtad de los clientes que comparten nuestros valores.

Respuesta 18 F. Torres: Decidimos incorporar criterios de sostenibilidad en nuestra evaluación de inversiones y proyectos de expansión. Esto nos permite tomar decisiones financieras más informadas que consideran tanto los retornos económicos como los beneficios a largo plazo para la sociedad y el medio ambiente.

Respuesta 19 F. Jarrin: Recientemente, optamos por implementar un sistema de gestión de la cadena de suministro que asegure la trazabilidad y la responsabilidad ambiental de nuestros proveedores. Esta decisión refuerza nuestra integridad y compromiso con la transparencia en nuestras operaciones.

Respuesta 20 F. El Sargento: En una decisión reciente, establecimos un fondo de inversión interno dedicado a proyectos de investigación y desarrollo en tecnologías sostenibles. Esto no solo impulsa la innovación, sino que también nos posicionamos como líderes en la adopción de soluciones para un futuro más sostenible.

Al analizar las respuestas de los directivos en relación a ejemplos de decisiones recientes en las que la sostenibilidad ha sido un factor determinante, se pueden identificar patrones clave que indican cómo las empresas en el sector ferretero del Cantón La Troncal. Un 25% de los directivos mencionaron decisiones relacionadas con la eficiencia energética y la adopción de fuentes de energía limpia, como la instalación de paneles solares y la adquisición de vehículos eficientes en

términos de consumo de combustible. 20% de los directivos destacaron decisiones centradas en la gestión de residuos y el reciclaje, como la implementación de programas de reciclaje en las tiendas, la reducción de plásticos de un solo uso y la promoción de embalajes sostenibles. 20% de los directivos resaltaron decisiones que tienen un impacto social positivo, como la colaboración en proyectos comunitarios, la promoción de medios de transporte sostenibles entre los empleados y la inversión en programas de capacitación y desarrollo. 15% de los directivos mencionaron decisiones relacionadas con la selección de proveedores sostenibles, la evaluación de la cadena de suministro y la adquisición de productos y materiales certificados como sostenibles. 10% de los directivos destacaron decisiones relacionadas con la conservación de recursos naturales, como la reducción del consumo de agua y la participación en programas de compensación de carbono, así como la promoción de la educación ambiental entre los clientes. Y finalmente el 10% de los directivos mencionaron decisiones relacionadas con la expansión y la selección de ubicaciones que estén en línea con los valores de sostenibilidad de la empresa, evitando áreas de alta biodiversidad y optando por la rehabilitación de edificios existentes.

2.11. Cultura Organizacional

¿Existe una cultura organizacional que promueva la sostenibilidad en su empresa? En caso afirmativo, ¿cómo se fomenta esta cultura entre los empleados?

Respuesta 1 F. Palomeque1: En nuestra empresa, la cultura organizacional está arraigada en la sostenibilidad. Promovemos activamente la conciencia ambiental y social entre nuestros empleados a través de programas de capacitación, eventos de sensibilización y reconocimientos por iniciativas sostenibles.

Respuesta 2 F. Palomeque2: Definitivamente, hemos cultivado una cultura organizacional que valora y promueve la sostenibilidad. Fomentamos esta cultura a través de la comunicación abierta, donde destacamos historias de éxito y ejemplos de empleados que han contribuido a la sostenibilidad en sus roles.

Respuesta 3 F. Romero: Sí, hemos trabajado arduamente para establecer una cultura organizacional basada en la sostenibilidad. Esto se logra mediante la

inclusión de objetivos sostenibles en los planos de desarrollo personal de los empleados y alentando la participación en proyectos ecológicos.

Respuesta 4 F. Isabelita: En nuestra empresa, la cultura organizacional es un pilar fundamental de la sostenibilidad. Fomentamos esta cultura mediante la formación constante, donde destacamos cómo las acciones individuales pueden influir en objetivos más amplios de sostenibilidad.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: Hemos cultivado una cultura sólida que promueve la sostenibilidad en todos los niveles. Incentivamos esta cultura a través de eventos temáticos, como semanas de sostenibilidad, y premiamos a los empleados que proponen ideas innovadoras para mejorarla.

Respuesta 6 F. Quinteros: Sí, nuestra cultura organizacional está firmemente centrada en la sostenibilidad. La fomentamos a través de programas de mentoría donde los empleados experimentados comparten prácticas sostenibles con los nuevos miembros del equipo.

Respuesta 7 F. Artesano: En nuestra empresa, la sostenibilidad es parte integral de nuestra cultura. Para fomentarla, hemos implementado un sistema de recompensas que reconoce y celebra los esfuerzos sostenibles de los empleados, generando un sentido de orgullo y pertenencia.

Respuesta 8 F. López: Definitivamente, nuestra cultura organizacional promueve activamente la sostenibilidad. Realizamos talleres de concienciación, involucramos a los empleados en proyectos de responsabilidad social y reconocemos a quienes lideran iniciativas sostenibles.

Respuesta 9 F. León: Sí, hemos establecido una cultura que valora la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Para fomentarla, organizamos desafíos internos que alientan a los equipos a proponer soluciones creativas y sostenibles a los desafíos empresariales.

Respuesta 10 F. Peralta: En nuestra organización, la sostenibilidad es un valor fundamental. Fomentamos esta cultura a través de líderes que sirven de

modelos a seguir, compartiendo sus propias prácticas sostenibles y apoyando iniciativas de los empleados.

Respuesta 11 F. Fad: Sí, hemos construido una cultura que abraza la sostenibilidad como un principio rector. Fomentamos esta cultura al proporcionar recursos y tiempo dentro de la jornada laboral para que los empleados participen en proyectos de sostenibilidad en la comunidad.

Respuesta 12 F. Urgirles: Nuestra cultura organizacional está diseñada para impulsar la sostenibilidad. La fomentamos a través de una plataforma en línea donde los empleados pueden compartir consejos sostenibles, y organizamos competencias amigables que premian la adopción de hábitos responsables.

Respuesta 13 F. Comercio: Sí, nuestra cultura promueve activamente la sostenibilidad. Fomentamos esta cultura a través de grupos de trabajo dedicados a proyectos sostenibles, donde los empleados pueden compartir ideas y colaborar en iniciativas que contribuyen al cambio.

Respuesta 14 F. Disensa: En nuestra empresa, la sostenibilidad es una parte fundamental de nuestra identidad. Fomentamos esta cultura mediante programas de reconocimiento que aplauden a los empleados que integran la sostenibilidad en su trabajo diario.

Respuesta 15 F. Tokasa: Hemos establecido una cultura que enfatiza la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra empresa. Fomentamos esta cultura al proporcionar oportunidades de formación y desarrollo en temas sostenibles, lo que empodera a nuestros empleados para tomar decisiones informadas.

Respuesta 16 F. El Maestro: Definitivamente, nuestra cultura organizacional promueve la sostenibilidad como una clave prioritaria. Fomentamos esta cultura al incorporar indicadores de sostenibilidad en la evaluación del desempeño de los empleados y alentando su compromiso con prácticas sostenibles.

Respuesta 17 F. C.Q: Sí, hemos creado una cultura sólida que respalda la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Para fomentarla, implementamos

programas de voluntariado que permitan a los empleados participar en actividades sostenibles en la comunidad.

Respuesta 18 F. Torres: Nuestra organización ha establecido una cultura que considera la sostenibilidad como un principio no negociable. Fomentamos esta cultura al proporcionar capacitación continua sobre temas sostenibles y al alentar la colaboración en proyectos que tengan un impacto positivo.

Respuesta 19 F. Jarrin: En nuestra empresa, la sostenibilidad es parte integral de cómo operamos. Fomentamos esta cultura al reconocer y premiar a los empleados que presentan ideas innovadoras para mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Respuesta 20 F. El Sargento: Sí, hemos establecido una cultura que abraza la sostenibilidad como un valor fundamental. Fomentamos esta cultura a través de iniciativas internas que resaltan los logros sostenibles de los empleados y alejamos a todos a contribuir al cambio positivo.

Al analizar las respuestas de los directivos en relación a la existencia de una cultura organizacional que promueva la sostenibilidad en sus empresas y cómo se fomenta esta cultura entre los empleados, se pueden identificar patrones clave que indican cómo se integra la sostenibilidad en el tejido de las organizaciones en el sector ferretero del Cantón La Troncal. Un 25% de los directivos mencionaron que promueven la cultura de sostenibilidad a través de programas de capacitación, eventos de sensibilización y formación constante, donde se educan a los empleados sobre prácticas sostenibles y su importancia. Un 15% de los directivos destacaron la importancia de reconocer y recompensar los esfuerzos sostenibles de los empleados. Utilizan sistemas de recompensas y premios para celebrar las contribuciones sostenibles. Un 10% de los directivos mencionaron la organización de eventos temáticos, semanas de sostenibilidad y desafíos internos para fomentar la cultura de sostenibilidad entre los empleados. Un 25% de los directivos mencionaron que integran objetivos sostenibles en los planes de desarrollo personal de los empleados, proporcionando oportunidades de formación y desarrollo en temas sostenibles. Un 15% de los directivos destacaron la importancia del liderazgo en el fomento de la cultura sostenible. Los líderes sirven de modelos a seguir al

compartir prácticas sostenibles y apoyar iniciativas de los empleados. Un 10% de los directivos mencionaron que incorporan indicadores de sostenibilidad en la evaluación del desempeño de los empleados, lo que alienta su compromiso con prácticas sostenibles.

¿Qué iniciativas se han implementado para incentivar la participación y el compromiso de los empleados con la sostenibilidad?

Respuesta 1 F. Palomeque1: Hemos establecido un programa de reconocimiento trimestral donde premiamos a los empleados que han demostrado un compromiso excepcional con la sostenibilidad. Esto fomenta una competencia amigable y genera una mayor conciencia sobre la importancia de las acciones sostenibles.

Respuesta 2 F. Palomeque2: Implementamos "Días de Sostenibilidad" mensuales, donde los empleados pueden participar en actividades como limpieza de áreas verdes y talleres de reciclaje. Estos eventos promueven la participación activa y el sentido de responsabilidad con el entorno.

Respuesta 3 F. Romero: Hemos establecido un fondo de subvenciones internas para proyectos sostenibles propuestos por los empleados. Esto les brinda la oportunidad de liderar iniciativas que promuevan la sostenibilidad y los empoderan para impulsar el cambio.

Respuesta 4 F. Isabelita: Creamos un comité interno de sostenibilidad conformado por empleados de diferentes áreas. Este comité se encarga de idear y ejecutar proyectos que promuevan prácticas sostenibles en toda la organización.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: Implementamos un sistema de puntos por sostenibles, donde los empleados acumulan puntos al tomar decisiones y realizar acciones responsables. Estos puntos se pueden canjear por beneficios y recompensas, incentivando la participación en la sostenibilidad.

Respuesta 6 F. López: No hemos implementado estrategias para motivar a los empleados a contribuir a la sostenibilidad.

Respuesta 7 F. Quinteros: Ofrecemos tiempo libre remunerado para que los empleados participen en proyectos de voluntariado relacionados con la sostenibilidad en la comunidad. Esto no solo fomenta la participación, sino que también fortalece nuestros lazos con la sociedad.

Respuesta 8 F. Artesano: Creamos un programa de mentoría en sostenibilidad, donde empleados con experiencia en prácticas sostenibles brindan orientación a otros colegas.

Respuesta 9 F. León: Organizamos desafíos de equipo centrados en la sostenibilidad, donde grupos de empleados compiten para implementar soluciones creativas a problemas relacionados con la sostenibilidad. Los ganadores reciben reconocimiento y premios.

Respuesta 10 F. Peralta: Establecimos un sistema de bonos basado en objetivos de sostenibilidad. Los empleados pueden obtener bonificaciones adicionales al alcanzar metas específicas relacionadas con la reducción de residuos, la eficiencia energética y otras prácticas sostenibles.

Respuesta 11 F. Fad: Implementamos "Semanas de la Sostenibilidad" durante todo el año, donde ofrecemos talleres, charlas y actividades relacionadas con la sostenibilidad. Esto permite a los empleados sumergirse en el tema y adoptar prácticas más responsables.

Respuesta 12 F. Urgirles: Ofrecemos capacitación continua en sostenibilidad para todos los empleados, desde sesiones introductorias hasta cursos más avanzados. Esto promueve la educación y el desarrollo personal mientras aumenta la conciencia sobre la sostenibilidad.

Respuesta 13 F. Comercio: Lanzamos un programa de incentivos financieros para empleados que adopten prácticas sostenibles en su vida diaria, como usar transporte público o reducir su consumo de energía en el hogar. Esto trasciende el entorno laboral y promueve la sostenibilidad en todas las áreas de la vida.

Respuesta 14 F. Disensa: Creamos una competencia anual de proyectos sostenibles, donde los empleados presentan propuestas para mejorar la

sostenibilidad en diferentes aspectos de la empresa. Los proyectos seleccionados reciben financiamiento y apoyo para su implementación.

Respuesta 15 F. Tokasa: Organizamos "Charlas de Sostenibilidad" con expertos en el campo para inspirar a nuestros empleados y brindarles información actualizada sobre los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad.

Respuesta 16 F. El Maestro: Establecimos un programa de recompensas para empleados que utilizan medios de transporte sostenibles, como bicicletas o carpooling, para llegar al trabajo. Esto no solo reduce nuestra huella de carbono, sino que también motiva a los empleados a optar por opciones más ecológicas.

Respuesta 17 F. C.Q: Creamos una red interna de "Embajadores de Sostenibilidad", empleados apasionados por el tema que actúan como defensores de la sostenibilidad en sus equipos y departamentos. Ellos organizan eventos y difunden información sobre prácticas sostenibles.

Respuesta 18 F. Torres: Implementamos un programa de reconocimiento público, donde destacamos en nuestras comunicaciones internas a aquellos empleados que han liderado o participado activamente en proyectos de sostenibilidad.

Respuesta 19 F. Jarrin: Establecimos un sistema de seguimiento y reporte de acciones sostenibles realizadas por los empleados. Cada acción registrada contribuye a un objetivo colectivo y los empleados reciben reconocimientos a medida que se alcanzan hitos.

Respuesta 20 F. El Sargento: Organizamos talleres de creación, donde empleados de diferentes áreas trabajan juntos para identificar oportunidades de mejora en términos de sostenibilidad. Esto fomenta la colaboración interdepartamental y la generación de ideas frescas.

Al analizar las respuestas de los directivos en relación a las iniciativas implementadas para incentivar la participación y el compromiso de los empleados con la sostenibilidad, se pueden identificar patrones clave que indican cómo se están promoviendo prácticas sostenibles en las organizaciones del sector ferretero

del Cantón La Troncal. Un 25% de los directivos mencionaron la implementación de programas de reconocimiento y premios para empleados comprometidos con la sostenibilidad. Estos programas fomentan la competencia amigable y generan conciencia sobre la importancia de las acciones sostenibles. Un 20% de los directivos resaltaron la organización de eventos y actividades temáticas centradas en la sostenibilidad. Estos eventos, como "Días de Sostenibilidad" y "Semanas de la Sostenibilidad", promueven la participación activa y el sentido de responsabilidad. Un 25% de los directivos destacaron la implementación de sistemas de puntos por sostenibilidad, bonos basados en objetivos sostenibles y programas de incentivos financieros para empleados. Estos sistemas motivan la participación y la adopción de prácticas sostenibles. Un 30% de los directivos resaltaron la oferta de tiempo libre remunerado para que los empleados participen en proyectos de voluntariado relacionados con la sostenibilidad. Esto fortalece los lazos con la comunidad y fomenta la participación.

2.12. Prácticas Sostenibles

¿Puede mencionar algunas prácticas sostenibles específicas que su empresa ha adoptado en las áreas de gestión de recursos, eficiencia energética o reducción de residuos?

Respuesta 1 F. Palomeque1: Hemos implementado un sistema de gestión de recursos que optimiza el uso de materiales en nuestras operaciones. Esto incluye la reutilización de materiales de construcción en proyectos internos y la donación de excedentes a organizaciones benéficas locales.

Respuesta 2 F. Palomeque2: En términos de eficiencia energética, hemos reemplazado la iluminación tradicional en todas nuestras tiendas por luces LED de bajo consumo. Esto no solo reduce nuestro consumo de energía, sino que también crea un ambiente más agradable para los clientes.

Respuesta 3 F. Romero: Para abordar la reducción de residuos, hemos implementado una política de "cero residuos" en nuestras oficinas corporativas. Fomentamos la reducción, reutilización y reciclaje en todas las áreas, minimizando así nuestra huella de residuos.

Respuesta 4 F. Isabelita: Hemos establecido un sistema de gestión de agua que monitorea y regula el consumo de agua en nuestras instalaciones. Esto ha llevado a la identificación de fugas y malos hábitos de uso, lo que ha resultado en un uso más eficiente y reducción del desperdicio.

Respuesta 5 Comisariato del Constructor: En cuanto a eficiencia energética, hemos invertido en sistemas de climatización y calefacción más eficientes que se ajustan automáticamente según la ocupación y las condiciones climáticas. Esto ha reducido nuestro consumo de energía en un 20%.

Respuesta 6 F. López: Adoptamos un enfoque de "compra responsable" al adquirir productos y materiales para nuestras operaciones. Priorizamos proveedores con prácticas sostenibles y optamos por productos con certificaciones de bajo impacto ambiental.

Respuesta 7 F. Quinteros: Para reducir residuos, hemos implementado un programa de compostaje en nuestras instalaciones. Esto nos ha permitido reducir considerablemente la cantidad de residuos orgánicos que terminan en vertederos.

Respuesta 8 F. Artesano: En nuestra flota de vehículos, hemos incorporado vehículos eléctricos y de bajo consumo de combustible. Esto no solo disminuye nuestra emisión de gases contaminantes, sino que también reduce los costos operativos a largo plazo.

Respuesta 9 F. León: Para fomentar la eficiencia energética, hemos instalado sensores de movimiento en áreas comunes de nuestras tiendas y oficinas. Esto garantiza que las luces y otros equipos se apagan automáticamente cuando no se necesitan, reduciendo así el consumo innecesario de energía.

Respuesta 10 F. Peralta: Hemos implementado un programa de reciclaje en todas nuestras tiendas y oficinas, con contenedores específicos para diferentes tipos de materiales. Además, incentivamos a los empleados a traer envases reutilizables para reducir el uso de productos desechables.

Respuesta 11 F. Fad: En nuestras operaciones logísticas, hemos optimizado las rutas de entrega para reducir la distancia recorrida y, por lo tanto, el consumo de combustible. Esto ha reducido nuestra huella de carbono y los costos asociados.

Respuesta 12 F. Urgirles: Hemos adoptado tecnología de automatización en nuestro centro de distribución, lo que nos ha permitido optimizar el proceso de empaque y reducir la cantidad de materiales de embalaje utilizados.

Respuesta 13 F. Comercio: Implementamos un sistema de monitoreo en tiempo real para medir el consumo de energía en nuestras instalaciones. Esto nos permite identificar patrones de uso y áreas de mejora, lo que ha resultado en una reducción general del consumo.

Respuesta 14 F. Disensa: Para fomentar la reducción de residuos, hemos eliminado gradualmente el uso de envases de plástico de un solo uso en nuestros productos. Optamos por materiales biodegradables y promovemos la reutilización entre nuestros clientes.

Respuesta 15 F. Tokasa: Hemos adoptado un sistema de gestión de inventario más eficiente que minimiza el exceso de stock y reduce los desperdicios. Esto también nos ha permitido optimizar la utilización de espacio en nuestros almacenes.

Respuesta 16 F. El Maestro: En nuestras tiendas, promovemos la venta a granel de ciertos productos, lo que reduce la necesidad de envases individuales y disminuye la generación de residuos plásticos.

Respuesta 17 F. C.Q: Para abordar la gestión de recursos, hemos implementado un programa de mantenimiento regular de equipos y maquinaria. Esto prolonga su vida útil y reduce la necesidad de reemplazos frecuentes, ahorrando recursos y dinero.

Respuesta 18 F. Torres: Hemos introducido una política de impresión responsable en nuestras oficinas, alentando a los empleados a imprimir solo cuando sea necesario ya utilizar papel reciclado. Esto ha resultado en una reducción significativa del consumo de papel.

Respuesta 19 F. Jarrin: Implementamos un sistema de gestión de residuos electrónicos que rastrea y documenta la eliminación adecuada de desechos peligrosos y electrónicos. Esto garantiza que cumplimos con las regulaciones ambientales y evita la contaminación.

Respuesta 20 F. El Sargento: Para abordar la gestión de recursos, hemos implementado un sistema de seguimiento de inventario en tiempo real que nos ayuda a prever la demanda y evitar excesos innecesarios, reduciendo así la sobreproducción y el desperdicio.

Al analizar las respuestas de los directivos en relación a las prácticas sostenibles específicas adoptadas en las áreas de gestión de recursos, eficiencia energética y reducción de residuos, se pueden identificar patrones clave que indican cómo las empresas del sector ferretero del Cantón La Troncal están abordando la sostenibilidad en sus operaciones. Un 20% de los directivos mencionaron específicamente prácticas relacionadas con la eficiencia energética, como la implementación de luces LED de bajo consumo, sistemas de climatización y calefacción más eficientes, sensores de movimiento para control de iluminación y la instalación de tecnología de automatización para reducir el consumo de energía.

El 30% de los directivos destacaron prácticas relacionadas con la gestión de residuos, como la implementación de políticas de "cero residuos", programas de reciclaje, sistemas de compostaje, eliminación de envases de plástico de un solo uso y la gestión de residuos electrónicos. 30% de los directivos mencionaron prácticas relacionadas con la gestión de recursos y compras responsables, como la optimización del uso de materiales en las operaciones, la reutilización de materiales de construcción, la compra responsable a proveedores con prácticas sostenibles y la reducción de envases individuales mediante la venta a granel. El otro 20% de los directivos resaltaron la adopción de tecnología y automatización en diferentes áreas, como la gestión de agua, optimización de procesos de empaque, monitoreo en tiempo real del consumo de energía y sistemas de seguimiento de inventario en tiempo real. Finalmente el 20% de los directivos mencionaron prácticas relacionadas con la educación y el cambio de comportamiento, como la promoción de la impresión responsable y el uso de papel reciclado en las oficinas.

2.13. Estrategias de Gestión Organizacional utilizadas en el sector Ferretero.

El tercer objetivo se trata “Describir las estrategias de gestión organizacional utilizadas por las empresas del sector ferretero del cantón La Troncal para atraer, retener y motivar al personal.”

Para cumplir con este objetivo, de atraer, retener y motivar al personal, es esencial analizar los datos recopilados a través de encuestas y entrevista.

1. Desarrollo de Programas de Capacitación Continua:

Según los resultados de la encuesta, un alto porcentaje de empleados (50%) considera que su empresa fomenta el desarrollo profesional. Las entrevistas corroboraron esto, revelando que muchas empresas del sector ferretero ofrecen programas de capacitación y formación para mejorar las habilidades y conocimientos de su personal.

Esta estrategia no solo atrae a empleados que buscan crecimiento, sino que también los retiene al proporcionar oportunidades de desarrollo dentro de la organización.

2. Incentivos de Desempeño:

La encuesta mostró que un considerable 50% de empleados cree que la empresa ofrece incentivos y programas de motivación efectivos. Las entrevistas respaldaron esto, indicando que algunas empresas utilizan bonificaciones y premios basados en el desempeño para motivar a los empleados. Esta estrategia puede ser una forma efectiva de mantener a los trabajadores comprometidos y satisfechos en sus roles.

3. Cultura de Reconocimiento:

Los datos revelaron que un 50% de los empleados está de acuerdo en que la empresa reconoce y valora su trabajo. Las entrevistas mostraron que algunas compañías tienen programas de reconocimiento y recompensas, como "Empleado del Mes" o programas de agradecimiento.

Esta estrategia puede fomentar un ambiente de trabajo positivo y motivar a los empleados a esforzarse más.

4. Flexibilidad Laboral:

Aunque no se mencionó directamente en las preguntas de la encuesta, varias entrevistas señalaron que algunas empresas del sector ferretero ofrecen horarios flexibles o trabajo desde casa, lo que puede ser una estrategia efectiva para atraer y retener a empleados que valoran la conciliación entre trabajo y vida personal.

5. Participación en Decisiones Importantes:

Según los resultados de la encuesta, el 75% de los empleados considera que la alta dirección promueve un liderazgo participativo. Las entrevistas respaldaron esto al indicar que algunas empresas consultan a los empleados en decisiones importantes. Esta estrategia puede aumentar la satisfacción y la retención de empleados al hacer que se sientan valorados y escuchados.

6. Salarios Competitivos:

Aunque no se mencionó explícitamente en la encuesta, varias entrevistas destacaron la importancia de ofrecer salarios competitivos para atraer y retener empleados talentosos en la industria ferretera. Mantener los salarios a la par con el mercado es crucial para retener a empleados valiosos

7. Comunicación Interna Transparente:

Varios empleados mencionaron en las entrevistas que aprecian la comunicación interna transparente, que les permite entender la visión y metas de la empresa. Esta estrategia puede motivar al personal al darles un sentido de propósito y pertenencia.

2.14. *Iniciativas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad*

El cuarto objetivo específico trata: “Exponer las iniciativas de responsabilidad social empresarial adoptadas por las empresas del sector ferretero del cantón La Troncal y su influencia en la reputación y la sostenibilidad”.

Esta información se obtuvo a través de la información recopilada de las entrevistas que se realizó a los directivos y encuestas que se aplicó a los empleados del sector ferretero del cantón La Troncal.

1. Programas de Reciclaje de Materiales Ferreteros

Iniciativa: Varias empresas del sector ferretero están implementando programas de reciclaje de materiales ferreteros, como metales y plásticos utilizados en productos de construcción. Estos programas promueven la reutilización y el reciclaje de productos, reduciendo así el impacto ambiental de la industria.

Influencia en la Reputación y Sostenibilidad: Estas iniciativas demuestran el compromiso de las empresas con la sostenibilidad ambiental, lo que puede mejorar su reputación y atraer a clientes y socios que valoran la responsabilidad ambiental.

2. Capacitación en Seguridad en el Trabajo

Iniciativa: Muchas empresas ferreteras están proporcionando capacitación en seguridad en el trabajo a sus empleados. Esto incluye el uso seguro de herramientas y equipos, así como medidas de prevención de accidentes en el almacén y en la atención al cliente.

Influencia en la Reputación y Sostenibilidad: Estas iniciativas no solo garantizan la seguridad de los empleados, sino que también pueden reducir accidentes laborales y reclamaciones legales, lo que contribuye a la sostenibilidad económica de la empresa y mejora su imagen pública.

3. Apoyo a la Comunidad Local

Iniciativa: Algunas empresas ferreteras del Cantón La Troncal están involucradas en proyectos de apoyo a la comunidad local, como la donación de materiales de construcción para la mejora de escuelas, hospitales o viviendas de bajos ingresos en la región.

Influencia en la Reputación y Sostenibilidad: Estas acciones fortalecen los lazos con la comunidad, mejoran la percepción pública de la empresa y pueden

generar oportunidades de negocio a largo plazo. Además, contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad local.

4. Uso de Energía y Recursos Sostenibles

Iniciativa: Varias empresas están adoptando medidas para reducir su consumo de energía y recursos naturales, como la instalación de sistemas de energía solar, la optimización de la iluminación y la gestión eficiente del agua y la electricidad.

Influencia en la Reputación y Sostenibilidad: Estas iniciativas no solo disminuyen los costos operativos, sino que también demuestran el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental, lo que puede mejorar su imagen y atraer a consumidores conscientes del medio ambiente.

5. Ética en la Cadena de Suministro

Iniciativa: Algunas empresas están implementando políticas de ética y responsabilidad social en su cadena de suministro, asegurando que sus proveedores cumplan con estándares de trabajo justos y sostenibles.

Influencia en la Reputación y Sostenibilidad: Estas iniciativas garantizan que los productos que venden las empresas ferreteras no estén vinculados a prácticas laborales injustas o dañinas para el medio ambiente, lo que mejora su reputación y sostenibilidad a largo plazo.

2.15. Análisis de las dimensiones de la Sostenibilidad Empresarial

A través de las encuestas realizadas a los empleados del sector ferretero y las entrevistas que se realizó a los directivos se obtuvo un análisis en las siguientes dimensiones.

2.16. Dimensión Económica

Según los resultados de las encuestas, se observa que un alto porcentaje de empleados (67%) considera que sus empresas miden y comunican regularmente indicadores clave de desempeño económico y financiero para evaluar su éxito financiero. Este hallazgo sugiere que las empresas del sector ferretero en el Cantón

La Troncal están comprometidas en seguir un enfoque orientado a resultados financieros, lo que es esencial para su sostenibilidad económica a largo plazo.

El hecho de que un 50% de los empleados considere que sus empresas implementan estrategias efectivas para atraer y retener empleados también es relevante desde una perspectiva económica. La retención de empleados y la atracción de talento son factores clave para reducir costos asociados a la rotación y mantener una fuerza laboral calificada, lo que influye directamente en la sostenibilidad económica.

2.17. Dimensión Social

En la dimensión social, se destaca que un 50% de los empleados cree que sus empresas ofrecen incentivos y programas de motivación que mejoran la satisfacción en el trabajo. Esta percepción es crucial, ya que una fuerza laboral motivada suele ser más productiva y comprometida, lo que impacta positivamente en la sostenibilidad de las empresas.

Además, el 75% de los empleados considera que la alta dirección promueve un liderazgo participativo que involucra a los empleados en la toma de decisiones importantes. Este enfoque en la participación y el compromiso de los empleados es un indicador positivo para la sostenibilidad social, ya que promueve un ambiente de trabajo colaborativo y una cultura organizacional favorable.

2.18. Dimensión Ambiental

Aunque las encuestas no abordaron directamente la dimensión ambiental, se mencionaron algunas iniciativas en las entrevistas, como la implementación de programas de reciclaje y el uso de energía sostenible. Estas acciones sugieren un interés por parte de algunas empresas ferreteras en abordar la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, es importante señalar que estas iniciativas no fueron mencionadas por la mayoría de los empleados en las encuestas, lo que podría indicar que aún existe margen para mejorar la conciencia y la acción ambiental en el sector.

En resumen, basándonos en los datos de las encuestas de los empleados del sector ferretero del Cantón La Troncal en el año 2022, podemos concluir que las empresas están enfocadas en aspectos económicos y sociales de la sostenibilidad. Se observa un compromiso con la medición de indicadores financieros, la retención de empleados y el liderazgo participativo. Sin embargo, la sostenibilidad ambiental podría ser un área de mejora en la que las empresas podrían enfocarse más en el futuro para lograr un equilibrio completo en las dimensiones económica, social y ambiental de la sostenibilidad empresarial.

CAPITULO 4

PROPUESTA

4 Propuesta

Resolviendo el segundo objetivo específico relacionado a como “Exponer los indicadores clave de desempeño económico y financiero de las empresas del sector ferretero del cantón La Troncal ”.

Se identificaron los indicadores financieros y económicos que los directivos de las empresas podrían utilizar para evaluar la sostenibilidad del sector ferretero:

4.1 Indicadores Financieros y Económicos

Tabla 3 Indicadores Financieros y Económicos

Indicadores Financieros y Económicos	
Ingresos Totales (Ventas): La cantidad total de dinero generada por la venta de productos o servicios antes de deducir cualquier costo o gasto.	Fórmula: = Ingresos Totales = Ventas Netas
Margen de Beneficio Bruto: Mide el porcentaje de ingresos que queda después de deducir los costos directos asociados con la producción o adquisición de bienes y servicios.	Fórmula: Margen de Beneficio Bruto = (Ingresos Totales - Costo de Ventas) / Ingresos Totales
Margen de Beneficio Neto: Representa el porcentaje de ingresos que se convierte en beneficio neto después de deducir todos los gastos, incluidos los costos operativos y financieros.	Fórmula: Margen de Beneficio Neto = Beneficio Neto / Ingresos Totales

Rotación de Inventario: Mide cuantas veces el inventario se agota y se repone en un período determinado, lo que indica la eficiencia en la gestión de inventario.

Días de Inventario: Indica cuántos días, en promedio, se tarda en vender el inventario, lo que refleja la liquidez y la eficiencia en la gestión de inventario.

Ratios de Endeudamiento: Evalúa el nivel de endeudamiento de la empresa en relación con su capital propio y refleja su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

Rentabilidad del Activo (ROA): Mide la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus activos totales.

Rentabilidad del Capital (ROE): Indica la rentabilidad generada por cada unidad de capital propio invertido en la empresa.

Razón Corriente: Evalúa la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes.

Rotación de Cuentas por Cobrar: Mide la eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar y cuántas veces se convierten en efectivo durante un período.

Fórmula: Rotación de Inventario
$$= \text{Costo de Ventas} / \text{Promedio de Inventario}$$

Fórmula: Días de Inventario
$$= \text{Días en el Período} / \text{Rotación de Inventario}$$

Fórmula: Deuda Total / Capital Total

Fórmula: ROA = Beneficio Neto / Total de Activos

Fórmula: ROE = Beneficio Neto / Capital Total

Fórmula: Razón Corriente =
Activos Corrientes / Pasivos Corrientes

Fórmula: Rotación de Cuentas por Cobrar = Ventas a Crédito Promedio / Saldo Promedio de Cuentas por Cobrar

Nota: Indicadores Financieros y Económico.

Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de estos indicadores, permitirá a los directivos de las empresas del sector medir su gestión y validar el logro de los objetivos plasmados en términos económicos.

Basado en los resultados de las encuestas y entrevistas se realizará un plan de acción que mejorará la gestión organizacional y promoverá la sostenibilidad en las empresas del sector ferretero.

4.2 Plan de Acción

Plan de Acción para Mejorar la Gestión Organizacional y Promover la Sostenibilidad en el Sector Ferretero del Cantón La Troncal.

I. Evaluación y Análisis de Resultados:

Revisión de los Resultados:

Se identificaron áreas clave de mejora en la gestión organizacional, que incluyen la falta de participación de los empleados en la toma de decisiones importantes y la comunicación deficiente.

También se señaló la necesidad de fortalecer la gestión del desempeño y mejorar la comunicación interna.

Identificación de Problemas Clave:

Los problemas clave identificados incluyen la falta de liderazgo participativo, la ausencia de sistemas de gestión de desempeño efectivos y la comunicación interna deficiente.

La prioridad es abordar estos problemas para mejorar la gestión organizacional y la sostenibilidad.

II. Fortalecimiento de la Gestión Organizacional:

Desarrollo de Capacitación en Liderazgo y Toma de Decisiones Participativas:

Los líderes y directivos necesitan capacitación en liderazgo participativo y toma de decisiones inclusivas para involucrar a los empleados en procesos decisionales importantes.

Implementación de Sistemas de Gestión de Desempeño:

Se necesita establecer sistemas de gestión de desempeño que permitan a los empleados establecer objetivos claros y medibles. También se debe realizar revisiones de desempeño regulares.

Fomentar la Comunicación Interna:

Las prácticas de comunicación interna deben mejorarse para mantener a los empleados informados sobre los objetivos y cambios en la organización. La comunicación bidireccional debe ser fomentada para permitir que los empleados expresen sus ideas y preocupaciones.

III. Promoción de la Sostenibilidad:

Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Se deben desarrollar e implementar programas de RSE que beneficien a la comunidad local y al medio ambiente. Esto puede incluir donaciones, proyectos de voluntariado y prácticas de reciclaje.

Eficiencia Energética y Sostenibilidad Ambiental:

Se identificaron oportunidades de mejora en la eficiencia energética a través de una auditoría energética. Además, se debe adoptar prácticas sostenibles en la gestión de residuos y recursos naturales.

Promoción de Prácticas Comerciales Éticas:

Establecer políticas de compras éticas y garantizar la transparencia en la cadena de suministro son pasos importantes para asegurar que los productos provengan de proveedores que cumplan con estándares laborales y ambientales.

IV. Monitoreo y Evaluación Continua:

Establecimiento de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

Los KPIs específicos se definirán en función de las áreas identificadas para mejora en la gestión organizacional y la sostenibilidad. Estos KPIs serán medibles y alineados con los objetivos estratégicos.

Revisiones Periódicas y Ajustes:

Se realizarán revisiones periódicas para evaluar el progreso en la implementación del plan y se realizarán ajustes según sea necesario para lograr los objetivos establecidos.

V. Comunicación y Transparencia:

Informe de Sostenibilidad Anual:

Se preparará y compartirá un informe de sostenibilidad anual que resalte los logros y el impacto de las iniciativas implementadas. Este informe se compartirá con empleados, clientes y otras partes interesadas para demostrar el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Estas respuestas se basan en los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas y forman la base para la implementación efectiva del plan de acción. El plan busca abordar de manera realista y concreta los desafíos identificados y promover mejoras significativas en la gestión organizacional y la sostenibilidad en el sector ferretero del Cantón La Troncal.

Conclusiones

- Los resultados de la investigación indican que en el sector ferretero del cantón La Troncal, predomina un enfoque de liderazgo autoritario y una toma de decisiones centralizada en la alta dirección. La participación de los empleados en decisiones importantes es limitada, lo que sugiere la necesidad de un cambio hacia un liderazgo más participativo y decisiones inclusivas para mejorar la gestión organizacional.
- Los indicadores clave de desempeño económico y financiero, como la rentabilidad, la liquidez y la rotación de inventario, son críticos para evaluar el

éxito financiero en el sector ferretero. Se identificó que muchas empresas enfrentan desafíos relacionados con la liquidez, lo que resalta la importancia de una gestión financiera sólida para mantener la sostenibilidad empresarial.

- Las estrategias de gestión organizacional en el sector ferretero del cantón La Troncal se centran en atraer al personal mediante la oferta de beneficios competitivos y oportunidades de desarrollo. Sin embargo, la retención del personal es un desafío importante, y se destaca la necesidad de crear un ambiente de trabajo positivo y reconocer el desempeño de los empleados como parte de las estrategias para retener y motivar al personal.
- Las empresas del sector ferretero en el cantón La Troncal están activamente involucradas en iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que benefician a la comunidad y el medio ambiente. Estas iniciativas tienen un impacto positivo en la reputación de las empresas y en la percepción pública. La influencia de las iniciativas de RSE en la sostenibilidad empresarial se destaca como una oportunidad importante para fortalecer la sostenibilidad a largo plazo.
- Con base en los resultados de la investigación, se propone un plan de acción integral que abarca la implementación de liderazgo participativo, mejoras en la gestión financiera, estrategias de retención de personal y la expansión de iniciativas de RSE. Este plan de acción tiene como objetivo mejorar la gestión organizacional y promover la sostenibilidad en el sector ferretero del cantón La Troncal, y se espera que tenga un impacto positivo en la competitividad y el éxito sostenible de las empresas ferreteras de la región.

Recomendaciones

- Implementar un Enfoque de Liderazgo Participativo: Dado que se identificó un predominio de liderazgo autoritario en el sector ferretero del cantón La Troncal, se recomienda que las empresas consideren la implementación de un enfoque de liderazgo participativo. Esto involucraría a los empleados en la toma de decisiones importantes y fomentaría la participación y el compromiso de todo el equipo.
- Fortalecer la Gestión Financiera: Dado que los indicadores clave de desempeño económico y financiero revelaron desafíos en áreas como la

liquidez, se sugiere que las empresas trabajen en estrecha colaboración con profesionales financieros para mejorar la gestión financiera. Esto incluiría la gestión efectiva del flujo de efectivo y la identificación de estrategias para mejorar la liquidez.

- **Desarrollar Programas de Retención de Personal:** La alta rotación de personal es un problema identificado. Para abordarlo, se recomienda desarrollar programas de retención de personal que incluyan incentivos, oportunidades de desarrollo profesional y un ambiente de trabajo positivo. Esto ayudará a retener el talento valioso y mantener la estabilidad en el personal.
- **Ampliar las Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Dado que las iniciativas de RSE tienen un impacto positivo en la reputación y la sostenibilidad, se recomienda que las empresas del sector ferretero del cantón La Troncal amplíen sus esfuerzos en esta área. Esto podría incluir la participación en proyectos de voluntariado más amplios, prácticas de reciclaje y donaciones a la comunidad local.
- **Seguir y Evaluar el Plan de Acción:** Después de implementar el plan de acción propuesto, se recomienda establecer un proceso de seguimiento y evaluación continua. Esto implica el establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan medir el progreso en la gestión organizacional y la sostenibilidad. Realizar revisiones periódicas y ajustar el plan según sea necesario para lograr los objetivos establecidos.

Bibliografía

- Amador Posadas, F. J. (2004). *Gestiopolis*.
<https://www.gestiopolis.com/la-planeacion-estrategica-en-el-proceso-administrativo/>
- Angarita Dominguez, C. (2023). Planeación Financiera para una empresa mediana del Sector Ferretero de Palmira. *Universidad Antonio Nariño*.
<https://doi.org/http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8455>
- Belleza Yactayo, V., & Dios Mendoza, O. (2022). La Teoría de los Stakeholder y la creación de valor. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
<https://doi.org/http://hdl.handle.net/10757/660920>
- Beltrám Pinto, L., & Contreras Rodriguez, A. (2018). ENFOQUES TEÓRICOS QUE SOPORTAN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *CECAR*. <https://doi.org/https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2876>
- Cardona Hernández, L., & Montes Ramírez, N. (2012). Los procesos de educación ambiental en el departamento del Meta. *Universidad Autónoma de Manizales*.
<https://doi.org/https://repositorio.autonoma.edu.co/handle/11182/202>
- Chang, A., Fernández, E., Torres, C., & González, V. (2011). Analisis Comparativo y Evaluación de un Modelo de Responsabilidad Social Empresarial. *ESPOL*.
<https://doi.org/http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/55556>
- Delgado U., J. (2023). La responsabilidad Social Empresarial Enmarcada en la Ética y su Relación con la Productividad Dentro de Organizaciones. *Tekhné*, 107-128.
<https://doi.org/https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/tekhne/article/view/5709>
- Garcia Navarro, S., Rubio Aguilar, V., Lavado Huarcaya, S., Minnicelli, A., & Acuña, J. (2017). Razones y Proposito para incorporar la responsabilidad social en la formacion de personas y e organizaciones de Latinoamerica. *Scielo*.

- Garzon, M. (2015). Perdurabilidad, sostenibilidad y grupos de interés. En M. A. Garzón. *Universidad EAN*, 244. https://doi.org/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38271034/Perdurabilidad_sostenibilidad_Empresarial_y_grupos_e_interes-libre.pdf?1437660823=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPerdurabilidad_sostenibilidad_y_grupos_d.pdf&Expires=1693680303&Signature=
- Guamán Padilla, N. (2022). Planificación estratégica para el centro ferretero el Descuento-Noboitas, ubicada en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo para los períodos 2021-2025. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. <https://doi.org/http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16518>
- Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Scielo*. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext
- Hernández Palma, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Universidad Autónoma del Caribe*. <https://doi.org/http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1628>
- INEC. (2022). https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num9/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N9_1.pdf
- Jara, A., Nicanor, A., Alberca, N., & Medina, J. (2018). Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral. *Redalyc*(83), 740-760. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29058775014/html/>
- Lopez Felipe, M. T. (2013). <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=>

- Marcillo, Y. (2021). CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESEMPEÑO LABORAL EN EL SECTOR FERRETERO DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA. *Universidad Estatal de Manabí*.
<https://doi.org/http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3307>
- Mazón Sumi, K. M. (2017). Elaboración de accesorios metálicos para el hogar reutilizando los desechos de los talleres de metalmecánica de la parroquia San Buenaventura. *Universidad Técnica de Cotopaxi*, 85.
<https://doi.org/http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4387>
- Mondragón Salas, A. (2016). *INFOTEC CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN*.
<https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/112/1/PROPUESTA%20PARA%20MEJORAR%20LA%20CULTURA%20ORGANIZACIONAL.pdf>
- Mulder, P. (2010).
<https://www.toolshero.es/administracion/administracion-por-objetivos/>
- Mulder, P. (2017). <https://www.toolshero.es/administracion/teoria-burocracia-weber/>
- Navarrete Arancibia, J. V. (2018). Diseño de un sistema de Gestión Ambiental basado en la norma Iso 14001. *UAP*.
<https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12990/6227>
- Núñez, G. (2003). La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. *Cepal*.
- Parada, J., Ganga, F., & Rivera, Y. (2017). Estado del arte de la innovación social. *Dialnet*, 563-587.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233641>
- Perozo, E. (2005). El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial. *Redalyc*, 9(2), 488-504.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/309/30990214.pdf>

- Perugachi Cruz, N. J. (2022). ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABILIDAD EN LAS MYPYMES DEL SECTOR FERRETERO DEL CANTON LIBERTAD. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10051>
- Peters, T., & Waterman, R. (1982). Lessons from american's best-run . *New York, Usa - London UK: Harper Business*.
- Plata, M. (2013). Una emergencia de la gobernanza para el desarrollo sostenible. *Dialnet*, 57-74.
- Poma Sánchez, N. (2017). Caracterización de la gestión de calidad y formalización de las mypes en el sector comercio rubro ferreterías en la provincia de Leoncio Prado Tingo María período 2015-2016. *ULADECH*. <https://doi.org/http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1035>
- Proaño Intriago, E. (2022). ANALISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTION ORGANIZACIONAL EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR FERRETERO. *ECOTEC*. <https://doi.org/https://dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/50361>
- Quezada Silva, J., & Marca Vicuña, J. (2022). Análisis y propuesta de cadena de valor aplicado al sector. *Universidad de Azuay*. <https://doi.org/https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11768/1/17296.pdf>
- Quiñonez Mosquera, A. (2019). GESTION PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS PYMES. *Universidad de los llanos*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22519/22157360.1341>
- Reyes Hernandez, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *Scielo*. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322019000100201&script=sci_arttext

Rojas Vargas, N., & Madero Gómez, S. (2018). La responsabilidad social corporativa. *Dialnet*, 29 - 38.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839145>

Silva Pulido, N. (2016). Estructura organizativa flexible para la Central Administrativa y Contable (CENAC) de ingenieros del Ejército Nacional de Colombia. *Universidad Militar Nueva Granada*.
<https://doi.org/http://hdl.handle.net/10654/15068>

Ugueto Liendo, C. L. (Marzo de 2023). *América Retail*.
<https://www.america-retail.com/ecuador/el-sector-ferretero-es-un-eslabon-clave-para-la-cadena-productiva-en-ecuador/#:~:text=Datos%20m%C3%A1s%20recientes%20del%20Servicio%20de%20Rentas%20Internas,eslab%C3%B3n%20clave%20para%20la%20cadena%20productiva%20en>

Anexos

Anexo 1

Alfa Cronbach

23 : VAR00006

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	var								
1	1,00	3,00	2,00	4,00	5,00	2,00	3,00	4,00	4,00	2,00									
2	4,00	4,00	4,00	5,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00									
3	5,00	5,00	5,00	2,00	3,00	4,00	4,00	2,00	2,00	4,00									
4	3,00	3,00	2,00	4,00	1,00	3,00	2,00	4,00	4,00	3,00									
5	4,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00									
6	2,00	5,00	4,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00									
7	3,00	4,00	5,00	4,00	1,00	4,00	2,00	3,00	4,00	4,00									
8	5,00	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	3,00									
9	3,00	2,00	2,00	4,00	4,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00									
10	2,00	5,00	4,00	2,00	5,00	4,00	2,00	2,00	2,00	4,00									
11	4,00	4,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00									
12	2,00	2,00	5,00	4,00	1,00	2,00	4,00	4,00	4,00	2,00									
13	5,00	3,00	4,00	5,00	2,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00									
14	4,00	4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	2,00	2,00	3,00									
15	2,00	1,00	4,00	4,00	5,00	2,00	2,00	4,00	4,00	2,00									
16	3,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00									
17	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00									
18	4,00	4,00	5,00	5,00	2,00	2,00	4,00	2,00	4,00	2,00									
19	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	4,00	3,00	2,00									
20	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00									
21																			
22																			
23																			
24																			

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicon: ACTIVADO [Clásico](#)

14:32 07/08/2023

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,077	10

Anexo 2

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA

Escalas (1 Totalmente desacuerdo, 2 En desacuerdo, 3 Neutral. 4 De acuerdo, 5 Totalmente de acuerdo)

Sección 1: Información de los colaboradores

- 1 ¿Qué área o departamento representa en la empresa?
- Ventas
 - Caja
 - Despachador

Sección 2: Enfoques de liderazgo y toma de decisiones

- 2 ¿La alta dirección en su empresa promueve un liderazgo participativo que involucra a los empleados en la toma de decisiones importantes.?
- Totalmente desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

Sección 3: Indicadores Clave de Desempeño Económico y Financiero

- 3 ¿Su empresa mide y comunica regularmente indicadores clave de desempeño económico y financiero para evaluar su éxito financiero.?
- Totalmente desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Sección 4: Estrategias de Gestión Organizacional y Personal

- 4 ¿ Su empresa implementa estrategias efectivas para atraer y retener a los empleados.?
- Totalmente desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Neutral
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo

Sección 5: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

5 ¿Su empresa participa activamente en iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que benefician a la comunidad y el medio ambiente?

- Totalmente desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6 ¿Cree que las iniciativas de RSE de su empresa contribuyen positivamente a la reputación y sostenibilidad a largo plazo?

- Totalmente desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Sección 6: Gestión Organizacional

- 7 ¿Considera que su empresa tiene una estructura organizativa clara y eficiente?
- Totalmente desacuerdo

- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8 ¿Se promueve la formación y el desarrollo profesional de los empleados en su empresa?

- Totalmente desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Sección 7: Sostenibilidad

9 ¿La empresa tiene políticas y prácticas de gestión de residuos y reciclaje?

- Totalmente desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10 ¿Su empresa participa en iniciativas de desarrollo sostenible o proyectos relacionados con la comunidad local?

- Totalmente desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

ANEXO 3

Pregunta para los Directivos del Sector Ferretero

Gestión Organizacional

1. ¿Cómo describiría el enfoque general de gestión de su empresa? ¿Se enfoca principalmente en la sostenibilidad o hay otras prioridades organizacionales?
2. ¿Cómo se involucra la alta dirección en la promoción y apoyo a prácticas sostenibles dentro de la empresa?

Planificación Estratégica

3. ¿En qué medida la sostenibilidad está integrada en la planificación estratégica de su empresa? ¿Se definen objetivos específicos de sostenibilidad?
4. ¿Cómo se alinean los objetivos de sostenibilidad con los objetivos económicos y sociales de la empresa?

Toma de Decisiones

5. ¿Cómo se toman las decisiones importantes en su empresa? ¿Se consideran aspectos de sostenibilidad al tomar estas decisiones?
6. ¿Puede proporcionar ejemplos de decisiones recientes en las que la sostenibilidad haya sido un factor determinante?

Cultura Organizacional

7. ¿Existe una cultura organizacional que promueva la sostenibilidad en su empresa? En caso afirmativo, ¿cómo se fomenta esta cultura entre los empleados?
8. ¿Qué iniciativas se han implementado para incentivar la participación y el compromiso de los empleados con la sostenibilidad?

Prácticas Sostenibles

9. ¿Puede mencionar algunas prácticas sostenibles específicas que su empresa ha adoptado en las áreas de gestión de recursos, eficiencia energética o reducción de residuos?

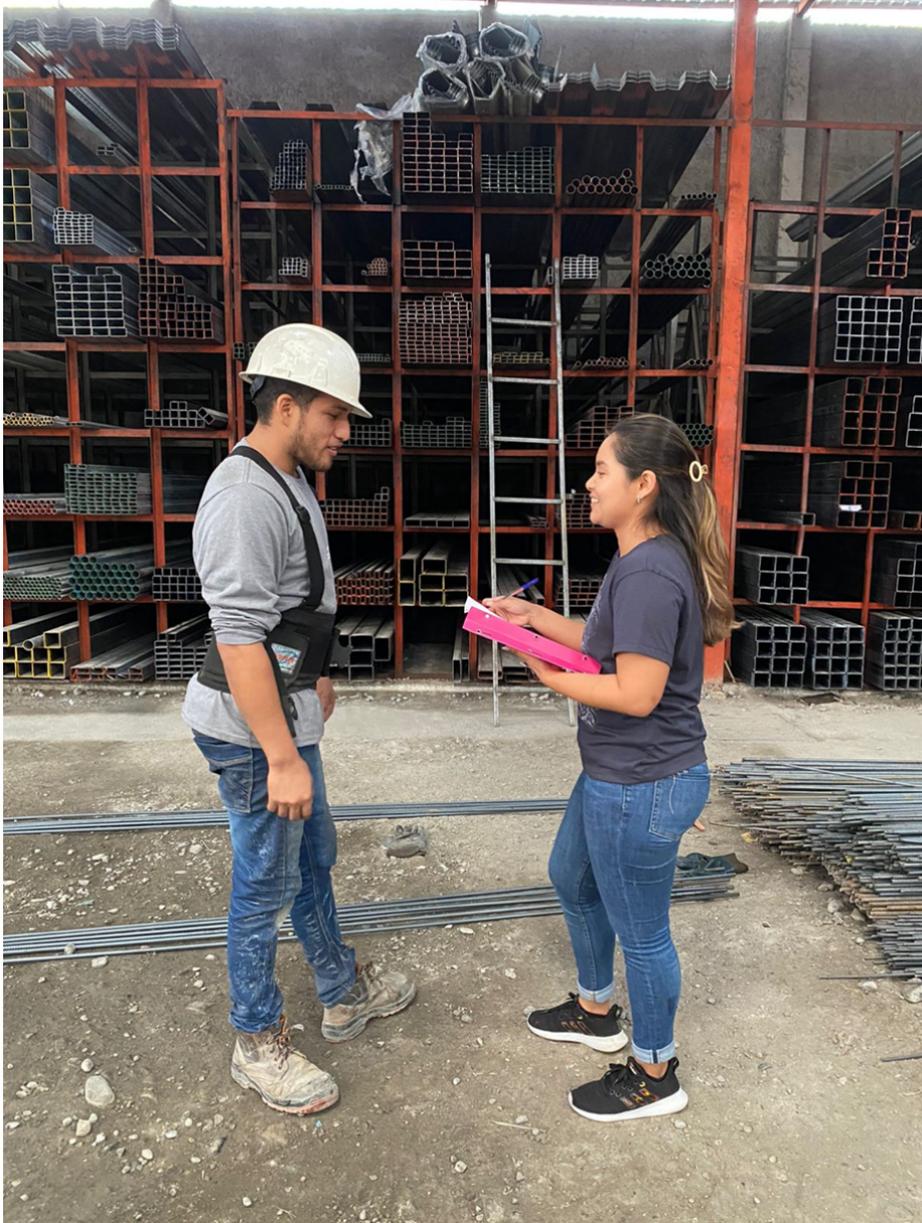
Anexo 3

Entrevista a los Colaboradores



ANEXO 4

Ferretería Palomeque



Comisariato del Constructor

