



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO DEL TRABAJO:

Capital intelectual y su impacto en la rentabilidad de la compañía Industria Cartonera Ecuatoriana de la ciudad de Guayaquil, durante el periodo 2020-2021.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Empresarial e Innovación

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

Examen Complexivo

CARRERA:

Administración de empresas

TÍTULO A OBTENER:

Ingeniería de Administración de Empresas

AUTOR:

George Ronald Chávez Rivero

TUTOR:

Mgr. Carla Fernández Solís

Guayaquil, 2023

Dedicatoria

Este trabajo de investigación se lo quiero dedicar a mi madre, ya que gracias a su amor, apoyo y sacrificio a lo largo del camino he podido llegar a cumplir mis propósitos.

Y no menos importante a Dios que por medio de mi madre, familiares y amigos me acompaña en cada uno de mis obstáculos, metas cumplidas y por cumplir.

Gracias a ellos estoy aquí y anhelo que estén a mi lado siempre porque son mi motivación y ejemplo a seguir.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre, ya que este logro es muy importante en mi vida y por ello es la razón principal de que pueda culminarlo.

Agradezco a mis hermanas y mi cuñado Jaime, aunque las cosas cambien a medida que pasa el tiempo siempre han estado para ayudarme y brindarme su compañía y sus consejos.

Agradezco a Valeria, por la motivación, paciencia y amor diario que me ha dado desde que llegó a mi vida, es uno de los motores para avanzar y culminar mis metas.

Agradezco a Johanna, una amiga de la cual pude contar con su ayuda desde el inicio hasta el final de esta carrera y espero poder contar con su amistad por mucho más tiempo.

Agradezco a todos mis compañeros que pude conocer durante esta gran aventura, ya que, sin la ayuda mutua, muchos no estuviéramos viviendo este momento.

Agradezco a los profesores que muchas veces no solo fueron docentes sino también consejeros para tomar decisiones adecuadas para nuestro futuro académico y personal.

Estaré siempre agradecidos con todos ustedes y los llevare siempre en mi corazón.

ANEXO N° 14

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA
PRESENTACIÓN A REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Samborondón, 16 de agosto de 2023

Magíster

Ana Gallardo Cornejo

Decana de Facultad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: CAPITAL INTELECTUAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE CORPORACIÓN NOBOA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, DURANTE EL PERIODO 2020-2021, según su modalidad EXAMEN COMPLEXIVO; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: **Chávez Rivero George Ronald**, para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,



Mgtr. Carla Lorena Fernández Solís

Tutora

ANEXO N°15

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Fernández Solís Carla Lorena, tutor del trabajo de titulación “CAPITAL INTELECTUAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE CORPORACIÓN NOBOA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, DURANTE EL PERIODO 2020-2021.”, elaborado por Chávez Rivero George Ronald, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Ingeniería de Administración de empresas con énfasis en Gestión Empresarial.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias del (5%), mismo que se puede verificar en el print de pantalla a continuación:

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Chávez Rivero George Ronald Tesis

5% Similitudes
1% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Chávez Rivero George Ronald Tesis.docx
ID del documento: b79b50689f63ab9cbb7a028c577a8a2b721b7bb6
Tamaño del documento original: 527,18 kB

Depositante: CARLA LORENA FERNANDEZ SOLIS
Fecha de depósito: 16/7/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 16/7/2023

Número de palabras: 15.395
Número de caracteres: 110.007

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes
Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uta.edu.ec Valoración del capital intelectual y el desempeño financiero... 11 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (140 palabras)
2	repositorio.uta.edu.ec Control interno de inventarios y su incidencia en los resulta... 12 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (141 palabras)
3	analisisfinanciero90.blogspot.com Análisis Financiero: RAZÓN DE RENTABILIDAD 12 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (132 palabras)
4	Documento de otro usuario #27d7e El documento proviene de otro grupo 6 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (91 palabras)
5	www.scielo.org.mx 3 Fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (84 palabras)

Firmado electrónicamente por:
CARLA LORENA FERNANDEZ SOLIS

FIRMA DEL TUTOR

Carla Lorena Fernández Solís



ANEXO N°16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 16 de agosto de 2023

Magíster
Ana María Gallardo
Decana de la Facultad
Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: CAPITAL INTELECTUAL Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE CORPORACIÓN NOBOA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, DURANTE EL PERIODO 2020-2021, según su modalidad EXAMEN COMPLEXIVO; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **Chávez Rivero George Ronald**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,



Firmado electrónicamente por:
**CARLA LORENA
FERNANDEZ
SOLIS**

Mgtr. Carla Lorena Fernández Solís

Tutor(a)

RESUMEN

En el proyecto de investigación se analizó el Capital intelectual y su impacto en la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (Ice), que pertenece al grupo Corporación Noboa de la ciudad de Guayaquil, durante el período 2020-2021” donde se observó como problemática una disminución en la rentabilidad neta de los activos del año 2020 comparado al año 2021, es decir que, la empresa mencionada no contribuyó en la existencia de un reto empresarial, de tal manera que no logró innovar ni transformar el mercado y sobresalir frente a la competencia. De tal manera, el capital intelectual de los trabajadores de la compañía tiene una desinformación sobre la generación de su valor agregado, por la falta de una medición en el capital intelectual, generando poca competitividad y producción. Este estudio se realizó por medio de una investigación cualitativa, con el objetivo de obtener datos numéricos y estudiar la rentabilidad de la empresa, por consiguiente, se aplicó un estudio estadístico descriptivo, para verificar el capital intelectual con la rentabilidad mediante un cálculo del modelo coeficiente del valor añadido. Se planteó como propuesta, el desarrollo de estrategias para una mejoría en la relación del capital intelectual y la rentabilidad de la empresa, lo cual contribuyó al aumento del capital por medio de un conocimiento en los valores de activos intangibles, haciendo que los reportes en estados financieros crezcan, con el propósito que tenga una valoración y sea reconocido.

Palabras claves: capital intelectual, rentabilidad, activos, competitividad.

ABSTRACT

In the research project, the Intellectual Capital and its impact on the profitability of Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (Ice), which belongs to the Corporación Noboa group of the city of Guayaquil, was analyzed during the period 2020-2021 "where it was observed as a problem a decrease in the net profitability of the assets of the year 2020 compared to the year 2021, that is to say, the aforementioned company did not contribute to the existence of a business challenge, in such a way that it was not able to innovate or transform the market and stand out from the competence. In this way, the intellectual capital of the company's workers has misinformation about the generation of its added value, due to the lack of a measurement in intellectual capital, generating little competitiveness and production. This study was carried out through qualitative research, with the objective of obtaining numerical data and studying the profitability of the company, therefore, a descriptive statistical study was applied, to verify the intellectual capital with profitability through a calculation of the coefficient model. of added value. It was proposed as a proposal, the development of strategies for an improvement in the relationship of intellectual capital and the profitability of the company, which contributed to the increase of capital through knowledge of the values of intangible assets, making the reports in financial statements financial assets grow, with the purpose that they have a valuation and be recognized.

Keywords: capital intellectual, profitability, assets, competitiveness.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
Pregunta Problemática	4
Objetivos.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos	5
Justificación	5
Novedad o Aspecto Innovador.....	6
Capítulo I: Marco Teórico	8
1. Variable independiente	8
1.1. Capital intelectual.....	8
1.1.1. Características del capital intelectual	9
1.1.2. Medición del capital intelectual.....	10
1.1.3. Conservación del capital intelectual	11
1.1.4. Capital Humano.....	12
1.1.5. Capital estructural	13
1.1.6. Organizacional	14
1.1.7. Innovación	14
1.1.8. Procesos	14
1.1.9. Clientes	15
1.1.10. Capital Relacional	15
1.1.11. Capital de Trabajo	16
1.1.12. Modelo de coeficiente de valor añadido intelectual	17
1.1.13. Economía de entendimiento.....	17

1.1.14.	Comprendió Skandia de valor	18
1.1.15.	Monitor dinámico intangible.....	18
1.1.16.	Technology broker.....	18
1.1.17.	Market capitalization mehodos	19
1.1.18.	Modelo de dirección estratégica de competencias.....	19
1.2.	Variable dependiente.....	21
1.2.1.	Rentabilidad	21
1.2.2.	Rentabilidad económica	22
1.2.1.	Rentabilidad Financiera.....	22
1.2.2.	Estudio Financiero.....	23
1.2.3.	Estabilización entre el rendimiento y riesgo	24
1.2.4.	Componentes de la rentabilidad.....	25
1.2.5.	Productividad.....	25
1.2.6.	Intervención en el mercado	26
	Capitulo II: Metodología del proceso de Investigación.....	29
2.	Metodología del proceso de Investigación.....	29
2.1.	Enfoque de investigación	29
2.1.	29
2.2.	Tipo de Investigación	29
2.2.1.	Descriptivo.....	29
2.2.2.	Explicativo	29
2.3.	Universo y muestra de investigación.....	30
2.3.1.	Población.....	30
2.3.2.	Muestra	30
2.4.	Definición y comportamiento de las variables	31
2.4.1.	Conceptualización	31
2.4.2.	Operacionalización.....	31

2.5.	Métodos empleados.....	32
2.5.1.	Estadístico.....	32
2.6.	Procesamiento y análisis de información	32
Capitulo III: Diagnostico.....		36
3.1.	Análisis de datos.....	36
3.1.1.	Indicadores técnicos.....	36
Valores obtenidos por medio de la fórmula para la obtención del VAIC, ROE, ROA.....		38
3.1.2.	Indicadores Técnicos de Liquidez	38
3.1.3.	Liquidez Corriente	39
3.1.4.	Prueba Ácida.....	40
3.1.5.	Indicadores técnicos de solvencia.....	40
3.1.6.	Endeudamiento activo.....	41
3.1.7.	Endeudamiento Patrimonial	41
3.1.8.	Endeudamiento del activo fijo.....	42
3.1.9.	Apalancamiento.....	43
3.1.10.	Apalancamiento financiero	44
3.1.11.	Indicadores técnicos de gestión	45
3.1.12.	Rotación de cartera	45
3.1.13.	Activo fijo	46
3.1.14.	Rotación de ventas.....	47
3.1.15.	Impacto de gastos de administración y ventas.....	48
3.1.16.	Impacto de la carga financiera	48
3.1.17.	Indicadores técnicos de rentabilidad	49
3.1.18.	Rentabilidad neta del activo	49
3.1.19.	Margen bruto	50
3.1.20.	Margen operacional.....	51

3.1.21. Rentabilidad neta de ventas	51
3.1.22. Rentabilidad operacional de patrimonio	52
3.1.23. Rentabilidad financiera.....	53
Balance de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE.....	56
Capitulo IV: Propuesta	60
Conclusiones	66
Recomendaciones	67
Bibliografía.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las Variables	31
Tabla 2 Descripción de las variables y calculo	33
Tabla 3 Indicadores técnicos.....	36
Tabla 4 Liquidez corriente de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. (ICE)	39
Tabla 5 Prueba acida	40
Tabla 6 Endeudamiento activo.....	41
Tabla 7 Endeudamiento patrimonial.....	42
Tabla 8 Endeudamiento del activo fijo.....	43
Tabla 9 Apalancamiento.....	44
Tabla 10 Apalancamiento financiero	45
Tabla 11 Rotación de cartera	46
Tabla 12 <i>Activo fijo</i>	47
Tabla 13 Rotación de ventas.....	47
Tabla 14 Impacto de gastos administración y ventas.....	48
Tabla 15 Impacto de carga financiera	49

Tabla 16	Rentabilidad neta del activo	50
Tabla 17	Margen bruto	50
Tabla 18	Margen operacional.....	51
Tabla 19	Rentabilidad neta de ventas	52
Tabla 20	Rentabilidad operacional de patrimonio	52
Tabla 21	Rentabilidad financiera	53
Tabla 22	Descripción estadística.....	54
Tabla 23	Coeficiente del valor añadido y el no estandarizado	54
Tabla 24	Balance de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (ICE)	56
Tabla 25	FODA	61
Tabla 26	Producir competitividad	62
Tabla 27	Riesgo por las estrategias	63
Tabla 28	Actividades de taller 1	64
Tabla 29	Actividades de taller 2	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Árbol del problema.....	4
Figura 2	Valor del mercado intelectual.....	10
Figura 3	Capitalización bursátil	19
Figura 4	Empresas Latinoamericanas con modelo de capital intelectual	21

INTRODUCCIÓN

El capital intelectual se define como un activo intangible que ayuda a promover mediante destrezas, impulsos y fortalecimientos al personal con el objetivo de mantener el éxito de las compañías y así creando ventajas competitivas (Pardo et al., 2018). Además, se representa por la competencia de un empleado en cualquier nivel o posición; es decir, qué conocimientos ha adquirido, qué habilidades ha dominado, qué actitudes exhibe en su desempeño en el trabajo. Por lo tanto, en las empresas se deben mantener personas comprometidas y alineados con su misión, visión, objetivos y valores para que su productividad sea eficiente (Verduzco et al., 2018)

En la parte macroeconómica según Maldonado et al. (2021) en las empresas se requiere de conocimientos financieros, permitiendo la toma de decisiones correctas, que vayan encaminadas a un buen rendimiento, por ende, el capital intelectual debe ser bien proporcionado

Este capital intelectual también se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, experiencias e información que posee no solo una persona sino también una organización. Ahora bien, se relaciona con los activos intangibles de la empresa, como el conocimiento, las experiencias, capacitación, la educación y las competencias determinadas que poseen los miembros de la empresa. En resumen, el capital intelectual es un activo estratégico para las organizaciones, ya que les permite marcar una diferencia, adaptarse a los cambios y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

La rentabilidad para Ccahuin (2019) es importante debido a que interfiere en la capacidad de generar o crear un beneficio con los recursos o capital invertido. Además, es una forma para evaluar la eficiencia y los logros financieros de cualquier entidad.

La rentabilidad financiera según Ojeda (2019) puede mostrarse de diferentes maneras de las cuales las más comunes que se utilizan para medirla son el ROI se define como retorno sobre la inversión, también el ROIC que es el

retorno sobre el capital invertido, el TIR que se refiere a la tasa de rentabilidad interna y por último el VAN que es el valor actual neto.

El margen de beneficio según Vásquez (2021) es otra medida importante de rentabilidad, y representa la relación entre las ganancias y los ingresos totales. Puede expresarse como un porcentaje y refleja la eficiencia con la cual una empresa puede convertir sus ingresos en ganancias.

Las compañías de la división de empaque de Corporación Noboa, Compañía Nacional de Plásticos S.A. (Conaplas), Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. (Ice), Macarsa y Papelera Nacional, de las cuales se selecciona a la empresa Ice, dado que mantiene una participación accionaria y representativa a nivel nacional e internacional, por ende, se analiza su capital intelectual y rentabilidad financiera.

La empresa mencionada se dedica a la elaboración de productos de cartones, papeles corrugados, y a su vez a la distribución a nivel nacional e internacional. De tal manera que en los últimos años 2018 al 2021, mientras que en Ice mantiene su capital intelectual \$91.455,85 y su rentabilidad financiera es 0,11, debido a la toma de decisiones y cambios a nivel de gerencial (Industria Cartonera Ecuatoriana S.A., s.f.)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El capital intelectual representa a la variable independiente del estudio, de tal manera permite las funciones de activos intangibles de una organización, referenciadas en el conocimiento como productos de capital económico. La variable dependiente rentabilidad en la empresa, hace referencia cuando se produce suficiente utilidad.

En la actualidad la organización Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. Ice es privada y mantiene participación en el mercado comercial, dándole poca relevancia a los activos intangibles, viéndose perjudicado su capital intelectual y su rentabilidad financiera. Haciendo que el pib tenga una variación de forma constante, según el Banco Central del Ecuador (2022) la alteración de los gastos

en el consumo final de los hogares hace que se desarrollen funciones económicas alternadas, entre positivas y negativas, además de productivas.

La Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. Ice se dedica a la venta de productos de empaque (plástico y cartones) lo cual no ha sido prioridad para los clientes, de manera que los acontecimientos mencionados influyeron en el bienestar emocional de los empleados y se vio afectado en la rentabilidad de la organización.

Mantiene una desinformación sobre la generación de su valor agregado, haciendo que se carezca de una medición en el capital intelectual, por la baja creatividad gerencial de conocimiento e innovación, generando poca competitividad y producción.

El tener poca valoración en la rentabilidad neta de los activos, de pasar del año 2020 de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE a 0,04 a tener una representación de 0,02 haciendo que exista un reto empresarial, en tecnología y transformación en el mercado, a tal punto que la división de empaque de la Corporación Noboa, ICE ha generado una variación negativa de rentabilidad según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

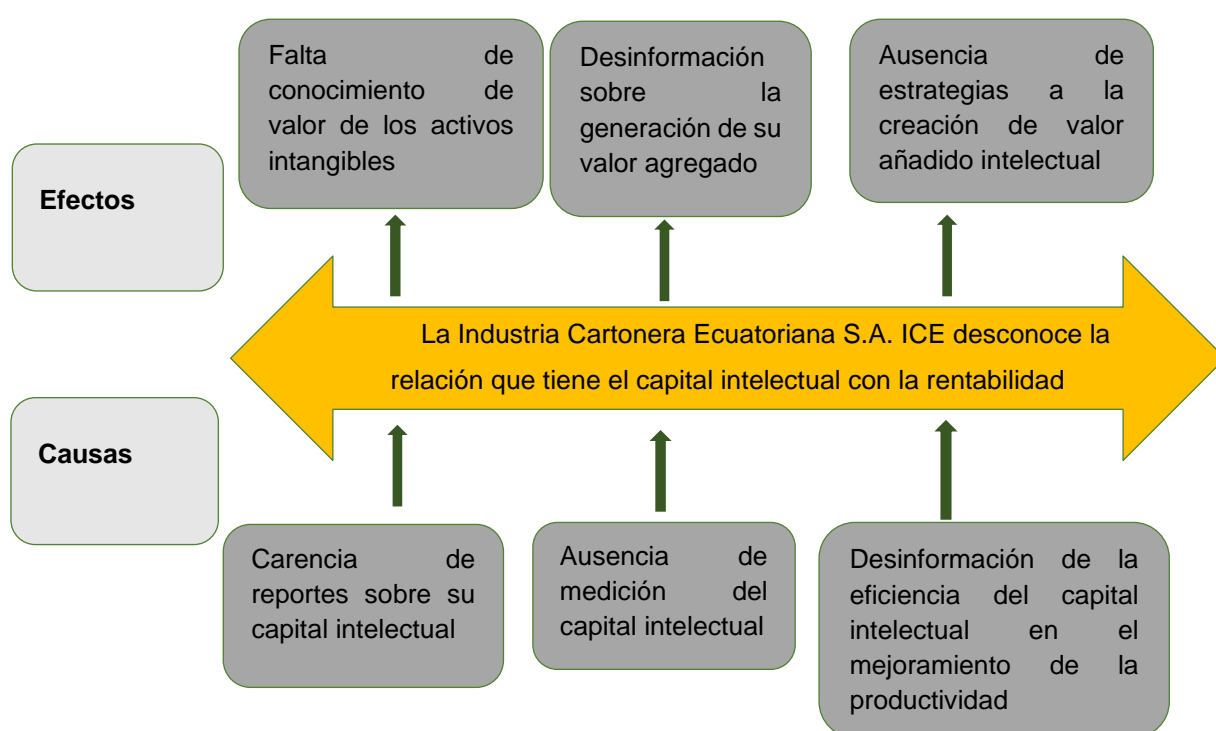
Se registra una caída del capital intelectual en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE del 2,1 por el insuficiente conocimiento en los valores de activos intangibles, debido a la falta de reportes sobre el capital intelectual en los estados financieros, haciendo que exista un poco crecimiento en la parte financiera, por lo tanto, es poco reconocida y valorada, de tal forma, es necesario introducir información en las dimensiones financieras para renovarse de acorde a la toma de decisiones para manifestar a los clientes su potencialidad.

La carencia de tácticas conducidas hacia la creación de un valor añadido intelectual provoca una desinformación en la eficiencia del capital intelectual para el mejoramiento de la productividad. Tornándose una problemática esta falta de conocimiento del vínculo que se genera entre la rentabilidad y el capital intelectual en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE.

Los resultados esperados de una empresa según Saltos (2020) son que por medio de estrategias se mejore la eficacia en la proyección de los estados financieros obteniendo los empleados más información sobre el capital intelectual, repercutiendo a través de conocimientos mediante capacitaciones, para lograr un liderazgo y actualización de creatividad entre ellos

Árbol del problema

Figura 1
Árbol del problema



Pregunta Problemática

¿De qué manera influye el capital intelectual en la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE de la ciudad de Guayaquil?

Objetivos

Objetivo General

Evaluar el capital intelectual y su impacto en la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE de la ciudad de Guayaquil, durante el periodo 2020-2021.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el capital intelectual y su impacto en la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE.
- Determinar la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE y verificar su efecto.
- Describir el capital humano de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE y su eficiencia en el desempeño.
- Proponer estrategias para mejorar la relación del capital intelectual y la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE

Justificación

Los principales clientes de la división de empaque de corporación Noboa son exportadores de bananos, supermercados del país y entre otros. También existe una empresa que representa a la corporación, como la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE que se dedica a la elaboración de productos de plásticos, cartones y papeles corrugados, las cuales son seleccionadas en el estudio por su participación en la distribución a nivel nacional e internacional.

. Es importante que la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE invierta en capital intelectual porque eso dará como resultados que el personal de trabajo se encuentre más conectados y comprometidos con la visión de la empresa, además de ofrecer asistencia de calidad al empleador, al cliente y concretar en el mercado la ventaja competitiva (Rojas, 2019)

Es conveniente que la compañía Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE sea competitiva en el mercado aplicando métodos y planificación financieros como; crecimiento del negocio, desempeño del negocio y ratios financieros. El crecimiento del negocio obliga a que cada vez más se esfuerce de forma que alcancen los objetivos trazados previamente (Yoza, et al., 2021)

Es importante que la evolución o expansión de la empresa contribuya mediante propuestas planificadas. Por su parte el desempeño del negocio se evalúa para medir el alcance de las metas y logros alcanzados por la empresa (Barrios et. al, 2020).

Además, el desempeño del capital intelectual mide la fidelidad en las elecciones de los clientes. Por último, los ratios financieros ofrecen un panorama y un análisis económico del estado de la compañía. Estos indicadores son utilizados para calcular y valorar el rendimiento de las compañías y el uso incorrecto de los mismos dará un resultado negativo en la liquidez.

El presente estudio se realiza debido a que se ha evidenciado una carencia del capital intelectual en la compañía de la división de empaque de Corporación Noboa (ICE) por falta de interés en el capital intelectual.

Novedad o Aspecto Innovador

En el actual estudio se busca desarrollar estrategias para la empresa de la Corporación Noboa de la ciudad de Guayaquil - Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE, con el propósito de mejorar la proyección de los estados financieros obteniendo los empleados una correcta información sobre el capital intelectual, a través de capacitaciones para lograr un liderazgo y actualización de creatividad para un mejor rendimiento.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Capítulo I: Marco Teórico

1. Variable independiente

1.1. Capital intelectual

Este capital representa a la adición de aprendizaje que mantienen los colaboradores de una organización, de tal forma emplean una preeminencia competitiva. Así mismo, la desigualdad en los haberes conocidos por los individuos que tienen negocios y los de la actividad contable, por ejemplo, fabricas, equipos, tierra y fabrica, considerándose como un bien intangible (Ficco, 2020)

Para Gómez et al. (2020) hace referencia que el capital intelectual se torna en la actualidad como un proceso o requerimiento de información, entendimiento, participación intelectual y hábitos que puede ser utilizada para producir una valoración.

Según Gallenguillo et al. (2018) este capital apoya al conocimiento en las empresas de acorde a características y particularidades, dado que sus colaboradores deben desarrollar y producir de forma significativa una participación optima.

Mantiene una composición de activos intangibles, los cuales se agrega el aprendizaje de los colaboradores en la organización. Desarrollando una capacidad positiva, con el propósito de obtener aprendizaje y adaptación, este vínculo ente los usuarios y proveedores, hace que exista un proceso entre la parte interna y externa, empleando una idoneidad especifica, la cual se carece en los estados contables, los cuales se encuentran apoyados hacia la competitividad (Mena, 2019)

Por otro parte el autor Rojas (2019) hace referencia a la existencia de tres características en el capital intelectual, donde se encuentra la parte estructural, humano y relacional.

1.1.1. Características del capital intelectual

Según Mayorga y Arbussa (2018) se detallan las diferentes características en los siguientes puntos.

- **Se desarrolla destrezas, competencia y enseñanza.** El rendimiento en los colaboradores se encuentra netamente asociado de acorde a sus capacidades, formación y puntuación. Las organizaciones financian su capital por medio de maquinarias, haciendo que su producción aumente, los empleados u organización gastan en capacitaciones e instrucción para incrementar la productividad. De tal manera, el sector de servicios es uno de los más provechosos, debido a la tecnología innovadora en productos intangibles, desarrollando una creatividad en el lugar de trabajo.

- **Los hábitos laborales.** Los colaboradores con mayor experiencia desarrollan mayor valor. Dado que estos trabajadores llegan a ganar conocimiento desde los tres meses en adelante y obtener mayor rendimiento. Cuando las organizaciones pierden algún miembro ante la competencia, requiere incorporar y enseñar al personal que ingrese, lo cual, en ocasiones se torna algo costoso, por ende, se necesita personas con experiencia.

- **La destreza social e información.** Los colaboradores deben desarrollar un proceso de información y comunicación adecuado, debido que, si carecen de este principio primordial, no podrán tener una cultura debida en los hábitos sociales entre empleados. Esta destreza social implica en la parte interna de la organización una identidad propia, dado que se tiene contacto además con los clientes y proveedores, por ende, se necesita dar una imagen propicia ante cualquier situación.

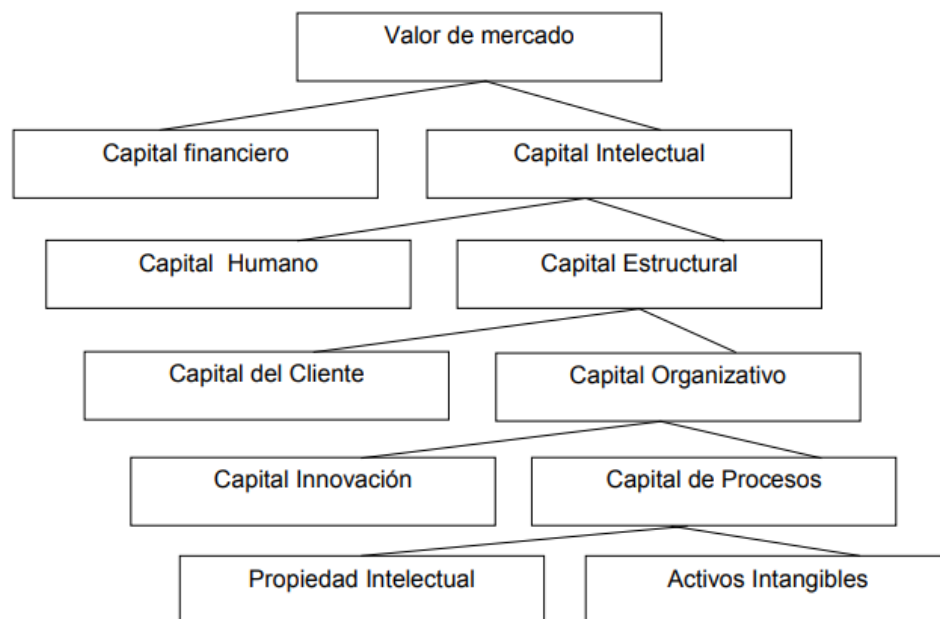
- **Costumbres y aspectos personales.** En los colaboradores de la organización estas costumbres deben ser desarrolladas para tener un plus adicional, de tal manera su comportamiento debe ser el indicado, además de la puntualidad, con el propósito de dar una buena impresión en sus labores, a tal punto que los jefes estén contentos con su rendimiento y puedan ser productivos para la empresa.

- **Reputación individual y personalidad de la marca.** Se proyecta una imagen propicia de la organización, haciendo que sea reconocible ante la sociedad

en general. Los negocios ante una buena personalidad e imagen se dan a conocer a través de personas celebres, como los denominados “influencer” o famosos del medio para obtener mayor rentabilidad y producción.

El capital intelectual mantiene un valor en el mercado, que se detalla en la figura 2.

Figura 2
Valor del mercado intelectual



Fuente: (Sarur, 2013)

Este valor se encuentra distribuido de forma significativa para obtener un proceso adecuado en la organización, con el propósito que proporcione una ventaja en los procesos de gestión empresarial.

1.1.2. Medición del capital intelectual

Se manejando distintos tipos de medición, de tal forma se proyecta una consistencia verificada en la industria. Un ejemplo es el balanced scorecard el cual evalúa diferentes perspectivas de los colaboradores para expresar estadísticamente el capital intelectual, a tal punto, que se relaciona en la parte rentable, usuarios, desarrollo interno y organizacional (Gomez, et al., 2020)

La instrucción en las organizaciones según Lodoño (2021) mantienen una medición de acorde al capital, de tal forma, lo define como la desigualdad entre la estimación contable de los dinanismos perceptibles en los negocios y su valoración en las plazas, aplicando evaluaciones sofisticadas de acorde a la tasación de productividad a largo plazo y utilidades.

1.1.3. Conservación del capital intelectual

El capital y la valoración de las empresas según (2019) hace referencia al capital intangible, el cual tiene una influencia abierta con el rendimiento financiero de una organización.

Para las organizaciones, se detecta la gran importancia que tiene el capital intangible para su desarrollo y función organizacional, a tal punto que puede ser para algunos un proceso adecuado y para otros no, debido que va a depender de sus actividades.

Para Conci y Beltramino (2018) es importante el determinar una infraestructura adecuada para los colaboradores de la empresa, con el propósito de impartir aprendizaje. De acorde al orden jerárquico, se emplean capacitaciones a los colaboradores con experiencia, con el propósito de determinar una renovación e innovación, las cuales se detallan en los siguientes puntos.

- Detalla la agrupación de colaboradores en las distintas áreas.
- Brinda información a los colaboradores que se esfuercen para cumplir en el ámbito del desarrollo, con el propósito de incrementar el valor del capital intangible de la organización.
- Se toma en cuenta el desarrollo, por ejemplo: el tomar la iniciativa con las técnicas del software que se necesita.
- Tomar en consideración las normas proyectadas, para continuación con el desarrollo del apoyo de forma eficiente, por ejemplo: grabación de las reuniones, resumen para que los colaboradores tomen apuntes y les sirva como medio de conocimiento.

La planificación del conocimiento sirve para propulsar en los empleados una destreza adecuada, dado que pueden impartir su aprendizaje a la organización de forma general antes de encaminarse a otras actividades.

Así mismo, se introducen colaboradores nuevos, que tienen la conformidad de cautivar mediante conocimiento. Comúnmente se produce por medio de las siguientes funciones:

- Instrucción del colaborador
- Plan de tutorías para egresados
- Estructura eficaz en roles y compromiso.

1.1.4. Capital Humano

Se toma en consideración al capital intangible como un principio natural o alcanzado. Este capital determina distintas aptitudes de característica óptica e intelectual, las cuales, pueden tener una transformación de acorde a sus funciones de desarrollo. El capital humano consigue en el trascurso del tiempo una instrucción formal e informal, a tal punto, que gana experiencia, la cual se encuentra distribuidas en tres características de instrucción conseguida, condicionando la parte laboral y las técnicas de valoración sujetas, determinando las aptitudes y su desempeño en la parte laboral (Bohorquez, et al., 2020).

Los fundamentos del capital se encuentran vinculados al aprendizaje de valor, el cual se obtienen mediante el trabajo, de tal manera, emplean una capacidad necesaria para retribuir lo necesario. Entre las funciones más importantes, tienen el rendimiento tangible e intangible, siendo valioso, agrupado a la propiedad.

Este capital humano para la OCDE se encuentra asociado al conocimiento que tienen las personas en la sociedad, alcanzando una existencia propicia, dado que promueven servicios idóneos en el mercado interno o externo.

La composición de entendimiento, destrezas, creatividad y desarrollo de los colaboradores personales de la organización para cumplir con sus obligaciones le da valor a la compañía, dado que se programa su cultura y enseñanza (Melo, 2018)

El mantener motivados a los colaboradores es fundamental en una empresa, debido que les permiten tener un mejor desarrollo en sus actividades y a sentirse comprometido, a tal punto, que esto conlleva a generar mayor producción y rentabilidad (Huertas, 2019)

Las organizaciones en la actualidad invierten en mantener motivados a los colaboradores, a través de diferentes estrategias, como darles premios, compensaciones adecuadas, bonos, comisión, ascensos, con el propósito de tener un buen rendimiento (Silva, 2018).

El desarrollo de liderazgo tiene un elemento, como es el capital intelectual, basado adentro del capital humano. El dirigir mediante un desarrollo estable, permite que empleen sus actividades administradoras de forma eficiente y rápida. Así mismo, esta capacidad ayuda al proceso de comunicación y tácticas (Bernal, Pedraza, & Castillo, 2020).

1.1.5. Capital estructural

Para Flores et al. (2020), este capital estructural comprende al capital científico y tecnológico, apoyo del desarrollo de producción, renovación e introducción de procesos, indagación y distintas formas de pertenencia intelectual de una organización, mientras que el capital relativo, hace referencia a las actividades, gestión y sistemas de información.

Esta propiedad organizacional que se da en el capital estructural queda en la empresa cuando sus colaboradores se retiran. Comprende el aprendizaje adquirido desde que llegan a la organización y se encuentra latente en los demás miembros y equipos, de tal manera que consigue expresividad y sistematización para componen personalidad, por medio de un procedimiento, labores y técnicas

de información, sistemas de administración, renovación y eficiencia dentro de la empresa (Borras & Campos, 2018).

La tecnología, incluye, equipos, sistemas, base de información, programas, planificación empresarial, marca y patente, formante parte del desarrollo organizacional, a tal punto que apoya a la producción de los colaboradores que emplean actividades dentro y fuera de las oficinas. Este capital estructural incorpora a los usuarios, vinculando un proceso importante para generar rentabilidad (Flores, et al., 2020).

El capital humano funciona en las empresas, con el propósito de producir un capital estructural que se aplica e incrementa la ventaja a otros negocios, desarrollando un valor significativo, sin embargo, el capital estructural hace que los colaboradores realicen las actividades de forma eficiente.

1.1.6. Organizacional

Según Bernal et al. (2020) los resultados de las labores intelectuales y de conocimiento en el desarrollo para alcanzar los objetivos empresariales y como la fuente de valor. El desarrollo explica los principios y procesos que se aplican en la infraestructura que se emplea en las actividades diarias para generar un mayor rendimiento. Lo primordial no son los prototipos, manuales o técnicas informáticas, sino la forma de administración y planificación.

1.1.7. Innovación

La innovación permite tener una mejor proyección de acorde a lo que desea mejorar o renovar, ya sea un producto o servicio, dado que garantiza mejor competitividad y conservación en la empresa, a tal punto que puede patentar los derechos de autor.

1.1.8. Procesos

Una organización con procesos y técnicas constituidas, permiten permanecer de forma adecuada ante la pérdida de diferentes colaboradores e incluso con los de mayor eficiencia.

La optimización de desarrollos se vincula con la renovación o mejora en los procesos dentro de la organización. La colaboración interna, hace referencia a como los empleados de la empresa ayudan a permutar información de forma constante (Rojas, 2019).

1.1.9. Clientes

La importancia y sostenibilidad en la base de usuarios de la organización y su predominio para ganar clientes a largo plazo son adecuados e importantes para cumplir sus objetivos. De tal manera, el entendimiento que se logra permite que exista un vínculo entre las circunstancias, con los proveedores, socio, accionistas y otros (Melo, 2018)

1.1.10. Capital Relacional

Según Laverde (2020) el capital relacional se encuentra relacionado con las acciones o tácticas que se emplean en la empresa para fortalecer sus vínculos con actividades externas, los cuales no se condicionan con los usuarios sino con personal de bastecimiento, socios, bancos, inversores, siendo capital relacional.

Este capital relacional incorpora vínculos con los usuarios, proveedores, relación cotidiana y con los inversionistas. Los vínculos con los usuarios hacen referencia entre las empresas y sus consumidores. La presencia de aspectos primordiales, como un servicio adecuado hace que se mejore la relación, con los proveedores.

Administrar los vínculos con los proveedores compromete el emplear funciones que renueven estas relaciones en la adquisición de un producto o servicio. Las organizaciones acogen una medición que permite mejorías con los accionistas, que proporcionan una comunicación adecuada a los inversionistas para asistirlo en la toma de decisiones.

El principio del valor que tienen las empresas en la agrupación de vínculos que tienen el entorno con los, usuarios, inversores, bancos, proveedores, alianza con los consumidores y representantes sociales. Este capital relacional hace

referencia a los que son partícipes del ámbito: usuarios, competencia, proveedores. Estas relaciones se encuentran basadas en los individuos, estos elementos se encuentran aproximados al capital humano, siendo estructurados de forma elocuente (Gomez & Londoño, 2020).

Este capital relacional se define como una agrupación de instrucciones que se encuentran vinculadas en las instituciones que aplican en las organizaciones con diferentes intermediarios (socios, usuarios, proveedores) reportando una valoración en de acorde a sus conocimientos según las funciones de forma eficaz.

1.1.11. Capital de Trabajo

Este capital hace referencia a la actividad notificada por medio de una rubrica, transformándose en objetivo de manera anual, encontrándose una multiplicidad de elementos como: inventario, cuentas por percibir y efectivo (Pusma & Gavidia, 2019)

La planificación existente en el capital de trabajo comprende a la inversión y coordinación de los activos de la organización. Es factible que los administradores financieros le destinen mayor tiempo a la gestión en el capital de labores que cualquier función, dado que al pasar los días van transformándose.

Esta administración en el capital es el desarrollo de la gestión rentable que brinda una planificación coordinación y control en las funciones de los individuos de la organización, por ende, deben tener calidad y niveles altos, con el propósito de minorar el peligro e incrementar la rentabilidad organizacional (Erazo, 2020)

Este componente es primordial en el proceso financiero, dado que le brinda apoyo al capital financiero, fundamentado en el desarrollo que emplean las organizaciones para proseguir de forma idónea, con su planificación en base a su capacidad.

La objetividad que mantienen el capital se encuentra agrupada en las limitaciones de la liquidez en la organizacional, a tal punto, que no deben despreocuparse de los niveles de liquidez en los activos circulantes y que la categoría de responsabilidad sea eficaz en los pasivos.

Tomando en consideración, que mientras superior sea el espacio en los activos circulantes se alcanza para encubrir las responsabilidades en un corto periodo, adquiriendo mayor capacidad para remunerar sus obligaciones cuando se dé el plazo de conclusión.

1.1.12. Modelo de coeficiente de valor añadido intelectual

Este método del coeficiente desarrolla una medición y control de la eficacia en el desarrollo de la organización, aplicando cantidades a través de la contabilidad. Mientras mejor se utilicen los recursos de una compañía, como el capital aplicado e intelectual, se dará una eficacia de valor, haciendo que esta capitalidad humana sea un elemento clave en la modernización del negocio (Quindigalle, 2022)

El desarrollo de este coeficiente es empleado en el año de 1998 por Pulic, teniendo como propósito hallar un valor adecuado, la cual sirva para determinar las cifras de valor que se emplean en la productividad de acorde a sus funciones, o cada uno de los procesos en una compañía, siendo segmentada en la sociedad, la cual, se vuelve cada día más rigurosa. Esta técnica es fundamental en el entorno económico, debido que se inspira en el conocimiento humanísticos, a tal punto, que se convierte e introduce una innovación de acorde a la exigencia del mercado creando valor significativo para cumplir con los requisitos (Pardo et al., 2018)

1.1.13. Economía de entendimiento

Para Holguin y Benitez (2018) es importante el entendimiento en la sociedad, debido que causa repercusión y es de gran interés, así mismo en la parte económica apoya esencialmente a la industria en su desarrollo, siendo progresivo en la parte tecnológica y científica, llegando a tener un procedimiento adecuado.

Esta economía según Zamora (2022) se basa regularmente en pasos relacionados con el entendimiento, a tal punto, que la situación financiera se ve reflejado en el aprendizaje e información como medio de productividad y

competitividad, donde las organizaciones son parte fundamental de la progresión de un país.

En la actualidad el entendimiento es conocido como un eje de desarrollo económico y de producción. Así mismo, la innovación y la comunicación son parte elemental en las instrucciones de las organizaciones, dado que contribuyen en la rentabilidad.

La económica del entendimiento o conocida como la instrucción para Cegarra y Martínez (2018) ha producido una transformación en los paradigmas vinculados con los componentes que tienen una valoración en las empresas. De tal manera, el conocimiento en las personas se produce como un indicador fundamental, debido que tiene ventaja competitiva, por la aplicación de inventarios.

1.1.14. Comprendió Skandia de valor

Para Gómez (2021) es un procedimiento que define al capital humano y el estructural como importante con los usuarios.

Mediante un proceso de sistemas en la estimación se desarrolla el capital humano como una representación en los procedimientos de determinación, al igual que los requerimientos en la gestión, los cuales posibilitan transmitir aportaciones al capital organizacional para tener un control adecuado a través del medio Dolphin

1.1.15. Monitor dinámico intangible

Para los autores Gama y Simanca (2023) se diferencia a los activos de sistema exterior, activos de sistema interno y activos de desarrollo humanísticos.

El desarrollo de un sistema de encubrimiento en la organización hace que genere aprendizaje y a la vez ayude a detectar los activos intangibles, los cuales son importante en las organizaciones para calcularlo y administrarlo.

1.1.16. Technology broker

Para Villareal et al. (2022) detecta algunas clases en el capital intelectual, entre ellas: eficiencia en el mercado, requerimientos humanos, activos de

pertinencia e infraestructura. Mantiene caracterizado una examinación cualitativa como componente primordial en lo que se refiere al capital intelectual, a tal punto, que obtiene una ventaja competitiva.

1.1.17. Market capitalization mehodos

Esta capitalización para Lee (2020) se refiere a los componentes empleados para diagnosticar el volumen de la organización. Mantiene una premeditación a través de cálculos, que se multiplican para la valoración de las actividades por las cantidades totales en las actividades que tiene la empresa, por medio de una formula, que se detalla a continuación.

Capitalización

Precio por acción * cantidad de acciones

Es habitual el agrupar a las organizaciones de acorde a su capitalización bursátil, de tal manera que se distribuye en tres conjuntos, que se detallan a continuación: Small caps, large caps y mid caps, siendo fundamental en la actualidad.

En la figura 3 se muestra cómo se da la denominación y la capitalización bursátil, basada en millones de dólares.

Figura 3
Capitalización bursátil

DENOMINACIÓN	CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
Mega Caps	Más de 200.000 millones de dólares
Large Caps	Más de 10.000 millones de dólares
Mid Caps	Entre 2.000 y 10.000 millones de dólares
Small Caps	Entre 250 y 2.000 millones de dólares
Micro Caps	Menos de 250 millones de dólares
Nano Caps	Menos de 50 millones de dólares

Adaptado de: capital bursátil

1.1.18. Modelo de dirección estratégica de competencias

En la actualidad, los intangibles comienzan a ganar mayor relevancia en el entorno económico y organización. Se justifica a través del interés y se detecta que en los últimos años distintos indagaciones, expertos, organizaciones y

compañías han expuesto lo necesario para identificar como crear, medir, cuáles son los indicadores que ayudan a la gestión adecuada, para obtener un dinamismo en los flujos de conocimiento (Guerra & Navas, 2022). Así mismo, de qué forma, se da la aceptación invariable o de utilidad intangible en un tiempo determinado.

La colectividad según Solari (2019) mantienen una valoración de acorde al capital sutil o intelectual de la organización, el cual puede estar recolectando información y evaluando las distintas formas del valor del mercado y el contable de los activos producidos, teniendo como erecto un capital representativo y valorado, desarrollado, por los flujos de aprendizaje en las compañías. A continuación, se presenta una ecuación de desarrollo en la parte del capital intangible.

Donde:

CI: capital intelectual

V= Valor de mercado en la organización

AC= Activos de producción claro en la organización de acorde a la valoración contable.

Este concepto hace referencia a que se perciba afecto en la proposición del capital intelectual, siendo importante en las estrategias para la competencia moderna. Este capital intelectual es la agrupación de competitividad elemental en el modo intangible que crear y sostiene una ventaja.

Figura 4

Empresas Latinoamericanas con modelo de capital intelectual

TIPO DE EMPRESA	EMPRESA	MODELO
Industrial	Grupo Carso	Market Capitalization Methods (MCM)
Comunicaciones	Grupo Televisa	Market Capitalization Methods (MCM)
Servicios	Grupo Hotelero Aristos	Market Capitalization Methods (MCM)
Industrial	Grupo Modelo	Market Capitalization Methods (MCM)
Productora	Peñoles	Skandia
Agroindustrial	Grupo ALTEX	El Monitor de Activos Intangibles
Comercio	Grupo Elektra	Modelo de Dirección estratégica por Competencias
Financiera	Grupo Financiero Banorte	Monitor de Activos Intangibles
Comunicaciones	Axtel	Skandia
Industrial	Grupo Herdez	Monitor de Activos Intangibles
Deportes	Xolos de Tijuana	Modelo de Dirección estratégica por Competencias
Deportes	Club León	Cuadro de Mando Integral
Industrial	Grupo Bimbo	Modelo de Dirección estratégica por Competencias
Agroindustrial	Grupo Azucarero del Trópico	Monitor de Activos Intangibles

Adaptado: Solari (2019)

1.2. Variable dependiente

1.2.1. Rentabilidad

Esta rentabilidad es una valoración referente a las utilidades, además es la semejanza entre la utilidad clara conseguida por la organización en base a cada una de sus ventas (rendimiento o útil en las transacciones), a través de financiamientos aplicados (rendimiento económico o de la compañía), con el capital contribuido por sus adquirientes (Freire, Govea, & Hurtado, 2018).

Esta rentabilidad es la desigualdad entre las ganancias y desembolso como es el regreso de la financiación, siendo una estimación en la administración organizacional, por medio de las ventas y laboriosidad.

Para Santiesteban et al. (2020) hace referencia que estos conceptos de rentabilidad son para verificar el desarrollo o destrezas que tienen las organizaciones, con el propósito de concebir un excedente en la adquisición aplicada. De tal forma, se expresa al rendimiento como un logro, de acorde a sus funciones económicas, las cuales se transforman, en productividad, siendo excedente su participación en el intercambio.

1.2.2. Rentabilidad económica

Esta rentabilidad (ROA) detalla la eficiencia en la aplicación de los activos, midiéndose a través de una división sobre el rendimiento operativo luego de contribución por medio del activo neto promedio.

Sobre la rentabilidad económica se comprende que la organización con los precios retribuye en su totalidad los requerimientos, empleado en su explotación.

Según Vásquez (2021) se toma en consideración a la rentabilidad económica como una medición del desarrollo en los activos de una empresa para confortar de manera independiente como han sido favorecidos, permitiendo relacionar el rendimiento ante organizaciones sin que se discrepe sobre los componentes útiles, como la retribución de ganancias.

El rendimiento sobre el dinamismo o activos es considerado como indicador de apoyo que sirve para verificar si los activos son relevantes al momento de producir utilidad, a tal punto, que el tener un ROA superior, hace que la organización mantenga un desarrollo útil o mejor laborioso, por ende, es primordial no tener activos inactivos y exportar lo necesario en cada una de las actividades.

Esta medición relativa de rendimiento hace que la utilidad neta conseguida en la organización por las negociaciones, mediante las transacciones aplicadas. Lo cual se detalla en la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

1.2.1. Rentabilidad Financiera

La (ROE) rentabilidad financiera o nombrado como ratio de regreso describe a la rentabilidad en relación al patrimonio que se calcula dividiendo el rendimiento neto ante el patrimonio.

Esta medición que tiene la rentabilidad organizacional se ve reflejado en la productividad alcanzado por la organización con los valores financiados por los socios.

La rentabilidad ante el capital es uno de los indicadores de gran relevancia en la toma de decisiones, dado que examina el rendimiento de una empresa. Mientras mejor apalancamiento tenga la compañía su ROE sea eficiente, dado que constituye el activo con mayor pasivo y un bajo capital. Al mantener patrimonio pequeño, se tendrá un rendimiento dividido ante la base minúscula, haciendo que la rentabilidad del financiamiento de los socios sea superior.

Se considera a esta rentabilidad como una dimensión cerca a los socios y jefes, dado que la económica se mantiene algo alejada, por su extensión, debido que este indicador rentable hace que la administración indague una maximización en los intereses de los dueños de la organización.

Para Yoza et al. (2021) la rentabilidad financiera es el desarrollo de la organización para generar utilidad ante el financiamiento aplicado por los socios, contribuyendo los beneficios no divididos, siendo privados a diferencia de la utilidad neta conseguida en la organización con las negociaciones (rentabilidad o entorno útil neto ante la negociación), con los fondos tributados por sus poseedores.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital contable}}$$

1.2.2. Estudio Financiero

Este estudio o evaluación financiero hace referencia a los componentes eficientes para valorar el rendimiento económico y economista de una organización en la amplia práctica determinada para compulsar los desenlaces con distintas organizaciones, estando gerenciadas y proyectando funciones iguales, de tal forma, sus elementos y principios se concentran en la adquisición de vínculos cuantitativos personales del desarrollo en la toma de decisiones, a través de una laboriosidad de componentes sobre información relacionado con la contabilidad para convertirlo y ser examinado.

Emplear un estudio financiero en una organización, sirve para cumplir e indagar sobre las cantidad y funciones que desempeñan. Con el propósito de diagnosticar un mejor futuro, se requiere de una funcionalidad apropiada, generando una potencialidad.

Este estudio financiero ayuda en la investigación, para obtener datos relevantes de la organización, a tal punto que producen un análisis integral de su cumplimiento rentable, además se verifica sobre los efectos de la problemática, en sus actividades correctivas.

Este desarrollo de compilar, descifrar y compulsación de información cuantitativo y cualitativo, mediante sucesos antiguos y actuales de una organización, requiere de un análisis situacional sobre el estado existente de la empresa, haciendo que tome decisiones propias.

Este estudio financiero es de gran relevancia para la coordinación y planificación propicia en la toma de decisiones de las organizaciones, dado que ayudan a los problemas a futuro, prediciendo el entorno económico y rentable, por medio de los correctivos necesarios.

1.2.3. Estabilización entre el rendimiento y riesgo

Se detalla a continuación lo siguiente: Se genera una ponderación entre el rendimiento de una organización y el riesgo, a tal punto que la rentabilidad en este entorno se vincula con los valores de ganancia y coste, producidos para la aplicación de activos en una organización a través de sus funciones productivas.

El rendimiento de la organización puede incrementar.

- Elevando los ingresos
- Bajando los costes

El peligro, en el entorno de la gestión financiera en un corto periodo, es la expectativa que una organización no se encuentre apta para resolver el pago de sus cuentas, a tal punto que llegar a vencer. Una organización que es insuficiente en resolver el pago de sus cuentas es prácticamente insolvente, de tal manera que si su capital es superior en la organización

la contingencia será menor. Con esta conceptualización se quiere llegar a un equilibrio constante entre la contabilidad de la empresa.

1.2.4. Componentes de la rentabilidad

Para el autor Ramírez (2020) se emplean distintos factores que tienen un impacto en la rentabilidad, los cuales se detallan en los siguientes puntos:

- Producción
- Contribuir en el mercado
- Condición propicia del bien o servicio
- Valoración de aumento en el mercado
- Innovación de productos o servicios

1.2.5. Productividad

Para Quijia et al. (2021) el vínculo existente entre el producto las labores y las tácticas que se necesita para aplicarlo, son valorados a través de la medición, proyectando las horas de sus funciones y del producto, el cual tiene como desenlace su desarrollo.

Esta productividad según Changan (2020) se encuentra vinculada con la eficacia y cumplimiento, de tal manera, es el aspecto de manifestar su rentabilidad, a tal punto, que se torna relevante, dado que permite detectar las consecuencias en las ocupaciones.

Cualquiera de los procesos productivos desarrolla varias consecuencias, siendo importante en las actividades que se emplean en las labores, por ende, se torna de gran utilidad controlar el tiempo, para generar mayor rentabilidad de acorde al funcionamiento de la organización.

El tener un control, coordinación y dirección hace que se enlace una productividad eficiente, de tal forma que el ciclo rentable hace que se transforme adecuadamente en arreglos que proporcionen una etapa financiera eficiente y sin inconvenientes.

La indagación de la eficacia para Diaz y Toscano (2022) permiten que la productividad se transforme en una característica importante de la formación

organizacional, de tal manera, existe una intensidad en la renovación de la producción con el propósito de desarrollarse de forma continua.

A continuación, se presenta algunas características que ayudan en la productividad.

- Valoración de rendimiento
- Métricas de resultado
- Medición de concertación y comprensión laboral
- Renovación tecnológica
- Beneficios por creación y rendimiento
- Digitalizar

1.2.6. Intervención en el mercado

Según Cadena (2018) esta colaboración en el mercado mantiene un porcentaje importante en las organizaciones, dado que se saca ventaja a la competencia con otras empresas, de tal forma que las actividades emplean una representación de la marca, haciendo que su rentabilidad pueda sumar a diferencia de otras empresas.

La información estadística se representa a través de un cálculo que sirve para comunicar y además utiliza algunas fuentes individuales que se detallan a continuación:

- Relación comercial
- Entes reguladores
- Organización propia

El poder involucrarse en el mercado no hace que una organización mantenga cantidades positivas, por ende, es importante generar estrategias que verifiquen la utilidad de ganancia y neta.

Se debe tomar en consideración que las organizaciones grandes, mantienen un desarrollo en base a sus capacidades, a tal punto que dependiendo la cantidad de usuarios se verifica su eficacia en la rentabilidad,

siendo participes en el mercado, pero para esto, se deben a descuentos y promociones para atraer a los clientes.

Para Changuan (2020) el desarrollar diferentes tácticas hace que obtengan márgenes elevados en ventas y a su vez rentabilidad, dado que la aplicación de descuentos gana usuarios a la competencia, atrayéndolos de forma significativa.

Capítulo II: Metodología

Capítulo II: Metodología del proceso de Investigación

2. Metodología del proceso de Investigación

2.1. Enfoque de investigación

Se emplea en el estudio el enfoque cuantitativo, debido que se requiere obtener datos cuantificables que puedan ser medibles, de tal manera va a ayudar a recopilar datos para comprobar la pregunta de la problemática, a través de un diagnóstico estadístico descriptivo, que sirve para relacionar las variables del estudio (Hernandez & Mendoza, 2020).

A través de este trabajo de investigación se emplea el enfoque cuantitativo para obtener datos y analizar la rentabilidad de la empresa de la Corporación Noboa - Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE de la ciudad de Guayaquil, aplicando un estudio estadístico descriptivo en la industria ICE, para verificar las variables de estudio, el capital intelectual y la rentabilidad financiera través del cálculo del modelo coeficiente del valor añadido intelectual en los años 2020 y 2021.

2.2. Tipo de Investigación

2.2.1. Descriptivo

Esta investigación según Hernández y Mendoza (2020) tiene como propósito detallar las funciones y características de la problemática de estudio, centrándose netamente en la segmentación demográfica de lo que ocurre en el entorno. Esta situación o efecto, permite recopilar datos que sirvan para sustentar el tema mediante la intervención de las variables sin tener una alteración.

Se determina la problemática, para ser diagnosticada de forma eficiente caracterizando los fenómenos de estudio, a tal punto que se va a detectar la falta de conocimiento del vínculo que se genera entre la rentabilidad y el capital intelectual en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE.

2.2.2. Explicativo

Según Hernández y Mendoza (2020) se determina una explicación basada en fundamentos, dirigida a la problemática de estudio sobre el contexto

actual. Además, se encuentra direccionada y vinculada con las variables para detectar las condiciones establecidas, con el propósito de mejorarlas.

Por medio de esta investigación se examinan las variables de estudio capital intelectual y su impacto en la rentabilidad para verificar la carencia de conocimiento de valor en los activos y la desinformación sobre la generación de valor agregado. El lugar de la investigación es la empresa de la Corporación Noboa, específicamente Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (ICE), en el periodo 2020 – 2021.

2.3. Universo y muestra de investigación

2.3.1. Población

El universo según Hernández y Mendoza (2020) es la población o agrupación de individuos que hacen parte de la investigación, agrupándose en su totalidad los elementos suficientes del estudio, siendo representados y proyectados en la problemática de estudio.

De tal forma hacen parte del universo la Corporación Noboa, la cual se encuentra constituida por cuatro grandes empresas, entre ellas la Compañía Nacional de Plásticos S.A. (Conaplas), Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. (ICE), Macarsa y Papelera Nacional, donde se va a obtener información a través de fuentes secundarias, netamente de la organización de estudio.

2.3.2. Muestra

La muestra según Hernández y Mendoza (2020) son parte o subconjunto de elementos que se eligen en la población para resolver una problemática. Se aplica en la investigación un muestreo no probabilístico por conveniencia, de acuerdo a la facilidad de acceso en la información seleccionando de forma conveniente la empresa de estudio.

El trabajo de investigación se encuentra proyectado en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. de la Corporación Noboa, por su participación en la distribución a nivel nacional e internacional, donde se emplea una muestra no probabilística por conveniencia, debido que se centra en un análisis de la problemática actual de la organización Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE en un periodo del 2020 – 2021.

2.4. Definición y comportamiento de las variables

2.4.1. Conceptualización

Capital intelectual: Es la adquisición de conocimientos, práctica, costumbres, ciencia y tecnología, vínculo con los usuarios y funciones profesionales que ayudan a un mejor desarrollo en el mercado (Borras & Campos, 2018).

Rentabilidad: Es una medición relativa útil, la cual sirve para comparar el rendimiento neto de la organización referente a las ventas, al igual que la inversión aplicada, además de la aportación de los dueños (Ccahuin, 2019)

2.4.2. Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de las Variables

Variables	Conceptualización	Indicadores	Instrumento
Capital intelectual	Es la adquisición de conocimientos, práctica, costumbres, ciencia y tecnología, vínculo con los usuarios y funciones profesionales que ayudan a un mejor desarrollo en el mercado (Borras & Campos, 2018).	Capital intelectual Capital humano Capital estructural	Estados financieros de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE

Rentabilidad	Es una medición relativa útil, la cual sirve para comparar el rendimiento neto de la organización referente a las ventas, al igual que la inversión aplicada, además de la aportación de los dueños (Ccahuin, 2019)	Rentabilidad económica
--------------	---	------------------------

Elaborado por el autor

2.5. Métodos empleados

2.5.1. Estadístico

Consiste en el proceso de información cuantitativo, detallando la recolección de información, presentando un análisis propicio para llegar a la problemática. Se emplea un estudio estadístico en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE, para verificar el capital intelectual con la rentabilidad de forma profunda a través de la descripción.

2.6. Procesamiento y análisis de información

La agrupación de información se basa en el proceso de las variables, de tal forma, se centra los datos en la problemática.

- Diagnosticar la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE en base a su capital intelectual y rentabilidad, por medio de datos obtenidos de la organización, debido que se cuenta con la documentación correspondiente, debido que empeño funciones en ella.
- Verificar el capital intelectual con sus respectivos componentes

- Determinar la rentabilidad a través del cálculo del modelo coeficiente del valor añadido intelectual.

Tabla 2

Descripción de las variables y calculo

Capital intelectual		
	Formula	Variable
Cálculo del valor añadido	$VA = IT - CV$	IT = ingresos totales CV = costos de ventas
Fuente de consulta Estado de pérdidas y ganancias y las notas a los estados financieros		
Cálculo del coeficiente de eficiencia del capital humano (HCE)	$HCE = VA/HC$	VA = valor añadido HC = sueldos y salarios (capital humano)
Fuente de consulta Balance general, estado de pérdidas y ganancias y las notas a los estados financieros		
Cálculo del coeficiente de valor añadido intelectual (VAICTM)	$VAIC = ICE + CEE$	ICE = coeficiente de eficiencia del capital intelectual CEE = coeficiente de eficiencia del capital empleado
Rentabilidad		
Cálculo de la Rentabilidad Económica (ROA)	Utilidad neta/Total de activos *100	Indicador que mide la rentabilidad del capital invertido por los accionistas
Cálculo de la Rentabilidad Financiera (ROE)	Utilidad neta/capital Contable *100	Indicador que mide la rentabilidad del total de activos de la empresa.

Se utiliza el coeficiente del valor añadido intelectual para evaluar el capital intelectual de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (ICE), determinando la rentabilidad, demostrando una medición eficiente usando cifras facilitadas por la

corporación Noboa, así mismo, vincular las variables del capital intelectual y rentabilidad financiera para un mejor proceso. Los factores e indicadores técnicos van a llevar a la resolución de los objetivos específicos, explicados en el primer capítulo.

Capitulo III: Análisis de resultados

Capítulo III: Diagnóstico

3.1. Análisis de datos

3.1.1. Indicadores técnicos

En la siguiente tabla se detalla la tabla de indicadores que sustentan el procesamiento de análisis de información en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (ICE).

Tabla 3
Indicadores técnicos

Factor	Indicadores técnicos	Fórmula
Liquidez	- Liquidez corriente	- Activo corriente / pasivo corriente
	- Prueba acida	- Activo corriente- inventarios – pasivo corriente
Solvencia	- Endeudamiento de activo	- Pasivo Total / Activo Total
	- Endeudamiento patrimonial	- Pasivo Total / Patrimonio
	- Endeudamiento del activo fijo	- Patrimonio / Activo Fijo Neto
	- Apalancamiento	- Activo Total / Patrimonio
	- Apalancamiento financiero	- (UAI / Patrimonio) / (UAI / Activos Totales)
Gestión	- Rotación de cartera	- Ventas / Cuentas por Cobrar
	- Activo fijo	- Ventas / Activo Fijo
	- Rotación de ventas	- Ventas / Activo Total
	- Impacto de gastos de administración y ventas	- Gastos Administrativos y de Ventas
	- Impacto de la carga financiera	- Ventas Gastos Financieros / Ventas

Rentabilidad	- Rentabilidad neta del activo	- $(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$
	- Margen bruto	- $\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$
	- Margen operacional	- $\text{Utilidad Operacional} / \text{Ventas}$
	- Rentabilidad neta de ventas	- $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$
	- Rentabilidad operacional de patrimonio	- $(\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio})$
	- Rentabilidad financiera	- $(\text{Ventas} / \text{Activo}) * (\text{UAII}/\text{Ventas}) * (\text{Activo}/\text{Patrimonio})$ * $(\text{UAI}/\text{UAII}) * (\text{UN}/\text{UAI})$

Elaborado por: George Chávez, adaptado de la Supercias

Estos indicadores financieros van a contribuir a diagnosticar y verificar el capital intelectual y su impacto en la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (ICE) en el periodo 2020 – 2021. Por ende, se realiza una descripción de las tablas y conceptos de los factores e indicadores técnicos de la empresa para verificar como ha sido su desarrollo durante los dos años de estudio.

Valores obtenidos por medio de la fórmula para la obtención del VAIC, ROE, ROA

empresa	valor añadido (va=it-ic	coeficiente de eficiencia del capital humano (hce va/hc)	coeficiente de eficiencia del capital intelectual (ice = sce + hce)	ROA (rentabilidad económica)	ROE (rentabilidad financiera)
. (ICE)	\$91,455.56	1,7	2,1	0,11	0,11

Elaborado por: Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE (2023)

La Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE perteneciente a la Corporación Noboa, es elegida dado que mantienen participación accionaria y representativa a nivel nacional.

El coeficiente del capital humano se muestra en un 1.7 haciendo referencia al bajo nivel en los conocimientos, destrezas, experiencias conocimientos y desarrollo para resolver inconvenientes en el entorno organizacional, obtenido por medio de los ingresos totales, menos los costos totales.

3.1.2. Indicadores Técnicos de Liquidez

Los indicadores técnicos de la liquidez ayudan a medir el desarrollo que mantienen las organizaciones con el propósito de costear sus responsabilidades a corto plazo. Además, determinan la simplicidad o inconvenientes que proyectan las organizaciones en cancelar sus pasivos corrientes al transformarlos a eficientes sus activos.

Buscan determinar que la organización se exija en la cancelación oportuna de sus responsabilidades antes de llegar al año, de tal manera, las dimensiones

de liquidez proyectados en un tiempo compuesto valoran a la compañía en el pago ágil de sus acreencias.

3.1.3. *Liquidez Corriente*

La liquidez se vincula en los activos corriente ante los pasivos, haciendo que mientras sea elevado el coeficiente la organización tiene mayor capacidad de efectuar los valores.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Este desarrollo que emplea la liquidez corriente de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE se debe al proceso que tiene ante sus plazos, influenciado por medio de la estructura del activo circulante y el déficit a corto tiempo, por ende, el diagnóstico previene de problemas de iliquidez, haciendo que la compañía pueda ser insoluta.

Este vínculo se proyecta en los activos y pasivos corrientes, tomando en cuenta que el índice es destacado al tener valores altos de un año a otro, de tal manera que la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. (ICE) en el año 2020 y 2021, mantiene una representación elevada de un 0,4 a comparación del año 2021 a tal punto, que se percibe una función propia de activos corrientes, logrando que se pueda tener superávit de liquidez, siendo medios en producción. De tal manera en la siguiente tabla se muestra la liquidez corriente de la Industria ICE.

Tabla 4

Liquidez corriente de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. (ICE)

Liquidez corriente	A/C	P/C	2020	A/C	P/C	2021
ICE	16515394,91	23489694,82	0,70	21888170,97	29610974,54	0.74

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.4. Prueba Ácida

Se toma en consideración a la prueba acida como un indicador estricto, que permite detectar el desarrollo de las organizaciones para derogar sus responsabilidades corrientes, sin necesitar de las negociaciones existentes, de tal manera sus valores de efectivos, cuentas por cobrar, financiamiento eventual y activos de asequible supresión distintos de los inventarios.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Estos valores se especifican mediante una valoración adecuada, por ende, el indicador, aunque es válido por abajo del nivel, depende del prototipo de organización y periodo anual, donde se hace la incisión del balance. En consecuencia, a este índice se hace referencia que existe desigualdad en la prueba acida entre el año 2020 y 2021 en la empresa, dado a las cifras en los inventarios mantiene una regularidad de 0,47 a 0,55.

Tabla 5
Prueba acida

Prueba acida	AC/PC	2020	AC/PC	2021
ICE	5389323,6	0,47	5560279,22	0,55

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.5. Indicadores técnicos de solvencia

El endeudamiento o solvencia tiene como principal objetivo desarrollar una medición según el nivel de organización y detectar su colaboración con los acreedores ante el pago de la compañía. Se establece un peligro que mantienen los solicitantes y los propietarios, para verificar si es adecuado o no adecuado del endeudarse.

De tal forma, la administración de la organización direcciona el endeudamiento como una condición y optimización, la cual depende de las variables, como entorno económico de la compañía en particular, además del ámbito rentable de la misma y del prototipo en las contribuciones actuales del

mercado, teniendo que realizar actividades para pagar un dinero financiado, el cual en ocasiones es bueno, si se logra una rentabilidad alta a los intereses que se retribuye.

Así mismo, los solicitantes, para tener un financiamiento actual, se inclinan a que la organización mantenga una deuda chica, convirtiéndose en una situación de liquidez y de mayor concepción de rendimiento, consecuencia que decrece el peligro sobre créditos.

3.1.6. Endeudamiento activo

Este indicador permite detectar el prototipo de autonomía económica, debido, que cuando este se encuentra en crecimiento, hace referencia que la empresa depende de sus socios y se acondiciona de un definido desarrollo de endeudamiento, siendo descapitalizado y financiación a través de un componente financiero riesgoso. Esta serie baja hace referencia a un incremento de prototipo independiente de la organización, frente a sus socios, de tal forma en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE, tienen un endeudamiento mayor en el año 2021 a comparación del 2020, en base al desarrollo de sus actividades.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 6
Endeudamiento activo

Endeudamiento activo	P	A	2020	P	A	2021
ICE	25148320,63	22.350.657,76	1,13	31999853,89	38705430,89	1,21

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.7. Endeudamiento Patrimonial

El indicador endeudamiento patrimonial desarrolla una medición de acorde a las responsabilidades que se tiene con el patrimonio con los socios de la organización. De tal forma, se sobreentiende que los pasivos puedan remunerar

con el patrimonio, puesto que en el capital los dos constituyen una obligación para la compañía.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Esta dependencia que tienen los jefes con los socios hace que desarrollen u opten por créditos, financiando la organización en alto nivel, a tal punto, que detallan los orígenes del capital que se aplica, ya sea personal o particular, proyectando si el capital o del patrimonio son o no idóneos. Como se puede observar en la tabla 7 se muestra que la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE tiene deudas contra el capital de los accionistas en el año 2021 con mayor frecuencia del 5,77.

Tabla 7
Endeudamiento patrimonial

Endeudamiento patrimonial	Pasivo/ patrimonio	2020	Pasivo/ patrimonio	2021
ICE	6580641,16	3,82	6705577	5,77

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.8. Endeudamiento del activo fijo

Este factor derivado de este vínculo hace referencia a las cifras de las unidades económicas que se obtiene como patrimonio por conformidad alterada ante los activos fijos. De tal forma, el cálculo del endeudamiento del activo fijo impulsa al cociente equivalente a o 1 o mayor, lo cual significa que el conjunto de este activo se financia por medio del patrimonio de la organización, sin obligación de realizar un crédito.

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}}$$

Para el desarrollo de este índice se emplea el valor activo fijo neto concreto, dado que no se toma en consideración la parte intangible dado que se atribuye inversiones en equipos en la organización para tener mayor productividad.

Mantiene en 0 el endeudamiento del activo fijo, de tal manera se pudieron hacer financiado con el patrimonio de la organización, pero no tiene necesidad de préstamos a terceros.

Tabla 8
Endeudamiento del activo fijo

Endeudamiento del activo fijo	2020	2021
ICE	0	0

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.9. Apalancamiento

Se deduce como las cantidades monetarias de la laboriosidad que se han alcanzado por cada cantidad económica del patrimonio. De tal forma, se deduce la ayuda en los recursos de la organización acerca de los recursos de otras personas.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Esta ayuda es derivada si el rendimiento del capital financiado es alto al costo del capital financiado, de tal forma, la rentabilidad personal queda renovado por el efecto palanca. Una organización que tiene un fortalecimiento en el apalancamiento emplea una baja disminución del valor activo, el cual puede cautivas el patrimonio, o diferente, un bajo incremento puede revalorizar dicho patrimonio.

En el año 2020 y 2021 la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE mantiene un endeudamiento para invertir lo cual incremento de un año para otro.

Tabla 9
Apalancamiento

Apalancamiento	2020	2021
ICE	3,40	5,77

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.10. Apalancamiento financiero

Este apalancamiento hace referencia a los atributos y no atributos que tiene la deuda con terceros y de qué forma ayuda en la rentabilidad de la compañía, debido a la específica disposición económica de la organización. El estudio es importante para entender la consecuencia de los gastos en las utilidades. De tal manera, la tasa de interés del déficit es incrementada, siendo difícil apalancarse.

Se emplean distintas maneras de evaluar el apalancamiento financiero, se desarrolla una fórmula que se aplica a continuación como una utilidad a los efectos que conforman.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

En este vínculo, el numerador proyecta al rendimiento sobre los requerimientos personales y el denominador el rendimiento ante los activos, de tal manera el apalancamiento financiero se reconoce entre los beneficios conseguidos de acorde a los intereses, donde el costo del déficit y el volumen de la misma.

Comúnmente, cuando el indicador es superior a uno, hace referencia que el capital ajeno pagado ayuda al rendimiento de los fondos personales sea incrementado, de tal forma la organización no se endeudaría, pero Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE mantiene este apalancamiento de 3,40 a 5,77

siendo negativo para la organización mostrando una desigualdad en la aplicación de sus fondos desde la parte económica.

Tabla 10
Apalancamiento financiero

Apalancamiento financiero	UP/UI	2020	UP/UI	2021
ICE	169282,21	3,40	124935,84	5,77

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.11. Indicadores técnicos de gestión

Esta gestión tiene como propósito emplear una medición eficaz, donde las organizaciones manejan sus procedimientos. De tal manera, el medir la revolución de los elementos, creando un dinamismo con el grado de restablecerse por medio de créditos y del pago según su compromiso; la eficacia que se desarrolla en las organizaciones se emplea por medio de activos de acorde a la rapidez en la mejora de valores adaptados y el tamaño de distintos gastos de la entidad con el vínculo financiero, producido por las ventas.

En distintos indicadores se procura inculcar un dinamismo al diagnóstico de la adaptación de recursos, por medio de la confrontación entre los balances y el desenlace del rendimiento, entre la estática y el dinamismo. La parte elemental en el área financiera, en base a los activos organizaciones se contribuyen con el éxito de los activos, a tal punto que no es conveniente tener activos inadecuados. En referencia a los gastos, se emplean valores altos, mostrando una gestión dañina en los departamentos financieros.

3.1.12. Rotación de cartera

Detalla la cantidad de veces que se cobran las cuentas que giran, mediante un tiempo cociente, producidos de forma anual.

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Este indicador no puede manejar distintas carteras, ni emplear cálculos que se involucren de forma directa. Los balances que representan en las cuentas por cobrar, en ocasiones no se desarrollan en las negociaciones, a tal punto, que los socios también se incluyen, colaboradores y deudores. Los derechos simbolizados carecen de un origen en las negociaciones de ventas en sus funciones de la organización, no se incluyen el cálculo de la revolución, dado que implica aspectos que no tienen vínculos en la planificación de la organización. Este proceso de cobrar dichas deudas hace que la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE tenga un rendimiento bajo de 2,44 a 1,92.

Tabla 11
Rotación de cartera

Rotación de cartera	V/CC	2020	V/CC	2021
ICE	33360491,36	2,44	942864,68	37245068,34 1,92

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.13. Activo fijo

Detalla las cantidades en la parte de valores despachados de forma individual, invertidas en trabajos inmovilizados. Hace referencia a una eventualidad en baja de las ventas a tal punto, que se proporciona de la inversión en los equipos y utensilios. De tal forma, el rendimiento se minimiza y se ve perjudicado por la depreciación de equipos, siendo remanente o caro: haciendo que los intereses de los créditos adquiridos y compras por mantenimiento, por lo tanto, la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE administra y ayuda a generar ingresos de forma continua a con un rendimiento de elevado.

$$Rotación\ del\ activo\ fijo = \frac{Ventas}{Activo\ Fijo\ Neto\ Tangible}$$

Tabla 12
Activo fijo

Activo fijo	2020	AF	2021	AF
(ICE)	10,12	481406,31	105,17	56734,95

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.14. Rotación de ventas

La eficacia, entre la aplicación de los activos totales se emplea una medición por medio de vínculos, relacionados con la cantidad de veces en una definida elevación en las ventas, se aplican los activos.

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Por medio de este indicador se reconoce como coeficiente de eficacia organizacional, de tal forma, que se valora la realidad en la administración. Si el incremento del volumen en las ventas se mantiene, la dirección de la organización es rentable. En un diagnóstico entero se vincula los índices de rendimiento en las actividades de ventas, oportunidad activa y tiempo medio de cobro. Esta rotación en la empresa para el año 2020 y 2021 mantiene poca eficacia en la medición al producir las ventas.

Tabla 13
Rotación de ventas

Rotación de ventas	2020	2021
ICE	1,49	0,96

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.15. *Impacto de gastos de administración y ventas*

Las organizaciones se proyectan de acorde al margen bruto, vinculados de forma aceptable, lo cual permite una disminución por los gastos de operación en la administración y las ventas, determinando un decrecimiento en la parte operacional y la minimización del rendimiento en la organización.

$$\text{Impacto de los gastos administrativos y de ventas} = \frac{\text{Gastos Admin. y Ventas}}{\text{Ventas}}$$

La obligación de prevenir situaciones complicadas en la organización hace que la predominación a través de este índice de cálculo aumente según su relevancia, además porque podría disminuir la posibilidad de propulsar su patrimonio y repartición de rendimiento, haciendo que las expectativas de aumento sean insuficientes.

El desperfecto de las alternativas de capitalización por medio del rendimiento se propulsa de forma simultánea, pero es arriesgado, en el endeudamiento a mediano periodo, haciendo que se restrinja las utilidades que emplea una organización.

Tabla 14
Impacto de gastos administración y ventas

Impacto de gastos de administración y ventas	2020		2021
ICE	0,5	13648419,59	0,2

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.16. *Impacto de la carga financiera*

Este desenlace muestra los promedios que presentan los gastos económicos, de acorde a las negociaciones e ingresos en las actividades, mediante un tiempo determinado, de tal forma, se determina la influencia que mantienen las compras sobre la retribución de la organización.

$$\text{Impacto de la carga financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

Comúnmente se hace referencia que la influencia de la carga financiera tenga un adelanto del 10% en sus negociaciones, siendo en lo mejor de los casos, donde muy pocas organizaciones contienen un nivel superior a este porcentaje en los gastos financieros.

Tabla 15
Impacto de carga financiera

Impacto de carga financiera	2020	2021
ICE	0,000	0,005

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.17. Indicadores técnicos de rentabilidad

El indicador de rendimiento se encuentra vinculo a la rentabilidad, lo cual tiene una medición eficiente en la organización, con el propósito de organizar y comprobar los costes y pagos, de tal forma, se transformas las ventas en ganancias. Los inversionistas, son relevantes, debido que usan este indicador para diagnosticas lo que se genera, en el patrimonio y activo total.

3.1.18. Rentabilidad neta del activo

El desarrollo del activo para generar beneficios de forma individual se cómo se haya invertido, ya sea con déficit o capital.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

La rentabilidad neta del activo se obtiene por medio de un rendimiento neto, reflejando el activo total, permitiendo vincularlo con la rentabilidad de las negociaciones y la rotación del activo total, pudiendo detectar los departamentos

administrados de forma eficiente para tener una rentabilidad activa. En la mayoría de los casos puede ser perjudicial, debido que, al tener utilidad neta, se ve negatividad en la conciliación tributaria, donde si existe un valor incrementado en gastos, el IVA será elevado.

Tabla 16
Rentabilidad neta del activo

Rentabilidad neta del activo	2020	2021
ICE	0,04	0,02

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.19. Margen bruto

Este índice detecta a la rentabilidad de las negociaciones frente a los valores de venta y el desarrollo de la organización, con el propósito de encubrir el consumo operativo y producir un rendimiento ante la derivación y contribución.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Las organizaciones, en referencia al costo de las negociaciones corresponde al valor de la productividad, incluido los inventarios de artículos concluidos. De tal forma, las técnicas que se emplean para la valoración de los distintos inventarios, se pueden incurrir significativamente en el costo de las ventas, de tal manera en el margen bruto de utilidad. Esta valoración puede tener una negatividad, dado al costo que las negociaciones sean mayores a las ventas totales.

Tabla 17
Margen bruto

Margen bruto	2020	2021
ICE	0,37	0,32

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.20. Margen operacional

El rendimiento operacional tiene una influencia no solo en los costes de las negociaciones, sino por los gastos en la administración. Estos derroches financieros no son considerados como dispendio operacional, dado que teóricamente no son definitivamente indispensable para que la organización pueda emplear sus funciones. La industria puede procesar sus actividades sociales sin incidir en gastos financieros.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

Este margen operacional es de gran relevancia en la investigación, dado que verifica el rendimiento de la organización, indicando si es el negocio es o no beneficioso, in dependientemente de cómo se financia, dado que el interés operacional es el desenlace de los ingresos operativos menor el coste de negocios en la administración y ventas, siendo este índice negativo, debido que se toma en consideración los valores no operacionales en la fuente ingreso que determine en las organizaciones el rendimiento.

Tabla 18
Margen operacional

Margen operacional	2020	2021
ICE	0	0

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.21. Rentabilidad neta de ventas

Esta rentabilidad en las ventas tiene un prototipo de beneficio en las organizaciones para las cantidades de venta. El margen operacional, es importante para determinar el rendimiento que tiene la organización o de ingresos distintos.

La inoportunidad que tienen los ingresos o inestabilidad no se ven en la rentabilidad de la empresa, de tal manera se reporta una utilidad neta aceptable

después de haber presentado pérdidas operacionales, dado que al registrarse valores negativos se ve perjudicado, de tal manera la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE se mantiene en 0,03 y 0,02 en los años 2020 y 2021.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 19

Rentabilidad neta de ventas

Rentabilidad neta de ventas	2020	2021
ICE	0,03	0,02

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.22. Rentabilidad operacional de patrimonio

Esta rentabilidad operacional permite detectar la rentabilidad que se le brinda a los socios o accionistas en el capital que se ha invertido en la organización, sin tomar en consideración los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores, de tal manera es importante tomar en cuenta la distinción entre el indicador para conocer el impacto en los gastos financieros.

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

Se obtiene en la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE valores negativos con márgenes operacionales de participación inadecuada.

Tabla 20

Rentabilidad operacional de patrimonio

Rentabilidad operacional de patrimonio	2020	2021
ICE	0	0

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

3.1.23. Rentabilidad financiera

Cuando un accionista o socio decide mantener la inversión en la empresa, es porque la misma le responde con un rendimiento mayor a las tasas de mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan su frágil o menor rentabilidad patrimonial. De esta forma, la rentabilidad financiera se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}}$$

Bajo esta concepción, es importante para el empresario determinar qué factor o factores han generado o afectado a la rentabilidad, en este caso, a partir de la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el efecto fiscal que mide la repercusión que tiene el impuesto sobre la utilidad neta.

Tabla 21
Rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera	2020	2021
ICE	0,15	0,11

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

**Descripción estadística de la empresa de Corporación Noboa -
Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE**

Tabla 22
Descripción estadística

		Coficiente de valor añadido intelectual	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera
Media		6,88	4,21	12,56
Mediana		4,43	2,24	3,46
Desviación estándar		5,21	4,32	21,56
Mínimo		1.5	0.06	0.06
Máximo		30,22	23,56	77,98
Percentiles	20	2,7	0,74	1,22
	31	4,65	2,16	21,87
	62	10,11	9,08	22,71
N	Valido	20	20	20

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

El coeficiente de valor añadido mantiene un mínimo de 1.5 siendo negativo para la empresa, dado que el rendimiento se ve reflejado en el capital intelectual y en la eficiencia del capital humano, de tal manera, los componentes del VAIC tienen un decrecimiento en la productividad, afectando en la rentabilidad económica y financiera, como la mediana de 2,24 y 3,46.

Coeficiente del valor añadido y el no estandarizado – Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE

Tabla 23
Coeficiente del valor añadido y el no estandarizado

Modelo	Coeficiente no estandarizado
Coeficiente de valor añadido intelectual	2,56 0,26

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

Este coeficiente denota la desviación con mejores ajustes en los resultados, debido que estos datos no son procesados, sino que se miden por escalas según los valores de los últimos años.

Balance de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

Tabla 24

Balance de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A (ICE)

	2020			2021		
						1.430.233,80
						548.087,90
AC/PC	16.515.394,91	23.489.694,82	0,70	21.888.170,97	29.610.974,54	0,74
AC-INV/PC	5.389.323,60		0,47	5.560.279,22		0,55
						1.867.884,78
						5.560.279,22
PT/AT	25.148.320,63	22.350.657,76	1,13	31.999.853,89	38.705.430,89	1,21
PT/PATRIM	6.580.641,16		3,82	6.705.577		5,77
PATRIM/ACTI FIJO NETO		0			0	
AT/PATRIM			3,40			5,77
(UAI/PATRIMONIO)/(UAI/AT)	169.282,21	3,40		124.935,84	5,77	
						95.453,19
						182.186,61
						56.734,95
						3.296.854,68

						99047,93
VENTAS/CC	33.360.491,36		942.864,68	37.245.068,34		198363,14
						1,92
VENTAS/AF			481.406,31			105,17
						56734,95
V/AT			330.147,45			0,96
(CC*365)/V			5.371.864,46			190,26
						354.146,02
(CYDP*365)/COMPRAS		253,27	2.814.641,92		287,94	
			13.648.419,59			
GASTOS ADM Y V/VENTAS		0,05			0,02	
GF/VENTAS			0,000			0,005
(UN/VENTAS)*(VENTAS/AT)	978.883,38	0,04	736.278,42		0,02	
VN-COSTO DE VENTAS/VENTAS	21.029.300,90	0,37	25.409.370,93		0,32	
UO/V			0,00			0
UN/VENTAS			0,03			0,02
(UO/PATRIMONIO)		0,00			0	
(V/AT)*(UAI/VENTAS)*(AT/PATRI)		0,15			0,11	
(UAI/UAI)*(UN/UAI)						

compras
36.855.546,22

cpp
29.074.270,07

	304.970,82	622953,38	
		1629092,9	
+	944.417,36	6	
	3.201.204,	6820935,0	
+	71	6	
+	622.953,38	382066,55	
-	40.725,53	67253,63	
+	67.253,63	108385,59	
-	363.545,14	411470,81	
+	411.470,81	435951,78	
-			
	3.753.185,	8.625.301,	
	74	92	

Elaborado por: George Chávez (2023) – Adaptado de Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE

Capítulo IV: Propuesta

Capítulo IV: Propuesta

Mediante un análisis financiero descriptivo se presenta la debilidad del capital intelectual, de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE, debido que tiene un coeficiente intelectual de 1.5 y rentabilidad financiera de 0.06 por ende, requieren tener información adecuada, sobre su generación en el valor agregado, por ende, es importante que exista una medición en el capital intelectual por la creatividad baja en la parte generacional de conocimiento e innovación.

El generar competitividad y producción, permite tener resultados esperados en la empresa, a tal punto, que se emplea como estrategias para generar eficacia en la proyección de los estados financieros, por medio de talleres y capacitaciones, logrando un liderazgo.

El definir estrategias para una orientación y generar competitividad es primordial, dado que ayuda en los aspectos de capital intelectual y rentabilidad, dado que fomenta y asegura a que el personal tenga conocimiento y los ponga en práctica, a tal punto, va a existir una comunicación efectiva entre jefes y el personal de trabajo.

Esto va a ayudar a la subida del capital intelectual, por medio de un conocimiento en los valores de activos intangibles, haciendo que los reportes en estados financieros crezcan, con el propósito que tenga una valoración y sea reconocido, por ende, el renovarse va a permitir potenciar clientes.

Objetivo General

Proponer estrategias para mejorar la relación del capital intelectual y la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de las empresas para identificar FODA en el mercado.
- Definir una gestión estratégica para una orientación adecuada en el mercado y producir competitividad

- Mejorar los aspectos de capital intelectual y rentabilidad
- Fomentar y asegurar que el personal adquiera conocimientos y lo ponga en práctica.
- Promover una comunicación efectiva entre jefes y personal de revisión de resultados.

Diagnosticar la situación actual de las empresas para identificar FODA en el mercado.

El emplear un FODA va a ayudar a identificar los puntos altos y bajos en la organización, de tal manera, se realiza en base a los resultados de la investigación.

Tabla 25
FODA

Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - La tasa de interés activa ayuda a la realización de préstamos para tecnología - Si la tasa de interés pasiva es poco rentable, la empresa prefiere invertir sus recursos en el negocio. - Realización de eventos que permitan mejor comunicación entre colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> - La inflación afecta los costos operacionales y administrativos aumentando el precio en sus actividades - La disminución de créditos ha hecho que no se solventen pagos.
Oportunidades	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación a empleados - Manejo financiero honesto y buen desempeño - Organización estructural y funcional claramente definida 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente comunicación interdepartamental - Insuficiencia de recursos y fuentes de financiamiento - Limitadas alianzas estratégicas con otras organizaciones

Definir una gestión estratégica para una orientación adecuada en el mercado y producir competitividad

Es importante que la empresa pueda aumentar su participación en el mercado, por ende, es importante gestionar tácticas para una orientación adecuada en el mercado. De tal forma se debe tener en consideración la relevancia que tiene en una organización el entorno económico, social tecnológico, social y la tendencia demográfica, con el propósito de generar competitividad.

Se detalla en la siguiente tabla las estrategias de competitividad, para generar un mayor rendimiento, el cual se basa en la obtención de las mejorías que deben tener las empresas del estudio.

Tabla 26
Producir competitividad

Analizadora	Se desarrolla una base relativa estable de productos y servicios en el mercado.
Líder en costes	Permite que se obtenga un coste global inferior al de los competidores, basándose en un coste final, mínimo en respecto a la competencia junto con una calidad estable.
Diferenciación en innovación	Basada en la introducción de nuevos productos y servicios que se consideran de gran importancia
Diferenciación en calidad	Altas prestaciones de sus productos e
Diferenciación en diseño	Exige que la empresa tenga un énfasis I+D nuevos productos

Se considera el riesgo de las tácticas en la siguiente tabla, en base al rendimiento intelectual.

Tabla 27
Riesgo por las estrategias

Contingencia del liderazgo de costes	Contingencia de diferenciación	Contingencia de enfoque
<ul style="list-style-type: none"> - Los competidores imitan - La tecnología se transforma - Otras bases en el liderazgo de costes se erosionan 	<ul style="list-style-type: none"> - Los competidores imitan - Base de datos - Para la diferenciación se hacen menos importantes para los compradores 	<ul style="list-style-type: none"> - El segmento objetivo se hace poco atractivo estructuralmente - La estructura erosiona - La demanda desaparece
<ul style="list-style-type: none"> - Se pierde la proximidad en la diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> - Se pierde la proximidad de costes 	<ul style="list-style-type: none"> - Las diferencias de segmentos de otros segmentos se angostan
<ul style="list-style-type: none"> - Los enfoques de costes logran aun costes menores en los segmentos 	<ul style="list-style-type: none"> - Los enfoques en diferenciación logran aun mayor diferenciación en los segmentos 	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevos enfoques subsegmentan al sector

Promover una comunicación efectiva entre jefes y personal de revisión de resultados.

Se emplea el desarrollo de un taller, con el propósito de propulsar a los directivos y empleados de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE, en el que el capital intelectual mantiene una capacidad importante en la actualidad, por ende, es necesario poner en práctica, con el propósito que se mantenga en con contexto y se incrementa la competitividad.

Metas

Directivos y personal organizacional

Aspecto Técnico

Este taller es primordial para el capital intelectual y la rentabilidad efectiva, por ende, se emplea bajo un experto en el tema, pasa ir de forma planificada, contando con la colaboración de directivos y colaboradores.

Taller

Se presenta, mediante la intervención de directivos, personal administrativos y resto de colaboradores, aportando con conocimientos.

Actividades del taller

Tabla 28

Actividades de taller 1

Actividades	Días
Exposición sobre la importancia del capital intelectual y rentabilidad	11 agosto
Organización del personal de la organización	18 agosto
Participación del personal del taller	25 agosto

Taller 2

Tabla 29

Actividades de taller 2

Denominación	Taller conociéndose nos informamos
Datos generales	Personal de la empresa
Dirigido	Empresa
Empresa	Industria Cartonera Ecuatoriana S.A
Nombre del taller	Conociéndose nos informamos
Lugar de ejecución	Guayaquil

Mejorar los aspectos de capital intelectual y rentabilidad

Diálogo

El diálogo en la organización es fundamental, dado que el personal de altos cargo, desarrollan estrategias primordiales, de cómo se van a realizar, limitando en ocasiones a los empleados. Así mismo, desarrollan capacitaciones para tener un mejor desarrollo promoviendo interés en las actividades, produciendo motivación para renovar los procesos.

Inversión en capacitación

La capacitación se ve como un gasto, pero es una ventaja dado que aporta a la empresa de forma positiva, además que participan todos los colaboradores, siendo un motor importante para producir el capital intelectual de la empresa, dado que desarrollan ideas innovadoras.

Espacios para creatividad

Permite un espacio en el entorno organizacional, estimulando los sentidos entre empleados, mediante nuevas ideas, diferenciándose a otras organizaciones.

Conocimiento producido

Este conocimiento es generado por medio del aprendizaje, en la parte teórica y la práctica. El capital intelectual de las organizaciones se incrementa en base a la aplicación de entendimiento, a tal punto que se puede utilizar destrezas en la administración para capitalizar dentro de las compañías.

Conclusiones

- Acorde al primer objetivo específico se diagnóstica que el capital intelectual de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE mantiene una rentabilidad económica de 0 y 11 en los periodos 2020 -2021, lo cual denota una desinformación sobre la generación de su valor agregado, careciendo de una medición en el capital intelectual, por la baja creatividad gerencial de conocimiento e innovación, generando poca competitividad y producción.
- Referente al segundo objetivo específico se determina que la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE tiene un coeficiente de valor añadido de \$91,455.56, es decir, en la actualidad es una media baja en la empresa, teniendo como efecto una disminución de gestión de conocimiento, por ende, no se reconoce al capital intelectual como activo intangible.
- Respecto al tercer objetivo específico se describe al capital humano de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. ICE y su eficiencia en el desempeño como negativa mostrando un 1.7 haciendo referencia al bajo nivel en los conocimientos, destreza y habilidades para resolver inconvenientes en el entorno organizacional, obtenido por medio de los ingresos totales, menos los costos totales.
- En relación al cuarto objetivo específico se propuso estrategias para permitir mejorar la relación del capital intelectual y la rentabilidad de la Industria Cartonera Ecuatoriana S.A ICE, es decir se observa la importancia de fomentar los valores de activos intangibles, para obtener como resultado que los reportes estados financieros aumenten, posean valoración y sean reconocidos, por ende, el renovarse va a permitir potenciar clientes.

Recomendaciones

- Se recomienda que exista una instrucción en las organizaciones para mantener una medición de acorde al capital, de tal forma, no exista desigualdad entre la estimación contable de los dinanismos perceptibles en los negocios y su valoración en las plazas, aplicando evaluaciones sofisticadas de acorde a la tasación de productividad a largo plazo y utilidades.
- Se recomienda realizar indagaciones, por expertos, organizaciones y compañías para exponer lo necesario para identificar como crear, medir, cuáles son los indicadores que ayudan a la gestión adecuada, para obtener un dinamismo en los flujos de conocimiento.
- Se recomienda verificar el rendimiento sobre el dinamismo o activos, dado que es considerado como indicador de apoyo que sirve para verificar si los activos son relevantes al momento de producir utilidad, a tal punto, que el tener un ROA superior, hace que la organización mantenga un desarrollo útil o mejor laborioso, por ende, es primordial no tener activos inactivos y exportar lo necesario en cada una de las actividades.

Bibliografía

- Banco Central del Ecuador. (2022). LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 4,2% EN 2021, SUPERANDO LAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO MÁS RECIENTES. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes#:~:text=PND%202021%2D2025-,La%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20creci%C3%B3%204%2C2%25%20en%202021%2C%20supe>
- Bernal, I., Pedraza, N., & Castillo, L. (2020). El capital humano y su relación con el desempeño organizacional. Revista ESPACIOS. Obtenido de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p14.pdf>
- Bohorquez, E., Perez, M., Caiche, W., & Benavides, A. (2020). La motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización. Revista Universidad y Sociedad, 12(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300385
- Borras, F., & Campos, L. (2018). El capital intelectual en las empresas cubanas. Ingeniería Industrial, 39(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362018000100007
- Cadena, S. (2018). Mercado de valores y su contribución al crecimiento de la economía ecuatoriana. Revista venezolana de Gerencia, 23(83). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775004/29058775004.pdf>

- Ccahuin, R. (2019). Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/3532>
- Cegarra, J., & Martinez, A. (2018). Gestión del conocimiento: Una ventaja competitiva. Alpha Editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kaFxEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=economia+de+conocimiento&ots=gkyPK2o5HF&sig=epKFS6V-TVyfbeyl6ZA8ywnL5Y#v=onepage&q&f=false>
- Changuan, M. (2020). Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria. Eca sinergia, 11(2). Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2254-Art%C3%ADculo-8337-1-10-20200713%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2254-Art%C3%ADculo-8337-1-10-20200713%20(1).pdf)
- Conaplas. (s.f.). Compañía Nacional de Plásticos Conaplas S.A. Obtenido de <http://www.conaplas.com.ec/>
- Conci, M., & Beltramino, N. (2018). El capital intelectual: Su importancia para el desarrollo de las PyMes. Eduvim. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5JZRDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Mantenimiento+del+capital+intelectual+&ots=HEP1gbVVO W&sig=HhpkZSQgnv-weVdQ2mzELyb9Oa4#v=onepage&q=Mantenimiento%20del%20capital%20intelectual&f=false>
- Diaz, A., & Toscano, J. (2022). El capital humano y la productividad de las empresas. Revista Torreón Universitario, 11(30). Obtenido de <https://camjol.info/index.php/torreon/article/view/13427>
- Erazo, J. (2020). La gestión del capital intelectual y su impacto en la efectividad organizacional de la industria de cuero y calzado en la Provincia de Tungurahua-Ecuador. Revista ESPACIOS, 798. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n21/a20v41n21p20.pdf>
- Ficco, C. (2020). Una revisión del concepto de capital intelectual y de las principales alternativas para su identificación y medición. Revista activos,,

- 18(1). Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6162>
- Flores, A., Alvarez, M., & Pedraza, A. (2020). El capital estructural y su relación estratégica con el desempeño organizacional en el estado de Tamaulipas (México). *Entramado*, 16(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662021000100102
- Flores, J., Herrera, M., & Pedraza, N. (2020). El capital estructural y su relación estratégica con el desempeño organizacional en el estado de Tamaulipas (México). *Entramado*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032020000100044
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). Incidencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*,. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Gallenguillo, C., Silva, J., & Becerra, P. (2018). Incidencia del capital intelectual en el rendimiento financiero de las Universidades de Chile. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(4). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052018000400593&script=sci_arttext&tlng=en
- Gama, S., & Simanca, S. (2023). Metodología para costeo de activos intangibles en empresas del sector tecnológico en Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/items/82ae8b79-4175-4d14-b061-e98f3d143c67>
- Gomez, J. (2021). Gestión del capital intelectual. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/4744/3679.pdf;jsessionid=4D1F88724C924FF82EE20B0C9E645970?sequence=1>
- Gomez, L., & Londoño, E. M. (2020). Modelos de capital intelectual a nivel empresarial y su aporte en la creación de valor. *Revista Cea*, 6(11).

Obtenido de <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1434>

Gomez, L., Londoño, E., & Mora, B. (2020). Modelos de capital intelectual a nivel empresarial y su aporte en la creación de valor. *Revista Cea*, 6(11).
Obtenido de <https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1434>

Guerra, L., & Navas, J. (2022). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones.* ARANZADI/CIVITAS. Obtenido de https://books.google.es/books?id=8u-mEAAQBAJ&dq=Modelo+de+direcci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+d e+competencias+&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Holguin, S., & Benitez, R. (2018). Competencias del profesional de la administración y finanzas para una economía basada en el conocimiento. *Revista Educación.* Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v42n2/2215-2644-edu-42-02-00414.pdf>

Huertas, A. (2019). La importancia del capital humano en la organización. Obtenido de <http://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/7264>

Industria Cartonera Ecuatoriana S.A. (s.f.). ICE. Obtenido de ICE: <http://www.ice.com.ec/>

Laverde, Maria . (2020). El capital relacional como recurso diferencial y valioso para las empresas. *Podium*(37). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09692020000200057

Lee, J. W. (2020). Impacto de la RSE en el valor de mercado de la empresa: Evidencia de compañías de viajes y tours que cotizan en los mercados bursátiles chinos. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(7). Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/SSRN-id4035080.pdf>

Londoño, E. (2021). Métodos de evaluación de la eficiencia del Capital Intelectual en universidades y empresas: una revisión de literatura. *Revista Ibérica*

de Sistemas e Tecnologias de Informação,. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Becerra-7/publication/354130758_Metodos_de_evaluacion_de_la_eficiencia_del_capital_intelectual_en_universidades_y_empresas_una_revision_de_literatura/links/612683fae8340721fdccee93/Metodos-de-evaluacion-de-la-ef

Maldonado, D. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. Revista Científica FIPCAEC. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/366>

Mayorga, M., & Arbussa, A. (2018). Capital intelectual y reporting financiero en España: Estudio empírico de las empresas cotizadas del IBEX 35. Revista Espacios, 39(50). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n50/a18v39n50p24.pdf>

Melo, N. (2018). El clima organizacional y su relación con la satisfacción laboral desde la percepción del capital humano. Revista Lasallista de investigación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/695/69559148009/69559148009.pdf>

Mena, D. (2019). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. Pensamiento & gestión(11). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762019000100011

Ojeda, S. (2019). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú rubro Transporte de Carga por Carretera caso: Pesquera Nor Productos SRL Piura periodo 2017. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20305>

Pardo, M., Armas, R., & Higuerey, A. (2018). La influencia del capital intelectual sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras ecuatorianas. Revista Espacios. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395114.html>

- Pusma, E., & Gavidia, J. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1). Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1259
- Quijia, J., Guevara, C., & Ramirez, J. (2021). Determinantes de la Productividad Laboral para las Empresas Ecuatorianas en el Periodo 2009-2014. *Revista Politécnica*, 47(1). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-01292021000100017&script=sci_arttext
- Quindigalle, J. (2022). Valoración del capital intelectual y el desempeño financiero del sector manufacturero del cantón Latacunga. Obtenido de *Valoración del capital intelectual y el desempeño financiero del sector manufacturero del cantón Latacunga*
- Ramirez, J. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Revista Científica Orbis Cognita*, 4(2). Obtenido de https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1387
- Rojas, J. (2019). El capital intelectual y el conocimiento: generando ventajas competitivas en las empresas. *Revista Sinergia*. Obtenido de <http://sinergia.colmayor.edu.co/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/80>
- Saltos, A. (2020). Las dimensiones del capital intelectual y la cultura empresarial en las microempresas del sector manufacturero. *Universidad Ciencia y Tecnología*. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/297+>
- Santiesteban, e. a. (2020). Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. . Editorial Universitaria .
- Sarur, M. (2013). La importancia del capital intelectual en las Organizaciones. *Ciencia Administrativa*. Obtenido de

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2146/1/La%20importancia%20del%20capital%20intelectual%20en%20las%20Organizaciones.pdf>

- Silva, J. (2018). La gestión y el desarrollo organizacional: marco para mejorar el desempeño del capital humano. 3Ciencias. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=m-pyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA12&dq=capital+humano+en+las+organizaciones&ots=vAdtM6B_SQ&sig=vsqfXtRbLFp7IGMV7yaQM5pJNo#v=onepage&q=capital%20humano%20en%20las%20organizaciones&f=false
- Solari, E. (2019). Metodología para la medición de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. La Plata. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/120782>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Obtenido de Sector Societario: <https://appscvsconsultas.supercias.gob.ec/consultaCompanias/societario/informacionCompanias.jsf>
- Vasquez, A. (2021). Liquidez y rentabilidad: Revisión conceptual y dimensional. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3803>
- Verduzco et al. (2018). Compromiso Organizacional en trabajadores de pequeñas y medianas empresas. Cultura Científica Y Tecnológica(66). Obtenido de <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/2802>
- Vilela, C. (2019). Plan de inversión como herramienta de la gestión del capital intelectual. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 4(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440802>
- Villareal, J., Delgado, B., Moya, L., & Ruiz, L. (2022). Descubriendo lo oculto. Capital intelectual como generador de valor agregado organizacional. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/adminrev6,+n67a14.pdf>
- Yoza, X., Villafuerte, R., & Parrales, M. (2021). Crecimiento empresarial: estrategia de desarrollo del mercado en el sector MIPYMES. Revista

Publicando, 8(31). Obtenido de
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2236>

Zamora, J. (2022). La lonja del saber. Introducción a la economía del conocimiento científico. Editorial UNED. Obtenido de
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wrFsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=economia+de+conocimiento&ots=8MsgmGTLil&sig=twN-ILx2bMpoPsHjr98_WtN9a10#v=onepage&q&f=false