

**UNIVERSIDAD ECOTEC**

**FACULTAD DE TURISMO**

**“TRABAJO DE TITULACIÓN EXAMEN COMPLEXIVO”**

**PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE**

**“Estudio de la actividad turística de observación del  
florecimiento del Guayacán en la hacienda Las Habras del  
cantón Colimes, provincia del Guayas”**

**AUTOR: GRACE PESANTEZ**

**TUTOR: CESAR SANTANA**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**JULIO DE 2018**

## **Certificación de revisión final**

**QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:**

**“Estudio de la actividad turística de observación del florecimiento del Guayacán en la hacienda Las Habras del cantón Colimes, provincia del Guayas”**

**FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A:**

**PESANTEZ ALMEIDA ZOILA GRACE**

**QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.**

**Samborondón, a 16 de julio de 2018**

**Mgs. CESAR AUGUSTO SANTANA MONCAYO**

***TUTOR***

## **DEDICATORIA**

**Dedico este esfuerzo a Dios por brindarme sabiduría, constancia y disciplina, a todas las personas que creyeron en mí y sin dudarlo me apoyaron de distintas y valiosas formas.**

**A mi madre, a mi abuelito, a las personas que saben son especiales e importantes en mi vida.**

## **AGRADECIMIENTO**

**A Jimmy Jairala por haber creído en mí y apoyar de manera especial a que logre terminar mi carrera en la Universidad Ecotec.**

**A Kristel Freire por ser una luz en momento de incertidumbre, a**

**Verónica Llaguno por motivarme en la fase final y no menos**

**importante de mi carrera.**

## ÍNDICE

Temas	N° de pág.
Carátula	I
Certificación de revisión final	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Índice general	V- VI
Resumen	VII
Abstract	VII
Introducción	1
Capítulo I : Introducción Marco Contextual	1
Delimitación del problema	2
Premisa	2
Justificación	3
Planteamiento del Problema de la Investigación	3
Objeto de estudio	4
Pregunta científica	4
Objetivos	5
Aporte Teórico	5
Aporte Práctico	5
Capítulo II Marco Teórico: Teoría sustantiva. Estudio de caso	6
Política turística e instrumentos de gestión	6
Estudio de Caso.	6
Planificación en la actividad turística	10
El florecimiento	11
Diagnóstico	12
Estudios correlacionados	26

Metodología	28
Propuesta	29
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Bibliografía	45
Anexos	

## RESUMEN

Es un estudio sobre la hacienda Las Habras, que está ubicada en el Cantón Colimes a 4 kilómetros de la cabecera cantonal en la vía que conduce hacia al cantón Olmedo de la provincia de Manabí, compuesta de 400 hectáreas de bosque seco tropical con variedades de árboles maderables, entre ellos el *Tabebuia crysantha* (guayacán de flores amarillas). Ésta es parte de las áreas provinciales de conservación de la prefectura del Guayas, que coordina a través de la dirección de gestión ambiental y que con la asesoría técnica de la Dirección de Turismo de la misma se ha procurado el desarrollo de la actividad turística a través de la visita a turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, se dan una serie de fenómenos que de una u otra forma, pueden mejorar mediante una planificación estratégica. Entre las debilidades de la zona, se tiene que: terreno boscoso fangoso, la falta de baterías higiénicas, de áreas de descanso, tachos de basura, capacitación en atención al cliente para vendedores de A& B, y de áreas de estacionamiento. En el marco teórico se explica la presencia de las dos variables, que se midieron mediante la aplicación de una encuesta y la servey monkey para obtener el tamaño de la muestra. En la propuesta se hace un modelo de solución a la problemática.

Palabras claves: Planificación- Operatividad- Florecimiento- Medio ambiente.

## SUMMARY

It is a study on Hacienda Las Habras, which is located in Canton Colimes, 4 kilometers from the cantonal head on the road that leads to the Olmedo canton of the province of Manabí, composed of 400 hectares of tropical dry forest with varieties of trees. timber, including the *Tabebuia crysantha* (Yellow-flowered Guayacan.) The area is part of the provincial conservation areas of the Guayas prefecture, which coordinates through the management of environmental management and with the technical advice of the Tourism Directorate It has sought the development of tourism through visits to domestic and foreign tourists, but there are a number of phenomena that can be improved through strategic planning, in one way or another. area, we have: muddy wooded land, lack of hygienic batteries, resting areas, garbage cans, training in attention the customer for A & B sellers, and parking areas. In the theoretical framework, the presence of the two variables is explained, which were measured through the application of a survey and the servey monkey to obtain the sample size. In the proposal a model of solution to the problem is made.

Keywords: Planning- Operativity- Flourishing- Environment.



## **CAPÍTULO 1**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **Marco Contextual**

La hacienda Las Habras, está ubicada en el Cantón Colimes, a 4 kilómetros de la cabecera cantonal en la vía que conduce hacia el cantón Olmedo de la provincia de Manabí, compuesta de 400 hectáreas de bosque seco tropical con variedades de árboles maderables, entre ellos el *Tabebuia Crisantha* (guayacán de flores amarillas), que al momento de su floración la cual origina entre los meses de diciembre o enero dependiendo del grado de humedad prominente, causa la inflorescencia que es su principal atractivo de interés turístico.

El área es parte, de las áreas provinciales de conservación de la prefectura del Guayas, que coordina a través de la dirección de gestión ambiental y que con la asesoría técnica de la Dirección de Turismo de la misma se ha procurado el desarrollo de la actividad turística a través de la visita a turistas nacionales y extranjeros a la observación de la *Tabebuia crysantha*.

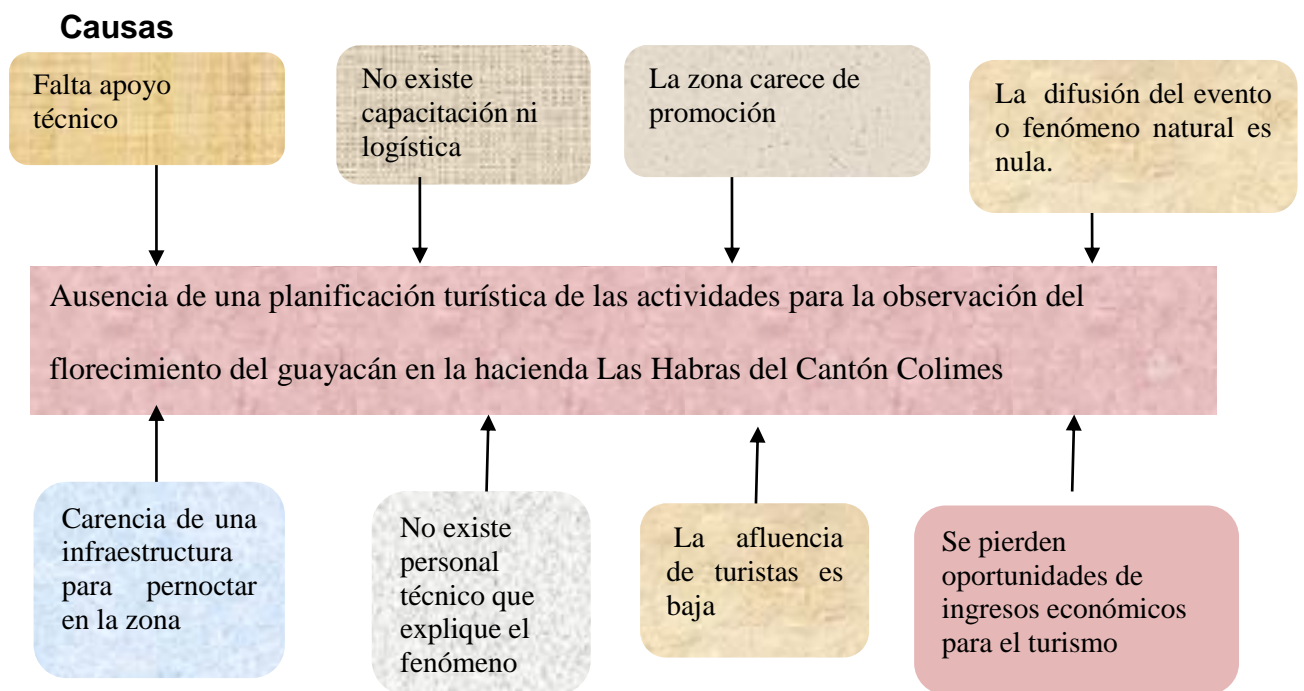
Sin embargo, se dan una serie de fenómenos que de una u otra forma, pueden mejorar mediante una planificación estratégica. Entre las debilidades de la zona, se tiene a: terreno boscoso fangoso, la falta de baterías higiénicas, de áreas de descanso, tachos de basura, capacitación en atención al cliente para vendedores de A& B, y de áreas de estacionamiento. Hay un abastecimiento insuficiente de aguas y bebidas, carencia de señalética turística, no existe una nomenclatura con nombres científicos de la flora existente, como tampoco el monitoreo y control en el registro escrito de visitantes con nombres, apellidos, ciudad, medio de transporte, y las formas de florecimiento de los guayacanes.

Para la (Universidad Técnica Particular de Loja, 2016) A día en toda empresa o institución se observa la necesidad urgente de incorporar una Dirección de Comunicación que controle, analice, ejecute y difunda todas las acciones de gestión de la comunicación que una organización determinada necesita en su labor diaria. ( Pág. 4)

En nuestro país es necesario desarrollar programas que fomenten el turismo en esta región, para poder reactivar la economía de la zona y con ella la del país, logrando captar la atención al turista que busca el goce estético y bienestar en cada uno de sus viajes sobre todo en periodo de vacaciones.

### Delimitación del problema

### Árbol del problema



### Efectos

**Gráfico N°1.** Árbol del problema

**Elaborado por:** la autora

## **Premisa**

Al implementar estrategias de planificación en las actividades turísticas innovando para elaborar un modelo turístico para la zona, se deben prever los costos administrativos y financieros en los que incurren los turistas de tal forma que se organicen los eventos en el tiempo y lugar adecuado, así, es importante que las visitas incluyan una pernoctación en la zona, al menos para los investigadores, saliendo el cliente con la noción y el gusto que va a alcanzar en su visita al bosque seco o con los conocimientos botánicos necesarios en su formación profesional.

## **Justificación**

Los botones del guayacán brotan durante los meses de diciembre o enero dependiendo de las primeras precipitaciones que se den y que logre mostrar a los turistas el florecimiento de los guayacanes. Colimes puede ser un elemento del ecoturismo, pero hace falta una logística, promoción, y difusión del fenómeno que haga posible el ingreso de recursos para la zona. El 10 de enero del 2017, comenzó el florecimiento de los guayacanes, y en zona fangosa, con presencia de mosquitos se da la bienvenida a los visitantes. Se observó la inflorescencia o germinación de la flor del árbol de guayacán, y llegaron cerca de 1500 turistas hasta el día 17, un promedio de cien por día, pero la condición en la que ellos deben estar durante la estadía no es la mejor, por esto este estudio de caso es formular premisas de opción en la planificación turística.

Lo que más escasea es la incipiente luz eléctrica, pues ya se ha colocado en el mes de diciembre de 2017, un tanque transformador de poder, así como también la remoción de material pétreo. En la promoción mediante este proyecto, se elabora el arte para la difusión del fenómeno, de tal forma que la población sepa las condiciones de la visita. En cuanto a la infraestructura y con el criterio de arquitectos y diseñadores de interiores se pretende establecer cómo serían las habitaciones que alojen a los turistas.

## **Planteamiento del Problema de la Investigación**

Ecuador como centro de belleza natural necesitan de la conservación privada y estatal de sus recursos, y para ello con una mirada administrativa y científica, permitirles a los habitantes la contemplación del paraíso natural como la Hacienda Las Habras, pero la calidad de recepción de esa belleza padece de una serie de condiciones administrativas y financieras por lo que bien vale la elaboración de una planificación que contenga un modelo que haga posible una correcta visión de la calidad del tiempo de los clientes.

### **OBJETO DE ESTUDIO: Planificación y operación turística**

#### **Campo de Investigación:**

Planificación en la actividad turística de observación del florecimiento del Guayacán en la hacienda Las Habras del cantón Colimes, provincia del Guayas.

#### **Variables que se medirán:**

**Variable independiente: Planificación en la actividad turística**

**Variable dependiente: Observación del florecimiento del Guayacán**

**Tema:** Estudio de la actividad turística de observación del florecimiento del Guayacán en la hacienda Las Habras del cantón Colimes, provincia del Guayas.

## **PREGUNTA CIENTÍFICA**

¿Cómo incide una guía de planificación en la observación del florecimiento del Guayacán en la operación turística de la hacienda Las Habras del cantón Colimes, provincia del Guayas?

La Hacienda Las Habras, a 4 kilómetros de la cabecera cantonal en la vía que conduce hacia el cantón Olmedo de la provincia de Manabí, está compuesta por 400 hectáreas de bosque seco tropical con variedades de árboles maderables, entre ellas el *Tabebuia crisantha* (guayacán de flores

amarillas), que al momento de su floración la cual se origina entre los meses de diciembre o enero dependiendo del grado de humedad prominente, causa la inflorescencia que es su principal atractivo de interés turístico.

## **Objetivos**

### **1.6. Objetivo General:**

Describir la actividad turística de observación del florecimiento de Guayacanes en la hacienda Las Habras del Cantón Colimes de la provincia del Guayas.

### **1.7. Objetivos Específicos:**

- ✚ Fortalecer la promoción turística en el florecimiento de los guayacanes.
- ✚ Brindar asesoría técnica a la comunidad interesada en promocionar el florecimiento de los guayacanes, como atractivo turístico de la provincia del Guayas.
- ✚ Definir estrategias de logística y coordinación para la promoción y difusión respectiva del florecimiento.

## **Aporte Teórico**

La promoción de la visita de los turistas para el florecimiento de los guayacanes se activa mediante su preponderancia a nivel de los buscadores de google. En la semana en la que se calcula la época lluviosa se lo hará con el aporte del organismo estatal que dará el día o la semana de la aparición de las posibles lluvias. Durante los meses desde julio a noviembre, todas las universidades sabrán en qué semana pueden pernoctar en la zona.

### **Aporte Práctico**

En la práctica por los costos que representa, se tiene una semana de máxima entrega del servicio de turismo, y el resto de las semanas para una visita tipo museo. La semana de ingreso se resume en:

Estadía temporal y el alojamiento científico de al menos 100 estudiantes universitarios de carreras científicas con membresía nivel internacional de 150 dólares por los 10 días de observación científica del fenómeno.

Venta de alimentos

Alojamiento

Venta de productos como camisetas y gorras asociadas al evento.

Una planificación estratégica debe alcanzar el cálculo correcto de los gastos operativos con la finalidad de evitar que el local se deteriore y que en la semana de florecimiento, no existan al menos el número de mil personas que se necesita para la observación.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico: Teoría sustantiva**

#### **Política turística e instrumentos de gestión**

La política turística dispone de variadas herramientas que se deben aplicar en forma simultánea. El error más grande es mutilar una actividad sin considerar que el grupo de trabajo puede utilizar los instrumentos normativos y financieros junto con las acciones de comunicación coexistiendo como instrumentos en orden al rendimiento económico para sustentar con suficiente presupuesto hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos en cada área concreta para la observación placentera del florecimiento de los guayacanes.

**Estudio de Caso.** La Gobernación del Guayas y la hacienda Las Habras.

Mediante estudios planificados a cargos de personeros de la Gobernación del Guayas, se evidenció que el territorio y el espacio de Las Habras se había convertido en un centro de atracción turística, que interesaba a la población y necesitaba de la ayuda estatal, pero implican una inversión social y que poco a poco debe ser orientado hacia el disfrute de la cuota de agua, de sol, del florecimiento, para bienestar de los turistas.

El territorio virgen se debe mantener con una economía que merece una serie de intervenciones como es la comunicación con televisión, prensa, que dé origen al conocimiento de la zona. La estrategia de convenios con el sector privado es necesaria, que se incluya en el programa de desarrollo de la política turística enfocado a que en el 2022 el impulso que se ha sostenido desde 2017 haya sido el correcto para que las zonas urbanas sepan de las ventajas recreativas de esta zona de Colimes y se enfoquen los gastos hacia este espacio.

La comunicación a la prensa incluye canales para con: Radios como: Elite, Atalaya, Sucre, Morena, Galáctica, Huancavilca, Águila, CRE, Rumba, Escándalo, cuya espacio de difusión puede mejorar hacia la existencia de un blog que oriente a comunicar a la prensa las diferentes áreas que van siendo terminadas de diseñar en pro de convertir a la zona en un sitio turístico.

Según (Andrades, 2010 p. 26)

**Actualmente el turismo rural es un sector en alza, hecho refrendado por la creciente demanda de esta modalidad turística. Son muchos los factores que inciden y justifican esta evolución, entre ellos, se apunta a una reacción de los consumidores contra una oferta homogénea y otros factores determinantes han sido la evolución de los valores culturales vigentes, hacia un mayor aprecio del tiempo de ocio, un mayor interés por lo natural, por lo saludable, por el disfrute y respeto del medio ambiente, y por los espacios auténticos.**

Precisamente parte de la demanda estará en el grupo de turistas cuyas vacaciones sean al menos de 15 días y de las cuales utilizará al menos 5 días para la observación del fenómeno. La financiación del proyecto se ubica con la ayuda de una subvención al declarar a la zona como un patrimonio natural del Ecuador.

Esa vuelta hacia el naturalismo también es un fenómeno muy importante. Los trabajadores actuales ven en la naturaleza un fenómeno muy interesante para el desarrollo de su ocio una vez que las empresas en las que laboran les permiten disfrutar sus vacaciones.

La necesidad de que el Estado a través de la Gobernación del Guayas participe de un plan de turismo tiene sus ventajas. Un plan contendrá los argumentos económicos y sociales, en el que se detalle de cómo la empresa privada puede retribuir los gastos que se hace hacia la intervención en el turismo , y permite conocer cuál es la idea del gobierno para con esta actividad, en el que conociendo sus ideas, valores y creencias, existe una alianza estratégica entre la empresa pública y privada.



La cristalización del plan se transforma en una fuente de trabajo para muchos: transportistas, gastrónomos, guías turísticos, traductores, y los encargados del hospedaje. Así como también la presencia de un museo virtual que esté abierto al menos una vez al mes para pasar una serie de reportajes y videos en la misma zona donde se realiza el fenómeno. A través de una contratación continua del servicio y del mantenimiento controlado se puede sobrevivir en la realidad financiera de brindar la oportunidad a la población a conocer el fenómeno con la ayuda de personal especializado.

(Andrades, 2010: p. 26)

**Junto con este fenómeno social, a nivel individual, el turista es conceptualmente un consumidor con voluntad cambiante que busca novedad y experiencias alternativas, tratando de vivir situaciones placenteras recreadas en su imaginación. Este hecho explica en gran medida la aparición progresiva de un segmento cada vez mayor de turistas interesados en disfrutar de la naturaleza a la vez que prueban nuevas experiencias.**

Si la planificación turística evalúa los flujos futuros que le garanticen el presupuesto a quien visita la zona, será un medio eficiente para la compra del servicio turístico. La relevancia para la sociedad está encaminada a la irrupción de las competencias turísticas, basada en los procesos de entrega de la venta de servicios basados en calidad en el agua, habitaciones confortables con buena temperatura como es el caso de las elaboradas con caña guadúa.

La planificación turística debe contener una simetría entre el problema que el ente público ha diagnosticado y la solución que él mismo plantea, para acomodar la demanda al plan a ejecutar por la alianza mixta. La propia ambigüedad de la necesidad de recreación provoca un cambio de la realidad, en la que se debe hacer buen uso de la metáfora “floreCIMIENTO divino” para alcanzar un poder persuasivo que convenza a quien llegue a

quedarse y admirarlo, pero para aquello se necesitan que operativamente estén presentes los siguientes elementos:

1.- Una hoja de ruta a seguir desde la salida de su ciudad de procedencia. En el caso de Guayaquil, se ha realizado un simulacro de viaje, en el cual se ha establecido los puntos a seguir, en el cual se trata de ubicar la salida, pasando por Petrillo, y tomando en cuenta que en esa ruta hay zonas de aprovisionamiento en gasolina, bancomáticos, y en las mismas gasolineras algún tipo de alimento.

2.- Es necesario aclarar en la comunicación que se pone al alcance del cliente las fortalezas y debilidades del itinerario, porque el acceso a la hacienda Las Habras, en esa zona de Colimes no es la mejor por el tipo de carretera, por lo que es importante que la gestión turística a partir del mes de agosto, solicite a los organismos seccionales, la necesidad de mejorar el acceso a la zona.

3.- El manejo natural de imprevistos como es el caso de los mosquitos, pero al ser convertida la zona en turismo científico para las universidades, es posible que se informe a las facultades de Medicina de las universidades para que incluyan a Las Habras dentro de la asignatura de prácticas comunitarias y puedan asistir los estudiantes de medicina y enfermería a brindar apoyo a los visitantes en esa época que coincide con las vacaciones navideñas de muchos centros educativos.

**(Fernández, 2013: p. 428) Debido a las actuales dificultades de acceso a las viviendas de las nuevas generaciones, aquellos asentamientos turísticos con mayor potencialidad de implantación de servicios básicos, se convierten en centros receptores de una población joven. Para ello, se requiere una política de incentivos a los propietarios para la reestructuración y su posterior alquiler. Incentivos para la implantación de servicios a bajo consumo energético. La dotación de servicios accesibles a la población es el primer paso para incentivar a los ciudadanos a residir (...)**

La importancia de una ingeniería turística consiste en dar al cliente la posibilidad de la recreación o de la observación directa del fenómeno a observar con la mayor garantía y seguridad a nivel de gestión de seguridad y disfrute en viajes por vacaciones o asociados al turismo científico, naciente en nuestro país.

### **Planificación en la actividad turística**

La planificación de las actividades turísticas en la zona de la hacienda Las Habras, se fortalecen a partir de: acciones hacia la seguridad del ciudadano, calidad del líquido que se venda en la zona, protección del medio ambiente, planes de limpieza en la zona, potenciar la formación del personal de limpieza, gastronomía y guías que muestran la zona y los efectos biológicos de los guayacanes, control y uso coherente de los precios de oferta – demanda, control de las acciones de creación de espacios de reposo y sueño, impulsar la imagen y marca turística.

En relación al medio ambiente, actualmente en Las Habras durante el verano, se hace una tala pequeña pero poca programada del guayacán, lo que atenta contra el medio ambiente y al hacerlo patrimonio natural, se conservaría la zona para evitar ese corte del guayacán que se lo hace para sembrar banano.

Según (Fernández, 2013: 431)

**La gran mayoría de los núcleos turísticos de segundas residencias no ofrecen espacios y servicios básicos para una población estable. La carencia de espacio público como elemento que construye la identidad urbana y la sobrecarga de población durante los meses de verano establecen conflictos sociales entre los hábitos de residentes y turistas.**

Son los servicios básicos de calidad los que hay que establecer en la zona para asegurar la visita de turistas de todo el mundo, los cuales deben asegurar que ellos no se enfermen, sino que sirva para el disfrute estético de la observación del fenómeno.

Con gran riqueza hídrica de la zona del Guayas, los meses de diciembre y enero con la presencia de las lluvias se da el florecimiento de los guayacanes, esa observación estética merece una planificación de las actividades turísticas en los siguientes ejes: promoción, diseño de estructuras de pernotación con caña guadua, gastronomía y tabla de costos que forman parte de una superestructura la logística de la planificación y actividades turísticas, que haga atractiva la actividad que comienza con la visita y puede terminar con una observación completa de una semana para turistas, estudiantes y público en general.

Para lograr esto se plantea la elaboración de una guía de planificación y actividades turísticas, aplicadas a la Hacienda Las Habras. Estas estrategias evitarán gastos innecesarios y mejora la calidad del disfrute del turista. Se sabe que el ingreso de los consumidores influyen en la demanda, cuando se protege el capital de los clientes con el uso de una guía de consumo, se logra que la oferta se puede pagar mejor.

Así cuando el que vende un servicio se protege los gastos de la familia, se tiene mayor capital , los consumidores pueden llevar a otros miembros de su grupo, y así pagar mejor los servicios que compran. A mayor capital de un cliente, mayor cantidad de dinero se puede recaudar y aumenta la imagen de la empresa turística.

Este plan tiene sus beneficios públicos, gestiona la mejora del talento humano en la ciudadanía orientándolo hacia el naturalismo en la recreación haciendo olvidar al pueblo del alcohol, delincuencia y otras formas dañinas

de convivir. Esos beneficios públicos generarán beneficios privados a las familias de Colimes.

### **El florecimiento**

La floración y el tiempo de permanencia en las diferentes ramas de los árboles tiene a varios países extasiados, como es el caso de los japoneses que según una leyenda, Sakura viene de la princesa Konohana Sakuya Hime, que hubiera caído del cielo cerca del monte Fuji y se habrá transformado en flor, la flor del cerezo, es la flor de Sakura, es el símbolo de Japón. Simbología tan significativa e intensa que la gente adora y respeta como la bandera japonesa o su himno nacional.

El Ecuador puede gozar de dos florecimientos extremos en un tiempo corto, de apenas una semana que se puede prolongar a diez días, en la zona de Colimes y la de Loja. Sobre estos dos acontecimientos, se recogen dos apuntes en diarios locales.

**El 6 de diciembre de 2016, Diario El Telégrafo publicaba acerca del florecimiento de los Guayacanes en Colimes. Para (Gobierno Provincial del Guayas , 2017 )“ Llegaron desde diversos sectores de Guayaquil e incluso de países vecinos, motivados por un objetivo común: disfrutar en Colimes del único y maravilloso espectáculo del florecimiento de los Guayacanes”**

(Diario La Prensa del Chimborazo, 2018: p.4 ) Entre las actividades consta el apadrinamiento de guayacanes por parte de autoridades y ciudadanos. Habrá caminatas guiadas, venta de comida típica, artesanías y productos locales, además, ruta ciclística. En las parroquias habrá noches artísticas denominadas “Serenata a la flor del guayacán”. Autoridades recomiendan a visitantes llevar gorras, agua o bebidas hidratantes, bloqueador solar, ropa liviana y calzado cómodo. En las parroquias habrá stands informativos, donde los promotores entregarán mapas con las rutas turísticas.

Tal como se detalla en ese informe una planificación turística debe darle la oportunidad al turista de prepararle el medio adecuado para pueda disfrutar el evento con la compra de gorras, agua o bebidas hidratantes, bloqueadores solares, y ropa en la tienda de turismo ubicada en la zona de la hacienda Las Habras.

### **Diagnóstico**

La Lcda. Sandra Escobar jefa de Planificación Turística del Gobierno Autónomo descentralizado delega como coordinador de la Ruta del Arroz mediante al Lcdo. Sergio Torres, técnico en Operación Turística Diptur. Dentro de esas competencias está la de atender a la solicitud de la Sra. Felicita Eguez, propietaria de la Hacienda Las Habras, en el que solicita apoyo técnico en capacitaciones y logística, promoción, difusión, ya que se aproximaba el florecimiento de los guayacanes. El Gobierno autónomo de la provincia del Guayas, se ha preocupado por hacer del florecimiento de los Guayacanes, una oportunidad turística, y para ello, ha realizado los esfuerzos necesarios en las siguientes áreas: planificación, marketing, difusión social, fortalecimiento humano, análisis de servicio y productos turísticos, y asistencia en lo administrativo.

**Para la (Universidad Técnica Particular de Loja , 2016 ) El estudio de la comunicación a inicios del siglo XXI exige un replantamiento acorde con las exigencias de las sociedades modernas. Es momento de que, bajo los paradigmas del estudio de la comunicación, se plantee una reformulación teórica y se enriquezcan sus instrumentos analíticos para mejorar la explicación del mundo que nos rodea. ( Pág. 2)**

Para mejorar esa comunicación, la jefatura de difusión elaboró los diseños y efectuó la convocatoria para el evento del 6 de enero de 2017 en tres redes sociales que maneja la dirección de turismo: Facebook, Instagram y Twitter, y que hizo posible que desde el martes 10 hasta el domingo 15 de enero se vea la afluencia de cerca de 1500 turistas.

La idea de sostenibilidad y empleo, ya la tuvo la Operadora de Turismo Destino Libre, conocida como la Unión de Emprendedores Mundo Verde ( UEMV) junto a la Hacienda “ Las Habras” que ha trabajado cerca de 4 años en el florecimiento de los Guayacanes y que tiene la finalidad de promocionar al Cantón en el ámbito turístico, pero lo que se hace necesario en la implementación de todo el sistema, situación que este estudio elaborará.

Los costos administrativos y financieros en los que incurren los centros turísticos administrados por los profesionales en planificación, merecen ser analizados desde un enfoque analítico económico en psicología de la recreación, costos operativos, tanto para los clientes como por las empresas y factores como los climáticos que inciden en el bienestar que es el objetivo de la recreación programada, de allí la necesidad que ha tenido la prefectura en utilizar las redes sociales, además del apoyo logístico del GAD de Colimes con: audio en los que se incluyó parlantes y micrófonos inalámbricos, el aporte económico para la alimentación, las mesas y sillas, manteles, seguridad con la policía metropolitana y la presentación de grupo folklórico.

El servicio de operación turística merece una respuesta a conocer cuáles son la mayoría de los gastos que ellos tienen obligatoriamente que incurrir y qué y cómo se pueden manejar los costos financieros invertidos para el desarrollo de sus actividades de planificación orientadas hacia la Hacienda Las Habras en el cantón Colimes ubicado en la Provincia del Guayas.

El Gobierno Provincial del Guayas, a través de la Dirección de Turismo, se encuentra desarrollando actividades que impulsen el turismo, principalmente aquellas que tengan como objetivo rescatar la identidad cultural montubia de los guayasenses. El 5 de diciembre de 2017 personeros del Gobierno

autónomo descentralizado provincial del Guayas, se trasladaron al GAD Colimes, para hacer un diagnóstico de la zona y de las empresas privadas con la finalidad de establecer canales de comunicación.

Se socializó la labor social de apoyo del florecimiento del guayacán con la cooperativa Santa Rosa de Colimes en cuyas unidades se pondrán afiches en cada una de las unidades. La Dirección Provincial de Turismo DIPTUR GPG ofreció brindar capacitación a 5 guías especializados y 15 servidores gastronómicos, que estarán presentes durante los días del florecimiento del guayacán. Con temas relacionados a la excelencia en la calidad y servicio, así como la manipulación de alimentos y bebidas.

Se han organizado tours dirigidos a la observación del florecimiento. Lo que no existe actualmente es la pernoctación. La ventaja de la pernoctación está en el valor científico que tiene el fenómeno y al menos el 20 % de los estudiantes de Educación Media y Superior del Ecuador pertenecen a la Provincia del Guayas, y la observación del florecimiento debe hacerse con el fin de turismo científico que también es una opción.

Para ver este espectáculo, la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas, organiza los City Tours gratuitos que se llaman su programa “ Ida y Vuelta”. La visita fue a la hacienda Las Habras, situada en el km 2 de la vía Colimes- Olmedo, donde cada diciembre es posible ver cómo los árboles y el campo se llenan de amarillo, con la caída de las primeras lluvias. Una gran extensión de los terrenos de la hacienda Las Habras en Colimes se viste de amarillo con la flor del Guayacán, de la especie *Tabelula Chrysantha*.

**Para (Nieto, 2014:3 ) La principal característica de los mercados turísticos es su heterogeneidad; en este sentido, y para cumplir las necesidades de una clientela cada vez más diversificada, las empresas turísticas están orientando parte de su oferta a la explotación de nuevos territorios y a novedosas experiencias en lugares de accesibilidad limitada. La Antártida cumple esos requisitos, ya que consume las**



**expectativas de una determinada tipología de turistas que buscan el contacto con la naturaleza virgen, la contemplación de paisajes casi intactos y la posibilidad de tener sensaciones envueltas en un aura romántica, ya que se trata de uno de los lugares más recónditos del planeta ( Pág. 3)**

Se ha realizado también una visita con encuestas cuyos resultados son los siguientes:

**1.- La visita a Las Habras es atractiva para usted**

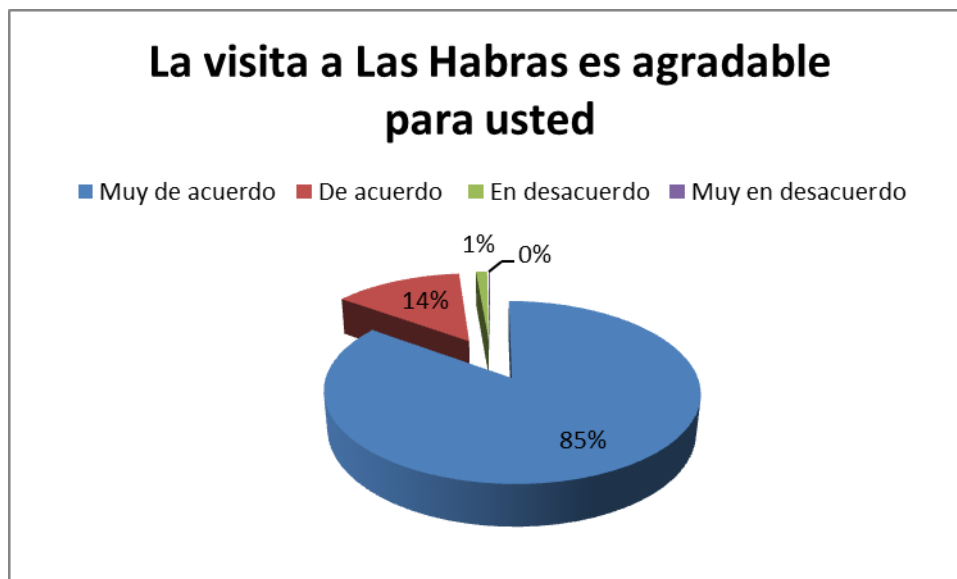
Tabla N° 1

Muy de acuerdo	998
De acuerdo	160
En desacuerdo	14
Muy en desacuerdo	2

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 2



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Se observa que el 85% de los encuestados encuentran agradable la visita a la zona del florecimiento al estar muy de acuerdo, y el 14% están de

acuerdo, manteniéndose apenas el 1% de personas que consideran la visita desagradable.

## 2.- Observa visitantes internacionales en la zona cuando está el florecimiento.

Tabla N° 2

Muy de acuerdo	300
De acuerdo	850
En desacuerdo	10
Muy en desacuerdo	4

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 3



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 26% de los visitantes están muy de acuerdo que en su visita se pudieron observar visitantes extranjeros, lo que hace propicia esa oportunidad para lograr que se pueda aumentar la propuesta de un turismo científico internacional con membresía de investigadores biológicos. El 73% están de

acuerdo de que han observado la presencia de personas extranjeras en este lugar.

### 3.- Conoció previamente el lugar de Las Habras a través de la página web

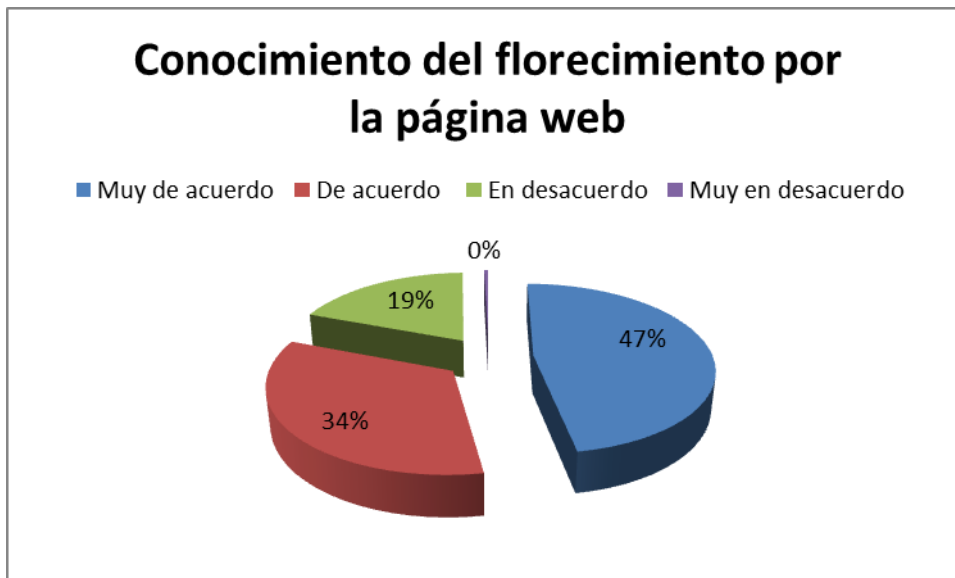
Tabla N° 3

Muy de acuerdo	550
De acuerdo	390
En desacuerdo	219
Muy en desacuerdo	5

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 4



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 19% de los encuestados está en desacuerdo de que se enteró del florecimiento de los guayacanes a través de una página web, y el 47% está muy de acuerdo de que ese ha sido su medio de comunicación. El 34 % también está de acuerdo de que el conocimiento de la zona la ha recibido a partir de la web.

#### 4.- Los espacios de recreación y ocio son agradables.

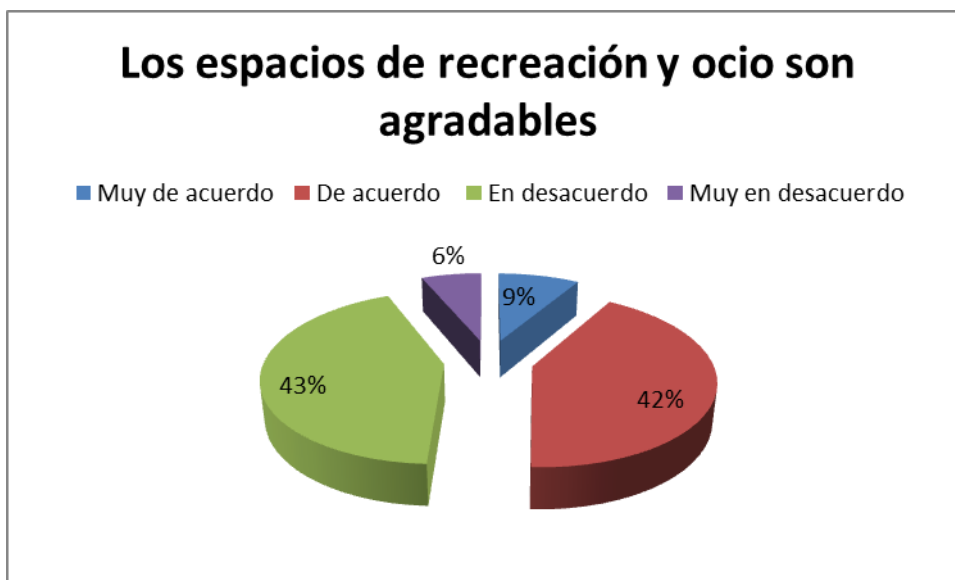
Tabla N° 4

Muy de acuerdo	100
De acuerdo	490
En desacuerdo	500
Muy en desacuerdo	74

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 5



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Mientras el 43 % de los visitantes considera a la zona agradable, el 42 % la encuentra desagradable, seguramente por lo que más adelante se explica acerca de la falta de servicios básicos.

### 5.- Estuvo durante el florecimiento de los guayacanes.

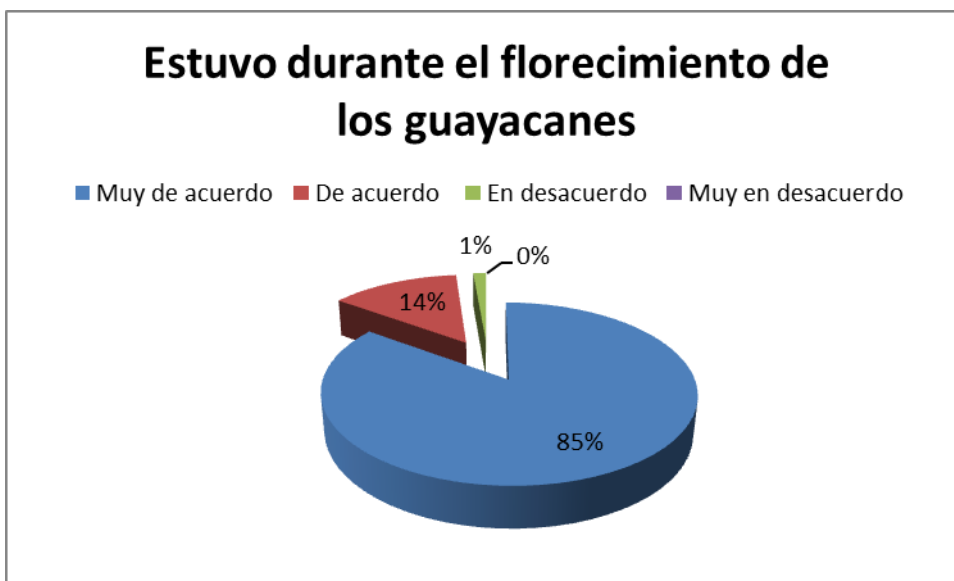
Tabla N° 5

Muy de acuerdo	998
De acuerdo	150
En desacuerdo	16
Muy en desacuerdo	0

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 6



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 85 % de los visitantes están de acuerdo que estuvieron durante el florecimiento, lo mismo el 14 % están de acuerdo en que estuvieron en esa época, pero el 1% asistió antes y después del florecimiento, apenas 16 visitantes, por lo inexacto del día en que va a comenzar el florecimiento.

## 6.- La comida a degustar es buena e higiénicamente entregada.

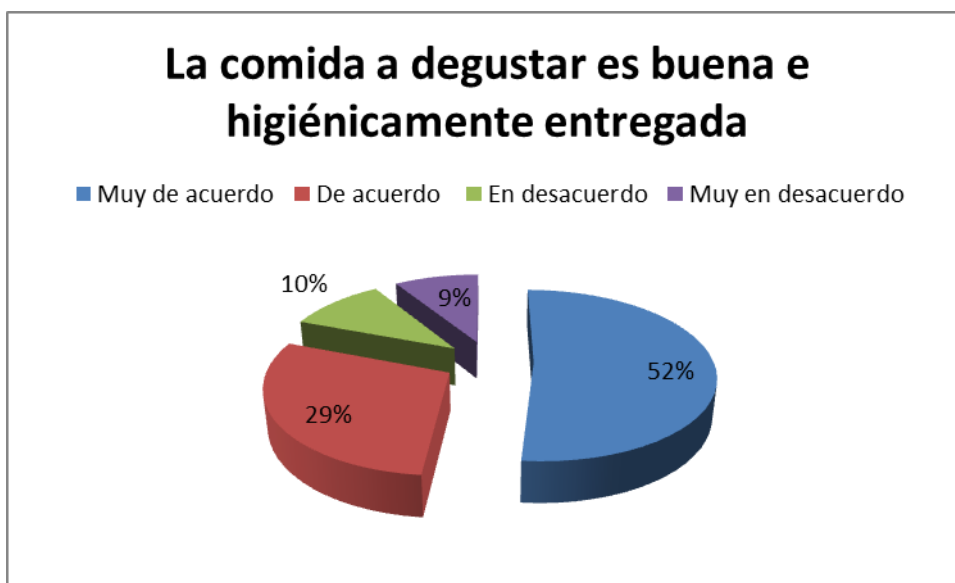
Tabla N° 6

Muy de acuerdo	600
De acuerdo	340
En desacuerdo	120
Muy en desacuerdo	104

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 7



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 52% considera estar muy de acuerdo en la calidad de la comida, pero el 29% apenas de acuerdo, y hay un 9% que la consideran desagradable, lo que abre la posibilidad de que se implemente un sistema de planificación y entrega de las comidas a los visitantes.

**7.- Aumenta el turismo los meses de diciembre y enero cuando se presenta el florecimiento de los guayacanes.**

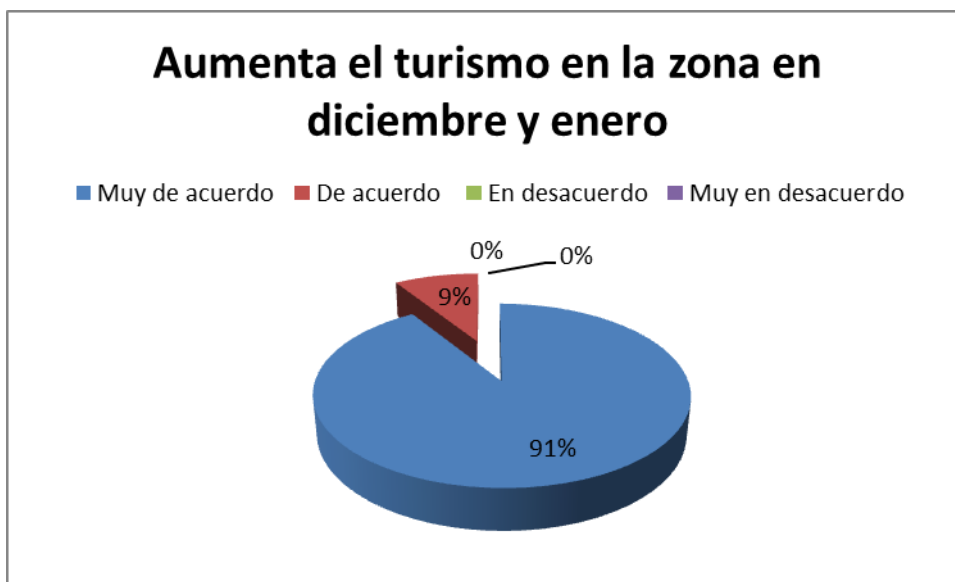
Tabla N° 7

Muy de acuerdo	1060
De acuerdo	104
En desacuerdo	0
Muy en desacuerdo	0

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 8



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 91% de los visitantes está muy de acuerdo que en los meses de diciembre y enero aumenta el turismo en la zona, el 9% está de acuerdo en que esos meses hay muchos turistas, por lo que debe aprovecharse para que el registro de ingresos permita tener un buen presupuesto y con ello se beneficie el mantenimiento de este bien natural.

## 8.- La zona se hace fangosa cuando la visitan en el florecimiento.

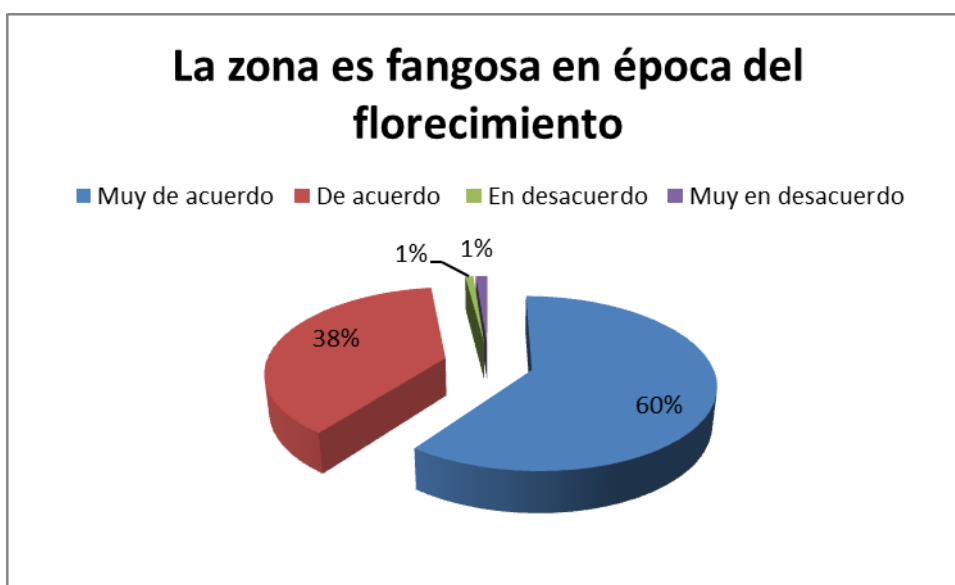
Tabla N° 8

Muy de acuerdo	700
De acuerdo	440
En desacuerdo	10
Muy en desacuerdo	14

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 9



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 60% está muy de acuerdo que la zona es fangosa en esa época, el 38% considera estar de acuerdo, y apenas el 1% dice que no, que seguramente son aquellos que no asisten en épocas del florecimiento, antes que caigan las primeras lluvias y han sido inexactos en sus visitas.



## 9.- Hay malestar por la falta de servicios básicos.

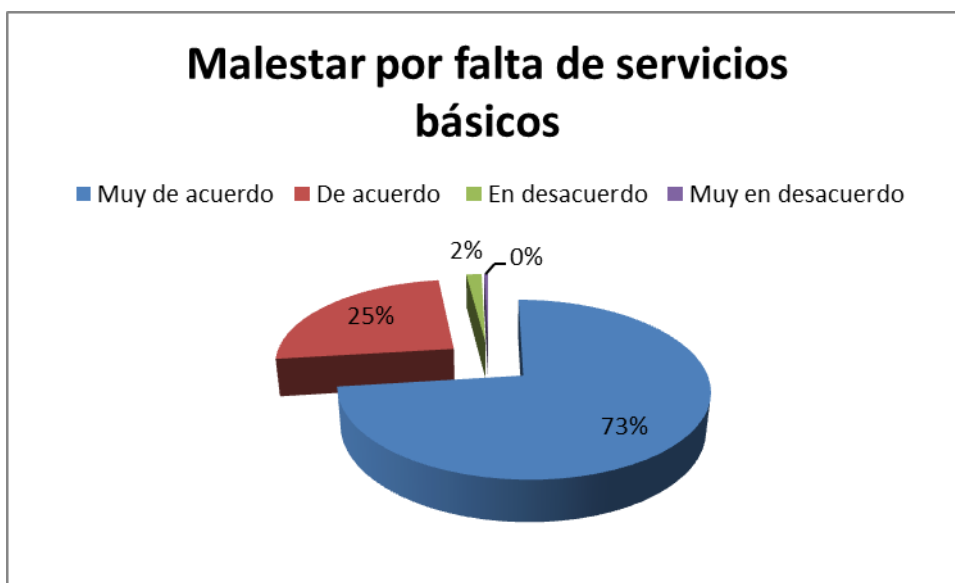
Tabla N° 9

Muy de acuerdo	850
De acuerdo	290
En desacuerdo	19
Muy en desacuerdo	5

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 9



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 75 % está muy de acuerdo en que hay malestar por los servicios básicos, el 25 % considera estar de acuerdo que hay ese malestar, y el 2% considera que no hay malestar con los servicios básicos, necesitando de hacer las reformas correspondientes para beneficiar a los clientes.

## 10.- No hay mucha propaganda para la observación del florecimiento.

Tabla N° 10

Muy de acuerdo	100
De acuerdo	490
En desacuerdo	400
Muy en desacuerdo	174

Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

Gráfico N° 11



Fuente: encuesta en la zona de Las Habras

Elaborado por: Grace Pesántez

El 9% considera estar muy de acuerdo en que no hay mucha propaganda para la observación del fenómeno del florecimiento de los guayacanes, el 42% considera de acuerdo esa propaganda, y el 15% considera no estar de acuerdo que no hay propaganda, así con el 15 % que están muy en desacuerdo que no hay propaganda, por lo que afirman que si hay propaganda.

Ya en la zona se hicieron los respectivos avances para la ampliación respectiva de la laguna in situ, con la finalidad que la albarrada artificial dentro de la Hacienda Las Habras, sea utilizada en la actividad turística.

Para (Universidad Técnica Particular de Loja, 2016) Dentro de la comunicación institucional, otro elemento importante es la generalización de la cultura, porque si concebimos a la comunicación como construcción y conservación de símbolos en contextos sociohistóricos estructurados, observamos que esta forma parte integrante del proceso social de la vida humana. Por lo tanto, para lograr su manifestación, es imprescindible el tratamiento del vector informativo como uno de sus componentes. ( Pág. 2)

### **Estudios correlacionales: teorías empíricas: Otros casos.**

La Antártida también ha sido un objeto atractivo para muchos países en función de las riquezas naturales pero, desde la firma del Tratado Antártico en 1959 y su entrada en vigor en 1961, las actividades antárticas se limitan a fines pacíficos, no militares y a la investigación científica.

El año 2016, la Revista Interamericana de Ambiente y Turismo en su volumen 12, de la mano de Víctor Hugo del Corral Villarroel y Angélica Mejía, realizaron un estudio del “Perfil del turista que visita los emprendimientos de naturaleza en la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza-Ecuador. En ese estudio, el autor, define al mercado turístico como: (Del Corral Villarroel , 2016 ) El mercado turístico es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además de incluir los elementos, medios y actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

El autor hace referencia a que el Jardín Botánico de las Orquídeas (Del Corral Villarroel , 2016 ) sirve también para el servicio educativo, turístico y pedagógico, que consolida la interpretación ambiental de la amazonía que se refleja en variedades de plantas dentro del Jardín Botánico, la guía especializada hace que la visita a este lugar sea una experiencia enriquecedora para los amantes de la botánica como para los que quieren empezar a entender mejor el mundo vegetal. El Jardín busca alternativas sustentables de cultivo y poder compartir con la comunidad los conocimientos adquiridos a través de la práctica.

En 2017, Rocío Muñoz y Humberto Gosálvez realizan un estudio sobre los aspectos sociales, científicos y jurídicos en la gestión municipal de recursos turísticos: el Real Jardín Botánico de Córdoba. En el que los autores expresan sus coincidencias con analizar cómo (Muñoz Benito & Gosálbez Pequeño , 2017 ) ( ... ) “El Pleno del Ayuntamiento de Córdoba continúa considerando más eficaz atribuir esas funciones públicas determinadas, no a un mero órgano sometido jerárquicamente a las instrucciones de los órganos superiores municipales, sino a una entidad de derecho público, una “Administración pública” especializada que, con patrimonio, presupuesto, directivos y personal propio, disponga de una autonomía de gestión para poder así ser más eficiente en la prestación de esos servicios públicos municipales encomendados por su Administración territorial” (Pág. 130)

El guayacán florece en Colombia con características diferenciadas del de la zona de Colimes. Abunda en forma de ramillete o campanilla, cuando se desprenden las hojas muestra su fortaleza y textura fina. Puede medir hasta 40 metros de altura. En primavera aparece en la zona de Colombia, en Colimes con la presencia de las primeras lluvias. Se puede utilizar su madera para las construcciones para vigas de carga, y como horcones para interior de ventanas, para sillas, mesas, taburetes, y para leña. Tronco con 60 cm de diámetro. (Del Corral Villarroel , 2016: p. 137 )

**Los jardines botánicos suponen un recurso de interés turístico en sí mismos, vinculados al turismo de naturaleza, turismo botánico o fitoturismo. Pero también pueden ser considerados como proveedores de recursos e infraestructuras para otro tipo de actividades vinculadas al turismo como pueden ser los congresos, las ferias gastronómicas, festivales musicales, etc. Pueden aunar en su oferta elementos de interés para diferentes perfiles de turista, desde los que buscan patrimonio, elementos culturales, naturales, sociales, a la vez que configuran itinerarios turísticos que pueden vincular puntos de interés que se encuentren dispersos configurando una oferta que desarrolla un modelo “sui generis” de turismo sostenible y responsable.**

En marzo de 2018, Andrea Jennifer Baquero Ponce realiza una investigación para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, orientada hacia la titulación de ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la que (Baquero Ponce , 2018 ) diseña una propuesta de interpretación turística ambiental para personas con discapacidad visual en el Jardín Botánico de la ciudad de Guayaquil, en la que:

**El turismo ambiental como fenómeno de crecimiento desde el estudio de la sociología en tres campos de estudios el turismo, la interpretación ambiental y el medio ambiente, ha ido creciendo. El aumento de la actividad turística, los problemas ambientales, la falta de inclusión de turistas con discapacidad y la preocupación de los pueblos pertenecientes a los países desarrollados por mejorar la calidad de vida provocan cambios en la demanda turística al igual que la llamada crisis ambiental, son determinantes en los últimos 20 años para que surgieran los movimientos sociales. (Pág. 12)**

Lo que quiere resaltar la autora es la influencia sociológica que el turismo puede incidir en el conocimiento que la población puede tener de su realidad, y de allí la importancia empírica del turismo científico también quien forma sobre todo a docentes y estudiantes en este tramo de la vida intelectual. En ese estudio, la autora analizó “como los capacitados para que den comunicación personalizada permiten dar una idea a los visitantes, pero

deben tener especialidad en estudios de alguna rama del medio ambiente.”  
(Pág. 74)

El lunes 18 de enero de 2018 publicaba sobre el florecimiento de los guayacanes en Loja: (Diario La Prensa del Chimborazo, 2018 ) La Mesa Técnica Interinstitucional Bosque Seco presentó la agenda y el afiche del florecimiento de los guayacanes en las parroquias Mangahúrco, Bolaspamba y Cazaderos, en el sureño cantón Zapotillo. ( ... ) Esperamos la floración en Mongahurco, Bolaspamba y Cazaderos, donde los turistas a más de observar este magnífico acontecimiento natural pueden visitar otros atractivos, destacó la alcaldesa Yuliana Rogel Moncada. Ya hubo lluvia en Mangahurco y Bolaspamba, por lo que habrá programación especial el sábado 20 y domingo 21.

### **Metodología**

Se ha realizado un estudio de caso, correlacional, en el cual se ha comparado la propuesta de Las Habras con otros casos, en los cuales se ha tratado de mejorar la planificación turística para llegar a implementar una propuesta sostenible en la zona del florecimiento de los guayacanes.

Para elegir el tamaño de la muestra a partir de la visita del 2017, de 1200 personas, se aplica el método digital de survey monkey, el mismo que de forma automática a partir de un nivel de confianza del 95% y de un margen de error del 0,5% dio como resultado que se debía encuestar al menos a 1,164 visitantes, cuyos resultados se expusieron el diagnóstico.

## Calculadora del tamaño de muestra

¿Cuántas personas deben responder tu encuesta? Aunque seas un estadista, determinar el tamaño de la muestra puede resultar difícil. Para simplificarlo, prueba nuestra calculadora del tamaño de muestra. Te damos todo lo que necesitas para poder calcular la cantidad de respuestas necesarias para confiar en tus resultados.

Calcula el tamaño de tu muestra:

? Tamaño de la población:	1200
? Nivel de confianza (%):	95 ▾
? Margen de error (%):	0,5

---

CALCULAR

Tamaño de la muestra:

# 1.164

El estudio es cuantitativo con estudio de campo en el mismo se toman en cuenta cómo las instalaciones de Las Habras en el mismo se descubre que se necesita de: comunicación, transporte, estimación de gastos, y una ingeniería de las planificaciones para convertir a la zona en viable, tanto para un museo de imágenes, como también con la calidad desde el parqueo, y la gastronomía de la zona.

Además de ser un estudio correlativo, es un estudio descriptivo, que detalla la zona y la calidad del talento humano que se lograría mejorar para beneficio del turismo, fundamentado con la bibliografía utilizada.

### **Propuesta**

#### **Modelo de turismo científico y recreación en casa rural: Las Habras**

La gestión de la comunicación debe sobre todo dar la información correspondiente de cómo llegar, qué hacer, atracciones de la zona, las actividades de ocio luego de la observación de los guayacanes, dónde alojarse, cómo es el servicio de transporte. Cuando se realizan las visitas científicas con orientación al ocio, un buen grupo es el de los docentes jubilados. Se trata de hacer para ellos un turismo activo, dosificado y sano.

Un turismo dosificado es aquel que contempla la fisiología del cliente, incluyendo en de la existencia o no de las baterías higiénicas y el de considerar la edad en niños y de la tercera edad, así como las variables de la temperatura, sin olvidar que el inicio de la observación de los guayacanes es el comienzo de la zona calurosa, y lo que se trata es de hacer turismo con bienestar personal.

. Equipo para la visita:

Zapatos de caucho

Gorras

Bloqueadores de sol

A quienes va destinado:

Profesores de Biología, Geografía, geólogos.

Edad: 25 a 50 años

Sexo: hombres y mujeres

**Instalaciones:**

Oficina de 120 m<sup>2</sup>

Departamento Médico

Departamento Mecánico

Departamento Comercial

**Alianza Estratégica con**

Hoteles

Transporte

**Plantilla y personal profesional:**

Médico

Enfermeras ( 2)

Licenciados en Educación Física ( 2)

En el turismo científico, se puede dar un alto nivel académico y de trabajo por lo que se hace necesaria la conservación de la salud en todos los ámbitos, el emocional, el físico y el psicológico. Es importante informar a los visitantes los riesgos de la visita. Una opción sería la de espeleología



científicas, en la que dar a saber que la visita incluye actividades de análisis geológico, biológico, topográfico y de fotografía.



### En un lugar de la ciencia

**Visite la Hacienda Las Habras: naturaleza virgen, la contemplación de paisajes casi intactos y la posibilidad de tener sensaciones envueltas en un aura romántica.**

ENTRADA A LA ZONA DE OBSERVACIÓN

Fuente: [https://www.youtube.com/watch?v=oe1xRJ\\_eU-M](https://www.youtube.com/watch?v=oe1xRJ_eU-M)

Los gastos que involucra a la venta del producto que es la observación turística, se pueden obtener ingresos por: venta de entradas de la visita por 3 dólares diarios, la venta de platos típicos de la zona, cuyo alquiler diario es de 100 dólares, con un contrato de doce días, es decir un ingreso en 12 días de 1, 200 dólares, además se alquila los sábados y domingos a un precio de 50 dólares diarios, para la venta de alimentos preparados. En lo que es el alquiler de habitaciones, será de 10 dólares diarios por persona, con habitaciones para dos, tres y hasta cuatro personas, con la presencia de 40 habitaciones de campo.

Se trata siempre de un turismo educativo, en el que la diversión y el ocio y la diversión científica vienen claramente de la mano. La característica del turismo científico y que le ayuda mucho al lugar es que el mismo, atrae la prioridad máxima de respeto al medio ambiente, al entorno y a la sostenibilidad. El turismo científico, lo que hace es fomentar la cultura científica de un lugar además de que se lucha contra la pobreza de la zona de Colimes y evita la exclusión social de sus habitantes.

(Huertas & Fernández Cavia , 2014: p. 3 ) realizaron en 2006 un investigación sobre el desarrollo de los sitios web de ciudades turísticas, tal como se lo puede hacer en la zona de Colimes. Este análisis se lo realizó para el análisis de la usabilidad e interactividad. Se tomaron para ese estudio 40 ciudades turísticas de todo el mundo. Y sobre este caso, se dice que:

**Para entender el papel que desempeña internet en la comunicación comercial de las marcas debemos tener en cuenta que la web cumple, a la vez, diferentes funciones, incluso a menudo de manera simultánea: es un medio de comunicación masiva que difunde noticias, es una alternativa de ocio, es una herramienta de comunicación entre personas, es un medio publicitario, es un canal de distribución y muchas cosas más.**

De allí que la planificación turística debe preparar el contacto cibernético con la finalidad de que se fortalezca la relación cliente- servicio de tal manera que los clientes puedan saber cuándo se acerca la vista a los guayacanes. En las visitas al sector de Colimes, generalmente se trasladan personas desde Guayaquil, por eso es importante, que se incorporen los estudiantes universitarios especialmente Escuelas asociadas a las Ciencias Naturales y Ciencias Químicas, es decir, que sean personas que tengan antecedentes cognitivos, con la finalidad de que la observación sea además científica, y quizá determinar porqué en Colombia no se produce el fenómeno a pesar de que se da la misma presencia de los guayacanes.

### **Caminata correcta en terreno fangoso**



DIFICULTADES POR EL TERRENO FANGOSO POR LAS PRIMERAS LLUVIAS

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=nprS1163pzg>

<https://www.youtube.com/watch?v=J5xbYpxhFXk>

El terreno seco de la zona se transforma en fangoso con las primeras lluvias, por lo que con la ayuda de ingenieros geólogos y civiles determinan la zona de posibles fangosidades para la aparición de eventos peligrosos para los turistas. Unos senderos de piedra, con gran presión de parte y parte, hará posible una correcta caminata para los que van a disfrutar del florecimiento. Además, se evitan los riesgos para con los turistas.

### Baterías sanitarias ecológicas



Nuevo sistema de pozo séptico 1° parte

SISTEMA DE POZO SÉPTICO



EMPATES Y CODOS

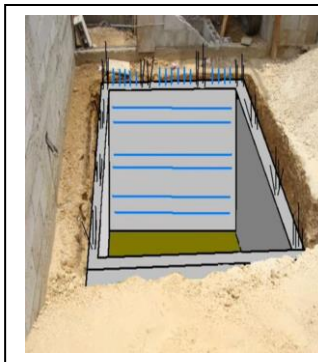


Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=Y0refedcDnA>  
<https://www.youtube.com/watch?v=0Wxcjs20MbU>

Tutorial para la construcción de una cisterna de agua pluvial (10m3)

3. Esperar que seque un poco el piso, para después tapizar o pulir con una mezcla de cemento y cal.

Casi al mismo tiempo colocar polines para "colar" los armex poseionados en la base de cada muro , donde reposarán los bloques de cemento (El ancho de cada base deberá ser del ancho de un bloque de cemento).

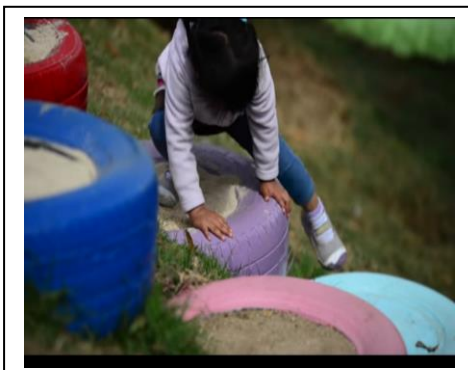


ÀREA DE CONSTRUCCIÓN DE CISTERNA PARA ÉPOCA DE MAYOR

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=Y0refedcDnA>  
<https://www.youtube.com/watch?v=0Wxcjs20MbU>

Al tener apenas una semana de época alta en la observación del florecimiento, la creación de baterías sanitarias tradicionales, crearían un problema de mantenimiento de cerca de 250 días al año en los que la hacienda se cierra al público, para evitar gastos de mantenimiento costosos, se construirán pozos sépticos ecológicos, cuyo mantenimiento es bajo, comparado con el de una limpieza periódica en turismo discontinuo. Esos pozos aseguran que en la época de menor frecuencia de visita en la zona no aumenten los gastos de mantenimiento.

### Áreas de descanso con muebles de guayacán y hamacas



**RECREACIÓN INFANTIL**

Fuente: <https://www.youtube>.

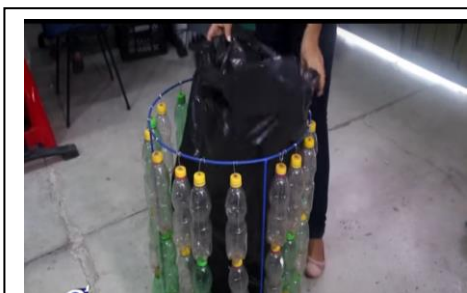


**HAMACAS EN MADERA**

Fuente: <https://www.youtube>.

Una zona de recreación, sobre todo para los niños y de las hamacas como zona de descanso, luego o antes de las caminatas, hace posible el disfrute de los visitantes.

### Gestión de tarros de basura ecológicos



**GESTIÓN DE RESIDUOS**

FUENTE: <https://www.youtube.com/watch?v=6d4EgNu32gQ>




**Recomendaciones: De preferencia la zona de recreación está diseñado para niños de 3 a 10 años por el peso y resistencia de materiales.**

- **Niños de 3 a 8 años**

Si se adquieren tarros de basura tradicionales se pueden deteriorar, por lo tanto, la elaboración de veinte tarros de basura ecológicos, con sus respectiva funda plástica, hará posible la gestión de los residuos en la zona.

### **Capacitación en atención al cliente para vendedores de agua y bebidas ecológicas**

	
<b>BEBIDA CON MANGO</b>	<b>NONI CON UVAS</b>
Fuente: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jxN3dje_qpc">https://www.youtube.com/watch?v=jxN3dje_qpc</a>	

La fruta de mayor auge entre diciembre y enero en la Costa es el mango, por lo que se prepararán para los turistas refrescos que contengan mango o noni, que son frutas que junto con el guineo, la manzana y la uva o el agua de coco, permiten mejorar la calidad en salud de los visitantes.

### **Áreas de estacionamiento**

El turismo de áreas verdes, es atractivo, la motivación es el traslado en familia. La zona se puede convertir en un jardín botánico de una especie en especial, en él se pueden dar incluso cursos de botánica práctica, revisando el perfil que tenga el visitante, se puede innovar. Lo que sí se tiene claro es que los aspectos sociales, científicos y jurídicos, deben ser conocidos por la población para su asistencia, y en ella el área de estacionamiento es vital.

## Señalética turística



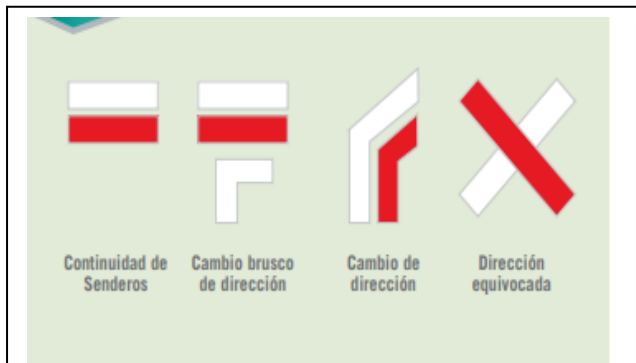
DIRECCIONALIDAD

Fuente: <https://www.youtube.com/>



PORTADA DE PRESENTACIÓN

Fuente: <https://www.youtube.com/>



COLORES APROPIADOS

Fuente: <https://www.youtube.com/>



COLORES ADECUADOS

Fuente: <https://www.youtube.com/>



LA MESA INTERPRETATIVA

Fuente: <https://www.youtube.com/>



SENDEROS

Fuente: [https://www.youtube.com](https://www.youtube.com/)

### **Nombres científicos de la flora existente: El kiosco científico**

Es un kiosco de información accesible al ingreso del público hacia el lugar, que se instalará para dar información a los que se puede incluir la de las computadoras, en un lugar públicamente accesible. Se puede incluir una impresora y un ratón integrado. Es importante que la información sea clara y precisa. En ese registro hay cerca de veinte fotografías con los guayacanes y la conceptualización científica de los eventos.

### **Monitoreo y control del registro escrito de visitantes. Evaluación**

El monitoreo y control del registro de los visitantes, se lo hará con el pago de cada visitante de una entrada que tiene el precio de 1 dólar para visitantes adultos y de 0,50 ctvos., para los menores de 10 años. Mediante la visita se evalúan factores internos y externos conformados por los indicadores del proyecto: la planificación y la aparición del fenómeno como es del florecimiento de los guayacanes. La evaluación es cuali cuantitativa y se orienta a conocer:

1. Si la visita fue o no atractiva para el visitante.
2. Conocer el porcentaje de visitantes internacionales en la zona.
3. Conocer el número de visitantes en la página web.
4. Saber qué espacios son más visitados por los extranjeros y los nacionales.
5. Predisponer que todas las zonas tengan una evaluación continua.

### **Gastronomía**

En lo que respecta a la gastronomía, se elaborará una línea de consumo con el criterio de las madres de familia de la zona de Colimes y con gastrónomos que sepan de comida típica de la zona. Se dará prioridad a los piqueos típicos, como las tortillas de verde, y empanadas de yuca, el seco de pollo y fritada. Como la actividad turística generalmente se la hace en familia, se elaborará una tabla de gastos del espectáculo natural por día y la semana que dura todo el florecimiento, sobre todo para científicos y estudiantes que quieran estudiar el fenómeno o turistas científicos, artistas, y otros.



UBICACIÓN DE MESAS

Fuente: <https://www.youtube>.



SECO DE POLLO

Fuente: <https://www.youtube>.



MUCHINES

Fuente: <https://www.youtube.com>



PATACONES

Fuente: <https://www.youtube.com/>

Con la presencia de un pasaje gastronómico en la zona con apenas seis mesas y veinte sillas, se pretende ofrecer a los turistas platos típicos de la zona.

### Área de pernoctación en habitaciones ecológicas

El lugar de pernoctación tiene habitaciones de caña guadúa, con la presencia de aire acondicionado algunas en las que el cableado eléctrico se lo ha hecho dentro de los mismos espacios de la guadúa. Contiene al menos una hamaca por habitación, en la que hay la presencia de cafetería sin



alcohol, para evitar la presencia de altercados entre visitantes. Se calcula la visita de aproximadamente mil personas por turismo científico, correspondiendo la visita generalmente con la semana de vacaciones del ciclo Costa, por lo que se corresponde con la semana de ocio.

La zona cuenta además con cinco oficinas de campo de corte científico, en el que los habitantes tienen internet y se pueden relacionar con personas de cualquier parte del mundo.



El proyecto de construcción de habitaciones de caña guadúa como el que se desarrolló a partir del terremoto de 2016, implementó casas con guadúa, en las que se aplicaron las técnicas adecuadas para convivir en medio de los movimientos telúricos.

HABITACIONES CON BAMBÚ

**Fuente:** <https://www.youtube.com/watch?v=EjANfbZCJEI>

El turismo científico que se programará con un convenio con las unidades educativas privadas, tiende a la observación directa del fenómeno. Un ejemplo de turismo científico es el que se realiza a la Antártida. El turismo científico tiende a los espacios naturales como medio de ocio.

La expresión turismo científico se origina textualmente en una obra literaria “*Tropical Science and Turism*” en la que se hace énfasis que el turismo se configura como una práctica de antropólogos y exploradores, pero ese término ha sufrido una evolución. El turismo científico tiene como objetivo aumentar el conocimiento y se orienta a un público formado en cualquier área de la ciencia. Su objeto de análisis son lugares naturales como la Hacienda Las Habras, museos didácticos que se lo puede construir o lugares arqueológicos.

## Construcción de lugares de pernoctación

**Servicios Básicos:** La zona está proveída con dos cisternas de cemento con una capacidad para 100 galones de agua cada una.



Más de 40 especies nativas de bambú existen en Ecuador, en el campo la caña guadúa sigue siendo fundamental. Tiene las propiedades físicas, ambientales y económicas siendo una fórmula adecuada para proyectos con bajo presupuesto.

### EL BAMBÚ COMO INDUSTRIA

**Fuente:** <https://www.youtube.com/watch?v=EjANfbZCJEI>

Ese tipo de vivienda permite mantener los costos bajos a nivel de los gastos públicos en el caso que se convierta el lugar en un patrimonio natural sustentable.

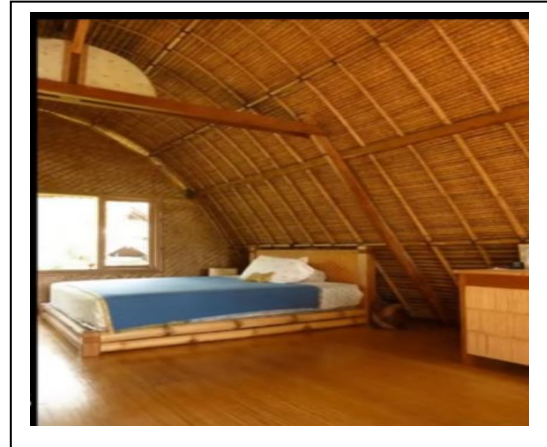


El lugar de pernoctación tiene habitaciones de caña guadúa, con la presencia de aire acondicionado algunas en las que el cableado eléctrico se lo ha hecho dentro de los mismos espacios de la guadúa.

### FABRICACIÓN CON CAÑA

**Fuente:** <https://www.youtube.com/watch?v=EjANfbZCJEI>

Contiene al menos una hamaca por habitación, en la que hay la presencia de cafetería sin alcohol, para evitar la presencia de altercados entre visitantes.



## LAS HABITACIONES CONFORTABLES Y SOSTENIBLES

**Fuente:** <https://www.youtube.com/watch?v=EjANfbZCJEI>

Se calcula la visita de aproximadamente mil personas por turismo científico, correspondiendo la visita generalmente con la semana de vacaciones del ciclo Costa, por lo que se corresponde con la semana de ocio.



MUEBLE DE BAMBÚ



CASA DE BAMBÚ

**Fuente:** <https://www.youtube.com/watch?v=EjANfbZCJEI>

**Museo:** está conformado por diez pantallas digitales que muestra el progreso del florecimiento por día: Las diez pantallas están distribuidos por cada uno de los días en que se registra el florecimiento. Además, contiene los informes botánicos y de los científicos que aparecen en vídeos explicando el fenómeno.

Para la presencia del museo se necesita:

- Museólogo con contrato de dieciséis horas a la semana, con atención los sábados y domingos.
- Recepcionista
- Guardia de seguridad.

Todos los trabajadores tienen ese horario de trabajo, que coincide con la visita de los turistas.

Para el mes de enero, la semana del florecimiento, la museóloga, la recepcionista y el guardia de seguridad pernoctarán también con un contrato de 80 horas a la semana de las cuales 40 constituyen de trabajo al 100% del valor de la hora de trabajo, y las otras 40 horas ganan al 50% por la pernoctación y por cualquier novedad emergente.

## CONCLUSIONES

Para describir la actividad turística de observación del florecimiento de Guayacanes en la hacienda Las Habras del Cantón Colimes de la provincia del Guayas, se tuvieron que analizar aspectos socio culturales, económicos, topográficos y ambientales que constituyen un factor importante del turismo rural. Ese turismo merece un análisis de la evolución de la demanda de recreación, con la finalidad de llegar al turismo, un aspecto estratégico en la realidad de un país. En lo económico el Estado sigue siendo relevante y si al menos existe una realidad privada, esta debe realizar alianzas con los organismos estatales para dar un servicio sino se tiende a fracasar .

En Las Habras, las consideraciones de las visitas ameritan una gestión que tiene como días de mayor cantidad de personas que asistan solamente tres días a la semana: viernes, sábado y domingo, con la finalidad que el presupuesto de visita en días que no son el de florecimiento, sirva solamente para la visita del museo tecnológico, ya que durante los otros días de la semana en meses que no son diciembre o enero, el gasto de mantenimiento es demasiado complejo.

Al fortalecer la promoción turística en el florecimiento de los guayacanes, la Prefectura del Guayas ha sido un organismo preocupado por su promoción desde lo social, pero falta la promoción de la zona para el turismo científico, es desconocido, y debe ser socializado y planificado, tal como se aborda en la propuesta.

Para brindar asesoría técnica a la comunidad interesada en promocionar el florecimiento de los guayacanes, como atractivo turístico de la provincia del Guayas, se necesita de personal calificado como: 2 biólogos y 2 agrónomos,

además de estudiantes de ingeniería civil y estudiantes de la fase rural de las escuelas de medicina, para que prolonguen las ideas dadas en la propuesta y así definir estrategias de logística y coordinación para la promoción y difusión respectiva del florecimiento.

La forma como mejoraría la asistencia durante los meses de diciembre y enero, es con la presencia del turismo científico, asociado a las universidades, por cuanto el fenómeno forma parte del currículo de algunas Escuelas universitarias, y de esa forma aumenta el consumo de los productos que se venda a cargo de la empresa privada.

En época de verano por la falta de presupuesto para mantener la zona, se están haciendo siembras de banano, situación que se puede evitar con la ayuda gubernamental.

La falta de la tecnología adecuada en la zona disminuye el conocimiento que la ciudadanía tiene de la zona. Las áreas de estacionamiento son vitales para la seguridad y tipo de visitantes que se tendrá en la Hacienda Las Habras.

La señalética turística le permitirá al visitante decodificar los mensajes orientados a su seguridad. En la primera semana de lluvia, al estar el terreno fangoso, la posibilidad de peligro aumenta. A pesar de sus limitaciones se mantiene la calidad en el número de visitantes.

El turismo científico es lo que mantendría con vida a la zona desde el punto de vista del presupuesto, de lo contrario, no se podría financiar.

## RECOMENDACIONES

Para describir la actividad turística de observación del florecimiento de Guayacanes en la hacienda Las Habras del Cantón Colimes de la provincia del Guayas, se deben controlar indicadores socio culturales, económicos, topográficos y ambientales que constituyen un factor importante del turismo rural.

En Las Habras, se deben planificar aspectos científicos ya que esas visitas ameritan una gestión de visita temporal de al menos dos semanas continuas a partir de membresía con la finalidad que el presupuesto de visita en días que no son el de florecimiento, sirva para el resto del año.

Para fortalecer la promoción turística en el florecimiento de los guayacanes, la Prefectura del Guayas debe buscar pedir la declaración de Las Habras como patrimonio natural, así la la promoción internacional de la zona para el turismo científico, sea conocido, y debe ser socializado y planificado, tal como se aborda en la propuesta.

Para que el personal como biólogos, agrónomos, además de estudiantes de ingeniería civil y estudiantes de la fase rural de las escuelas de medicina, pernocten se debe dar las condiciones de alojamiento necesarias.

La planificación turística debe integrar el criterio de administración de los recursos económicos de los visitantes de tal forma que sus gastos ameriten el manejo de un presupuesto que haga posible las visitas al lugar de sano esparcimiento.

La Hacienda Las Habras debe empadrinarse con alguna Universidad pública y privada con la finalidad que se convierta en un centro de estudios de referencia internacional.

Al tenerse convenios con las universidades aumentaría la cantidad de visitantes que se dediquen al análisis del fenómeno del florecimiento de los guayacanes.

La zona debe contar con un convenio de recolección y retiro de residuos de todo tipo. Estos retiros se los debe realizar mínimo los lunes y jueves.

Los platos típicos y la gestión de la gastronomía, deben estar certificados por unidades especializadas como el Ministerio de Salud, para prevenir enfermedades típicas de la zona.

La administración debe poseer al menos un botiquín de emergencia, además de líquidos repelentes de insectos, que pululan ya para el mes de enero.

Se deben marcar senderos peligrosos para niños y personas de la tercera edad.



## **Bibliografía**

Andrades, L. (2010). Planificación turística y recreacional sostenible para el embalse de Alqueva en su margen español . *Asociación española de expertos científicos en turismo*.

Baquero Ponce , A. J. (2018 ). Guayaquil : Universidad Católica de Santiago de Guayaquil .

Del Corral Villarroel , V. H. (2016 ). Perfil del turista que visita los emprendimientos de turismo de naturaleza en la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza- Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo* .

Diario La Prensa del Chimborazo. (15 de 01 de 2018 ). La Prensa: Chimborazo. *La Prensa* .

Fernández, I. Á. (2013). Visiones, acciones políticas hacia un desarrollo sostenible en la Costa, una lectura de los instrumentos de planificación turística y territorial de los casos de Andalucía y Baleares. *Arquitectura, Ciudad y Entorno*.

Huertas , A., & Fernández Cavia , J. (2014 ). Ciudades en la web: usabilidad e interactividad de las páginas oficiales de los destinos turísticos . *Unidad Predepartamental de Comunicación Audiovisual* .

Muñoz Benito , R., & Gosálbez Pequeño , H. (2017 ). Aspectos Sociales, científicos y jurídicos en la gestión municipal de recursos turísticos: El Real Jardín Botánico de Córdoba. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.

Nieto, C. P. (2014). Turismo antártico: Naturaleza y Ciencia en los confines del turismo contemporáneo. *Anales de Geografía* .

Universidad Técnica Particular de Loja. (2016). *De los medios y la comunicación de las Organizaciones a las redes de valor*. Quito: Xescom .

# ANEXOS





Foto 1: Levantamiento de la información 2017



Foto 2: baños con estructura desgastada a diferencia del modelo de baño de la propuesta.





Foto 3: Levantamiento de la información: visitantes con prendas de invierno



Foto 4: camino a las Habras pasando desde Guayaquil, por Petrillo



Foto 5: En el camino hay provisiones



Foto 6: Cerrando al público las instalaciones, hora de salida.





FOTO N° 7: La flor del guayacán

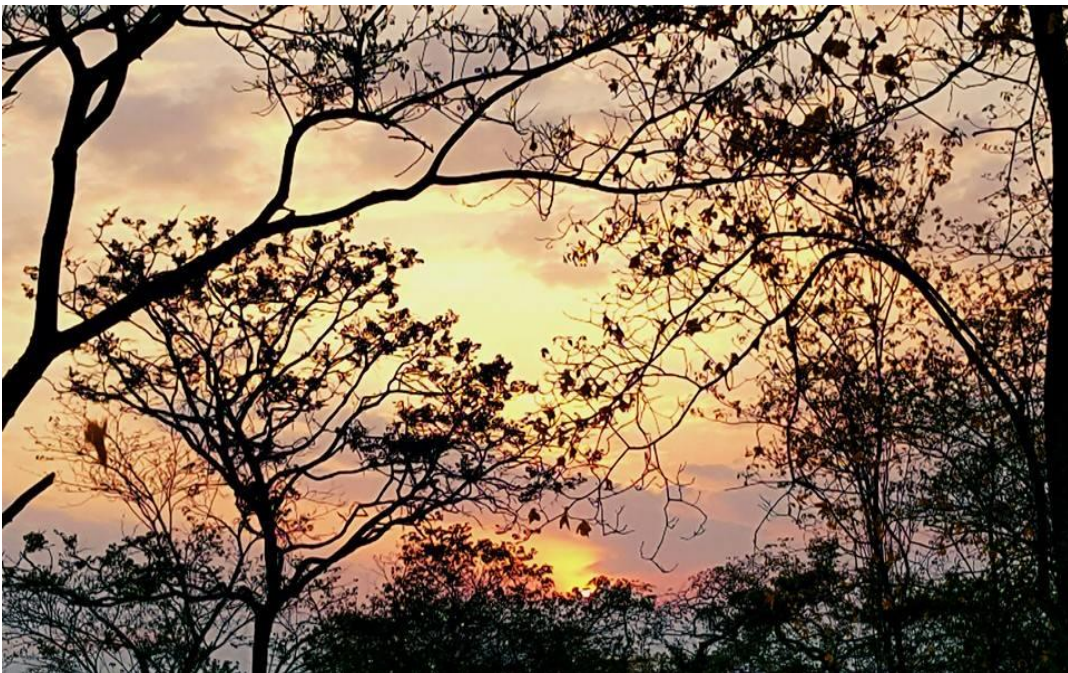


FOTO N° 8: Atardecer en la primera semana de Enero en Las Habras ( 2017)





FOTO N° 9: TURISTAS EN LAS HABRAS



FOTO N° 10: RECIBIMIENTO DEL FLORECIMIENTO DE LOS