



Universidad Tecnológica Ecotec

Facultad de Turismo y Hotelería

Título del trabajo:

**Estrategia para el desarrollo de turismo del cantón Samborondón
a través del festival gastronómico “Samborendón”**

Línea de investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Examen Complexivo

Carrera:

**Ingeniería en planificación turística con énfasis en Operación
Turística**

Autor:

Carlos Emilio Gómez Intriago

Tutora:

Msc. Alejandra Ycaza

Samborondón-Ecuador

2019

RESUMEN

Samborondón es la quinta ciudad más poblada de la provincia del Guayas, posee hermosos paisajes agrícolas que hacen evidencia de una de las actividades propias de nuestra costa ecuatoriana, el cultivo de arroz. Además de esto gracias a su regular actividad equina se ha convertido en la capital ecuestre del Ecuador, ya que una de su patrimonial cultura es la caballística. Por otro lado, un elemento que hace historia en el cantón son los objetos de barro, vasijas, pailas, jarrones, etc. utilizados por las familias ecuatorianas y confeccionadas por las hábiles manos de los samborondeños.

Pero sin duda su comida típica es una de las más exquisitas de la provincia y es por eso que por medio del presente trabajo se requiere repotenciar el festival gastronómico “Tradición y Costumbres” que se realiza una vez al año y transformarlo en una actividad mensual a través del “Festival Gastronómico Samborendón”, para así colaborar con el emprendimiento de los habitantes del cantón.

La metodología utilizada es la descriptiva y exploratoria, aplicando la encuesta y la entrevista para indicar como la promoción de la comida típica va a convertirse en un factor económico importante para los habitantes del cantón generando nuevos empleos para su población.

Con esta investigación se pretende reconocer la afluencia de turistas a Samborondón y así promocionar su patrimonio cultural y turístico para el engrandecimiento de todo el cantón.

Palabras claves: festival gastronómico, cultura, Samborondón, emprendimiento, desarrollo turístico.

ABSTRACT

Samborondón is the fifth most populous city in the province of Guayas, it has beautiful agricultural landscapes that make evidence of one of the activities of our Ecuadorian coast, the cultivation of rice. In addition to this, thanks to its regular equine activity, it has become the equestrian capital of Ecuador, since one of its heritage culture is the horseman. On the other hand, an element that makes history in the canton is clay objects, vessels, pails, vases, etc. used by Ecuadorian families and made by the skillful hands of Samborondeños.

But undoubtedly its typical food is one of the most exquisite in the province and that is why through this work it is necessary to repower the "Tradition and Customs" gastronomic festival that takes place once a year and transform it into a monthly activity to through the "Samborendón Gastronomic Festival", in order to collaborate with the entrepreneurship of the inhabitants of the canton.

The methodology used is descriptive and exploratory, applying the survey and the interview to indicate how the promotion of typical food will become an important economic factor for the inhabitants of the canton generating new jobs for their population.

This research aims to recognize the influx of tourists to Samborondón and thus promote their cultural and tourist heritage for the aggrandizement of the entire canton.

Keywords: gastronomic festival, culture, Samborondón, entrepreneurship, tourism development.

Índice

Introducción	1
2. Planteamiento del problema.....	2
3. Objetivos.....	2
3.1 Objetivo general.....	2
3.2 Objetivos específicos	2
4.- Justificación	2
5.- MARCO TEÒRICO.....	3
5.1.- Desarrollo turístico	3
5.2.- Desarrollo económico local	4
5.3.- Turismo como fuente de ingresos en Ecuador	5
5.4.- Rutas turísticas.....	5
5.4.1.- Ruta del arroz.....	6
5.4.2.- Turismo ecuestre	7
5.4.3.- Turismo fluvial	9
5.4.4.-Turismo cultural	10
5.4.5.- Antiguo Palacio Municipal	10
5.4.6.- Parque Histórico de Guayaquil	11
5.4.7.- Festivales gastronómicos	12
6.- Metodología	13
6.1.-Investigación	13
6.2.-Método descriptivo	14
6.3.-Técnicas e instrumentos para la investigación	14
6.4.-Población y muestra	14
7.- Resultados	14
7.1.- Resultados objetivo 1: Analizar la oferta turística que ofrece el Municipio de Samborondón para conocer los principales atractivos que posee el cantón.	14
7.1.1.- ANALISIS DE RESULTADOS	16
7.2.- Resultados objetivo 2: Determinar las estrategias y actividades que funcionan actualmente para incluir el festival gastronómico “Samborendón” en las mismas para el desarrollo turístico y económico del cantón	26
7.2.1.-Publicidad	26
7.2.2.- Capacitación.....	26

7.2.3.- Actividades	27
8.- Conclusiones.....	27
9.- Recomendaciones.....	28
10.- Referencias Bibliográficas.	29
Bibliografía	29

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Sembríos de arroz	6
Ilustración 2: Entrada del Coliseo de Rodeo Montubio de Samborondón	7
Ilustración 2: Entrada del Coliseo de Rodeo Montubio de Samborondón	7
Ilustración 3: Jinete demostrando sus habilidades.....	8
Ilustración 4: Monumento al Jinete	8
Ilustración 5: Estudiantes de la Universidad Ecotec en uno de los recorridos.....	9
Ilustración 6: Interior del Antiguo Palacio Municipal	11
Ilustración 7: Parque Histórico de Guayaquil	12
Ilustración 8: Turistas degustando de los platos típicos	12
Ilustración 9: Emprendedora del grupo CEYOM	13

Introducción

El desarrollo social, económico y cultural del cantón Samborondón ha ido creciendo constantemente en los últimos años lo que ha permitido su posicionamiento como un referente de la provincia del Guayas y de todo el país.

Samborondón cuenta con diversos atractivos turísticos que incluyen: la casa museo, donde se puede aprender de la historia del surgimiento de este cantón guayasense; el malecón, que cuenta con múltiples áreas recreativas y culturales que alberga al monumento a la pelea de gallos; la estación de canoas “los barquitos”, con un paseo que muestra la hermosa ciudad que se ha construido mientras se fluye por el río Babahoyo; el monumento al jinete, representa a la capital ecuestre del Ecuador; el cerro “Santa Ana”, donde se puede realizar senderismo y apreciar las vistas del cantón que próximamente será regenerado para una mejor experiencia; la parroquia “La Puntilla”, lugar empresarial y desarrollo urbanístico; la parroquia “Tarifa”, considerada una de las parroquias más hermosas por su excelente conservación urbana; entre otros lugares que muestran su potencial turístico.

Cada año el municipio de Samborondón para las fiestas patronales y de cantonización ofrece distintas actividades como rodeos, paseos en canoa y caballo, desfiles cívico, procesiones en honor a sus patronos, show artístico, festivales gastronómicos y culturales, entre otros. Todas estas actividades con el objetivo de impulsar el turismo y la economía local de los comerciantes. Sin embargo, estas festividades solo se celebran 2 veces en todo el año ocasionando que los comerciantes no tengan mayores ingresos durante el resto de la temporada.

Por tal razón, el siguiente proyecto pretende establecer una estrategia para mejorar el desarrollo turístico de Samborondón con un festival gastronómico que contara con la participación de emprendedores locales y donde se presentaran los diferentes atractivos turísticos que posee esta zona.

2. Planteamiento del problema

Existe la necesidad de impulsar el turismo del cantón Samborondón debido a sus atractivos naturales, culturales e importantes obras arquitectónicas que lo posicionan como un eje turístico. Por lo cual se pretende promocionar sus costumbres, tradiciones, cultura pero sobre todo su gastronomía mediante el festival gastronómico “**SAMBORENDÓN**”.

¿De qué manera el festival gastronómico “SAMBORENDÓN” aportará al desarrollo turístico y económico del cantón Samborondón?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Impulsar el festival gastronómico “Samborendón” mediante su realización mensual para favorecer e incrementar el turismo y desarrollo del cantón Samborondón.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar la oferta turística que ofrece el Municipio de Samborondón para conocer los principales atractivos que posee el cantón.
- Determinar las estrategias y actividades que funcionan actualmente para incluir el festival gastronómico “Samborendón” en las mismas para el desarrollo turístico y económico del cantón.

4.- Justificación

Samborondón cuenta con un considerable potencial turístico que no se explota en su totalidad ocasionando un déficit de ingresos tanto para el gobierno local como para los comerciantes. Es así que teniendo en cuenta la gran cantidad de personas que visitan el cantón en tiempo de sus festividades, y sobre todo el consumo de su comidas típicas, se propone ampliar la actividad gastronómica que solo se realiza en esa época como lo es el festival “Tradiciones y Costumbres de Samborondón”, ahora con el nombre “Festival Gastronómico

“Samborendón” y hacerla mensual cuyo objetivo será intensificar el número de turistas nacionales y extranjeros, donde se ofrecerán los diversos platos típicos del cantón sumado a las diversas actividades que se ofrecen los lugares emblemáticos del cantón con esta propuesta se desarrollará la economía no solo para el gobierno local, sino que también se incrementaran fuentes de empleo para los habitantes del cantón de una manera organizada y ordenada.

5.- MARCO TEÒRICO

5.1.- Desarrollo turístico

Los distintos lugares arquitectónicos, naturales, e inclusive actividades culturales que forman parte de una ciudad son aquellas actividades que personas de otros lugares están dispuestas a conocer, con el fin de distraerse y salir de sus labores cotidianas. Ávila y Barrado (2005) definen al desarrollo turístico como una actividad que involucra estrategias de diseño, promoción y comercialización las cuales deben establecerse correctamente, además, deben llevar una planificación con el objetivo de que aquellos turistas puedan disfrutar de los diferentes atractivos que una ciudad pueda ofrecer. A esto se le suma, el desarrollo económico local que beneficie a los residentes de manera directa. (Ávila Bercial, 2005)

Dentro de las estrategias para el desarrollo turístico, los entes encargados de buscar y planificar diferentes alternativas para la atracción del turismo local, deben tener conocimiento del destino al cual se va a realizar el posicionamiento. Si no se tienen claros los lugares turísticos con los cuenta un sector no se podrá aprovechar de la mejor manera.

Por su parte, Varisco (2008) establece que el desarrollo turístico está compuesto por dos partes: la estructura socio-productiva que se refiere a los diferentes recursos que pueden disfrutar los turistas, y el impacto económico, que hace referencia a todos los ingresos económicos provenientes de los lugares turísticos que traen consigo fuentes de empleo. (Varisco, 2008)

Este autor menciona además que no se debe definir al desarrollo turístico como “el desplazamiento de los visitantes” sino que también incluyen los recursos,

equipamientos e infraestructura, así como también, de los servicios que se ofrecen a los visitantes. Por lo tanto, es importante reflejar que al momento de realizar una planificación para el posicionamiento de una ciudad como referente turística, deben incorporar el beneficio de los turistas y los diferentes espacios, servicios y personal que forman parte de desarrollo turístico de la localidad.

5.2.- Desarrollo económico local

El desarrollo económico local busca impulsar el aumento de los ingresos de los ciudadanos de un sector en función a un área de desarrollo en específico. Vázquez define al desarrollo económico local como un “proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región.” (Vázquez, 2000)

El autor además menciona que esos ingresos dependen de una “estructura productiva”, que puede ser empresarial, infraestructura, tecnología, tradiciones y costumbres, entre otros. Por lo tanto, Samborondón cuenta con un desarrollo económico local que en su mayoría está enfocado al área productiva, a la cosecha del arroz. Sin embargo, en los últimos años se puede evidenciar el crecimiento turístico de la zona con la implementación de festivales gastronómicos, ferias de emprendimiento, rodeos montubios, ferias culturales, etc.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del cantón Samborondón (2019) indica que las dos áreas que generan mayores ingresos incluyen el sector inmobiliario y el sector arrocero. El sector inmobiliario se ubica en la parroquia Satélite La Puntilla generando cerca de 1000 empleos al año por cada construcción de ciudadelas y centros comerciales, mientras que el sector arrocero cuenta con un 70% de territorio para la producción de arroz lo cual beneficia a miles de familias de la zona. (Samborondón, (2019)

5.3.- Turismo como fuente de ingresos en Ecuador

El turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes de ingresos en el Ecuador generando un aumento progresivo para el desarrollo económico del país. El Ministerio de Turismo (2019) indica que el crecimiento de ingreso extranjero para el año 2018 fue de 11% en función al año anterior aportando de esta forma con cerca de \$2,400 millones de dólares convirtiéndolo en la tercera fuente de ingresos del país. (Ministerio de Turismo, 2019)

Al hacer una comparación con los años anteriores, la cantidad de ingresos en dólares para el año 2014 fue cerca de \$1,300 millones. En función a estos datos, se puede determinar que el país ha tenido un gran aumento de ingresos por parte del sector turístico. (Calderon, 2014)

Por su parte, el GADM de Samborondón ha integrado diversas estrategias para impulsar el turismo en el cantón. Para ello, ha realizado convenios con universidades del cantón de tal forma que puedan aportar con ideas para el posicionamiento turístico de Samborondón y a su vez, integrar el sector de la Puntilla con la zona rural. Los estudiantes y docentes de la Universidad Ecotec está desarrollado un proyecto para establecer rutas turísticas para que los habitantes de la Puntilla conozcan los atractivos turísticos que ofrece el cantón. (Sánchez, 2019)

El autor menciona que las rutas turísticas que proponen los estudiantes incluyen la ruta “Sambo Trolley City Tour”, cuyo objetivo es mostrar la parte histórico de Samborondón mediante el uso del sistema de transporte que el Municipio ofrece a los habitantes de la Putilla, mientras que la ruta arrocera y montubia cubriría las piladoras de la zona para conocer sobre la producción del arroz y el hipódromo del recinto Buijo Histórico.

5.4.- Rutas turísticas

Las rutas turísticas se definen como aquellos lugares en los que se ofrecen actividades con el fin de entretener a los visitantes, también se pretende instruir acerca de la historia, tradiciones y cultura de un lugar. Funcionan como un

itinerario donde se establece orientación a los turistas sobre el destino, incluye duración de visitas, información sobre los lugares, etc. Estos lugares pueden ser de tipo arquitectónico, colonial, naturaleza, urbanismo, entre otros. (Universidad Austral de Chile., 2005)

5.4.1.- Ruta del arroz

La ruta del arroz fue creada por la Prefectura del Guayas con el fin de fomentar el turismo de los diferentes cantones dedicados a la producción y comercialización del arroz. Esta ruta forma parte de las 6 rutas turísticas diferentes establecidas en la provincia del Guayas cada una de ellas ofrece diferentes atractivos en función a los cantones que la integran. La idea no solo consiste en ofrecer una mirada a las cosechas de arroz, sino que también, incluye las diferentes culturas y tradiciones de los cantones. (Paucar, 2016)

Alvear (2013) indica que Samborondón forma parte de esta ruta ofreciendo vista de los campos de arroz, alfarería, fabricación de canos, producción de rosquitas, e historia sobre los montubios de la zona en el Parque Histórico de Guayaquil. (Alvear, 2013). Ilustración 1: Sembríos de arroz

Ilustración 2: Sembríos de arroz



Fuente: Alex Córdova, 2019

5.4.2.- Turismo ecuestre

Hace referencia al paseo de turista mediante la movilización por caballo, de tal forma, que se pueden apreciar la flora y fauna del sector. La idea es que los visitantes puedan conocer acerca de la historia y cultura de los lugares que ofrezcan este tipo de turismo lo que garantiza un aumento de la economía local y un mayor desarrollo turístico. (El Telegrafo, 2017)

Cada año se realiza por las fiestas patronales de Samborondón una cabalgata y rodeo montubio que reúne a 1600 jinetes de diferentes haciendas del país. El municipio de Samborondón busca incrementar el turismo con la implementación de este tipo de evento que es totalmente gratuito para la ciudadanía en general. Además, ofrece el Sambo Trolley a los habitantes de la Puntilla para que conozcan de las tradiciones samborondeñas. (El Universo, 2019)

Ilustración 2: Entrada del Coliseo de Rodeo Montubio de Samborondón

Ilustración 3: Entrada del Coliseo de Rodeo Montubio de Samborondón



Fuente: Álex Córdova, 2019

Ilustración 4: Jinete demostrando sus habilidades



Fuente: Álex Córdova, 2019

Cabe destacar que también están disponibles conciertos en la plaza cívica, stands de comida típica del sector, paseos en canoa y caballo, show artísticos en el coliseo de rodeo. Por esta razón, en Noviembre de 2015 se declaró a Samborondón como la capital Ecuéstre por parte de la Organización Mundial de Turismo Ecuéstre (OMTE). Por tal razón, el municipio de Samborondón decidió construir un monumento al Jinete cerca del coliseo de rodeo para destacar el reconocimiento establecido para el cantón. (*El Universo*, 2015)

Ilustración 5: Monumento al Jinete

Ilustración 6: Monumento al Jinete



Fuente: Álex Córdova, 2019

5.4.3.- Turismo fluvial

El turismo fluvial es una forma de recorrer a tu aire algunos países, los cuales, por la organización de sus ríos y por la utilización que históricamente han hecho de ellos, pueden competir con las carreteras a la hora de moverse por él. (Torres, 2016)

Este tipo de turismo incentiva a los turistas a apreciar la flora y fauna de un lugar, así como también, poder apreciar desde el trascurso por los ríos las edificaciones arquitectónicas y urbanísticas de una ciudad. Un ejemplo de turismo fluvial es el que realiza la empresa pública de turismo “Guayaquil es mi destino”, que cuenta con dos rutas para los amantes de la naturaleza y los amates de las edificaciones e historia. (Guayaquil es mi destino, 2019)

Por su parte, Samborondón ofrece el servicio fluvial a los turistas y habitantes de la zona cada vez que se realiza las cabalgatas, fiestas de cantonización y festivales gastronómicos. La ruta cubre todo el malecón que bordea el río Babahoyo y concluye en el recinto Palo Blanco que se encuentra al frente del cantón. El parque histórico de Guayaquil también cuenta con una ruita fluvial que va desde el puerto ubicado en la Puntilla hasta el malecón de la ciudad de Guayaquil.

Ilustración 7: Estudiantes de la Universidad Ecotec en uno de los recorridos

Ilustración 8: Estudiantes de la Universidad Ecotec en uno de los recorridos



Fuente: Álex Córdova, 2019

5.4.4.-Turismo cultural

Santana (2003) define al turismo cultural como una forma de comercialización de cultura, es decir, la oferta de diferentes productos que expresan los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. En otras palabras lo define como “lo que las personas hacen”, todo aquello que tenga que ver con la arquitectura, eventos culturales, festivales, museos y lugares históricos. Por lo tanto, el turismo cultural expresa a los turistas historia y cultura sobre un determinado lugar con el ámbito de instruir para comprender la realización de importantes monumentos y festivales. (Santana Talavera, 2003).

La UNESCO conceptualiza al turismo cultural como la adquisición de conocimiento que tienen los turistas sobre monumentos y sitios históricos-artísticos, que incluye el mantenimiento y protección de los mismos. Recalcan que va hacer utilizado como beneficio socio-cultural y económico.

Indica que no solo nace del Patrimonio sino que también es parte de la cultura de una ciudad. Por lo cual se puede denotar que el turismo cultural involucra bienes culturales, arquitectónicos, festivales, y todo aquel texto o historia que tenga relación con una ciudad o incluso pueblo. (Morère Molinero, 2013)

5.4.5.- Antiguo Palacio Municipal

Este vestigio arquitectónico que fue reconstruido contiene elementos de los inicios del siglo XX, y su construcción fue en los años 1911 por uno de los moradores más ricos del sector en ese entonces, cuenta con varios relatos históricos que narran las razones por las que fue entregado al cabildo municipal. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural lo declara en 1996 como Patrimonio Cultural. Hoy en día, lo denominan como la Casa Museo de Samborondón porque contienen mobiliario y adornos del siglo anterior. El Municipio de Samborondón remodelo y recuperó ciertos elementos como pinturas que tenía en ese entonces y que fueron sustraídas. Además, cada año la alcaldía realiza un evento artístico que reúne a las instituciones educativas de la zona para realizar pinturas en alguno de los animales o arquitecturas tradicionales que

representan al cantón como la garza, los gallos, canoa, vasija, entre otros. Posteriormente el municipio aloja las creaciones de los estudiantes en el museo para que los visitantes puedan apreciar la creatividad y la identidad samborondeña. (Miranda, 2017). Ilustración 9: Interior del Antiguo Palacio Municipal

Ilustración 10: Interior del Antiguo Palacio Municipal



Fuente: Municipio de Samborondón, 2019

5.4.6.- Parque Histórico de Guayaquil

Este parque fue construido en el año 1997 por el Banco Central del Ecuador, cuenta con tres etapas: la zona de vida silvestre, donde los visitantes pueden apreciar de diferentes especies de flora y fauna; la zona urbana arquitectónica, se presenta la época de riqueza de Guayaquil con la exportación del cacao; y la zona tradicional, muestra a los turista como eran las haciendas de aquella época y la producción del cacao.

Este lugar es rico en espacios arquitectónicos desde la iglesia donde se realizan ceremonias matrimoniales hasta las enormes casas antiguas, el tren es otro de los que llama la atención pues era la forma en la que algunas de las personas se transportaban. Un dato importante es que se presenta una obra en la cual se

refleja la vida del campo, recrean la vida de Guayaquil y como mejoró la situación económica del país con la exportación de la “pepa de oro”. (Cedeño, 2019)

Ilustración 11: Parque Histórico de Guayaquil

Ilustración 12: Parque Histórico de Guayaquil



Fuente: Efrén Avilés, s.f.

5.4.7.- Festivales gastronómicos

Es una actividad que se realiza con el fin de ofertar los diferentes platos típicos de un sector en particular, al mismo tiempo, se crean plazas de empleos por los habitantes que demuestran sus habilidades culinarias a los visitantes.

Samborondón por su parte realiza un gran festival gastronómico cada año denominado “Festival Tradición y Costumbre”, este evento reúne a todos aquellos emprendedores del cantón que forman parte del Centro de Emprendimiento y Optimización (CEYOM) auspiciado por la alcaldía. Además de los platos típicos de Samborondón se presentan grupos folclóricos, se exhiben artesanías, y los tradicionales paseos de canoa y caballo. (Radio Huancavilca, 2018) Ilustración 13: Turistas degustando de los platos típicos

Ilustración 14: Turistas degustando de los platos típicos



Fuente: Álex Córdova

Ilustración 15: Emprendedora del grupo CEYOM



Fuente: Álex Córdova

6.- Metodología

6.1.-Investigación

La investigación es una actividad orientada a lograr conocimiento, es utilizada para conseguir información valiosa que haga reconocer la importancia de realizar este trabajo.

6.2.-Método descriptivo

Es un método que se usa en una investigación y que tiene por objeto evaluar ciertas características de una población o situación particular. Su objetivo fundamental es describir el comportamiento de las variables y orienta al investigador al método científico.

6.3.-Técnicas e instrumentos para la investigación

Se ha utilizado la encuesta como técnica de investigación para recolectar datos reales que serán realizadas por medio de un cuestionario de preguntas cerradas y luego serán tabuladas para su análisis.

Además se aplicara una entrevista a actores municipales para tener la idea concreta de la aceptación del proyecto y su viabilidad.

6.4.-Población y muestra

La población para este trabajo es el Centro de Emprendimiento y Optimización Municipal (CEYOM). La encuesta fue aplicada a 150 mujeres quienes asisten a estos cursos de gastronomía, manejo de alimentos, y atención al cliente. Estas mujeres han participado en los festivales gastronómicos que organiza el Municipio de Samborondón en sus festividades, y son el referente para la continuidad de los mismos.

7.- Resultados

7.1.- Resultados objetivo 1: Analizar la oferta turística que ofrece el Municipio de Samborondón para conocer los principales atractivos que posee el cantón.

El cantón Samborondón constituye uno de los principales sectores agrícolas del país sobre todo en cuanto al cultivo del arroz, pero además de esto su desarrollo

urbanístico de los últimos años ha permitido que se posicionen como un lugar para hacer turismo. Los monumentos que caracterizan las diferentes actividades que se realizan allí advierten que su crecimiento sigue en aumento.

En el estudio de campo realizado se apreció que hay una respuesta afirmativa y aceptación mayoritaria a la realización de una feria gastronómica, sobre todo si tiene el aval del Muy Ilustre Municipio de Samborondón.

La idea de que más personas vengan a conocer Samborondón es algo que motiva, por sobre todo a las personas que se dedican a la atención al turista: bares, restaurantes, sitios de interés familiar para recrearse juntos.

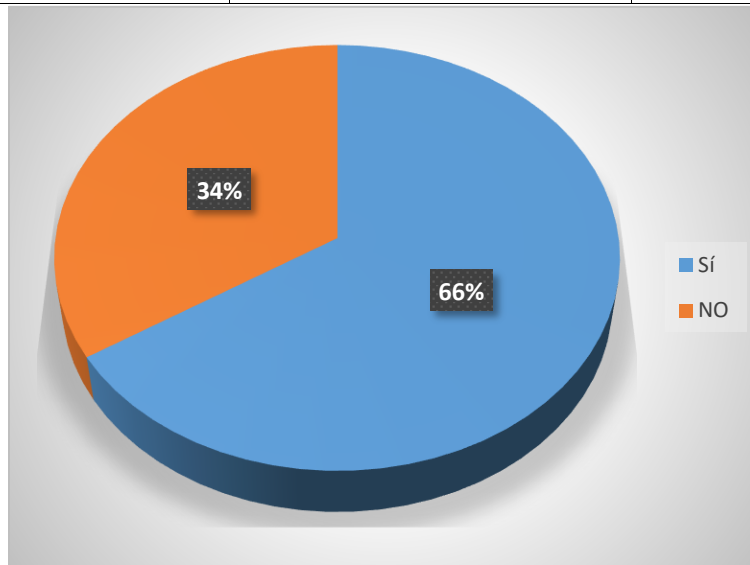
Además de la encuesta a las emprendedoras de los cursos de CEYOM, se realiza una entrevista a la autoridad del GAD de Samborondón, quien manifiesta que tienen toda la predisposición para colaborar y apoyar con este proyecto y hacerlo institucional de ser posible, ya que evidenciaría la práctica de los cursos que ejecuta, concuerda en poder realizarlo una vez al mes y sugiere que esta fecha sería el último domingo de cada mes.

7.1.1.- ANALISIS DE RESULTADOS

Pregunta 1 Conoce usted la historia de Samborondón?

Gráfico 1 (sobre la historia de Samborondón)

Factores	Frecuencia	Porcentajes
SI	99	66%
NO	51	34%



Análisis:

Al consultar sobre tener conocimiento de la historia del Cantón Samborondón el 66% contestó que si mientras que el 34% dijo que no.

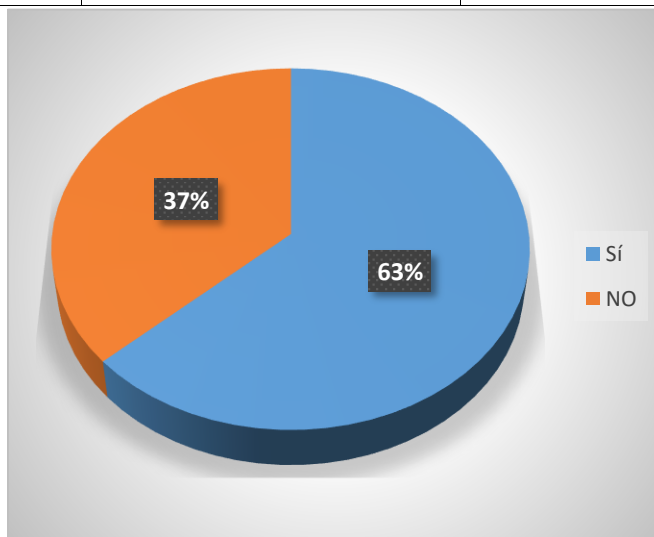
Interpretación:

Al referirse si conocen o no la historia de Samborondón el estudio de la cultura general del cantón, responden que si conocen o por lo menos tienen idea del origen del nombre, traiciones y costumbres del lugar, que han sido transmitidas con el paso del tiempo.

Pregunta 2, Sabe usted la ubicación de los puntos turísticos de Samborondón

Gráfico #2

Factores	Frecuencia	Porcentajes
SI	95	63%
NO	55	37%



Análisis:

De acuerdo a los encuestados el 63% sabe dónde están ubicados los puntos turísticos de Samborondón. Mientras que el 37% no sabe.

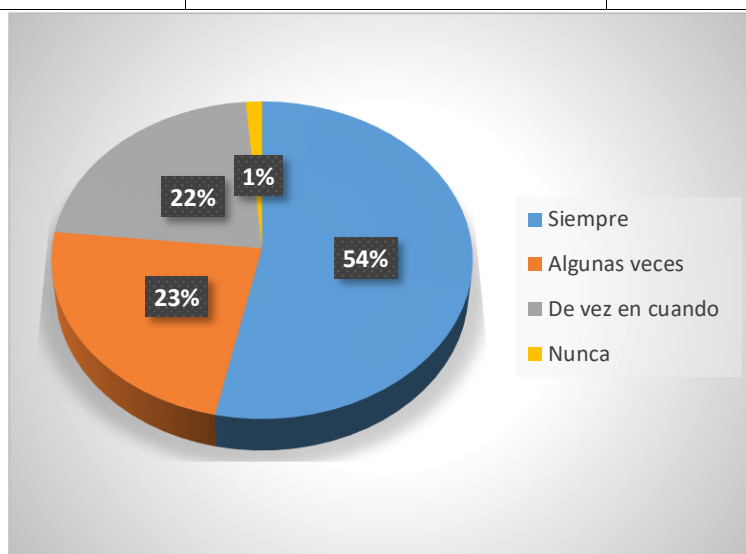
Interpretación:

La ubicación de los puntos turísticos hace que quienes visiten el cantón se dirijan específicamente a ellos, pero también es cierto que hay nuevas atracciones que los propios habitantes no han tenido conocimiento de ellas y este cuadro demuestra que son muy pocos.

Pregunta 3, ¿Con qué frecuencia visita los lugares turísticos de la ciudad de Samborondón?

Gráfico #3

Factores	Frecuencia	Porcentajes
SIEMPRE	80	54%
ALGUNAS VECES	35	23%
DE VEZ EN CUANDO	32	22%
NUNCA	2	1%



Análisis:

En esta pregunta el 54% siempre visita los lugares turísticos, el 23% expresa que algunas veces visita esos lugares; el 22 % dice que de vez en cuando y solo el 1% de los encuestados manifiesta que nunca los ha visitado

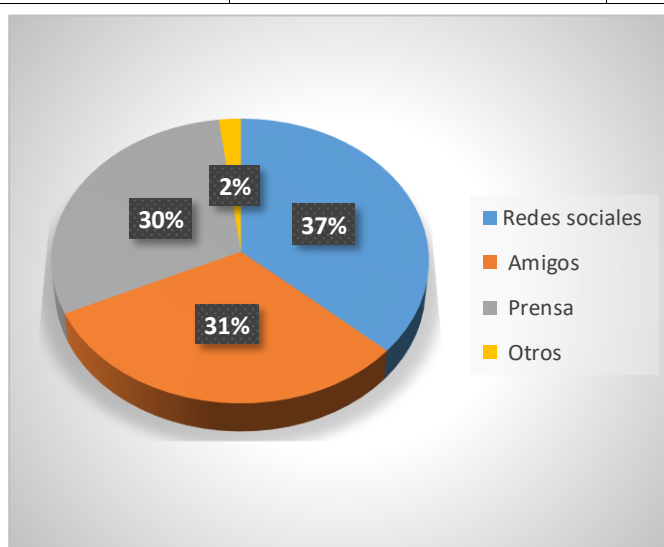
Interpretación:

Salir a pasear es una costumbre muy familiar en Samborondón, al preguntarles si los lugares turísticos son de su preferencia las respuestas son evidentes, el cantón, para los lugareños, es propio para esta actividad; así queda plasmado en el gráfico

.Pregunta 4 ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos del cantón Samborondón?

Gráfico #4

Factores	Frecuencia	Porcentajes
REDES SOCIALES	55	37%
AMIGOS	47	31%
PRENSA	45	30%
OTROS	3	2%



Análisis:

Al ser consultados los encuestados como obtienen la información de los lugares turísticos, se advierte que las redes sociales juegan un papel importante en este tema con una respuesta del 37%; el 31% contestó que fue por los amigos que se enteró; el 30% dijo que por la prensa, y el 2% por otro medio.

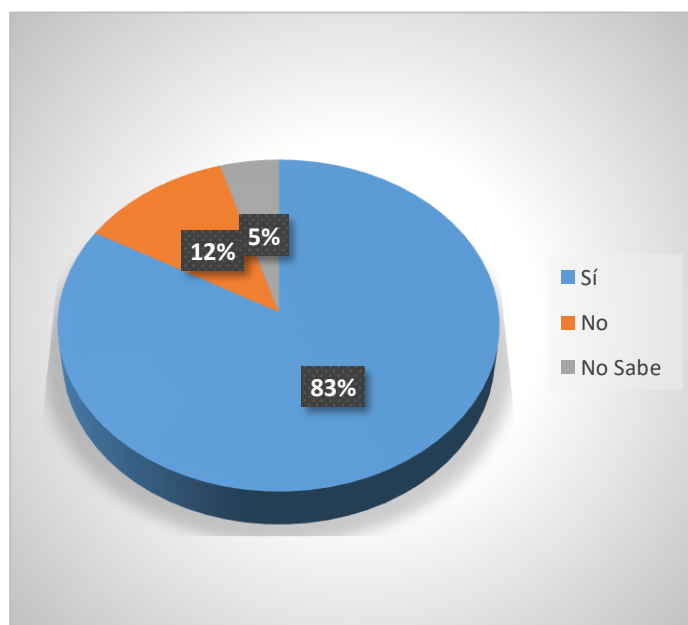
Interpretación:

Es una forma de comunicación más directa y rápida y es seguro que será la primera estrategia en conocer.

Pregunta 5 ¿Es Samborondón un lugar para disfrutar y pasear?

Grafico #5

Factores	Frecuencia	Porcentajes
SÍ	125	83%
NO	18	12%
NO SABE	7	5%



Análisis:

De acuerdo a este grafico el 83% de los encuestados piensan que Samborondón si es un lugar para pasear y disfrutar; el 12% dijo que no y el 5% no sabe.

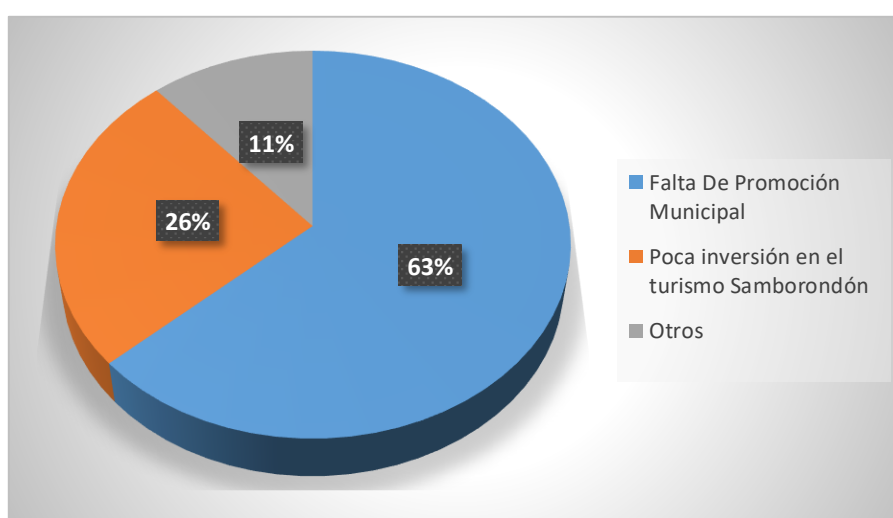
Interpretación:

Al pensar en las distracciones familiares se piensa en muchos factores, lo que las personas encuestadas indican es muy evidente que se puede hacer turismo en Samborondón. Quienes no lo saben comentan también el tema de la seguridad que en todos lados hace quedar mal a las ciudades, pero eso es un tema muy aparte que deberá controlar el municipio, para convertir a Samborondón en una ciudad segura para pasear y hacer turismo.

Pregunta 6 ¿Cuál cree usted que es el factor para que no se haya promocionado a Samborondón como un cantón netamente turístico?

Gráfico #6

Factores	Frecuencia	Porcentajes
FALTA DE PROMOCIÓN MUNICIPAL	95	63%
POCA INVERSIÓN EN EL TURISMO SAMBORONDÓN	38	26%
OTROS	17	11%



Análisis:

Al preguntar a los encuestados cual es el factor para que no se haya promocionado a Samborondón como un cantón netamente turístico, el 63% respondió que faltó promoción municipal la cual en la actualidad si se está realizando, el 26% responde que es la falta de inversión, y el 17% responde a otros factores.

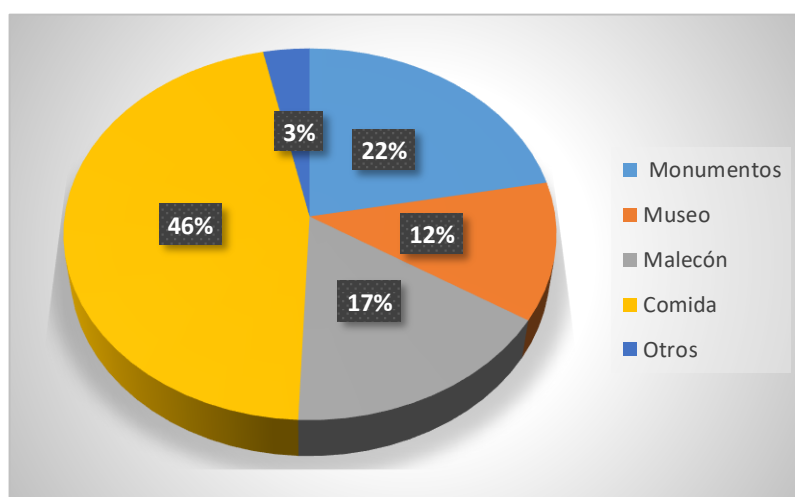
Interpretación:

De acuerdo a los encuestados ellos asumen que es la falta de promoción municipal el factor para que no se convierta en un cantón netamente turístico, consideran que la poca inversión que se le había venido dando a esta área son los factores entre otros los que se pueden mejorar para cambiar este panorama.

Pregunta 7 ¿Cuál considera usted que es el atractivo principal de Samborondón?

Grafico #7

Factores	Frecuencia	Porcentajes
MONUMENTOS	33	22%
MUSEO	18	12%
MALECÓN	25	17%
COMIDA	69	46%
OTROS	5	3%



Análisis:

De acuerdo a los encuestados el 46% de los encuestados manifiesta que la comida es lo más atractivo en el cantón; el 22% considera que son sus monumentos; el 17% dice que es el malecón; el 12% su museo y un 3% otros atractivos.

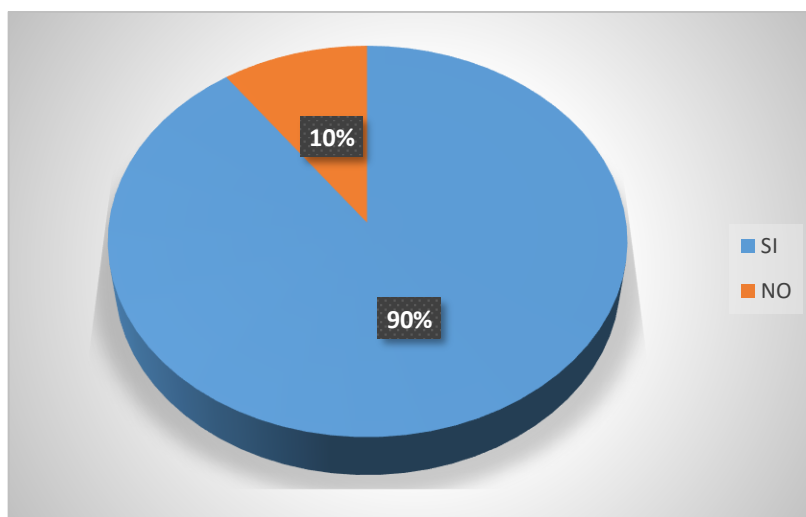
Interpretación:

El atractivo turístico de un lugar no solo lo hace su adecuaciones arquitectónicas, sino también su gente, su cultura y su patrimonio natural como o son sus paisajes, en esta pregunta se pone de manifiesto el paisaje como uno de los atractivos que debe explotarse en el cantón

Pregunta 8, ¿Piensa usted que la comida es una forma de transmitir cultura de Samborondón?

Grafico #8

Factores	Frecuencia	Porcentajes
SI	135	90%
NO	15	10%



Análisis:

De los encuestados el 90% contesta que la comida si es una forma de transmitir cultura y el 10 % dice que no.

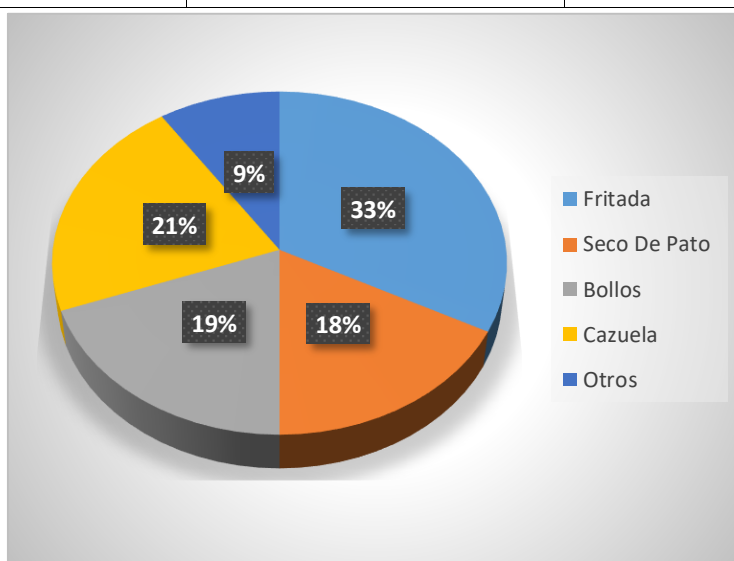
Interpretación:

La comida es una parte importante del patrimonio cultural de un pueblo, y eso se ve reflejado en las respuestas de los encuestados.

Pregunta 9, ¿Cuáles son los platos típicos más apetecidos en Samborondón?

Grafico #9

Factores	Frecuencia	Porcentajes
FRITADA	46	33%
SECO DE POLLO	26	18%
BOLLOS	29	19%
CAZUELA	32	21%
OTROS	14	9%



Análisis:

Sobre la comida la fritada acoge el 33% de las respuestas, el 21% la cazuela de pescado, 19% para bollos; el seco de pato el 18% y otras comidas tienen el 9%.

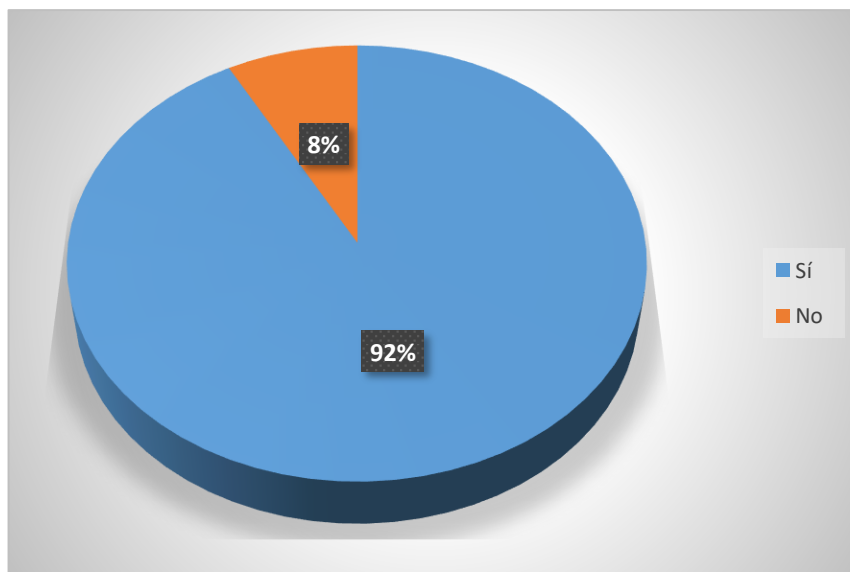
Interpretación:

La comida típica de Samborondón más apetecida es la fritada, pero al encuestar a la población muestra, se puede apreciar que hay otras opciones muy solicitadas que hace entender que existe un sin número de exquisiteces gastronómicas dignas de un cantón por excelencia turístico.

Pregunta 10, Cree usted que la realización de un festival gastronómico más a menudo ayude a la afluencia de turistas en Samborondón

Grafico #10

Factores	Frecuencia	Porcentajes
SI	138	92%
NO	12	8%



Análisis:

Según esta pregunta el 92% contestó que sí sería factible un festival gastronómico para atraer turistas a Samborondón, mientras que el 8% considera que no.

Interpretación:

Esto supone que la realización del festival gastronómico de forma permanente tendrá una acogida muy positiva tanto para las emprendedoras como a los visitantes

7.2.- Resultados objetivo 2: Determinar las estrategias y actividades que funcionan actualmente para incluir el festival gastronómico “Samborendón” en las mismas para el desarrollo turístico y económico del cantón

El constante progreso que ha realizado el Municipio de Samborondón tiene como resultado el desarrollo urbanístico de la urbe y eso ha determinado también que los atractivos turísticos hayan estado en remodelación, algunos fueron restaurados como el caso del museo, en otros han sido reubicados y en otros casos se ha creado monumentos a los símbolos insignes del cantón.

7.2.1.-Publicidad

A lo largo de la historia de Samborondón ha sido promocionado como un lugar de gente amable y acogedora, esto lo demuestra que siga el programa radial “Miércoles de Samborondón” por Radio Sucre; también los comentarios y mensajes a través de Radio Cristal, estas son tradiciones samborondeñas que se rehúsan a cerrar sus ciclos a pesar del avance de la tecnología y la inmediatez de la información como lo hacemos a través de la internet y las redes sociales, pero esto es una fortaleza que se usará para difundir el festival gastronómico “Samborendón”. Se necesita publicidad para atraer a los turistas no solo en fechas específicas como lo son los feriados, sino un acto recurrente de atender al visitante.

7.2.2.- Capacitación

Al querer impulsar un proyecto muy atractivo, pero no nuevo se debe también determinar las razones por las que no se ha tomado la iniciativa de transformarlo en un estilo de vida y sobre todo de crecimiento económico para el cantón

Con esto el Municipio ha buscado repotenciar lo ya existente y crear nuevos espacios para el disfrute familiar.

La implementación de un evento que movilizara una cantidad numerosa de personas, se requiere de una organización muy detallada para cada etapa de su realización.

7.2.3.- Actividades

Se necesita capacitación de todos los actores involucrados y sobre todo tener la confianza que se va a salir adelante con el proyecto. Para comenzar con la implementación del proyecto se elaborará un cronograma para las actividades propuestas:

- Establecer las alianzas para la realización del festival gastronómico “Samborendón”.
- Elaborar la campaña de publicidad para su difusión.
- Capacitación acerca de manejo de alimentos en el Centro de Emprendimiento y Optimización CEYON.
- Seleccionar y adecuar el sitio donde se desarrollará el festival gastronómico mensual “Samborendón”.
- Calificar los establecimientos participantes.
- Destinar lugares específicos para los desechos.
- Designar los responsables del aseo del lugar.
- Evaluar el impacto para su continuidad.

8.- Conclusiones

Samborondón es uno de los cantones de la provincia del Guayas con mayor crecimiento urbanístico del país, y con ello los ojos del Ecuador están puestos en su crecimiento económico. Esto se ve reflejado en el 54% de las visitas a los puntos turísticos de su cabecera cantonal.

Se debe aprovechar este momento para fortalecer el emprendimiento de sus habitantes gracias al turismo presentando su patrimonio y cultura a través del festival gastronómico “Samborendón” como uno de las maravillas que ofrece con su comida típica que en un porcentaje del 90% opinan que la comida es una forma de transmitir cultura.

Tener el apoyo del Municipio de Samborondón, permitirá que el posicionamiento del festival gastronómico por mucho tiempo ya que cuenta con una aceptación

del 92% de la muestra y además el departamento de turismo conocedor de todas las políticas acerca del tema, brindará el apoyo logístico que se necesitará. Será una inversión a largo plazo, pero que se verá recompensado con el éxito de la misma.

9.- Recomendaciones

El turismo en el Ecuador es una nueva fuente de ingresos económicos ya que es parte de la nueva matriz productiva del país. Esta gestión de fomentar la visita al cantón Samborondón hará que se beneficie gran parte de los pobladores del mismo en una forma organizada y segura ya que cuenta con el apoyo del municipio.

Cabe indicar además que se agrega el valor a la cultura de Samborondón ya que así se rescata las tradiciones de reunirse en familias y dar la bienvenida al extranjero con lo que le gusta: la hospitalidad de la gente samborondeñas. Dan a conocer el Patrimonio de todas las generaciones y engrandecen al desarrollo del cantón

10.- Referencias Bibliográficas.


Bibliografía

- (2019). Obtenido de Samborondón. (2019). Obtenido de <https://www.samborondon.gob.ec/actividad-economica-y-productiva/>
- Alvear, O. (5 de Julio de 2013). Obtenido de Alvear, O. (5 de Julio de 2013). Transport. Obtenido de <https://transport.ec/guayas-2/ruta-del-arroz/>
- Ávila Bercial, R. &. (2005). Obtenido de Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. (2005). Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541/17881>
- Calderon, G. (16 de Noviembre de 2014). Obtenido de Calderon, G. (16 de Noviembre de 2014). El telégrafo. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/turismo-tercera-fuente-de-ingresos>
- Cedeño, R. (. (14 de Marzo de 2019). Obtenido de Cedeño, R. (14 de Marzo de 2019). El Parque Histórico, para visitar en estas vacaciones. El Universo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/03/14/nota/7232840/parque-historico-visitar-estas-vacaciones>
- El Telegrafo. (13 de abril de 2017). Obtenido de El Telégrafo. (13 de Abril de 2017). Se busca fomentar el turismo ecuestre en el país. El Telégrafo. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/se-busca-fomentar-el-turismo-ecuestre-en-el-pais>
- El Universo. (julio18 de 2019). Obtenido de El Universo. (18 de Julio de 2019). Cabalgata por las fiestas patronales, en ciudad Samborondón. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/18/nota/7429539/cabalgata-fiestas-patronales>
- Guayaquil es mi destino. (2019). Obtenido de Guayaquil es mi destino. (2019). Guayaquil es mi destino. Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/diversion-y-esparcimiento/paseos-turisticos/turismo-fluvial-por-el%20rio-guayas>
- Ministerio de Turismo. (4 de febrero de 2019). Obtenido de Ministerio de Turismo Ecuador. (4 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Miranda, E. (11 de mayo de 2017). Obtenido de Miranda, E. (11 de Mayo de 2017). Museos, colecciones que conectan en Samborondón. El Universo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2017/05/11/nota/6177322/museos-colecciones-que-conectan-samborondon>
- Morère Molinero, N. &. (2013). Obtenido de Morère Molinero, N., & Perelló Oliver, S. (2013). Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad. Madrid: Fundación EOI.
- Paucar, E. (23 de noviembre de 2016). Obtenido de Paucar, E. (23 de Noviembre de 2016). La Prefectura presentó una ruta turística por 17 haciendas del Guayas. El Comercio.

Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/prefectura-presenta-ruta-turistica-guayas.html>

- Radio Huancavilca. (25 de noviembre de 2018). Obtenido de Radio Huancavilca. (25 de Noviembre de 2018). Radio Huancavilca. Obtenido de <https://radiohuancavilca.com.ec/sociedad/2018/11/25/gran-festival-gastronomico-en-samborondon/>
- Sánchez, C. (. (14 de mayo de 2019). págs. Sánchez, C. (14 de Mayo de 2019). Ecotec busca fortalecer la identidad de Samborondón. El Universo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/05/14/nota/7329041/mas-turismo>.
- Santana Talavera, A. (octubre de 2003). Obtenido de Santana Talavera, A. (Octubre de 2003). Scielo. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Torres, J. (4 de marzo de 2016). Obtenido de Torres, J. (4 de Marzo de 2016). Viatges Alemany. Obtenido de <https://www.valemany.com/blog/es/turismo-fluvial/>
- Universidad Austral de Chile. (2005). Obtenido de Universidad Austral de Chile. (2005). Gestión Turística. Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf
- Varisco, C. (2008). Obtenido de Varisco, C. (2008). Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vázquez, A. (2000). Obtenido de Vázquez, A. (2000). FLACSO. Obtenido de https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf

CRONOGRAMA



ACTIVIDADES	MES 1		MES 2		MES 3		MES 4		MES 5		MES 6		MES 7		MES 8		MES 9		MES 10		MES 11		MES 12	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CONVOCATORIA A SOCIALIZACION DEL PROYECTO	X																							
INSCRIPCION DE PARTICIPANTES																								
CAPACITACION EN ATENCION AL PUBLICO																								
CAPACITACION EN MANEJO DE ALIMENTOS																								
ESTABLECIMIENTO DE FUNCIONES PARA LOGISTICA DE ACCIÓN																								
DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD																								
REALIZACIÓN DEL EVENTO																								
MANTENIMIENTO																								

Formato de entrevista para el Alcalde o Vice-Alcalde, Director del Departamento de Turismo, Director de Relaciones Públicas y Director de Planificación Urbana.

Fecha: -21 Octubre 2019

Objetivo:

Advertir la posibilidad de gestión, aceptación y grado de colaboración que tendría la propuesta de un "Festival Gastronómico "Samborendón" que beneficiará a su cantón Samborondón.

Nombre: David Solís Mariscal Cargo: concejal principal presidente de la comisión de Turismo del Gad del cantón Samborondón

1. ¿Cuál es su opinión, sobre el Turismo del cantón Samborondón?

En los últimos años se han hecho obras muy importantes en nuestro cantón para que Samborondón sea reconocido a nivel nacional como un destino turístico, eso va de la mano con proyectos donde se busca atraer a los turistas tanto nacionales como internacionales para que conozcan todo nuestro cantón donde hay mucho que ofrecer.

2. ¿Qué atractivos o servicios son los más visitados o consumidos por los turistas y visitantes?

Nuestros atractivos Naturales y arquitectónicos llaman mucho la atención de los turistas además de la alfarería, nuestra gastronomía la amabilidad de nuestra gente entre muchas cosas que ofrece Samborondón entre lo moderno y lo natural.

3. ¿Al hablar de gastronomía, qué platos típicos nos puede mencionar?

Tenemos la fritada, secos de pato, de pollo, cazuela con pescado de agua dulce, rosquitas con queso muy exquisito y tradicional, caldo de bagre, tortuga horneada entre muchos más

4. ¿En alguna ocasión el Municipio ha organizado una feria gastronómica?

Si

5. ¿Alguna vez el Municipio ha entregado un aval para una feria gastronómica?

Si, pero necesitamos que sea más continuo para poder resaltar en la parte turística a nuestro cantón

6. El producto turístico sería una feria gastronómica que resalte la comida típica del cantón, ¿Cuál es su opinión sobre este proyecto?

Me parece muy interesante poder hacer este proyecto, ya que apoyaría en la economía de nuestro cantón y sería una buena oportunidad para poder resaltar el turismo de nuestro cantón, los emprendedores tendrían mayor oportunidad de trabajo y así podremos resaltar todo el trabajo que viene desarrollando el municipio de Samborondón para fomentar el turismo del cantón

7. El proyecto se desarrollaría mensualmente, ¿Está Ud. de acuerdo con esta proyección?

Si estoy de acuerdo y se podría utilizar el último domingo de cada mes para realizar este proyecto

8. ¿En qué lugar, sugiere la ubicación de la misma?

En el malecón de Samborondón tenemos espacios que cuentan con infraestructura apropiada para desarrollar, uno de los lugares más apropiados puede ser la plaza cívica Carlos López Jiménez.

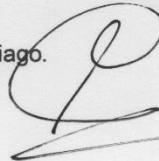
9. ¿Considera Ud. que el municipio podría estar interesado en este proyecto?

Si cuentan con todo el apoyo necesario del Gad de Samborondón para resolver este importante proyecto Que beneficiará a nuestros habitantes.

10. ¿El municipio cuenta los recursos técnicos y logísticos para este evento? ¿Cuáles?

Si, además Tenemos la comisión de turismo, el departamento de Turismo, departamento de desarrollo cantonal que puede estar apoyando en todo momento este importante proyecto.

Entrevistado por: Carlos Gómez Intriago.



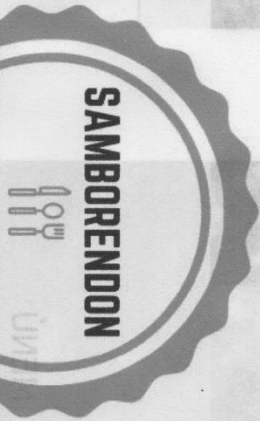
Encuesta sobre el turismo en Samborondón

Por favor conteste el siguiente cuestionario según su criterio

1. Conoce usted la historia de Samborondón?
Sí _____ No _____
2. Sabe usted la ubicación de los puntos turísticos de Samborondón
Sí _____ No _____
3. Con que frecuencia visita los lugares turísticos de la ciudad de Samborondón
Siempre _____ Algunas veces _____
De vez en cuando _____ Nunca _____
4. Como se entero de los atractivos turísticos del cantón Samborondón
Redes sociales _____ Amigos _____ Prensa _____ Otros _____
5. ¿Es Samborondón un lugar para disfrutar y pasear?
Sí _____ No _____ No Sabe _____
6. Cuál cree usted que es el factor para que no se haya promocionado a Samborondón como un cantón netamente turístico
Falta De Promoción Municipal _____
Poca inversión en el turismo Samborondón _____ Otros _____
7. Cual considera usted que es el atractivo principal de Samborondón
Monumentos _____ Museo _____ Malecón _____
Comida _____ Otros _____
8. Piensa usted que la comida es una forma de transmitir cultura de Samborondón
SI _____ NO _____
9. Cuáles son los platos típicos más apetecidos en Samborondón
Fritada _____ Seco De Pato _____ Cazuela _____
Bollos _____ Otros _____
10. Cree usted que la realización de un festival gastronómico más a menudo ayude a la afluencia de turistas en Samborondón
Sí _____ No _____

SAMBORENDON

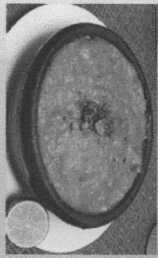
FERIA GASTRONOMICA



DE LA ZONA
DE VINO Y
DE PESCADOS

TE ESPERAMOS

VEN A DISFRUTAR
CON TODA TU
FAMILIA DE LAS
DELICIOSAS
COMIDAS TIPICAS
QUE OFRECE
NUESTRO CANTON



DEL 10 AL 12 DE
NOVIEMBRE
EN EL CANTON
SAMBORENDON



↑

MENÚ
FRITADA
SECO DE PATO
CAZUELA
BOLLOS DE PESCADO
DE AGUA DULCE
CEVICE
Y OTRAS
DELICIAS MAS

↑

**DESCUENTOS
Y
PROMOCIONES**

↑

↑

**LUGAR: Plaza
Cívica**
FECHA: Domingo
HORA: 10:H00