



Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Turismo y Hotelería

Título del trabajo:

“Análisis de la cultura montubia en Samborondón y su influencia en el desarrollo turístico del Cantón.”

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Examen complejo

Carrera:

Ingeniería en Planificación Turística énfasis Operación Turística

Autor (a):

Gabriela Lisseth Duarte Villamar

Tutor (a):

Carolina Aguayo, Mgtr.

Samborondón – Ecuador

2019



TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

“Análisis de la cultura montubia en Samborondón y su influencia en el desarrollo turístico del Cantón.”

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A:

DUARTE VILLAMAR GABRIELA LISSETH

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 28 de octubre de 2018

Mgs. CAROLINA AGUAYO V.

TUTOR

Resumen

El siguiente estudio de caso tiene como objetivo Evaluar el impacto de las actividades y atracciones turísticas relacionadas a la identidad samborondeña en la sociedad, con el fin de determinar su influencia en el desarrollo económico y turístico.

Para el desarrollo de esta investigación se han recopilado datos relevantes sobre el conocimiento de las personas con respecto a los atractivos turísticos relacionados con la identidad cultural del cantón Samborondón, de igual manera, se entrevistó a habitantes del lugar que han realizado actividades que han mantenido las tradiciones del pueblo vivas, el fin de las entrevistas tuvo poder identificar la problemática que existe sobre la falta de impacto o influencia en el desarrollo del turismo específicamente en la cabecera cantonal.

Por esta razón, una de las propuestas más relevante sería la transformación de los medios de comunicación para poder lograr una mayor acogida, también, en los eventos que realicen por las festividades del cantón poder crear una interacción con las actividades tradicionales, una de ellas puede ser la elaboración de vasijas de barro, que puede lograr captar el interés hacia esta actividad tan tradicional del cantón.

Es evidente que se tiene en la mira el desarrollo turístico del cantón Samborondón, por lo cual una de las recomendaciones que se desarrolló es conseguir inversión privada, de este modo se lograría no solo agilizar los planes que se han diseñado, si no también lograr culminarlos hasta la etapa de comercialización.

Índice General

1. Introducción	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento de problema.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.4. Justificación.....	4
2. Desarrollo	4
2.1. Marco Teórico	4
2.2. Metodología.....	7
2.3. Análisis de resultados	11
3. Conclusiones y recomendaciones	27
4. Bibliografía	30
5. Anexos	32

Índice de Tablas

Tabla 1 porcentaje de género de encuestados.	13
Tabla 2: Porcentaje de edades de encuestados	14
Tabla 3: Porcentaje de encuestado que realizan turismo dentro de Ecuador ...	14
Tabla 4: Porcentaje de tipo de turismo que practican	15
Tabla 5: Porcentaje de personas que han visitado la cabecera cantonal de Samborondón	16
Tabla 6: Porcentaje de motivo de visita a la cabecera cantonal de Samborondón	17
Tabla 7. Porcentaje de lo que más le interesó en su visita a la cabecera cantonal.....	18
Tabla 8: Porcentaje de actividades turísticas que existe en la cabecera cantonal conoce.....	20
Tabla 9: Porcentaje de opinión sobre el desinterés en realizar turismo la cabecera cantonal	21
Tabla 10: Porcentaje de la manera que gustaría conocer más sobre la oferta turística en la cabecera cantonal.....	22
Tabla 11: Porcentaje de opinión sobre posible desarrollo turístico en la cabecera cantonal	23
Tabla 12. Porcentaje de recomendación sobre realizar turismo en la cabecera cantonal.....	24

Índice de Figuras

Figura 1 : Zona Z1 se considera el territorio de la cabecera cantonal de Samborondón.	11
Figura 2: Porcentaje de género encuestado.....	13
Figura 3: Porcentaje de edades de encuestados	14
Figura 4: Porcentaje de encuestado que realizan turismo dentro de Ecuador .	15
Figura 5: Porcentaje de tipo de turismo que practican	16
Figura 6: Porcentaje de personas que han visitado la cabecera cantonal de Samborondón	17
Figura 7: Porcentaje de motivo de visita a la cabecera cantonal de Samborondón	18
Figura 8: Porcentaje de lo que más le interesó en su visita a la cabecera cantonal.....	19
Figura 9: Actividades turísticas existentes que conocen en la cabecera cantonal	20
Figura 10: Porcentaje de opinión sobre el desinterés en realizar turismo la cabecera cantonal	21
Figura 11: Porcentaje de la manera que gustaría conocer más sobre la oferta turística en la cabecera cantonal.....	22
Figura 12: Porcentaje de opinión sobre posible desarrollo turístico en la cabecera cantonal	23
Figura 13: Porcentaje de recomendación sobre realizar turismo en la cabecera cantonal.....	24
Figura 14: Montubio realizando labores de agricultura	34
Figura 15: Vista en la entrada de la cabecera cantonal.....	35
Figura 16: Fachada antiguo palacio municipal	35
Figura 17: Habitante del sector	36
Figura 18: visita Astillero en el taller D'Anita	36
Figura 19: Fernando Vargas alfarero del cantón Samborondón	37

1. Introducción

1.1. Introducción

La identidad cultural del cantón Samborondón no se ha podido destacar dentro del desarrollo del turismo cultural del país, pocas personas tienen conocimiento que en este cantón existen actividades turísticas relacionadas a la cultura y tradiciones del pueblo de Samborondón. En la actualidad, el turismo cultural se lo conoce como un turismo clave para el desarrollo de cada rincón del mundo, es decir, no solo rescata la historia de un pueblo transformándolo en un recurso turístico, también, sirve de aporte económico para la población. (Moya, 2019). Por esta razón, el desarrollo de los planes para poder rescatar la identidad del cantón, deben ir de la mano con la inclusión de la sociedad, ya sean los turistas nacionales o internaciones, así también, con la preparación de los habitantes del lugar para poder brindar un servicio acorde a lo que el turista busca hoy en día.

En los últimos años, el cantón Samborondón comenzó su crecimiento urbano dentro de la parroquia La Puntilla, con la construcción de un número considerable de conjuntos residenciales, sin embargo, este cantón es mucho más que una zona residencial, dentro de su extensión de 257 kilómetros cuadrados, existe una parroquia rural llamada tarifa y 120 recintos rurales, los cuales han mantenido viva sus Costumbre y tradiciones, como son: la elaboración de balsas y canoas, la alfarería, viacrucis religiosos y la producción de rosquitas. (Tapia, 2017). Como sabemos este cantón es muy mencionado por su contraste entre lo moderno y lo histórico, inclusive a nivel internacional la parroquia la Puntilla tiene un gran protagonismo por su oferta comercial, gastronómica, natural e inclusive por su arte, no obstante, es evidente que la alcaldía de Samborondón no tiene planeado perder el lado tradicional del cantón, por lo cual, ha existido un incremento en el número de actividades y atractivos turísticos relacionadas a la identidad cultural del Cantón Samborondón, sin embargo, no se evidencia el interés de los turistas para conocer los atractivos emblemáticos del lugar más allá de la parroquia urbana, lastimosamente la falta de información o publicidad acerca de los atractivos y actividades culturales de Samborondón, no permiten avanzar de ninguna manera a los proyectos que proponen diferentes entidades interesadas en el desarrollo turístico de las parroquias.

Cabe destacar que el cantón de Samborondón en el año 2015 fue declarada por la OMTE (Organización Mundial de Turismo Ecuéstre) como la primera capital ecuestre del Ecuador, dicho reconocimiento creó una base para que las tradiciones y costumbres del pueblo sean conocidas, a raíz de esto sucedió, se creó un monumento alusivo a esta actividad e incluso se construyó el hipódromo “Miguel Salem Dibo” , único de la provincia del Guayas, también, se crearon eventos masivos como cabalgatas, Rodeos montubios, carrera de caballos criollos, entre otros.(Guayaquil, 2015). De hecho, la cultura montubia tiene una gran importancia dentro de la historia del país, ya que han sido protagonistas del desarrollo social económico e inclusive político, aunque muchas veces tienden a definirlos como campesinos, los montubios se caracterizan por su gastronomía, música y festejos. (Intercultural, 2014). A pesar de contar con manifestaciones culturales que han permitido crear su identidad cultural, es inevitable darse cuenta que generación tras generación se ha visto como estas manifestaciones se han ido transformando y disminuyendo el porcentaje de personas que se identifiquen como montubios, sin embargo, se ha logrado rescatar y dar a conocer las tradiciones que aún se mantienen en el lugar.

Es evidente el potencial que posee el cantón Samborondón, ya que ofrece una variedad turística, aunque ha tomado tiempo poder establecer una estructura de las estrategias para fomentar esta actividad, hoy en día se tienen una idea más clara de lo que busca el turista y las tendencias del mercado, de este modo, a inicios del año, se creó la cámara de turismo de Samborondón, conformado por expertos dentro del campo turístico y empresarios interesados en el tema, esta cámara de turismo se trató de formar hace 20 años pero no se tuvo éxito por no contar con suficientes empresarios turísticos e infraestructura adecuada para poder brindar servicios turísticos. “La Cámara buscará ser apoyo para empresarios, estudiantes y emprendedores del sector de Samborondón” indica Francisco García, (Viva, 2019) presidente de la Cámara de Turismo del Guayas, capítulo Samborondón.

De esta manera, pese a tener un gran interés para poder generar turismo dentro del cantón Samborondón, necesita redefinirse en destinos, estrategia y oferta, es decir, ser capaces de crear un factor diferenciador para poder comenzar a ser

un destino competitivo en comparación a otros y del mismo modo lograr preservar el patrimonio del cantón.

Con estos antecedentes, se ha desarrollado el presente trabajo de investigación que busca analizar los diferentes planes que existen para el desarrollo de la identidad cultural del cantón Samborondón y el verdadero impacto en el sector turístico que se está generando con las estrategias implementadas hasta el día de hoy.

1.2. Planteamiento de problema

La identidad montubia del cantón Samborondón, representa la cultura y tradiciones de un pueblo, sin embargo, en los últimos años a pesar de contar con reconocimientos por parte del sector turístico, no se ha logrado potenciar un turismo cultural por la falta de interés en rescatar la historia de un pueblo y poder transformarla en un recurso que aporte a la economía de los habitantes del lugar.

No obstante, se debe considerar que la mayor parte de las actividades culturales que existen actualmente han sido impulsadas mayormente por los mismos habitantes de la parroquia rural, teniendo ellos mismo que buscar la manera de financiamiento o inclusive tener que dejar a un lado la actividad ya que no resulta beneficioso para ellos, también, gran parte de la población que aún mantiene las tradiciones del lugar son tercera edad, y no en todos los caso han tenido como traspasar sus conocimientos a la nueva generación, por lo cual, hace aún más difícil poder mantener viva la identidad cultural.

Sin duda, existe mucho desconocimiento del tipo de turismo que existe en el cantón, inclusive, se puede decir que gran parte de la población que habita en la provincia del Guayas, desconoce de las actividades recreativas con relación a la cultura de un pueblo.

¿Cómo afectaría la falta de apoyo e incentivo en el desarrollo de los planes turísticos dentro del cantón Samborondón?

¿Qué estrategias de deben crear o cambiar para evitar la pérdida de la identidad montubia del cantón Samborondón?

1.3. Objetivos

Objetivo General

Evaluar el impacto de las actividades y atracciones turísticas relacionadas a la identidad samborondeña en la sociedad, con el fin de determinar su influencia en el desarrollo económico y turístico.

Objetivos específicos

- Analizar las variables turísticas existentes dentro del cantón Samborondón que permiten crear un turismo cultural.
- Demostrar el impacto que ha tenido el desarrollo de la identidad cultural de Samborondón en la sociedad.
- Identificar los medios que se utilizan para la socialización o comercialización de los productos turísticos del cantón Samborondón.

1.4. Justificación

El propósito de esta investigación, es determinar la situación actual de los proyectos propuestos para el desarrollo turístico cultural en el cantón Samborondón en base a la identidad montubia de la población, realizando un análisis general del motivo por el cual la mayoría de las propuestas no suelen tener el impacto necesario para poder seguir fomentando las actividades turísticas del lugar, de esta manera se podrá obtener una visión más clara de los obstáculos que se presentan y de qué manera poder eliminarlos del camino hacia el desarrollo turístico.

2. Desarrollo

2.1. Marco Teórico

El concepto de cultura ha ido evolucionando hasta el día de hoy, su origen se remonta al siglo XVIII en Europa, entre Francia y Gran Bretaña, cuando la palabra civilización denotaba orden político.

Desde entonces, el concepto se comenzó a relacionar con la historia de los pueblos civilizados, que iban articulando una idea de superioridad, aunque existan varias formas de definir la cultura, siempre coincide con funciones sociales como: un modo de vivir, cohesión social, creación de riqueza y equilibrio territorial. De igual forma, la identidad cultural se fue definiendo de la mano de

estos conceptos, sin embargo, este concepto hace énfasis en un sentido de pertenencia a un grupo social, como rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. (Lago, 2019). La identidad cultural es considerada como una parte esencial de un pueblo, para poder lograr convertirse en un destino único, y poder dar a conocer su historia a través de manifestaciones culturales. (Mireles, 2015). Dentro de Ecuador, existen muy pocos destinos que han logrado rescatar su identidad y poder ser reconocidos no solo a nivel nacional.

El cantón Samborondón ha logrado que se reconozcan lugares emblemáticos como patrimonios nacionales, como lo es el antiguo palacio municipal, ubicado en la calle Calixto Romero, uno de los elementos más valiosos del museo son las pinturas que hay en las paredes, en las que se muestran paisajes y tradiciones de Samborondón, las cuales fueron recuperadas en el 2011 con la restauración del Antiguo Palacio Municipal, una estructura que fue construida en 1911. (Miranda, 2017) . A pesar de ser uno de los pocos pueblos que han logrado obtener un reconocimiento por su historia, además, cuentan con actividades tradicionales como astilleros de canoas, talleres de alfarería, galleras, transporte y paseos en canoa y los más reconocidos rodeos montubios, sin embargo, muy poco no se ha logrado captar el interés turístico.

Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de una nación o una región específica, es su herencia cultural particular, o sea, el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con su identidad social y cultural, es decir, que son percibidos como característicos de dicho país o región. (Raffino, 2019)

Identidad cultural

La identidad cultural se refiere al conjunto de características propias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de este grupo, esta identidad comprende aspectos diversos como la lengua, sistema de valores y creencias, tradiciones, ritos, costumbres o comportamientos, no obstante, este no es un concepto fijo, pues se encuentra en constante evolución, transformándose de manera continua por la influencia externas y las nuevas realidades históricas de un pueblo. (Cultural, 2019)

Turismo Cultural

La organización mundial de turismo señala al turismo cultural “como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como viaje de estudios, representación artística, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares o monumentos, folklore, arte o peregrinación”, este tipo de turismo trata de revitalizar lo clásico y tradicional de los espacio culturales con los que cuenta un destino. (Santana, 2003)

En la actualidad existe una clasificación para denominar el patrimonio cultural (Lopez, 2018).

- El **Patrimonio Cultural Tangible o Material** se compone de los bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado.
- El **Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial** constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza.

Cultura Montubia

El término montubio o montuvio, con el cual se identifica a este pueblo del Ecuador, alude al monte como lugar de nacimiento (montu), a los ríos (fluvius) y al hombre o vida (bio). Es decir, al hombre del monte o del campo. El escritor José de la Cuadra en su libro *Los Sangurimas* por primera vez utilizó este vocablo con la «v» (montuvio) para referirse a este pueblo de la costa ecuatoriana. Con ello quiso romper el estereotipo de simples campesinos y darle una connotación más importante. El origen del pueblo montubio se sitúa durante el período colonial con el cruce étnico entre nativos ecuatorianos, blancos españoles y negros africanos. (Contreras, 2018)

Breve reseña cultura y tradiciones del cantón Samborondón

Alfarería

Según el escritor Carlos López, esta actividad de alfarería se derivó de los primeros trabajos en cerámica en el Ecuador, hace 50 años el cantó

Samborondón distribuyo su arte dentro del país. Este proceso no es fácil, comienza con la extracción del material de un “terreno virgen”, el lodo es desmenuzado, remojado, para luego apisonarlo y amasarlo, se añade arena al remojarlo y queda listo para trabajar con el material, el sellado se lo realiza con una mezcla de tierra rojiza y finalmente se lo ingresa en un horno de leña donde se cuece durante dos horas. (Reyes, 2017)

Esta actividad se convirtió en una tradición para las familias del cantón Samborondón, sin embargo, por la complejidad de la elaboración no todos pueden dominar la técnica, lo que causa que los habitantes pierdan interés en aprender y la actividad se vaya perdiendo poco a poco.

Rodeos montubios

El rodeo montubio es una de las pocas tradiciones que aún tienen fuerza dentro del cantón, esta actividad marca la identidad montubia que ha existido en el cantón Samborondón, en el 2015 fue declarada por la organización mundial de turismo como capital ecuestre y todos los años en las festividades del cantón la atracción principal son los rodeos montubios.

Astilleros

La población de Samborondón solían ser referentes en la navegación fluvial, el río Babahoyo solía ser la principal vía de comunicación entre poblaciones aledañas, por este río fluía el comercio interno, a mediados del siglo XX las canoas fueran provistas por motores fuera de borda e iniciaron a no solo transportar pasajeros, en otros casos se usaba para pescar. (Los astilleros retan al paso del tiempo, 2019)

2.2. Metodología

Enfoque de investigación

Dentro de esta investigación se utilizará un enfoque cualitativo, el cual se realizará una recolección de datos para poder analizar los motivos por el cual hasta la actualidad los planes de desarrollo turístico en base a la cultura del

cantón que se han propuesto no han podido cumplir su ciclo con un resultado satisfactorio para los habitantes.

Método de investigación

Para esta investigación se utilizará el método Exploratorio, Descriptivo y Explicativo; Exploratorio porque se investigará los diferentes hitos históricos que puedan ser de aporte para fortalecer la identidad samborondeña, se realizará entrevista a los habitantes del lugar para poder conocer el nivel de interés que existe en cuanto a la cultura y tradiciones del cantón; descriptivo porque se especificará las actividades y atractivos turísticos existentes en el cantón Samborondón que se relacionen netamente a la cultura y tradición samborondeña, así se podrá establecer la influencia que tiene en el turismo; y explicativo para poder establecer los motivos por el cual no existe un mayor desarrollo del turismo, tomando en cuenta la cantidad de recursos con los que se cuenta.

Cabe indicar que el cantón Samborondón, se ha buscado posicionar en los últimos años como un destino turístico de gran interés, sin embargo, no se ha podido crear interés permanente en los visitantes, por esto, este proyecto logrará identificar como las tradiciones y cultura del cantón Samborondón puede lograr un mayor impacto en la creación de rutas y proyectos turísticos, aportando de una mejor manera al desarrollo de proyectos que incentiven la economía del lugar.

Idea a defender

La elaboración de esta investigación, es de suma importancia para poder determinar los factores o variables que impiden poder desarrollar un turismo cultural en base a la cultura montubia que atraiga a turistas nacionales y extranjeros, con esta información podremos recolectar la información sobre los obstáculos existentes.

Técnica de investigación

Para esta investigación se efectuará la recopilación de datos mediante la técnica de investigación de campo, se enfocará en las manifestaciones culturales que se han rescatado y son reconocidas por las personas para poder reconocer los

posibles recursos turísticos, también, la información se obtendrá mediante entrevistas a trabajadores de la parroquia rural que realicen alguna actividad relacionada a su cultura o tradición e inclusive a autoridades encargadas del desarrollo y fomento turístico en el cantón.

Diseño de la investigación a efectuar

La investigación será de manera descriptiva, se pretende describir la variable que existen sobre la identidad cultural del cantón y la relación con el desarrollo turístico.

Encuesta

Las encuestas nos permitirán conocer los criterios de las personas que suelen realizar turismo dentro del país y que tanto saben de la identidad cultural y actividades turísticas que existen en el cantón Samborondón, esto se realizó un cuestionario de diez preguntas por medio de herramientas tecnológicas.

La población a la cual va dirigida la encuesta es a persona que han visitado el cantón Samborondón y habitantes de que suelen realizar turismo interno, la muestra es infinita, por lo cual la muestra será de tipo probabilístico, permitiendo la participación más amplia de personas en la investigación.

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{e^2}$$

n=Tamaño de muestra

p= Probabilidad de éxito (50%-0.5)

q= Probabilidad de fracaso (50%-0.5)

e= Error máximo admisible (5%-0.05)

Z=Nivel de confianza (90%-1.65)

$$n = \frac{(1.65)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(2.72)(0.25)}{(0.0025)}$$

$$n = \frac{(0.68)}{(0.0025)}$$

n= 272

Entrevista

Para la recopilación de datos se empleará la técnica de entrevista estructurada hacia las personas en cargadas de atractivos turísticos o a los habitantes que mantienen actividades relacionadas con la identidad cultural.

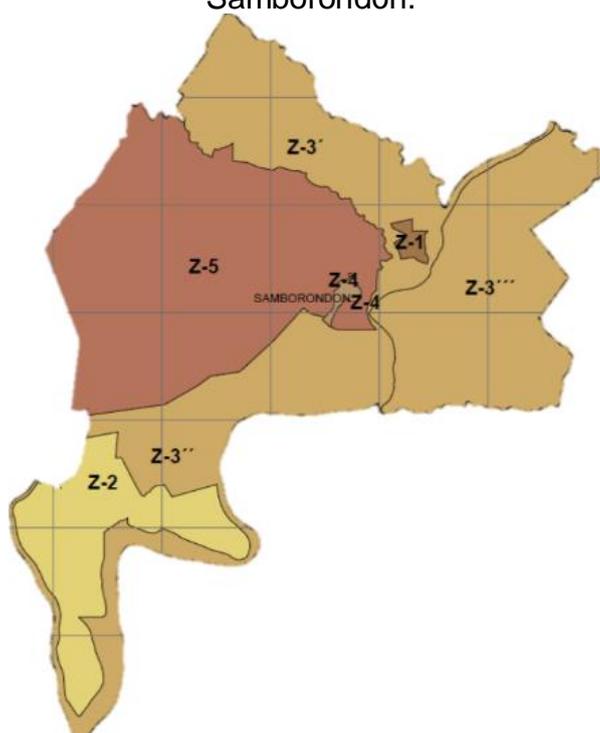
Las entrevistas se formalizarán con las siguientes preguntas:

1. ¿Considera usted la actividad que realiza como parte de su identidad cultural?
2. ¿Con que frecuencia recibe visitas para conocer su actividad o comprar su producto?
3. Han existido varios eventos para poder fomentar el turismo en la cabecera cantonal ¿considera que mediante los eventos se ha podido obtener ingresos económicos y dar a conocer su actividad?
4. ¿Usted cree que la falta de publicidad o información sobre las actividades que se realizan en el cantón generen desinterés en las personas?

El área de estudio

El área de estudio será en la cabecera cantonal del cantón Samborondón, ya que en este lugar se encuentran los atractivos turísticos, posee el 19% de la población que representa 12,834 habitantes en total.

Figura 1 : Zona Z1 se considera el territorio de la cabecera cantonal de Samborondón.



Fuente: GAD Municipal del cantón Samborondón

2.3. Análisis de resultados

Entrevistas

Entrevista a alfarero 1

Nombre: Fernando Vargas

Cabera cantonal Cantón Samborondón

1. ¿Considera usted la actividad que realiza como parte de su identidad cultural?

Sí, de hecho, la alfarería aquí en el pueblo comenzó con mi familia, se hicieron conocidos con esta actividad y lo fuimos heredando hasta el día de hoy, es lo que nos representa.

2. ¿Con que frecuencia recibe visitas para conocer su actividad o comprar su producto?

Muy poco, a veces vienen estudiantes de colegio o universidades para conocer un poco, pero durante el año no se recibe muchas visitas, muy poco vienen a comprar acá, más que nada la gente me contacta y hace sus pedidos.

3. Han existido varios eventos para poder fomentar el turismo en la cabecera cantonal ¿considera que mediante los eventos se ha podido obtener ingresos económicos y dar a conocer su actividad?

El municipio siempre nos está invitando para dar a conocer lo que hacemos, de hecho, la universidad Ecotec también nos convocó, pero eventos masivos que haga venir la gente a mi taller no mucho, más vienen por el rodeo montubio que es muy famoso.

4. ¿Usted cree que la falta de publicidad o información sobre las actividades que se realizan en el cantón generen desinterés en las personas?

Realmente me sorprender que no haya tantas visitas, porque suelen hacernos muchos reportajes para periódicos y la televisión cuando son las fiestas del pueblo, creo que la gente no lo ve muy atractivo o muy moderno.

Entrevista a Astillero 2

Nombre: Marcos Rodríguez

Cabera cantonal

1. ¿Considera usted la actividad que realiza como parte de su identidad cultural?

Pues la elaboración de canoas viene de años atrás, servía para la pesca y también los agricultores lo usaban para movilizarse, los habitantes también, yo heredé esta actividad de mi padre a los 16 años.

2. ¿Con que frecuencia recibe visitas para conocer su actividad o comprar su producto?

Casi nada, actualmente lo que más se mueve es la reparación de canoas, hay temporadas que se ve más movimiento, pero no deja de ser bajo.

3. **Han existido varios eventos para poder fomentar el turismo en la cabecera cantonal ¿considera que mediante los eventos se ha podido obtener ingresos económicos y dar a conocer su actividad?**

Ha habido algunos eventos, en los que yo he participado y me ha ido bien, pero cada vez hay menos espacio para esta actividad y realmente no creo que les interese mucho a las personas la actividad, aunque es muy interesante y entretenida.

4. **¿Usted cree que la falta de publicidad o información sobre las actividades que se realizan en el cantón generen desinterés en las personas?**

A las personas no les interesa mucho venir y ver como es la elaboración de las canoas, aunque ya no lo hago mucho, puede ser no conozcan bien lo que ofrece nuestro pueblo y que puede ser muy entretenido, hay periódicos que han venido y si por ese medio no tiene impacto pues no creo que sea ese el problema.

Porcentajes y tabulaciones de resultados

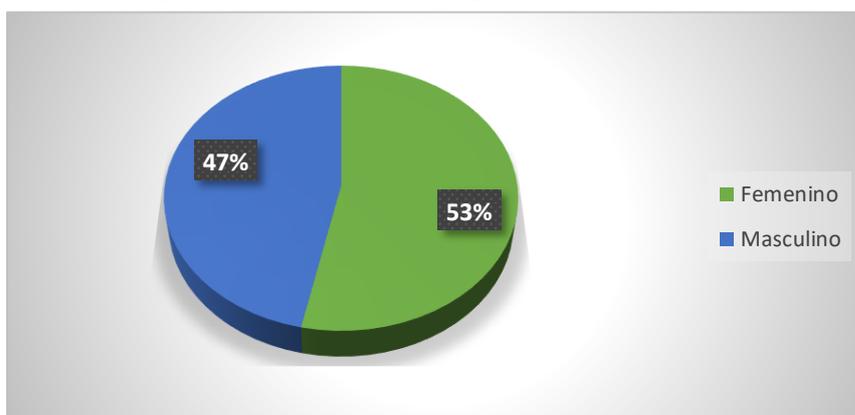
Encuestas 272 personas

Tabla 1 porcentaje de género de encuestados.

	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Número de persona	127	145	272
Porcentaje	46,7%	53,3%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 2: Porcentaje de género encuestado



Elaboración: Autora.

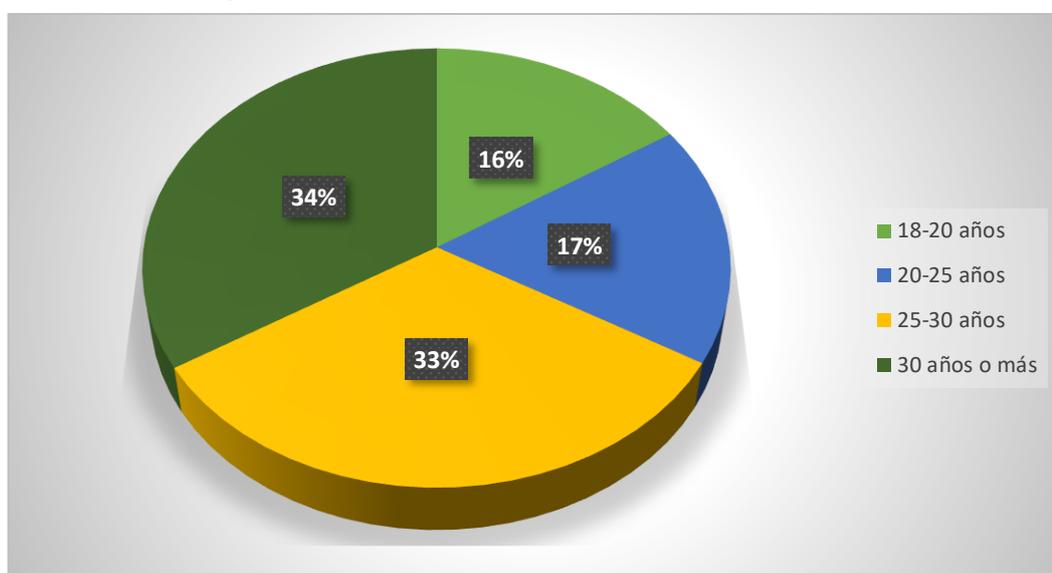
Referente a los encuestados se puede observar que el porcentaje más elevado corresponde al género femenino con un 53,3%, a diferencia del porcentaje masculino que corresponde al 46,7%.

Tabla 2: Porcentaje de edades de encuestados

	18-20	20-25	25-30	30 o más	Total
Número de persona	43	48	89	92	272
Porcentaje	15,8%	17,6%	32,7%	33,8%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 3: Porcentaje de edades de encuestados



Elaboración: Autora.

Se puede observar que de todos los encuestados predominando las personas de 30 años o más con un 33,8%, mientras que de 18 a 20 años representan un 15,8%, encuestados de 20 a 25 años con un 17,6% y con un 32,7% corresponden a las personas de 25 a 30 años.

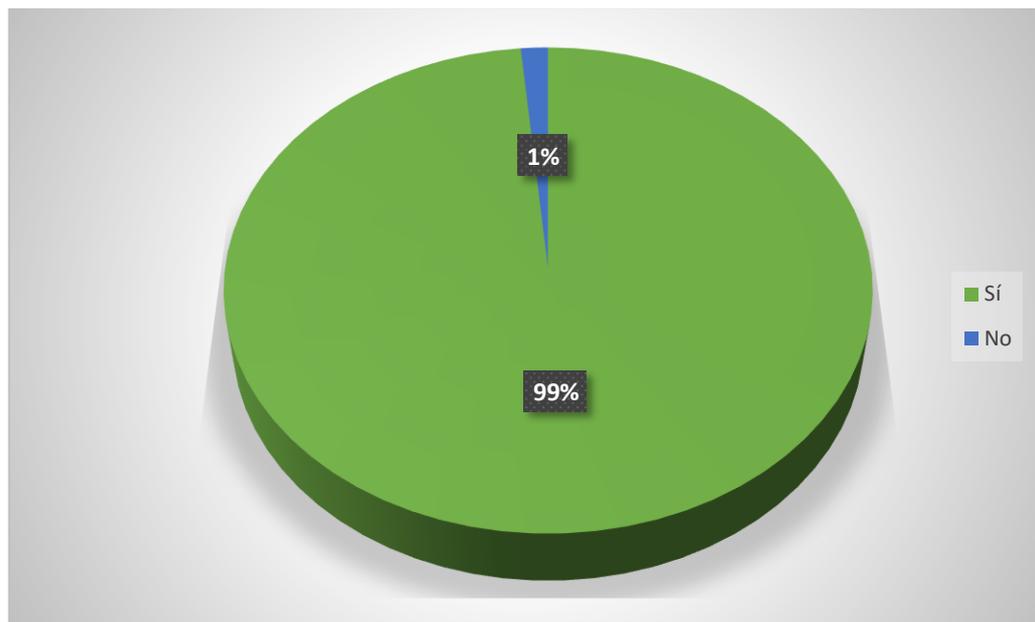
1. ¿Usted realiza turismo dentro de Ecuador?

Tabla 3: Porcentaje de encuestado que realizan turismo dentro de Ecuador

	Sí	No	Total
Número de persona	268	4	272
Porcentaje	98,5%	1,5%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 4: Porcentaje de encuestado que realizan turismo dentro de Ecuador



Elaboración: Autora.

Se puede observar que existe una gran disposición de los encuestados en cuanto al turismo dentro del país, con un 98,5% se puede demostrar que el turismo interno es de gran interés, el porcentaje de las personas que no realiza turismo dentro de Ecuador solo representa el 1% entre lo encuestados.

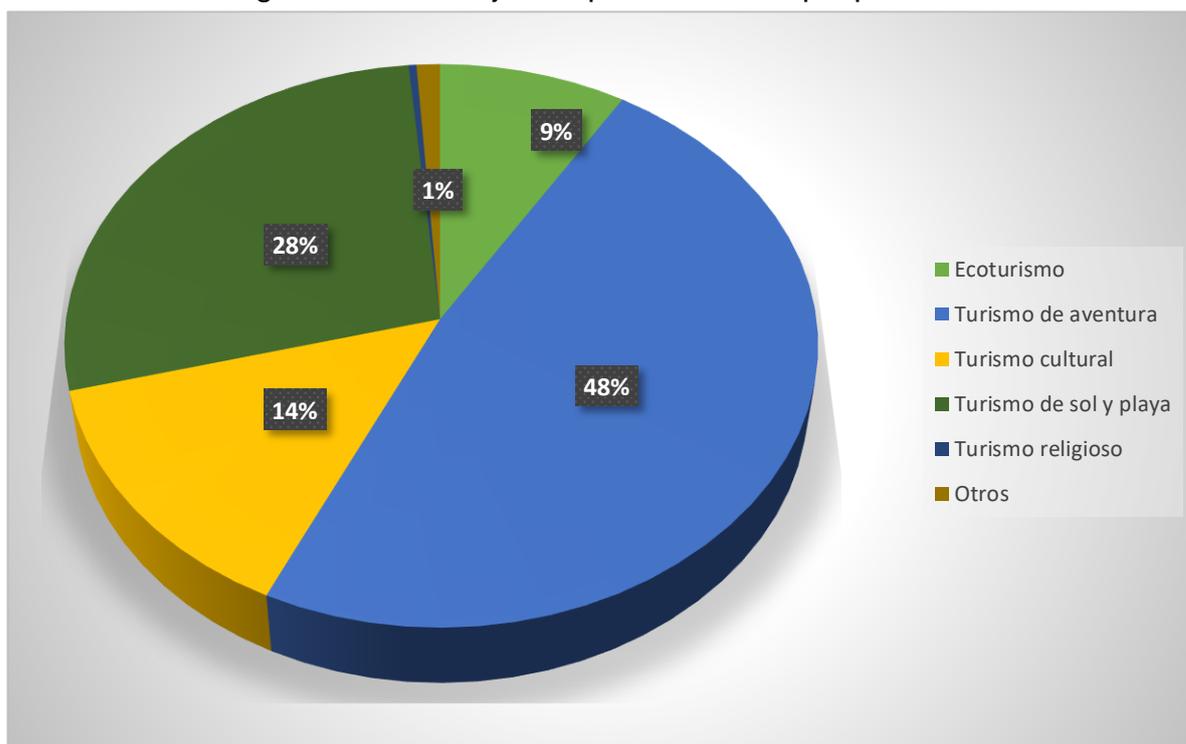
2. ¿Qué clase de turismo practica?

Tabla 4: Porcentaje de tipo de turismo que practican

	Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo cultural	Turismo de sol y playa	Turismo religioso	Otros	Total
Número de persona	24	131	38	75	1	3	272
Porcentaje	8,8%	48,2%	14%	27,6%	0,4%	1%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 5: Porcentaje de tipo de turismo que practican



Elaboración: Autora.

Se puede observar que el turismo religioso no es muy popular para practicarlo, Sin embargo, el turismo cultural tiene un porcentaje de 14% lo cual es aceptable, y refleja las ganas de las personas por conocer la historia y tradiciones de los pueblos, pero sin duda un turismo de sol y playa el preferido con un 28%, por otro lado, el turismo de aventura al ser uno de los más promocionados, obtiene un 48% de preferencia en los encuestados, el 9% de los encuestados tienen interés con la naturaleza y un 1% disfruta de otro tipo de turismo como el turismo de experiencias o el turismo gastronómico.

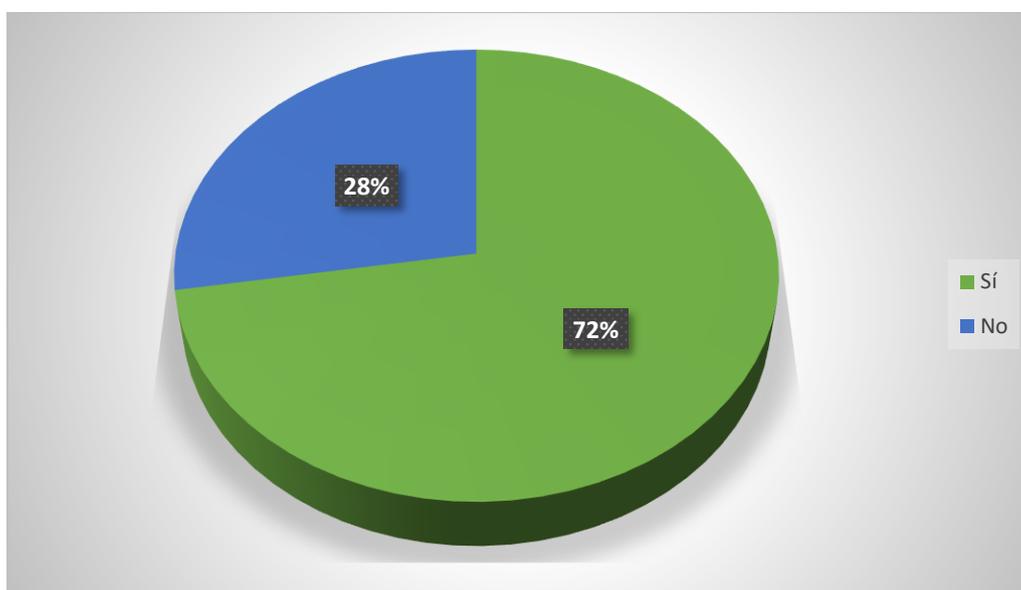
3. ¿Ha visitado la cabecera cantonal de Samborondón?

Tabla 5: Porcentaje de personas que han visitado la cabecera cantonal de Samborondón

	Sí	No	Total
Número de persona	197	75	272
Porcentaje	72,4%	27,6%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 6: Porcentaje de personas que han visitado la cabecera cantonal de Samborondón



Elaboración: Autora.

La siguiente pregunta demuestra que existe un buen porcentaje de personas que conocen sobre la cabecera cantonal, inclusive gran cantidad no tenía conocimiento que existía la misma, a pesar de que la mayoría de los encuestados conocían la cabecera cantonal con un 72%, el porcentaje de los que no conocen la cabecera cantonal es considerable con un 28%.

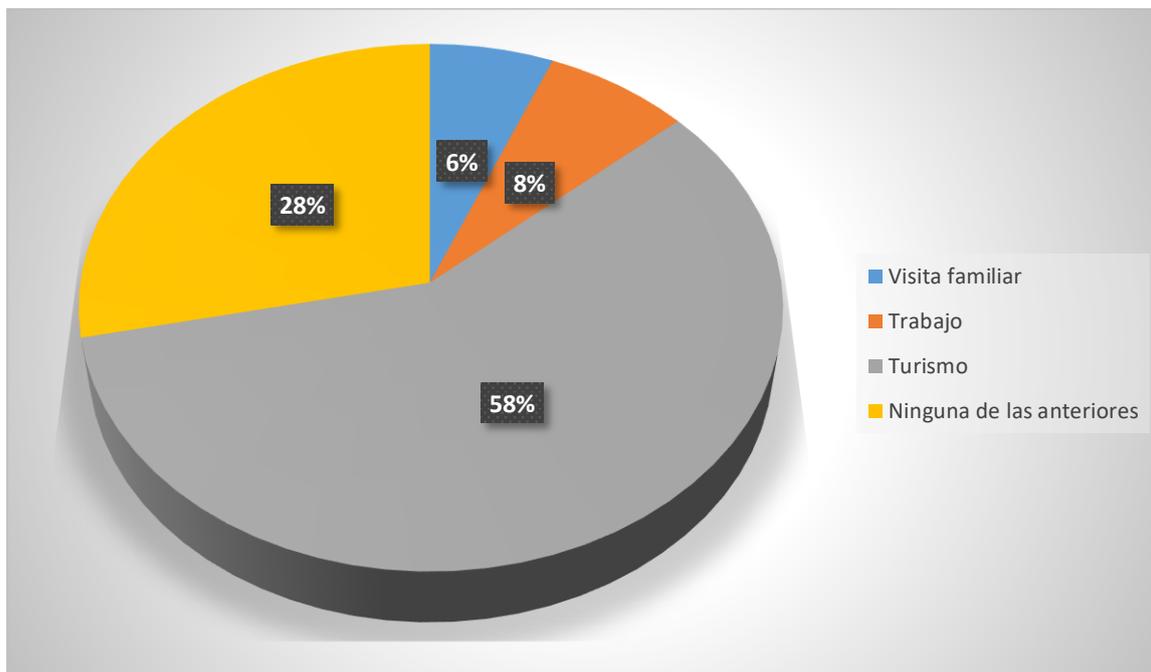
4. ¿por qué motivo visitó la cabecera cantonal de Samborondón?

Tabla 6: Porcentaje de motivo de visita a la cabecera cantonal de Samborondón

	Visita Familiar	Trabajo	Turismo	Ninguna de las anteriores	Total
Número de persona	17	20	158	77	272
Porcentaje	6,3%	7,4%	58,1%	28,3%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 7: Porcentaje de motivo de visita a la cabecera cantonal de Samborondón



Elaboración: Autora.

Por medio de esta pregunta se pudo identificar que la mayoría de las personas que han visitado la cabecera cantonal fue por turismo con un 58%, lo cual es un porcentaje considerable, la visita a familiares tienen un porcentaje de 6% y por motivos de trabajo un 8%, sin embargo, existe un 28% de los encuestados que solo han estado de paso por la cabecera cantonal.

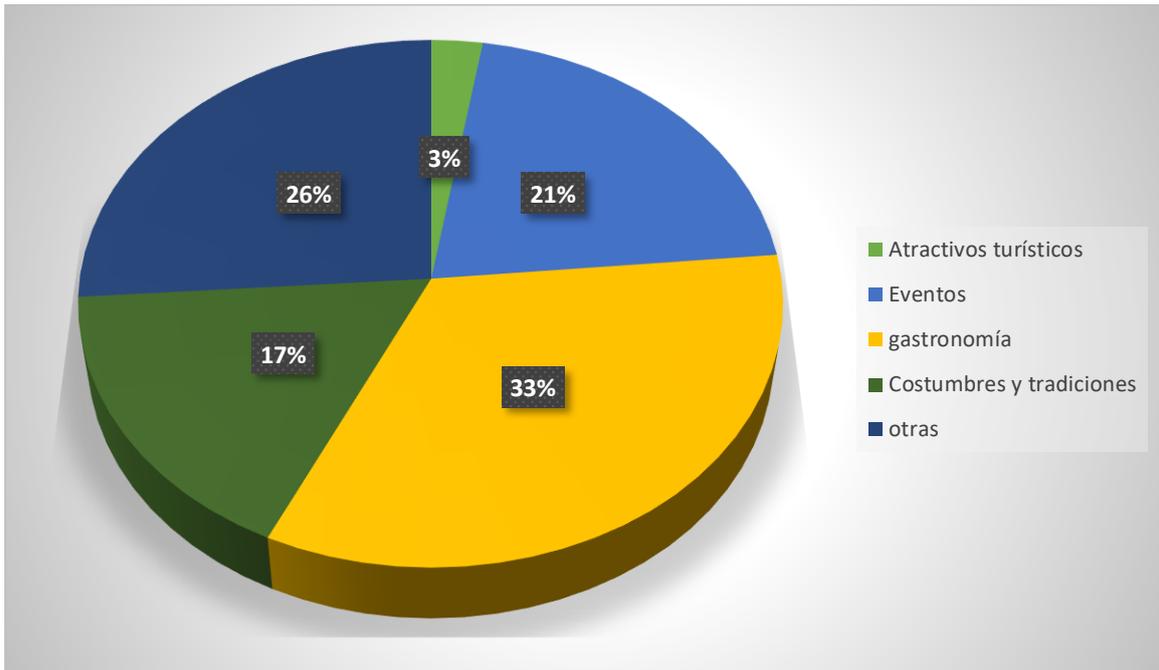
5. ¿Qué es lo que más le interesó en su visita a la cabecera cantonal?

Tabla 7. Porcentaje de lo que más le interesó en su visita a la cabecera cantonal

	Atractivos turísticos	Eventos	gastronomía	Costumbres y tradiciones	otras	Total
Número de persona	7	57	91	46	71	272
Porcentaje	2,6%	21%	33,5%	16,9%	26%	100

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 8: Porcentaje de lo que más le interesó en su visita a la cabecera cantonal



Elaboración: Autora.

Esta pregunta tenía el propósito de identificar lo que más atrae a las personas que han visitado la cabecera cantonal, con un porcentaje de 3% fue relacionado a los atractivos turísticos, un porcentaje relativamente bajo, además identificaron con un 21% los eventos que se realizan, como ferias gastronómicas o eventos musicales por las fiestas, también la gastronomía con un 33% destacaron que lo más famoso son las rosquitas que llevan años en el lugar, con respecto a las costumbres y tradiciones se lo identificó con un 17% en donde identificaron las cabalgatas y rodeos montubios como parte de la cultura del cantón, existe un porcentaje del 26% que representa a las personas que no han visitado el lugar y no tuvieron algún interés en el lugar.

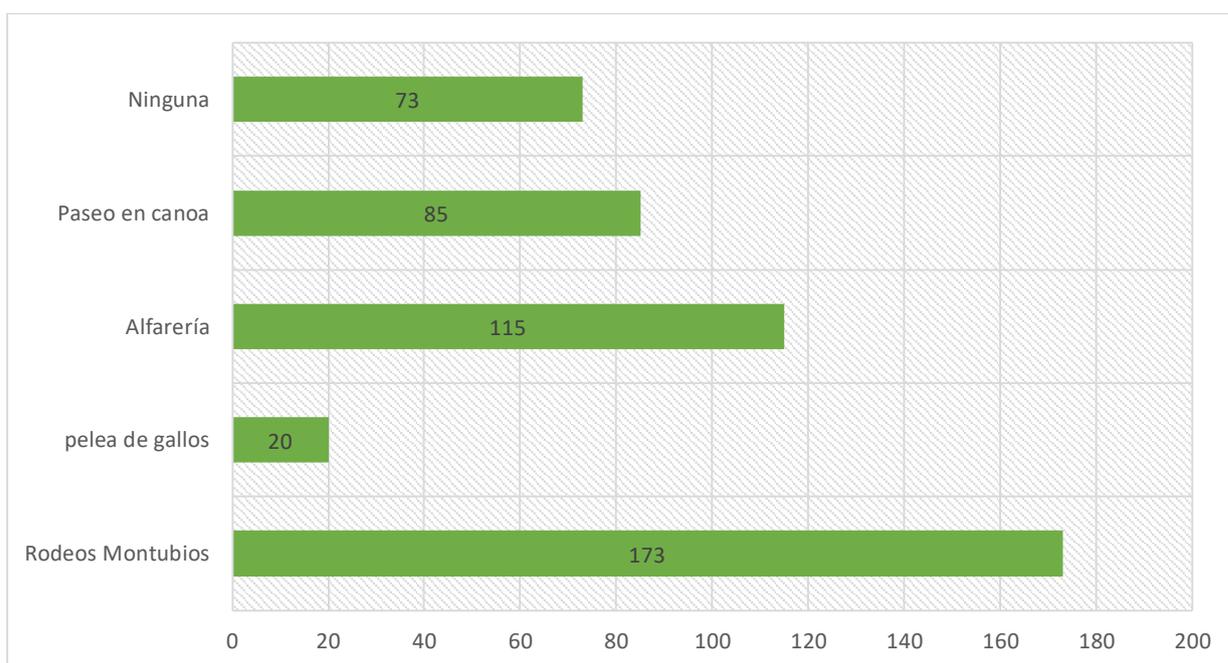
6. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas que existe en la cabecera cantonal conoce?

Tabla 8: Porcentaje de actividades turísticas que existe en la cabecera cantonal conoce

	Rodeos montubios	Pelea de Gallos	Alfarería	Paseo en canoa	Ninguna	Total
Número de persona	173	20	115	85	73	272
Porcentaje	63,6%	7,4%	42,3%	31,3%	26,8%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 9: Actividades turísticas existentes que conocen en la cabecera cantonal



Elaboración: Autora.

Esta pregunta ayudó a que se pueda identificar específicamente el conocimiento que se tiene sobre los atractivos en la cabecera cantonal, sin embargo, a pesar de haber estado en el lugar insiste el 26,8% que no conoce ninguna actividad y que netamente su visita es para trabajo o inclusive compra de víveres en el mercado, el 63,6% reconoce a los rodeos montubios como uno de los más conocidos atractivos con el cual se identifica a la cultura del pueblo, la alfarería con un 42,3% es una de las actividades más popular de la identidad del pueblo de Samborondón años atrás, la pelea de gallos a pesar de no tener mucha fuerza hoy en día se ha logrado que lo relacionen con la historia del pueblo, finalmente

el paseo de cano está tomando reconocimiento como un atractivo turístico con un 31,3%, indican que han escuchado mucho sobre los paseos turísticos que se han realizado.

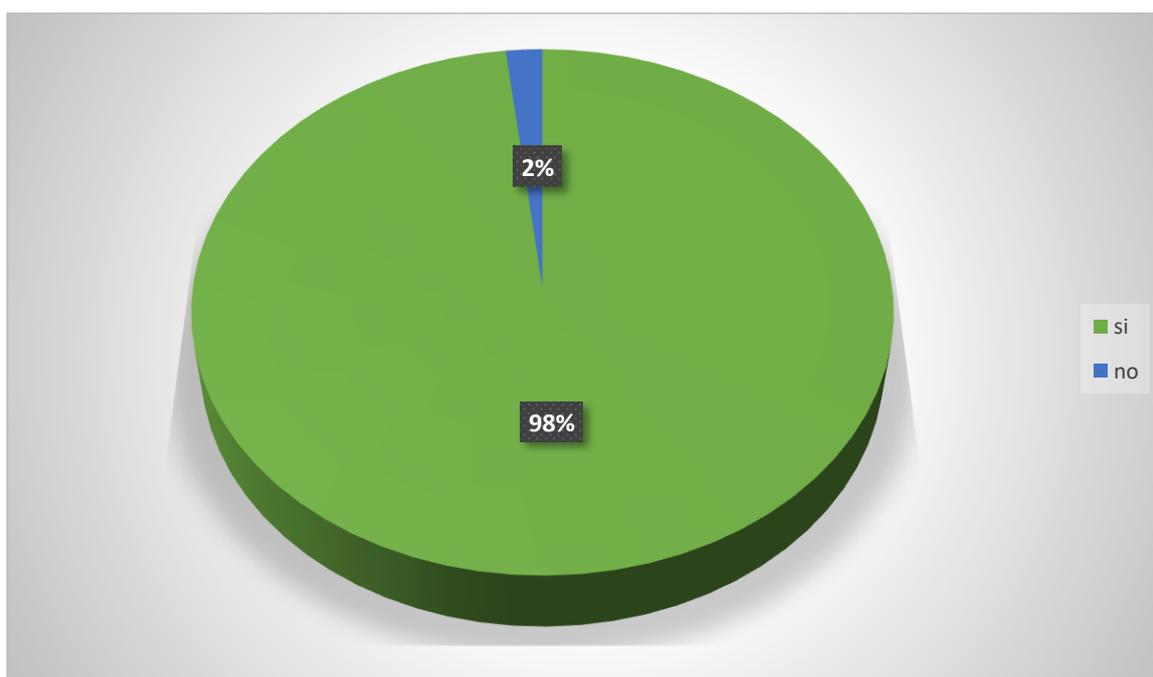
7. ¿Cree usted que la falta de publicidad e información, genera desinterés en realizar turismo la cabecera cantonal?

Tabla 9: Porcentaje de opinión sobre el desinterés en realizar turismo la cabecera cantonal

	Sí	No	Total
Número de persona	267	5	272
Porcentaje	98,2%	1,8%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 10: Porcentaje de opinión sobre el desinterés en realizar turismo la cabecera cantonal



Elaboración: Autora.

Con esta pregunta podemos observar como con un 98% coinciden que la falta de información o publicidad afecta y no permite lograr captar el interés sobre el turismo que se puede realizar en la cabecera cantonal, a pesar de que cuenta con atractivos que se logran identificar, existe una gran parte que no conoce en lo absoluto lo que ofrece el destino.

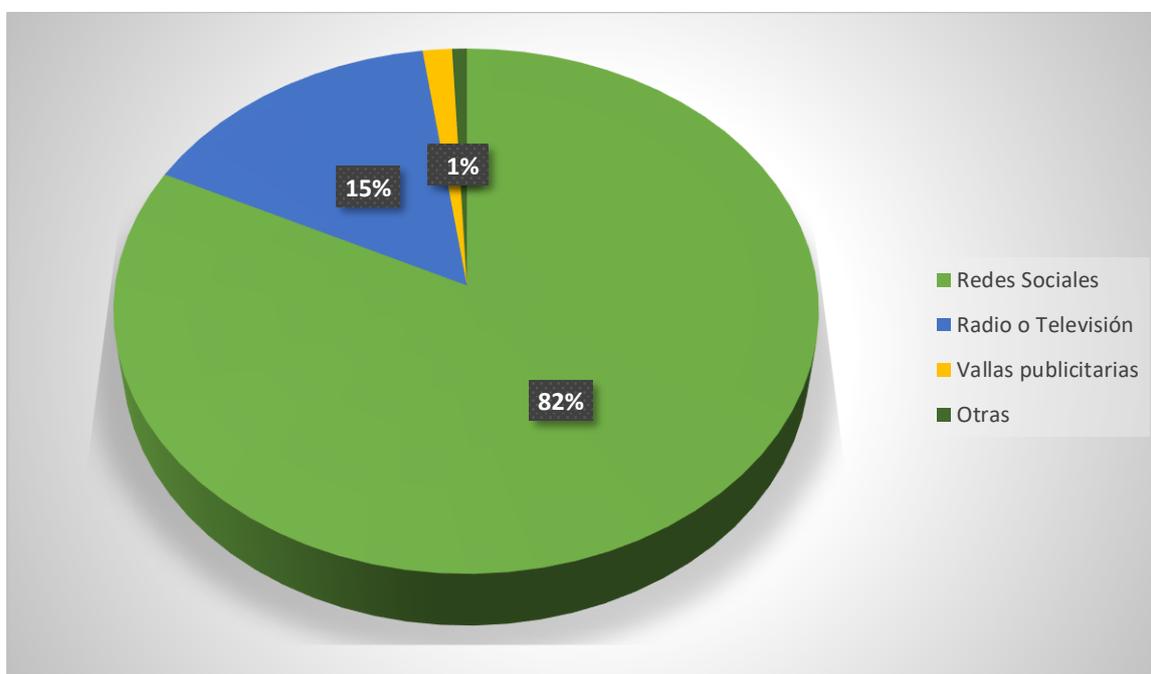
8. ¿De qué manera le gustaría conocer más sobre la oferta turística en la cabecera cantonal?

Tabla 10: Porcentaje de la manera que gustaría conocer más sobre la oferta turística en la cabecera cantonal

	Redes Sociales	Radio o Televisión	Vallas publicitarias	Otras	Total
Número de persona	224	42	4	2	272
Porcentaje	82,4%	15,4%	1,5%	0,7%	100

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 11: Porcentaje de la manera que gustaría conocer más sobre la oferta turística en la cabecera cantonal



Elaboración: Autora.

La pregunta logra identificar que un 82,4% de los encuestados tienen un manejo diario de redes sociales y también consideran que por medio de este medio la información llega de manera más eficiente, con un 15% se evidencia que actualmente la radio o televisión no logra difundir una información propicia para generar turismo en el cantón Samborondón, del mismo modo las vallas publicitarias aparte de tener costos elevados tienden a no ser notados.

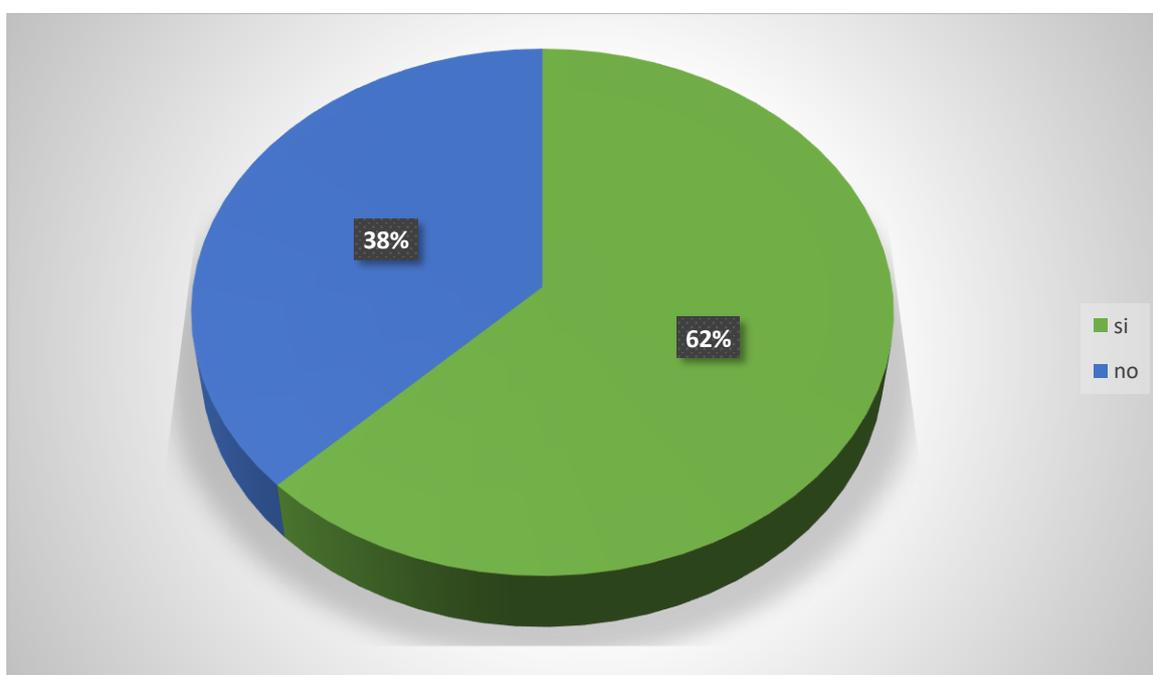
9. ¿Cree que puede existir un desarrollo turístico en la cabecera cantonal?

Tabla 11: Porcentaje de opinión sobre posible desarrollo turístico en la cabecera cantonal

	Sí	No	Total
Número de persona	170	102	272
Porcentaje	62,5%	37,5%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 12: Porcentaje de opinión sobre posible desarrollo turístico en la cabecera cantonal



Elaboración: Autora.

El resultado obtenido en esta pregunta determino que 62,5% no cree en el desarrollo turístico de la cabecera cantonal, sin embargo, un 37,5% si creen que pueda existir un desarrollo en base a los atractivos con los que cuentan.

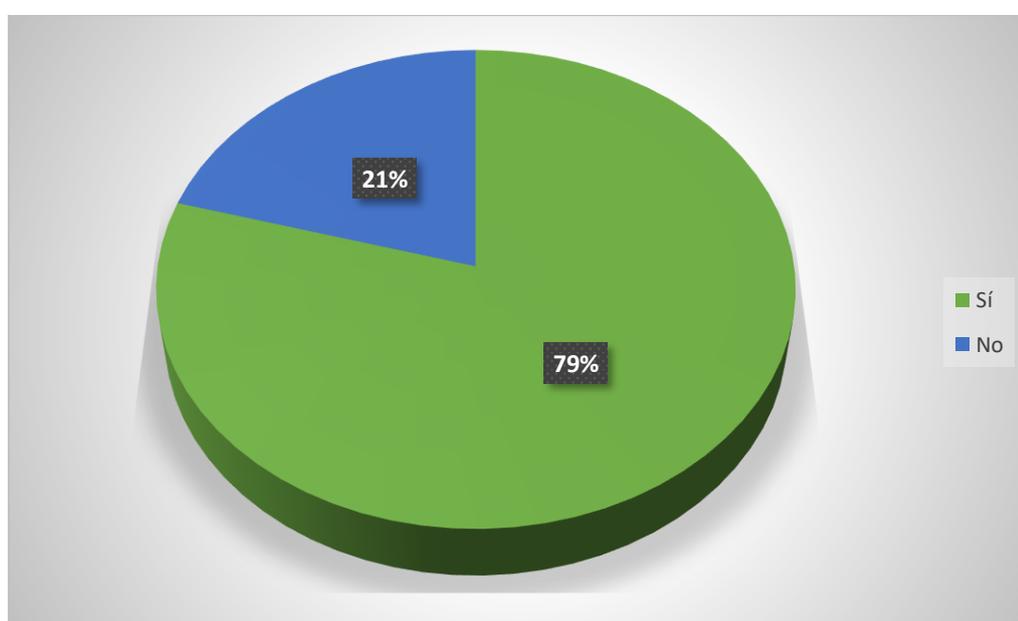
10. ¿Estaría usted dispuesto a recomendar realizar turismo en la cabecera cantonal?

Tabla 12. Porcentaje de recomendación sobre realizar turismo en la cabecera cantonal

	Sí	No	Total
Número de persona	216	56	272
Porcentaje	79,41%	20,59%	100%

Fuente: Trabajo de campo.

Figura 13: Porcentaje de recomendación sobre realizar turismo en la cabecera cantonal



Elaboración: Autora.

Con la pregunta final se evidencia que un 21% señaló que no recomendaría el lugar, sin embargo, el 79% estaría dispuesto a recomendar realizar turismo en la cabecera cantonal, lo cual demuestra el interés en que se conozca lo que ofrece el lugar es alto, a pesar de no contar con un listado extenso de actividades, toman en cuenta las actividades existentes suficiente como para poder recomendarla.

Procesamiento de los resultados

Entrevista

Las respuestas de las personas que fueron entrevistadas, dos personas que tienen actividades que tienen relación con la historia y tradición del pueblo, expresan que hay pocas visitas por parte de personas para conocer su actividad, ambos coinciden que existe una falta de interés, a pesar de tener la apertura de promocionarse por medio de televisión y periódicos, no genera ningún interés en las personas, no consideran mucho un problema los medios de publicidad, más bien creen que el turista de hoy en día busca otras experiencias, que están alejadas de lo que ofrecen en el cantón. Indican que la profesión que ejercen se ve en peligro ya que cada vez más va disminuyendo la venta de los productos, por lo cual deben modificar su actividad, a pesar de ser un legado que han dejado sus antepasados.

Encuesta

El resultado obtenido a través de las encuestas permitió detallar que existe un alto interés en practicar turismo dentro del Ecuador, lo cual indica que al fomentar el turismo en la cabecera cantonal podría existir un gran interés y generar visitas que aporten al desarrollo turístico y económico, con estas interrogantes, se pudo observar que los atractivos más reconocidos son los relacionados con la cultura e identidad del cantón, como rodeos montubios o pelea de gallos.

A pesar de que se desarrollen eventos para poder dar a conocer las tradiciones del cantón, se considera que no tiene el impacto necesario, además, la manera de transmitir la información llegaría de mejor manera por medio de redes sociales, cabe destacar que los encuestados creen que pueda existir un desarrollo turístico.

Propuesta de la investigación

La propuesta se realiza con la necesidad de poder identificar la manera de valorizar la identidad del cantón Samborondón y poder desarrollar un turismo cultural, es importante encontrar un espacio dentro del mercado para poder evitar la desaparición de la identidad de los habitantes del sector y por supuesto

generar el interés en las nuevas generaciones y no permitir que se extinga las tradiciones del pueblo.

Para poder generar el desarrollo que se desea hay que tomar en cuenta lo siguiente:

- Transformar los planes de comunicación, no solo socializar los eventos que existan por las festividades del cantón, también, para dar a conocer la historia del pueblo de Samborondón y su evolución a través del tiempo.
- Realizar eventos temáticos sobre la identidad cultural del cantón Samborondón mensualmente o trimestralmente, de este modo habrá constante actividades que realizar en el cantón y no se convierte en algo estacional o solo por las festividades del cantón.
- La gastronomía a pesar de no ser variada, tiene un gran potencial, al momento no se cuenta con un plato típico en sí, sin embargo, potenciar la elaboración de roscas como parte de la gastronomía del sector aportaría positivamente al desarrollo que se desea.
- La alfarería es una actividad que pocos conocen, sin embargo, se puede dar a conocer no solo de manera visual, se puede tomar esta actividad e invitar al turista a vivir la experiencia de elaboración de jarros hechos en barro.

3. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

1. La cabecera cantonal cuenta con atractivos turísticos con gran potencial e inclusive reconocidos como patrimonio cultural, sin embargo, la falta de planes estratégicos para el desarrollo turístico e inversión privada que logre posicionar al cantón como destino turístico.
2. No ha existido un plan que hayan logrado finalizar o generar el desarrollo turístico deseado, se ha propuesto proyectos que han iniciado, pero no se ha logrado la finalización de los mismo, actualmente hay una iniciativa por parte de la dirección de turismo del cantón Samborondón para poder crear rutas o circuitos turísticos que abarquen gran parte del cantón, combinando lo moderno con lo tradicional.
3. La identidad cultural del cantón Samborondón se encuentra en un punto donde puede llegar a desaparecer, por la falta de conocimiento con respecto a los atractivos o actividades con los que cuentan, a pesar de que han tratado de mantener su legado, se les hace más difícil al no contar con un ingreso suficiente para subsistir.
4. La estrategia de promoción y publicidad sobre los atractivos del cantón deben modernizarse para poder lograr un mayor impacto, a pesar de contar con una gran cobertura por parte de los periódicos, no logra llegar o convencer de la oferta turística, se pueden usar las redes sociales como un medio económico como promocionarse no solo a nivel local.

Recomendaciones

Luego del análisis que se ha realizado, se recomienda a las autoridades encargadas del desarrollo turístico del cantón, realicen alianzas con empresas privadas para no solo fomentar la economía sino también la visita de turistas. De igual manera, es indispensable llevar un control de las personas que asistan a los eventos que se realicen con respecto a la cultura y tradición del pueblo, en los eventos puede haber puntos de información o inclusive realizar actividades interactivas con los visitantes para que conozcan de mejor manera las actividades culturales del cantón.

Algunas de las actividades que más han sido identificadas con la cultura montubia del cantón han sido las cabalgatas, gastronomía y alfarería, por lo cual, la interacción entre los visitantes y estas actividades tradicionales, se la puede realizar mediante; cabalgatas por los arrozales (guiadas por habitantes del sector o dueños de haciendas), recorridos en canoa por el río Babahoyo, realizar eventos mensuales en donde se pueda observar la elaboración de vasijas de barro y canoas. Actualmente, la actividad que ha tenido mayor inversión y reconocimiento ha sido los rodeos montubios, por lo cual, se recomienda aprovechar la popularidad del evento y realizarlo al menos de dos a tres veces al año, para lograr que sean eventos habituales y no solo relacionados con las fiestas del cantón. Otra manera de poder rescatar la historia y cultura del cantón es mediante centros de interpretación, en donde se podrá exponer el origen de las actividades que forman parte de la identidad del pueblo.

A demás, hay que considerar que la tecnología se ha convertido en una herramienta indispensable para la comunicación, por lo cual, las redes sociales pueden ser la mejor opción para promocionar los eventos o actividades que se realicen en el cantón y que contribuya a generar visitas para poder fortalecer la exposición de la identidad cultural del cantón.

Es muy importante la imagen que se dé a los potenciales visitantes, por lo cual es fundamental estar preparado para dar un servicio turístico, la capacitación de los habitantes que tengan relación con alguno de estos servicios puede aportar de gran manera y dar una excelente imagen para la persona que lo visite por primera vez y desee regresar o inclusive recomendar el sitio por su atención, a

pesar de que la preparación no está relacionada con la identidad cultural del cantón, es una manera que aportaría para lograr obtener visitantes, conozcan más del pueblo y de esa manera evitar la pérdida de las tradiciones del cantón.

4. Bibliografía

- Contreras, S. (2018). *Montubios Ecuatorianos: Origen, Características y Costumbres*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/montubios-ecuatorianos/>
- Cultura. (16 de Enero de 2018). *EL comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/astilleros-sobreviven-samborondon-intercultural-canoas.html>
- Cultural, I. (21 de Agosto de 2019). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/identidad-cultural/>
- Ecuador, M. (11 de Abril de 2016). *Metro Ecuador*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/04/11/montubios-pueblos-mas-representativos-costa-ecuatoriana.html>
<https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/04/11/montubios-pueblos-mas-representativos-costa-ecuatoriana.html>
- Guayaquil, G. (11 de Noviembre de 2015). *EL universo*.
- Hidalgo, A. (01 de febrero de 2015). *Sobre el origen del rodeo montubio*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/sobre-el-origen-del-rodeo-montubio>
- Intercultural. (11 de Octubre de 2014). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/11/nota/4090446/montubios-grupo-vital-ecuador>
- L, O. L. (5 de Noviembre de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7, 69-84. Obtenido de Identidad cultural un concepto que evoluciona:
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>
- Lago, M. D. (29 de Enero de 2019). *Revista Vinculado*. Obtenido de <http://vinculando.org/educacion/cultura-y-turismo-dialogo-para-un-mejor-futuro.html?highlight=Wilson+Torres++Filho>
- Lopez, M. (14 de Diciembre de 2018). *Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Los astilleros retan al paso del tiempo*. (25 de agosto de 2019). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayas/1/astillero-artesanos-madera-samborondon>
- Miranda, E. (11 de Mayo de 2017). *EL universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2017/05/11/nota/6177322/museos-colecciones-que-conectan-samborondon>

- Mireles, J. (21 de Agosto de 2015). *Ruiz-Healy times*. Obtenido de ruizhealytimes.com/cultura-para-todos/la-importancia-de-preservar-nuestra-cultura
- Moya, A. F. (2019). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>
- Raffino, M. E. (11 de Octubre de 2019). *"Patrimonio Cultural"*. Obtenido de <https://concepto.de/patrimonio-cultural/>
- Ramos, R. M. (2016). *Indesic*. Obtenido de <http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidad-cultural-en-el-ecuador/>
- Reyes, S. (10 de Marzo de 2017). *La alfarería ancestral perdura en el cantón Samborondón*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/alfareria-ancestral-costumbre-familia-samborondon.html>
- Sánchez, C. (14 de Mayo de 2019). *El universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/05/14/nota/7329041/mas-turismo>
- Santana, A. (Octubre de 2003). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Tapia, E. (27 de julio de 2017). *Somos Ciudad*. Obtenido de <https://somosciudad.byclaro.com.ec/disfrutar-samborondon-el-canton-contrastes/>

5. Anexos

Anexo A

Sexo: Masculino____ Femenino____

Edad: _____

1. ¿Usted realiza turismo dentro de Ecuador?
 - Si
 - No
2. ¿Qué clase de turismo practica?
 - Ecoturismo
 - turismo de aventura
 - Turismo Cultural
 - Turismo sol y playa
 - Turismo religioso
3. ¿Ha visitado la cabecera cantonal de Samborondón?
 - Si
 - No
4. ¿por qué motivo visitó la cabecera cantonal de Samborondón?
 - Visita Familia
 - Trabajo
 - Turismo
 - Ninguna de las anteriores
5. ¿Qué es lo que más le interesó en su visita a la cabecera cantonal?
 - Atractivos turísticos
 - Eventos
 - Gastronomía
 - Costumbres y tradiciones
 - Otra

6. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas que existe en la cabecera cantonal conoce?
- Rodeos montubios
 - Pelea de gallos
 - alfarería
 - paseo en canoa
 - Ninguna
7. ¿Cree usted que la falta de publicidad e información, genera desinterés en realizar turismo la cabecera cantonal?
- Si
 - No
8. ¿De qué manera le gustaría conocer más sobre la oferta turística en la cabecera cantonal?
- Redes Sociales
 - Radio o televisión
 - Vallas publicitarias
9. ¿Cree que puede existir un desarrollo turístico en la cabecera cantonal?
- Si
 - No
10. ¿Estaría usted dispuesto a recomendar realizar turismo en la cabecera cantonal?
- Si
 - No

Anexo B. Fotografías

Figura 14: Montubio realizando labores de agricultura



Fuente: Trabajo de campo.

Figura 15: Vista en la entrada de la cabecera cantonal



Fuente: Trabajo de campo.

Figura 16: Fachada antiguo palacio municipal



Fuente: Trabajo de campo.

Figura 17: Habitante del sector



Fuente: Trabajo de campo.

Figura 18: visita Astillero en el taller D'Anita



Fuente: Trabajo de campo.

Figura 19: Fernando Vargas alfarero del cantón Samborondón



Fuente: Diario el Telégrafo.