



Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Turismo Y Hotelería

Título del trabajo:

“Diagnóstico de la Operación Turística en la Zona Noroccidental de la Isla Puná
Cantón Guayaquil Provincia del Guayas”

Modalidad de titulación:

Examen Complexivo

Carrera:

Ingeniería en planificación Turística con énfasis Operación Turística.

Título a obtener:

Ingeniero En Planificación Turística Con Énfasis En Operación Turística

Autor:

María Soledad Breilh Álava

Tutor:

Mgs. Cesar Santana

Guayaquil – Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

“DIAGNÓSTICO DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA NOROCCIDENTAL DE LA ISLA PUNÁ CANTÓN GUAYAQUIL PROVINCIA DEL GUAYAS”

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A:

BREILH ÁLAVA MARÍA SOLEDAD

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 28 de octubre de 2019



Mgs. CESAR AUGUSTO SANTANA MONCAYO

TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis en primer lugar a Dios, por darme la vida, por darme inteligencia y permitirme seguir estudiando en todo este trayecto de la universidad en dónde pude obtener mucho conocimiento en el ámbito profesional. A mis padres por siempre apoyarme en mis estudios, haciendo que nada me falte, dándome todas las herramientas que necesite y con lo que pude lograr cumplir esta meta, en mis proyectos personales y profesionales, también por no hacerme desistir cuando creía que no podía. A mis hermanos, amigos y maestros, por siempre brindarme su cariño y apoyo en todo este bonito pero estricto trayecto en toda mi carrera universitaria. A la DIRNEA por ayudarme en darme las herramientas y asesorándome en el ámbito ambiental. Todas estas personas e instituciones les estoy muy agradecida por ayudarme a cumplir este logro.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios por otorgarme la vida y el conocimiento ya que sin el no pude lograr cumplir esta meta, a mis padres, por siempre apoyarme en lo que siempre necesite, por brindarme las herramientas que necesite en todo este trayecto y también por ser un pilar muy fundamental en mi vida para no desistir hasta cumplir este logro. A mis hermanos por brindarme amor y guiarme en todo este trayecto porque ya ellos pasaron por todo este recorrido. A todos mis profesores por ser mis guías en toda mi carrera universitaria, por ayudarme en lo que más necesite y asesorándome en todo este transcurso. Y a mis amigos por estar conmigo brindándome cariño y apoyo en estos tiempos.

RESUMEN

En el presente estudio se busca analizar las operaciones turísticas que se efectúan en la isla Puná en su zona noroccidental, en la cual se instaló una planta turística para ofrecer servicios a sus visitantes locales y extranjeros, es relevante la realización de esta investigación, dado que este sector de la provincia del Guayas muestra problemas de accesibilidad, contaminación, entre otras dificultades para ofertar actividades turísticas de calidad. Mencionado lo anterior, se procedió a la realización de una investigación descriptiva y de campo con enfoque mixto, que mediante la utilización de herramientas como encuestas y entrevistas permitió evidenciar los atractivos con los que cuenta la isla como los islotes de aves, vista de delfines y hermosas playas, además se visualiza que entre los principales problemas que afectan a las comunas están los oleajes que traen desperdicios y contaminación a esta zona, que es considerada un área protegida del Ecuador. También provoca que las personas no quieran volver a visitar este lugar turístico por la mala imagen que se brinda, a esto se le añade la falta de tuberías para brindar agua potable para toda la isla y una nula implementación de estrategias de promoción, por esto, en el apartado de propuesta se genera una recomendación de 3 programas basados en la concientización de las personas para disminuir los desechos en el mar, turnos de limpieza implementados por las comunas y la formulación de marketing digital mediante redes sociales para dar a conocer las actividades y atractivos de la isla Puná.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURA	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del problema de investigación	1
Objetivo general	2
Objetivos específicos	2
Justificación de la investigación.....	2
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes de la investigación	4
1.2. Ecoturismo	5
1.3. Planificación estratégica para la actividad turística	6
1.4. Comunas en la isla Puná y su relación con el turismo	8
1.4.1. Comunidades receptoras	9
1.5. Ley de Turismo en el Capítulo I	10
CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.1. Tipo de investigación	11
2.1.1. Investigación de campo	11
2.1.2. Investigación descriptiva	11
2.2. Enfoque de la investigación	11
2.2.1. Enfoque Mixto	11

2.3. Técnicas de investigación.....	12
2.3.1. Encuestas	12
2.3.2. Entrevista.....	14
2.4. Universo y muestra	16
2.4.1 Población	16
2.4.2. Muestra	16
CAPÍTULO III. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	21
3.1. Resultados de encuestas	21
3.2. Resultado de entrevistas	31
3.3. Análisis general de resultados	34
3.4. Propuesta de la investigación.....	34
3.4.1. Estrategias de mejora para un turismo sustentable en la isla Puná	34
CONCLUSIÓN	37
RECOMENDACIÓN.....	38
REFERENCIAS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información de la isla Puná	4
Tabla 2 Principios del desarrollo sostenible	8
Tabla 3 Ponderación del FODA	17
Tabla 4 FODA de la isla Puná	18
Tabla 5 Actividades económicas de la Isla Puná	21
Tabla 6 Grado de importancia del turismo en la isla Puná	22
Tabla 7 Calificación del servicio turístico	23
Tabla 8 ¿Hay buenos sitios de hospedajes en la Isla Puná?	24
Tabla 9 ¿Hay lugares que promueven la gastronomía?	24
Tabla 10 ¿Debe mejorarse la oferta turística de la isla Puná?	25
Tabla 11 Actividades que deben promocionarse	26
Tabla 12 Calificación de la promoción turística que se realiza	27
Tabla 13 ¿Debe existir apoyo del GAD?	28
Tabla 14 ¿Debe elaborarse estrategias de promoción?	28
Tabla 15 ¿Como calificaría las plantas turísticas?	29
Tabla 16 Grado de importancia de las comunas en la actividad turísticas	30
Tabla 17 Estrategias a implementaren la isla Puná	35
Tabla 18 Cronograma de actividades	36

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Proceso de planificación	7
Figura 2 Otros factores que afectan la demanda turística.	20
Figura 3 Actividades económicas de la Isla Puná	21
Figura 4 Grado de importancia del turismo en la isla Puná	22

Figura 5 Calificación del servicio turístico	23
Figura 6 ¿ Hay buenos sitios de hospedajes en la Isla Puná?	24
Figura 7 ¿ Hay lugares que promueven la gastronomía?	25
Figura 8 ¿Debe mejorarse la oferta turística de la isla Puná?	25
Figura 9 Actividades que deben promocionarse	26
Figura 10 Calificación de la promoción turística que se realiza	27
Figura 11 ¿Debe existir apoyo del GAD?.....	28
Figura 12 ¿Debe elaborarse estrategias de promoción?	29
Figura 13 ¿Debe elaborarse estrategias de promoción?	29
Figura 14 Grado de importancia de las comunas en la actividad turísticas	30

INTRODUCCIÓN

La Isla Puná, perteneciente al cantón Guayaquil y ubicada en el Golfo de Guayaquil, tiene potencial turístico debido a que, en la zona noroccidental, específicamente en las comunas de Bellavista, Cauchiche, Estero de Boca y Subida Alta, presenta espacios de manglar y zonas de playa; además, en las cercanías se puede realizar avistamiento de aves y delfines. Cabe mencionar que la Comuna de Cauchiche recibió el certificado de registro como Centro Turístico Comunitario (CTC) en el 2017, por parte del Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2019).

Así mismo, el Ministerio de Turismo construyó hace unos años una facilidad de alojamiento que la comunidad lo administra en la actualidad, pero con algunas dificultades logísticas, especialmente en lo que se refiere a la llegada de turistas que generen un impacto económico suficiente e importante para las comunas mencionadas. De tal forma, que la operación turística en y hacia la Isla Puná es muy limitada y al parecer no interesa a los habitantes locales, a pesar que esta isla es parte de la oferta turística del cantón Guayaquil, donde prevalecen los atractivos naturales ya mencionados, y también un pasado de interés tanto de la época pre colombina como de la colonia, que no es aprovechada ni conocida por los habitantes locales.

Planteamiento del problema de investigación

En la actualidad la operación turística hacia la zona noroccidental de la isla Puná es muy escasa debido a las dificultades de accesibilidad y falta de servicios en este sector. Con este estudio se pretende explicar algunas ideas que permitan un desarrollo turístico adecuado en las comunidades en la zona de estudio. Hasta el momento se han desarrollado varios proyectos de capacitación y manejo costero en unión con los pobladores locales, sin embargo, no han tenido el impacto y seguimiento adecuado de tal forma que esos procesos se han perdido conforme transcurría el tiempo.

En el presente trabajo se procederá a realizar una investigación sobre las dificultades de operación turística que existen en las comunidades ubicadas en la

zona de estudio, para determinar las posibles soluciones que ayuden a resolver la problemática evidencia (Banco Interamericano de Desarrollo, 2015).

El resultado que se espera obtener con la realización de este estudio es generar posibles mecanismos de potencialización del sector turístico como sugerencia de efectuar un analizar de los aspectos concernientes a las operaciones de esta actividad en la zona noroccidental de la isla Puná (Velasco, 2016) .

Objetivo general

Explicar la problemática de la operación turística, en las comunidades ubicadas en la zona noroccidental de la isla Puná y las posibles soluciones que podrían aplicarse en el sitio a estudiar.

Objetivos específicos

1. Identificar los principales obstáculos que se presentan en la zona noroccidental de la isla Puná que impiden un desarrollo adecuado de la actividad turística.
2. Describir en forma breve los principales atractivos naturales y culturales de la zona de estudio que podrían servir de base para una futura operación turística.
3. Determinar el rol de las comunidades asentadas en la zona de estudio en las actividades de la operación turística actuales.
4. Valorar la planta turística creada por el ministerio de turismo en la zona noroccidental de la isla Puná.

Justificación de la investigación

La aplicación de las diferentes estrategias de la incentivación turística a plantearse en la presente investigación, se va a contribuir con una propuesta adecuada en la Isla Puná para poner en marcha un plan de actividad turística en cuanto a los estudios de campo realizados, aprovechando correctamente los recursos disponibles al momento de ejecutarlo. Además, el beneficio que se obtendría al ser parte de un gran proyecto para el país y asegurarnos que la actividad turística sea efectuada de la manera más responsable, la creación de nuevos puestos de trabajo

en las comunidades y con la garantía que no se causara un impacto ambiental en la zona a diagnosticar.

El diagnóstico a realizar también está orientado en formar estrategias que agilicen un mayor conocimiento y comprensión de los comportamientos y preferencias del segmento a diagnosticar, la problemática que presenta y el entorno actual en el que las comunas se van a desenvolver, con lo finalidad de aumentar la actividad turística de esta zona o área geográfica del Ecuador.

Finalmente, hay que destacar que lo innovador del proyecto de diagnóstico a presentar consiste en lograr diseñar una estrategia turística y eco amigable para la Isla Puná, enfocándose en elaborar planes atractivos turísticamente, lo cual se puede lograr a través de la Universidad Ecotec y el Ministerio de Turismo, siendo vías para llegar a las comunidades turísticas de la zona objeto de estudio y del Ecuador en general.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

La parroquia Puná fue creada el 13 de octubre de 1837, constituyéndose en una de las primeras parroquias de la República del Ecuador. Tiene una extensión aproximada de 3285.72 km, dividida en 1708.32 área de islote y en 1577.44 en área marítima (de acuerdo a la fijación de límites parroquiales realizado en el año 2015, por el GAD Municipal de Guayaquil) (CONSULTORA ELIZALDES, 2019). En los años 80, la isla Puná ejecutaba la producción de la industria camaronera, que en la actualidad están ubicados en la mayoría de la isla, así realizando actividad económica para la ciudad de Guayaquil y también para Ecuador, pero no para las comunidades, ya que las necesidades básicas para los habitantes aún no se satisfacen y eso da resultado a que la sociedad no se desarrolle adecuadamente.

Tabla 1
Información de la isla Puná

Nombre del GAD	Parroquia Rural Puna
Fecha de creación de la Parroquia	13 de octubre de 1837
Población total 2014	7455 habitantes
Extensión	3.285,72 km ²
Límites	Norte: Parroquia Urbana Ximena. Sur: Océano Pacífico. Este: Cantón Balao, Cantón Guayaquil. Oeste: Desembocadura Estuario Golfo de Guayaquil.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial Puná 2015-2019 (2015)

Actualmente la parroquia puneña cuenta con la ayuda de algunos programas gubernamentales como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) en conjunto con el GAD de Puná, como algunos centros del buen vivir para adultos mayores y discapacitados y también la intervención del MIDUVI. Parte de los antecedentes de la isla Puná es conocer y analizar la situación actual por la que cada uno de sus componentes que están involucrados al desarrollo como en el ordenamiento territorial de un sitio determinado. En este trabajo se dará a conocer el diagnóstico de los componentes involucrados para identificar el potencial de cada

uno y así poder explotarlo de la manera correcta; En este caso solo se va a estudiar la parte socioeconómica, sociocultural y productivo enfocado hacia el turismo.

El Ministerio del Ambiente en conjunto de la Subsecretaria de Patrimonio Natural y Programa Socio Bosque, han implementado las áreas de bosque protector, para la captura de carbono, mismo que está formado por, 4.533 ha. de bosque protector. Se encuentran ubicados en las comunas: Campo Alegre, Comuna Ancestral Indígena Aguas Piedras del Pueblo Punae, Comuna Indígena Rio Hondo, Comuna indígena Bellavista de Puná y Comuna Cauchiche y entre otros. La isla Puná también cuenta con Flora y Fauna, en la flora tiene 5 especies de manglares a cuáles protegen y mantienen la biodiversidad de la isla Puná.

El componente sociocultural cumple con un fin de dar análisis y cobertura de calidad de los servicios sociales, a investigar cuales son las zonas de intervención dentro de los diferentes campos a ejecutar, en relación a la salud pública, seguridad, para ser evaluados los indicadores de las necesidades básicas insatisfechas de las parroquias, para presentar evidencias del trabajo con la estrategia nacional de igualdad y erradicación de la pobreza y las agendas de igualdad, que nos ayudan a ver el avance del proyecto. La población puneña de acuerdo a lo expuesto por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2010), que la mayor parte de la ciudadanía se caracteriza por ser Mestiza con un aproximado del 77,31% seguido del 7.14% que considera ser blanco. (CONSULTORA ELIZALDES, 2019)

1.2. Ecoturismo

El Ecoturismo es un tipo de turismo que se practica en la actualidad y se enfocan en la parte ambiental, en actividades en relación con la naturaleza. Es una forma de satisfacer las necesidades ambientales de las personas que están interesadas y deseen practicarlo, para así poder vivir una experiencia junto a la naturaleza y evitar un impacto ambiental, este tipo de turismo permite abogar por la naturaleza.

Otra definición es la brindan Mosquera y Vizuela (2016):

El siguiente punto trata de precisar el concepto de turismo ecológico, que de acuerdo a la OMT está basado en la naturaleza, que es la motivación principal de los turistas que buscan la observación y apreciación del entorno

natural o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas, con apoyo de elementos educativos y de interpretación. (pág. 20)

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo. ((OMT), 2002)

La idea de este tipo de turismo es debido al cambio climático que resurgió en la década de los 80 debido al turismo masivo en el mundo, la sociedad mundial busco una idea de un turismo alternativo como una forma viable para un desarrollo sostenible en este medio y así poder evitar los cambios climáticos drásticos y luchar contra el calentamiento global. Otra definición del Ecoturismo es la que brinda López (2017), indicando que:

Es aquella modalidad del turismo que consiste en viajar a áreas naturales relativamente sin perturbar con el objeto específico de admirar, disfrutar y estudiar su paisaje, su flora y su fauna silvestres, así como las manifestaciones culturales tanto presentes como pasadas que allí puedan encontrarse. (pág. 4)

1.3. Planificación estratégica para la actividad turística

Para un adecuado desarrollo de la actividad turística, es recomendable realizar por parte de los emprendedores, población de las comunas y los ministerios, planes

estratégicos que permita la utilización efectiva de los recursos naturales sin causar perjuicios al medio que los rodea.



Figura 1 Proceso de planificación

Fuente: Castillo, Martínez y Vásquez (2015)

Según Castillo, Martínez y Vásquez (2015):

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles. En la medida de lo expuesto, la definición, engloba las 3 dimensiones (eficiencia económica, preservación del medio ambiente y equidad social), y además, es necesario que exista un ambiente propicio. (pág. 76)

Conociendo las 3 dimensiones que contiene el desarrollo sostenible dentro de cualquier área, es evidente que los ministerios de conformidad con lo expuesto no deben solamente centrarse en la conservación de los recursos y generación de riquezas, también deben tener en cuenta que la equidad es lo que genera un desarrollo justo para las comunidades donde se efectúan este tipo de actividades.

Para generar estrategias adecuadas es necesario tener en cuenta los 5 principios básicos para el desarrollo sostenible, estos se muestran a continuación:

Tabla 2

Principios del desarrollo sostenible

DESARROLLO SOSTENIBLE	
Principios Básicos	Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
	El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
	La calidad ambiental se mantiene y mejora.
	Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
	Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Fuente: Lalangui, Espinoza y Perez (2017, págs. 149-150)

En la tabla anterior se ve todos los aspectos que debe abarcan un plan de sostenibilidad, en el que se menciona como uno de los elementos esenciales la satisfacción de los visitantes, sin descuidar el cuidado del ecosistema, lo que generara un mayor prestigio comercial del lugar turístico promocionado en el territorio nacional.

1.4. Comunas en la isla Puná y su relación con el turismo

Esta parroquia fue declarada como área protegida en el año 2009, desde entonces ha recibido incentivos para la conservación de los recursos naturales con los que

cuenta, entre las comunas que forman parte de la isla Puná están Campo Alegre, Comuna Ancestral Indígena Aguas Piedras del Pueblo Punae, Comuna Indígena Río Hondo y Comuna Indígena Bellavista de Puná. Por parte del Ministerio del Ambiente (2015) mediante el programa Socio Bosque estas comunas recibieron cheques por un valor que asciende a \$111 mil dólares para la conservación y mejoramiento de sus áreas, con esto se denota la influencia que tienen las comunidades para conservar este atractivo turístico.

En un estudio realizado por Intriago (2014), la Srta. Obdulia Anastacio, presidenta de la comuna Cauchiche dio la siguiente percepción del turismo en la isla Puná “actualmente nos falta difusión. No tenemos difusión, las personas que vienen es porque conocen a alguien de aquí, no existe una página donde el turista pueda ingresar y ver información sobre la comuna para luego poder visitarnos” (pág. 33).

También se pudo conocer en la investigación realizada por Intriago (2014), que en esta comuna no recibe incentivos por parte del gobierno central y las autoridades gubernamentales encargadas de la promoción turística, esto perjudica la realización de actividades turísticas.

Lo mencionado anteriormente se corrobora en el pensamiento del vicepresidente de la comuna Cauchiche, Sr. Francisco Parrales en una entrevista efectuada por Intriago (2014), indica que “Por el momento solo contamos con la infraestructura del Ecohotel que dejaron hecha, y con el Eco Campamento, pero ayuda monetaria, ninguna” (pág. 35). Entendiéndose con esto, que, si estas entidades no reciben el apoyo adecuado por parte de las instituciones públicas, el sector turístico es el que sale afectado.

1.4.1. Comunidades receptoras

Núñez (2015) indica que

Las comunidades receptoras son una parte fundamental del mercado turístico, y el factor básico de la oferta turística, es así como se proceden a citar diferentes conceptos que permitan definir a los sectores receptivos del turismo y su oferta (...) Es evidente que, sin una comunidad receptora, no se

puede dar turismo, pues es esta quien provee todo aquello que es necesario para su desarrollo tanto los recursos y servicios básicos y complementarios. (pág. 35)

Todas las comunas dentro de la isla Puná deben tener las mismas posibilidades de acceder a fuentes de financiamientos, como observo en la información anterior, las personas que conforman este grupo son vitales para un adecuado desarrollo y que ayude a un eficiente desenvolvimiento de la actividad turística de esta parroquia.

1.5. Ley de Turismo en el Capítulo I

En este apartado se hace referencia a la norma legal ligada a las actividades turísticas que se efectúen en el Ecuador, el marco legal que rige al sector estudiado es la Ley de Turismo. A continuación, se mencionarán los artículos más relevantes al fenómeno expuesto en esta investigación.

CAPITULO II DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ministerio de Turismo, 2015, pág. 3)

CAPITULO VI AREAS TURISTICAS PROTEGIDAS

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. (Ministerio de Turismo, 2015, pág. 4)

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se contempla los métodos idóneos para efectuar el presente estudio de investigación, además de los diferentes enfoques que guardan relación con las herramientas a implementar para hacer análisis óptimos de aspectos numéricos y de características.

2.1. Tipo de investigación

En la presente investigación se implementará una metodología de enfoque mixto de tipo descriptivo y de campo, con la finalidad de obtener información de fuente primaria que permita despejar dudas sobre el fenómeno de estudio tratado.

2.1.1. Investigación de campo

Según Baena (2014) “las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. Equivalen, por tanto, a instrumentos que permiten controlar los fenómenos” (pág. 70). Es necesario, puesto que se debe recoger información de los actores involucrados en el turismo de la isla Puná.

2.1.2. Investigación descriptiva

Refleja la situación de un problema determinado en un tiempo y espacio específico, caracterizándose por la observación, interrogación y registro. Las preguntas a efectuarse generalmente se concentran en ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Cuándo ocurre? ¿Dónde está? (Rojas, 2015). Su implementación busca definir la situación planteada, descomponiendo cada aspecto que lo conforma.

2.2. Enfoque de la investigación

2.2.1. Enfoque Mixto

Para el presente estudio se tendrá un enfoque mixto, que consiste en una combinación de análisis cualitativo y cuantitativo. El enfoque cuantitativo se basa en la comparación de datos estadísticos, mientras que el cualitativo se enfoca en características del fenómeno investigado, en este caso sería la forma en que se

gestiona el turismo en la isla Puná.

Para definir en que se basa el enfoque cualitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (pág. 7).

Para el segundo enfoque que se abarca en el implementado en esta investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (pág. 4). Se espera que con una combinación de ambos métodos se despeje de forma oportuna las dudas planteadas en la investigación.

2.3. Técnicas de investigación

2.3.1. Encuestas

Se implementará un cuestionario estructurado de preguntas cerradas destinadas a los pobladores de la Isla Puná para que den su percepción sobre la forma y manejo de la actividad turística dentro de este territorio. López y Fachelli (2015) dan la siguiente definición:

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (pág. 8)

Formato de encuestas

1. Desde su perspectiva ¿Qué actividad económica predomina en el sector noroccidental de la isla Puná?
 - Pesca
 - Agrícola
 - Turismo

- Gastronomía
2. ¿Qué grado de importancia le da al turismo en el sector noroccidental de la isla Puná?
- Muy importante
- Importante
- Relativamente importante
- Irrelevante
3. ¿Cómo calificaría al servicio turístico que se ofrece?
- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
4. ¿Existen buenos sitios de hospedaje dentro de este sector de la isla Puná?
- Si
- No
5. ¿Existen lugares que promueven la gastronomía del cantón?
- Si
- No
6. ¿Considera que debe mejorarse la oferta turística de la isla Puná?
- Si
- No
7. ¿Qué actividades deberían promocionarse?
- Deportes acuáticos
- Artesanía
- Festivales Gastronómicos
- Festivales folclóricos
8. ¿Cómo calificaría la promoción de la isla Puná como lugar turístico?
- Excelente

- Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
9. ¿Considera que debe existir apoyo del GAD para mejorar las actividades turísticas y su promoción?
- Si
 - No
10. Desde su perspectiva ¿Es necesario elaborar estrategias para una mejor promoción de la Isla Puná?
- Si
 - No
11. ¿Considera que la planta turística implementada por las autoridades gubernamentales aporta en el desarrollo turístico?
- Si
 - No
12. ¿Qué grado de importancia tienen las comunas de la isla Puná para organizar actividades turísticas?
- Muy importante
 - Importante
 - Relativamente importante
 - Irrelevante

2.3.2. Entrevista

Conforme al enfoque propuesto, se requiere de la realización de un estudio cualitativo para lo cual se efectuarán entrevistas a dos personas que estén vinculadas a brindar este servicio dentro de la Isla Puná, por esto, se formula un cuestionario de preguntas abiertas para crear un dialogo que permita recolectar información pertinente. Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) indica que esta herramienta “se aplica a personas iletradas e incluso menores de edad. Permite

registrar las actitudes y reacciones de los informantes frente a las preguntas” (pág. 298).

Formato de entrevista

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la zona noroccidental de la isla Puná?
2. ¿Qué importancia tiene el turismo en la economía de la isla y sus pobladores?
3. ¿Considera que la isla Puna cuenta con atractivos y productos turísticos para captar más afluencia de visitantes?
4. ¿Considera usted que se cuenta con infraestructuras adecuadas para llevar a cabo actividades turísticas?
5. Desde su perspectiva ¿Se debe mejorar o diversificar las actividades que se ofertan en la isla Puná? ¿Por qué?
6. ¿Qué actividades turísticas se pueden practicar en esta zona de la isla Puná?
7. ¿Qué actividades o estrategias conoce que el GAD o las autoridades gubernamentales han desarrollado para mejorar el turismo?
8. ¿Qué tipo de estrategias pueden contribuir a mejorar el desarrollo del turismo en la isla Puná?
9. ¿Cómo puede contribuir el GAD parroquial al desarrollo de productos y actividades turísticas?
10. ¿Considera conveniente la elaboración de nuevas estrategias de promoción para ofertar las actividades turísticas de la isla Puná?
11. ¿Cómo ha aportado la planta turística desarrollada por las autoridades gubernamentales?
12. ¿Qué incidencia tienen las comunas para un óptimo desarrollo de la actividad turística?
13. ¿Cuáles son las principales dificultades que atraviesa esta zona de la isla Puna para desarrollar actividades turísticas?

2.4. Universo y muestra

2.4.1 Población

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas Y Censo (INEC), la isla Puná cuenta con 7455 habitantes que conformarán la población para el presente estudio y que permitirá sacar la muestra a la cual se le efectuará la encuesta.

2.4.2. Muestra

Según Otzen y Manterola (2017):

La representatividad de una muestra, permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta, a la población accesible (conjunto de sujetos que pertenecen a la población blanco, que están disponibles para la investigación); y a partir de ésta, a la población blanco. (pág. 227)

Se evidencia en el pensamiento anterior, la importancia que tiene el desarrollo y determinación de una muestra para analizar resultados, puesto que esta generara una proximidad a la situación que se presenta y estudia. Al conocer la población se empleará una formulará de muestra finita, esta se presenta a continuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza (90%)

P= Probabilidad de éxito o proporción esperada (50%)

Q= Probabilidad de fracaso (50%)

D= Precisión (error admisible en términos de proporción) (0,10)

$$n = \frac{7455 * (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,10)^2 * (7455 - 1) + (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 67,46$$

$$n = 67$$

Aplicando la formula se denota, que se tendrá una muestra de 67 elementos que estará conformada por los pobladores de la zona noroccidental de la Isla Puná y que brindaran información pertinente sobre el modelo de servicio turístico que se ofrece a los visitantes. Para efectuar las entrevistas se considera pertinente formar un diálogo con el presidente del nuevo centro turístico Comuna Cauchiche por ser un perito vinculado a las actividades turísticas de la isla.

FODA de la investigación

En esta sección se procederá a realizar una observación de las fortalezas y debilidades internas que presenta este sector turístico en la isla Puná, para esto se muestra la siguiente tabla con las ponderaciones de cada elemento que compondrá el FODA a realizar.

Tabla 3
Ponderación del FODA

Ponderaciones del FODA	
1	Bajo
2	Medio
3	Alto

En la tabla anterior se visualiza la asignación de cada ponderación donde una fortaleza elevada será clasificada con el número 3 que equivale a “Alto”, 2 si se considera que es “Media” y 1 si es “Baja”, de esta misma forma podrán ser clasificadas las debilidades, oportunidades y amenazas del sector. A continuación, se muestra el FODA para el sector turístico de la Isla Puná.

Tabla 4
FODA de la isla Puná

FODA de la isla Puná	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de fauna y flora. (3) • Servicios de transporte para llevar a los turistas. (3) • Variedad de platos típicos. (3) • Espacios adecuados para actividades recreativas como cabalgatas. (3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras de hospedajes rústicas. (1) • Carencia de estrategias de promoción. (3) • No existe servicio de limpieza de la playa. (3)
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivos económicos por parte del Estado ecuatoriano a nuevos emprendimientos. (3) • Apoyo al sector turísticos para conservar las áreas protegidas. (3) • Sector con gran demanda. (3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Oleajes que afectan a las playas. (3) • Desechos que destruyen el ambiente natural de la isla. (3) • Falta de tuberías que brinden el servicio de agua potable. (3) • Elevada inversión para efectuar actividades turísticas. (3)

En la tabla anterior se visualiza las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se evidencia en la isla Puná para ofrecer las actividades turísticas. Se puede mencionar que la carencia de estrategias de promoción puede afectar las fortalezas evidenciadas como la variedad de platos típicos y hermosos paisajes con los que se cuenta en las comunidades y playas, dado que, los turistas no se podrán informar con todos los servicios que se ofrece en esta localidad, ni de los precios que costaría un tour.

Una de las oportunidades que pueden ser explotadas por la fortaleza de diversidad de flora y fauna existente, es la generación de incentivos económicos por parte del gobierno ecuatoriano para producir nuevas fuentes de empleos mediante emprendimientos, conociendo esto, es evidente que se debe formular estrategias que permitan optimizar los recursos con los que se cuenta y elaborar nuevas actividades que le den a los visitantes un abanico de opciones más grande para recrearse y por ende, que recomienden este sitio con sus amigos y familiares.

Uno de los factores o amenazas que más pueden afectar a la actividad turística en la isla Puná, es la falta de agua potable, siendo esta una de las obras inconclusas por parte de las autoridades gubernamentales, por esto, los habitantes deben comprar botellones. Se menciona que solo un 36% de la población cuenta con este servicio, que es fundamental para que los turistas tengan mejores comodidades y disfruten de su estadía en el sector. Una forma de contrarrestar este problema es el apoyo que existe por parte del gobierno a los sitios turísticos, por lo que se debe pedir que intervengan y estructuren tuberías adecuadas para dar este servicio en toda la isla.

En las debilidades y amenazas evidenciadas como la carencia de un servicio de limpieza adecuado y gran abundancia de desperdicios, no permitirán aprovechar las oportunidades que presente un mercado de gran afluencia de cliente, sin embargo, se puede indicar que hay factores que pueden permitir contrarrestar las debilidades como el apoyo que existe por parte del Estado al sector turístico y a los nuevos emprendimientos que se generen en el Ecuador, por lo que, al ser la isla Puná designada como un área protegida tendrá una mejor conservación de sus recursos naturales y debe delegarse a personas que ejecuten estrategias de limpieza adecuadas.

También se muestra por diferentes autores factores que pueden afectar al turismo, uno de ellos es Arias, en la siguiente figura se mencionan estos elementos que perjudican a la demanda turística de los países.

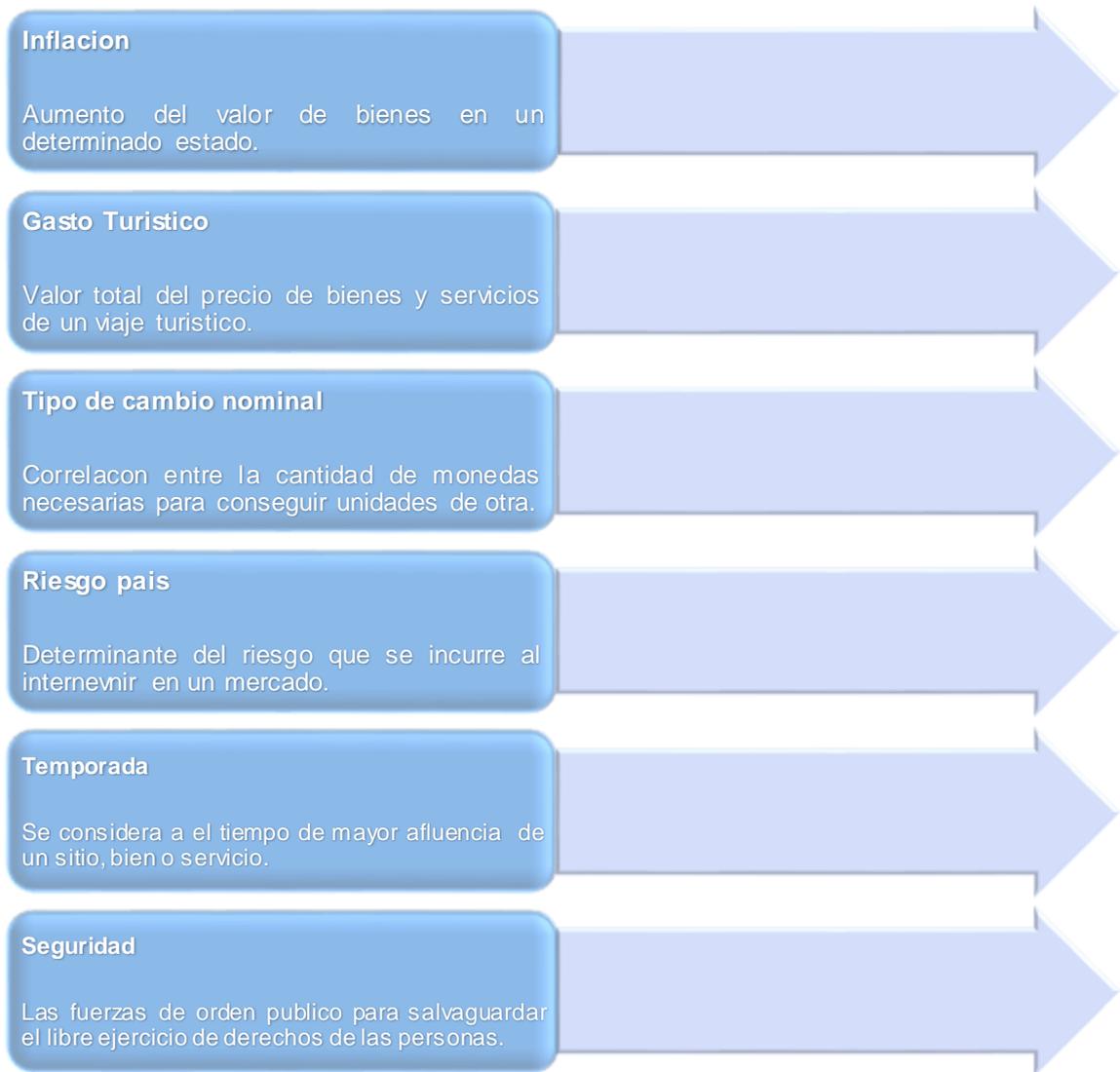


Figura 2 Otros factores que afectan la demanda turística.
Fuente: Adaptado de Arias (2016)

Todos estos aspectos deben ser analizados por parte de los inversionistas antes de incurrir en esta actividad económica, verificando que en el Ecuador la tasa de inflación sea estable, así como su riesgo país. Además, se debe contar con seguridad pública que les permita a los turistas movilizarse con normalidad en las diferentes áreas recreativas.

CAPÍTULO III. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

3.1. Resultados de encuestas

La encuesta fue destinada a los pobladores, por estar involucrado de forma diaria en las actividades económicas que se desarrollan en la isla Puná, por esto, la percepción que brinden será la adecuada a la realidad de esta área turística.

1. Desde su perspectiva ¿Qué actividad económica predomina en el sector noroccidental de la isla Puná?

Tabla 5
Actividades económicas de la Isla Puná

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Pesca	23	33%
Agrícola	16	24%
Turismo	19	28%
Gastronomía	10	15%
Total	67	100%

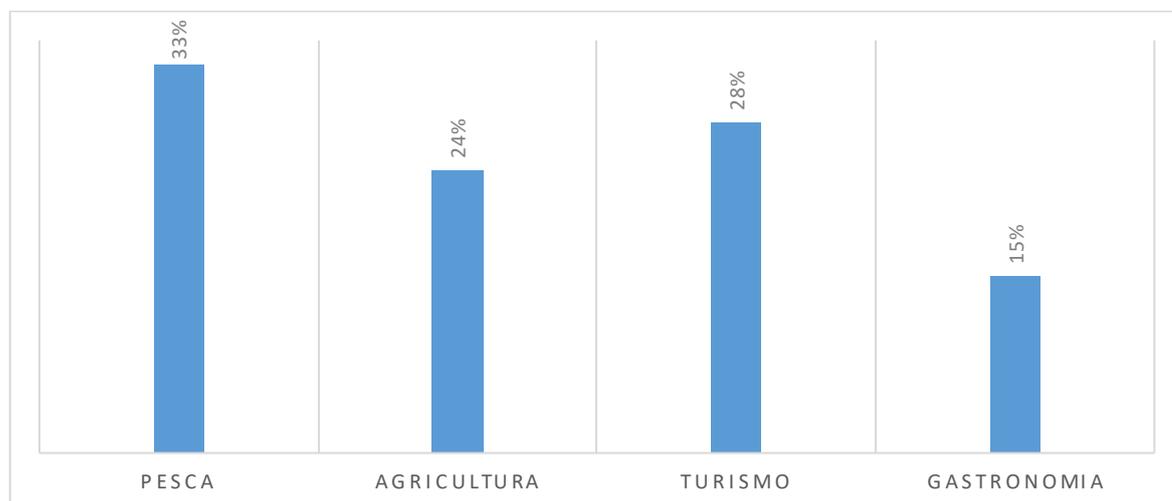


Figura 3 Actividades económicas de la Isla Puná

Los resultados de la encuesta muestran con un 33% que la actividad pesquera es de mucha relevancia para la isla, seguido por un 28% por el turismo, con esto se puede indicar que este sector objeto de estudio es relevante en la economía de los pobladores de esta área geográfica del Ecuador.

2. ¿Qué grado de importancia le da al turismo en el sector noroccidental de la isla Puná?

Tabla 6
Grado de importancia del turismo en la isla Puná

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	51	76%
Importante	16	24%
Relativamente importante	0	0%
Irrelevante	0	0%
Total	67	100%

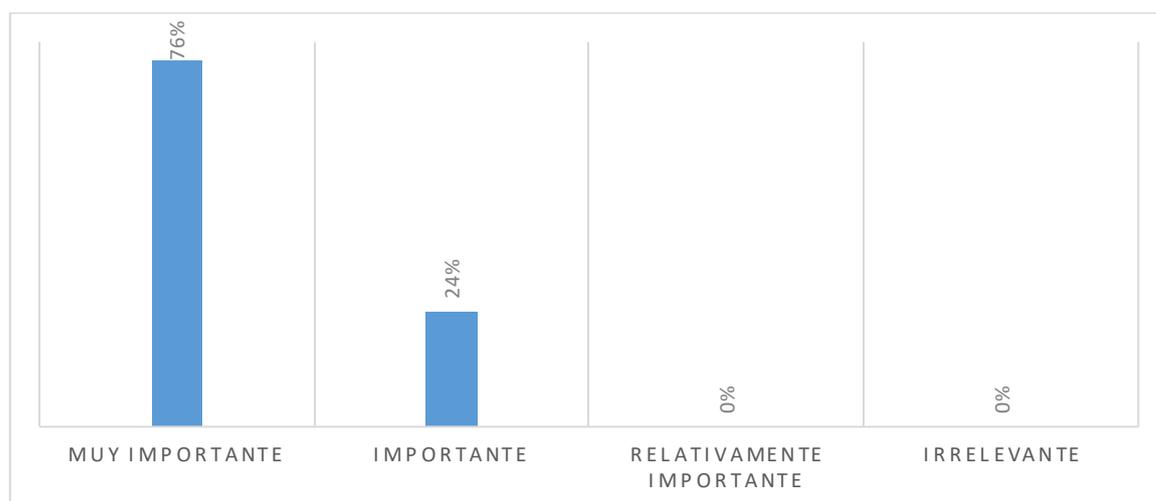


Figura 4 Grado de importancia del turismo en la isla Puná

Con un 76% que equivale a 51 encuestados, se muestra que el turismo dentro de la isla Puná es muy importante, con lo que se corrobora los resultados de la primera pregunta en la que actividad se mantuvo entre los primeros lugares de las que se efectúan en este sector.

3. ¿Cómo calificaría al servicio turístico que se ofrece?

Tabla 7
Calificación del servicio turístico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	12%
Muy bueno	12	18%
Bueno	41	61%
Regular	6	9%
Malo	0	0%
Total	67	100%

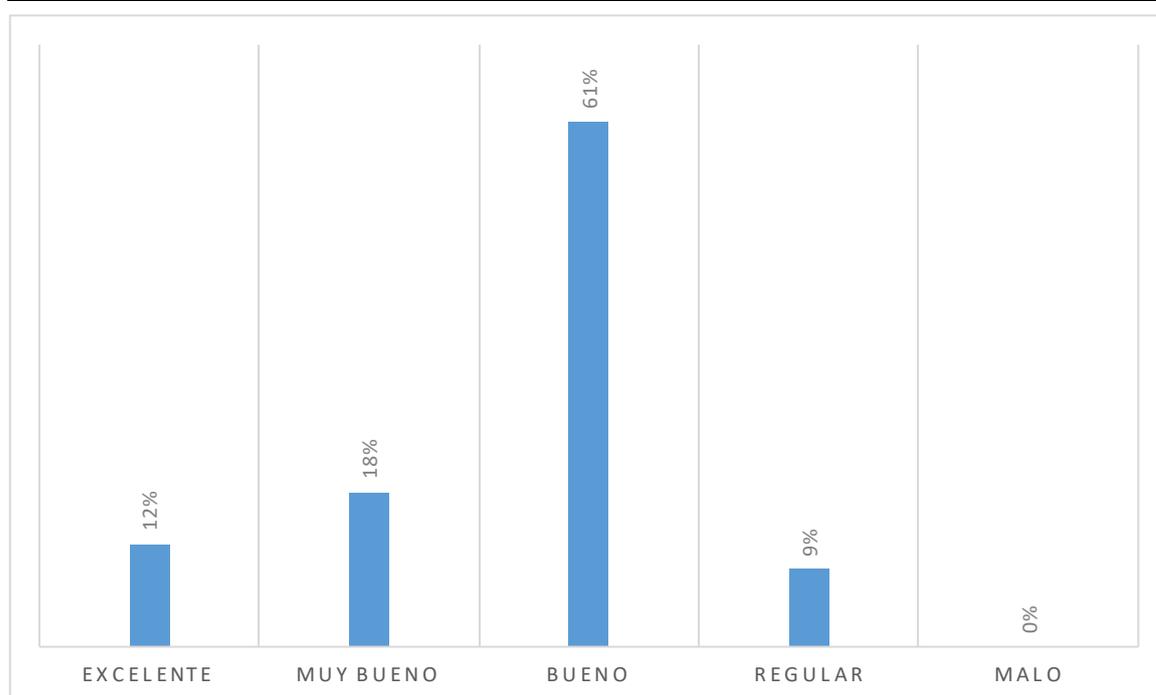


Figura 5 Calificación del servicio turístico

Para los pobladores encuestados el nivel del servicio turístico que se ofrece en la isla Puná es considerado bueno con un 61% que equivale a 41 encuestados. Conociendo esto, se puede indicar que se debe mejorar la forma en que se ofrecen el turismo y analizar qué factores hacen que no se tenga mejores resultados en la encuesta.

4. ¿Existen buenos sitios de hospedaje dentro de este sector de la isla Puná?

Tabla 8

¿Hay buenos sitios de hospedajes en la Isla Puná?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	64%
No	24	36%
Total	67	100%

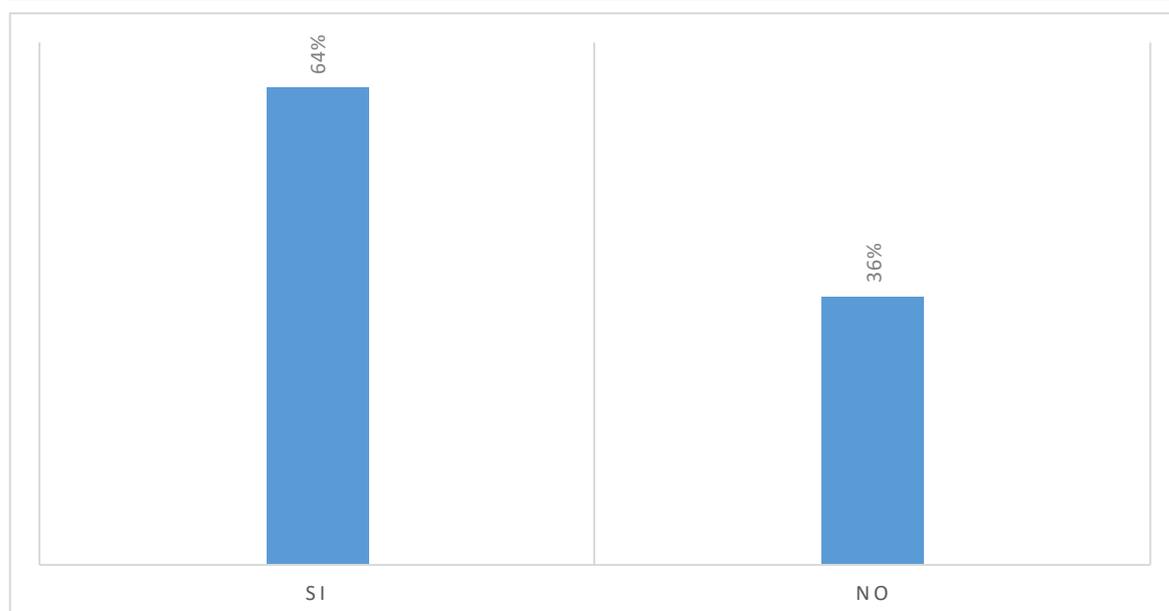


Figura 6 *¿Hay buenos sitios de hospedajes en la Isla Puná?*

La encuesta refleja con un 64% equivalente a 43 personas, que los sitios de hospedaje en la isla son buenos, sin embargo, el porcentaje con las personas que consideran que no son buenos es elevado representando un 36%, siendo uno de los factores que deben ser examinados por quienes ofrecen dicho servicio.

5. ¿Existen lugares que promueven la gastronomía del cantón?

Tabla 9

¿Hay lugares que promueven la gastronomía?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	100%
No	0	0%
Total	67	100%

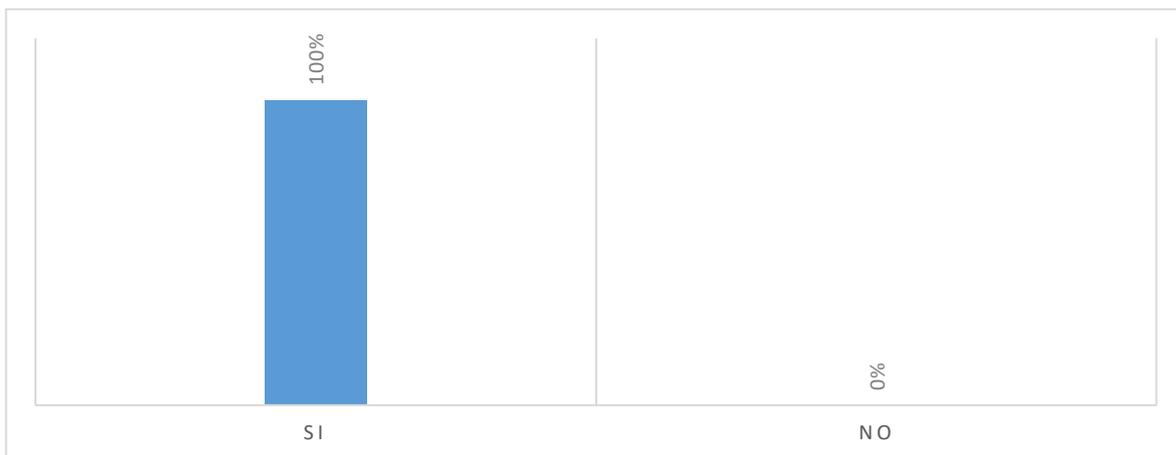


Figura 7 ¿Hay lugares que promueven la gastronomía?

La encuesta muestra que si cuenta con lugares para degustar platos típicos en la isla Puná esto se evidencia con un 100% en los resultados, es relevante hacer mención a esta pregunta y a ala anterior, para saber con qué servicios se cuenta en este sector para promover el turismo y con cuales aún no se cuentan o muestran deficiencias.

6. ¿Considera que debe mejorarse la oferta turística de la isla Puná?

Tabla 10

¿Debe mejorarse la oferta turística de la isla Puná?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	87%
No	9	13%
Total	67	100%

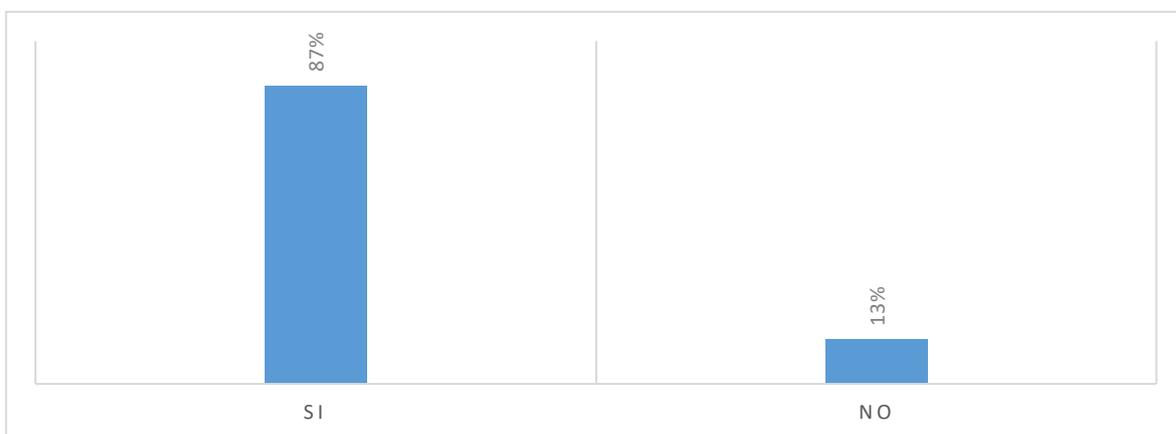


Figura 8 ¿Debe mejorarse la oferta turística de la isla Puná?

Con un 87% que equivale a 58 personas, se evidencia que debe mejorarse la oferta turística de la isla Puná, mientras que solo un 13% considera que no es necesario que este se amplíe o mejore.

7. ¿Qué actividades deberían promocionarse?

Tabla 11
Actividades que deben promocionarse

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Deportes acuáticos	39	58%
Artesanía	6	9%
Festivales	12	18%
Gastronómicos		
Festivales folclóricos	10	15%
Total	67	100%

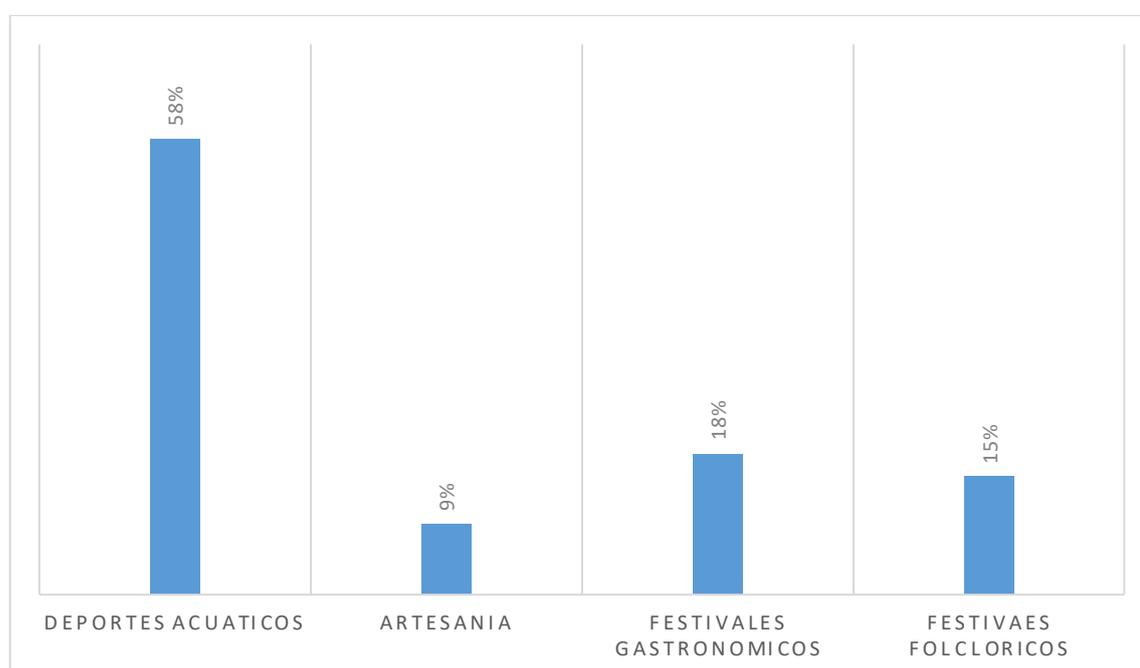


Figura 9 Actividades que deben promocionarse

Los deportes acuáticos con un 58% que equivale a 39 personas, es la actividad que consideran los encuestados que deben promocionarse dentro del del sector, seguido con un porcentaje lejano de 18% por los festivales de tipo gastronómicos.

8. ¿Cómo calificaría la promoción de la isla Puná como lugar turístico?

Tabla 12

Calificación de la promoción turística que se realiza

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	12%
Muy Bueno	7	10%
Bueno	16	24%
Regular	27	40%
Malo	9	13%
Total	67	100%

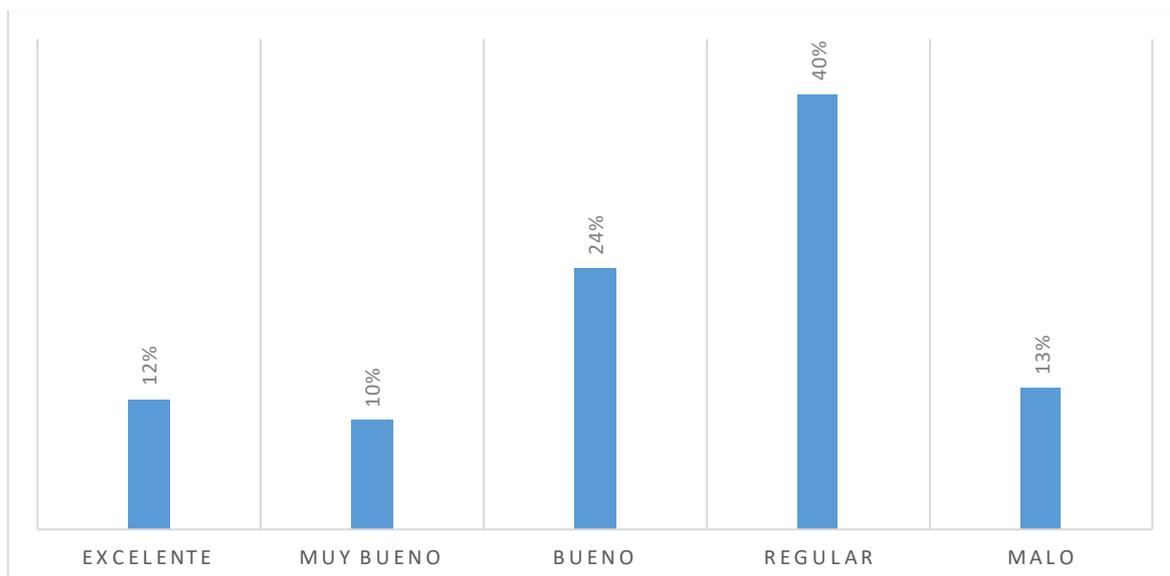


Figura 10 Calificación de la promoción turística que se realiza

Se puede evidenciar en las encuestas que con un 40% la promoción de actividades turísticas de la isla es considerada regular y solo un 12% lo consideran excelentes, por esto, se entiende que es uno de los factores que deben ser mejorados por parte de los expertos del turismo.

9. ¿Considera que debe existir apoyo del GAD para mejorar las actividades turísticas y su promoción?

Tabla 13
¿Debe existir apoyo del GAD?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	100%
No	0	0%
Total	67	100%

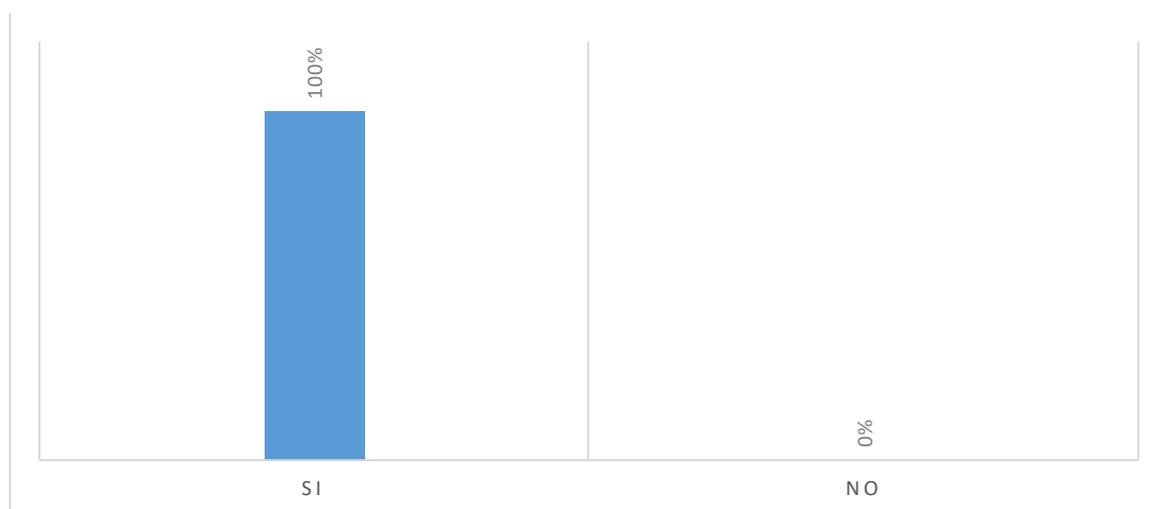


Figura 11 *¿Debe existir apoyo del GAD?*

Los encuestados mostraron un 100% que equivale a 67 personas, el apoyo a la idea de que exista un mayor apoyo por parte del GAD para mejorar las actividades turísticas de la isla Puná.

10. Desde su perspectiva ¿Es necesario elaborar estrategias para una mejor promoción de la Isla Puná?

Tabla 14
¿Debe elaborarse estrategias de promoción?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	100%
No	0	0%
Total	67	100%

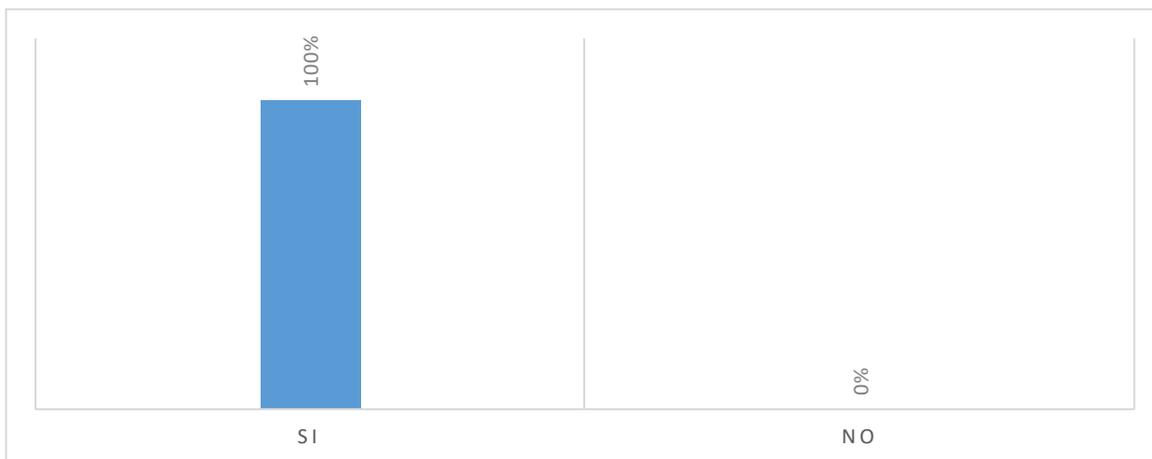


Figura 12 ¿Debe elaborarse estrategias de promoción?

Afirmando que lo que se evidencio en la pregunta 8, los encuestados consideran que para la promoción turística de la isla se deben implementar mejores estrategias, esto se refleja en las encuestas con un 100% en los resultados.

11. ¿Considera que la planta turística implementada por las autoridades gubernamentales aporta en el desarrollo turístico?

Tabla 15
¿Como calificaría las plantas turísticas?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	81%
No	13	19%
Total	67	100%

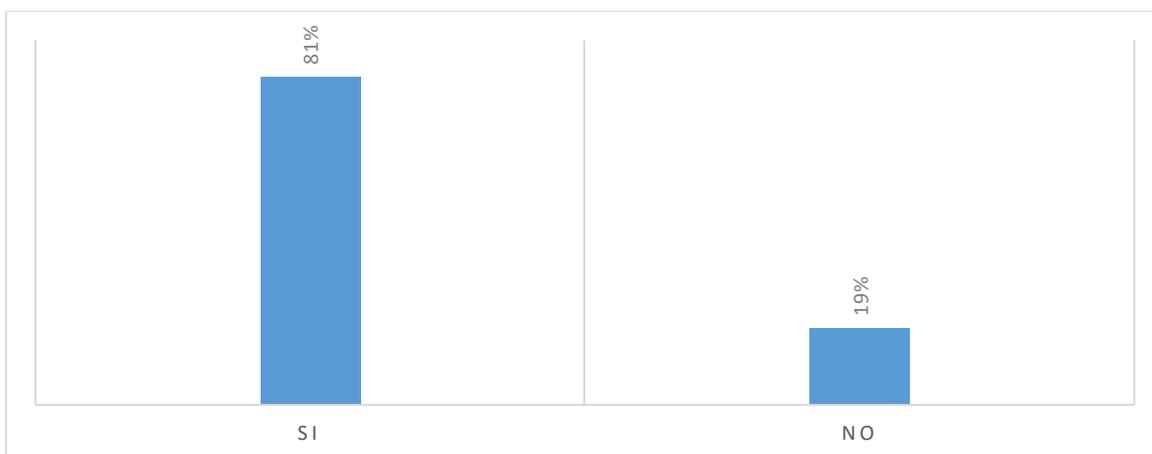


Figura 13 ¿Debe elaborarse estrategias de promoción?

Con un 81% equivalente a 54 personas, se considera por parte de los pobladores que el reconocimiento como planta turística dentro de la isla Puná es relevante y aporte al desarrollo del sector.

12. ¿Qué grado de importancia tienen las comunas de la isla Puná para organizar actividades turísticas?

Tabla 16

Grado de importancia de las comunas en la actividad turísticas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	43	64%
Importante	12	18%
Relativamente importante	9	13%
Irrelevante	3	5%
Total	67	100%

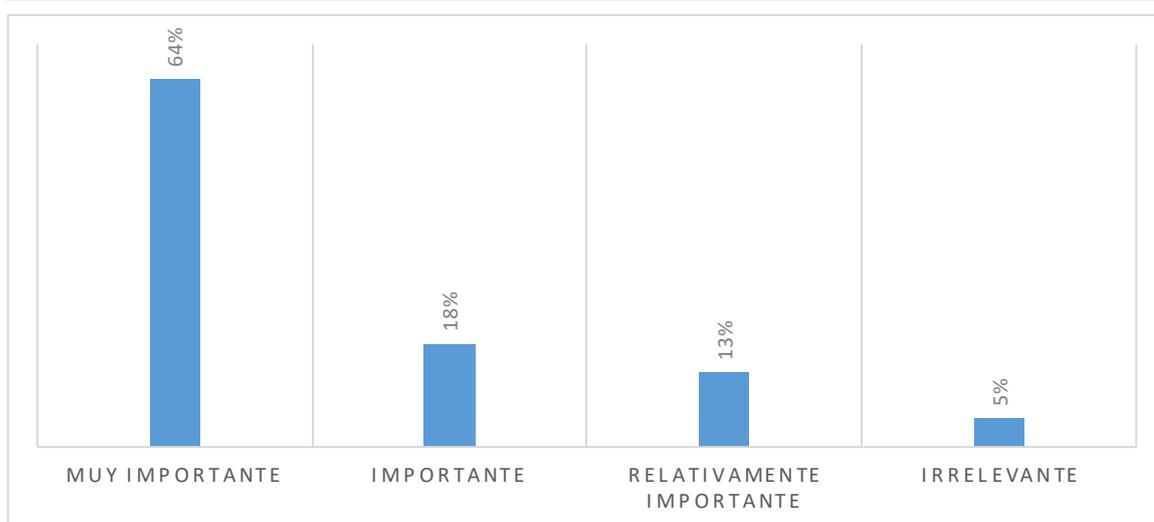


Figura 14 Grado de importancia de las comunas en la actividad turísticas

Las encuestas muestran con un 64% que las comunas dentro de la isla Pina tienen influencia en las actividades turísticas, con esto, se puede indicar que estos grupos u organizaciones deben estar bien estructuradas para que no exista perjuicios para el sector y las acciones que tomen estén enfocadas en salvaguardar los intereses de sus miembros y del medio que los rodea.

3.2. Resultado de entrevistas

La presente entrevista fue dirigida al Sr. Cesar Gonzales presidente de la comuna de Cauchiche, por ser una de las personas relacionada al manejo turístico de la isla de Puná, brindando información pertinente para despejar dudas sobre el estudio.

1. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la zona noroccidental de la isla Puná?

Entre las actividades que sobresalen en la isla se puede mencionar a la pesca como la principal, seguido por la agricultura y el turismo, este último incentiva otras actividades como el servicio de alojamiento y el desarrollo de platos típicos que da más fuentes de empleo a los pobladores.

2. ¿Qué importancia tiene el turismo en la economía de la isla y sus pobladores?

Es muy relevante porque activa otras actividades como la realizada por artesanos o la que se realiza en comedores, permitiendo diversificar las fuentes de empleo y que la población no solo dependa de la agricultura y la pesca.

3. ¿Considera que la isla Puná cuenta con atractivos y productos turísticos para captar más afluencia de visitantes?

Si, la isla cuenta con un hermoso paisaje en el cual sobresale la naturaleza por su riqueza en flora y fauna, por esto, se ofrecen para los visitantes caminatas o paseos, además se cuenta con una variedad de platos típicos como ceviches y seco de chivo, también se pueden observar a los delfines, islotes de las aves y en las playas se cuenta con torres salvavidas que permite que los turistas sientan seguridad.

4. ¿Considera usted que se cuenta con infraestructuras adecuadas para llevar a cabo actividades turísticas?

Si, existen cabañas que le dan a los visitantes un ambiente más cercano a la naturaleza, también hosterías que han invertido en sus infraestructuras para dar comodidad a los visitantes donde se incluye servicios de wifi y alimentación. Sin embargo, no hay agua potable, este servicio se recibe mediante pozos que brindan agua que solo sirve para bañarse por sus altos niveles de sal.

5. Desde su perspectiva ¿Se debe mejorar o diversificar las actividades que se ofertan en la isla Puná? ¿Por qué?

Si, se puede mencionar que se necesita invertir en nuevas actividades acuáticas para aprovechar el recurso que brinda la playa, también se debe realizar una mayor promoción de los sitios turísticos, tal como se ha hecho con otros lugares como lugares de la provincia del Guayas.

6. ¿Qué actividades turísticas se pueden practicar en esta zona de la isla Puná?

En la actualidad se cuenta con cabalgatas, paseos en botes, tours de caminatas y deporte de pesca.

7. ¿Qué actividades o estrategias conoce que el GAD o las autoridades gubernamentales han desarrollado para mejorar el turismo?

Para contrarrestar uno de los problemas que más afecta a la isla, se designaron limpiezas periódicas en el área, puesto que se inunda de desperdicios. También se declaró como área protegida con la finalidad de salvaguardar y ofrecer un turismo sustentable, además se dio incentivos económicos a las comunas locales para que mejoren las actividades turísticas. También se espera abastecer a toda la isla con la implementación de una nueva planta de agua potable, esto ayuda a ofrecer mejores servicios de hospedaje y a la población en general.

8. ¿Qué tipo de estrategias pueden contribuir a mejorar el desarrollo del turismo en la isla Puná?

Se debería realizar un plan de marketing que ayude a la promoción de este sitio turístico y con esto, mejorar las ventas que se generan, están podrían ser por redes sociales por ser estos los medios que más utilizan las personas en la actualidad.

9. ¿Cómo puede contribuir el GAD parroquial al desarrollo de productos y actividades turísticas?

Puede ayudar como mediador para facilitar el crédito con instituciones financieras para que se generen nuevos emprendimientos y nuevas actividades turísticas como

deportes acuáticos o modernas infraestructuras de hosterías que sirvan como una medida para aprovechar los recursos que nos brinda la playa.

10. ¿Considera conveniente la elaboración de nuevas estrategias de promoción para ofertar las actividades turísticas de la isla Puná?

Si, hay otros lugares turísticos como el malecón, la perla y la isla Santay que tienen mejores estrategias de promoción que la isla Puná.

11. ¿Cómo ha aportado la planta turística desarrollada por las autoridades gubernamentales?

Ayuda a reconocer las diferentes instalaciones con las que cuenta la isla Puná para ofrecer servicios turísticos como los de alojamientos y que, se encuentran debidamente registrados y regulados por las autoridades pertinentes. Permite ampliar la gama de opciones que se tiene en la isla para hospedaje y movilización, brindando servicios de calidad. Al ser aprobada la Comuna Cuachiche como planta turística, se incentivará a nuevas y mejores plazas de empleos para los habitantes de la zona noroccidental de la isla.

12. ¿Qué incidencia tienen las comunas para un óptimo desarrollo de la actividad turística?

Cada grupo de comuna constituida en la isla vela por los intereses de sus miembros y facilitan o sirven de intermediario con las autoridades gubernamentales para pedir ayudas al sector turístico. Este grupo de personas deciden qué medidas se deben tomar a favor de las actividades turísticas de las comunas y como utilizar los recursos con los que cuenta.

13. ¿Cuáles son las principales dificultades que atraviesa esta zona de la isla Puná para desarrollar actividades turísticas?

Los oleajes traen basuras provenientes de Guayaquil, lo que da un mal aspecto de las playas y ocasiona que los turistas no quieran volver a visitar la isla, debería hacerse una campaña de concientización para que la gente deje de botar sus desperdicios, además de implementar periodo de recolecciones diarias de basuras para cuidar la playa.

3.3. Análisis general de resultados

Se pudo evidenciar en la entrevista que las comunas como organización son relevantes para el sector turístico por ser estas quienes intermedian con las autoridades gubernamentales para obtener mejores recursos en beneficio de los pobladores y de la actividad, esto también se evidencia en las encuestas, que dio como resultado un 64% que compartía esta percepción.

También, se pudo conocer que la actividad turística en la isla Puná no cuenta con una adecuada promoción, por lo que se mencionó por el entrevistado que hay otros sitios turísticos de la provincia que han invertido más en este aspecto o que desde su percepción han evidenciado mejores estrategias como el malecón de Guayaquil, esto también es compartido por parte de los encuestados que indicaron que la promoción es regular y que se debe mejorar.

Sobre la influencia que tienen las plantas turísticas, se indicó que estas regulan los sitios turísticos reconocidos por las autoridades gubernamentales y que cumplen con los requisitos para brindar este servicio con normalidad, por lo que se considera que es relevante que las diferentes instalaciones de la isla Puná sean consideradas como plantas turísticas para dar servicios de alojamiento, transporte, alimentación, entre otros.

3.4. Propuesta de la investigación

En este apartado se mencionarán las estrategias destinadas a mejorar la situación evidencia en la isla Puná y que perjudica al normal desarrollo de la actividad turística del sector, que termina afectando a las comunidades de la parroquia.

3.4.1. Estrategias de mejora para un turismo sustentable en la isla Puná

Se puede visualizar en la tabla anterior, que las estrategias a implementar en el presente proyecto se basarán en 3 programas que consisten en:

- Concientización de las personas.
- Cuidado de los sitios turísticos actuales.
- Implementación de estrategias de marketing digital.

Tabla 17

Estrategias a implementaren la isla Puná

Programa	Problemática	Actividades	Responsable
Concientización de habitantes de la provincia del Guayas	Oleajes inundan de basura proveniente del resto de la provincia a la isla Puna.	Efectuar campañas en las diferentes escuelas y sitios públicos de la provincia. Campañas de concientización mediante redes sociales y por volanteo.	El Gobierno Autónomo Descentralizado y demás autoridades gubernamentales
Cuidado de playas y sitio turísticos	Desechos en las playas de la isla Puná.	Cada comuna debe establecer horarios de recolección de basura para contrarrestar esta problemática.	Miembros de las comunas
Promoción de los atractivos turísticos de la isla Puná	Falta de promoción de los atractivos turísticos de la isla Puná.	Desarrollar una página web para dar a conocer los atractivos turísticos de la isla Puna. Efectuar publicidad mediante Instagram y Facebook.	Los miembros de las comunas.

El primero hace mención a una campaña que permita que las personas recapaciten y no tiren desperdicios al mar, que está afectando la actividad turística de la isla, de esta problemática también se denota la segunda estrategia que hace referencia al establecimiento de grupo o equipos de personas, designadas por la comunidad para que efectúen la limpieza de las playas y no se genere un mal aspecto ante los visitantes.

El tercer programa hace énfasis a la inversión en publicidad mediante medios digitales, mejor conocido como marketing digital. Las redes sociales a utilizar para hacer campañas publicitarias son Facebook e Instagram, las cuales son utilizadas habitualmente en la labor diaria de las personas, también se debe crear una página web que le dé un ambiente más profesional ante los turistas extranjeros y que los incentiven a visitar este sitio turístico de la provincia del Guayas.

Tabla 18

Cronograma de actividades

Actividad	Cronograma	Descripción
Campaña de concientización por redes sociales	Realizar publicaciones de concientización los días lunes, miércoles y viernes.	Diseñar artes digitales que den un mensaje de reflexión a la población, para reducir los desechos en las playas.
Recolección de basura	Se desarrollará 3 veces al día, en horarios de 7:00 a.m., 13:00 p.m. y 18:00 p.m.	Diseñar grupos de recolección de basura para disminuir el impacto ambiental y mejorar la imagen de las playas.
Campaña de promoción en redes sociales	Efectuar spot publicitarios 1 vez al día en redes sociales.	Desarrollar imágenes publicitarias o publicaciones que incentiven a los turistas nacionales y extranjeros a visitar la isla Puná.

CONCLUSIÓN

Se puede concluir que la actividad turística de la isla Puná se ve perjudicada por los oleajes que atraen desechos del resto de la provincia del Guayas, esto ha provocado que los visitantes, sean estos turistas nacionales o extranjeros, no quieran regresar a visitar este lugar o sitio turístico, por lo que se menciona que se deben realizar campañas de concientización para disminuir la cantidad de basura que se genera, además de programar horarios de limpieza diarios para cuidar el ambiente, otro de los problemas que se evidencio es la falta de promoción para este sitio turístico, por lo que se vuelve pertinente elaborar estrategias de marketing por las autoridades y las comunas que permitan atraer a más turistas.

Entre las principales dificultades de la isla, además de los oleajes y la ausencia de promoción se pudo identificar que otro de los inconvenientes es la falta de implementación de nuevas actividades que puedan generar un mayor interés en la visita de los turistas, para lo cual, entre las opciones brindadas en las encuestas, se menciona con un 58% que los deportes acuáticos deberían ser promocionados en este sector.

Entre los atractivos turísticos naturales que se cuenta en la isla Puná, están las playas, islotes de aves, vista de delfines, cabalgatas, conforme a su cultura costeña se promocionan platos típicos de la región como seco de chivo y ceviches, además de cabañas que permiten al turista tener un acercamiento a la naturaleza.

Haciendo referencia en el aspecto teórico, se menciona por parte del autor Núñez que es vital para el desarrollo turístico las comunidades receptoras por ser quienes ayudan a brindar un buen servicio y ambiente a los turistas, también se pudo conocer en las entrevistas que las diferentes comunas constituidas ayudan para mediar con las instituciones públicas y con esto, poder conseguir recursos para mejorar la actividad del sector.

Las instalaciones creadas y constituidas como plantas turísticas permiten un mejor desarrollo del turismo, al cumplir con todos los requerimientos que solicitan las autoridades gubernamentales para brindar estos servicios, lo que les da mayor seguridad a los turistas y diversifica las actividades de la isla Puná.

RECOMENDACIÓN

Concluida la investigación se recomienda que, se debe poner fuertes sanciones por parte de las autoridades públicas del gobierno y el GAD al cual está ligado la isla para que se deje de botar desechos al mar, puesto que, se considera que solo poniendo medidas ejemplares los pobladores dejaran de cometer este daño y perjuicio a la naturaleza que afectan a los sitios turísticos del Ecuador.

Los nuevos emprendedores y dueños actuales de negocios deben invertir en la formulación de mejores e innovadoras actividades de recreación que permita diversificar la oferta de este sitio turístico, aprovechando las facilidades que brinda el gobierno en temas de otorgamiento de créditos mediante la institución BanEcuador.

Debe capacitarse en temas de marketing a todos los emprendedores de este sector económico para que encuentren nuevas formas de como promocionar las actividades turísticas que se ofrecen en la isla y poder ganar un mayor reconocimiento local e internacional, con el objetivo de atraer a una mayor cantidad de turistas.

Al evidenciarse la importancia que tienen las comunas en este sitio turístico, con la finalidad de otorgar servicios de calidad se debe capacitar a estas personas en métodos para ofrecer una adecuada asistencia como guías de turismo y poder hacer más agradable las visitas de los turistas a la Isla Puná, para que recomienden y quieran volver a visitar esta zona del Ecuador.

Por último, debe darse un mantenimiento periódico de las infraestructuras de las plantas turísticas para asegurar un eficiente cuidado de esta área y que al pasar de los años se mantenga en un estado óptimo, siendo necesario que se elaboren planes con los pobladores de las comunas para asignar a las personas responsables que se encarguen de este aspecto.

REFERENCIAS

- (OMT), O. M. (2002). *El Mercado ingles del Ecoturismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Arias, G. (2016). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23776/1/T3749e.pdf>
- Baena, G. (2014). *Metodologia de la investigacion*. México: Patria.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Identificación y diseño de proyectos en Turismo Sostenible. Guía Metodológica*. Ciudad de Panamá: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Borbor, P. (2014). *Universidad Central Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>
- Carpio, M., & Mejia, L. (2015). *CORE*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/54220276.pdf>
- Castillo, E., Martinez , F., & Vasquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía* , 69-88.
- Castro, A., & Espinoza, N. (febrero de 2017). *Universidad Catlica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7866/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-347.pdf>
- Catalano, B. (2017). Turismo sostenible: una perspectiva realista y reflexiva desde las ciencias sociales. *Revista Cuadernos del Pensamiento Critico Latinoamericano*, 1-7.
- Codigo Organico Organizacion Territorial Autonomia Descentralizacion. (2017). *Ministerio de Finanzas*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2018). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>

CONSULTORA ELIZALDES. (2019). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PUNA*. Guayaquil: CONSULTORA ELIZALDES.

Coronado, Y. (diciembre de 2016). *Instituto Politecnico Nacional*. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/20840/2016%20Diciembre%20-%20Yas%20C3%BA%20Coronado%20Mart%20C3%ADnez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introduccion al turismo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL.

Hidalgo, G. (2016). *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13044/Hidalgo_FGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hidalgo, J., & Vásquez, I. (2014). *Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/2073/1/16453.pdf>

Intriago, C. (2014). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7782/1/TESIS%20CINDY%20CAROLINA%20INTRIAGO%20QUINTO%20-%20TURISMO%20Y%20HOTELERIA.pdf>

- Lalangui, J., Espinoza, C., & Perez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad*, 148-153.
- López, C. (2017). *Universidad Regional Autónoma de los Andes*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7667/1/PIURAHYT003-2018.pdf>
- Lopez, P., & Fachelli, S. (2015). *Universidad de Barcelona*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Mantilla, S. (2015). *Universidad Catolica los Angeles Chimbote*. Obtenido de <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/11.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (25 de abril de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Noticias: <https://www.turismo.gob.ec/cauchiche-un-nuevo-centro-turistico-comunitario-en-guayas/>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/mae-entrega-incentivos-para-la-conservacion-en-isla-puna/>
- Mosquera, G., & Vizueta, E. (2016). *DISEÑO DE RUTAS DE EXCURSIÓN QUE PARTEN DESDE GUAYAQUIL HACIA PLAYAS, EL MORRO Y LAS COMUNIDADES DE CAUCHICHE Y SUBIDA ALTA EN LA ISLA PUNÁ*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/99005/D-101134.pdf>
- Núñez, H. (2015). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Int. J. Morphol*, 227-232.
- Plan de ordenamiento territorial Puná 2015-2019. (2015). *Plan de ordenamiento territorial Puná 2015-2019*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968537690001_DEFINITIVO_30-10-2015_16-01-03.pdf
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET*, 7.
- Servicio Nacional de Turismo. (Agosto de 2016). Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 577-594.