



TURISMO Y HOTELERÍA

“Análisis de la participación comunitaria en el proceso de desarrollo turístico de la comuna Puerto Engabao, durante los años 2016 a 2018.”

Estudio de caso que se presenta como opción al título de:
Ingeniero en Administración Hotelera

Manuel Ernesto Cornejo Cartagena

Guayaquil – Ecuador

2019

Para los que me demostraron, con el ejemplo, que la esperanza es lo último que se pierde... Mamá y papá. Los amo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por bendecirme y llenarme de sabiduría en cada paso de mi aprendizaje de vida. A la virgen María, por ser mi fiel compañera e intercesora, por siempre caminar junto a mí. A mis padres, Iván Eduardo y Delia Georgina, sin ustedes no sería nada. Gracias -de todo corazón- por enseñarme de la mejor manera, a jamás perder la fe, la esperanza; a ser una persona de bien, a ser fiel a mis ideales, y que hay que perseverar e ir por lo que realmente se quiere.

Agradezco infinitamente a Dios por mis motores de vida, mis amados hijos, Francisco Ezequiel y Mateo Emiliano, que desde muy pequeños, me recordaron que, de la mano de Dios y la virgen María, se lucha y se supera cualquier adversidad.

Mi profundo agradecimiento, a mis hermanos, Iván Eduardo y María José, quienes junto a mis padres, me siguen demostrando que la unión hace a la fuerza, y que no importa cuál sea la guerra, cuando no se está solo en el campo de batallas.

Al Sr. Julio Villón Roca, y al Comité Pro-mejoras para el Desarrollo Turístico de la Comuna Puerto Engabao, quienes siempre estuvieron pendientes y prestos a colaborar en presente trabajo.

Por siempre quedaré agradecido con la Universidad Tecnológica Ecotec, con la Facultad de Turismo y Hotelería, en especial con el Mgs. César Santana Moncayo, y el Mgs. Fernando Cevallos Ruales, quienes siempre me brindaron todo su apoyo y valioso conocimiento, mismo que me ayudó a crecer académica y profesionalmente.

Finalmente, quiero agradecer de manera muy especial, a mi compañera de vida, a quien se la jugó y decidió compartir aquel largo camino que nos queda, haciendo frente a cada batalla, y brindándome su apoyo de manera incondicional, Estefanía Castro Garcés.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	1
Índice de Figuras	6
Índice de Tablas	7
Certificación DE Revisión FINAL	8
INTRODUCCIÓN	10
Planteamiento del problema	10
Formulación del problema.....	11
Sistematización del problema.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos	12
Justificación.....	12
Alcance y tipo de investigación.....	12
Novedad o aspecto innovador	13
MARCO TEÓRICO	14
Antecedentes	14
Marco teórico referencial.....	16
Perspectiva del turismo comunitario	16
Turismo comunitario en el Ecuador	17
Participación activa de comunidades.....	18
Inclusión comunitaria en el turismo.....	19
Análisis de la Oferta Turística	19
DIAGNÓSTICO.....	21
Antecedentes estadísticos	21

Ingreso de turistas al Ecuador	21
Análisis Económico–Social de la Comuna Puerto Engabao	23
Análisis FODA de puerto Engabao.....	24
Metodología	26
Universo y muestra.....	27
RESULTADOS Y PROPUESTAS DE LA INVESTIGACIÓN	28
Análisis de los resultados realizados a comuneros del Puerto Engabao	28
Propuesta.....	45
BIBLIOGRAFÍA	48

Índice de Figuras

Figura: 3 Edad de los pobladores de Puerto Engabao.....	28
Figura 4 Género de los pobladores del puerto Engabao	29
Figura 5: Nivel de estudio de comuneros de Puerto Engabao	30
Figura 6: Actividad que realiza el ciudadano en Puerto Engabao	31
Figura 7: Puerto Engabao uno de los principales sitios turísticos.	32
Figura 8: Afluencia de turistas a Puerto Engabao.	33
Figura 9: Ambiente agradable para turistas	34
Figura 10: Lugar de atracción más visitada	35
Figura 11: Contribución al desarrollo de Puerto Engabao Engabao.	36
Figura 12: Participación de la mujer	37
Figura 13 Suficiente comercio en el puerto de Engabao	38
Figura 14: Atención al turista.....	39
Figura 15 Suficiente oferta hotelera.....	40
Figura 16: Lugares de entretenimiento.....	41
Figura 17: Apoyo gubernamental para mejora de infraestructura.	42
Figura 18: Implementación de créditos.	43

Índice de Tablas

Tabla 1 Procedencia del ingreso de turistas al Ecuador	22
Tabla 2 Caracterización de las casas en comuna Engabao	23
Tabla 3 Actividad comercial en la vivienda y tipos de actividades	23
Tabla 4 Edad de los pobladores de Puerto Engabao	28
Tabla 5 Género de los pobladores de Puerto Engabao	29
Tabla 6 Nivel de estudio de comuneros de Puerto Engabao	30
Tabla 7 Actividad que realiza el ciudadano en Puerto Engabao	31
Tabla 8 Puerto Engabao uno de los principales sitios turísticos.....	32
Tabla 9 Afluencia de Turistas a Puerto Engabao.	33
Tabla 10 Ambiente agradable para turistas	34
Tabla 11: Principal atractivo de Puerto Engabao.....	35
Tabla 12: Contribución al desarrollo de Puerto Engabao.....	36
Tabla 13 Participación de la mujer.....	37
Tabla 14 Suficiente comercio en el puerto de Engabao.....	38
Tabla 15 Atención al turismo nacional e internacional	39
Tabla 16: Suficiente oferta hotelera	40
Tabla 17 Lugares de entretenimiento	41
Tabla 18 Apoyo del Gobierno.....	42
Tabla 19 Necesidad de crédito	43
Tabla 20 Principales entretenimiento	44

Certificación de Revisión FINAL

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

**“ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL PROCESO DE
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA PUERTO ENGABAO, DURANTE LOS
AÑOS 2016 A 2018.”**

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO
EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL
INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A:

CORNEJO CARTAGENA MANUEL ERNESTO

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 29 de octubre de 20198



Carolina Aguayo Vera, Mgtr.
Tutor designado

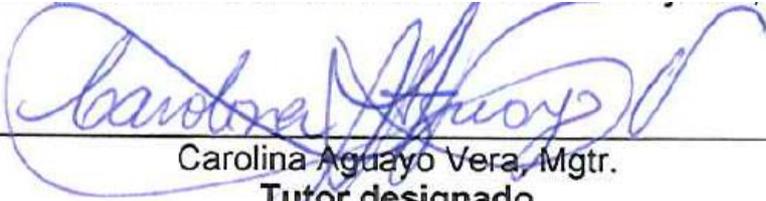
Urkund Analysis Result

Analysed Document: Tesis Final.docx (D57891136)
Submitted: 29/10/2019 21:57:00
Submitted By: manuelcornejocartagena@outlook.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



Carolina Aguayo Vera, Mgtr.
Tutor designado

INTRODUCCIÓN

La Comuna Puerto Engabao, se encuentra ubicada al noroeste del cantón Playas, en la provincia del Guayas. Es un puerto pesquero que se encuentra a 3 km de la comuna Engabao. Se lo considera un paraíso tropical, donde aún se establecen culturas tradicionales de la costa ecuatoriana. Posee alrededor de 800 habitantes, incluyendo sectores conocidos, como Punta Piedra.

Entre las principales actividades que atrae el turismo, se identifica a la pesca artesanal y deportiva, y el surf. Esto se justifica porque existe un clima excepcional y, según comuneros y surfistas, las mejores olas con caída derecha de la zona.

Puerto Engabao es muy reconocido por practicantes de este deporte, y fue uno de los puntos pioneros en cuanto a proyectos de hospedería comunitaria del litoral ecuatoriano, Casa Surf.

Casa Surf es el primer proyecto de Hospedería Comunitaria desarrollado en este sector del litoral. Con iniciativa privada (propuesta por PRONobis), se inició el proyecto con nueve familias, mismas que prestarían sus hogares, para albergar a turistas, haciéndolos partícipes de toda una experiencia, ya que durante su hospedaje, compartirían sus costumbres.

La participación de la comunidad ha sido el eje fundamental para el desarrollo de Puerto Engabao. La comunidad exige, y las autoridades escuchan sus necesidades, pero no siempre existe una respuesta inmediata a esas exigencias; sin embargo, cuando aparte de exigir, la comunidad participa directamente en la solución del problema, el resultado es eficiencia y desarrollo.

Planteamiento del problema

En Puerto Engabao existen proyectos creados con iniciativa pública y privada. Estos han sido solo anunciados a la comunidad, sin la participación de los mismos (hasta su ejecución), lo que genera un sentimiento de exclusión, debilitando así, la organización y puesta en marcha de cualquier proyecto. La inclusión de la

comunidad, y su directa participación, fortalece la ejecución e implementación de cualquier actividad o proyecto.

La necesidad de un cronograma de trabajo, de cada uno los proyectos planteados para la mejora de Puerto Engabao, parte de la organización de la misma comunidad, que, en más de una ocasión, han puesto los recursos y participado en vigilia, para que los proyectos sean realizados dentro de su respectivo tiempo.

La comunidad tiene que estar vinculada a organizaciones o cooperativas, que en comunión, respalden los proyectos viables ejecutados por las autoridades de turno, consolidando una alianza entre quienes ejecutan la obra y la comuna.

Formulación del problema

¿Cómo es la participación de la comuna Puerto Engabao en cada uno de los proyectos de desarrollo que se realizan en beneficio del turismo?

Sistematización del problema

¿Cuáles son las principales medidas a considerar, por parte de la comunidad de Puerto Engabao, para fortalecer el desarrollo de obras y proyectos?

¿Con qué frecuencia se realizan proyectos turísticos en Puerto Engabao?

¿Existen organizaciones comunitarias partícipes en las decisiones de las autoridades para impulsar proyectos de desarrollo turístico en Puerto Engabao?

Objetivo general

Analizar el grado de participación comunitaria en el proceso de desarrollo turístico de Puerto Engabao, del cantón General Villamil Playas, de la Provincia del Guayas.

Objetivos específicos

Identificar los principales proyectos turísticos ejecutados, y cuál es la participación de los comuneros en el desarrollo de los mismos.

Evaluar la realización de proyectos que garanticen el desarrollo social, económico y turístico de la comuna.

Analizar la participación activa de agrupaciones comunitaria en los proyectos ejecutados en Puerto Engabao.

Justificación

El desarrollo del turismo representa vastos ingresos para las familias de Puerto Engabao. Su gestión, depende de los atractivos turísticos con que se cuenta, dando lugar a la participación directa de la comunidad, en el desarrollo de cada proyecto realizado. La participación de la comunidad de Puerto Engabao, motiva a que se ejecuten nuevos proyectos compaginando con la autoridad de turno.

Alcance y tipo de investigación

El alcance de la investigación, se ejecuta junto al análisis de los proyectos ejecutados en Puerto Engabao, configurando la participación de la comunidad en los recursos aplicados, para darle mayor incentivo a la población.

El tipo de investigación que se desarrolla es de carácter cualitativo y cuantitativo, por lo que se desarrollaron entrevistas y encuestas a los comuneros.

El método exploratorio señala la información pertinente de la comuna, y a la vez, el volumen de turistas que visitan Puerto Engabao.

El método descriptivo permite observar cuáles son los grupos o comités, integrados en el desarrollo del turismo de la comuna, con el fin de que los atractivos sean bien acogidos por parte de los turistas.

Novedad o aspecto innovador

La Novedad o aspecto innovador, consiste en la participación activa de los habitantes de Puerto Engabao, es decir, el turismo se encuentra atendido por los comuneros, quienes residen en las hospederías comunitarias, trabajan en los restaurantes, y guían al turista en general.

El trabajo directo de la comunidad, para con los turistas, es garantizar la seguridad, brindar confianza, y facilitar los implementos necesarios durante su estadía.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Según los autores Silva, Burgos y Gavilanes (2016), en el trabajo de investigación que tiene como tema “Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villamil Playas en la provincia de la provincia del Guayas”, donde su objetivo es potenciar los entornos naturales que se presentan en el país, basados en un modelo de desarrollo sostenible en el cual la comunidad receptora encuentre en el turismo un sistema que beneficio directamente a su economía y en su modo de vivir. Llegando a la conclusión de que la comuna tiene un potencial muy grande que beneficiará económicamente, socialmente y culturalmente a los habitantes que intervienen en dicha actividad.

Según Panta (2015), en el trabajo de investigación que tiene como tema “Análisis de la actividad turística de la comuna Engabao para potenciar el desarrollo turístico de playa Paraíso mediante un plan de promoción turística provincia del Guayas”, donde su objetivo es analizar la situación turística actual que posee la Comuna Engabao en el cantón Playas para la implementación de un plan de promoción turística. Llegando a la conclusión de que previo al estudio de la situación turística de la comuna y su atractivo natural fue indispensable el uso de métodos que faciliten el análisis del problema, herramientas para la recepción de información que argumenten la investigación.

Según Ramírez (2014), en el trabajo de investigación que tiene como tema “Plan de desarrollo turístico para puerto Engabao, comuna Engabao perteneciente al cantón Playas, provincia del Guayas, año 2014”, donde su objetivo es desarrollar un plan estratégico de desarrollo turístico, mediante un estudio que incidirá en las actividades de su población, para Puerto Engabao, año 2014.

Llegando a la conclusión de que de la comunidad se puede obtener completamente su desarrollo turístico, esto es algo positivo porque la población como lo manifestó está consciente que el futuro de esta comuna depende de un trabajo mancomunado dirigido hacia el desarrollo de este sitio.

La satisfacción del turista de Puerto Engabao, no sólo se da por los atractivos naturales y culturales que posee, sino por ser un partícipe directo de toda una experiencia comunal.

La participación de la comunidad en los proyectos, puede ser un proceso bastante complicado debido a la falta de interés de las autoridades u organizaciones no gubernamentales (ONG's). Esto puede ser –según sus habitantes– debido al conflicto territorial que vienen librando hace por más de 30 años, y que, durante los últimos 7 años, se ha intensificado. Sin embargo, la planificación de proyectos para el desarrollo de la comunidad, y en conjunto con la misma, debe de ser el ajuste innovador para que los líderes induzcan a una participación segura y confiable.

Según Colvin (2009) señala que:

En una aldea, el señor Tarquino Tapuy era el presidente de la confederación de nacionalidades indígenas del Ecuador (CONAIE), señaló que muchos de sus compañeros eran adversos a sitiarse en la ciudad, donde existía el éxito de riquezas y una mejor economía, sin embargo, emprendió un proyecto de desarrollo que beneficiaría a todos los miembros de una misma comunidad. (Pag.22)

La planificación del turismo en el Ecuador, en especial en la costa ecuatoriana, alberga un papel importante en el apoyo a la comunidad, participando en proyectos ecoturísticos. Se puntualiza, además, que la mayor parte de inversiones provienen de ONG 's (norteamericanas, australianas y europeas), con el fin de que se respalde proyectos comunitarios sostenibles, y generar el desarrollo de la industria turística en general.

Los estudios realizados por Epler Wood (2015), considera que:

“El ecoturismo es una herramienta que poseen las comunidades en el Ecuador para generar ingresos”, La realidad es objetiva, debido a que existen muchos lugares de esparcimiento y confort donde su infraestructura es natural y rústica, pero acapara la atención de un selecto número de turistas, que buscan este tipo de distracción ofertada. (Pag.16)

Marco teórico referencial

Perspectiva del turismo comunitario

El turismo comunitario se alimenta por investigaciones e impactos positivos para todos los miembros de una comunidad. Su definición, abarca la gestión de la oferta turística relacionada con todos los aspectos de la vida comunal.

El autor Cabanilla (2017) señala que:

“La planificación turística es un nuevo esquema de interacción entre todos los sectores de una sociedad local, regional o nacional, con políticas de evaluación periódica en forma cualitativa y cuantitativa”, la descripción implica que existe un equipo sólido que prevea y planifica la gestión de servicio directo impulsada por la comunidad a favor del desarrollo socio económico del territorio.

La organización Mundial del Turismo O.M.T. (2017) señala que:

Los estados deben de ser integradores en lo que a política turística se refiere, para el desarrollo local, regional, nacional e internacional, cooperando en el marco bilateral y multilateral, para con la organización mundial de turismo.

La Carta del Turismo (2018) en relación a la carta de Manila Sostiene que:

Se extenderá una invitación a la población a que forme parte de la comunidad, para atender las visitas de tránsito de turistas locales, nacionales e internacionales. Tratar de lo posible de que la integración permita ofrecer mejores condiciones de hospitalidad, respeto y cortesía en cada uno de los operadores turísticos, estableciendo relaciones humanas armoniosas.

En las declaraciones de la ONU, en los objetivos del milenio, especifica que el turismo debe ser el promotor del desarrollo local, es decir, una actividad usada para conseguir efectividad en el turismo internacional, como una planificación estratégica del turismo ecuatoriano al 2020. (Plandetur, 2007).

Turismo comunitario en el Ecuador

El turismo comunitario en el Ecuador, aparece en el momento en que las organizaciones y los gobiernos se unen en los planes estratégicos para el desarrollo turístico del Ecuador, el proceso se sostiene por la participación tanto de la comunidad, como el turismo.

Para el autor Gonzales (2015) señala que:

La comunidad la forjan un grupo de personas que tiene un mismo nivel cultural, psicológico, educativo, y que reflejan condiciones etimológicas desde el mismo campo o comuna, con un común denominador que se basan en las costumbres, valores, conocimiento y visión del mundo.

Entre las principales características del turismo comunitario, son los factores ambientales y socio-económicos, donde se involucra la interrelación de la naturaleza con el gasto e inversión de infraestructura, acompañado de políticas gubernamentales.

Manifiesta el autor Iturralde (2018) referente al turismo comunitario que:

Está reflejado en la diversidad que tiene cada uno los pueblos, es decir culturas y etnias, donde cada uno estos procesos de desarrollo y distribución de la riqueza, permite la modificación del territorio, sin dejar a un lado el desarrollo y vida de cada comunidad.

Una definición clásica de turismo es que, son aquellas actividades que realizan las personas, durante un viaje o estancia, en lugares que son distintos a su entorno habitual, en un tiempo menor a seis meses, y con fines netamente de ocio o negocio. Para (Fúster, 2008) señala que el turismo, es el conjunto de fenómenos que se presentan, cuando se realiza un viaje a lugares diferentes a los visitados de costumbre.

Participación activa de comunidades

Señala la Alianza para el Turismo Comunitario, USAID (2014) que “Cada una de las planificaciones realizadas, el principal beneficiario tiene que ser los habitantes de la misma comunidad”, Ellos son quienes dan la cara a la actividad turística, asegurando la participación de quienes conocen los atractivos del sector. La situación del turismo comunitario, permite que la innovación se presente con la participación de empresas privadas, en compendio con las iniciativas propias del sector, donde la participación activa demanda los siguientes aspectos:

Realizar planificaciones manejadas por miembros de la misma comunidad, invertir en la comunidad y en sus necesidades, para que de esa manera, los beneficios comunitarios estén a favor del turismo, y a su vez privilegiar de trabajo a todos quienes conforman la comunidad.

Todo el proyecto debe de ser sostenible, a nivel de medio ambiente y a los aspectos socioculturales y económicos. Se debe respetar la estructura de la comunidad y su cultura, con mecanismos que cuiden a la comunidad, de los impactos negativos que pueda presentarse durante el desarrollo del turismo, y a su vez, debe informar a todos los turistas visitantes, sobre la conducta apropiada en cada atractivo turístico visitado.

Inclusión comunitaria en el turismo

La participación e inclusión económica y social de quienes habitan en el territorio, son los principales medios de desarrollo que tiene una comunidad, con el fin de dar a conocer sus costumbres, junto con los recursos naturales del territorio, a los turistas.

Parrales (2008) señala que el conocimiento lo tiene la misma comunidad, siendo necesaria su inclusión directa para la productividad del sector al mostrar los diferentes sitios de entretenimientos que existen.

La inclusión comunitaria, involucra un protagonismo de la población local que aporta al turismo y a la matriz productiva del sector. Esto alberga nuevas plazas de empleo e ingresos económicos para la localidad.

Análisis de la Oferta Turística

Oferta básica

La oferta básica, son los recursos turísticos con que se cuenta. Citando la playa, con una extensión de 800 metros, la presencia de un faro con una espectacular vista al océano Pacífico, una iglesia hecha con cimientos de cemento y estructura de bambú, que despierta el interés de los visitantes, con los atractivos culturales que la adornan, se suma el arte de la pesca artesanal y deportiva, junto a las tradiciones de los pueblos de la costa ecuatoriana.

La Infraestructura que posee, es típica de un puerto pesquero artesanal, y con carretera poco aceptable, que es la única vía que permite accesibilidad al lugar.

La accesibilidad por servicios de transporte, es mediante dos Cooperativas que cuentan con seis llegadas al sitio. Otra opción, son las camionetas, que salen desde el centro de General Villamil Playas, por un costo de \$0.50.

Con respecto a la oferta de Alimentos & Bebidas, cuentan con un restaurante formal grande, y dos informales de menor capacidad.

Oferta Complementaria

Existen organizaciones agrupadas, o como ellos les llaman, comités; de alrededor de 19 integrantes que ofrecen hospedería comunitaria, que son parte del primer proyecto habitacional ejecutado, destinado al turismo, en la Comuna, Casa Surf.

Actualmente, Puerto Engabao ha sufrido una pequeña renovación en su infraestructura. La creación de un mirador ecológico (a base de bambú), la ampliación y creación de una pequeña plaza en que se ofertan nuevos negocios de artesanía y alimentación, en el sector de Punta Piedra; así como la mejora de la única vía de acceso (actualmente en reconstrucción).

DIAGNÓSTICO

Antecedentes estadísticos

El turismo en el Ecuador refleja un incremento del 2% en el producto interno bruto (PIB), cifra mínima en cuanto a desarrollo, debido a la gran cantidad de sitios naturales existente en la costa, sierra y oriente.

El número de turistas que ingresaron al país, en el año 2018, superan la cantidad de 2'427,600 personas, las que se distribuyen entre visitas a sitios emblemáticos de la Sierra y Amazonia, pero la mayor parte de turistas, buscan las llamadas islas encantadas, en la región insular.

El litoral ecuatoriano también tiene su acogida por parte de turistas nacionales y extranjeros, en especial las costas de la provincia de Santa Elena, Manabí y Esmeraldas.

El ingreso económico que representa la visita de turistas extranjeros al Ecuador, es de alrededor de 1.043 millones de dólares, en el 2018. La afluencia de turistas, al territorio nacional permite la innovación y emprendimiento de microempresas que fortalece en la creación de nuevos establecimientos que dan empleo a alrededor de 134.774 personas para brindar hospedaje, guía turística, gastronomía, entre otras operaciones turísticas.

Ingreso de turistas al Ecuador

En el listado descrito en la tabla 1, se observa un promedio de 25 países de donde provienen los turistas a Ecuador, sin embargo, los ingresos al país pueden darse por vía terrestre, aérea o marítima.

Tabla 1 Procedencia del ingreso de turistas al Ecuador

TOTAL 2018	2,428,536
Venezuela	956,067
Estados Unidos de América	351,709
Colombia	323,345
Perú	146,938
España	103,008
Chile	45,778
Argentina	40,964
Alemania	35,513
Canadá	34,335
México	30,425
Reino Unido	28,238
Francia	27,597
China	26,231
Brasil	22,503
Cuba	20,135
Italia	19,944
Panamá	18,46
Países Bajos	18,075
Filipinas	15,536
India	12,439
Suiza	11,588
Australia	11,534
Costa Rica	8,639
Bélica	6,988
Uruguay	5,704
Japón	5,555
Ucrania	4,975

Fuente: (Nicolás Larenas, 2019)

Existe un incremento de turismo extranjero que ingresa en el Ecuador para el año 2018, con un incremento del 11% en relación a los turistas del 2017, sin embargo, la información está mezclada con el ingreso de venezolanos que estuvieron de paso por territorio ecuatoriano.

Si analizamos aquellos turistas provenientes de Venezuela, que buscan trabajo en territorio ecuatoriano, dejan de ser turistas, lo que reduciría la cantidad mencionada.

El análisis resalta un ambiente alentador, sin embargo, se necesita información veraz, y a la vez, indexar quiénes en realidad son turistas, y quiénes se quedan por trabajo.

Análisis Económico–Social de la Comuna Puerto Engabao

Tabla 2 Caracterización de las casas en comuna Engabao

Tipo de vivienda	Comuna de Engabao
Casas de caña	4%
Casas de cementos	80%
Casa mixtas	16%

Fuente: (Nicolás Larenas, 2019)

Tabla 3 Actividad comercial en la vivienda y tipos de actividades

Actividad comercial en la vivienda		%
Si	57	10%
No	521	90%
N/C	2	0%
TOTAL	580	100%
Tipo de actividad	No. Negocios	%
Avon	1	2%
Bazar	4	7%
Cabinas	1	2%
Comedor	6	11%
Consultorio	1	2%
Criadero	1	2%
Depósito de gas	2	4%
Despensa	5	9%
Implementos de pesca	1	2%
Minimarket	2	4%
Panadería	3	5%
Picantería	1	2%
Tienda	26	46%
Vidriería	1	2%
N/C	2	4%

Fuente: (Nicolás Larenas, 2019)

La mayor parte de los que realizan una actividad en la comuna Puerto Engabao, mantiene un trabajo desde su propio hogar, en su mayoría el emprendimiento más concentrado son las tiendas, con un 46%, al igual que la atención y servicio de variedades de comidas en un restaurante que refleja un 11%. Cabe destacar que la pesca es la mayor actividad.

Análisis FODA de puerto Engabao

Fortaleza

- Su principal atractivo, es su playa, con el despliegue de sus grandes olas, lugar ideal para la práctica del Surf y otros deportes acuáticos extremos.
- Su clima tropical, según los pobladores es considerado como el segundo mejor microclima de la zona, permite el despliegue de variedades de aves, como son garzas, pelicanos, gaviotas, y demás especies de aves marinas, fortaleciendo la opción del aviturismo.
- La fortaleza de los habitantes al estar agrupados mediante comités, o equipos de trabajo, y servicio al turismo, cuentan con una cultura de solidaridad, amor al trabajo, amabilidad, organización, e interés por el desarrollo de la comunidad.
- Es un pueblo de costumbres ancestrales, dedicado a la pesca y al comercio de sus productos.
- Punto internacional de referencia para la práctica del surf.

Oportunidades

- Puerto Engabao es una población dispuesta a alcanzar un ecoturismo prominente al servicio de la comunidad nacional e internacional, su cercanía al cantón Playas y Guayaquil permite su accesibilidad de los habitantes a la comuna.

- El despliegue de información en los medios de comunicaciones tradicionales y no tradicionales en la descripción de lugares exóticos y atractivo que posee puerto Engabao.
- Puerto Engabao es un destino turístico que entrega descanso, tranquilidad, seguridad y confort, en todos los espacios públicos y privados.

Debilidades

- La carencia de los servicios básicos en la comuna, hace que las acciones de turismo y proyectos se detengan o se extienda su ejecución, la falta de proyectos disminuyen el desarrollo del puerto.
- Hay inconveniente en la oferta de alojamiento, y espacios de entretenimiento realizados por las empresas privadas involucradas en el turismo de la comuna.
- Problemas con los alimentos provenientes de animales de consumo como gallinas, cerdo, pollo, entre otros, al no ser realizados con los cuidados y aseo respectivos.
- No hay un centro médico que prevea la salud de los habitantes de Puerto Engabao, lo que complica cualquier emergencia.
- Falta de presencia policial oficial. Si es cierto que es un puerto tranquilo, se han suscitado en más de una ocasión, inconvenientes por robos.
- Problemas territoriales con grandes empresarios y actores políticos, que por más de 30 años.

Amenazas

- Presencia de ofertas turísticas de otros comuneros no asociados.
- La inestabilidad política, corrupción y problemas de huelgas y paros existente en el país y que se replican en la comuna.
- Pérdida de territorio comunal, por problemas territoriales existentes hace ya más de 25 años.

Proyectos en Puerto Engabao

En Puerto Engabao existe espacio y territorio para los deportes extremos, señala Julio Emilio Villón Roca, secretario del Comité Turístico Pro-Desarrollo de Puerto Engabao, sin mencionar que el sitio ha sido elegido como fuerte opción para operaciones portuarias, lo que crearía infraestructura de gran magnitud, convirtiéndolo en potencial puerto turístico y pesquero, y así lograr beneficiar directamente al desarrollo general de la comuna.

Metodología

Para la recopilación de información se procedió a realizar un estudio con enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando método exploratorio, explicativo y descriptivo, además de instrumentos como la observación y encuesta, respectivamente.

El método cualitativo se desarrolla en el proceso de observación que se realizó en Puerto Engabao, mientras que la parte cuantitativa, confiere a las encuestas realizadas a comuneros.

El método exploratorio consiste en la recopilación de información a través de fuentes bibliográficas, textos, informes, estadísticas, entre otros. Mientras que el método explicativo, permite aclarar cada una de las interrogantes vertidas en la presente investigación.

El método descriptivo es aquel que se realizó insitu, donde se desarrolla el problema.

Universo y muestra

El universo para la presente investigación, es de 800, cantidad de personas habitantes de la comuna. Se aplica fórmula de población finita, con un margen de error del 5%, una proporción de éxito del 50% y un nivel de confianza de 1,96.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

DATOS:

n = Muestra.

N = Universo. 800

P/Q= Probabilidades. **Q=1-P 0,5**

Z2 = Valor de confianza. 1,96

E= margen de error (0,05)

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 800}{0,05^2 * (800 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{16.314}{4240 + 0,2204}$$

$$n = \frac{16.313,35}{4634,48}$$

$$n = 352$$

La muestra de la investigación fue de 352 personas a encuestar, cada una tiene que ver directamente con la población económicamente activa del puerto y de la familia que habitan en Puerto Engabao y sus alrededores.

RESULTADOS Y PROPUESTAS DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis de los resultados realizados a comuneros del Puerto Engabao

Edad de los encuestados

Tabla 4 Edad de los pobladores de Puerto Engabao

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 a 29 años	140	40%
DE 30 a 45 años	130	37%
De 46 a 65 años	64	18%
Mayor de 65	18	5%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de la comuna Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019

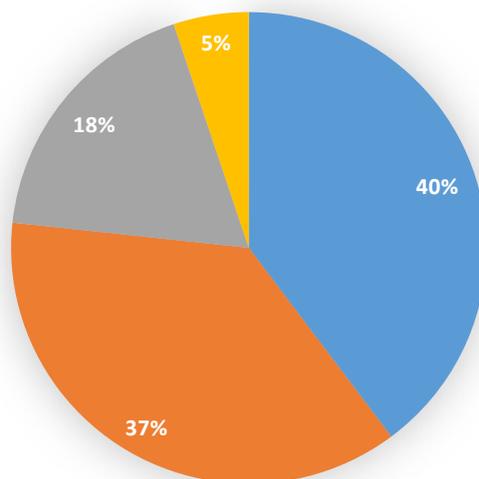


Figura: 1 Edad de los pobladores de Puerto Engabao

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019

Análisis: Se tomó en consideración a los habitantes de Puerto Engabao para la realización de la encuesta, en donde del 100% de los resultados, el 40% tienen edades comprendidas entre los 18 a 29 años, luego de edades de 30 a 45 años con el 37%, el 18% corresponden a las edades de 46 a 65 años, y finalmente el 5% son mayores de 65 años.

Género de los encuestados

Tabla 5 Género de los pobladores de Puerto Engabao

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	195	55%
Femenino	157	45%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019

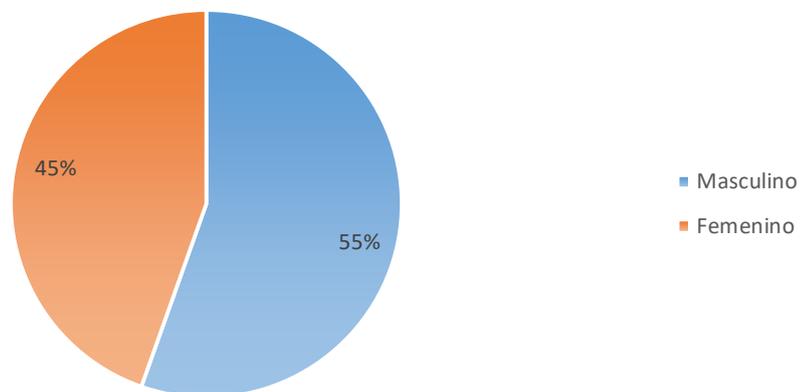


Figura 2 Género de los pobladores del puerto Engabao

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis: Se dio que el 55% de los encuestados son masculinos, mientras que el 45% son de género femenino, esto se concluye que en la participación en actividades y proyectos, existe mayor presencia del género masculino.

Nivel de estudio

Tabla 6 Nivel de estudio de comuneros de Puerto Engabao

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	125	36%
Secundaria	79	22%
Superior	40	11%
Solo sabe leer	56	16%
Nunca Estudio	42	12%
Otros	10	3%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

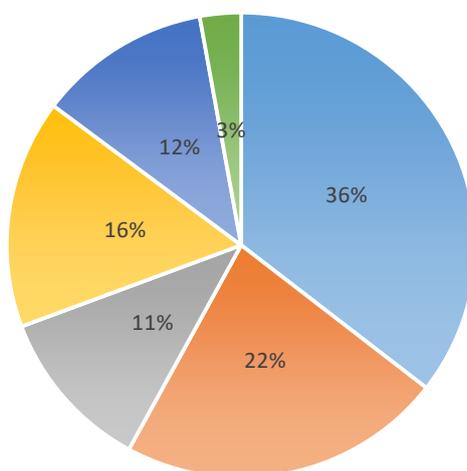


Figura 3: Nivel de estudio de comuneros de Puerto Engabao
Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por: Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis: Se dio que el 36% de las personas encuestadas solo son de nivel de educación primaria, un 22% estudio hasta secundaria, el 11% llegó a un nivel superior de educación, el 16% solo sabe leer, el 12% nunca estudio y el 3% realizó otras actividades de aprendizaje.

Actividad que realiza

Tabla 7 Actividad que realiza el ciudadano en Puerto Engabao

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabaja	137	39%
Estudia	75	21%
Trabaja y estudia	45	13%
Ni trabaja ni estudia	95	27%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

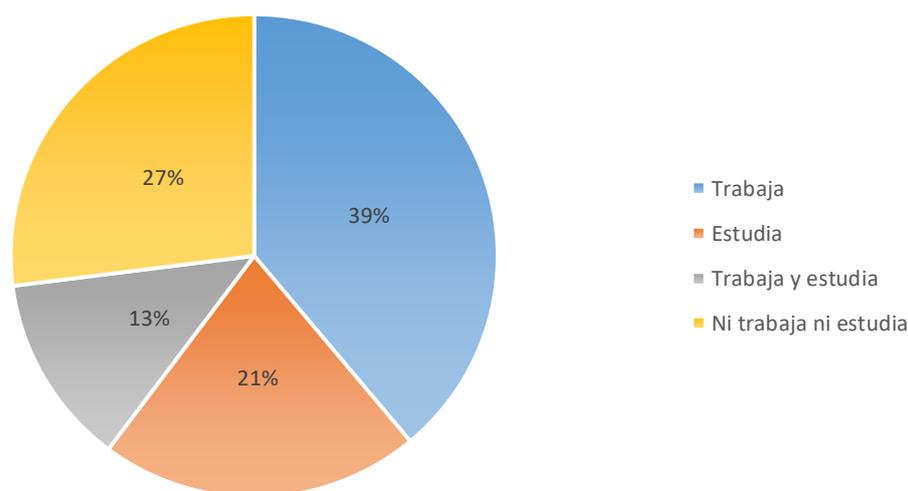


Figura 4: Actividad que realiza el ciudadano en Puerto Engabao

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por: Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultado: Se dio que el 39% de las personas encuestadas solo trabajan, el 27% ni trabajan ni estudian, el 21% solo estudian, mientras que el 13% trabajan y estudian. La situación de la educación es un limitante para la participación de la comunidad en proyectos turístico en beneficio del desarrollo de las familias y en la búsqueda del buen vivir.

1) ¿Considera Ud. que Puerto Engabao es uno de los principales sitios turísticos de Playas?

Tabla 8 Puerto Engabao uno de los principales sitios turísticos.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de Acuerdo	109	31%
De Acuerdo	80	23%
En desacuerdo	71	20%
Totalmente en desacuerdo	92	26%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019

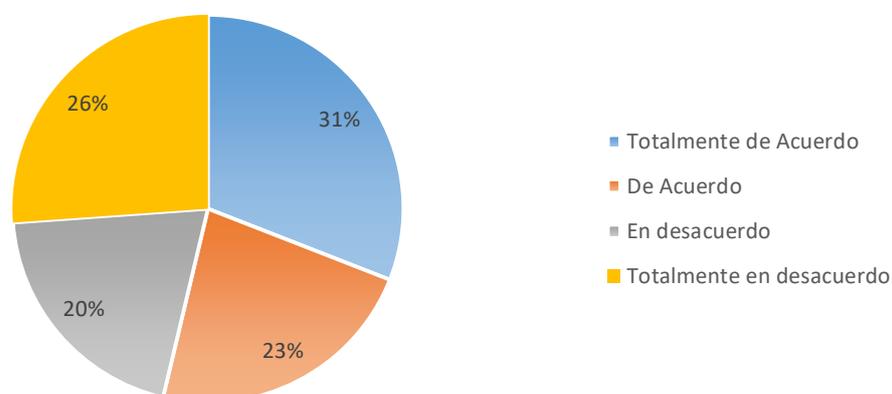


Figura 5: Puerto Engabao uno de los principales sitios turísticos.

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultado: De acuerdo con los datos recolectados mediante la encuesta se puede observar que el 31% están totalmente de acuerdo que Engabao como uno de los principales sitios turísticos más visitados de Playas, un 26% totalmente en desacuerdo, otro 23% están de acuerdo, y dejando finalmente con un resultado del 20% dicen estar en desacuerdo que Engabao sea sitio turísticos más visitados de Playas.

2) ¿Considera usted que existe bastante afluencia de turistas en Puerto Engabao?

Tabla 9 Afluencia de Turistas a Puerto Engabao.

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí, demasiado	125	36%
Muy poco	112	32%
Casi nada	75	21%
No, Nunca	40	11%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

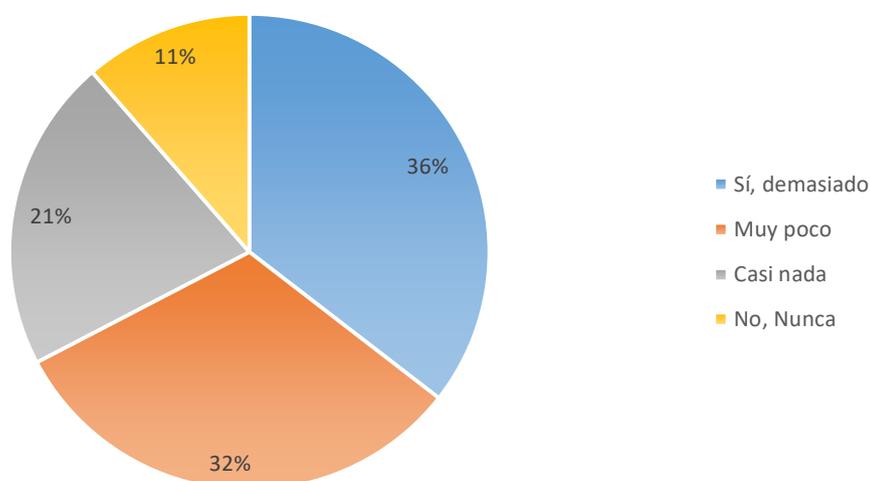


Figura 6: Afluencia de turistas a Puerto Engabao.

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultado: Se puede apreciar en el gráfico que el 36% de la población dicen que si existe demasiada afluencia de turísticas en el puerto de Engabao, el 32% dicen que existe muy poca, el 21% casi nada y por último el 11% dicen que no existen nunca bastante afluencia de turísticas.

3) ¿Considera que hay un ambiente agradable para los turistas en el Puerto Engabao?

Tabla 10 Ambiente agradable para turistas

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de Acuerdo	100	28%
De Acuerdo	75	21%
En desacuerdo	87	25%
Totalmente en desacuerdo	90	26%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

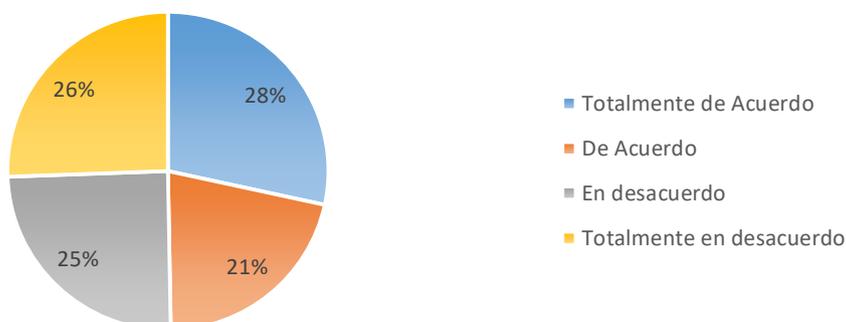


Figura 7: Ambiente agradable para turistas

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultado: De acuerdo con los datos recolectados mediante la encuesta se puede observar que el 38% están totalmente de acuerdo que Engabao es un ambiente agradable para turistas, un 26% totalmente en desacuerdo, otro 25% están totalmente de acuerdo, y dejando finalmente con un resultado del 11% dicen estar en desacuerdo que Engabao sea Ambiente agradable para turistas.

4) ¿Cuál cree usted que es el principal atractivo de Puerto Engabao?
Señale 1

Tabla 11: Principal atractivo de Puerto Engabao

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Playa	122	27%
Gastronomía	98	25%
Hostelería	96	21%
Otros	36	11%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por: Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

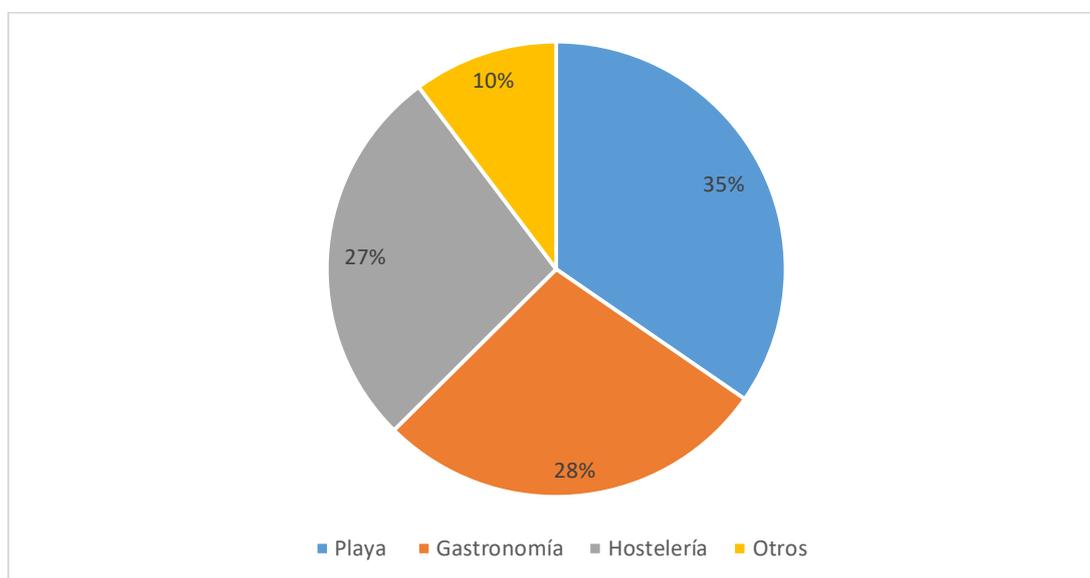


Figura 8: Lugar de atracción más visitada

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por: Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Se puede apreciar en el gráfico que el 35% de la población dicen que el lugar de atracción más visitada de Puerto Engabao es la Playa, el 28% dicen que es la gastronomía, el 27% la hostelería, y finalmente el 10% otros.

5) ¿Cree usted que contribuye al desarrollo de Puerto Engabao desde su actividad laboral?

Tabla 12: Contribución al desarrollo de Puerto Engabao

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de Acuerdo	135	38%
De Acuerdo	94	27%
En desacuerdo	82	23%
Totalmente en desacuerdo	41	12%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por: Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

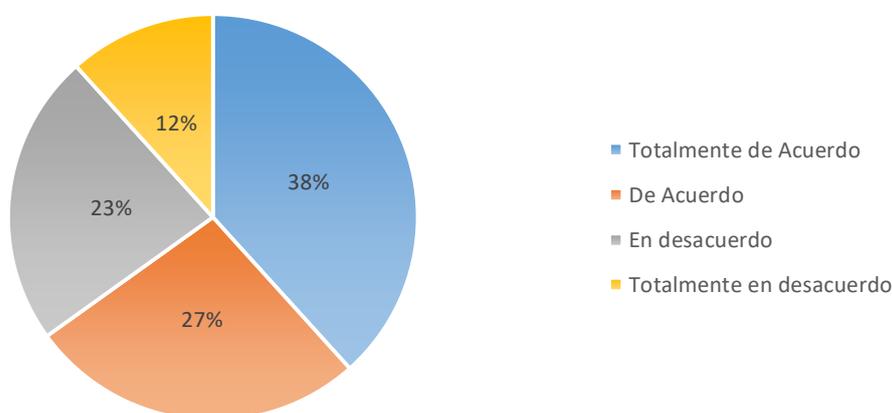


Figura 9: Contribución al desarrollo de Puerto Engabao Engabao.

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Se dio que el 38% de los encuestados dijeron que están totalmente de acuerdo que con su actividad laboral aportan al desarrollo de Engabao, el 27% que están de acuerdo, el 23% dijeron estar en desacuerdo, mientras que el 12% de las personas encuestadas dijeron que están en total desacuerdo que con su actividad laboral aportan al desarrollo de Engabao.

6) ¿Existe la participación de la mujer en la atención a los turistas que llegan a Puerto Engabao?

Tabla 13 Participación de la mujer

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	116	33%
No	99	28%
Tal vez	75	21%
Muy poco	62	18%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

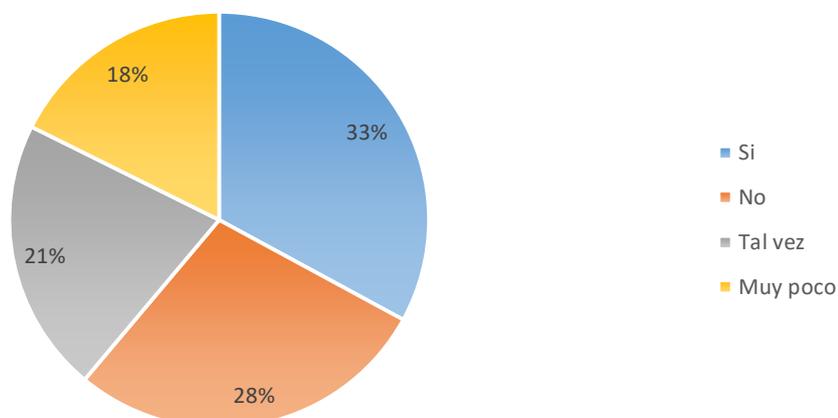


Figura 10: Participación de la mujer

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por: Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

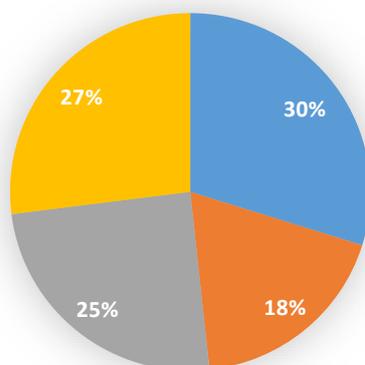
Análisis de resultados: Del total encuestados se llegó a obtener los siguientes resultados el 33% consideran que si es necesario la participación de la mujer en la atención al turista, se obtuvo un resultado del 28% mostrando si es necesario, también un 21% tal vez sea necesaria, y finalmente con otro resultado del 18% que es muy poca la participación de la mujer en la atención al turista.

7) ¿Considera que hay suficientes comercios en Puerto Engabao para atender a la demanda de turistas?

Tabla 14 Suficiente comercio en el puerto de Engabao

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de Acuerdo	105	30%
De Acuerdo	65	18%
En desacuerdo	87	25%
Totalmente en desacuerdo	95	27%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.



■ Totalmente de Acuerdo ■ De Acuerdo ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Figura 11 Suficiente comercio en el puerto de Engabao

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Del total encuestados se llegó a obtener los siguientes resultados el 30% están totalmente de acuerdo en que existe suficiente comercio en el puerto de Engabao, se obtuvo un resultado del 27% mostrando estar de acuerdo, también un 25% estar en desacuerdo, y finalmente con otro resultado del 18% estar en total desacuerdo suficiente comercio en el puerto de Engabao.

8) ¿Considera usted que el turista se siente satisfecho por el servicio ofrecido?

Tabla 15 Atención al turismo nacional e internacional

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	112	32%
No	85	24%
Tal vez	92	26%
Muy poco	63	18%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019

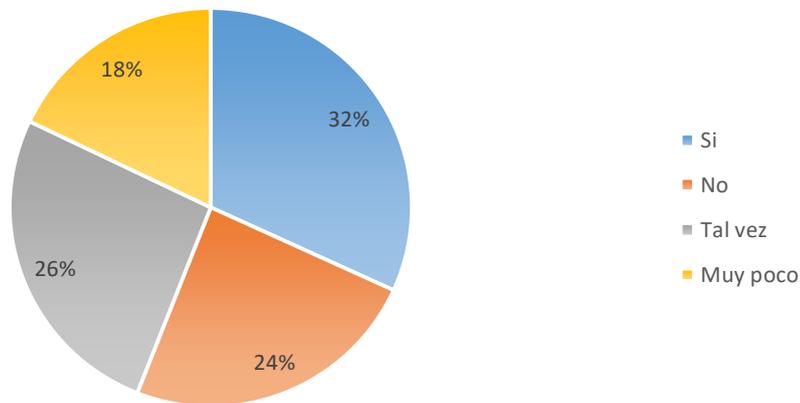


Figura 12: Atención al turista.

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Del total encuestados se llegó a obtener los siguientes resultados el 33% consideran que si se sienten satisfecho con la atención al turismo nacional e internacional, se obtuvo un resultado del 26% mostrando tal vez se sientan satisfecho con la atención al turismo nacional e internacional, también un 24% diciendo que no se sienten satisfecho con la atención al turismo, y finalmente con otro resultado del 18% que es muy poca la atención al turismo.

9) ¿Considera usted qué existe suficiente oferta hospitalaria en Puerto Engabao?

Tabla 16: Suficiente oferta hotelera

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	108	31%
De Acuerdo	100	28%
En desacuerdo	61	17%
Totalmente en desacuerdo	83	24%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

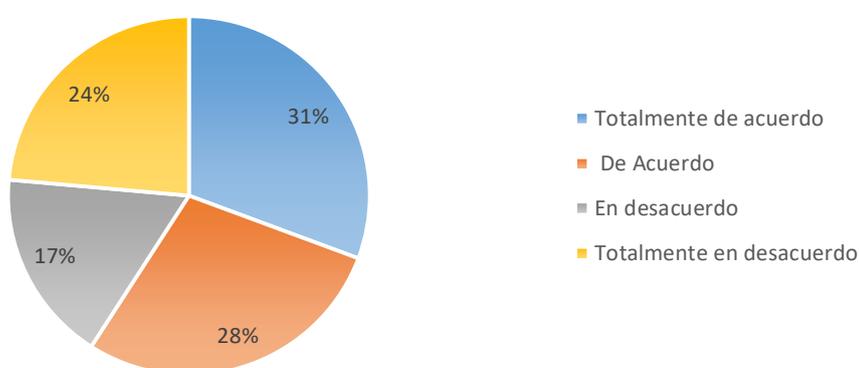


Figura 13 Suficiente oferta hotelera

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Se dio que el 31% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que existe suficiente industria hotelera en el puerto Engabao, el 28% están de acuerdo, el 24% están totalmente en desacuerdo, mientras que el 17% están totalmente en desacuerdo en que existe suficiente industria hotelera en el puerto Engabao.

10) ¿La comunidad de Puerto Engabao percibe la necesidad de tener más lugares de entretenimiento para los turistas?

Tabla 17 Lugares de entretenimiento

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	119	34%
De Acuerdo	85	24%
En desacuerdo	69	20%
Totalmente en desacuerdo	79	22%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

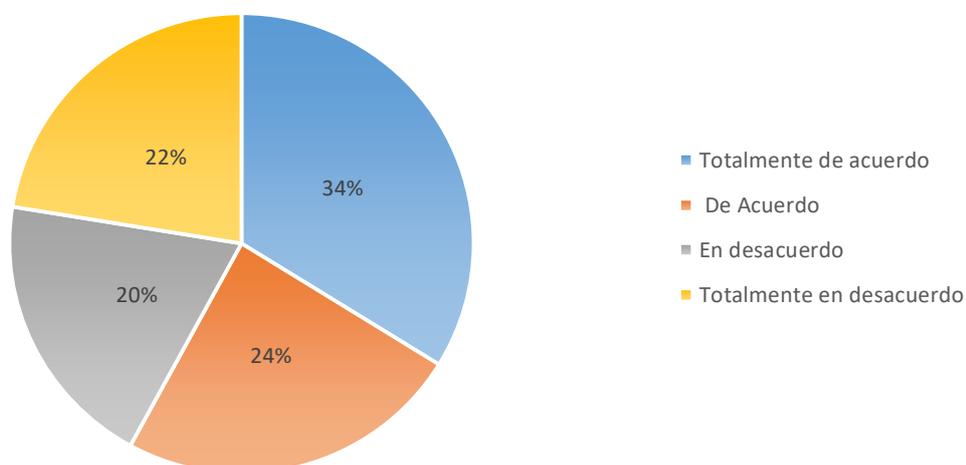


Figura 14: Lugares de entretenimiento.

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Se dio que el 34% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que debe percibir la necesidad de tener un lugar de entretenimiento para los turistas, el 24% están de acuerdo, el 22% están en total desacuerdo, mientras que el 20% en desacuerdo en que debe de percibir la necesidad de tener un lugar de entretenimiento a los turistas.

¿Considera usted que Puerto Engabao necesita mayor apoyo gubernamental en cuanto a mejora de infraestructura se refiere?

Tabla 18 Apoyo del Gobierno

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	67	19%
De Acuerdo	125	36%
En desacuerdo	88	25%
Totalmente en desacuerdo	72	20%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

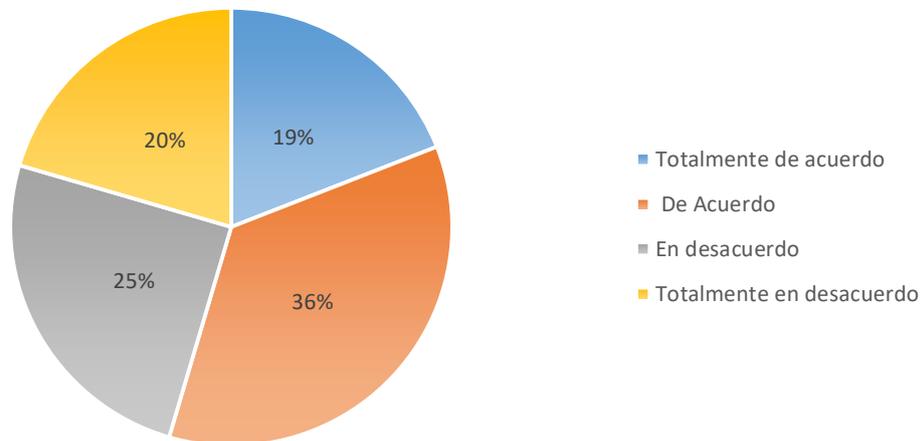


Figura 15: Apoyo gubernamental para mejora de infraestructura.

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Se dio un resultado del 36% de los encuestados que están de acuerdo que Engabao tenga apoyo del gobierno, el 25% están en desacuerdo, el 20% totalmente en desacuerdo, finalmente el 19% están totalmente de acuerdo.

11) ¿Considera necesaria la implementación de créditos para los involucrados en el proyecto de hospedaría comunitaria, y así mejorar sus infraestructuras y mejorar su oferta actual?

Tabla 19 Necesidad de crédito

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	96	27%
De Acuerdo	112	32%
En desacuerdo	82	23%
Totalmente en desacuerdo	62	18%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

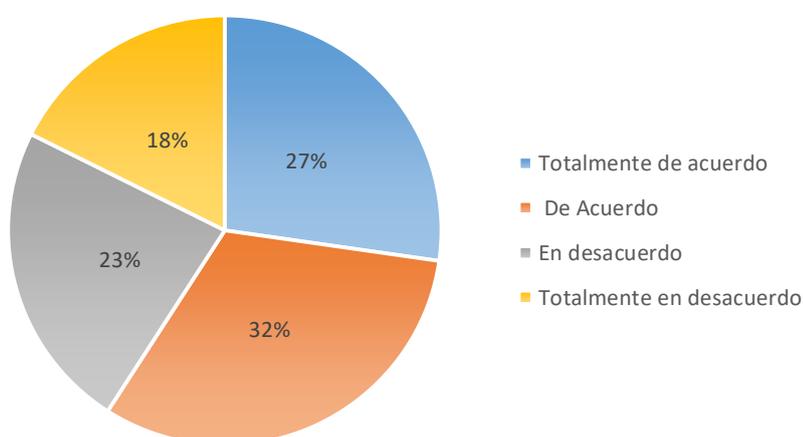


Figura 16: Implementación de créditos.

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.
Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Se dio un resultado del 32% de los encuestados están de acuerdo de la necesidad de crédito para microempresarios, el 27% están totalmente de acuerdo, el 23% están en desacuerdo, finalmente el 18% están totalmente en desacuerdo.

12) ¿Según usted, cuáles cree que son los principales motivos por los que vienen turistas a Puerto Engabao?

Tabla 20 Principales entretenimiento

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Surf	82	23%
Pesca Artesanal	75	21%
Motocross	25	7%
Running	58	16%
Paseo marítimo recreativo	35	10%
Fútbol y Voleibol	40	11%
Gastronomía	15	4%
Playa	22	6%
TOTAL	352	100%

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.

Elaborado por Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

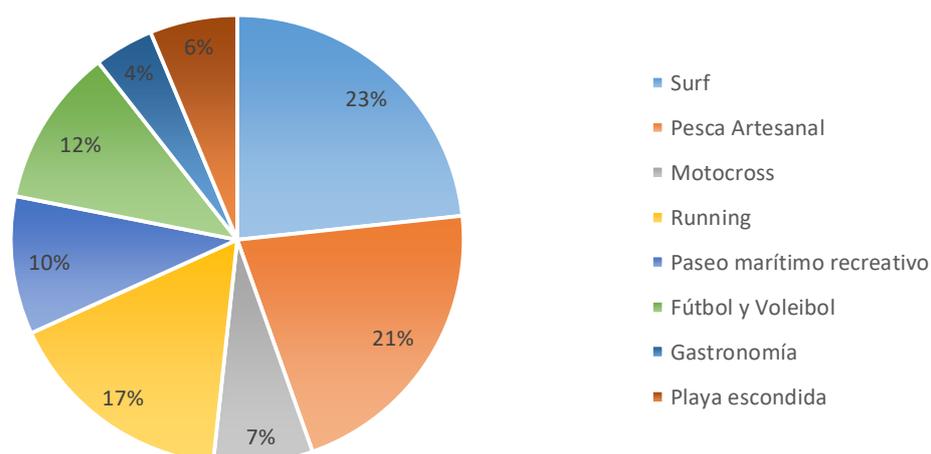


Figura 19: Principales motivos del turista

Fuente: Encuesta realizada a comuneros de Puerto Engabao.

Elaborado por: Manuel Cornejo Cartagena. Septiembre 2019.

Análisis de resultados: Se puede apreciar en el gráfico que el 23% de la población dicen que el principal entretenimiento en el puerto de Engabao es el surf, el 21% dicen que es la pesca artesanal, el 17% consideran al running, el 12% el fútbol y voleibol, el 10% paseo marítimo recreativo, 7% es el motocross, 6% es la playa escondida y finalmente el 4% dicen a la gastronomía.

Propuesta

Los objetivos planteados abarcan la participación activa de los comuneros en los proyectos y planificación estratégicas que responde a los intereses del territorio a través del Turismo.

		Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3
		Creación de una Cabaña de información al turismo en la zona de Playa de Puerto Engabao	Proyecto de Desarrollo Económico Turístico en Puerto Engabao	Proyecto de participación activa de los comuneros
NECESIDADES BÁSICAS	Mejoramiento de los servicios al turismo	No está en procesos ni de forma indirecta ni directa	No existe la visión del proyecto ni de forma indirecta ni directa	Existe el aporte de gestión comunitario.
	Desarrollo de fuente de empleo	No abarca acción de ayuda a la comuna	Crea fuentes de ingresos, dando empleo durante la ejecución.	Permite fuentes de empleo voluntaria y temporal.
	Mejoras en infraestructura	No aporta a la infraestructura básica	Incentivar a las autoridades a la construcción de sitios de servicio al turismo.	Mejoramiento de los servicios con la gestión comunitario.
	Mejor nivel de vida.	Limitado ingresos en la comunidad.	Al aparecer el empleo hay un nivel de vida aceptable de la comunidad	Un ingreso afectaría positivamente en el nivel de vida
	Desarrollo de capacidades	Carencia de Capacitación.	Hay predisposición de la comunidad a la capacitación.	Interviene con temas de servicio al cliente y guía turística.
Intereses sobre el desarrollo turístico	Infraestructura turística	Aporta al desarrollo de la infraestructura turística.	Aporta al desarrollo de la infraestructura turística.	Aporta al desarrollo de infraestructura turística.
	Potenciar el destino turístico	Beneficia al crear un espacio turístico.	Atractivo de un proyecto.	Espacios para el turista

Elaborado por Manuel Cornejo

Es indispensable la implementación de una gestión eficiente en las operaciones turísticas; con la participación responsable y racional, superando las expectativas del turista y alcanzar su satisfacción. Se deben de multiplicar los servicios y productos turísticos, considerando los emprendimientos comunitarios. La sostenibilidad turística consiste en contarle al mundo que existe una comunidad responsable que está motivada a mejorar con emprendimientos de calidad, para el turismo en general.

Como propuesta, considero necesario que las autoridades de turnos solventen programas de inducción, capacitación y mejoras, a los diversos grupos o comités activos, en planes de servicio de atención al turismo en Puerto Engabao. Hay que generar actividades de emprendimiento, respaldarlos con créditos de las autoridades gubernamentales, y así fomentar el emprendimiento y aumentar el empleo y la expansión de nuevos servicios para los turistas de Puerto Engabao.

Establecer nuevos comercios y fortalecer la comida tradicional ecuatoriana, y empezar a desplegar una gastronomía de calidad y variada. Existe la necesidad de implementar baños públicos y mejoras en la infraestructura turística, lo que permitirá que la población se sienta comprometida y activa en velar por la satisfacción y cuidado de sus turistas durante su permanencia en la comuna.

Puerto Engabao, al ser considerado como referente internacional para el surf, debería estar bien señalizado y estructurado vialmente, que permita el desplazamiento y movilidad de todos quienes conforman la comunas y – especialmente– para los turistas.

La necesidad de centros de capacitación continua, para así auspiciar el desarrollo de nuevos proyectos con la comunidad de Puerto Engabao.

Se recomienda ampliar la promoción del sitio para generar el desarrollo del turismo, considerando los atractivos que posee.

CONCLUSIONES

De la investigación realizada, se da solución a los objetivos específicos planteados, tomando en consideración las siguientes conclusiones:

En Puerto Engabao existen proyectos turísticos que permitirían el incremento de turistas, considerando entre los principales: eventos de surf (de nivel internacional), ferias gastronómicas, innovaciones en alojamientos (ampliación de hospederías comunitarias), creación de un mirador alto; todo eso, sin mencionar el excelente clima tropical que posee.

Los comuneros deben mejorar su situación jerárquica interna, ya que entre Puerto Engabao y Engabao, existen muchas diferencias, lo que no permite una buena organización y representación ante gobiernos de turno, lo que perjudica directamente al desarrollo de proyectos y mejoras.

Los habitantes de Puerto Engabao deben participar directamente en proyectos bien planificados, y que sean difundidos a nivel macro, para mejorar afluencia de turistas, generar desarrollo en todos sus rubros y así lograr nuevas plazas de trabajo, lo que buscaría el bienestar de la comuna, y garantiza el desarrollo social, económico en general.

La participación activa de los grupos comunitarios, en las distintas áreas de servicios ofrecidas al turismo demanda un apego para con las autoridades y las políticas de expansión de los lugares estratégicos de afluencia de turistas, generando recursos por los proyectos u obras ejecutados en Puerto Engabao.

Si bien es cierto que han existido propuestas de buenos proyectos, como los ya mencionados; la problemática territorial que existe dentro en la comuna, con grandes actores políticos del país, no ha permitido su ejecución, lo que está limitando a gran escala el desarrollo de este paraíso turístico del litoral.

BIBLIOGRAFÍA

- Cabanilla, V. E. (2017). Turismo Comunitario en el Ecuador .
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>: UIDE.
- Carta del Turismo, O. 1. (2018). Declaración de Manila. Artículo III de la Declaración .
- Colvin, J. G. (2009). enfoque ecoturístico. Universidad de California: FAO, a Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Epler Wood. (2015). enfoque ecoturístico y las comunidades en Ecuador. Ecotourism Society (TIES).
- Fúster, f. (. (2008). motivaciones de los turistas. UIDE.
- González, A. G. (2015). Características similares de una comunidad. pag 13:
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13754/1/978-9942-765-20-8%20TURISMO%20COMUNITARIO%20VISI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20COMO%20PERSPECTIVA%20INTERCULTURAL.pdf>.
- INEC, I. n. (2012). Clasificación Nacional de Actividades Económicas en el Ecuador. 2012: CIIU 4.0.
- INEC, I. n. (2015). Turismo en santa elena. Quito Ecuador: inec.
- Iturralde, M. F. (2018). Turismo Comunitario Visión estratégica como perspectiva intercultural. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13754/1/978-9942-765-20-8%20TURISMO%20COMUNITARIO%20VISI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20COMO%20PERSPECTIVA%20INTERCULTURAL.pdf>: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- LARENAS, N. (2019). Turistas extranjeros Ecuador 2018. <https://www.nlarenas.com/2019/01/estadisticas-de-turistas-extranjeros-en-ecuador-2018/>.
- Mintur. (2018). Turismo que ingresa al Ecuador.

- MOP, m. d. (2018). C. Ltda. Estudio Socioeconómico. https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/LOTAIP_1_PROYECTO-PLAYAS-POSORJA-175200000.0000.375331.pdf.
- Nicolás Larenas. (1 de Enero de 2019). Las estadísticas de turistas extranjeros en Ecuador 2018. Recuperado el 27 de Noviembre de 2019, de <https://www.nlarenas.com/2019/01/estadisticas-de-turistas-extranjeros-en-ecuador-2018/>
- O.M.T, O. m. (2017). concepto de turismo comunitario. En C. C. Garrido, Evolucion Problematica y desafio del TURismo comunitario (pág. 22). <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream>.
- Panta, B. R. (2015). ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA ENGABAO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE PLAYA PARAISO MEDIANTE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROVINCIA DEL GUAYAS. Guayaquil, Ecuador : Universidad de Guayaquil.
- Parrales, E. S. (2008). EL TURISMO COMUNITARIO COMO MEDIO DE DESARROLLO E INCLUSION ECONÓMICA Y SOCIAL EN EL ECUADOR. <http://www.eumed.net/rev/cccsc/2017/03/turismo-comunitario-ecuador.html>: CCCSS, Contribuciones a las Ciencias Sociales.
- Plandetur, P. d. (2007). Ministerio del Turismo . Quito Ecuador: ONU.
- Ramírez, A. Ó. (2014). "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PUERTO ENGABAO, COMUNA ENGABAO PERTENECIENTE AL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2014". La Libertad, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Silva, L. J., Burgos, S. F., & Gavilanes, V. J. (2016). Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villamil Playas en la provincia de la provincia del Guayas. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica Salesiana.

USAID, A. p. (2014). Buenas Practicas de turismo Sostenible.
[https://www.rainforest-
alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf):
Rainforest Alliance.