



Universidad Tecnológica Ecotec

Tema

Caso de estudio:

Corea del Sur y el uso del fenómeno de la "Ola coreana" como herramienta de diplomacia cultural contra el imaginario de Corea del Norte periodo 2015-2022

Línea de Investigación

Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo

Modalidad de Titulación

Proyecto de Investigación

Nombre de la Carrera

Relaciones Internacionales

Título a obtener

Licenciatura en Relaciones Internacionales con Mención en Relaciones Diplomáticas y Consulares

Autora

María José Arellano Vera

Tutor

Jamil Pavón

Samborondón – Ecuador

2023

Dedicatoria y Agradecimiento

Querida familia, amigas, amigos, profes, nombrarles de manera individual a todas y todos haría de la extensión de esta dedicatoria/agradecimiento excesivo, pero si mi tesis llegó a ustedes, quiero que sepan que es porque son parte importante de mi vida y porque les doy las gracias por estar de una manera u otra.

Este trabajo es dedicado a ustedes, quienes están desde mi infancia, quienes llegaron en mi adolescencia y quienes han llegado a mi vida en mis años universitarios, todos ustedes, que llegaron en un momento u otro y decidieron quedarse, les dedico esto y les doy las gracias nuevamente por estar y por creer en mí, incluso cuando yo no lo hago. ***Gracias por existir en mi mundo y por alentarme a seguir todos mis sueños.***

Creo que en mi caso la dedicatoria y el agradecimiento van de la mano porque son todos ustedes quienes me impulsan siempre a dar lo mejor de mí. Esta tesis no puede terminar sin la dedicatoria/agradecimiento más importante:

A mí.

Majo del pasado, lo siento por tan poco y gracias por el esfuerzo y siempre dar tu 100%.
Majo del futuro, diste lo mejor de ti, esta tesis no da tanta vergüenza como crees, recuerda que ***pudo haber sido peor.***



**UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A REVISIÓN
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Samborondón, 14 de agosto de 2023

Magister
Ana María Gallardo
Decano(a) de la Facultad
Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad.
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de integración curricular TITULADO: MARIA JOSE ARELLANO VERA según su modalidad PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, Por lo que se autoriza al estudiante: MARIA JOSE ARELLANO VERA, para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,

Firma 1
Mgtr/ Michelle Maffei Ojeda
Tutor(a) metodológico

Firma 2
Mgtr/ Jamil José Pavón
Tutor(a) de la ciencia



**UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Habiendo sido revisado el trabajo de integración curricular TITULADO: Caso de estudio: Corea del Sur y el uso del fenómeno de la "Ola coreana" como herramienta de diplomacia cultural contra el imaginario de Corea del Norte periodo 2015-2022 según su modalidad PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR elaborado por MARIA JOSE ARELLANO VERA fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje de coincidencias del (2%) mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del Trabajo de integración curricular. Se puede verificar el informe en el siguiente link:

(<https://app.compilatio.net/v5/report/0ba61c409e75ebaf4c65a3467b9ad9636aad257/sources>). Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
Magister

Tesis Maria José Arellano

2% Similitud

Texto por coincidencias
No coincidencias con otros resultados
+ No. Similitud no reconocida

Nombre del documento: Tesis Maria José Arellano.docx | Depositante: JAMES JOSÉ PAVÓN BOLAÑOS
ID del documento: 1564321410109742095d33382451571395 | Fecha de registro: 25/7/2023
Tamaño del documento original: 146,75 KB | Tipo de carga: inter-face | Fecha de fin de análisis: 25/7/2023

Número de palabras: 22.899
Número de caracteres: 151.264

Ubicación de las coincidencias en el documento:

ATENTAMENTE,

Firma 1

Mgtr/ Michelle Maffei Ojeda

Tutor(a) metodológico

Firma 2

Mgtr/ Jamil José Pavón

Tutor(a) de la ciencia

Resumen

La Ola Coreana es uno de los fenómenos culturales que más impacto tiene en la actualidad, su crecimiento ha puesto el foco de la atención internacional en la Península Coreana. Toda esta exposición no solo afecta de manera positiva en la imagen de Corea del Sur, sino que también lleva al mundo a enfocarse en la situación de Corea del Norte. Este proyecto de investigación cualitativo tiene como objetivo comprender el impacto del uso del fenómeno de la Ola Coreana como herramienta de Soft Power contra el imaginario norcoreano, centrándose en el periodo 2015-2022. Para comprender el fenómeno discutimos el nivel de influencia que tiene la Ola Coreana en Corea del Norte, y asimismo analizamos la posición de Corea del Norte sobre el fenómeno previamente expuesto. Como método de investigación se usó el estudio de caso y para su verificación se usó una triangulación. Finalmente, este proyecto determinó que la influencia que la Ola Coreana tiene dentro de Corea del Norte es significativa y es un fenómeno que incluso se vincula con las deserciones del régimen. Además, es una gran herramienta de Soft Power surcoreano y que existe un gran nivel de influencia de este fenómeno tanto en el imaginario interno como externo de Corea del Norte.

Palabras clave: Ola Coreana, Corea del Sur, Corea Del Norte, Soft Power, imaginario

Abstract

The Korean Wave is one of the most impactful cultural phenomena at the moment, with its growth having focused international attention on the Korean Peninsula. This whole exhibition not only positively affects the image of South Korea, but also leads the world to focus on the situation in North Korea. This qualitative research project aims to understand the impact of using the Korean Wave phenomenon as a tool of Soft Power against North Korean imaginary, focusing on the period 2015-2022. To understand the phenomenon, we discussed the level of influence of the Korean wave in North Korea, and we also analyzed North Korea's position on the phenomenon previously exposed. Case study was used as the method of investigation and triangulation was used for verification. Finally, this project has determined that the influence of the Korean Wave within North Korea is significant and is a phenomenon that is even linked to regime desertions. Furthermore, it is a great tool of South Korean Soft Power and there is a great level of influence of this phenomenon on both the internal and external imaginary of North Korea.

Key words: Korean Wave, South Korea, North Korea, Soft Power, imaginary

Índice

Introducción.....	1
1. Marco Teórico	7
1.1. Teoría Constructivista	7
1.2. Soft Power	7
1.3. Diplomacia Cultural.....	8
1.4. Cultura Hegemónica y poder.	9
1.5. Una brevísima historia de la Península de Corea	11
1.5.1. Ocupación japonesa (1910-1945).....	11
1.5.2. Separación de las Coreas	12
1.6 El imaginario de Corea del Norte	14
1.6.1. La familia Kim, los líderes de Corea del Norte	17
1.6.2. Juche, el socialismo norcoreano	19
1.6.3 Songbun, el sistema de castas norcoreano	20
1.7. Milagro del Río Han.	22
1.8. Hallyu (Ola Coreana).	23
2. Marco Metodológico	27
3. Análisis de los Resultados.....	38
3.1. La Ola Coreana y su influencia en el imaginario norcoreano	38
3.2. Corea del Norte vs la Ola Coreana	46
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	65
Bibliografía	67

Introducción

En el año 1950 Corea del Norte atacó a Corea del Sur y dio inicio al conflicto armado denominado la *Guerra de Corea*, un conflicto bélico suscitado en la Península Coreana durante la época de la Guerra Fría. En un mundo bipolar, la Guerra de Corea representa uno de los episodios más violentos de la disputa entre el capitalismo y el comunismo. La conflictividad bipolar se hizo presente en un territorio vulnerable que había sufrido los estragos de la Segunda Guerra Mundial al ser colonia japonesa.

Con el apoyo de los Estados Unidos a la parte sur y de la Unión Soviética y el Bloque comunista a la parte norte, este conflicto se extendió durante tres años. Después de este periodo el sostener el conflicto era inviable y mediante la intervención de las Naciones Unidas, las acciones armadas por parte de ambos bandos cesaron con la firma de un armisticio de paz en 1953. El resultado de esta guerra ha sido la división de la Península de Corea, mediante la línea del paralelo 38, en Corea del Norte y Corea del Sur. A pesar de que las acciones bélicas han terminado, las tensiones y hostilidades continúan caracterizando a los dos bandos del conflicto. Además, ambas Coreas se reconocen a la otra como parte de una misma nación, a pesar de que la comunidad internacional las divide como dos Estados separados (Fernández y Borque, 2013).

La división de la Península de Corea llevó a que las dos partes de este conflicto se desarrollen de maneras muy diferentes. Por un lado, el norte de la península, bajo el régimen dictatorial de la familia Kim, se transformó en una sociedad aislada, inaccesible, que está alejada del resto del mundo y de la cual se tiene muy poca información. Mientras que el sur de la península, con la influencia occidental de los Estados Unidos, se ha desarrollado como una nación capitalista, manejada bajo el sistema político de la democracia, que ha logrado pasar de ser uno de los países más pobres del mundo a estar entre las potencias económicas del mundo. Además del desarrollo económico, Corea del Sur se ha logrado posicionar en la esfera internacional como una nación con gran capacidad de

influencia, todo esto gracias al uso del Soft Power, a través de la Ola Coreana que ha permitido la promoción y difusión de su cultura

El término de la Ola Coreana o también llamada Hallyu (términos que a lo largo de este trabajo se utilizan de manera intercambiable) hacen referencia al fenómeno cultural surcoreano que surgió en Asia durante la década de los noventa y se ha ido expandiendo a otras partes del globo entre el primer y segundo decenio del siglo XXI (Ravina, 2009). Este fenómeno evidencia la relevancia que ha ido adquiriendo Corea del Sur a través de los años y su posicionamiento en el ámbito internacional como consecuencia de su exponencial crecimiento a partir del desarrollo económico que el país experimentó por el llamado “Milagro del Río Han” (Le et al., 2016).

El uso del término Hallyu, nació en China a mediados de la década de los noventa, de manera posterior a la consolidación del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Corea del Sur y la República Popular China. Este término que en lenguaje chino significa de manera literal Han (Corea) y Lyu (Ola), hacía referencia a la expansión cultural en China a través del cine, los dramas y de la música. Posteriormente este fenómeno se fue expandiendo hacia el Este y Sudeste de Asia, eventualmente llegando al resto del globo a partir de la década de los 2010 's. Además de su expansión por el mundo, también se expandieron los elementos que generan influencia. El Hallyu, que en un principio solo se trataba de dramas, cine y música, pasó a extenderse e incluir muchos más componentes como las tradiciones, la comida, las indumentarias, las rutinas de belleza, el lenguaje, entre muchos otros componentes culturales que se exportan hacia el resto de mundo (Korea.net, 2020).

El amplio abanico de elementos culturales que promueve el Hallyu alrededor del mundo demuestra que el interés por la cultura surcoreana es creciente y que cada vez son más los elementos que llaman la atención de los ciudadanos alrededor del mundo. Este creciente interés ha permitido que el Gobierno de Corea del Sur utilice elementos culturales para la expansión de su Soft Power alrededor del globo. La Ola Coreana ha permitido que Corea del Sur posicione su imagen firmemente en

el contexto internacional y que se convierta en un claro ejemplo del desarrollo del Soft Power a través de elementos culturales populares.

Las personalidades de los dramas, la música surcoreana, su comida, los elementos de K-beauty, incluso su lenguaje, que, para algunos consumidores, es sumamente distinto a sus lenguas maternas, son elementos culturales cada vez más influyentes y, por lo tanto, su nivel de impacto global se va acrecentando. Es de esta manera que actualmente el Hallyu es una de las industrias más importantes del entretenimiento en el mundo.

Esta expansión del poder surcoreano ha representado una gran amenaza para sus vecinos del Norte, con quienes mantienen relaciones tensas, y evidencian las dos caras de lo que alguna vez fue una unificada Península de Corea. El crecimiento económico, urbano y tecnológico de Corea del Sur también va acompañado de un gran desarrollo de la industria del entretenimiento encargada de la difusión de una cultura que hace aproximadamente 20 años era ajena al mundo internacional.

Desde la imposición del régimen autoritario de la familia Kim en Corea del Norte, quienes ostentan el poder de este país han creado un imaginario muy específico sobre sus líderes y lo que ellos representan para la nación. También crearon una narrativa respecto a cómo se supone que viven los ciudadanos de Corea del Sur y los motivos por los cuales los ciudadanos norcoreanos viven de acuerdo al imaginario difundido a través de la propaganda norcoreana.

Sin embargo, la Ola Coreana ha logrado alcanzar a la sociedad norcoreana y esto representa una gran amenaza para el actual líder de Corea del Norte, Kim Jong-un y su régimen. El control de la información es un tema primordial para el Gobierno norcoreano, de acuerdo a Zhang y Lee (2019) “No hay medios independientes en Corea del Norte. El gobierno de Corea del Norte ve a los medios domésticos como una herramienta educativa y propaganda, por lo tanto, es un mecanismo clave de la gobernanza del régimen” (p. 87). Por ende, la introducción

de elementos del Hallyu resulta perjudicial para el mantenimiento del control de la información que la sociedad norcoreana consume.

El crecimiento de la expansión cultural surcoreana también ha sucedido en el territorio norcoreano. A pesar de las políticas públicas del Estado ermitaño que prohíben y castigan el consumo de cualquier producto extranjero, la realidad con la que se afronta el régimen es a un creciente consumo de contrabando de productos provenientes de Corea del Sur, que entran por la frontera con China. La tendencia en aumento de la influencia surcoreana en Corea del Norte, ha llevado al régimen a tomar acciones con la finalidad de intentar detener el consumo. El endurecimiento de las penas por el contrabando y el consumo de elementos culturales surcoreanos y las campañas que tiñen de una luz negativa a los elementos que se están filtrando dentro del territorio norcoreano, son algunas de las acciones llevadas a cabo por el régimen, con el fin de menguar la influencia del Hallyu (Y. Park,2021).

La reacción por parte del régimen ha sido el punto clave para entender que la Ola Coreana es un fenómeno de gran relevancia. La prohibición sobre el consumo de productos surcoreanos en el régimen de Corea del Norte ha servido para que comprenda que existe un alto grado de influencia por parte de los elementos culturales de Corea del Sur y el régimen de Kim Jong-un lo reconoce como una amenaza. Por lo tanto, se comprende que es un fenómeno que merece un mayor análisis y estudio, dado que existe muy poca literatura dedicada al mismo.

Este proyecto hace uso de investigaciones que vinculan a la Ola Coreana con el imaginario de Corea del Norte. El estudio de la Ola Coreana como herramienta de diplomacia cultural en contra del imaginario de Corea del Norte no es un fenómeno que haya sido ampliamente estudiado. De acuerdo a Yoon (2019), “si bien el fenómeno Hallyu se ha reportado y estudiado cada vez más, algunas regiones y grupos de audiencia, incluidos los norcoreanos, han permanecido relativamente poco explorados en discursos florecientes sobre Hallyu global” (p. 150)

Por lo tanto, este trabajo de investigación se considera relevante dentro del estudio de las Relaciones Internacionales, puesto que puede ser utilizado para ampliar las limitadas fuentes que se pueden encontrar acerca de este fenómeno. Además, es pertinente para entender las distintas maneras en las que el Soft Power surcoreano tiene influencia en otros Estados y cómo este poder puede llegar a generar grandes impactos a través de elementos como la cultura, los valores y las ideas, impactos que no requieren el uso de la fuerza militar y ni del poder económico.

Para este proyecto de titulación se plantea la pregunta de ¿Cómo usa Corea del Sur el fenómeno de la "Ola coreana" como herramienta de diplomacia cultural contra el imaginario de Corea del Norte periodo 2015-2022? La pregunta de investigación obedece a una investigación de carácter inductivo que pretende comprender de manera holística este fenómeno.

El objetivo principal de este trabajo es comprender el poder de la Ola Coreana como herramienta cultural de Soft Power contra el imaginario creado en Corea del Norte. Para poder dar respuesta al objetivo principal de esta investigación fue necesario establecer objetivos específicos que permitan profundizar en el análisis del fenómeno investigado por lo tanto se consideró relevante como primer objetivo específico, discutir el nivel de influencia que tiene la Ola coreana sobre el imaginario de Corea del Norte y, como segundo objetivo específico, entender la posición de Corea del Norte respecto a la Ola coreana y las acciones tomadas como respuesta.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. Marco Teórico

1.1. Teoría Constructivista

La teoría constructivista trata de comprender cómo las ideas, creencias, valores y normas pueden influenciar en el sistema internacional. Se diferencia de las teorías clásicas al centrarse en elementos más allá de los Estados y sus intereses, al enfocarse en el rol de la sociedad y como esto tiene un impacto en el desarrollo de las Relaciones Internacionales. Para esta teoría es importante la construcción de las identidades y de los intereses de los estados a través de procesos sociales y discursivos (Hopf, 2002).

Para el constructivismo, es de suma importancia el papel que cumplen las normas y valores compartidos en la manera que se configura la política mundial y cómo estos elementos se vinculan con la toma de decisiones y la construcción de relaciones entre los actores internacionales. Esta teoría considera que el lenguaje y la comunicación son una parte importante al momento de crear una cosmovisión similar entre actores con valores, normas e ideas parecidas y esta manera de ver el mundo tiene un impacto en la manera en que se interpretan los sucesos internacionales.

Esta teoría tiene como uno de sus elementos más relevantes el cambio y la evolución de las Relaciones Internacionales con el pasar de los años, puesto que las sociedades evolucionan y las ideas cambian a lo largo del tiempo, las percepciones se transforman y por lo tanto las dinámicas en el sistema internacional también. El constructivismo permite comprender la importancia de elementos intangibles, como los son las ideas y los valores, y el nivel de influencia que estos tienen en la construcción y configuración de la realidad internacional.

1.2. Soft Power

El Poder Blando o Soft Power, puede definirse como la capacidad de influenciar en otros, sin tener que hacer uso de la violencia o de acciones coercitivas,

a través de valores e ideas. En las Relaciones Internacionales, el Soft Power se obtiene al generar, en otros estados, admiración y la aspiración de obtener la misma prosperidad y objetivos, es decir, el poder blando se basa en la capacidad de modificar las preferencias de otros estados en pro de establecer una agenda política (Nye, 2004). Este tipo de poder genera una influencia que va más allá de lo tangible y perceptible a simple vista, como lo es el poder económico y militar, logrando un cambio en la cosmovisión de los estados y redefiniendo los objetivos de los mismos, sin el uso de estrategias coercitivas.

La teoría del Soft Power fue creada como una herramienta en favor de los intereses estadounidenses para perpetuar su hegemonía. El poder blando se basa en los valores estadounidenses de libertad y democracia, por lo tanto, no es una teoría universal que establece como objetivo que países con ideas contrarias a las de occidente sean compartidas y formen parte de la agenda internacional. Para el poder blando, la democracia es la forma de organización política por excelencia y se convierte en un gran recurso de poder blando debido a la gran popularidad con la que se ha difundido el mensaje de una superioridad moral que se le adjudica a las naciones democráticas en comparación con regímenes contrarios a esta (Soriano, 2015). Por lo tanto, de acuerdo a esta perspectiva, aquellos estados que se encuentran alineados a las ideas de democracia y libertad son quienes pueden aumentar su poder blando y como consecuencia su influencia en el ámbito internacional.

1.3. Diplomacia Cultural

De acuerdo con Saddiki (2009):

La diplomacia cultural no significa solamente la transmisión y la difusión de cultura y valores nacionales. Un elemento importante de la diplomacia cultural también es el hecho de escuchar a las demás naciones del mundo, comprender su propia forma de vida y buscar un terreno cultural común para compartirlo con ellos. (p.109)

Este tipo de diplomacia es una herramienta tanto para comprender culturas ajenas a las propias y a su vez es útil para la transmisión hacia el exterior de los distintos valores culturales propios. La diplomacia cultural permite un entendimiento más profundo *del otro* y sus valores y puede utilizarse para establecer estrategias para el acercamiento hacia otros estados.

En las últimas décadas la relevancia que tienen los componentes culturales dentro del ejercicio de política exterior ha ido en aumento, debido a que se presenta como una herramienta para fortalecer las relaciones con otros estados. A estos componentes se los puede definir como un "conjunto de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado (y/o sus representantes) en el exterior a través de la cooperación cultural, educativa y científica (así como exposiciones y eventos culturales)" (Rodríguez, 2015, p.38).

De esta manera se logra establecer puntos en común que permiten afianzar sus relaciones, existiendo un gran número de estados que consideran a este tipo de diplomacia relevante dentro del ejercicio de su política exterior. El uso de la diplomacia cultural permite darle matices más profundos al establecimiento de las relaciones entre naciones con contextos culturales distintos y visibiliza las áreas de similitud entre países, permitiendo así, que estados aparentemente disímiles creen vínculos de cooperación y entendimiento.

1.4. Cultura Hegemónica y poder.

La cultura es un elemento relevante para el análisis del poder que establecen ciertos grupos sobre otros. A diferencia del poder duro, ejercido por la fuerza y por factores económicos, la cultura es una herramienta más sutil y que ejerce su poder a través de elementos cotidianos que generan influencia en la sociedad de manera que puede pasar como imperceptible. Cuando se analiza la cultura como una herramienta para ejercer poder, es necesario comprender el concepto de *Hegemonía cultural*.

Se considera que una cultura es hegemónica cuando existe dominación de parte de una clase social sobre las demás mediante el control institucional y de la creación y reproducción de contenido cultural, haciendo uso de normas, valores y creencias que acentúan y perpetúan los intereses de la clase social dominante (1971, Gramsci). Esto quiere decir, que la clase social que domina a las demás establece, mediante elementos culturales, poder sobre las clases sociales a las que domina, perpetuando así su status quo y estableciendo desde lo institucional y lo cotidiano la prevalencia de sus intereses, relegando a segundo plano u omitiendo los de la clase social dominada.

La cultura hegemónica hace referencia a todos los elementos culturales que son compartidos y reproducidos por la clase dominante sobre las demás, a través de la imposición de sus valores, gustos y prácticas de carácter cultural debido a que al ser establecidos como superiores y legítimos, establecen el punto referencial para toda la sociedad. El adoptar y aceptar los elementos de la cultura dominante presta para quienes lo hacen ventajas sobre quienes no logran ajustarse a los mismos, logrando así que se multipliquen las desigualdades sociales, limitando a los grupos dominados y beneficiando a la clase dominante (Bourdieu, 1984). Se puede decir que la cultura tiene la capacidad de convertirse en una herramienta de sometimiento de las clases dominadas a las normas y valores establecidos por las clases dominantes y en caso de no adoptarlos las personas de clases no predominantes quedan alienadas y rezagadas, aumentando así las desigualdades.

Lo que caracteriza a una cultura como dominante es su capacidad para poder ejercer su poder sobre otras culturas, mediante elementos de vigilancia y de disciplina. Esto se logra estableciendo reglas y normas sociales para estructurar el comportamiento social idóneo que se moldee a la cultura de la clase social dominante y descartando cualquier tipo de práctica cultural ajena a esta (Foucault, 1977). Esto se puede interpretar como la posibilidad del uso de la cultura como un elemento de control social y las clases dominantes aprovechan su posición de poder para establecer la normativa general por la que se rige la sociedad, determinan el

comportamiento que deben seguir todos los miembros de la sociedad y rechazan a quienes quieran ser disruptivos con el orden social establecido.

1.5. Una brevísima historia de la Península de Corea

Para esta investigación es esencial presentar el contexto histórico de la Península de Corea, ahora dividida en la República de Corea y la República Popular Democrática de Corea (Corea del Sur y Corea del Norte, respectivamente). Para efectos prácticos se toma en consideración la historia coreana a partir de la ocupación japonesa.

1.5.1. Ocupación japonesa (1910-1945)

La Península de Corea fue anexada en 1910 por el imperio japonés, como resultado de un tratado de anexión posterior al tratado de protectorado firmado de manera forzada, por el emperador Gojong, quién buscó el apoyo de la comunidad internacional para el mantenimiento de las fronteras coreanas y control del imperio coreano, pero no logró obtenerlo. El tratado de anexo ampliaba el poder japonés ya posicionado en el protectorado y establecía a la península como colonia japonesa. El tratado de anexión significó para Corea la imposición de la cultura y valores japoneses, despojando a los coreanos de su identidad (Muntaner, 2014).

El régimen japonés se dividió en tres fases: la primera, conocida como la *Edad Oscura*, estuvo caracterizada por altos niveles de opresión de carácter político y sociocultural, con la imposición de la cultura japonesa denominada como superior y el prohibir asociaciones políticas. La segunda fase, llamada *Política Cultural*, consistió en una época donde surgieron gran cantidad de organizaciones de distintos ámbitos políticos, culturales, sociales y educativos, se integraba el idioma coreano en las escuelas y se publicaban diarios en coreano. La tercera y última fase ha sido la más violenta de todas y la de mayor violación de derechos humanos, enmarcada con la represión de los valores coreanos, en todos los ámbitos, la supresión del idioma y cultura coreanos, el alistamiento obligatorio de jóvenes coreanos en las tropas imperiales japonesas (Álvarez, 2018).

Los 35 años de ocupación japonesa estuvieron repletos de violación de los derechos humanos de los coreanos, desde la imposición de un sistema educativo y cultural que solo permitía el uso del japonés y que anteponía la ideología imperial japonesa como superior a la coreana, el cambio de nombres coreanos por nombres japoneses, hasta el abuso sistemático a mujeres coreanas. Además de los abusos a la sociedad coreana, la economía también se vio perjudicada en este periodo.

Durante la ocupación japonesa existió desarrollo industrial enfocado en el norte, puesto que era una zona estratégica para la movilización japonesa, mientras que la zona sur era empobrecida y sin grandes progresos. A pesar del desarrollo industrial y la explotación de la población coreana los réditos obtenidos de su trabajo se destinaron a la financiación de la guerra y a financiar los préstamos a las élites japonesas, siendo estas prioritarias frente a los coreanos (Duarte, 2009). La ocupación japonesa debilitó enormemente a la población coreana, a su tejido social y a su poder frente a otros estados. La salida de Japón del territorio coreano marcaría una nueva etapa de confrontaciones, esta vez internas, que eventualmente resultaron en la evolución de una península dividida.

1.5.2. Separación de las Coreas

Seguida a la derrota de Japón en 1945, la ocupación japonesa llegó a su fin y esto suponía la recuperación de Corea, sus valores, su cultura, su idioma y su identidad. No obstante, el destino de la península se vería afectado por la Guerra Fría y sus dirigentes, quienes se posicionaron como fuerzas “liberadoras” en el territorio. Al norte la Unión Soviética y en el sur los Estados Unidos y con esto, el inicio de la separación de la península se volvió inevitable, debido a las disputas entre las dos potencias ocupadoras (De Laurentis, 2000). La inestabilidad vivida fue el escenario que dio lugar a la lucha ideológica de la Guerra Fría en territorio coreano, donde las fuerzas externas trataron de imponer sus ideologías en una población vulnerable, que acababa de vivir 35 años de opresión y alienación de su identidad.

La división del país entre norte y sur se dio en el paralelo 38, establecido para albergar a las dos fuerzas ocupadoras que determinarían el futuro coreano. En el año de 1947 Estados Unidos puso sobre la mesa de discusión de las Naciones Unidas la cuestión de la Península de Corea. La organización determinó en 1948 la necesidad de establecer elecciones para posicionar a un nuevo presidente, sin embargo, la participación en estas elecciones se vio limitada solo a ciudadanos del sur, en lo que se denominó República de Corea, mientras que en el norte la Unión Soviética estableció su área de influencia y posicionó a Kim Il-sung como presidente de la zona denominada República Popular Democrática de Corea (Maglio, 2006).

A finales de 1948 y mediados de 1949 tanto las fuerzas de la Unión Soviética y de Estados Unidos se retiraron, respectivamente, de la península. Posterior a la retirada de estas fuerzas las tensiones en la península no cesaron e iban en aumento debido a las distintas ideologías que dominaban los dos hemisferios. Ninguno de los dos sistemas políticos que se establecieron estaba dispuesto a aceptar la supremacía y dominación por parte del otro y el 25 de junio de 1950 Corea del Norte, de manera sorpresiva, decidió atacar e invadir al Sur y con esto se dio el comienzo de uno de los episodios con más muertes de la historia contemporánea, la Guerra de Corea (Piza Maturana, 2015).

Llamado por los surcoreanos como el “Incidente del 25 de junio”, la guerra de Corea comenzó con un primer ataque se dio como parte de la estrategia de Kim Il-sung para tomar rápidamente la capital surcoreana Seúl y así apoderarse del resto de la Península. La proximidad del paralelo 38 con la capital favoreció la aproximación a la misma, sin embargo, mediante la iniciativa de los Estados Unidos, las Naciones Unidas condenaron las acciones de Corea del Norte e hicieron un llamado a los países miembros a la contribución de fuerzas para el apoyo a Corea del Sur. La guerra se prolongó durante 3 años, en los cuales intervinieron fuerzas extranjeras con el fin de reunificar el país en base a la predominancia de sus intereses, tanto comunistas como capitalistas lucharon para que la península se estableciera como una sola regida por sus ideales, sin embargo, esto no se logró

de manera alguna, a pesar del sentimiento general de la sociedad coreana de querer un país unificado (Seth, 2020).

El 27 de Julio de 1953, después de 3 años de guerra con millones de muertes y destrucción de la infraestructura y economía de la península, los dos bandos (en Norte apoyado por China y el Sur apoyado por las Naciones Unidas) llegaron a establecer un armisticio. En un proceso lleno de simbolismos, como la petición por parte del lado Comunista, de que todo lo firmado se diera en copias exactas en número a los dos bandos, la petición de la apertura de una entrada Sur por parte de la Comando de las Naciones Unidas para evitar la entrada de su comité al territorio norcoreano y la manera en la que los representantes de cada bando se presentaron a la firma del armisticio, el Norte con personas uniformadas de pies a cabeza mientras que los representantes portaron un estilo más casual, sin corbatas ni grandes formalidades (Sandler, 1999).

Posterior a la guerra, Corea quedó dividida, con un armisticio, pero con las tensiones igual de presentes y crecientes hasta la actualidad. En Corea del Norte se estableció la dictadura de la familia Kim, iniciando por el primer presidente y líder supremo, Kim Il-sung, siendo sucedido por su hijo posterior a su muerte, Kim Jong-il y posteriormente por su nieto, actual líder supremo, Kim Jong-un. Corea del Sur pasó por un proceso totalmente diferente a la de contraparte norcoreana, que resultó en el establecimiento de una República democrática que prosperó gracias al llamado *Milagro del Río Han*.

1.6 El imaginario de Corea del Norte

El imaginario de Corea del Norte tiene dos perspectivas claramente diferenciadas, la perspectiva del país como un régimen de carácter autoritario y hermético, que es la ampliamente reconocida en la comunidad internacional y la que está establecida para los ciudadanos norcoreanos, creada y difundida por Corea del Norte y sus líderes. La falta de transparencia y acceso a la información de Corea del Norte, dificulta el presentar una perspectiva amplia y veraz de la

situación del país y su realidad puede ser sólo representada a través de información limitada.

En algunos casos se considera a Corea del Norte como el país más aislado del planeta, esta característica no es accidental, y va de la mano de los intereses de quienes gobiernan para poder mantener el control dentro de sus fronteras. La imposibilidad de los ciudadanos de salir del país o comunicarse con el exterior, el estricto monitoreo de sus representantes de negocios al salir del territorio, la exhaustiva vigilancia de los extranjeros que logran visitar tierras norcoreanas, el consumo exclusivo de materiales culturales de propaganda norcoreana y un sistema de castigo familiar, son características ampliamente reconocidas del país asiático (Bruce, 2012). Esta perspectiva sobre Corea del Norte es ampliamente aceptada en la comunidad internacional y reproducida en los medios de comunicación, sin embargo, la falta de acceso a información hacia el interior del país inhabilita al verdadero conocimiento de las dinámicas sociales que se dan al interior de sus fronteras.

A diferencia de lo que la sociedad internacional percibe acerca de Corea del Norte, la propaganda norcoreana transmite a sus ciudadanos un mensaje completamente distinto. Se difunden mensajes de unidad nacional, prosperidad material, una creciente industrialización, desarrollo urbano y la modernización constante de Corea del Norte. En principio la propaganda representaba la situación de los ciudadanos surcoreanos en calidad de víctimas como débiles y sometidos a las ideologías estadounidenses, viviendo en la precariedad a consecuencia de su pasividad ante el poder de la ideología capitalista, siendo la situación de los ciudadanos del sur “un infierno” en el cual su población solo espera por la muerte. Con el desarrollo económico que comenzó a vivir Corea del Sur a partir de los 80’s la estrategia norcoreana cambió y se respaldó en las ideas conservadoras que predominan en la nación, estigmatizando a los surcoreanos como inferiores, por mezclarse con estadounidenses, mientras que en norcoreana prevalece la idea de “pureza” étnica y racial al estar apartados del mundo exterior (Gabroussenko, 2011).

La desertora norcoreana Lee Hyeonseo describe la imagen con la que fue adoctrinada desde su infancia en Corea del Norte como un lavado de cerebro colectivo. La mitificación de los líderes norcoreanos se difunde a toda su población desde la infancia, dándoles a los líderes atributos de dioses o, como describe la desertora, “Santa Claus”, un ente que da regalos en las festividades y que logra milagros. Lee describe la experiencia norcoreana como una rodeada de ignorancia y miedo, un miedo infundido por las autoridades con castigos a la desobediencia al régimen, estos castigos se extienden hasta a 3 generaciones, las cuales son ejecutadas o enviadas a campos de concentración. Se presenta a la sociedad surcoreana como sociedad esclavizada por los enemigos estadounidenses y el infierno del capitalismo, por lo tanto, en el imaginario de los líderes norcoreanos, la sociedad norcoreana vive bajo su protección en una utopía comunista (Tedx Talks, 2015).

Los castigos, al ser extendidos a otros miembros de la familia, generan gran influencia para que la sociedad norcoreana no realice ninguna acción subversiva debido al temor a la retaliación hacia familiares ajenos a las acciones individuales. Además, el mundo exterior es permanentemente presentado como una distopía, generando un falso sentido de seguridad y protección a pesar de la precariedad en la que vive gran porcentaje de la población.

Para el desertor y ex prisionero de campos de aprisionamiento norcoreanos, de la sección de control especial, Shin Do Hyuk, antes de escapar, no existía ninguna realidad ajena a la vivida dentro de los campos. Hijo de dos prisioneros, Shin experimentó una vida aislada, dentro de la unidad más estricta de retención en Corea del Norte, desde su nacimiento. El campo de aprisionamiento donde nació tenía como finalidad una vida con contacto cero hacia afuera del mismo. Shin fue sometido a tortura y trabajos forzosos desde los cinco años y debido a que su destino había sido determinado por la condición de prisioneros de sus progenitores, la culpa y el resentimiento de su estilo de vida se lo adjudicaba a su madre, quien poseía su custodia, y no al sistema norcoreano (Journeyman Pictures, 2016).

La propaganda norcoreana ha servido para asentar en el colectivo social ideas alienadoras de la sociedad exterior y perpetuar las relaciones de poder que se manejan dentro del territorio. El consumo de información de los ciudadanos norcoreanos se ve limitado a lo que sus líderes consideran oportuno y beneficioso para el mantenimiento de una imagen cohesionadora de la sociedad y que da legitimidad al monopolio del poder en la familia Kim. Los mecanismos de tortura y ejecución de personas son parte del imaginario de los líderes norcoreanos y son una herramienta altamente efectiva para el control de la población.

1.6.1. La familia Kim, los líderes de Corea del Norte

Corea del Norte no es el primer país donde se hace uso del culto a la personalidad para la ostentación del poder por parte de sus líderes. Sin embargo, el caso es bastante particular debido a que viene acompañado del establecimiento de una filosofía propia, *el Juche* utilizado para perpetuar el poder de la familia Kim y que establece como su base fundamental la lealtad absoluta a sus líderes. Además, en Corea del Norte se logró la mitificación de la familia Kim y la perpetuación de su poder, convirtiendo a los Kim en una dinastía comunista.

Los simbolismos respecto al imaginario creado en torno a los hombres Kim que han estado en el poder comienzan desde el primer líder norcoreano, Kim Il-sung. Originalmente llamado Kim Song-ju, cambió su nombre por Il-sung, que significa “el sol”, nació en la época de la ocupación japonesa y luchó en las fuerzas comunistas anti japonesas y debido a sus grandes habilidades tácticas ascendió rápidamente en la escala de poder. Debido a sus habilidades como estrategas y a sus conexiones al integrarse al Ejército Rojo, Kim Il-sung ascendió al poder en 1945 para liderar en la zona soviética de la Península de Corea y en 1950 desató la guerra de reunificación que terminó dividiendo a Corea definitivamente (Dayez-Burgeon,2020). Tanto el cambio de nombre de Kim Il-sung como su participación en la resistencia contra el imperio japonés y su ascenso hacia la presidencia de Corea del Norte son elementos esenciales para la construcción de una imagen imponente y que pudo ser mitificada.

Registros del inicio del culto y la propaganda a Kim Il-sung pueden observarse en un periódico semanal llamado *Chongro* que hizo su primera publicación acerca de Kim en noviembre de 1945, comenzando por ser descrito como “líder del mitin pro soviético” y evolucionando rápidamente a convertirse en el “Gran Líder de la nación coreana”. El inicio del culto a su imagen se dio en el marco de la influencia y control soviético, sin embargo, esto cambió a partir de la Guerra de Corea, que hacia finales de la misma comenzó a dar más protagonismo a Kim y que representaba el armisticio como una victoria del “Líder Supremo” (Tertitskiy, 2015). El uso de la propaganda fue una herramienta idónea para la promoción de la imagen de Kim Il-sung como un ente extraordinario, de grandes habilidades e implantando esa imagen en una población debilitada por el despojo cultural e identitario vivido a consecuencia de la ocupación japonesa.

La exaltación de la imagen de Kim Il-sung mediante el uso de propaganda en medios educativos y culturales fue necesaria para posibilitar su permanencia en el poder y delegarlo posteriormente a su hijo Kim Jong-il. Con una historia igualmente glorificada, Kim Jong-il logró acentuar el mito sobre su figura, la de su padre y el linaje Kim. La biografía oficial promueve la idea del nacimiento de Kim Jong-il en las faldas de la montaña sagrada Paektu, un lugar simbólico para la cultura coreana, bajo un arcoíris doble y una nueva estrella, siendo representado como una deidad y dándole tintes de sobrenatural, sin embargo, los historiadores creen que este nació en la Unión Soviética y que su fecha de nacimiento fue modificada para hacerla concordar con una diferencia de 30 años con su progenitor (Reinoso, 2011). Esta propaganda sobre la imagen de Kim Jong-il como una figura mesiánica fue la herramienta ideal para solidificar su imagen ante la sociedad norcoreana que ya estaba condicionada a la imagen del primer Kim en tener el poder y solo facilitó la transición de padre a hijo.

Tanto padre como hijo lograron acentuar un culto a sus personalidades y dotarlas de un carácter carismático y divino, que luego se transmitió al nieto, actual líder norcoreano, Kim Jong-un, vinculando su carisma al del abuelo y resaltando su

parecido físico para crear una imagen en la sociedad que lo vincule al sagrado Líder Supremo. La reproducción de la propaganda en torno a la imagen de los Kim se hace desde todas las esferas de la sociedad, desde las casas con sus imágenes en retratos símbolo de divinidad, la educación como medio de propaganda para la difusión del imaginario de los líderes y sus logros, estatuas de los dos primeros líderes posicionadas a lo largo del país y el control de la vida pública y privada de sus ciudadanos (Mancilla Azargado, 2022).

La divinidad con la que se perpetúa la imagen de los Kim es un arma poderosa de manipulación a la sociedad norcoreana y ha permitido que su monopolio del poder se mantenga establemente bajo sus manos sin que realmente pueda cuestionárseles dentro del territorio norcoreano. La mitificación del Kim Il-sung es la base de la creación de un imaginario norcoreano que es una constante en la vida de sus ciudadanos y que debido al hermetismo del país continúa sin ser desafiado.

1.6.2. *Juche, el socialismo norcoreano*

El Juche es una ideología adoptada por Kim Il-sung y asentada por Kim Jong-il en Corea del Norte como el régimen y filosofía de vida del país y tiene sus bases en el confucianismo, sin embargo, sus líderes no dan crédito de esto y lo establecen como una filosofía original. Se caracteriza por dos principios esenciales, el antropocentrismo, que establece al ser humano como eje del universo y determina que todo lo que se proponga el humano puede ser obtenido y el colectivismo, donde lo que predomina es el bienestar de la nación, aseveración que en un principio podría considerarse distinta al confucianismo al establecer preponderancia de la lealtad al jefe de estado a la lealtad al jefe de familia, sin embargo, el Juche denomina al líder supremo como el *padre* de la nación por lo tanto el vínculo de lealtad filial confuciana no se rompe (H. Park, 2012).

El Juche va acompañado de una reconfiguración total de la sociedad y sus principios culturales e ideológicos, despojando de cualquier vestigio de influencias

externas a sus ciudadanos. En palabras del antiguo líder supremo Kim Jong-il (1990):

Nuestro Partido, mediante el bloqueo estricto de la penetración de la cultura e ideología burguesas de los imperialistas y la enérgica lucha para superar el individualismo y el egoísmo, impidió su infiltración y logró que en toda la sociedad prevalecieran la ideología y la cultura revolucionarias.

Debemos rechazar consecuentemente la penetración ideológica y cultural de los imperialistas y realizar de continuo y con energía la revolución en los dos órdenes con miras a elevar sin cesar el nivel ideológico y cultural de la sociedad y hacer florecer más plenamente la sana y noble vida ideológica y cultural de nuestro pueblo. (p.41)

De acuerdo a lo previamente expuesto, el Juche tiene como finalidad establecer un bloqueo a ideologías externas al régimen y a las influencias que estas puedan tener en la sociedad norcoreana. Se condena el individualismo y el egoísmo en su sociedad y presenta como superior la ideología norcoreana y se hace énfasis en el mantenimiento de esfuerzos continuos para la perpetuación de los valores de este dogma.

1.6.3 Songbun, el sistema de castas norcoreano

Dentro de Corea del Norte existe un sistema de castas que permite mantener una sociedad jerarquizada y controlada. Este sistema es denominado Songbun, un modelo de clasificación sociopolítica, el cual se encarga de encasillar a los ciudadanos norcoreanos con base al estrato heredado por nacimiento. Para el Songbun, la población norcoreana se divide en tres estratos: los “leales”, los “vacilantes” y los “hostiles”. El primer nivel se caracteriza por privilegiar ampliamente a quienes lo conforman debido a que estos se alinean con las políticas de los Kim y son fieles al régimen. El segundo nivel está conformado por personas a las cuales se considera con una fidelidad al régimen titubeante y están bajo la vigilancia y adoctrinamiento constante por parte del gobierno. Finalmente, el nivel más bajo, los

“hostiles”, es donde se encuentra la población que es considerada como contraria y enemiga del régimen, son quienes sufren la mayor vulneración a sus derechos y discriminación (Collins, 2012).

La división de la población norcoreana por estratos determinados por origen de nacimiento permite que la sociedad interiorice y acepte el destino designado de manera arbitraria al nacer. Este sistema de castas refuerza en la población una sensación de pertenencia a su estrato debido a que es la única realidad a la que están expuestos. El uso de los términos leales, vacilantes y hostiles para la categorización de la sociedad genera un impacto en la percepción de otros estratos y del estrato propio, además, influye en la manera de percibir el origen de nacimiento de cada individuo, siendo los leales los únicos con una connotación realmente positiva.

El sistema de castas Songbun “categoriza a los ciudadanos según su nacimiento y según la clase social que les ha sido asignada por el Estado” (Kirby, 2014, p.8). En la sociedad norcoreana, este sistema determina todos los aspectos de la vida, como el acceso a educación, vivienda, alimentación, la designación de empleos, entre otros. Para la población categorizada como “leal” el acceso a condiciones de vida favorables es una prioridad del estado mientras que las otras categorías son discriminadas. El Songbun segrega a la población y coloca a el estrato más favorecido en ciudades como Pyongyang, donde se concentra el mayor desarrollo económico y urbano del país mientras que las poblaciones de las otras castas son ubicadas en zonas marginalizadas donde la población sufre de la privación de servicios básicos y una provisión de alimentos limitada o casi inexistente.

El sistema Songbun profundiza las brechas en la población e imposibilita la movilidad social de los estratos más bajos a condiciones más favorables de vida debido al componente discriminatorio inherente al concepto del Songbun. Las castas perpetúan la violación de derechos humanos de la población que no se encuentra entre los leales al régimen y genera temor en el imaginario colectivo ante

la posibilidad de empeorar las condiciones de vida si no se adhieren a las normas establecidas por el gobierno. Esto se utiliza como una herramienta para controlar el accionar de la población y perpetuar la dominación del régimen sin grandes posibilidades de subversión de una población atemorizada y vulnerada.

1.7. Milagro del Río Han.

Milagro del Río Han es la denominación que se le da al fenómeno de crecimiento económico exponencial ocurrido en Corea del Sur a partir de la división de las Coreas de manera posterior al cese al fuego en 1953 de la guerra de Corea. Este fenómeno se basa en el crecimiento de la economía surcoreana, que se transformó de ser uno de los países más pobres del mundo a una de las economías más prósperas y con mejores proyecciones de crecimiento en la actualidad (Jeong, 2015). Este *milagro* se consiguió en un periodo de cuarenta años y ha significado para el país asiático el desarrollo de distintas industrias que han sido herramientas para el poder blando del país.

Corea del Sur ha logrado desarrollar ampliamente sus industrias electrónica, automovilística, naval, textil, siderúrgica, además de la industria cultural con la producción de dramas, películas, bandas de kpop y mercancía. El gran desarrollo de la economía surcoreana lo posiciona como la décima economía más grande del mundo siendo así uno de los países más poderosos (Santander Trade Markets, 2022). La estrategia surcoreana ha sido muy efectiva a pesar de ser un país pequeño con escasos recursos naturales, esto se debe al enfoque hacia la tecnología y el sector servicios el cual representa 51.7% del PIB del país (Banco Mundial, 2022). Esto demuestra la alta capacidad de progreso que tiene el país, que cuenta con una clase media muy fuerte y una población altamente alfabetizada y en general educada.

El crecimiento acelerado de la sociedad surcoreana en la industria del entretenimiento ha generado que el país exporte la cultura coreana hacia occidente,

especialmente hacia las Américas. Esto se puede evidenciar en el auge del Hallyu a partir de la década de los 2010s.

1.8. Hallyu (Ola Coreana).

Se denomina Hallyu u Ola Coreana al fenómeno surcoreano que llegó a popularizar la cultura de este país en el Sudeste y Este asiático al final de los 90s y en las Américas a partir de los 2010s. Esta difusión cultural se hace mediante la música, los dramas, comida, vestimenta, *merchandising*, productos de cuidado de la piel, tecnología, entre otros. El Hallyu puede considerarse como un fenómeno transcultural que rompe con el molde establecido por occidente donde las culturas asiáticas eran menospreciadas e ignoradas. El Hallyu evidencia un cambio de poder que deja el poder duro de lado y les da paso a estrategias de poder blando (B. Kim, 2015).

La Ola Coreana ha logrado posicionarse de manera firme en el globo debido a su capacidad de unir la cultura tradicional coreana con los valores occidentales y difundir esta mezcla a través del internet. La globalización ha permitido que el alcance de la cultura coreana sea cada vez más amplio y esto ha beneficiado a Corea del Sur en el ámbito económico y en su apertura al turismo (Jaime, 2021). El Hallyu es la herramienta más poderosa del poder blando surcoreano, logrando posicionar la imagen de Corea del Sur en el globo especialmente en áreas como el entretenimiento como una de las industrias más fuertes del mundo y con un gran potencial de continuo crecimiento.

El Hallyu ha evolucionado ampliamente y se ha convertido en una poderosa herramienta de diplomacia cultural para el gobierno surcoreano. Una evidencia del alto nivel que el Hallyu ha adquirido se pudo presenciar durante el mandato del ex presidente surcoreano, Moon Jae-in, con la designación en 2021 del grupo de Kpop BTS como *Enviados Presidenciales Especiales para las Generaciones Futuras y la Cultura* ante la Asamblea General de las Naciones Unidas. El nivel de influencia del grupo surcoreano fue evidente al lograr un récord de visitas en el canal de YouTube

de las Naciones Unidas. Esta estrategia por parte del presidente Moon se dio con el fin de incentivar a las generaciones más jóvenes a conocer e involucrarse en temas de interés internacional como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Mirshahi,2021). La diferencia con las vistas usuales de los videos de la organización es amplia y demuestra el poder de influencia del Hallyu alrededor del mundo, siendo una herramienta efectiva para la diplomacia cultural surcoreana.

La Ola coreana ha hecho posible la expansión cultural de este país de forma global, logrando que ciudadanos internacionales adopten en sus vidas a la cultura y los valores surcoreanos a pesar de la distancia que estos tienen con el país. El consumo de arte, moda, belleza y comida surcoreana son parte de los elementos que son adquiridos, con una tendencia creciente, por extranjeros alrededor del mundo. Esta tendencia ha sido parte esencial para posicionar de manera positiva la imagen de Corea del Sur en la comunidad internacional y aumenta el capital de Soft Power del país (Trunfio, 2018). El uso de la diplomacia cultural ha permitido que Corea esté cada vez más presente en la vida de ciudadanos que antes eran completamente ajenos al país y ayuda a una recepción positiva de los valores culturales coreanos que, en algunos casos, son ampliamente distintos a los de las comunidades internacionales que los reciben.

Este apartado contiene teorías, conceptos e interpretaciones de distintos autores, necesarios para la construcción de un esquema conceptual que permita realizar de manera eficiente el análisis de las estrategias de poder blando de Corea del Sur y también establece las herramientas necesarias para comprender la construcción del imaginario de Corea del Norte.

Este marco teórico inicia con las teorías que brindan las herramientas para el desarrollo del tema de investigación, el poder blando, la diplomacia cultural y la definición de la relación entre cultura hegemónica y poder, son conceptos claves. La segunda parte del marco teórico se enfoca en la historia de la Península Coreana y su división, también se define el imaginario norcoreano y el impacto en su población. Este apartado culmina con definiciones de los términos del Milagro del

Río Han y del Hallyu, que son imprescindibles para entender el desarrollo de Corea del Sur y su diplomacia cultural.

Todos estos elementos son necesarios para poder abordar, desde una base teórica, a la pregunta de investigación: ¿Cómo usa Corea del Sur el fenómeno de la "Ola coreana" como herramienta de diplomacia cultural contra el imaginario de Corea del Norte periodo 2015-2022?

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

2. Marco Metodológico

Las Relaciones Internacionales (RRII) son ampliamente definidas por distintos autores como una disciplina o interdisciplina que interactúa de manera constante con otras ramas de las ciencias sociales y deriva directamente de las ciencias políticas. Existen distintas acepciones de lo que son las RRII y lo que esta disciplina estudia, con enfoques en áreas como las relaciones diplomáticas entre estados, el estudio de la globalización y sus fenómenos, el surgimiento de corporaciones multi y transnacionales, el accionar de organismos multilaterales y organizaciones no gubernamentales, entre otros. La manera en la que se interpretan las Relaciones Internacionales depende de la manera en la que se quiera definir al mundo y el sistema internacional (Brown y Ainley, 2009).

Para el estudio de las Relaciones Internacionales es sumamente importante los paradigmas por los cuales se analiza al sistema internacional y también la definición del mismo. La cosmovisión que se tiene de la realidad internacional es esencial para quienes se especializan en el estudio de las RRII. Debido a que es una interdisciplina multicausal que es interpretada desde distintos paradigmas, tiene un rango amplio de interpretaciones sobre su composición y para lo que es utilizada. Mientras que los realistas y liberales la ven como una disciplina estatocéntrica, teorías críticas, como la constructivista, analizan al sistema internacional desde una versión de lo micro a lo macro, donde las Relaciones Internacionales se estudian y comprenden desde quienes las componen realmente al sistema internacional, los individuos (Mingst y Arrguín-Toft, 2018).

Debido a la amplitud de las Relaciones Internacionales, esta ciencia, se encuentra en un constante debate paradigmático, dado que mediante ella se intenta dar respuesta a una gran cantidad de dudas sobre el comportamiento del sistema internacional. Al ser una disciplina relativamente nueva (como una disciplina de estudio académico) y al ser parte del amplio paraguas de las Ciencias Sociales, las Relaciones Internacionales no tienen un paradigma único que pueda definir las y abarcar todos los temas de estudio que le competen. El surgimiento de teorías críticas y vertientes neo en las RRII se da como resultado de la necesidad de ampliar

las perspectivas por las cuales se analiza al mundo internacional y al surgimiento constante de nuevos actores y conflictos (Del Arenal, 1989).

Este trabajo de titulación es abordado a través de la ontología de la teoría constructivista, partiendo de la primicia que establece la creación de la realidad conocida a través de las experiencias y la interpretación y reinterpretación de lo aprendido (Ramos, 2015). El constructivismo establece la importancia de la creación de significados y esto permite la comprensión del desarrollo de la cultura surcoreana como herramienta de la diplomacia cultural, además, el constructivismo permite entender la construcción de un imaginario sobre los líderes de Corea del Norte.

Dentro de las Relaciones Internacionales las teorías dominantes han sido el realismo y la teoría liberal, sin embargo, la disolución de la Unión Soviética y el fin de la bipolaridad en el mundo dieron paso en los noventa al auge del desarrollo de la teoría constructivista. De acuerdo a Arriola (2013), “el constructivismo se abrió paso justamente por allí donde el realismo y el liberalismo, y sus respectivas versiones “neo”, o bien no habían explorado lo suficiente o bien ni siquiera lo habían intentado debido a un esencial desinterés teórico “(p.379), así el constructivismo logra enfocarse en los vacíos que no logran abarcar las teorías clásicas y presentan una herramienta para un estudio más profundo de la realidad internacional.

El constructivismo es una teoría crítica que rompe con las preconcepciones de la realidad establecidas en las teorías estructurales e institucionales y sus vertientes neo. Desde la perspectiva de Ian Hurd (2008), “Para ser un constructivista en las Relaciones Internacionales significa ver las Relaciones Internacionales con los ojos abiertos a las construcciones sociales de otros actores, instituciones y eventos” (p. 312), esto establece la importancia de tomar en consideración las construcciones sociales creadas por actores externos y los factores de influencia para las mismas.

Se determina que el individuo crea el conocimiento que tiene sobre la realidad, mediante mecanismos cognitivos que son el medio para la construcción de conocimiento y de interpretación. El conocimiento se obtiene a través de las

acciones que se toman sobre la realidad mediante las experiencias y es así como el conocimiento se transforma de manera constante durante toda la vida del individuo (Araya et al., 2007).

Cuando se habla de inteligencia o de la conciencia del ser, según Piaget (1971), "no comienza ni por el conocimiento del yo ni por el de las cosas en cuanto tales, sino por el de su interacción, y orientándose simultáneamente hacia los dos polos de esta interacción, la inteligencia organiza el mundo, organizándose a sí misma"(p.87).Este autor presenta una mirada hacia los aspectos intrínsecos de la realidad humana y como el desarrollo del ser se da a partir de los estímulos por los cuales los individuos son afectados de manera psicológica y que tienen como consecuencia la creación de distintas cosmovisiones basadas en las realidades a los que son sometidos, es decir, la realidad en la que se vive se crea a raíz de las experiencias.

La vertiente del constructivismo social establece que el conocimiento no se construye únicamente basándose en las relaciones creadas entre el ambiente social y el yo, sino también, toma en consideración al entorno social como uno de los factores de influencia. Esta teoría establece que el conocimiento del individuo se construye a partir de la realidad que lo rodea y la comparación con los esquemas de las personas que se encuentran en su ambiente. El constructivismo social tiene como finalidad dar una explicación al conocimiento de la humanidad y su naturaleza, además, trata de establecer los factores de influencia en el mismo, como lo es el rol de la sociedad como factor fundamental para la construcción de esquemas cognitivos de conocimiento (Payer, 2005).

El constructivismo también puede ser definido como esa influencia que se da de manera mutua entre los individuos y las estructuras sociales (conformadas por reglas, identidades, significados), quienes establecen el sentido de la vida en sociedad y donde las interacciones humanas se llevan a cabo. Para el constructivismo, existe una interdependencia entre los individuos y las estructuras sociales, siendo los primeros quienes dieron forma a lo segundo, es decir, la

sociedad da forma a las estructuras sociales y una vez estas ya están establecidas, son quienes forman a la sociedad. Esta interacción da apertura a la posibilidad de cambios en las estructuras por parte de la sociedad a través de la deconstrucción y la reinterpretación de la manera en que se dan las relaciones sociales (Vitelli, 2014).

Para esta investigación se pretende analizar los datos recopilados sobre la diplomacia surcoreana y el uso del Hallyu como un instrumento para la difusión de la cultura surcoreana y su relación con el imaginario norcoreano. Este proyecto se realiza analizando el objeto de investigación en su ambiente usual, sin ningún tipo de intervención y sin pretender establecer causalidad ya que “el constructivismo tiene como propósito investigativo la comprensión y reconstrucción de la realidad previa “(Ramos, 2015, p.15).

Para poder comprender la realidad de la sociedad norcoreana es necesario el análisis de las identidades construidas a través de los discursos, imágenes, propaganda, educación, entre otros aspectos y su impacto psicológico en la interpretación de la realidad y la creación de una cosmovisión única sobre el mundo exterior. Los constructos sociales norcoreanos son sui generis y parten de un imaginario creado por sus líderes, quienes dominan todo medio de comunicación y producción cultural dentro del territorio, forjando las normas de comportamiento en la sociedad.

Este trabajo hace uso de una epistemología inductiva. Esta epistemología permite al investigador observar un fenómeno y sus comportamientos y realizar inferencias basándose en la realidad observada. Cuando se utiliza el método inductivo “se infiere de la experiencia pasada para predecir la experiencia futura. Se funda en el cumplimiento de relaciones determinadas en procesos ya verificados, y luego se aplican a nuevos casos no comprendidos en el conjunto de la experimentación” (Dorna, 1985, p. 65).

La epistemología inductiva “debe entenderse como llegar a la meta por aproximaciones graduales” (Timasheff, 1947, p. 205). Para este autor, el estudio de los fenómenos dentro de las ciencias sociales, mediante el inductivismo, presenta

varios procesos de inferencia, donde el conocimiento, al que llega la persona investigadora, se transforma y vuelve a transformar, aproximándose así a una mejor y más completa comprensión del fenómeno a través de la observación de la información ya existente.

Existen dos tradiciones intelectuales dentro de las Relaciones Internacionales, una interna y una externa. La externa, trata de ver el estudio de las Relaciones Internacionales desde un enfoque basado en las ciencias naturales, buscando establecer y explicar reglas aplicables a todos los fenómenos, simulando la existencia de características universales que son aplicables a toda la sociedad internacional, mientras que la visión interna, permite el entendimiento de los fenómenos sociales y su funcionamiento y no pretende explicar en base a "leyes de la naturaleza" (Hollis, 1991).

La epistemología de esta investigación, al ser inductiva, se decanta por la aplicación de la visión interna de las Relaciones Internacionales. En este trabajo no se pretende establecer la existencia de características universales inherentes al ser humano y la sociedad, sino que busca comprender, a partir del análisis de la información recopilada, el fenómeno de el uso del Hallyu como instrumento de la diplomacia cultural surcoreana y su impacto respecto al imaginario de Corea del Norte.

Este proyecto de titulación hace uso del estudio de caso como herramienta de investigación. Debido a que este trabajo no busca dar explicaciones causales, sino que busca el entendimiento del uso de elementos culturales como herramienta de poder blando, el enfoque que se adopta es cualitativo desde el constructivismo. El método cualitativo "se basa en métodos de recolección de datos sin medición y se mueve entre los eventos y su interpretación" (Vega-Malagón et al., 2014, p.526).

De acuerdo a Klotz (2008) "para la mayoría de los investigadores, la selección de casos define el método: unos pocos casos de un fenómeno particular hacen que un estudio sea 'cualitativo', pero muchos casos se vuelven en un análisis 'cuantitativo'" (p,43). Puesto que esta investigación se enfoca exclusivamente en un

solo caso y que no trata de hacer mediciones estadísticas, sino que pretende estudiar el fenómeno, entenderlo y debido a que las características del fenómeno a investigar no son cuantificables, se ha considerado pertinente el uso de una metodología cualitativa.

De acuerdo a Bennett y Elman (2007) “las aproximaciones cualitativas, especialmente el estudio intensivo de uno o unos pocos casos, permiten el desarrollo diferenciado y más enfocado de conceptos” (p.178), esto implica que la selección de esta herramienta de investigación permite una comprensión más profunda de la realidad investigada debido a que su enfoque es específico al objeto del caso y su entorno. En este caso, se trata de comprender cómo Corea del Sur usa la Ola coreana como una herramienta de diplomacia cultural, para establecer una imagen sobre Corea del Norte y cómo esto rompe con el imaginario establecido por sus líderes.

Cuando se refiere al uso del caso de estudio dentro de las ciencias sociales se puede determinar que “la mayoría de los casos de estudio cuentan con: descripciones complejas, holísticas e incluyen una infinidad de variables que no son altamente aisladas [...] las hipótesis pueden ser importantes, pero quedan subordinadas a la comprensión del caso” (Stake, 1978, p.7). Esto se alinea con el tipo de investigación que representa este trabajo, que no establece una hipótesis para establecer relaciones causales, sino que pretende entender el fenómeno estudiándolo de manera holística tomando en consideración los distintos elementos que tienen injerencia en el mismo.

Cuando se habla de holismo en la investigación de las ciencias sociales se determina que “en lugar de datos únicos, un investigador holístico estudia 'complejos de información y significado' como patrones, configuraciones, procesos y tipos [...] está especialmente interesado en las características colectivas [...] en lugar de en características separadas o agregadas, es decir, variables” (Verschuren, 2001, p.394). Es por esto que esta investigación es holística, debido a que el

fenómeno que se estudia no parte de la investigación de una o dos variables, sino de los elementos que la componen y la comprensión integral del fenómeno.

Al momento de definir qué es el estudio de caso como una metodología de la investigación, para Gerring (2004), “el caso de estudio es un estudio intensivo de una sola unidad con el propósito de entender una clase más amplia de unidades (similares)”(p.342), es decir, el estudio de caso nos permite observar un fenómeno para comprender una realidad específica y luego extrapolar estos conocimientos para que puedan aplicarse a otras realidades que guarden similitudes con el primer fenómeno estudiado. Esta investigación usa el caso de estudio para comprender el uso de elementos culturales como una herramienta para la creación y contrastación de imaginarios, enfocándose en el caso de Corea del Sur con su Ola coreana y el imaginario de Corea del Norte.

La recolección de información y datos para esta investigación se hace a través de fuentes primarias y secundarias. Como fuente primaria se hace el uso de la entrevista semiestructurada a expertos en el fenómeno de este trabajo. Mientras que, como fuentes secundarias, se realiza una revisión documental mediante la recolección de datos de artículos científicos, libros y documentales.

Se opta por la entrevista semiestructurada debido a que “los entrevistados pueden contestar libremente sin necesidad de elegir una respuesta específica [...] son entrevistas más dinámicas, flexibles y abiertas, y por tanto permiten una mayor interpretación de los datos” (Lopezosa, 2020, p.89). Esto permite que exista un intercambio más fluido con la persona a la que se entrevista y también deja abierta la posibilidad a la reformulación de preguntas o la creación de interrogantes nuevas de darse el caso de que surjan dudas que no existían al momento de realizar la primera estructura de la entrevista.

Al momento de realizar la entrevista “se necesita registrar lo que se dice y lo que ocurre para poder analizarlo una vez procesado. Siempre que el entrevistado lo autorice, lo óptimo es poder grabar la conversación” (Cohen et. al., 2019, p.203). Por lo tanto, en el proceso de entrevistas, se ha buscado la autorización de todos

los entrevistados para poder tener un registro de audio de sus intervenciones para que posteriormente sus respuestas puedan ser transcritas e incluidas dentro de esta investigación.

Debido a la naturaleza de este caso de estudio, se ha contactado y realizado entrevistas a expertos en Corea del Sur, Ola Coreana, Hallyu y diplomacia cultural. Para este trabajo se toman en consideración las perspectivas de Christian Anchaluiza, diplomático ecuatoriano, primer secretario del Servicio Exterior del Ecuador, Julián Varsavsky, cronista argentino, coautor de *Dos caras de una misma Corea* y Raquel Grünauer, ingeniera en Negocios Internacionales y máster en Ciencias Internacionales y Diplomáticas, especializada en temas del Este de Asia. Este compendio de expertos fue seleccionado debido a su expertise en el fenómeno que se ha seleccionado para este proyecto. Los entrevistados han concedido las entrevistas de manera virtual debido a su disposición de tiempo a las localidades donde se encuentren actualmente.

Cuando se hace una revisión documental lo que se busca es encontrar todos aquellos trabajos de investigación que hayan sido realizados de manera previa, las discusiones en torno al fenómeno y toda aquella información que pueda dar un entendimiento del punto donde se encuentra el conocimiento acerca del mismo (Valencia López, 2015). Es decir, para poder hacer la investigación de un caso de estudio es necesario contar con entendimiento de todo lo que previamente se ha dicho e investigado sobre el fenómeno y utilizarlo para que sea una herramienta dentro de la investigación propia.

Para la revisión documental se hace uso de todos aquellos trabajos de investigación ya existentes, estas son las fuentes secundarias, elementos que son proporcionados por personas ajenas a la fuente original y a su recolección o producción de primera mano (Young, 1948). Esto quiere decir que la información original de algún fenómeno ya ha pasado por el análisis y estudio de otros investigadores. Estas fuentes permiten al investigador tener una base contextual sobre lo que ya se conoce e interpreta del fenómeno y permite tener un punto de

partida en donde se puede analizar y debatir la información ya existente y sus resultados respecto al fenómeno a investigar.

Al momento de buscar información existen ciertas limitaciones. De acuerdo a De Salazar Serantes (2003) “La información puede estar también condicionada por la capacidad restringida y limitada de acceso al fenómeno. Lógicamente, no existen datos sobre las operaciones y actividades que no han podido ser detectadas o son desconocidas” (p.200). Por lo tanto, a pesar de que en la actualidad la recolección de información es más accesible, todavía existen limitaciones al momento de realizar una revisión documental.

Debido a la limitada cantidad de información que se tiene desde el lado de Corea del Norte, esta investigación hace uso de la bibliografía que se encuentra disponible en bases de datos. Esta información está en su mayoría enfocada desde una visión occidental y que se alinea con las percepciones establecidas por Corea del Sur.

Para la validación de los resultados de este proyecto de investigación se utiliza la triangulación, haciendo uso de tres diferentes técnicas que se analizan de manera conjunta y se contrarrestan con el fin de que los resultados sean lo más fieles a una realidad un poco menos subjetiva. La triangulación es para Denzin (1978) “la combinación de metodologías en el estudio del mismo fenómeno” (p.291), por lo tanto, este método de validación permite que un mismo fenómeno se interprete a través de tres perspectivas de investigación distintas.

Debido a la naturaleza holística de esta investigación, el uso de la triangulación es necesario para comprender de una manera más completa y un poco más objetiva el fenómeno de este proyecto. La triangulación permite que tengamos un universo más robusto de información y métodos de interpretación, que dan lugar a una reducción de la subjetividad dentro de un proyecto de investigación de ciencias sociales, una ciencia que es inherentemente subjetiva. Esto no quiere decir que se vea como negativa la subjetividad, porque es un componente inevitable de esta ciencia.

De Acuerdo a Jonsen y Jehn (2009) “Cuando un tema requiere ser estudiado dentro de una ventana de tiempo relativamente corta, los métodos mixtos pueden ayudar a establecer una imagen más completa y válida de tales fugaces momentos, en comparación con el uso de un solo método” (p.140). Por lo tanto, la triangulación, como método mixto para el estudio de fenómenos, permite que en periodos cortos se pueda realizar una investigación más sustancial y objetiva.

Al hablar de la triangulación Olsen et al. (2004) afirman lo siguiente:

La dialéctica de aprendizaje resultante se nutre de los contrastes entre lo que parece evidente en las entrevistas, lo que parece subyacer en los discursos profanos, lo que parece ser cierto en general en las encuestas y las diferencias que surgen al comparar todo esto con las interpretaciones oficiales de lo mismo. Valorar las carreras de investigación académica es una forma de valorar la dialéctica continua del aprendizaje, y la triangulación juega un papel importante en una buena investigación social. (p. 3)

En el caso de este proyecto se hace su triangulación mediante el uso de los siguientes componentes: la ontología constructivista, el caso de estudio y las entrevistas a expertos. La ontología de esta investigación permite que se desarrolle un entendimiento del fenómeno en base a la teoría constructivista, esto se conecta con toda la recopilación y análisis documental que se da en el caso de estudio y finalmente, todo esto se conecta con la información obtenida de las fuentes primarias de esta investigación, que son los expertos, quienes brindan sus opiniones acerca de sus experiencias con respecto a la investigación y el análisis del fenómeno.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3. Análisis de los Resultados

3.1. La Ola Coreana y su influencia en el imaginario norcoreano

Cuando se ponen en un buscador las palabras K-pop y Kim Jong-un, lo primero que salta como respuestas son titulares de diarios con palabras como “Guerra contra el K-pop” o “Cáncer Vicioso”. Este tipo de respuestas pone en evidencia que existe un grado de influencia de los elementos del Hallyu en Corea del Norte ya que su máximo líder hace declaraciones públicas de su descontento con el mismo.

La propaganda norcoreana presenta a la población del Norte una imagen muy diferente de la realidad surcoreana. Se hace creer a la población norcoreana que la vida en el sur es un infierno viviente, donde la gente se encuentra en la mendicidad, muriendo de hambre. Sin embargo, el contrabando de K-dramas presenta una imagen diferente, donde las poblaciones norcoreanas que consumen estos contenidos pueden ver que mientras ellos pasan los estragos de las épocas de hambruna, en el sur los surcoreanos incluso recurren a dietas para la pérdida de peso. Además, el Hallyu ha logrado cautivar a las poblaciones norcoreanas que consumen entretenimiento cultural surcoreano de contrabando (Choe, 2021).

La diferencia entre lo que la propaganda norcoreana expresa de Corea del Sur y lo que la población norcoreana puede ver en el contrabando de productos surcoreanos, quiebra la imagen con la cual la población de Corea del Norte ha vivido toda su vida. El consumo del Hallyu, que se hace a través del contrabando, permite a la población norcoreana a contrastar tres realidades: su realidad como ciudadanos norcoreanos, la realidad que la propaganda norcoreana expresa de la vida surcoreana y la realidad presente en los K-dramas, comerciales y música surcoreana. Estos elementos culturales, que en un principio pueden parecer inofensivos, tienen un gran impacto en el imaginario norcoreano.

Para Raquel Grünauer (2023),

La Ola Coreana ha sido una medida de Soft Power, no solo para contrarrestar el imaginario colectivo de Corea del Norte, sino también [refiriéndose a Corea del Sur], para promover su cultura, sus valores, la mentalidad de una sociedad colectiva, donde cada uno de los individuos suma o participa dentro de esa sociedad. Más que hablar de Corea del Norte, lo que usan son sus ejemplos, sus idols, sus dramas, su música, hasta las clases de coreano, para transmitir sobre sus tradiciones, sobre sus personajes, sobre sus valores, lo cual se ve de manera positiva en el contexto internacional.

En alineación con lo que expresa Grünauer, Corea del Sur no hace un ataque directo a la imagen norcoreana, sino que difunde su imagen nacional positiva para adquirir mayores cuotas de Soft Power.

De acuerdo al portal de noticias surcoreano KBS, en el año 2011 dentro de un grupo de nueve norcoreanos que escaparon en bote y se dirigieron hacia Japón, uno de los desertores expresó que a través del consumo de dramas y películas de Corea del Sur, comenzó a anhelar y admirar la vida en este país (KBS 뉴스 2011). La noticia se popularizó en los medios de comunicación surcoreanos, al demostrar el nivel del impacto que puede llegar a tener la cultura surcoreana en la población de Corea del Norte. “Esta fue la primera vez que un coreano del norte revelaba de manera pública su consumo de medios de Corea del Sur, mostrando que tales medios pueden producir un poder que no puede ser ignorado” (Chung, 2018, p.2). Esto no solo despertó el interés de los medios surcoreanos, sino también puede haber generado alarmas en el territorio norcoreano.

Al preguntarle respecto a la influencia del Hallyu en la decisión que toman los desertores norcoreanos para dejar su país, responde Varsavsky (2023):

Yo creo que sin dudas todo eso tiene una penetración y por lo tanto un efecto cultural, sobre todo, por el hecho de que lo tienen prohibido. La mejor manera de promover algo, de generar un deseo sobre algo, es

prohibirlo. Al estar prohibido todo lo que tenga que ver con el exterior debe de crear un deseo muy fuerte por verlo”.

A pesar de que el objetivo de Corea del Norte no es el de crear o dirigir la atención de los norcoreanos a los productos culturales surcoreanos, al prohibirlos y sancionarlos, crea en su población un efecto contrario y lleva a que sus ciudadanos busquen medios para poder consumir estos productos. Lo que en un principio para algunos norcoreanos son dramas o música extranjera, se terminan convirtiendo en los elementos decisivos para abandonar el régimen.

El impacto que tiene la Ola Coreana (cuya presencia es cada vez mayor) en el norte se puede evidenciar en las distintas reacciones que existen ante el mismo. Para la población norcoreana representa la búsqueda de material de contrabando y también uso de dispositivos ilegales para su reproducción o la alteración de reproductores de DVD legales para que su señal no pueda ser rastreada. Para el Gobierno norcoreano, el consumo del Hallyu se contrarresta con represión y prohibición, estableciendo castigos duros que puede incluso significar la pena de muerte. Existe una tercera reacción a la influencia de la Ola Coreana y es la del Gobierno de Corea del Sur, quien usa el Hallyu como una herramienta cultural para contrarrestar las provocaciones del Norte (Milanowitsch, 2017).

Cuando se habla de la manera en la que el Hallyu entra a la vida de los norcoreanos, algunos desertores describen los elementos que componen a la Ola coreana como un tipo de “caballo de Troya cultural”, haciendo énfasis en las influencias culturales que tienen los elementos del Hallyu. Las letras de las canciones del K-pop pueden considerarse como herramientas culturales que pueden desestabilizar el orden social de Corea del Norte, puesto a que difieren totalmente con el tipo de música que es posible de consumir en el Norte. Además, los dramas de Corea del Sur tratan de romances donde los esfuerzos y sacrificios de los personajes son por sus seres amados, mientras que, en los dramas norcoreanos, la narrativa que se expone siempre relata devoción por el líder y sacrificios por la nación (Adams, 2022).

Esta dicotomía, entre lo que transmiten los elementos culturales de Corea del Sur en contraposición a lo que el régimen de Corea del Norte expone a su población, genera una gran curiosidad en la población norcoreana. El uso del término “caballo de Troya cultural” es bastante pertinente, puesto que, la filtración de productos culturales (que en un principio pueden percibirse como inofensivos) dentro de un país tan cerrado, pueden representar para la población norcoreana una pizca de esperanzas sobre una realidad que rompe con todo lo que se vive dentro de un sistema altamente vigilante y restrictivo, donde lo único permitido es la veneración a la imagen de sus líderes.

En la actualidad, la Ola Hallyu juega un papel importante en la decisión de la población de Corea del Norte de escapar del régimen en el que se encuentran. Existe un gran número de desertores que expresan que la música surcoreana es uno de los factores de influencia para su decisión de escapar de Corea del Norte, esto se debe a que les provoca un tipo de desilusión respecto al régimen y les da esperanzas sobre la vida fuera del mismo. Uno de los elementos más representativos de la influencia Hallyu para los norcoreanos es la música K-pop que presenta ritmos pegajosos y elementos visuales como el maquillaje, peinados y escenarios que no son posibles en su territorio y les abre las puertas a otras realidades antes inimaginables (Denyer y Kim, 2019).

A pesar de los intentos del régimen norcoreano de prohibir el consumo de productos culturales surcoreanos, la realidad es que este fenómeno global ha conseguido entrar en el país más recluso del mundo. De acuerdo a Y. Kim (2019), “los desertores norcoreanos generalmente reconocen que casi todos sus amigos que viven dentro del país han consumido la cultura popular surcoreana, o que la mayoría de norcoreanos han visto algún drama o película surcoreanos en secreto al menos una vez” (p.7), es decir, que la población norcoreana, o al menos una parte de ella, consume el Hallyu a pesar de los riesgos que esto puede significar para ellos, lo hacen a escondidas, así sea como una experiencia única en su vida.

Cuando se le pregunta a Julián Varsavsky sobre su opinión respecto a el Hallyu como herramienta de Soft Power y cuáles elementos del Hallyu sirven para la diplomacia cultural, Varsavsky (2023) dice

Todos diría yo, ellos lo toman primero como un negocio generador de divisas para la economía (un gran negocio), por lo tanto, lo impulsan a la manera que siempre ha funcionado el capitalismo Tigre Asiático surcoreano, es decir, con promoción estatal y con inversión [...] lo ha impulsado, primero, porque genera divisas y segundo, como herramienta de Soft Power, es decir, es algo propio, bien surcoreano, claramente identificable como surcoreano que se vuelve popular en el mundo, elevando su poder geopolítico y es algo que los distingue [...] esto crea sentimientos de empatía, deseo de conocer el país, consumir otra clase de productos y de viajar a ese país.

Esta influencia generada a través de elementos culturales claramente tiene un impacto en la cosmovisión que la población norcoreana tiene sobre su realidad y sobre la realidad fuera de sus fronteras. El imaginario que se ha creado por el régimen norcoreano es frágil debido a que a pesar de los intentos de prohibición de consumo de los elementos difundidos por la Ola Coreana y de represión mediante castigos, se ven superados por el contrabando de estos contenidos y el deseo de la población norcoreana de consumirlos. Esos elementos de empatía que describe Varsavsky, se transforman en anhelos para una población que vive de la restricción y del consumo exclusivo de propaganda norcoreana.

Al entrevistarla sobre si considera que la Ola Coreana genera alguna influencia en los norcoreanos y su perspectiva acerca del imaginario de Corea del Sur, Grünauer (2023) responde:

Yo creo que, si los norcoreanos viven de la manera que se ve a través de los medios, de los análisis internacionales y de imágenes satelitales, con condiciones de desarrollo muy limitadas, si tú le proyectas una realidad totalmente diferente, para ellos ha de ser un mundo surreal [Corea del Sur],

en el cual tengan más tecnología que otra cosa, pues obviamente eso va a impactar en sus mentes y puede llevarlos a cuestionarse ¿qué es lo que pasa que nosotros no podemos tener eso?

El consumo de la Ola Coreana, puede influenciar en la manera en la que perciben su realidad y el porqué de su situación, llevándolos así a desear cambiar sus condiciones de vida, siendo esta una situación que solo es obtenible al escapar del régimen. Esta decisión de desertar Corea del Norte evidentemente está influenciada por muchos otros aspectos que vienen de la mano de las limitaciones en un país que se presume no es muy desarrollado, sin embargo, el impacto de la Ola Coreana existe y eso no puede obviarse ni negarse.

El manejo y restricción del consumo del Hallyu en Corea del Norte ha sido duro desde el inicio de este fenómeno. Existen penas que van desde una vida condenada a trabajos forzados en campos de concentración, hasta ejecuciones públicas por el contrabando de material considerado subversivo. En 2021 se implantó una nueva ley en búsqueda del establecimiento de un tipo de monitoreo mutuo en la sociedad, con el fin de evitar que continúe la difusión de elementos culturales de Corea del Sur. La nueva ley establece castigos derivados de los crímenes de otros, esto se aplica en casos como: si los hijos de ciudadanos norcoreanos consumen productos surcoreanos, sus progenitores pueden también recibir castigo, o jefes de empresas que reciben castigos en caso de tener empleados que sean descubiertos consumiendo o haciendo contrabando de estos productos (Bicker ,2021).

Tal nivel de control y represión significa que la Ola Coreana es una herramienta extremadamente poderosa y eficiente, que logra afectar al régimen norcoreano, puesto que, si esta no representara una verdadera amenaza, no existiría la necesidad de llegar a tales niveles de opresión a la población. Las violentas reacciones por parte del régimen sólo develan la debilidad del mismo para mantener a la población cohesionada a pesar de todas las medidas opresivas y represivas tomadas desde el establecimiento del régimen.

El uso del Hallyu como herramienta de Soft Power por los surcoreanos no es accidental y mucho menos cuando se trata de usarlo contra Corea del Norte. En 2016, luego de una prueba nuclear norcoreana, en la frontera de la Zona Desmilitarizada, Corea del Sur, en lugar de hacer uso del Hard Power (con ataques armados), encendió a todo volumen altoparlantes que reproducían propaganda y música surcoreana como respuesta, esto después de haber tenido un periodo de 10 años de silencio (Greene, 2016). Este ataque surcoreano demuestra el valor y reconocimiento que Corea del Sur le da al Hallyu como un elemento de poder frente a las acciones violentas de Kim Jong-un y demuestra que el poder blando puede llegar a afectar ampliamente a su contraparte.

Al referirse al uso del K-pop como herramienta para el ataque al imaginario norcoreano Grünauer (2023) cree que, “en la frontera, al poner estos megáfonos con canciones de artistas surcoreanos, es un claro indicador de que Corea del Sur trata de posicionar una idea y una imagen”. Para esta experta, Corea del Sur usa de manera consciente el Hallyu como una herramienta de poder cultural para transmitir a Corea del Norte ideas e imágenes, conceptos más abstractos y que son necesarios para erosionar el imaginario norcoreano.

Cuando se habla del Hallyu, en especial de su música como elemento de diplomacia cultural contra Corea del Norte, Varsavsky (2023) cree que:

Naturalmente está siempre cargada de un contenido ideológico para contrarrestar a su adversario en esa puja, que al fin y al cabo es política [...] funciona tanto a nivel mundial como dentro de Corea del Norte, porque toda esa música se filtra y se usa como manera de penetración cultural, como manera de convencer al coreano del norte de que en el Sur todo es fantástico y maravilloso.

De esta manera, Corea del Sur logra romper el imaginario norcoreano a través de mensajes culturales, sin la imposición forzada de ideas y símbolos, como es reglamentario en el norte.

Es claro que existe un nivel fuerte de influencia por parte de la Ola Coreana en Corea del Norte, especialmente al momento de contrarrestar contra el imaginario que ha sido establecido y perpetuado por el régimen de la familia Kim. Corea del Sur ha sabido usar elementos culturales para difundir una imagen positiva de sí mismos y esto lleva a que eventualmente se contraste esto con la realidad norcoreana.

Al momento de analizar, en la entrevista, el tema de la Ola Coreana como herramienta de Soft Power, Christian Anchaluiza (2023) expresó en su entrevista:

El Hallyu, como un fenómeno cultural de origen surcoreano, pero de alcance global, tiene un enfoque sobre todo en promover la popularidad de la cultura surcoreana [...] un enfoque mucho más dirigido a presentar a Corea del Sur como un país atractivo, moderno, contemporáneo que puede insertarse exitosamente en el escenario internacional [...] el Hallyu es usado como una herramienta de diplomacia cultural, como una forma de promoción de la imagen país de Corea del Sur, pero no como una estrategia propiamente enfocada en disminuir, destruir, invisibilizar, el imaginario de Corea del Norte.

Para este experto, es necesario comprender primero que el Hallyu no puede ni debe comprenderse, en un principio, como una manera de atacar al norte, sino más bien, como el desarrollo de elementos culturales para expandir la influencia de Corea del Sur. La Ola Coreana es un componente de diplomacia cultural muy bien desarrollado por Corea del Sur, que busca crear una imagen positiva y que cada vez abarca más espacios en el ámbito global.

Si bien, la finalidad principal de la diplomacia cultural surcoreana mediante el uso del Hallyu como herramienta de Soft Power, no es atacar a Corea del Norte, ciertamente se puede apreciar que sí genera un impacto en la percepción del imaginario norcoreano. En lo exterior, es decir, lo que se difunde a la sociedad internacional, se evidencian las diferencias de las dos Coreas, mientras que hacia

dentro de las fronteras, en el contrabando de productos culturales surcoreanos, existe curiosidad por la sociedad norcoreana, de saber qué hay al exterior, e inevitablemente esto llega a generar un impacto al imaginario que se maneja dentro de las fronteras.

El imaginario dentro de Corea del Norte se basa en la propaganda que se difunde en todos los medios accesibles para su población, pero Corea del Sur ha entrado a los hogares norcoreanos para cambiar sus vidas quebrando el imaginario tan estrictamente establecido. No es posible negar el impacto que el consumo del Hallyu pueda vincularse con la decisión ciudadanos norcoreanos de arriesgar sus vidas (como se ha explicado anteriormente) con el fin de salir del régimen y experimentar un mundo del cual se encuentran físicamente desconectados, pero que sus elementos culturales se encuentran presentes, aunque sea en forma de contrabando.

El Hallyu se ha logrado expandir de manera global y Corea del Norte no es una excepción. La filtración de la Ola coreana dentro de las fronteras norcoreanas parece seguir en aumento sin señales de que la represión por parte de Kim Jong-un pueda pararla. El Hallyu ha logrado expandir la influencia surcoreana tanto dentro de las fronteras norcoreanas como fuera de ellas y esto se percibe como amenaza para el régimen de Corea del Norte.

3.2. Corea del Norte vs la Ola Coreana

Para entender la posición de Corea del Norte en lo que respecta a la Ola Coreana es necesario observar las respuestas de Kim Jong-un ante un fenómeno de carácter global, que incluso ha logrado difundir a través de los K-dramas una imagen específica de Corea del Norte, imagen que es totalmente contraria al imaginario que se difunde dentro de las fronteras norcoreanas. Kim Jong-un categoriza al K-pop como un “cáncer vicioso” y expresa que este género surcoreano forma parte de elementos que llegan a corromper a las generaciones jóvenes de norcoreanos, estableciendo que dentro de su país existe una lucha en contra de la

influencia surcoreana, comentando que esta influencia se ejerce en elementos como la indumentaria, la manera en que los jóvenes se peinan, los estilos de cabello que usan, sus actitudes y su manera de expresarse (Cho, 2021).

Para Kim Jong-un esto es un golpe directo a las normas que su régimen tiene para la construcción de una comunidad homogénea y sumisa, incapaz de revelarse en contra del imaginario Kim. El Hallyu demuestra que cosas que en un principio podrían parecer banales o insignificantes como la ropa o el corte de cabello de una persona, tienen grandes significados para el dictador norcoreano. También demuestra que existe temor de la influencia surcoreana al determinar como “lucha” a las acciones que toma para reprimir cualquier forma de expresión vinculada con otro país que no sea el suyo.

De acuerdo a Anchaluisa (2023), al hablar de los objetivos de Hallyu, dice:

Sus objetivos son mantener, mejorar, visibilizar e impulsar la imagen surcoreana. Entonces, ya queda claro que el principal objetivo de la Ola Coreana, de ninguna manera es contrarrestar el imaginario del Norte, pero sí lo logra, como una consecuencia secundaria, por la exposición tan positiva y de una imagen tan atractiva tan favorable de lo surcoreano vs lo norcoreano [...] las cosas caen por su propio peso, claro que los del Sur han hecho toda la tarea para que su país sea mucho más reconocido, entonces, es, insisto, una consecuencia como tal.

Para el régimen norcoreano, el control de la vida de sus ciudadanos es sumamente importante, esto se puede ver reflejado en sus series televisadas como comentan Tudor y Pearson (2015):

El programa hacía comentarios espurios sobre cómo el cabello largo reduce el rendimiento intelectual, y nombró y avergonzó a los hombres que se atrevieron a dejar que sus cabellos crecieran más allá de sus orejas. Del mismo modo, aquellos que se visten de forma poco convencional en Corea

del Norte han sido duramente castigados o sometidos a la vergüenza pública (p.142)

Este tipo de situaciones son a las que se encuentra expuesta de manera cotidiana la población norcoreana. Los adolescentes que se decantan por actitudes similares a las que se reproducen en los contenidos del contrabando de música y video surcoreanos, pueden ser condenados a campos para la reeducación para jóvenes. En estos campos se reeduca a adolescentes a través de trabajos forzados para combatir así “actitudes anti-socialistas” y el hecho de que sean menores de edad no significa que se los trate con menor rigidez que a condenados adultos (Yong, 2021). El sistema norcoreano no es indulgente y las acciones contrarias al régimen siempre son respondidas de manera represiva y violenta.

No obstante, el nivel del impacto del Hallyu es tan grande que incluso su principal detractor, Kim Jong-un, ha consumido del Kpop de manera pública. En el año 2018 una delegación de músicos surcoreanos visitó Corea del Norte y ofrecieron un concierto, siendo la primera delegación de artistas en visitar el territorio norcoreano en más de diez años. Esto se dio como resultado de una desescalada de tensiones durante esa época que se relaciona con las olimpiadas de invierno, donde Corea del Sur fue la sede anfitriona. Se reporta que Kim Jong-un es el primer líder norcoreano en formar parte de un concierto Hallyu, quien incluso aplaudió a las presentaciones y se tomó fotografías con los artistas surcoreanos (BBC News, 2018). Sin embargo, la reacción positiva ante la Ola coreana duró muy poco y la hostilidad hacia lo surcoreano se retomó poco tiempo después.

A pesar de que la influencia del Hallyu en Corea del Norte tal vez no tenga posibilidades que generar una rebelión masiva en la sociedad norcoreana debido a sus mecanismos de control de la sociedad para Yeung y Seo (2021), “el aumento del conocimiento sobre el mundo exterior, y sobre cuánto peores están las cosas en Corea del Norte, podría erosionar la legitimidad del régimen y todo su marco ideológico” (Por qué el cabello y la música son importantes en Corea del Norte,

párrafo 9). Por lo cual no deja de ser un elemento de riesgo para Kim el que exista un creciente contrabando y consumo de elementos Hallyu.

Corea del Norte no solo batalla con la filtración de la Ola Coreana dentro de su territorio, sino también con la difusión de una imagen norcoreana muy específica alrededor del mundo a través de los K-dramas. Existen varios dramas surcoreanos que presentan al mundo una realidad muy diferente a la que Corea del Norte quiere presentar. Los dramas surcoreanos difunden la imagen que se conoce en el resto del mundo de una Corea del Norte donde se violan derechos humanos, con falta de libertades, con represión a la población y altos niveles de desigualdad, pobreza y retraso en cuestión de desarrollo.

Para Anchaluisa (2023), al referirse a la Ola Coreana como herramienta cultural contra el imaginario surcoreano, responde en la entrevista:

[...] no es contra Corea del Norte, pero sí invisibiliza a Corea del Norte, en tanto genera una visión positiva del Sur, todo el mundo hablando de lo lindo del Sur y nadie hablando de lo lindo del Norte, porque en el Norte no hay nada lindo, ese es el punto aquí. [...] los surcoreanos sacan lo mejor de su sociedad, tratan de mostrar al país tal como es, rompiendo estereotipos negativos y, además, fomentan una visión mucho más moderna, mucho más positiva de Corea del Sur.

Eso sí contrarresta al Norte, porque esta cobertura mediática, esta gran visibilidad, este enorme interés que causa toda la cultura y los productos culturales surcoreanos sí opacan al Norte, que solo se le conoce por su aislamiento, por Kim Jong-un, por las violaciones a los derechos humanos y por su programa nuclear y porque a cada rato lanzan misiles al mar del Este, nada más.

La diferencia en la cobertura mediática que tienen las dos Coreas, juega un rol sumamente importante al momento de posicionarlas en el imaginario colectivo internacional. Mientras Corea del Sur es cada vez más popular e influyente, Corea

del Norte solo es representada por imágenes negativas, lo cual lleva de manera inevitable a que se hagan comparaciones entre ambas Coreas.

Cuando se habla de cómo Corea del Sur contrarresta la imagen que quiere difundir Corea del Norte al mundo, Grünauer (2023) opina que:

Los dramas, documentales, los testimonios de los desertores, es decir, el proyectar esa parte emotiva, hace que nosotros como occidente y como personas, veamos esa cruda realidad por la que pasan los norcoreanos, como por ejemplo: las hambrunas y el poco desarrollo, los pones en contexto con las grandes muestras de poder bélico, el culto a la personalidad del líder norcoreano, Kim Jong-un, los crímenes atroces que hace contra sus detractores, podemos entender la estrategia surcoreana de usar la parte emotiva.

De acuerdo a esto mientras Corea del Norte se esfuerza por demostrar al mundo una aparente imagen de prosperidad, el sur la contrarresta apelando al lado que Corea del Norte, de manera consciente, no expone al mundo, el de la vulneración de su población. Existe un gran contraste entre las demostraciones de poder por parte de Kim Jong-un en contraposición de la situación de escaso desarrollo de su población.

Uno de los dramas más populares no solo dentro del territorio surcoreano sino también alrededor del globo “Aterrizaje forzoso en tu corazón”, es aclamado por los desertores por la manera en que se representa la vida en Corea del Norte. El drama, que en un principio puede verse como otra historia de romance, también representa la vida norcoreana sin que esta representación caiga en críticas. Esto se debe a que dentro de sus escritores trabajó un desertor norcoreano, Kwak Moon-wan, quien ayudó a que se pudiera establecer en el drama una realidad norcoreana más cercana a la que se vive dentro del país. Este drama visibiliza temas como la falta de alimentos, los cortes de energía y niños en situación de calle (H. Kim,2020).

Dramas como “Aterrizaje forzoso en tu corazón”, tratan de honrar la realidad por la que tienen que pasar miles de norcoreanos y las dificultades que representa la vida bajo el régimen autoritario de Kim Jong-un. *Aterrizaje forzoso en tu corazón* es un claro ejemplo de los esfuerzos que existen en las producciones surcoreanas por ser veraces con la manera en que presentan al mundo a Corea del Norte. En cuanto al análisis de lo que este drama representa, de acuerdo a Green y Epstein (2020), “puede ser considerado quizás la más completa, la más variada e incluso la más sensible representación de Corea del Norte que hasta ahora se ha visto en la cultura popular de Corea del Sur” (p.14).

Al hablar del Hallyu como elemento clave como elemento de diplomacia cultural en contra del Norte, Grünauer (2023) responde que:

Romantizan mucho el Norte vs el Sur. El drama *Aterrizaje forzoso en tu corazón*, explica mucho este fenómeno, donde se trata de personificar a Corea del Norte como una sociedad siempre vigilada, casi como un *1984*, con muchas personas muy corruptas. Pero también existen espacios en los que se ve cómo la sociedad crece, como se ve como sobreviven con muy poco y eso en el contexto de la sociedad del mundo uno se da cuenta de la diferencia abismal que existe entre los niveles de desarrollo que te quieren proyectar.

Proyectan a Corea del Norte con un retraso de 80 años, mientras que tú ves a Corea del Sur como una potencia tecnológica casi fuera de este mundo [...] los dramas la gente los tiene como algo educativo, los actores se vuelven embajadores, la música se vuelve un espacio para intercambiar ideas, su visión de cómo es el mundo y su sociedad, y eso occidente lo pondera.

Las producciones de dramas, como el previamente expuesto, reflejan la manera en la que el mundo ve a Corea del Norte y como se entiende desde afuera la realidad de una sociedad que se encuentra aislada del resto del planeta. Esto

permite a la sociedad internacional crear su propio imaginario sobre lo que sucede dentro de la dictadura Kim. Es evidente que esta construcción rompe con lo que la dictadura norcoreana quiere presentar al mundo sobre la situación de su país y para contrarrestar esto, Corea del Norte promueve la imagen que el régimen quiere mostrar, esto lo hacen a través algunos elementos como el “turismo socialista”, un turismo bastante peculiar, muy propio del régimen norcoreano o la creación de personalidades norcoreanas al estilo de *influencers* que se encargan de mostrar al mundo exterior como es “la vida dentro de Corea del Norte”.

Hablando sobre la influencia de la Ola Coreana en las perspectivas de la comunidad internacional, Grünauer (2023) dice que:

Si bien es cierto la información [sobre Corea del Norte] es bastante escasa, pienso que es cierto que Corea del Sur, en cierto grado, utiliza esto en su favor para poder llevar su ideología y mostrarse como el que tiene el estandarte de lo justo y bueno. Entendemos la situación de Corea del Norte y pues, nosotros como occidente, también tenemos nuestros ideales que se apegan bastante a la forma en que se presenta Corea del Sur.

Es así como occidente se alinea con Corea del Sur y sentencia y cuestiona la manera en que el régimen norcoreano maneja la vida dentro de las fronteras. Es mucho más sencillo empatizar con Corea del Sur porque, a diferencia de Corea del Norte, el Sur sí está comunicada con el resto del mundo e incluso es una nación de creciente presencia e influencia. Mientras tanto, la situación del Norte es hermética y sin ninguna apertura real al mundo exterior. Existen muchos vacíos de información y mucho desconocimiento sobre la realidad norcoreana.

El mundo ve a Corea del Norte y Corea del Sur como dos caras de una misma moneda, donde el Norte representa todo lo que no se debe de ser y el Sur es a lo que se aspira. Esto no quiere decir que el régimen norcoreano no tome acciones de manera activa para contrarrestar el poder de influencia que ha obtenido Corea del Sur a través de los años con las grandes cuotas de Soft Power que tiene gracias al

Hallyu. Corea del Norte se ha visto obligada a buscar maneras de responder a la influencia surcoreana que van más allá de los discursos de Kim Jong-un.

El turismo no es una industria por la cual se conozca a Corea del Norte, pero desde la toma del poder por parte de Kim Jong-un, han existido cambios considerables en la manera en que se aprecia esta industria. Si se tiene que especificar algún cambio exponencial dentro de la manera en que se aproxima Kim al turismo para Ouellette (2016) “los tipos de locaciones para turismo en Corea del Norte se han diversificado y expandido de manera rápida y significativa. Indicando que el régimen le está dando mayor importancia al desarrollo de este sector de la economía” (p.145). Esto evidencia que previo a la toma de poder de Kim Jong-un, el turismo no era necesariamente una industria a la que se le diera importancia ni representaba el enfoque de la inversión estatal.

A pesar de que Corea del Norte es sumamente hermética, los curiosos extranjeros tienen la posibilidad de entrar en las fronteras norcoreanas a través del “turismo socialista”, como lo denominan algunos autores. Este tipo de turismo sirve de herramienta de propaganda para el país. Se promociona por Corea del Norte como un turismo que va de la mano de la protección del medio ambiente, que se usa para la expansión de la economía del país y que genera mayores ganancias para el estado, todo esto con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población. Sin embargo, el desarrollo de esta industria por parte de Kim también puede relacionarse con las sanciones económicas que tiene encima Corea del Norte puesto que es necesario encontrar medios viables para la entrada de divisas e inversión extranjera (Ouellette, 2020).

El desarrollo de esta industria sirve para que el extranjero que tiene curiosidad por la vida dentro del país más aislado del planeta pueda experimentar la realidad que el régimen quiere presentar a la comunidad internacional. Sin embargo, el realizar turismo dentro de Corea del Norte viene acompañado de ciertos peligros. Un caso que hizo eco en los medios globales, fue el del estudiante estadounidense Otto Warmbier, en enero del 2016 el estudiante estadounidense fue

acusado de robar un *poster* de propaganda mientras se encontraba visitando Corea del Norte, su condena fue a quince años de trabajos forzados, sin embargo, luego de un año y medio, es regresado a su país en estado vegetativo y terminó falleciendo a causa de daños cerebrales graves (Lagowski, 2017).

El nivel de control que existe en Corea del Norte acerca de las cosas que los turistas tienen permitido es bastante estricto y el régimen no se toma a la ligera sus sentencias. El presunto robo de propaganda norcoreana por parte de Warmbier fue recibido con la conocida severidad de régimen, de acuerdo a Elwy (2018) “él fue acusado de cometer, en lo que el gobierno de Corea del Norte considera, un terrible crimen en contra del régimen” (p.1), por lo tanto, el gobierno norcoreano justifica su accionar puesto que tienen reglas estrictas previamente establecidas como parte de la normativa interna del país. Además, el régimen se desentiende de las causas de su fallecimiento al adjudicar la condición con la que fue entregado a su país a un supuesto botulismo contraído en marzo de 2016 por la ingesta de medicina para dormir (Grinberg, 2017).

A pesar de las declaraciones de Corea del Norte sobre un supuesto botulismo, la realidad es que en los exámenes realizados a Warmbier, no mostraron rastro alguno de que haya contraído esta enfermedad. Al entregar al estudiante, Corea del Norte expresó que se hizo por razones de carácter humanitario sin ningún otro tipo de aclaración (Deutsche Welle, 2017). Con este tipo de declaraciones, el régimen norcoreano buscó desvincularse de la polémica y blanquear su imagen respecto a la condición en la que el estudiante fue entregado.

A pesar de la existencia de casos de extranjeros detenidos, esta industria parece no detenerse. Las visitas son cuidadosamente planificadas por el régimen, donde los turistas siempre se encuentran acompañados de algún oficial del gobierno quien funge de guía turística y se encarga de que se mantenga el control y el respeto por las reglas del régimen. La capital norcoreana, Pyongyang es una ciudad fabricada como una pantalla propagandista de Corea del Norte, el régimen incluso decide quienes pueden vivir dentro de la capital. Las cosas que pueden ver y las

actividades que pueden realizar los turistas son limitadas y altamente monitoreadas (Berlinger et al., 2017).

El desarrollo del turismo en Corea del Norte no se ha detenido y sigue siendo parte de la agenda del régimen norcoreano. La pandemia por COVID 19 sí tuvo un impacto en los planes norcoreanos del desarrollo de esta industria, sin embargo, el desarrollo de locaciones enfocadas para la atracción de extranjeros sigue llevándose a cabo puesto a que es una parte importante de la agenda de Kim Jong-un. La apertura de sus fronteras es todavía incierta pero el desarrollo de esta industria no parece detenerse (Liu et al., 2023). El turismo aparece como una de las herramientas de respuesta importante ante lo que elementos como la Ola Coreana han logrado establecer sobre Corea del Norte en el imaginario colectivo de la sociedad internacional. Esto se debe al nivel de control que el régimen tiene sobre lo que se ve y se consume al interior de la frontera, permitiéndoles exhibir una Corea del Norte en continuo desarrollo y contrarrestando así las narrativas que se dan al exterior.

La Ola Coreana ha logrado poner el foco de atención en la península coreana y así es como existe un creciente interés por parte de los extranjeros en conocer y explorar más sobre la vida en esta parte del mundo. La difusión de la propaganda norcoreana a través del turismo es una de las estrategias que tiene el régimen norcoreano con el fin de contrarrestar el imaginario que existe de este país en la sociedad internacional. Este turismo “abre las puertas” de Corea del Norte para quienes deseen conocerla, sin embargo, la hipervigilancia y control, demuestran que sus líderes tienen mucho que ocultar. El desarrollo de esta industria sirve directamente para la promoción de la imagen de Kim Jong-un y de la visión del régimen de lo que se supone es la vida dentro de este país.

En la actualidad, en las redes sociales existen una gran cantidad de desertores norcoreanos que exponen la realidad de la vida en Corea del Norte y sus experiencias, algunos de ellos exponiendo el nivel de influencia que ha generado la Ola Coreana dentro de sus fronteras. De acuerdo a Lee (2019):

La Ola Coreana de cultura popular sirve de herramienta potencial de Soft Power que motiva a norcoreanos a re-analizar su visión acerca de la sociedad norcoreana a través de la comparación reflexiva con la sociedad surcoreana. La Ola Coreana se ha convertido en un factor contribuyente a las deserciones de Corea del Norte hacia Corea del Sur.

La mayoría de desertores norcoreanos han testificado que uno de sus motivos clave para escapar a Corea del Sur se debe a su exposición a la cultura de la Ola Corea. Mientras mayor acceso los norcoreanos tenían de los productos culturales surcoreanos, más incrementaba su curiosidad por el mundo exterior. (pp.97-98)

Con el creciente interés generado por la difusión cultural surcoreana, las experiencias de los ciudadanos norcoreanos también han ganado atención en los últimos años. Esto puede representar una amenaza para el régimen, puesto que en una sociedad híper-comunicada, es más sencillo desestimar los discursos dados por el líder norcoreano y contrastarlos con los testimonios de los desertores. Para poder dar respuesta a este tipo de mensajes, se presume que Corea del Norte ha decidido financiar la creación de personajes que usen las redes sociales de occidente para difundir el imaginario norcoreano de prosperidad al resto del mundo.

Los desertores norcoreanos y el proceso de adaptación a la vida en Corea del Sur, son un ejemplo de las limitaciones que se viven en el Norte. Muchos de ellos logran tener un vistazo, a través de los K-dramas o videos de K-pop, de lo que es la vida fuera del régimen. Las diferencias entre el desarrollo del Norte vs. El Sur son tan amplias que los desertores norcoreanos requieren estar tres meses en un establecimiento para la inserción en la vida de Corea del Sur, donde estos ciudadanos se presentan a capacitaciones para poder entender temas como anglicismos adoptados por los surcoreanos, como el uso de tecnología y los medios de transporte. Además, se promueve el consumo de música K-pop popular en los 90s y en la actualidad, para que de esta manera puedan conectarse con sus pares

surcoreanos y entiendan las referencias culturales que se dan en las interacciones cotidianas (Yeung y Seo, 2023).

Como respuesta a este tipo de situaciones, hace unos dos años aproximadamente, en internet comenzaron a surgir algunos canales de YouTube donde personas norcoreanas comparten lo que es la supuesta vida en Corea del Norte. En estos videos se presenta la vida de personas norcoreanas como una muy similar a la que se experimenta en países desarrollados. Con acceso a internet y a elementos de consumo internacional como los libros de la saga de Harry Potter. Las protagonistas de estos videos difunden la imagen de lo que se presume, son personas de la élite que residen en Pyongyang. De acuerdo a expertos, lo presentado en los videos es algo que solo puede permitirse la gente que se encuentra en las esferas más privilegiadas de la sociedad norcoreana y la producción y difusión de estos videos es un nuevo tipo de propaganda norcoreana que tiene como objetivo a la comunidad internacional (Yeung y Bae, 2023).

La creación de este tipo de contenido es la manera que tiene el régimen de responder a los testimonios de desertores quienes exponen las carencias con las que el ciudadano promedio vive dentro del territorio norcoreano y lo que implica una vida dentro del régimen. Mientras tanto, la respuesta norcoreana pretende contrarrestar y desestimar los testimonios de los desertores y “probar” que la vida en Corea del Norte es igual de fructífera y exitosa que la de cualquier otra persona que viva fuera de las fronteras.

Para Corea del Norte, la Ola Coreana representa un obstáculo en la creación de su imaginario tanto de manera interna como externa. En un principio, el mantener su imaginario dentro de sus fronteras resultaba relativamente más manejable puesto que el Hallyu es un fenómeno que se comenzó a desarrollar aproximadamente cuarenta años después del establecimiento del régimen. Sin embargo, en un mundo cada vez más comunicado, la entrada de productos Hallyu ha sido inevitable, incluso en un país con tal nivel de hermetismo. Esto ha generado un expreso malestar para

Kim Jong-un y su régimen y los ha llevado a tomar acciones como las aquí expresadas para contrarrestar este fenómeno.

Conclusiones

Después de realizar el análisis de los resultados de esta investigación mediante la triangulación del estudio de caso de la Ola Coreana como herramienta de Soft Power contra el imaginario norcoreano, a través de una ontología constructivista, que toma en consideración aspectos como el discurso, los simbolismos, la cultura y los significados, todo esto siendo analizando en conjunto con las opiniones de los expertos permitió a esta autora concluir las maneras en las que Corea del Sur, a través del Hallyu, ha afectado al imaginario norcoreano y también la manera en que la que Corea del Norte responde a la influencia del fenómeno cultural surcoreano. La triangulación de estos componentes permitió dar respuesta a los objetivos de esta investigación.

En primer lugar, este trabajo de investigación permitió comprender que la Ola Corea tiene un gran poder como herramienta de Soft Power, en general es una herramienta de diplomacia cultural de gran ayuda para el posicionamiento surcoreano en el ámbito internacional. Específicamente, en esta investigación, se concluyó que la Ola Coreana afecta al imaginario creado por los líderes de Corea del Norte y esto se logra apreciar en las declaraciones del líder norcoreano, Kim Jong-un, a través de sus respuestas negativas hacia las expresiones culturales surcoreanas, prohibiéndoles en el territorio y castigando el consumo de las mismas. Estas violentas reacciones ponen en evidencia el gran poder que el fenómeno del Hallyu tiene en Corea del Norte.

Al contrastar las opiniones de los expertos con las fuentes bibliográficas consultadas, se estableció que sí se puede apreciar que la Ola Coreana sirve para fragmentar el imaginario que Corea del Norte impone dentro de sus fronteras para su población, sin embargo, este fenómeno tiene ese nivel de impacto a modo de consecuencia de la creciente influencia surcoreana, más no porque ha sido desarrollada con el fin de atacar el imaginario del Norte. La Ola Coreana se utiliza como herramienta de diplomacia cultural de distintas maneras, su importancia en la creación del imaginario de Corea del Norte hacia la sociedad internacional es

significativa. De esta manera se pudo apreciar las distintas maneras en las que Corea del Norte se presenta al mundo. Existen dos Coreas del Norte muy claras, la del régimen de los Kim y la que Corea del Sur y la sociedad internacional conocen.

A través de esta investigación se pudo apreciar que la diplomacia cultural ha logrado posicionar de manera positiva a Corea del Sur ante la comunidad internacional, todo esto gracias a los elementos del Hallyu y la creciente influencia que este fenómeno tiene alrededor del mundo. Mientras tanto, elementos como los dramas surcoreanos, se utilizan, en algunas ocasiones, para relatar la realidad que se vive dentro de Corea del Norte, a manera de ficción, claro está. La imagen que Corea del Sur presenta sobre la realidad norcoreana hacia el mundo, es un elemento crucial para desestimar los intentos del régimen norcoreano, de presentar la vida de Corea del Norte como una situación idílica, donde su población vive con todas sus necesidades básicas atendidas y con un gran nivel de desarrollo. Los K-dramas que proyectan la vida en Corea del Norte, hacen contraposición a los discursos de prosperidad de Kim y presentan una realidad de limitaciones y de mucho menor desarrollo en contraste con la vida en el Sur.

El nivel de influencia que tiene la Ola Coreana para contrarrestar el imaginario creado por los líderes norcoreanos es bastante fuerte. Esto se logró apreciar al analizar cómo el Hallyu, a través de un consumo de contrabando por parte de la población de Corea del Norte, logra quebrar las imágenes que la propaganda del régimen quiere posicionar en la población norcoreana. Todos los elementos Hallyu, que son consumidos de manera ilegal en el Norte, permiten a su población cuestionarse la veracidad de la propaganda norcoreana que consumen desde su nacimiento.

Se pudo concluir que, de manera indirecta, el régimen norcoreano también ha tenido injerencia en la búsqueda de consumo de elementos culturales surcoreanos por parte de los ciudadanos norcoreanos. Esto se da debido a que la prohibición de los mismos solo ha logrado generar mayor curiosidad por el consumo de estos. Esta curiosidad ha llevado a que muchas personas en Corea del Norte se

arriesguen a comprar el contrabando de música y dramas surcoreanos por lo menos una vez en sus vidas.

La diferencia abismal entre lo que las letras de las canciones surcoreanas y las narrativas de sus dramas presentan al mundo genera un gran choque cultural en las poblaciones norcoreanas que muchas veces logra influir en la manera que ven al régimen y los lleva a cuestionarse la situación en la que se encuentran. Este nivel de influencia de la Ola Coreana ha llevado a personas norcoreanas a tomar la decisión de arriesgar sus vidas para abandonar el régimen y encontrarse con esa realidad tan distante a la de ellos.

Es evidente que desarrollo del Hallyu por parte de Corea del Sur no tiene como fin principal el atacar el imaginario norcoreano, pues no fue concebido de esa manera y los objetivos principales del desarrollo de esta industria van más hacia el posicionamiento de Corea del Sur como una nación con un Soft Power fuerte. Sin embargo, este proyecto de investigación permitió apreciar que la Ola Coreana, si bien en un principio no nació como herramienta para contrarrestar el imaginario creado por los líderes de Corea del norte, su poder de influencia es tan grande que en realidad sí terminó siendo utilizada para generar un impacto y contrarrestar a este imaginario. Por ejemplo, con el uso de altoparlantes que ponen música surcoreana en la frontera con el Norte. Esta decisión no es coincidencia y significa que el Sur está percatado del impacto que tienen sus elementos culturales.

Mediante este proyecto se pudo analizar las reacciones internas en Corea del Norte y cómo el régimen reacciona ante la creciente influencia que tiene el Hallyu. En primera instancia, el elemento de mayor visibilidad de la reacción del régimen hacia el impacto de la Ola Coreana en sus fronteras, son las declaraciones por parte del líder Kim Jong-un. El uso de palabras de carácter peyorativo, como “cáncer vicioso”, para describir a la música surcoreana, permiten entender que la Ola Coreana tiene un gran alcance en la sociedad norcoreana y que sus líderes se posicionan en contra de su expansión dentro de sus fronteras.

Esta investigación evidenció que, para poder contrarrestar el avance de la Ola Coreana, el régimen norcoreano actúa mediante la represión y castigo a sus ciudadanos. El régimen establece penas cada vez más fuertes al consumo de elementos culturales ajenos a la propaganda norcoreana. Todo con el fin de tratar de evitar el crecimiento de la influencia surcoreana que no parece detenerse, lo cual parece preocupar enormemente al régimen, caso contrario, el estricto y creciente control sobre la Ola Coreana no sería necesario.

Además de las prohibiciones y restricciones dentro de sus fronteras, Corea del Norte también tiene que afrontar su imagen internacional. Puesto que, a pesar de ser un país muy aislado del resto del mundo, la realidad es que, en la actualidad, la imagen que los países tienen frente a otros es muy importante y esto se ve reflejado en las acciones que toma el régimen norcoreano para poder hacer frente al imaginario colectivo internacional que se ha creado sobre este estado y que ha sido reforzado por elementos como los dramas surcoreanos.

Mediante esta investigación se logró entender que el régimen de Corea del Norte, toma acciones para afrontar la influencia de la Ola Coreana no solo dentro de sus fronteras, sino también, fuera de ellas. Una de las iniciativas para contrarrestar el imaginario negativo que la sociedad internacional tiene de Corea del Norte, es el desarrollo de la industria turística, a la cual se le ha dado mayor importancia desde el posicionamiento en el poder de Kim Jong-un.

Con esta investigación se llegó a concluir que el desarrollo de la industria turística, que en un principio parece disímil con el hermetismo que se maneja el régimen norcoreano, realmente es una herramienta que el régimen norcoreano utiliza para proyectar y legitimar los discursos que se promulgan de prosperidad dentro de sus fronteras. Es evidente que un turismo tan controlado como el que se puede llegar a experimentar dentro de este país es una herramienta más de propaganda norcoreana que se usa para responder a la gran atención que ha ido ganando la península coreana con el crecimiento de la influencia de la Ola Coreana

y que pone a Corea del Norte dentro de la discusión y el escrutinio de la sociedad internacional.

A pesar de que el turismo dentro de Corea del Norte sea un tema para blanquear la imagen norcoreana, la realidad es que este se maneja bajo los parámetros y estándares del régimen, por lo tanto, es un tema que tiene que ser manejado con cuidado. Esta investigación permitió entender que el régimen norcoreano, a pesar de querer presentar una imagen más positiva al permitir turismo dentro de su territorio, no flaquea ante acciones que el régimen considere contrarias a sus normas y no duda en castigar a los extranjeros que supuestamente “atentan contra el régimen”. Esto demuestra que el régimen no pretende ser indulgente con nadie y que hay que aproximarse al mismo con precaución.

Finalmente, en este trabajo evidenció que otra de las acciones tomadas por el régimen de Corea del Norte para mejorar su imagen internacional y para desestimar los testimonios de los desertores norcoreanos, es la de la creación y promoción de personajes a modo de youtubers que se encargan de mostrar una supuesta realidad de Corea del Norte. Estos personajes se encargan de demostrar como aparentemente dentro del régimen. Sin embargo, al contrarrestar esta información con los reportes sobre los desertores norcoreanos y sus relatos, se concluyó que estos youtubers son otra herramienta de propaganda norcoreana y que probablemente quienes realizan estos videos son personas pertenecientes a las esferas más privilegiadas del régimen.

La Ola Coreana es un fenómeno que sigue una tendencia de crecimiento ascendente y que al pasar de los años es cada vez más influyente. Esto ha llevado al régimen norcoreano a replantearse su posicionamiento internacional y a buscar maneras para poder contrarrestar el impacto de este fenómeno.

En este trabajo se concluyó que el Hallyu es una muestra importante del poder de los elementos culturales y cómo estos pueden servir de herramienta para contrarrestar el imaginario establecido por un régimen autoritario. Con esta

investigación se observó cómo es posible generar impacto e influencia en otros estados a través de elementos culturales sin tener que utilizar elementos coercitivos.

Recomendaciones

Debido a las limitaciones que esta investigación tuvo, puesto que uno de los elementos del fenómeno estudiado es Corea del Norte, conocido por ser el país más aislado del mundo y por su total hermetismo en lo que respecta a la publicación de información, se recomienda que, para la ampliación de la investigación del fenómeno de la influencia de la Ola Coreana, el enfoque de futuras investigaciones se realice en otras áreas donde este fenómeno tenga influencia y donde existan más fuentes de información que puedan ampliar la comprensión del nivel del impacto que el Hallyu puede llegar a tener.

Para poder ampliar el alcance de esta investigación, se considera que es necesario el análisis de la Ola Coreana como herramienta de diplomacia cultural y Soft Power en las áreas para las que este fenómeno ha sido desarrollado en un principio. Se recomienda que se realicen futuras investigaciones que permitan apreciar el alcance internacional del Hallyu y cómo este puede generar influencias en países distantes con culturas totalmente contrarias.

Se recomienda, a las personas que desean investigar temas de esta índole, la apertura de semilleros de investigación que se enfoquen en el estudio del Soft Power surcoreano, puesto que, con equipos de investigación con más miembros, es posible obtener mayor cantidad de información y que exista un amplio desarrollo de la comprensión del fenómeno. Los semilleros de investigación también pueden ser una herramienta para que el factor tiempo tenga menos impacto negativo al momento de desarrollar la investigación, puesto que estos proyectos permiten a los investigadores estar más familiarizados con la investigación científica y también los orienta al estudio de fenómenos de su interés.

Puesto que la información que se ha recolectado acerca de Corea del Norte, se limita solo a lo que se encuentra disponible en el internet, en bases de datos donde la información es escasa, se recomienda que para futuros trabajos que pretendan ampliar el conocimiento del fenómeno de la influencia de la Ola Coreana

en el imaginario de Corea del Norte, se trabaje de manera conjunta con organizaciones especializadas en la investigación de este país, por ejemplo, el ponerse en contacto con Organizaciones como el Instituto Coreano para la Reunificación Nacional, quienes realizan investigación acerca de temas vinculados a la unificación de la península y la promoción de la paz entre las dos Coreas. Este tipo de organizaciones cuenta con equipos especializados en la investigación de temas relacionados con Corea del Norte.

En este proyecto de investigación se evidenció la creciente influencia del Soft Power surcoreano, por lo tanto, se recomienda también, que se incentive y promueva el desarrollo de investigación, no solo de temas de poder blando en Corea del Sur, sino también que se tome en consideración la creciente influencia de otros países del Este de Asia. La ampliación del conocimiento acerca de países que cada vez son más influyentes, permite entender el desarrollo de las dinámicas de poder en el mundo y los cambios constantes en una realidad internacional multipolar. Estos elementos son esenciales para los internacionalistas y para su comprensión integral de la realidad internacional.

Finalmente, se recomienda a los investigadores que tengan presente la dificultad que representa el estudio de temas relacionados con Corea del Norte. Debido a la limitada información disponible, es recomendable que se decanten por otros fenómenos de investigación. La investigación acerca del Soft Power surcoreano es enriquecedora y puede enfocarse en su impacto en otros países/regiones que cuenten con mayores fuentes de información.

Bibliografía

- Adams, T. (2022, September 4). K-everything: The rise and rise of Korean culture. The Guardian. <https://www.theguardian.com/world/2022/sep/04/korea-culture-K-pop-music-film-tv-hallyu-v-and-a>
- Álvarez, M. del P. (2018, agosto 16). *Historia de las Relaciones Políticas Entre Corea del Sur y Japón Desde la Teoría Sistémica de Samuel Kim: ¿Hacia una geopolítica de la memoria?* Repositorio Institucional. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/57102>
- Araya, V., Alfaro, M., & Andonegui, M. (2007). CONSTRUCTIVISMO: ORIGENES Y PERSPECTIVAS. *Laurus*, 13(24), 76-92. From <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111485004.pdf>
- Banco Mundial. (2022). *Corea, República de | Data*. Retrieved December 12, 2022 from Datos Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/country/KR>
- Barba, F. R. (2015). Diplomacia cultural. ¿ Qué es y qué no es?. *Espacios públicos*, 18(43), 33-49.
- BBC News. (2018, April 1). *Kim Jong-un watches K-pop stars perform in Pyongyang*. BBC News. <https://www.bbc.com/news/world-asia-43553106>
- Bennett, A., & Elman, C. (2007). Case Study Methods in the International Relations Subfield. *Comparative Political Studies*, 40(2), 170–195. <https://doi.org/10.1177/0010414006296346>
- Hurd, I. (2008). Constructivism. In *The Oxford Handbook of International Relations*. Oxford University Press. From 10.1093/oxfordhb/9780199219322.003.0017
- Berlinger, J., Ullah, Z., & George, S. (2017, June 20). *Is North Korea's tourism industry luring Americans into a trap?* CNN. <https://edition.cnn.com/2017/06/16/asia/north-korea-tourism-otto-warmbier/index.html>
- Bicker, L. (2021). Corea del Norte: La Brutal Nueva Ley Que Castiga con Dureza a quienes vean series extranjeras (y a sus familiares O jefes). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-57384042>
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press. <https://www.hup.harvard.edu/catalog.php?isbn=9780674212770>
- Brown, C., & Ainley, K. (2009). *Understanding international relations*. Macmillan International Higher Education.
- Bruce, S. T. (2012). *A double-edged sword: Information technology in North Korea - ETH Z*. East-West Center. <https://www.jstor.org/stable/resrep06452>
- Cho, S. (2021, June 11). *Kim Jong-un califica El K-pop de "cáncer vicioso" mientras su país lucha contra la Influencia de la Cultura Surcoreana*. RT en Español. <https://actualidad.rt.com/actualidad/394793-kim-jong-califica-kpop-cancer-vicioso>

- Choe, S. (2021, June 11). *Kim Jong-un calls K-pop a “vicious cancer” in the New Culture War*. The New York Times.
<https://www.nytimes.com/2021/06/11/world/asia/kim-Jong-un-K-pop.html>
- Cohen, N., Seid, G., & Rojas, G. G. (2019). Producción y análisis de datos cualitativos. In *Metodología de la investigación, ¿para qué?: La producción de los datos y los diseños* (2019th ed., pp. 203–228). CLACSO.
<https://doi.org/10.2307/j.ctvxcrxz.10>
- Collins, R. M. (2012). *Marked for life: Songbun, North Korea’s Social Classification System*. Committee for Human Rights in North Korea.
- Dayez-Burgeon, P. (2020). El país de los tres Kim. In *El siglo de los dictadores* (pp. 1–512). essay, Editorial El Ateneo.
- De Laurentis, E. (2000). *Historia Reciente de Corea. De la División del País a la Transición Democrática. Breve Repaso Histórico*. COREA FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL SIGLO XXI. <https://ceic.ws/wp-content/uploads/2020/10/Ceic-2001.pdf>
- De Salazar Serantes, G. (2003). Las fuentes de la investigación en las Relaciones Internacionales. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, 64, 193–208.
<http://www.jstor.org/stable/40586004>
- Del Arenal, C. (1989). La teoría de las Relaciones Internacionales hoy: debates y paradigmas. *Estudios Internacionales*, 22(86), 153–182.
<http://www.jstor.org/stable/41391301>.
- Denyer, S., & Kim, M. J. (2019, August 23). *How K-pop is luring young North Koreans to cross the line*. The Washington Post.
https://www.washingtonpost.com/world/asia_pacific/how-K-pop-is-tempting-young-north-koreans-to-cross-the-line/2019/08/19/0f984654-839f-11e9-b585-e36b16a531aa_story.html
- Denzin, N.K. (1978), *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*, 2nd ed., McGraw-Hill, New York, NY.
- Deutsche Welle. (2017, June 16). *Corea del Norte: Estudiante con graves Daños Cerebrales – DW – 16/06/2017*. dw.com. <https://www.dw.com/es/estudiante-liberado-por-corea-del-norte-tiene-graves-da%C3%B1os-cerebrales/a-39271737>
- Dorna, A., (1985). ¿Deductivismo versus inductivismo? Croquis para una reflexión tolerante en psicología. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 17(1), 57-71.
- Duarte, P. (2009). *El Estado Colonial Japonés en Corea. Su alcance y sus consecuencias, 1931 – 1945*. Scribd.
<https://www.scribd.com/document/381878260/Duarte-Patricia-Noemi-2009-El-Estado-Colonial-Japones-en-Corea>
- Elwy, K. (2018). *Differences in media framing of Otto Warmbier*. Pepperdine Digital Commons.
https://digitalcommons.pepperdine.edu/globaltides/vol12/iss1/7/?utm_source=digitalcommons.pepperdine.edu%2Fglobaltides%2Fvol12%2Fiss1%2F7&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages

- Fernández, C. R., & Borque, E. (2013). El conflicto de Corea.
- Foucault, M. (1977). *Discipline and punish: The birth of the prison*. Vintage Books.
- Gabroussenko, T. (2011). From Developmentalist to Conservationist Criticism: The New Narrative of South Korea in North Korean Propaganda. *The Journal of Korean Studies*, 16(1), 27–61. <http://www.jstor.org/stable/41490269>
- Gerring, J. (2004). What Is a Case Study and What Is It Good for? *The American Political Science Review*, 98(2), 341–354. <http://www.jstor.org/stable/4145316>
- Gramsci, A. (1971). *Selections from the Prison Notebooks : Antonio Gramsci : Free Download, borrow, and streaming*. Internet Archive. <https://archive.org/details/AntonioGramsciSelectionsFromThePrisonNotebooks>
- Green, C. K., & Epstein, S. (2020). Crash Landing on You and North Korea: representation and reception in the age of K-drama. *The Asia-Pacific Journal: Japan Focus*, 18(12).
- Greene, R. A. (2016, January 8). South Korea blasts north with K-pop, propaganda after nuclear test. CNN. <https://edition.cnn.com/2016/01/08/asia/north-korea-propaganda-music/index.html>
- Grinberg, E. (2017, June 20). *McCain: North Korea “murdered” former detainee Otto Warmbier | CNN politics*. CNN. <https://edition.cnn.com/2017/06/19/politics/otto-warmbier-dies/index.html>
- Hollis, M. (1991). Explaining and understanding international relations.
- Hopf, T. (2002). Social construction of international politics: Identities and foreign policies, Moscow, 1955 and 1999. Cornell University Press.
- Jaime, J. H. (2021). Hallyu: un breve recorrido histórico del ascenso de la ola coreana. From https://ri.iberio.mx/bitstream/handle/iberio/5970/EIHR_01_79.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jeong, G. (2015). Miracle on the Han River: A Regression Analysis of the Effect of Chaebol Dominance on South Korea’s Economic Growth. From University of Colorado, Boulder CU Scholar: <https://core.ac.uk/reader/54847520>
- Jonsen, K. and Jehn, K.A. (2009), "Using triangulation to validate themes in qualitative studies", *Qualitative Research in Organizations and Management*, Vol. 4 No. 2, pp. 123-150. <https://doi.org/10.1108/17465640910978391>
- Journeyman Pictures. (2016, 23 de agosto). Talking To Someone Who Escaped From North Korea's Prison Camps [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QUhj4JQkqAs>
- KBS 뉴스 (2011, September 20). [간추린 단신] 日 도착 탈북자“드라마 보고 남한 동경” 外. KBS 뉴스 <https://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=2359313>
- Kim, B.-r. (2015). Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal of Contemporary Research*, 5(5), 154-160. From <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55837876/19->

- libre.pdf?1519024057=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPast_Present_and_Future_of_Hallyu_Korean.pdf&Expires=1670872159&Signature=KgUzKG-I~E6s6q4mS--CdqfbD5PEoVrFJJ9izMh7BPMpz2ZPMoGO-bl2gn1q
- Kim, H. E. (2020, February 22). *Crash Landing on You: The defector who brought North-South Korean romance to life*. BBC News. <https://www.bbc.com/news/world-asia-51526625>
- Kim, J.-I. (1990). *El socialismo de nuestro país es el socialismo a nuestro estilo que encarna la idea juche*. Kim Jong Il (1990): El socialismo de nuestro país es el socialismo a nuestro estilo que encarna la Idea Juche. <https://www.kfa-eh.org/wp-content/uploads/2015/10/kimjongil3024-12.pdf>
- Kim, Y. (2019). *South Korean popular culture and North Korea*. Routledge.
- Kirby, M. (2014). Informe de la comisión de investigación sobre los derechos humanos en la República Popular Democrática de Corea*. (A/HRC/25/63). Naciones Unidas.
- Klotz, A. (2008). Case selection. In *Qualitative methods in international relations: a pluralist guide* (pp. 43-58). London: Palgrave Macmillan UK.
- Korea.net. (2020). Hallyu (La Ola Coreana) : Korea.net : The official website of the Republic of Korea. [korea.net. https://spanish.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu](https://spanish.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu)
- Lagowski, C. (2017). Otto Warmbier and the Travesty of Negotiating with Tyranny. *The Objective Standard*, 12(3).
- Le, P., Kim, J., & Kim, K. (2016). *The Growth of Korean Companies and Their Contributions to the Miracle of the Han River*. Retrieved November 1, 2022 from Global Vision Press: https://gvpress.com/journals/IJMUE/vol11_no5/23.pdf
- Lee, A. (2019). The Korean Wave: A pull factor for North Korean migration. In *South Korean Popular Culture and North Korea* (pp. 96-108). Routledge.
- Liu, J., Williams, M., & Lee, L. (2023, May 12). *North Korea's tourism industry: A grand initiative in limbo - 38 north: Informed analysis of North Korea*. 38 North. <https://www.38north.org/2023/01/north-koreas-tourism-industry-a-grand-initiative-in-limbo/>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores *Metodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 88-97.

- Maglio, F. M. (2006) " *La guerra de corea* ", *Academia.edu*. Available at: https://www.academia.edu/30007319/_LA_GUERRA_DE_COREA_por_FEDERICO_MAGLIO (Accessed: 22 May 2023).
- Mancilla Azargado, P. D. L. (2022). La búsqueda de autonomía internacional a través del desarrollo del pensamiento político: la ideología Juche en la República Popular Democrática de Corea. *Estudios internacionales* (Santiago), 54(201), 9-35.
- Milanowitsch, B. (2017). Mapping the Presence of the Korean Wave in North Korea. *International Quarterly for Asian Studies*, 48(3-4), 273-284.
- Mingst, K. A., & Arrguín-Toft, I. M. (2018). *Fundamentos de las Relaciones Internacionales*. Cide.
- Mirshahi, R. (2021). *Hallyu: How South Korean Cultural Diplomacy Shapes the Nation Brand*.
- Muntaner, M. (2014). *El imperialismo Japonés - Universitat de Barcelona*. Treballs Finals de Grau en Història. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/66457/1/TFG%20Muntaner%20Marques%20Miguel.pdf>
- Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. PublicAffairs.
- Olsen, W. K., Haralambos, M. (Ed.), & Holborn, M. (Ed.) (2004). Triangulation in Social Research: : Qualitative and Quantitative Methods Can Really Be Mixed. In *Developments in Sociology* Causeway Press Ltd.
- Ouellette, D. J. (2016). The tourism of North Korea in the Kim Jong-un Era: propaganda, profitmaking, and possibilities for engagement. *Pacific Focus*, 31(3), 421-451.
- Ouellette, D. J. (2020). Understanding the "Socialist Tourism" of North Korea Under Kim Jong Un: An Analysis of North Korean Discourse. *North Korean Review*, 16(1), 55–81. <https://www.jstor.org/stable/26912705>
- Park, H. S. (2012). *North Korea demystified*. Cambria Press.
- Park, Y. (2021, August 4). *Kim Jong-un's fear about Hallyu*. *koreatimes*. https://www.koreatimes.co.kr/www/opinion/2023/07/137_313356.html
- Payer, M. (2005). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget. From Universidad Central de Venezuela: <http://www.proglocode.unam.mx/system/files/TEORIA%20DEL%20CONSTRUCTIVISMO%20SOCIAL%20DE%20LEV%20VYGOTSKY%20EN%20COMPARACION%20CON%20LA%20TEORIA%20JEAN%20PIAGET.pdf>
- Piaget, J. (1971). *The Construction of Reality in the Child*. Ballantine Books. <https://inventin.lautre.net/livres/Piaget-Construction-du-reel-Chap1.pdf>
- Piza Maturana, L. (2015) *La Desmembración Histórica de corea 1945-1953, Universitat de les Illes Balears*. Available at:

<https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/1216/Piza%20Maturana%20Lucia.pdf?sequence=1> (Accessed: 22 May 2023).

- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances En Psicología*, 23(1), 9–17. From https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2015_1/Carlos_Ramos.pdf
- Ravina, M. (2009). *Introduction: conceptualizing the Korean Wave*. Retrieved November 1, 2022 from Southeast Review of Asian Studies: <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA213529550&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=1083074X&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7E869b9fed>
- Reinoso, J. (2011, December 19). *Kim Jong-il, El Dictador Que Hizo de Corea del Norte UN enigma nuclear*. *El País*. https://elpais.com/internacional/2011/12/19/actualidad/1324269004_345031.html
- Rodríguez, F. (2015). Diplomacia cultural. ¿ Qué es y qué no es?. *Espacios públicos*, 18(43), 33-49.
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las Relaciones Internacionales. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, 88, 107–118. <http://www.jstor.org/stable/40586505>
- Sandler, S. (1999). *The Korean War: No victors, no vanquished*. Univ. Press of Kentucky.
- Santander Trade Markets. (2022). *Política y economía Corea del Sur - Santandertrade.com*. Retrieved December 12, 2022 from Santander Trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia>
- Seth, M. J. (2020). *A concise history of korea: From antiquity to the present*. Rowman et Littlefield.
- Soriano, M. R. (2015). El poder blando: ¿ una alternativa a la fuerza militar? *Seguridad, Ciencia & Defensa*, 1(1), 100-113.
- Stake, R. E. (1978). The Case Study Method in Social Inquiry. *Educational Researcher*, 7(2), 5–8. <https://doi.org/10.2307/1174340>
- Tedx Talks. (2015, 21 de diciembre). Why I escaped from my brainwashed country | Hyeonseo Lee | TEDxKyoto [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Ed4SeoQypy0>
- Tertitskiy, F. (2015). The Ascension of the Ordinary Man: How the Personality Cult of Kim Il-sung was Constructed (1945–1974). *Acta Koreana* 18(1), 209-231. <https://www.muse.jhu.edu/article/804647>.
- Timasheff, N. S. “Definitions in the Social Sciences.” *American Journal of Sociology* 53, no. 3 (1947): 201–9. <http://www.jstor.org/stable/2771304>.

- Trunfio, M. (2018). Hallyu and Soft Power: The Impact of the Korean Wave. Academia. edu[Электронный ресурс]. URL: https://www.academia.edu/13645031/Hallyu_and_Soft_Power_The_Impact_of_the_Korean_Wave (дата обращения 31.10. 2018).
- Tudor, D., & Pearson, J. (2015). North Korea Confidential: Private Markets, fashion trends, prison camps, dissenters and defectors. Tuttle Publishing.
- Valencia López, V. E. (2015). Revisión documental en el proceso de investigación. Universidad Tecnológica de Pereira. Univirtual Aprendiendo Juntos. Recuperado de: <https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>.
- Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. European Scientific Journal, 10(15).
- Verschuren, P. J. (2001). Holism versus reductionism in modern social science research. Quality and Quantity, 35, 389-405.
- Vitelli, M. (2014). VEINTE AÑOS DE CONSTRUCTIVISMO EN RELACIONES INTERNACIONALES. DEL DEBATE METATEÓRICO AL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES EMPÍRICAS. UNA PERSPECTIVA SIN UN MARCO DE POLÍTICA EXTERIOR. Revista de Reflexión y Análisis Político, 19(1), 129-162. From <https://www.redalyc.org/pdf/522/52233951005.pdf>
- Yeung, J., & Bae, G. (2023, February 5). *They eat ice cream and read “Harry Potter,” but these North Korean youtubers aren’t what they seem.* CNN. <https://edition.cnn.com/2023/02/04/asia/north-korea-youtuber-yumi-intl-hnK-dst/index.html>
- Yeung, J., & Seo, Y. (2021, July 26). *Por qué corea del norte le tiene tanto miedo al K-pop.* CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/07/25/por-que-corea-del-norte-le-tiene-tanto-miedo-al-K-pop-trax/>
- Yeung, J., & Seo, Y. (2023, July 16). *Inside the school teaching North Korean defectors how to live in the outside world.* CNN. <https://edition.cnn.com/2023/07/15/asia/south-north-korea-defectors-school-intl-hnK-dst/index.html>
- Yong, J. S. (2021, April 30). *Three teenagers in N. Pyongan Province sent to reeducation camp for listening to S. Korean music.* Daily NK. <https://www.dailynk.com/english/three-teenagers-in-n-pyongan-province-sent-to-reeducation-camp-for-listening-to-s-korean-music/>
- Yoon, K. (2019). Discursive construction of Hallyu-in-North Korea in South Korean news media. South Korean Popular Culture and North Korea, 149-161.

Young, P. V. (1948). Métodos y Técnicas de los Estudios Sociales. Capitulo V: Fuentes Cientificas de Informacion. *Revista Mexicana de Sociología*, 10(3), 351–373. <https://doi.org/10.2307/3537803>

Zhang, W., & Lee, M. (2019). Black markets, red states: Media piracy in China and the Korean Wave in North Korea. In *South Korean popular culture and North Korea* (pp. 83-95). Routledge.